

新质生产力系列 | “十五五”工程机械行业有望量质齐升

2025 年 12 月 22 日

专题报告

中证鹏元资信评估股份有限

公司

研究发展部

翁欣

wengx@cspengyuan.com



主要内容：

工程机械行业作为装备制造业的核心支柱，是支撑国家基础设施建设、推动工业化进程与实体经济发展的关键力量，其发展水平直接反映一国制造业综合实力与产业竞争力。“十四五”时期，我国经济发展进入高质量发展阶段，叠加全球产业变革深化、国内政策红利持续释放以及市场需求结构调整，工程机械行业迎来从规模扩张向质量效益提升的关键转型期，实现了稳中有进、质效双升的发展态势。

“十五五”期间，行业在政策驱动、技术迭代、国际化布局三大核心维度取得显著突破：政策层面，大规模设备更新、超长期特别国债等举措落地见效，叠加重大工程项目推进与县域经济崛起，为行业需求提供稳定支撑；技术层面，以“高端化、智能化、绿色化”为核心的创新浪潮加速演进，头部企业突破多项关键核心技术，国产品牌竞争力持续提升，形成协同高效的产业集群发展格局；国际化层面，企业积极拓展全球市场，成功突破欧美高端市场壁垒，海外业务成为重要增长引擎，国际市场份额稳步扩大。本文系对“十五五”时期行业在政策红利释放、电动化智能化转型、国际市场深化、后市场崛起等方面的发展前景进行展望，全面呈现行业从“追赶者”向“引领者”跨越的发展脉络，为把握行业发展趋势、明晰未来发展方向提供参考。

并购家 免费行业报告网

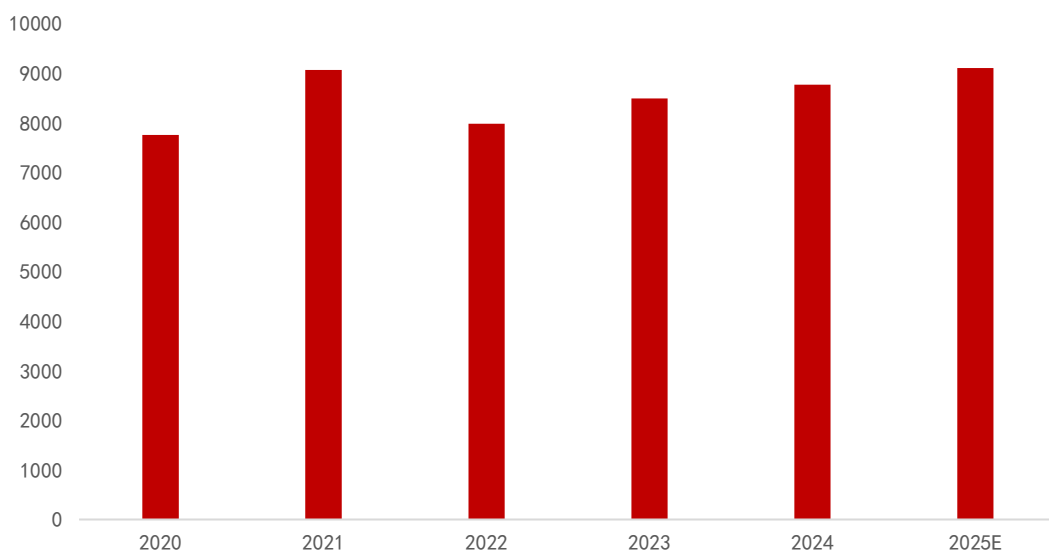
IPOIPO.CN 每日更新 不用注册会员 无广告 永久免费

“十四五”时期，我国工程机械行业处于从规模扩张向高质量发展的关键转型阶段。受益于基建投资回暖及设备更新政策利好，全行业保持稳定发展态势，2025 年全行业营业收入有望达 9100 亿元，较 2020 年增长 17.4%，复苏势头强劲；科技创新成为行业发展核心动力，一批国际化知名品牌涌现，已形成研发、制造、服务及后市场完整产业链；外贸出口实现大幅增长，出口额从 2020 年的 209 亿美元提升至 2024 年的 528.59 亿美元，连续四年保持高位增长，总体呈强劲上升态势，我国工程机械国际市场份额持续扩大，全球化布局稳步推进。

