

中国移动互联网AIGC赛道流量报告

2025年

部门：北京专项与营销组

©2025 iResearch Inc.

并购家 免费行业报告网

IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

数据说明

研究对象

1. 研究对象：

中国移动互联网网民

2. 研究范围：

中国移动互联网AIGC赛道（即人工智能一级行业）APP使用行为

数据说明

✓ 数据来源：艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库

✓ 数据统计时间：

- 2025.01-2025.10

01

市场动态

- 2025年前10个月，AIGC赛道进入规模化应用期，用户规模 4.83 亿，市场渗透率突破30%。

02

核心用户群体

- AIGC应用的核心用户为35岁以下的青年白领，多分布于高线城市，具有较强的消费能力和对社交分享的需求。

03

细分赛道分析

- **语言模型**：豆包APP在语言模型领域流量领先，腾讯元宝流量跃升显著。
- **智能伴聊**：行业增长低迷，但星野APP用户规模实现正增长。
- **智能工具**：行业规模稳定，用户流量生态与平台设备深度绑定。
- **图像处理**：即梦AI在图像处理领域断层式第一。

04

增速排名

- 截至10月，即梦AI、腾讯元宝、豆包等APP在今年近10个月内用户增长速度领先。

CONTENTS

目录

01 移动端AIGC赛道整体流量趋势

- 整体流量态势
- 用户画像

02 移动端AIGC细分赛道流量情况

- 语言模型
- 智能工具
- 图像处理
- 智能伴聊

03 移动端AIGC赛道用户增速榜

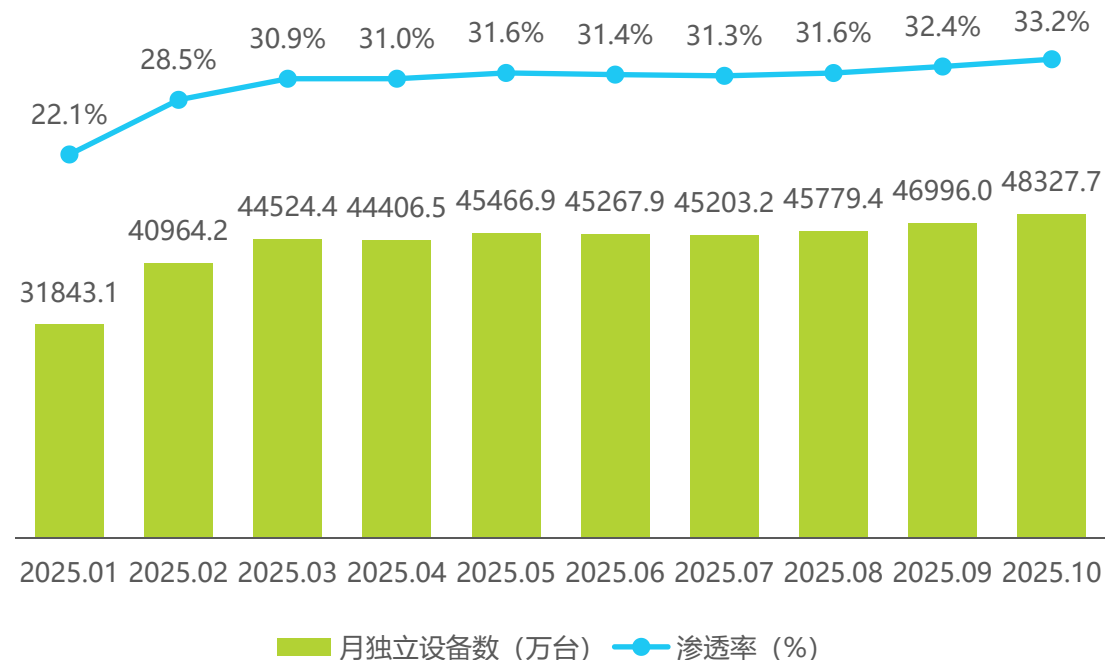
01 / 移动端AIGC赛道整体流量趋势

移动端AIGC赛道整体流量趋势

2025年AIGC赛道进入规模化应用期，市场渗透率突破30%

2025年1-10月，AIGC赛道月独立设备数从3.18亿台增长至4.83亿台，渗透率从22.1%提升至33.2%，反映AIGC已从“尝鲜工具”转向大众级应用。AIGC应细分赛道中，语言模型、智能工具等生产力场景将持续占据主流，APP独立设备数均超2亿。

