



2026

中国春节档 市场研究报告

SPRING FESTIVAL FILM
MARKET INDUSTRY REPORT

核心摘要

2026年春节档内地电影票房57.52亿，同比下降39.52%；观影人次1.2亿人，同比下降35.8%；场次437.11万场，同比上升26.97%；场均人次27.5人/场，同比下降49.44%。《飞驰人生3》断层领跑档期，占据市场五成份额；而其余影片体量均不足20亿，市场结构严重失衡。

影片表现方面，2026年春节档映前预售开启时间为映前8天，预售周期较去年有所压缩；预售票房增幅不及往年，首日预售仅为5.6亿票房，为近7年最低；单片方面，《飞驰人生3》单扛档期半壁江山，档期票房29.27亿，票房占比50.9%；《惊蛰无声》居次席，档期票房8.67亿，票房占比15.1%；《镖人：风起大漠》居第三，档期票房8.06亿，票房占比14.0%。随着口碑发酵，《镖人》单日票房连续4日逆跌增长，单日票房占比从初一的10.3%攀升至初七的18.4%。

影院经营方面，高票房体量影院锐减。档期票房150万及以上的影院数量仅283家，而40万以下低票房影院高至7596家，数量占比达57.6%。单影院日均收益5.03万，同比去年下跌近五成。

地域票仓方面，一二线票房同比跌幅相对更明显。此外，城市下沉较往年更为前置，大年初三达到下沉峰值，与今年春节假期较往年有所提前有关。头部省份春节档票房排名有所变动，广东、山东、河北省春节档票房排名同比去年各上升1位。头部城市票房排名同比亦更迭明显。天津票房排名较去年春节档上升3位，广州排名上升2位，深圳上升1位。

院线影投方面，头部院线春节档票房排名同比略有变动。幸福蓝海排名较去年春节上升2位，华夏联合上升1位。头部影投票房排名同比基本保持稳定。CGV影投票房排名同比上升1位。

特效厅表现方面，春节档在映特效厅数量首次破万，厅数10177，数量占比攀升至12.6%。春节档特效厅票房预计13.1亿，市场份额22.8%，票房同比去年下降42.3%（普通厅票房44.4万，同比去年下降38.7%）。单片方面，《飞驰人生3》春节档特效厅票房10.29亿，贡献特效厅总票房78.4%。

本报告票房数据来源均为拓普电影智库。数据统计时间截至2月23日。

申请拓普电影智库试用账号请加微信号：18618350803

目录

◆ 01 春节档电影市场概况

◆ 02 春节档影片分析

◆ 03 春节档地域终端放映情况

◆ 04 春节档特效厅市场表现

- 春节档大盘票房倒退至18年水平：2026年春节档内地电影票房57.52亿，同比下降39.52%；观影人次1.2亿人，同比下降35.8%；场次437.11万场，同比上升26.97%；场均人次27.5人/场，同比下降49.44%。
- 市场呈现极端分化格局，20-40亿体量影片数量锐减：《飞驰人生3》断层领跑档期，占据市场五成份额；而其余影片体量均不足20亿，市场结构严重失衡。