一、政策驱动：激发行业增长新潜能

政策层面，“十四五”期间尤其是 2024 年以来，我国出台一系列政策，为工程机械行业发展营造了有利环境。随着国家大规模设备更新、超长期特别国债等举措加快落地，相关产业政策有效实施，重大工程项目建设全力推进，为工程机械市场需求提供稳定支撑，推动行业复苏。2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，通过推动产线装备更新与落后工艺淘汰，直接拉动行业技术改造及投资需求，助力行业智能化转型与基础能力提升；在西部大开发战略实施背景下，川藏铁路、引汉济渭等超级工程带动大型装备需求增长，中联重科在西部地区订单同比增幅达 32%。县域经济成为行业新增长极，微型挖掘机在农田水利建设中的应用占比提升至 45%，县域销量占比预计达 18%。同时，部分政策明确将绿色制造、再制造装备发展及应急安全装备创新纳入重点任务，引导行业向绿色低碳转型，推动高端应急装备研发取得突破。

图 1 2020-2025 工程机械营业收入趋势图（亿元）



资料来源：中商情报网，中证鹏元整理

二、技术迭代：迈向智能化、高端化、绿色化

“十四五”以来，我国工程机械行业迎来以“高端化、智能化、绿色化”为核心的技术创新浪潮，头部厂商通过突破性产品研发持续引领产业升级。徐工机械研制出全球大吨位纯电动装载机，其“三电机无变速箱”技术可降低能耗 70%以上，彰显其在新能源领域的领先地位；三一重工新型 S+系列泵车通过微混 3.0 技术实现能量回收，综合能耗降低 15%；中联重科与华为联合打造矿山智能体解决方案，依托 5G+MEC 边缘计算实现矿卡编队行驶，运输效率提升 30%；中铁装备制造的世界最大断面硬岩掘进机“高加索号”出口格鲁吉亚，服务于“一带一路”重点交通建设项目，其研制的世界最大直径高铁盾构机“领航号”为穿越长江量身定制；柳工无人电动装载机集成多源融合感知系统和 AI 动态避障算法，攻克特殊工况作业难题。一系列智能高端重大技术装备关键技术持续突破，在国内外重大工程和项目中发挥不可替代作用。从核心零部件自主可控到全链条协同创新，工程机械行业产业链的稳定性，既是应对内外环境变化的“压舱石”，更是支撑行业稳增长、迈向高质量发展的核心底气。

从市场竞争格局来看，国产工程机械品牌强势崛起。以徐工、三一重工、中联重科为代表的国产龙头企业，过去十余年持续加大研发投入，实现核心技术从追赶到并跑，部分领域实现超越外资同行。13 家中国企业跻身全球工程机械制造商 50 强排行榜（Yellow Table 2025），较 2020 年增加 4 家，合计占据全球市场份额 18.7%；其中，徐工集团、三一重工稳居第 4、第 6 位，市场份额分别提升 0.1 个、0.4 个百分点，其余上榜企业包括中联重科（13）、柳工（18）、山推股份（29）、临工重机（31）、中国龙工（34）、铁建重工（37）、浙江鼎力（38）、同力重工（39）、山河智能（41）、雷沃重工（45）、星邦智能（49）。依托技术突破，国产工程机械国内市场份额逐年攀升，国产品牌挖掘机市场占有率从 2010 年不足 30%跃升至当前超过 80%；反观卡特彼勒、小松等外资品牌，其在中国市场份额持续被挤压。

在龙头企业引领下，行业形成大中小微企业协同合作、互惠共赢，产业链各环节在研发、技术、生产、管理、物流等方面高效协同的产业集群新格局。其中，长沙工程机械产业集群由三一重工、中联重科、铁建重工、山河智能、星邦智能等大型企业组成，矩阵实力雄厚，产品体系完备、产业链完善且智能制造水平先进；徐州工程机械产业集群在徐工等行业龙头引领下，持续加快智能化、电动化转型及国际化拓展步伐；柳州、济宁、常州等产业集群聚集柳工、山推股份、恒立液压等众多企业，在细分领域深耕细作，部分企业专注核心部件研发制造，部分聚焦拳头产品，依托大型主机企业优势占据市场有利地位，产业集群发展效能充分释放。

图 2 全球工程机械制造商排行榜

YELLOW TABLE

international construction **YELLOW TABLE 2025**

2025	2024	CHANGE	COMPANY	COUNTRY	CONSTRUCTION EQUIPMENT		BLANCHER LOADERS	MINI CRANES EXCAVATORS (0-10T)	COMPACTOR SKID-STEER LOADERS	POWERED ACCESS	TIRE SCOPE HANDLERS	CRANES
					SALES (US MILLION)	SHARE OF TOTAL						
1	1	0	Caterpillar	US	37,844	15.9%	●	●	●	●	●	●
2	2	0	Komatsu	JP	26,624	11.2%	●	●	●	●	●	●
3	3	0	John Deere	US	12,956	5.5%	●	●	●	●	●	●
4	4	0	XCMG	CN	12,769	5.4%	●	●	●	●	●	●
5	5	0	Liebherr	DE	12,420	5.2%	●	●	●	●	●	●
6	6	0	Sany	CN	10,834	4.6%	●	●	●	●	●	●
7	8	+1	Hitachi Construction Machinery*	JP	9,104	3.8%	●	●	●	●	●	●
8	7	-1	Volvo Construction Equipment	SE	8,353	3.5%	●	●	●	●	●	●
9	9	0	JCB**	UK	7,411	3.1%	●	●	●	●	●	●
10	11	+1	Sandvik Mining and Rock Technology	SE	6,974	2.9%	●	●	●	●	●	●