mUserTracker-2025年1-10月移动互联网AIGC赛道月独立设备数



mUserTracker-2025年10月移动互联网AIGC细分赛道月独立设备数



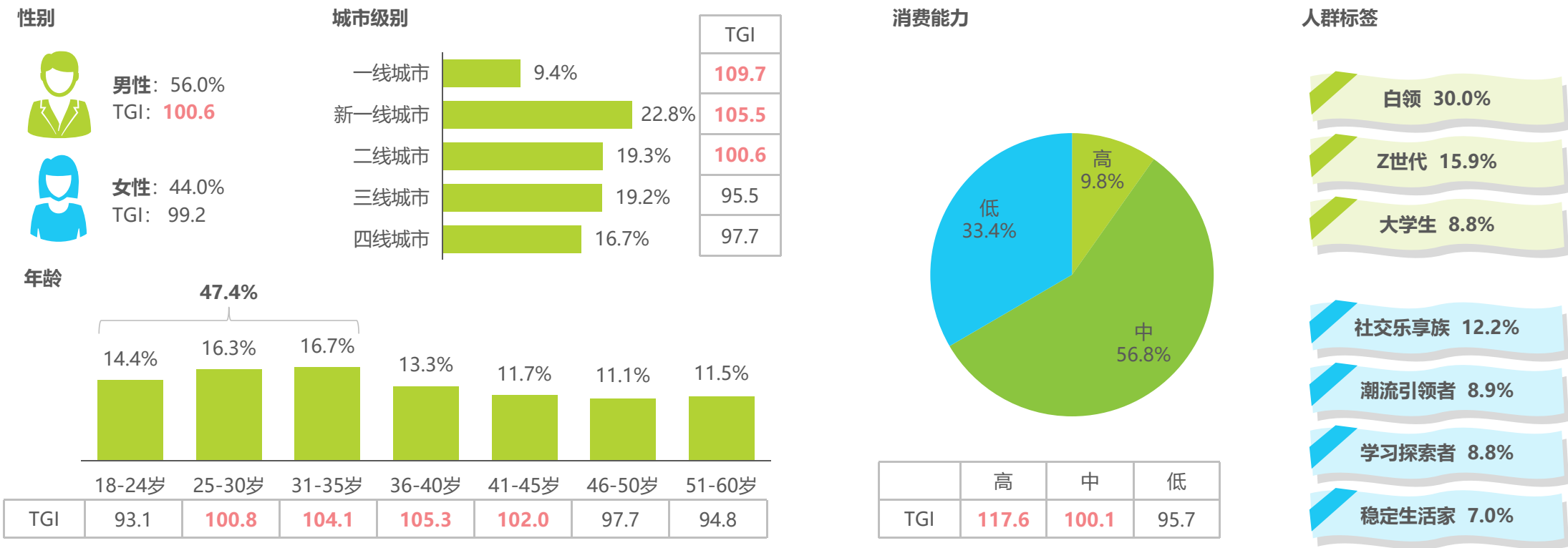
注释: 渗透率=AIGC赛道月独立设备数/移动互联网月总独立设备数*100%。
来源: 艾瑞咨询UserTracker多平台网民行为监测数据库 (桌面及智能终端)

移动端AIGC赛道用户画像

高线城市中具有较强消费力的青年白领依旧是AIGC类应用的核心用户，热衷社交分享是行业用户的重要标签

移动端AIGC赛道中，人群基础特征为：男女比例均衡；一线、新一线人群特征显著；年轻群体为核心人群，35岁以下用户占比接近五成，白领比例达30.0%；具有较高消费能力。从用户高级属性来看，“社交乐享族”群体在行业整体用户中的比例超过了10%。AIGC应用正不断发展以满足年轻、高消费、追求科技趋势、热衷分享的用户需求。

