



2025 年中国温泉旅游行业发展报告

——中国温泉旅游行业

2025 年回顾与 2026 年展望

中国旅游协会温泉旅游分会

中国温泉旅游行业

2025 年回顾与 2026 年展望

一、2025 年行业发展回顾

（一）行业复苏势头强劲，市场规模持续增长

2025 年，中国旅游行业复苏势头强劲，为温泉旅游市场带来了广阔的需求空间。来自《中国温泉旅游产业发展报告 2024》的数据显示，2023 年我国全年温泉旅游接待总人数达到 5.82 亿人次，约为 2020 年全年温泉旅游接待总人数的 149.9%，约为 2018 年的 75%。2023 年各季度中，6-8 月为接待人数的高峰，共约 1.99 亿人次；其次是 12 月-次年 2 月，接待人数达到 1.62 亿人次；9-11 月接待人数达 1.14 亿人次；3-5 月为全年接待淡季，接待人数约 1.06 亿人次。

在此发展态势下，各级文旅部门对温泉旅游优化及温泉产品开发的重视程度持续提高，行业整体呈现出蓬勃向上的发展格局。

从供给端来看，温泉旅游产品品类更加丰富，已覆盖温泉休闲、康养、住宿、餐饮、会务、健身、娱乐等多个细分领域；从销售渠道来看，线下温泉度假酒店、温泉度假村等传统渠道仍占据主流地位，同时线上预订平台、社交媒体等新兴渠道的占比正逐步提升；从消费群体年龄结构来看，学生群体与老年群体（“一小一老”）是核心消费人群，而中青年群体则是消费金额的主力军。

（二）行业标准化建设取得显著成效

1、继续进行继续开展温泉旅游企业星级评定与复核工作和温泉泉质评定工作。星评、泉评工作一直是我分会的重要业务工作，分会严格按照相关标准和规章制度开展评定，2025 年，全国温泉星评委已完成对第十二批、第十三批共五家泉企的星级评定工作和第六批、第七批 12 个检测点进行了泉质评定工作。

2、推进分会标准化建设，积极参与行业标准的制定与修订工作。行业标准《温泉旅游 泉质分类及检测要求》和《温泉康养旅游度假区等级划分》的报批稿已通过文化和旅游部的专家审查会，等待批准发布；《温泉旅游企业星级划分与评定》也已获得修订的立项号，按三方协议正在编写意见征求稿。

（三）品牌活动推广成效显著

2025 年，温泉分会成功举办了多场重要活动，如“第十六期中国温泉旅游行业总经理培训班暨 AI 赋能温泉旅居研讨会”、“2025 温泉旅游创新发展案例征集活动”、“征集 2025 温泉旅游行业短视频和矩阵号活动”、“2025 中国温泉旅游营销大会”等，为行业管理者提供了新的思路 and 方向，展示了温泉行业的风采，并推动了行业的发展。此外，分会还完成了多项其他任务，如编写并发布了 2024 年中国温泉旅游产业发展报告（蓝皮书），为业界提供了宝贵的数据支持。分会还组织编写了《温泉康养旅游》、《温泉规划与设计》等专业教材，为行业人才培养提供了有力的支持。

（四）科技赋能温泉差异化发展，数字经济与 AI+应用广泛

2025 年，科技元素在温泉旅游行业的应用日益广泛，为温泉旅游产业的发展注入了新的活力。例如，温泉分会

副会长单位中温康旅文化科技推出了国内首款温泉行业垂类智能体——“泉芯旅居”，展示了 AI 技术在个性化康养方案的制定与用户体验提升方面的巨大潜力。泉芯旅居 AI 智能体集合了国内顶级 AI 模型、温泉、康复、医学等方面资源，通过大量的行业知识资源训练，目前已经成熟，是国内首个温泉行业 AI 智能体，将替代基础咨询，可基于个人健康画像，量身定制温泉疗愈方案，精准定制及推送店内相关服务、预测健康需求等，赋能温泉企业经营升级、降本增效与服务延伸。