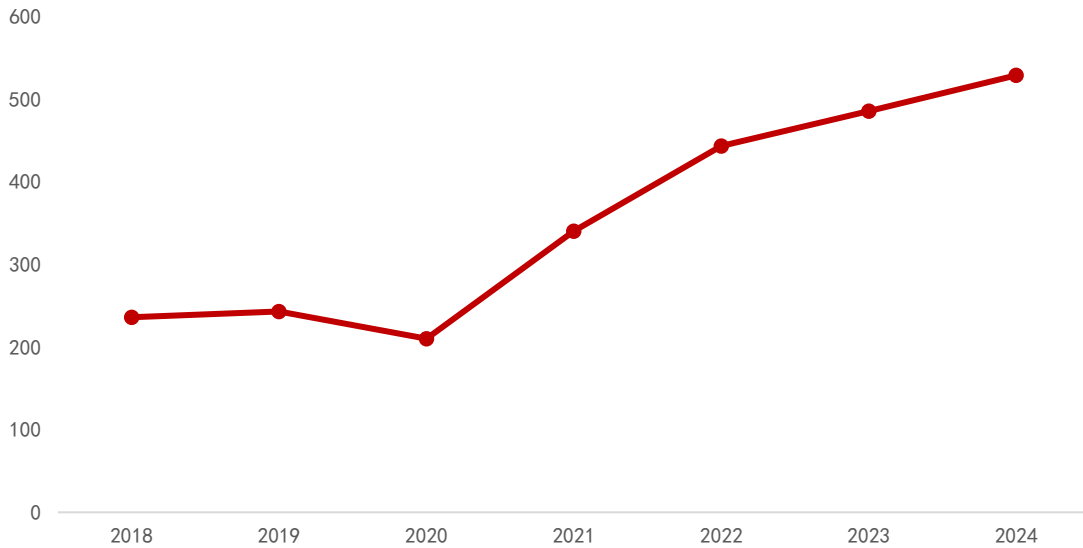
资料来源：YELLOW TABLE，中证鹏元整理

三、国际化布局：海外市场跨越发展

国内主要工程机械企业积极拓展全球市场，既持续深耕东南亚、非洲等传统优势市场，又成功突破欧美高端市场壁垒。海外业务已成为企业重要增长引擎，有效对冲国内周期波动，彰显中国制造的强劲国际竞争力与品牌影响力。“十四五”期间，我国工程机械出口大幅增长，出口额从 2020 年的 209 亿美元增至 2024 年的 528.59 亿美元，连续四年实现高位增长，总体呈强劲上升态势，预计 2025 年将达到或超过 590 亿美元。海外市场跨越式发展对国内工程机械企业意义重大，2020 年至 2024 年五年间，A 股上市工程机械企业境外收入占比从 11.38%快速提升至 47.48%。三一重工、中联重科等龙头企业境外业务收入均已占公司营业收入半数以上，成为推动企业高质量发展的“压舱石”。

从海外市场格局来看，东南亚、中东、非洲等新兴市场基建需求持续释放，成为工程机械出口增长主力；欧洲、北美市场依托产品升级实现结构性增长。不同区域需求特点推动企业形成因地制宜的出口策略，在此背景下，中国企业正通过“深度本地化”与“全球网络化”相结合的战略加速全球化布局。一方面，三一重工、中联重科、徐工机械等头部企业已在美洲、欧洲、亚洲等重点区域建立研发中心、生产基地及配件服务体系，逐步实现从传统出口向本地化运营的跨越；另一方面，各企业积极构建全球化营销与服务网络，通过参与国际重大工程项目持续提升品牌影响力与市场占有率，彰显中国制造深度融入全球产业链的强劲竞争力。

图 3 中国工程机械行业整体出口额（亿美元）



资料来源：中国工程机械工业协会，中证鹏元整理

国内主要工程机械企业海外布局情况如下：

三一重工：已建立覆盖 400 多家海外子公司、合资公司及代理商的海外市场渠道体系，构建包含 7 个国内总仓、5 个海外区域中心仓及近 1000 个海外配件仓库的全球仓储网络；建成美国、欧洲、印度、巴西四大产业集群基地；2025 年南非开普敦网点开业，赞比亚乔瓦矿山首个海外换电站项目正式开工。2024 年，公司国际业务收入达 485 亿元，同比增长 12.15%，占主营业务收入的 64%。