mUserTracker-2025年10月移动互联网AIGC赛道用户画像



来源：艾瑞咨询UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

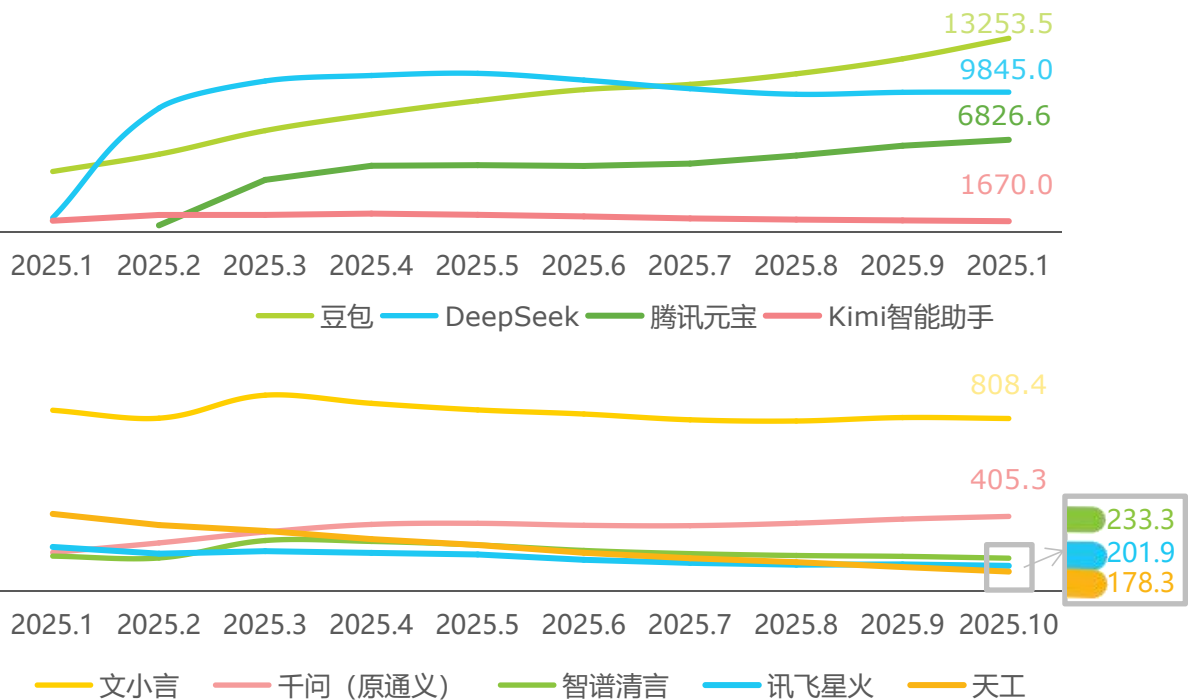
02 / 移动端AIGC细分赛道流量情况

移动端AIGC细分赛道流量：语言模型

豆包稳定增长，腾讯元宝流量跃升显著

2025年1-10月，国内移动端AIGC语言模型类APP流量呈显著分化趋势，头部APP增长较为稳定，中小APP增长乏力。豆包、DeepSeek、腾讯元宝等头部语言模型类APP的月独立设备数均突破 5000 万台，其余中小APP月独立设备数均在2000万以下，且用户增长停滞，表明通用型语言模型市场已饱和，中小APP需转向垂直场景突围；腾讯元宝自今年2月重磅更新后，近9个月复合增长率达385.1%，增速大幅领先于同类型APP；其用户增长得益于天然流量池扶持和腾讯系生态协同。

mUserTracker-2025年1-10月移动互联网AIGC赛道
语言模型类主流APP月独立设备数

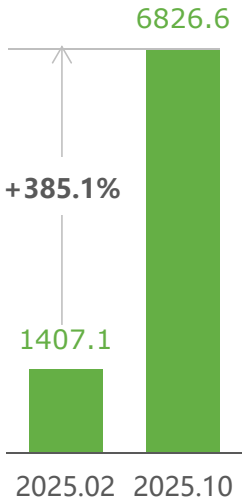


mUserTracker-腾讯元宝APP增长率及功能介绍

腾讯元宝是基于微信生态的全场景 AI 效率工具。2025年2月月独立设备数为1407.1万台，10月为6826.6万台，增速极快，**增长率385.1%**。

用户增长的核心逻辑：（1）依托微信 12 亿用户的天然流量池；（2）深度打通微信、QQ、腾讯文档、腾讯会议等生态应用，实现无缝衔接和数据共享。

腾讯元宝月独立设备数（万台）



腾讯元宝APP部分核心功能

AI 搜索	支持调用腾讯混元大模型和 DeepSeek-R1 模型，可快速获取精准答案，覆盖微信公众号、全网资讯及实时数据
文档解析	支持36种文件格式，能一次性解析多个微信公众号链接、PDF、Word 等文档，提炼要点并生成摘要
生态整合	深度打通微信、QQ、腾讯文档、腾讯会议等生态应用，实现无缝衔接和数据共享。