（五）温泉旅游与健康、文旅等产业融合发展趋势明显

2025 年，温泉旅游与健康、文旅等产业融合发展趋势明显，形成了“温泉+医疗”“温泉+中医”“温泉+康养”等多种融合模式。例如，云南腾冲恒益东湖温泉健康管理中心引入法国 Waterform 水中运动系统，结合中医泡浴、五音疗法推出“温泉水疗康复套餐”，客单价较传统模式提升 60%。保山市龙陵县创新“温泉+中医”模式，在蚌别中医馆开设 8 个特色泡池，提供针灸、药膳等一体化服务，2025 年接诊超 2000 人次，外地游客占比达 35%。

海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区新增温泉医养项目，预计 2027 年形成 200 亿元产值集群。

（六）温泉旅游拉动内需作用显著

2025 年，温泉旅游作为一种重要的休闲度假方式，拉动内需作用显著。根据《2025 中国健康旅游消费白皮书》数据，73%的消费者将疗养功效列为选择温泉旅游的首要因素，医疗温泉、中医理疗等融合产品收入占比从 2024 年 28%提升至 2025 年 35%，带动二次消费收入增长 19 个百分点。从消费行为演变看，健康诉求正重塑产品结构。2025 年含专业水疗检测、定制化养生方案的套餐产品预订量同

比激增 42%，远高于传统温泉门票 15% 的增长率，这种趋势在长三角和粤港澳大湾区表现尤为突出，两地健康主题温泉收入占总营收比重分别达 54% 和 49%。消费升级同时推动服务精细化，高端客户对温泉矿物质含量及辅助疗效更加关注，促使头部企业年均投入相应预算做数字化改造和提升。

（七）聚焦人才培养，夯实行业发展支撑

分会高度重视温泉行业人才队伍建设，构建起多层次、多元化的人才培育体系，为行业发展注入源源不断的人才活力。分会于 2023 年 4 月与贺州学院签订“校会战略合作协议”联合办学，在贺州学院开设温泉管理学院，设立温泉专业，招考学生，期间多次邀请行业专家进行授课，讲授温泉行业的前沿知识，并协助邀请温泉企业走进学院，进行校企宣讲对接活动。2025 年 6 月，温泉管理学院第一批学员顺利毕业，我分会与贺州学院联合为毕业生颁发学习证书，见证首批定制化培养人才的成长与输出。2025 年 9 月，贺州学院温泉管理研究生开班，正式招生。此次联合办学不仅为温泉行业输送了一批兼具理论知识与实践素养的专业人才，更构建了“校会企”三方共赢的人才培养长效机制，彰显了我分会在推动行业人才队伍建设、助力行业高质量发展中的责任与担当。

二、行业发展存在的问题

（一）行业内外对温泉旅游的认知存在偏差

长期以来，“温泉旅游 = 温泉洗浴、玩水戏水”的认知在行业内根深蒂固。在这种传统认知的导向下，过去的大量温泉旅游产品集中于温泉洗浴、戏水、住宿等基础品类，不仅产品形态固化，设计同质化问题也非常突出。

而随着我国工业化、科技化的高速发展，加之旅游者消费观念持续升级，更自十八大以来，现代旅游业体系逐渐完善，与之适配的现代温泉旅游体系也应运而生，温泉产品品类不断细分和增加，更多异业资源对接合作，直观印证了温泉旅游的多元化发展趋势。

（二）温泉旅游产品供给与市场需求存在脱节

尽管温泉旅游市场规模持续增长，但行业发展仍存在亟待解决的深层次结构性问题，具体表现为温泉旅游产品供给与市场需求存在脱节。

一方面，部分温泉旅游企业对市场需求的变化缺乏敏锐的洞察力，产品创新能力不足，导致产品同质化严重，难以满足消费者日益多样化、个性化的需求。

另一方面，部分温泉旅游企业在产品开发过程中，过于注重短期经济效益，忽视了产品的品质和服务质量，导致消费者满意度不高，影响了行业的整体形象。

（三）温泉旅游行业人才短缺问题突出

随着温泉旅游行业的快速发展，行业人才短缺问题日益突出。一方面，温泉旅游行业对专业人才的需求不断增加，如温泉旅游规划师、温泉旅游营销师、健康管理师等；另一方面，由于温泉旅游行业的特殊性，如工作环境相对艰苦、工作时间不规律等，导致人才流失较为严重。此外，部分温泉旅游企业对人才培养的重视程度不够，缺乏完善的人才培养体系，也加剧了人才短缺问题。