中联重科：在意大利、德国、印度、墨西哥、白俄罗斯、巴西、土耳其、美国等 8 个国家建成 11 个海外生产基地，形成涵盖 8 大类、32 个系列的生产体系。2024 年，境外收入 233.80 亿元，同比增长 30.58%，占比提升至 51.41%，近三年境外收入年均复合增长率达 59.26%，境外收入毛利率为 32.05%，公司国际化步伐近五年显著加快。

徐工机械：构建“1+14+N”（1 个海外总部、14 个海外区域中心、N 个海外分子公司）全球运营体系。该三级管理机制成为徐工出海效率加速器，将中国至全球的响应距离缩短为邻国至本地，大幅提升响应效率，同时深化总部对区域的管控力度。2025 年前三季度，公司国际化收入占总收入近 50%，其中境外收入 375.94 亿元，外销收入占比 48.1%，同比提升 2.3 个百分点。

柳工：在印度、巴西、阿根廷、印尼设立 4 家海外制造基地，在印度、欧洲、美国及海外特区设立海外研发机构；拥有多家具备整机销售、服务、配件供应及培训能力的营销公司，通过近 400 家经销商为海外客

户提供销售与服务支持。2025 年上半年，柳工实现营业总收入 181.81 亿元，其中境外收入 85.23 亿元，占比进一步提升至 46.88%。

山推股份：设立 13 家海外子公司，含 2025 年完成设立的印尼、澳大利亚及尼日利亚三家；销售网络覆盖全球 160 多个国家和地区，包括 150 余家海外经销商及超过 520 家海外营业网点。2024 年，公司境外收入 74.11 亿元，外销收入占比 52.12%。

山河智能：在巴西、印度建立生产基地，在美国（侧重智能化领域）、德国（侧重液压技术与材料科学领域）设立研发中心，在俄罗斯、印度设立售后服务中心。

铁建重工：在阿联酋、意大利设立中心仓库，构建欧洲、南亚等四大业务支点，布局 12 个区域经营部，形成覆盖全球的销售服务网络。

四、“十五五”工程机械行业有望实现量质齐升

“十五五”时期（2026-2030 年），工程机械行业将围绕高端化、智能化、绿色化、全球化主线发展，依托技术突破与市场转型，推动产业向价值链中高端迈进。以下从关键发展趋势展开总结：

1.政策红利释放，内需稳步回暖

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出推动重点产业提质升级，巩固提升化工、机械、造船等行业在全球产业分工中的地位与竞争力，发展先进制造业集群等举措，将加速推动传统产业质的有效提升与量的合理增长，初步估算未来五年有望新增约 10 万亿元市场空间，释放巨大发展动能与民生红利。“十五五”规划建议明确坚持扩大内需战略基点，内需复苏叠加设备更新红利，国内农田改造、新型城镇化建设、城市地下空间开发、管廊建设进入投资扩容、技术升级、布局优化的高速发展阶段，催生大量市场需求，直接拉动挖掘机、压路机等土方机械销量增长。

超长期特别国债等政策向基建、能源设施领域倾斜，尤其是国家推进新型能源体系建设、大型水利水电工程建设，为工程机械行业带来重大发展机遇。其中，雅鲁藏布江下游水电工程将于“十五五”期间全面推进，该项目位于西藏自治区林芝市，采用截弯取直、隧洞引水的开发模式，规划建设 5 座梯级电站，总投资约 1.2 万亿元（三峡工程静态投资 1353 亿元，仅为雅江项目的九分之一），总装机容量预计达 60GW（三峡水电站装机容量 22.5GW），年发电量预计 3000 亿千瓦时（约为三峡水电站的三倍）。经测算，该项目土方量超 5 亿立方米，对工程机械的需求涵盖大型挖掘机、装载机、矿卡、混凝土机械、路面机械等，未来 5-10 年有望显著拉动国内工程机械需求。