2026年春节档大盘概况



大盘票房
57.52亿

↓ 同比-39.52%

上映新片
8部

↑ 较去年增加1部



大盘场次
437.11万

↑ 同比+26.97%

平均票价
47.84元

↓ 同比减少3.0元



大盘人次
1.20亿

↓ 同比-35.80%

上座率
22.54%

↓ 同比-47.05%



场均人次
27.50人/场

↓ 同比-49.44%

场均收益
1315元/场

↓ 同比-52.41%

2026年春节档票房榜单

②



《惊蛰无声》

档期票房8.67亿

①



《飞驰人生3》

档期票房29.27亿

③



《镖人：风起大漠》

档期票房8.06亿

大盘概况

日均大盘票房创档期近8年新低

- 日均大盘票房为近8年新低，首次跌破9亿：2026年春节档日均票房8.0亿，同比跌幅41.0%，为近8年新低。

2015-2026年春节档大盘票房



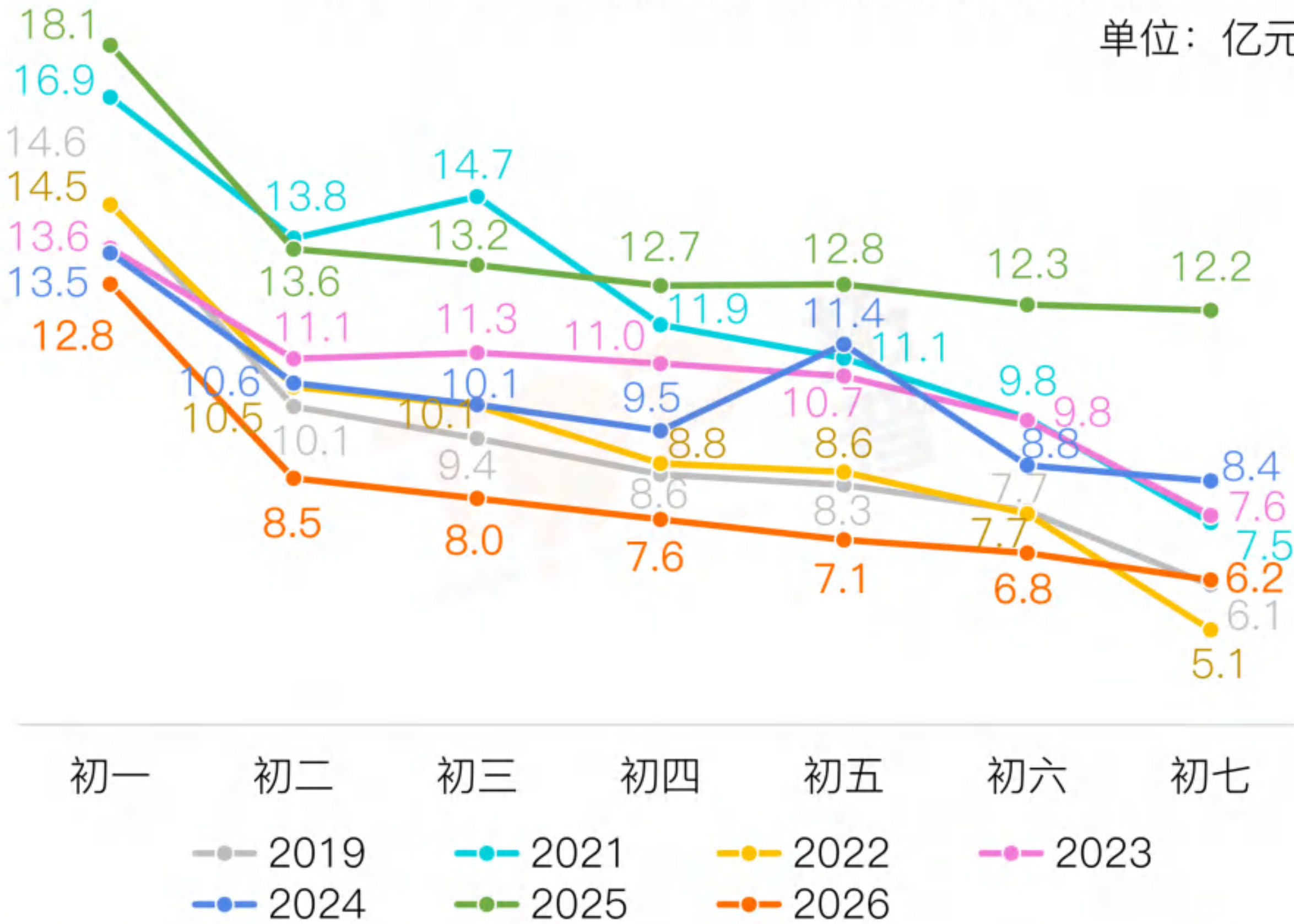
2015-2026年春节档日均大盘票房 (不含除夕)



- 初一开画票房12.8亿，较去年同期的18.1亿下滑29.3%；
- 后续票房整体乏力。初二票房环比跌幅较往年更为明显，票房环比下降高达33.7%。初二起票房走势相对平稳，初七较初二票房跌幅26.7%。其核心原因在于市场结构的严重断层。除《飞驰人生3》一枝独秀外，20亿+体量影片缺失。尽管《镖人：风起大漠》凭借口碑有所发酵，但发酵速度缓慢，单日票房环比涨幅不足10%。

2019-2026年春节初一至初七日票房走势

单位：亿元



2026年春节 日票房同比	初一	初二	初三	初四	初五	初六	初七
较2019年	-12.4%	-15.8%	-14.2%	-11.7%	-14.6%	-12.1%	1.8%
较2021年	-24.5%	-38.6%	-45.5%	-36.4%	-36.2%	-30.6%	-17.0%
较2022年	-12.1%	-19.3%	-20.4%	-14.1%	-17.5%	-11.3%	21.7%
较2023年	-5.9%	-23.8%	-28.7%	-31.4%	-33.8%	-30.2%	-18.7%
较2024年	-5.1%	-20.0%	-20.6%	-20.7%	-37.9%	-22.2%	-26.2%
较2025年	-29.3%	-37.5%	-39.2%	-40.7%	-44.4%	-44.7%	-49.1%