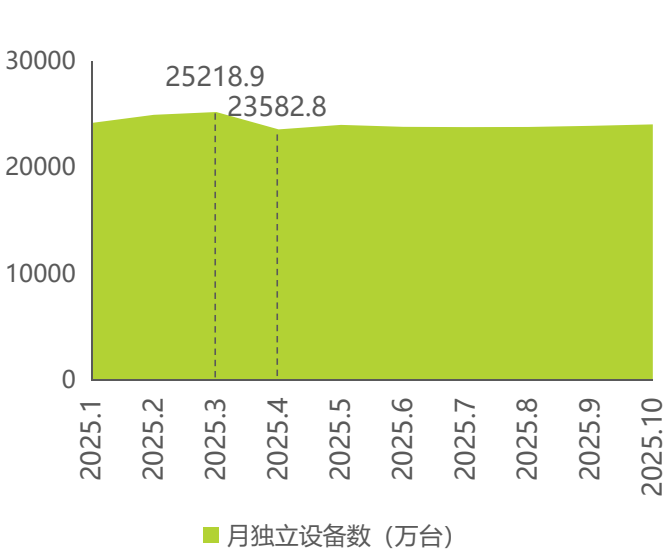
移动端AIGC细分赛道流量：智能工具

行业规模稳定，用户流量生态与平台设备深度绑定

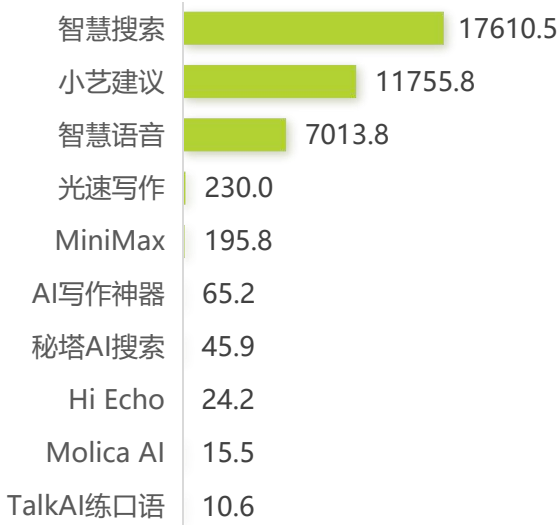
2025年1-10月，国内移动端AIGC智能工具类APP用户规模稳定在20000万台以上，于3月达到峰值25218.9万台，是 AIGC 赛道中用户基础最稳固的细分领域之一。2025年10月，月独立设备数TOP10 APP中华为系 “智慧搜索、小艺建议、智慧语音” 位列前三，智能工具与设备 / 平台生态深度绑定，独立工具或较难突破生态流量的壁垒。

mUserTracker-2025年10月移动互联网AIGC赛道智能工具类主流APP月独立设备数

移动端AIGC智能工具行业整体月独立设备数



智能工具行业10月月独立设备数TOP10 APP



智能工具类APP分类及介绍

系统级智能工具类		内容创作工具	
APP	介绍	APP	介绍
小艺建议	华为系统的场景化智能助手	光速写作	AI 写作工具, 支持作文生成 / 批改
智慧语音	华为智能语音交互工具	AI 写作神器	全能型文本创作助手
搜索工具		语言学习工具	
APP	介绍	APP	介绍
智慧搜索	华为推出的系统级搜索工具	TalkAI 练口语	支持 60 + 语言的 AI 口语陪练工具
秘塔 AI 搜索	AI 搜索引擎	Hi Echo	网易有道推出的虚拟人口语私教