表 1 “十五五”期间工程机械相关政策

政策名称	出处	时间	政策核心内容
《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》相关举措	中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议	2025 年 10 月	1. 推动重点产业提质升级，巩固提升机械等行业在全球产业分工中的地位与竞争力；2. 发展先进制造业集群；3. 坚持扩大内需战略基点。
超长期特别国债政策	国务院、财政部	2024 年起	资金向基建、能源设施领域倾斜，支持新型能源体系建设、大型水利水电工程建设。
雅鲁藏布江下游水电工程规划	国家能源局、水利部	“十五五”时期	“十五五”期间全面推进，采用截弯取直、隧洞引水模式，建设 5 座梯级电站，总投资约 1.2 万亿元，总装机容量预计 60GW。
湖南先进制造业集群培育政策、湖南“十五五”北斗规模应用配套政策南	湖南省人民政府、湖南省工业和信息化厅、湖南省北斗卫星导航应用协会	2025 年	滚动实施先进制造业高地标志性工程，壮大工程机械等国家先进制造业集群，建强梯度培育体系，释放集群协同倍增效应；支持存量企业扩能升级，建设一批世界一流企业和专精特新企业。 建好北斗规模应用引领区，推动北斗技术与工程机械深度融合，打造一批工程机械“出海”标志性项目，形成千亿级产业。
工业重点行业设备更新专项政策（延续深化）	工业和信息化部、财政部	2025 年	延续“十四五”设备更新政策导向，聚焦工程机械领域老旧设备淘汰置换，鼓励企业采用新能源、智能化装备，明确相关补贴与税收优惠支持。
“一带一路”基建合作深化政策	国家发展和改革委员会、商务部、外交部	“十五五”时期	“十五五”期间持续推进“一带一路”共建国家基础设施互联互通，加大对海外基建项目的金融支持与合作对接力度。