- 作为疫情恢复以来的第三个春节档，档期放映终端数量同比持续增长。其中，在映影院数1.31万，同比增长3.7%；在映银幕数8.15万块，同比增长4.7%。

2019-2026年春节档在映影院数



2019-2026年春节档在映银幕数

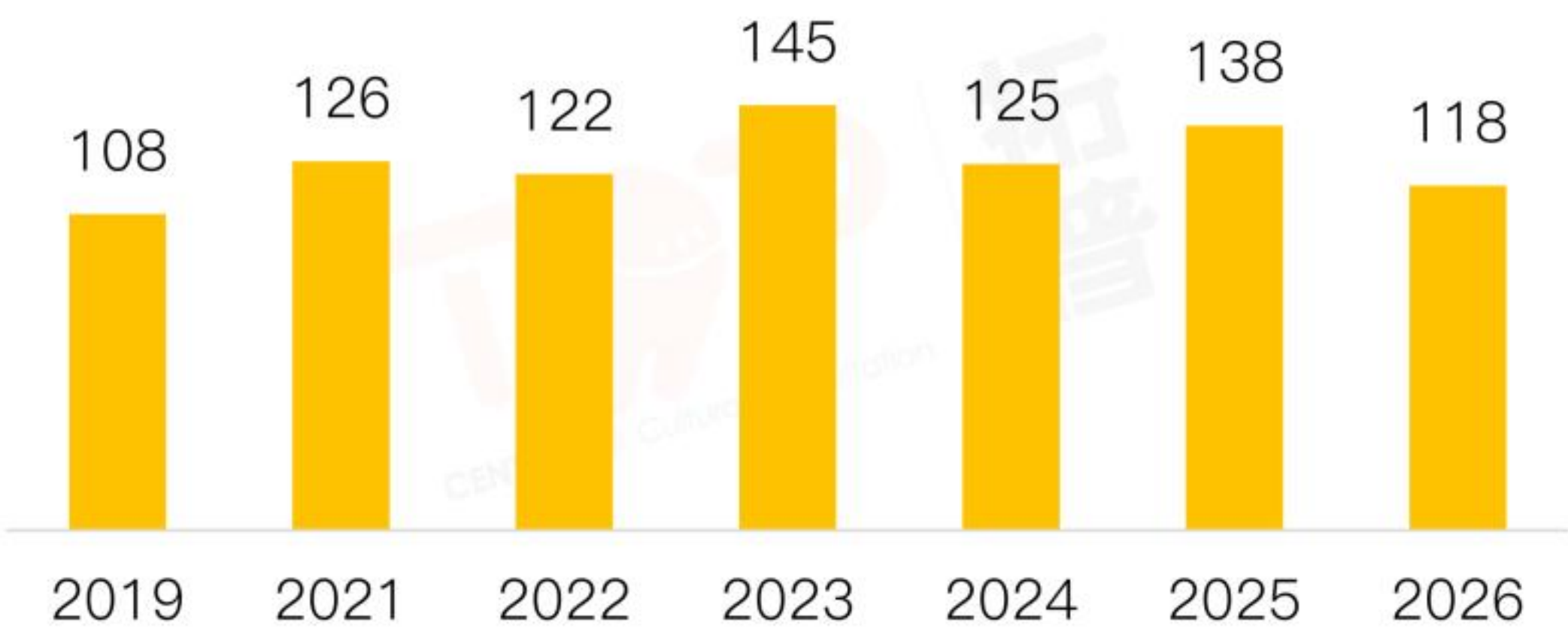


受单场时长减少及春节假期增长影响，放映场次同比增长明显

- 2026年春节档平均单场时长较2025年同期减少了20分钟。受单场时长减少以及春节假期为期9天影响，2026年春节档放映场次437.1万，同比增长27.0%。

2019-2026年春节档加权平均单场时长

单位：分钟



2019-2026年春节档放映场次

单位：万场



大盘人次

大盘人次与2022年基本持平

- 大盘人次同比跌幅接近四成：2026年春节档大盘人次1.20万，同比下降35.9%，与2022年基本持平。
- 日均大盘人次略高于2017年水平：2026年春节档日均大盘人次1697万人，较去年下降36.3%。

2015-2026年春节档大盘人次



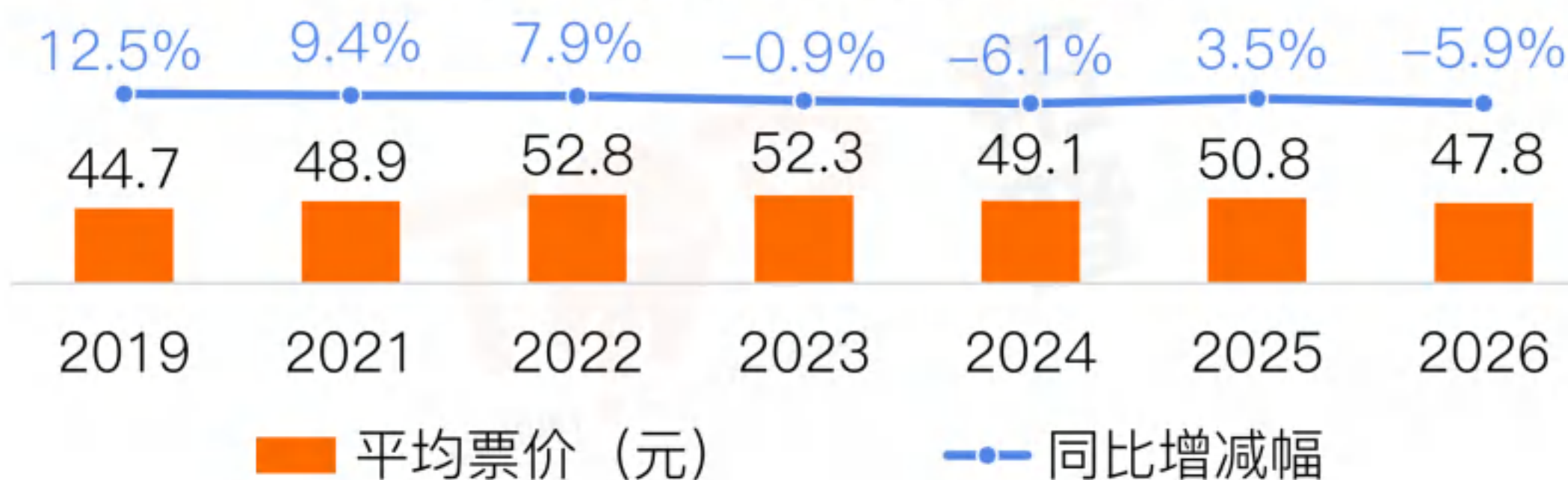
2015-2026年春节档日均大盘人次(不含除夕)