（四）温泉旅游行业可持续发展面临挑战

温泉旅游行业的可持续发展面临着诸多挑战，如温泉资源的过度开发和利用、产品附加值不高、恶性竞争等。部分温泉旅游企业在开发过程中，忽视了对温泉资源的保

护和合理利用，导致温泉资源的品质下降，甚至枯竭。此外，部分温泉旅游企业在运营过程中，ESG 意识不强，导致环境污染和生态破坏问题较为突出，影响了行业的可持续发展。

三、2026 年行业发展趋势展望

（一）温泉旅游市场规模将继续保持增长态势

随着国民健康观念的深刻转变与对高品质生活方式的热烈向往，温泉度假以其融合自然疗愈、健康养生、在地文化与极致休闲体验的独特魅力，正吸引着前所未有的游客潮流。预计 2026 年中国温泉旅游市场规模将继续保持增长态势，市场规模有望突破 2000 亿元。

（二）温泉旅游产品将向多元化、个性化、高端化方向发展

随着消费者需求的不断升级，温泉旅游产品将向多元化、个性化、高端化方向发展。未来，温泉旅游企业将更加注重产品的创新和差异化竞争，推出更多符合消费者需求的温泉旅游产品，如温泉+医疗、温泉+中医、温泉+康养、温泉+文化、温泉+体育等多种融合产品。同时，温泉旅游企业将更加注重产品的品质和服务质量，提升消费者的满意度和忠诚度。此外，随着中产阶级的不断壮大，高端温泉旅游产品的市场需求将不断增加，温泉旅游企业将加大对高端温泉旅游产品的开发和推广力度。

（三）温泉旅游行业标准化建设将进一步加强

为了规范温泉旅游行业的发展，提升行业的整体服务质量，温泉旅游行业标准化建设将进一步加强。未来，将出台和完善更多的温泉旅游行业标准和规范，如《温泉康养旅游度假区等级划分》、《温泉旅游 泉质分类及检测要

求》等，为温泉旅游企业提供更加明确的发展方向和指导。同时，温泉旅游企业将更加注重标准化建设，严格按照行业标准和规范进行运营和管理，提升企业的核心竞争力。

（四）温泉旅游行业数字化转型将加速推进

随着数字经济的快速发展，温泉旅游行业数字化转型将加速推进。未来，温泉旅游企业将加大对数字化技术的应用力度，如物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等，提升企业的运营效率和服务质量。例如，温泉旅游企业将利用物联网技术实现对温泉水质、水温、流量等参数的实时监测和控制；利用大数据技术分析消费者的需求和行为，为消费者提供更加个性化的服务；利用人工智能技术实现智能客服、智能导览、个性化度假和疗养行程定制等功能；利用虚拟现实技术为消费者提供更加沉浸式的温泉旅游体验。

（五）温泉旅游与健康、文旅等产业融合将更加深入

未来，温泉旅游与健康、文旅等产业融合将更加深入，形成更加多元化的产业生态。例如，温泉旅游企业将与医疗机构、康养机构合作，推出更多的温泉+医疗、温泉+康养等融合产品；与文化机构、旅游景区合作，推出更多的温泉+文化、温泉+非遗等融合产品；与体育机构、健身俱乐部合作，推出更多的温泉+体育、温泉+健身等融合产品。此外，温泉旅游企业还将加强与其他相关产业的合作，如农业、林业、渔业等，推动产业的协同发展。

（六）温泉旅游行业将更加注重可持续发展

随着人们环保意识的不断提高，温泉旅游行业将更加注重可持续发展。未来，温泉旅游企业将加强对温泉资源的保护和合理利用，推广绿色环保的开发和运营模式，减

少对环境的污染和破坏。同时，更多温泉旅游企业将加强ESG导入，对所在生态环境的保护和修复，打造更加生态、环保、健康的温泉旅游产品。此外，温泉旅游企业还将加强对员工的环保教育和培训，提高员工的环保意识和责任感。