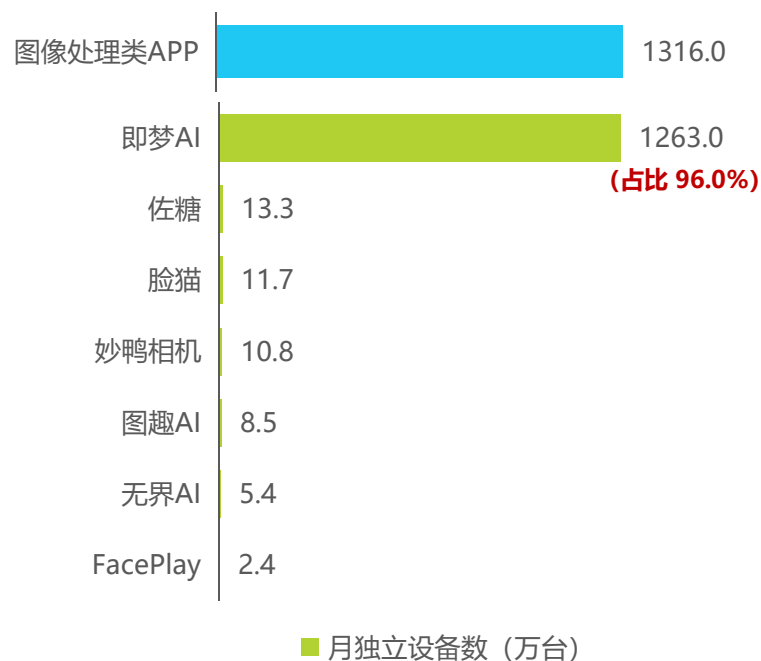
来源：公开资料、艾瑞咨询UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

移动端AIGC细分赛道流量：图像处理

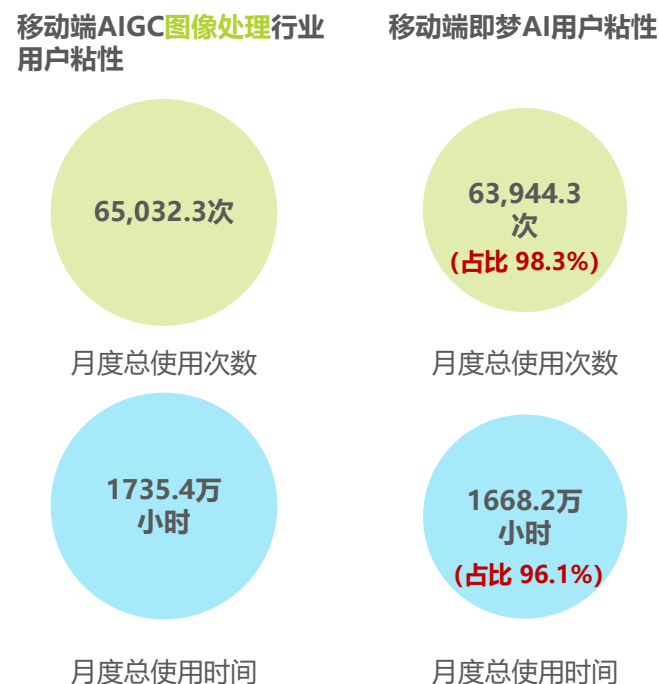
即梦AI断层第一，中小APP或需转向垂直场景的深度专业化

2025年10月，移动端AIGC图像处理赛道呈现头部APP用户规模断层领先态势，中小APP生存空间极窄。即梦APP从月独立设备数（1263.0）、月度总使用次数（63,944.3次）、月度总使用时间（1668.2 小时）三方面在AIGC图像处理行业占比超95%。中小APP虽用户规模小，但聚焦垂直场景的专业度仍有希望留存特定用户，如妙鸭相机聚焦人像、FacePlay聚焦特效。

mUserTracker-2025年10月移动互联网AIGC赛道
图像处理类主流APP月独立设备数



mUserTracker-2025年10月移动互联网
AIGC赛道图像处理类用户粘性



mUserTracker-AIGC赛道图像处理类即梦
APP功能介绍

即梦AI-部分核心功能	AI 图片创作
	6 种模型（仿真人像 / 二次元等）、精细度 0-10 级、比例可调 (9:16/16:9)、一键做同款
	智能画布
	局部重绘、无损扩图、AI 消除、抠图、4K 高清修复，支持多图层融合
	AI 视频生成
	首尾帧引导生成（平滑过渡）、运镜与速度调节；9 秒 AI 对口型（支持自定义配音）