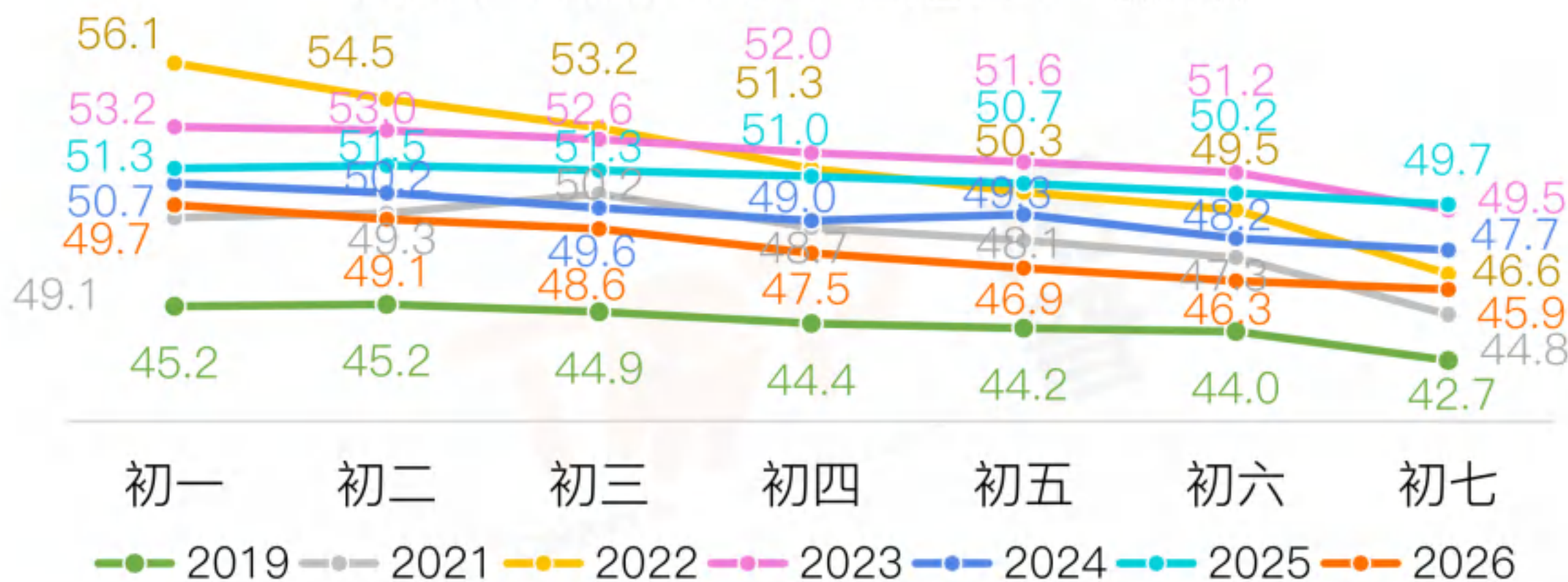
注：下图日均大盘人次不含除夕

- 春节平均票价再次出现负增长：2026年春节影院定价相对较为亲民，平均票价47.8元，较2025年同期减少2.9元；
- 春节期间票价走势较往年跌幅较大：2026年初七较初一票价下降多达3.8元；
- 各线票仓票价较去年降幅均在3元左右：2026年春节档五线票价47.0元，较去年下降2.2元，差值最窄。其他各票仓同比下调均在3元区间。