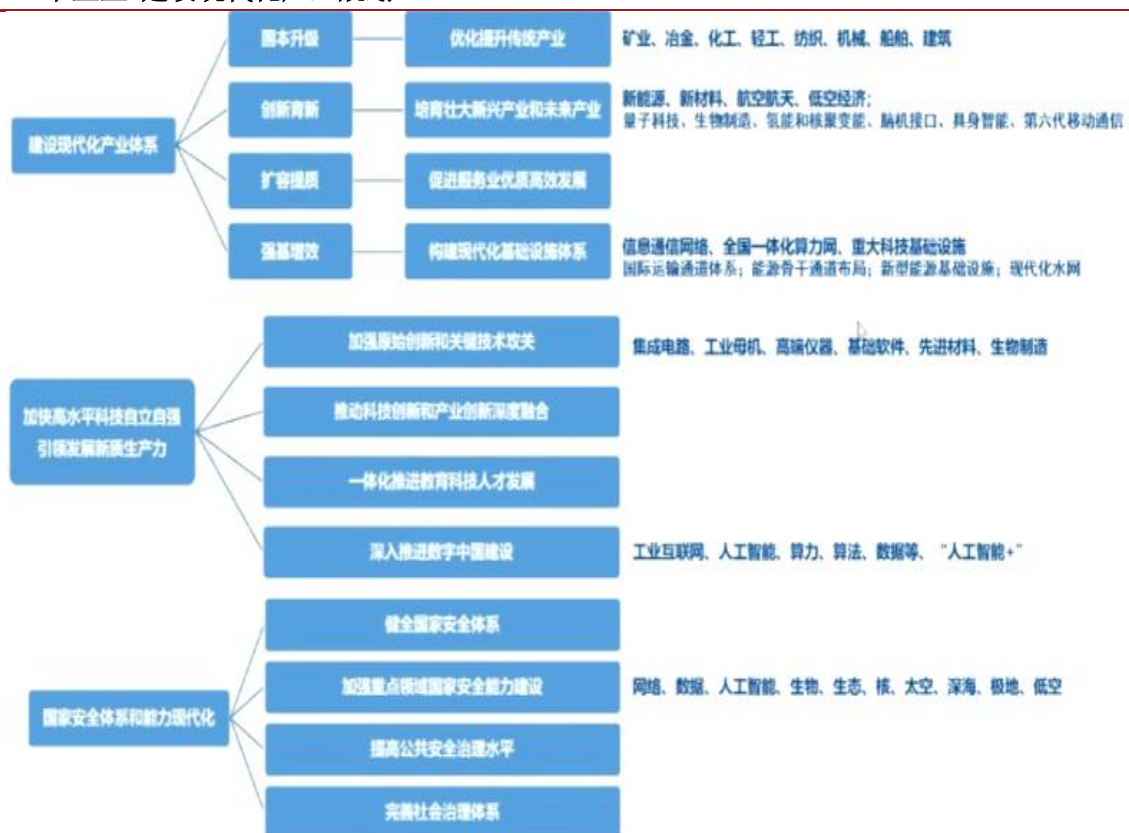
资料来源：中证鹏元整理

图 4 雅鲁藏布江下游水电工程将于“十五五”期间全面推进



资料来源：中证鹏元整理

图 5 “十五五”建设现代化产业规划

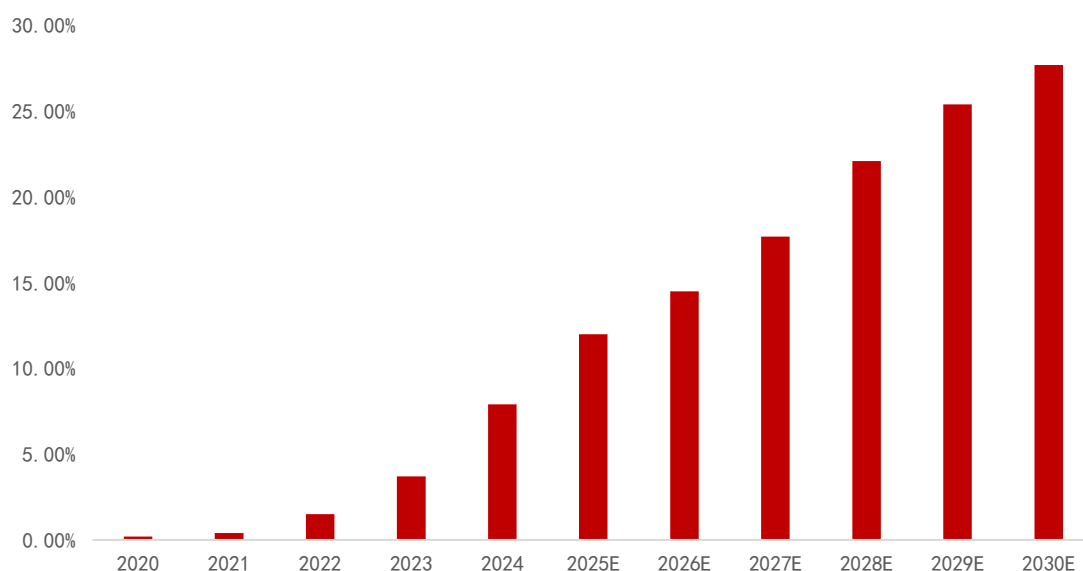


资料来源：中证鹏元整理

2.电动化与智能化催生结构性机遇

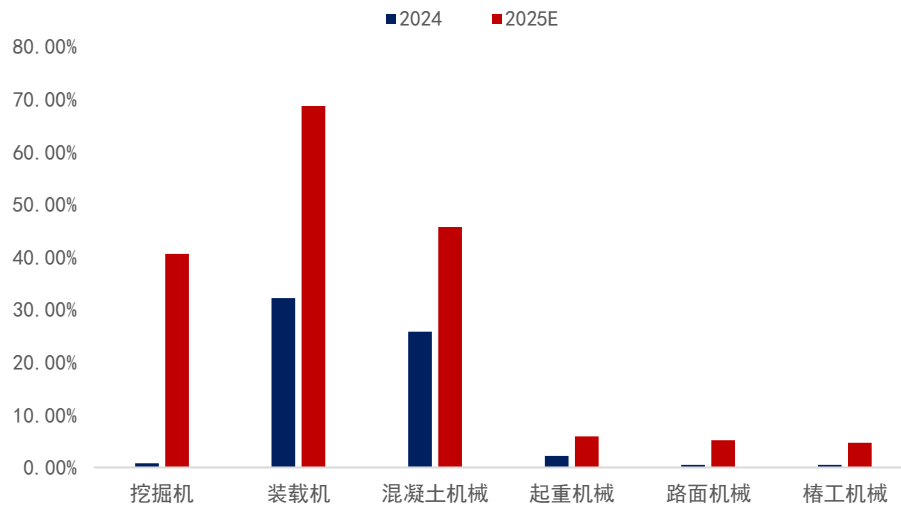
“双碳”目标背景下，工程机械电动化进程持续加速。工信部发布的《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》明确提出，至 2027 年，工程机械行业需通过设备更新实现生产效率提升与成本下降，进一步推动行业绿色化发展。中商产业研究院《2025-2030 年全球及中国工程机械市场需求预测及发展趋势前瞻报告》数据显示，中国工程机械新能源渗透率从 2020 年的 0.4% 提升至 2024 年的 7.9%。基于“双碳”政策导向、电动化技术迭代升级、电池成本持续下行及市场需求快速增长等因素，中商产业研究院预测，2025 年中国工程机械新能源渗透率将达 12%，2030 年将升至 27.7%。其中，2030 年挖掘机、装载机、混凝土机械、起重机械、路面机械、桩工机械新能源渗透率预计将从 2024 年的 0.8%、32.2%、25.8%、2.2%、0.5%、0.5%，分别提升至 40.6%、68.7%、45.7%、5.9%、5.2%、4.7%。