（七）温泉旅游行业人才培养将得到进一步重视

为了满足温泉旅游行业快速发展对人才的需求，温泉旅游行业人才培养将得到进一步重视。未来，国家将出台更多的政策和措施，支持温泉旅游行业人才培养工作。同时，温泉旅游企业将加大对人才培养的投入力度，建立完善的人才培养体系，加强对员工的培训和教育，提高员工的专业素质和服务水平。此外，温泉旅游企业还将加强与高校、科研机构的合作，共同培养温泉旅游行业所需的专业人才。

四、2026 年行业发展建议

（一）加强行业宣传和推广，提高公众对温泉旅游的认知度

为了改变行业内外对温泉旅游的认知偏差，提高公众对温泉旅游的认知度，温泉旅游行业应加强行业宣传和推广工作。一方面，温泉旅游企业应加大对温泉旅游产品的宣传和推广力度，通过多种渠道向公众展示温泉旅游的魅力和价值，如电视、报纸、杂志、网络新媒体等；另一方面，国家和省市的温泉旅游行业协会应加强对行业的宣传和推广工作，组织开展各种形式的宣传活动，如温泉旅游文化节、温泉旅游博览会等，提高公众对温泉旅游的认知度和关注度。

（二）加强市场调研和分析，精准把握市场需求

为了避免温泉旅游产品供给与市场需求脱节，温泉旅游企业应加强市场调研和分析工作，精准把握市场需求的变化。一方面，温泉旅游企业会建立完善的市场调研体系，定期开展市场调研活动，了解消费者的需求和偏好；另一方面，温泉旅游企业应加强对市场数据的分析和研究，通过数据分析挖掘市场潜在需求，为产品开发和市场推广提供依据。

（三）加强人才培养和引进，提高行业人才素质

为了解决温泉旅游行业人才短缺问题，温泉旅游行业应加强人才培养和引进工作，提高行业人才素质。一方面，温泉旅游企业应建立完善的人才培养体系，加强对员工的培训和教育，提高员工的专业素质和服务水平；另一方面，温泉旅游企业应加大对人才的引进力度，吸引更多的优秀人才加入温泉旅游行业，例如健康管理师等。此外，温泉旅游行业协会应加强对行业人才培养的指导和支持，组织开展各种形式的培训活动，为行业人才培养提供有力的支持。

（四）加强温泉资源保护和合理利用，推动行业可持续发展

为了实现温泉旅游行业的可持续发展，温泉旅游行业应加强温泉资源保护和合理利用工作。一方面，温泉旅游企业应加强对温泉资源的保护和管理，严格按照相关规定进行开发和利用，避免温泉资源的过度开发和利用；另一方面，温泉旅游企业应推广绿色环保的开发和运营模式，减少对环境的污染和破坏。此外，温泉旅游行业协会应加强对温泉资源保护和合理利用的指导 and 监督，推动行业的可持续发展。

（五）加强行业合作与交流，推动行业协同发展

为了推动温泉旅游行业的协同发展，温泉旅游行业应加强行业合作与交流工作。一方面，温泉旅游企业应加强与其他相关产业的合作，如医疗机构、康养机构、文化机构、旅游景区等，共同推出更多的融合产品，满足消费者的多元化需求；另一方面，温泉旅游行业协会应加强对行业合作与交流的组织和协调工作，组织开展各种形式的合作交流活动，如行业研讨会、产业对接会等，促进企业之间的合作与交流。

（六）加强行业自律和规范管理，维护行业良好秩序

为了维护温泉旅游行业的良好秩序，温泉旅游行业应加强行业自律和规范管理工作。一方面，温泉旅游企业应自觉遵守行业规范和法律法规，诚信经营，公平竞争；另一方面，温泉旅游行业协会应加强对行业的自律和规范管理工作，制定行业自律公约和规范标准，加强对企业的监督和管理，对违反行业规范和法律法规的企业进行严肃处理。

五、结语

2025 年，中国温泉旅游行业在行业标准化建设、品牌推广、行业研究报告出版及专业教材编写等方面取得了扎实成效。展望 2026 年，温泉旅游行业将迎来新的发展机遇和挑战。温泉旅游企业应抓住机遇，积极应对挑战，加强产品创新和差异化竞争，提升产品的品质和服务质量，推动行业的可持续发展。同时，温泉旅游行业协会应加强对行业的指导和支持，为行业的发展创造良好的环境。相信在政府、企业和社会各界的共同努力下，中国温泉旅游行业将迎来更加美好的明天。