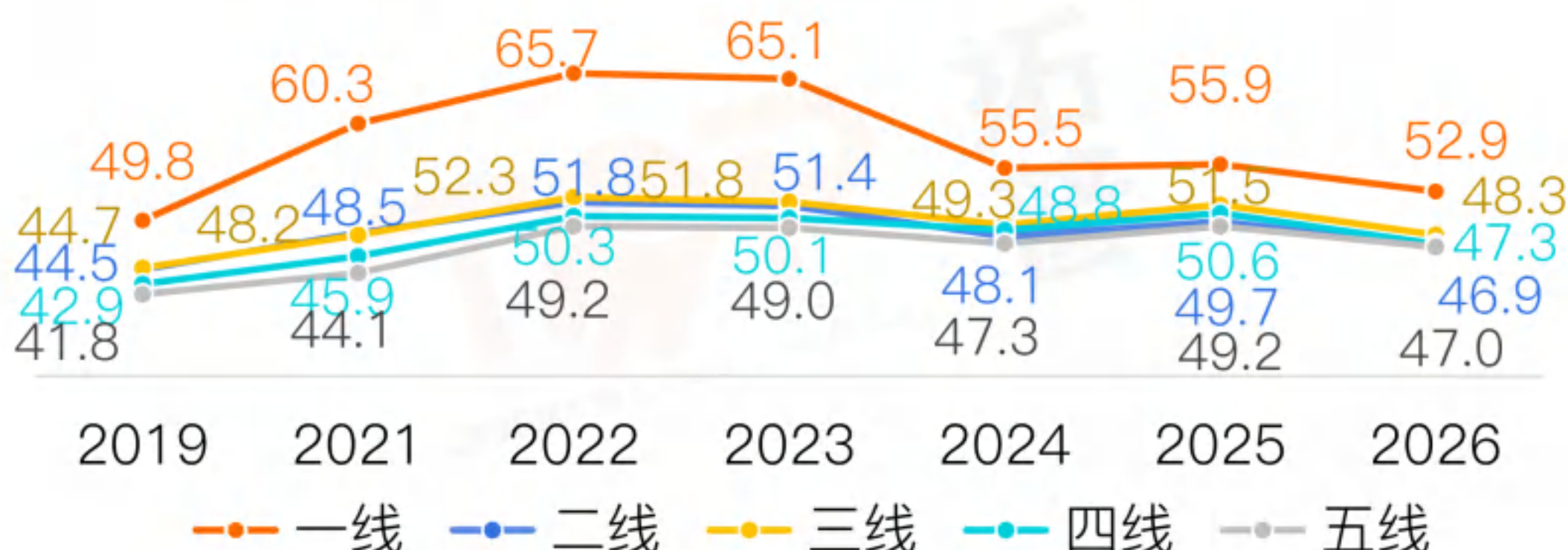
2019-2026年春节档平均票价



2019-2026年春节档逐日平均票价



2019-2026年春节档各分级城市平均票价



- 2026年春节档场均人次27.5人，同比大幅下降49.4%；单影院日均收益5.03万，同比大幅下降52.9%，为近7年新低。



注：下图历年春节档单影院日均收益均不含除夕
智库

目录

◆ 01 春节档电影市场概况

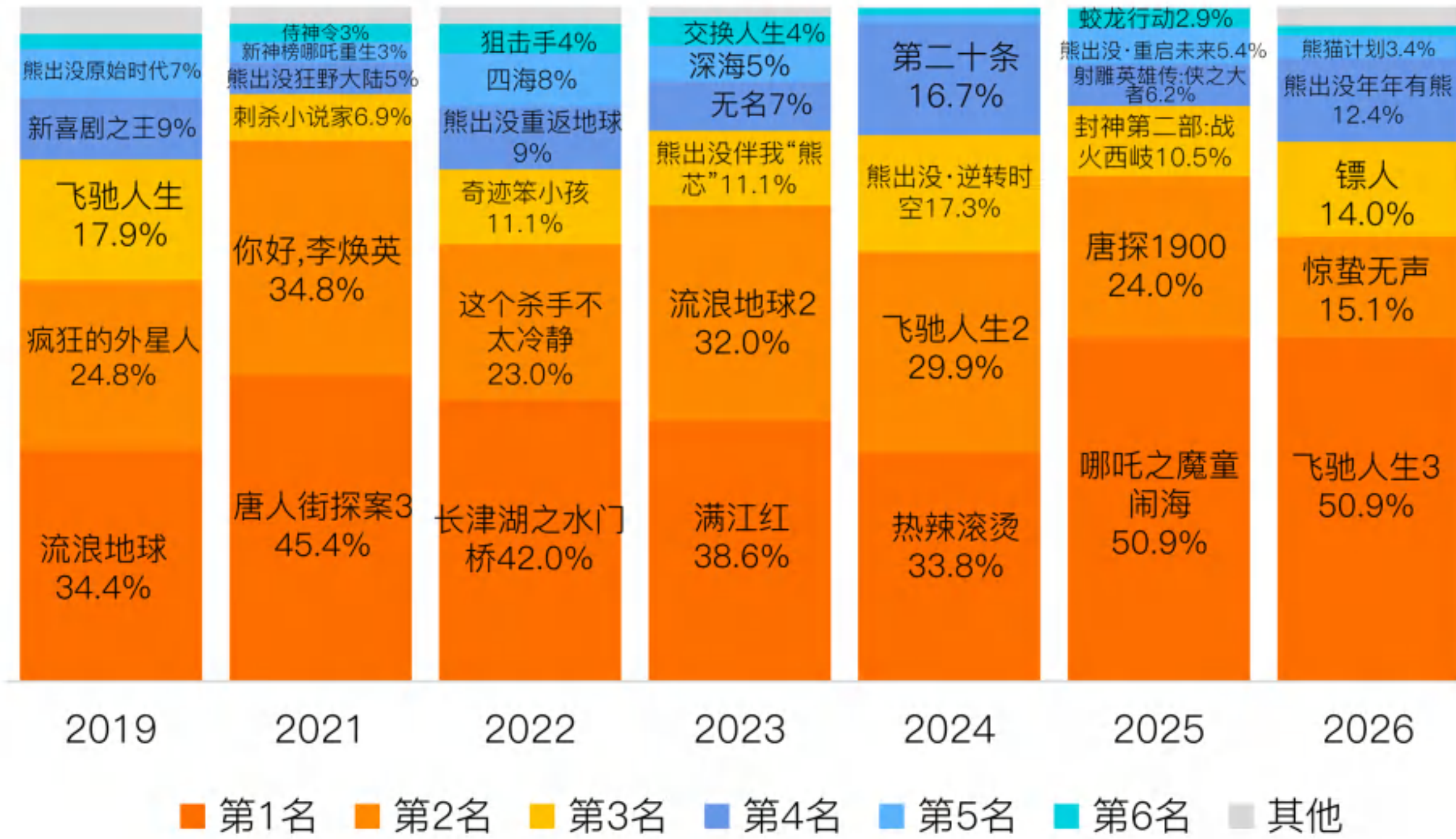
◆ 02 春节档影片分析

◆ 03 春节档地域终端放映情况

◆ 04 春节档特效厅市场表现

- 《飞驰人生3》档期票房贡献50.9%，断层领跑档期；
- 《惊蛰无声》居次席，贡献档期票房15.1%，档期票房占比较去年第二名下降了8.9个百分点。

2019-2026年春节档影片票房结构



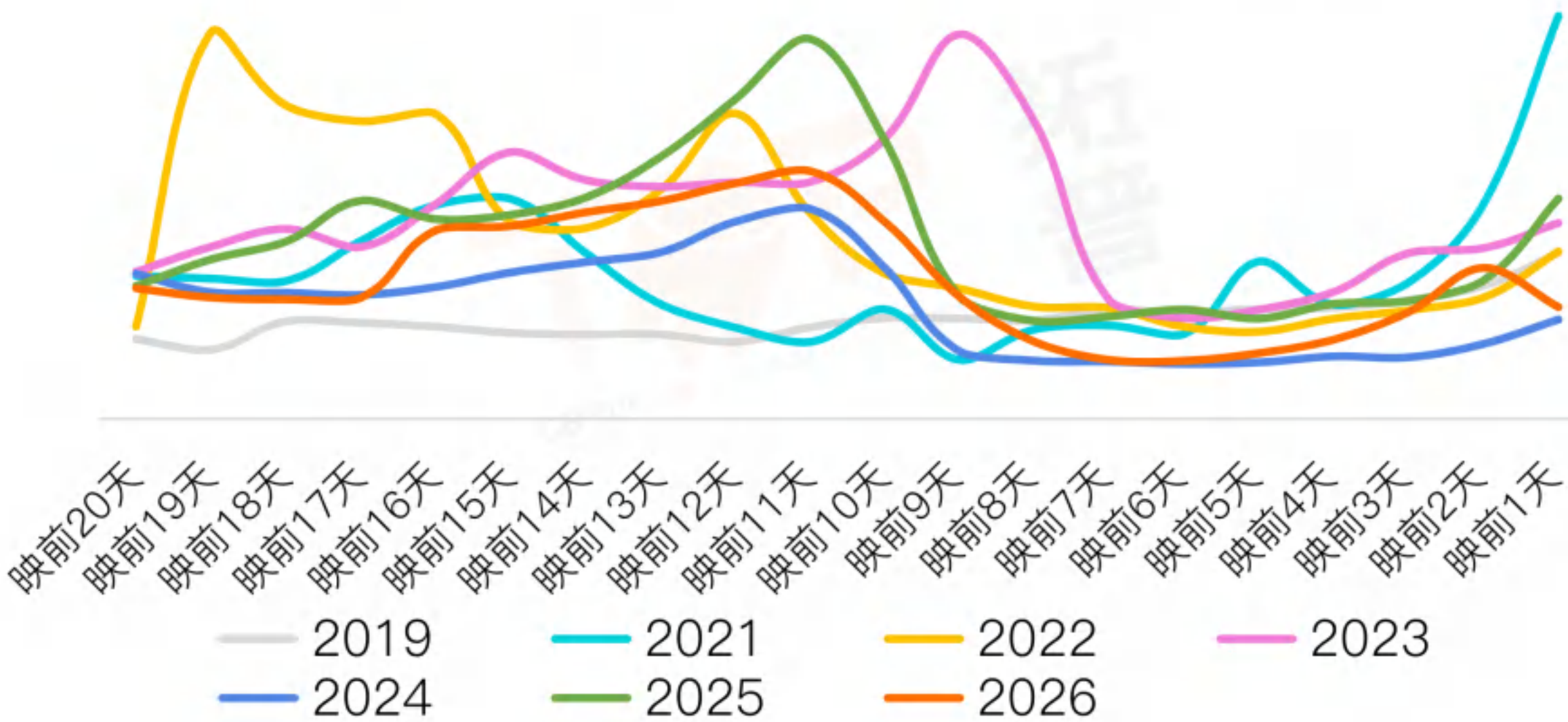
2026年春节档影片档期内票房

排名	电影名称	档期票房（亿）	美誉度	票房占比	场次占比	场均人次	平均票价