移动端AIGC细分赛道流量：智能伴聊

行业需求与用户价值均呈低迷态势，星野APP为唯一实现正增长APP

2025年10月移动互联网AIGC智能伴聊赛道用户粘性下降、增长放缓，用户月度使用次数和使用时间同比下降超10%，主流APP中仅星野APP用户规模正增长，其余APP用户流失超40%。细分人群来看，各年龄层级和各消费层级用户规模同比均下降，而女性用户占比提升，反映情感陪伴对女性的吸引力相对更强。

mUserTracker-2025年10月移动互联网AIGC赛道
智能伴聊类主流APP整体用户情况

移动端AIGC智能伴聊行业
整体用户粘性

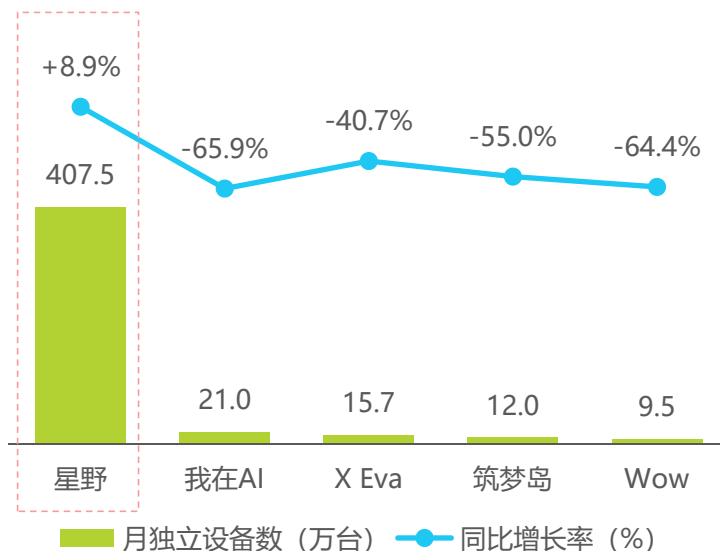


月总使用次数



月总有效使用时间

2025年10月移动端AIGC智能伴聊行业
主流APP月独立设备数



mUserTracker-2025年10月移动互联网AIGC赛道
智能伴聊类细分人群情况

性别

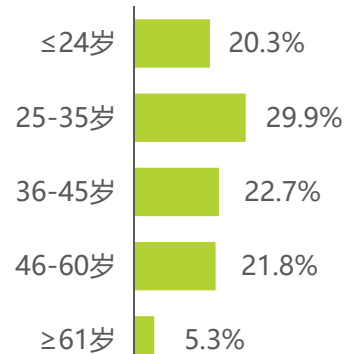


男性: 52.9%
同比: -12%



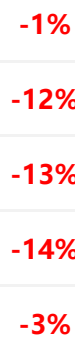
女性: 47.1%
同比: +8%

年龄

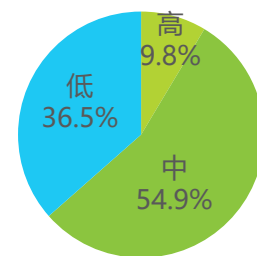


■ 用户占比 (%)

同比



消费能力



	高	中	低
同比	-10%	-9%	-11%

03 / 移动端AIGC赛道用户增速榜

移动端AIGC赛道用户增速榜

移动端用户规模破10万的TOP10增速榜

2025年10月移动互联网AIGC赛道TOP10增速APP榜（月独立设备数>10万）

序号	APP名称	二级行业	2025年10月 独立设备数	近9个月 复合增长率
			(万台)	(%)
1	即梦AI	图像处理	1263.03	394%
2	腾讯元宝	语言模型	6826.64	385%
3	豆包	语言模型	13253.5	124%
4	Molica AI	智能工具	15.53	46%
5	千问（原通义）	语言模型	405.31	37%
6	佐糖	图像处理	13.31	35%
7	Hi Echo	智能工具	24.17	33%
8	秘塔AI搜索	智能工具	45.94	22%
9	DeepSeek	语言模型	9845.03	11%
10	X Eva	智能伴聊	15.65	6%

来源：艾瑞咨询UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn
www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下品牌艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾 瑞 咨 询 为 商 业 决 策 赋 能