图 6 中国工程机械新能源渗透率趋势



资料来源：中商产业研究院，中证鹏元整理

图 7 中国新能源工程机械产品渗透率



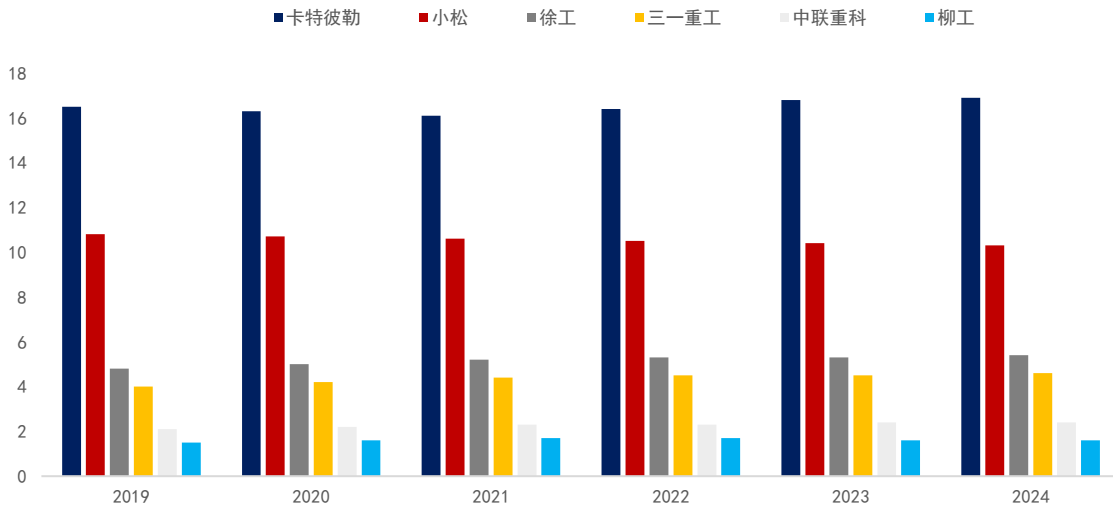
资料来源：中商产业研究院，中证鹏元整理

与此同时，智能化技术的快速渗透为工程机械行业带来全新发展机遇。智能化与作业场景的深度融合所催生的技术变革，将持续拓展复杂、极限、多变的新型作业需求。5G、AI 与工业互联网的深度融合应用，为矿山装备等工程机械的无人化、少人化发展提供技术支撑，推动行业从单纯机械设备向智能作业系统转型，并进一步向机群协同作业、智能运维等系统性解决方案演进，提升施工效率与产业链协同水平。

3.国际市场拓展与全球化布局深化

海外市场已成为中国工程机械行业的发展重点。“十五五”期间，出口市场将持续向非洲、亚洲等高增长区域倾斜，企业将从产品出口转向“企业+标准+服务”的全球化运营模式，国际市场份额有望进一步扩大。2025 年以来，海外市场景气度显著回暖，伴随全球经济逐步复苏，多国加大基础设施建设投入，工程机械需求同步攀升。相较于国内市场，全球工程机械市场面临全球贸易保护主义回潮等多重复杂挑战，区域分化特征依然存在：一方面，海外新兴市场渗透加速，拉美、印度、非洲等地区基建需求持续增长，具备高性价比与优质售后的国产设备广受青睐，全球渗透率稳步提升；另一方面，成熟市场受新能源与技术升级趋势驱动，同样蕴含发展机遇，中国工程机械企业全球化战略持续优化调整。据 KHL 数据，2024 年全球 Top50 工程机械制造商总销售额达 2376 亿美元，卡特彼勒、小松全球市场占有率均维持在 10%以上，徐工、三一、中联市场占有率分别为 5.4%、4.6%、2.4%、1.8%；且国内厂商收入主要来源于本土销售，剔除中国市场后，国内工程机械厂商全球市场占有率仍处于较低水平，这一数据既反映出当前差距，也预示着广阔的提升空间。

图 8 全球挖掘机主要企业的份额变化（%）



资料来源：KHL，中证鹏元整理

4.市场从增量转向存量，后市场成新增长极

在新机销售市场增长放缓背景下，工程机械企业纷纷将重心转向维修、配件、再制造（二手改装）等后市场业务。此类业务不仅成为企业新的利润增长点，亦是抵御市场风险的重要支撑。工程机械市场已从增量市场转向存量市场，后市场成为客户刚性需求，服务转型成为行业重要发展趋势。美国、欧洲、日本等国际成熟工程机械市场，近七成利润来源于后市场。国内工程机械龙头企业已启动后市场战略布局，通过多元策略组合抢占市场先机：柳工聚焦海外市场、海外配件及改装业务，近年布局优化成效显著；徐工机械将后市场与国际化、新能源产业并列为“三大增量”；三一、中联重科在海南建设产业园，开展二手工程机械设备维修再制造业务，依托自贸港政策与区位优势，降低产品关税与运输成本。