1	飞驰人生3	29.27	8.75	50.90%	31.49%	43.69	48.68
2	惊蛰无声	8.67	8.15	15.09%	17.63%	23.47	47.95
3	镖人：风起大漠	8.06	8.67	14.02%	15.22%	25.05	48.38
4	熊出没·年年有熊	7.14	8.42	12.41%	11.76%	29.81	46.59
5	熊猫计划之部落奇遇记	1.93	8.21	3.35%	6.20%	15.87	44.79
6	星河入梦	0.80	8.46	1.39%	3.46%	11.60	45.74
7	夜王	0.72	8.65	1.26%	1.38%	28.38	42.16

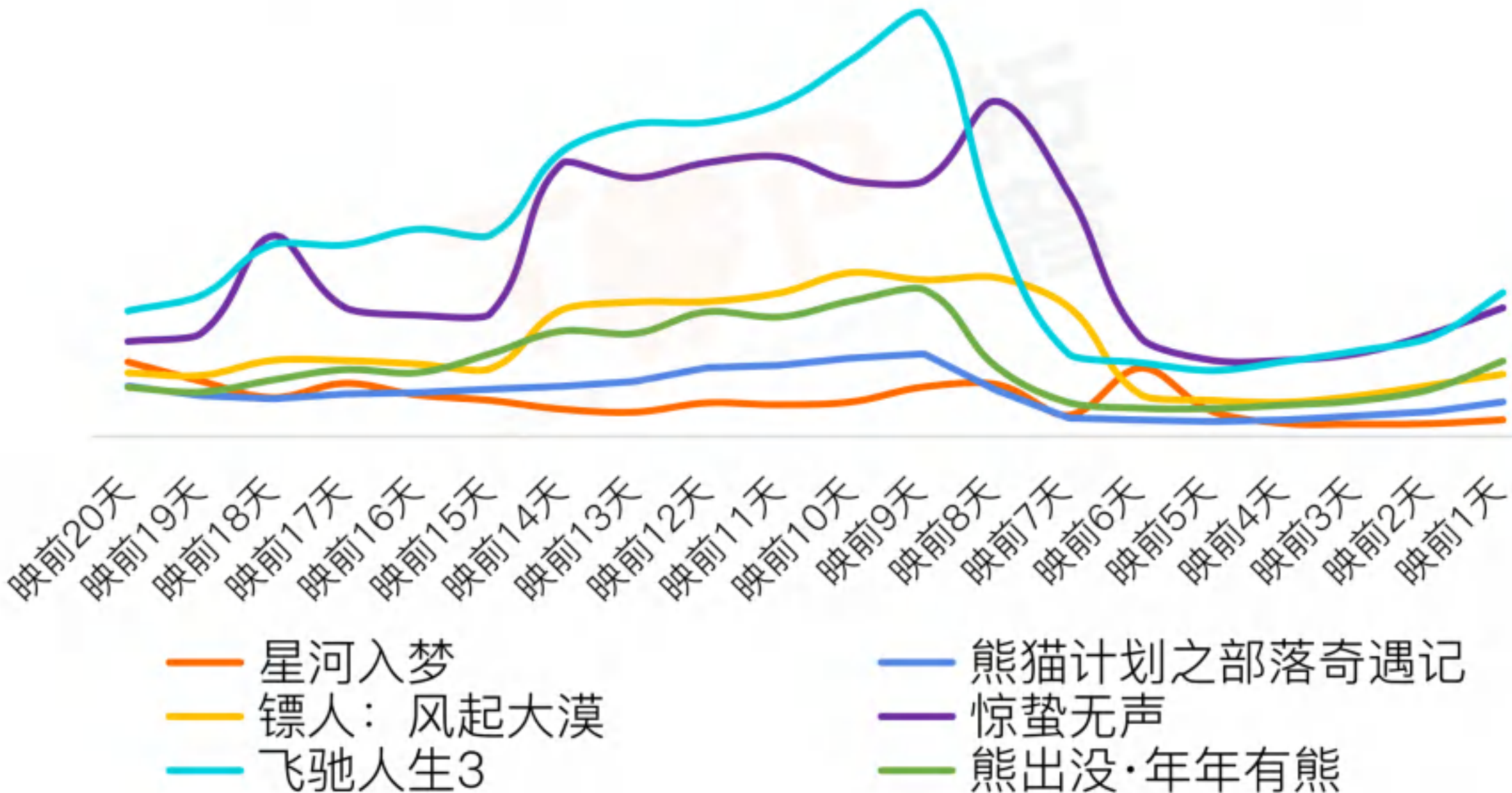
大盘映前热度不足，《飞驰人生3》《惊蛰无声》映前想看指数胶着

- 大盘映前热度不足：映前2周大盘热度持续高涨，但热度峰值仅为去年的七成水平。映前8天预售开启后，受预售分流影响，想看有所回落；
- 两部头部影片想看热度胶着：两部头部影片《飞驰人生3》《惊蛰无声》想看指数始终保持胶着状态；但前者想看热度多来自普通观众，而后者则多为主演粉丝助力，因此《飞驰人生3》热度向票房的转化效果更佳。