据 ECON Market Research 数据，2023 年全球二手工程机械市场规模约为 954 亿美元，预计 2030 年将达到 1220 亿美元。全球南方地区尤其是“一带一路”共建国家和地区，作为中国对外承包工程货物出口核心市场，对再制造工程机械需求旺盛。我国工程机械市场已完成从增量到存量的转型，设备保有量近 1000 万台，“十五五”期间存量市场有望催生千亿级再制造蓝海市场。近三年，我国二手工程机械出口年均增长率达 30%。特别是国家将工程机械纳入大规模设备更新 11 个重点领域，叠加国内设备 8-10 年的更新周期与环保政策驱动，在国四排放标准升级等多重因素作用下，工程机械行业正经历结构性换机潮，既带动国内新机销售，也为再制造设备出口提供充足货源。未来数年，东南亚、中东等地区处于工业化加速阶段，基建缺

口较大，对高性价比中小型设备需求旺盛；相较于欧美日等成熟市场，我国设备具备显著性价比优势，海外新兴市场基建需求与我国设备性价比优势形成共振，将为我国工程机械后市场业务拓展提供广阔空间。

综上，“十五五”时期临近，中国工程机械行业正迎来从“追赶者”向“引领者”跨越的历史性契机。在“十四五”奠定的高质量发展基础上，依托“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”的国家战略指引，行业将迎来“内外双振”的发展机遇。对内，工程机械市场呈现筑底回暖态势，伴随基础设施建设持续投入与存量设备更新需求释放，行业增长潜力可观；对外，全球基建投资回暖叠加国产品牌竞争力提升，出口市场空间进一步拓宽。在“国内更新+海外拓展”双轮驱动下，中国工程机械行业有望持续引领技术创新，通过服务转型精准对接客户需求，依托产品、渠道与成本优势，实现市场份额与盈利水平同步提升。

免责声明

本报告由中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“本公司”）提供，旨在派发给本公司客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告基于我们认为可靠的公开信息和资料，但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证。需要强调的是，报告中观点仅是相关研究人员根据相关公开资料作出的分析和判断，并不代表公司观点。本公司可随时更改报告中的内容、意见和预测，且并不承诺提供任何有关变更的通知。

本报告中的内容和意见仅供参考，并不构成对所述证券的买卖出价。投资者应根据个人投资目标、财务状况和需求来判断是否使用报告所载之内容和信息，独立做出投资决策并自行承担相应风险。本公司及其雇员不对使用本报告而引致的任何直接或间接损失负任何责任。

本报告版权仅为本公司所有，未经事先书面同意，本报告不得以任何方式复印、传送或出版作任何用途。任何机构和个人如引用、刊发本报告，须同时注明出处为中证鹏元研发部，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。合法取得本报告的途径为本公司网站及本公司授权的渠道，非通过以上渠道获得的报告均为非法，本公司不承担任何法律责任。

独立性声明

本报告所采用的数据均来自合规渠道，通过合理分析得出结论，结论不受其他任何第三方的授意、影响，特此声明。

中证鹏元资信评估股份有限公司

深圳 地址：深圳市南山区深湾二路 82 号神州数码国际创新中心东塔 42 楼 邮编：518040
电话：0755-82872897 传真：0755-82872090

北京 地址：北京市朝阳区建国路甲 92 号世茂大厦 C 座 23 层 邮编：100022
电话：010-66216006 传真：010-66212002

上海 地址：上海市浦东新区民生路 1299 号丁香国际商业中心西塔 9 楼 903 室 邮编：200120
总机：021-51035670 传真：021-51035670

湖南 地址：湖南省长沙市雨花区湘府东路 200 号华坤时代 2603 邮编：410000
电话：029-88626679 传真：029-88626679

江苏 地址：南京市建邺区黄山路 2 号绿溢国际广场 B 座 1410 室 邮编：210019
电话：025-87781291 传真：025-87781295

四川 地址：成都市高新区天府大道北段 869 号数字经济大厦 5 层
电话：+852 36158343 传真：+852 35966140

山东 地址：山东省济南市历下区龙奥西路 1 号银丰财富广场 B 座 1302 室
总机：0531-88813809 传真：0531-88813810

陕西 地址：陕西省西安市莲湖区桃园南路 1 号丝路国际金融中心 C 座 803 室
电话：029-88626679 传真：029-88626679

香港 地址：香港中环德辅道中 33 号 21 楼
电话：+852 36158342 传真：+852 35966140