2019-2026年春节档大盘想看日增走势



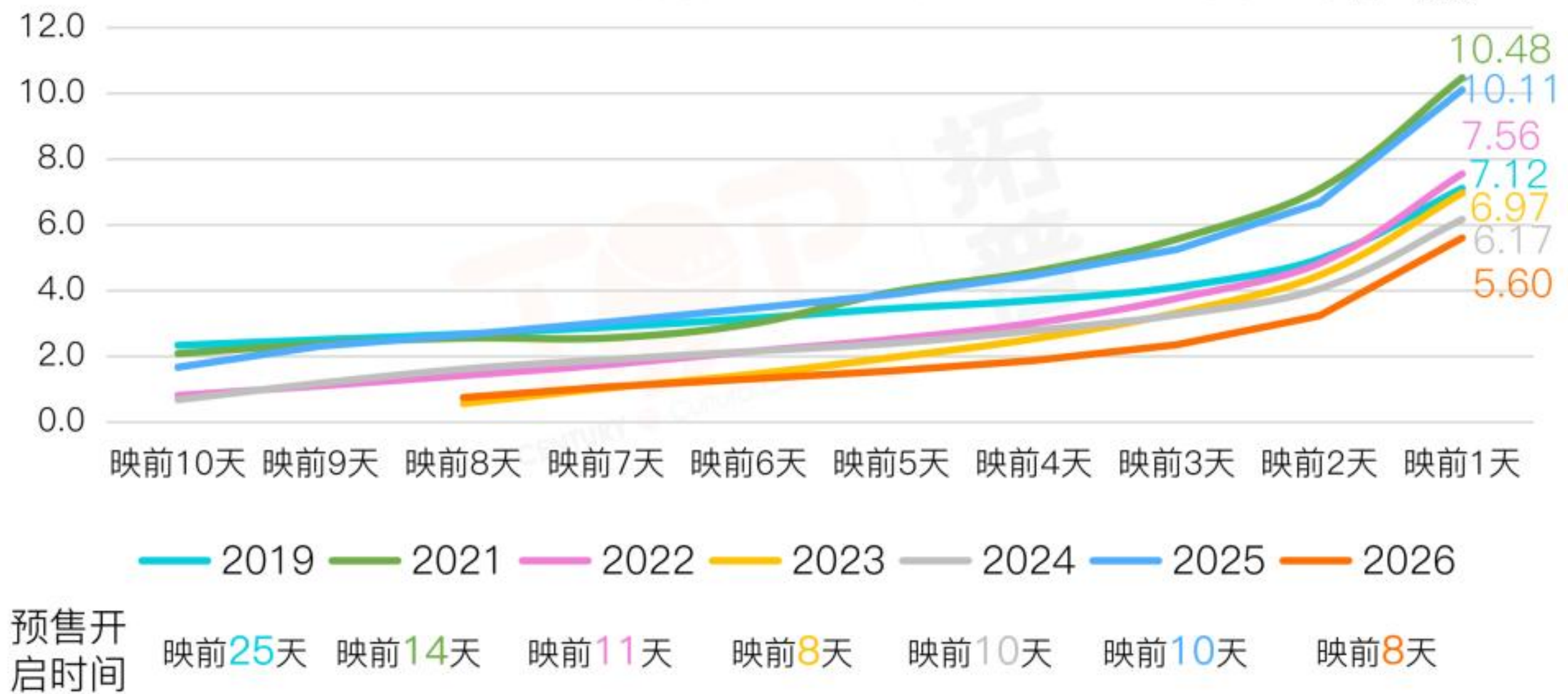
2026年春节档重点影片映前想看日增指数



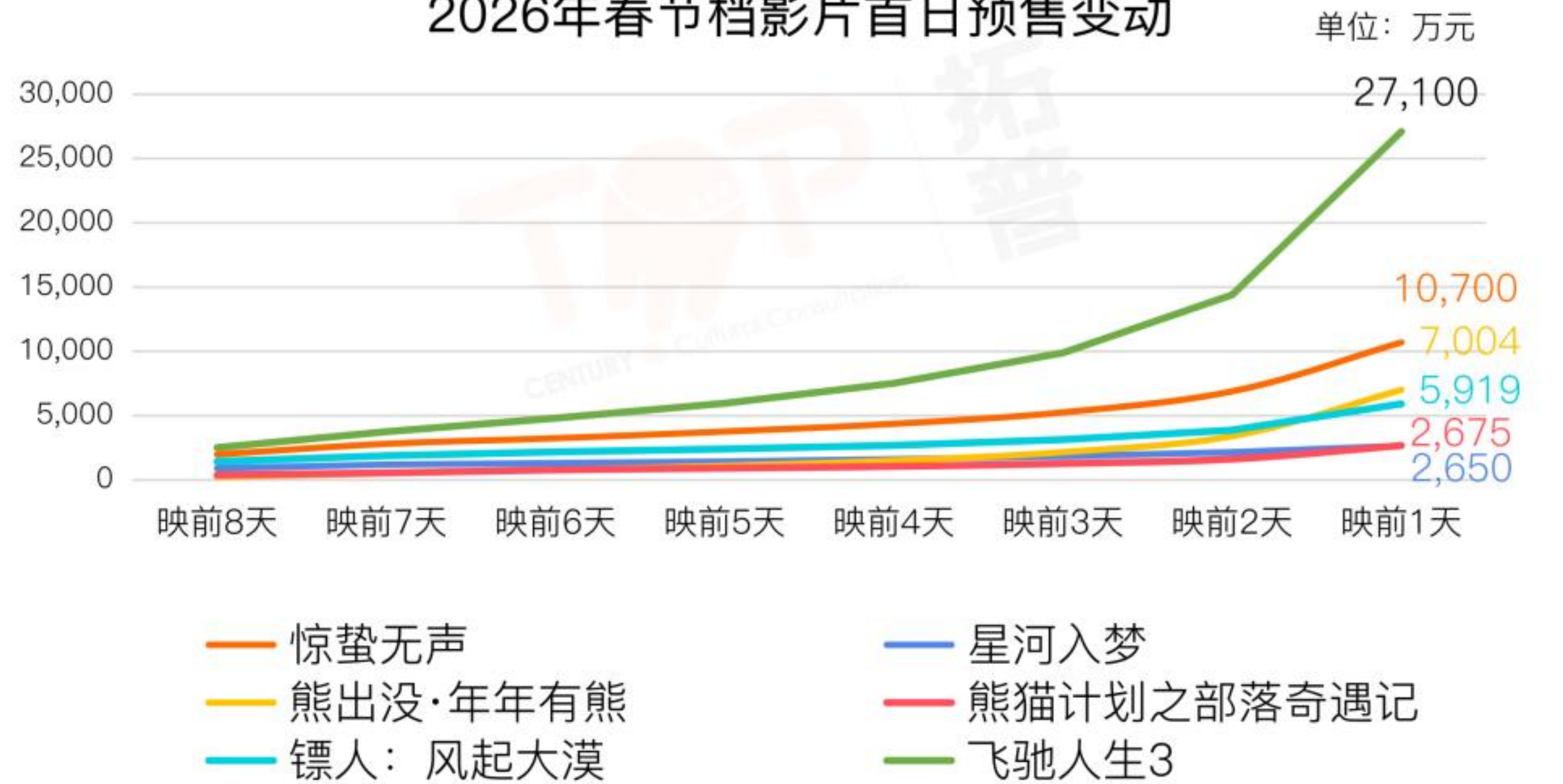
首日大盘预售5.6亿，为近7年最低

- 2026年春节档预售开启时间为映前8天，预售周期较去年有所压缩；预售票房增幅不及往年，累计预售仅为5.6亿票房，为近7年最低；
- 单片方面，《飞驰人生3》领跑市场，首日预售2.71亿；《惊蛰无声》受艺人粉丝带动，预售居次席，首日预售票房1.07亿。

2019-2026年春节档大年初一大盘预售 单位：亿元



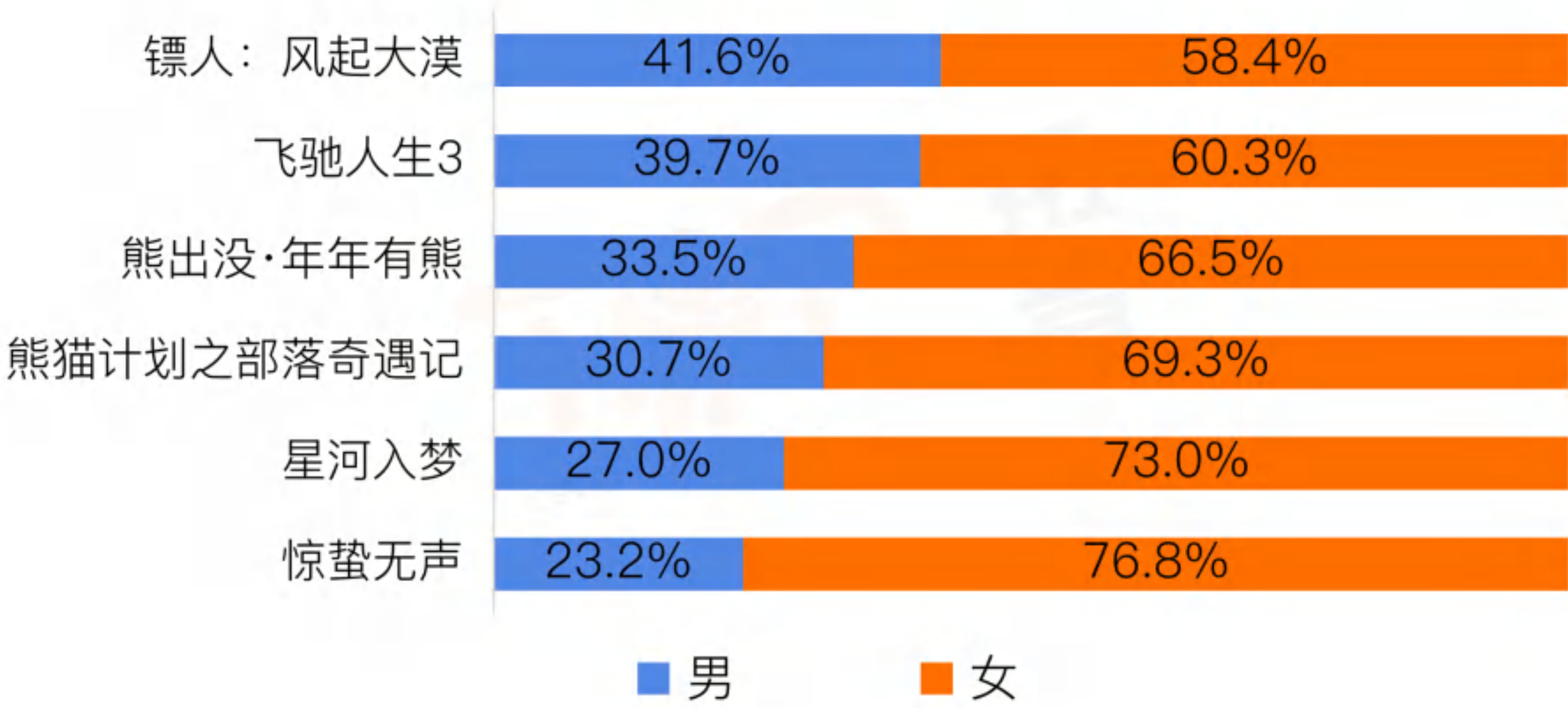
2026年春节档影片首日预售变动 单位：万元



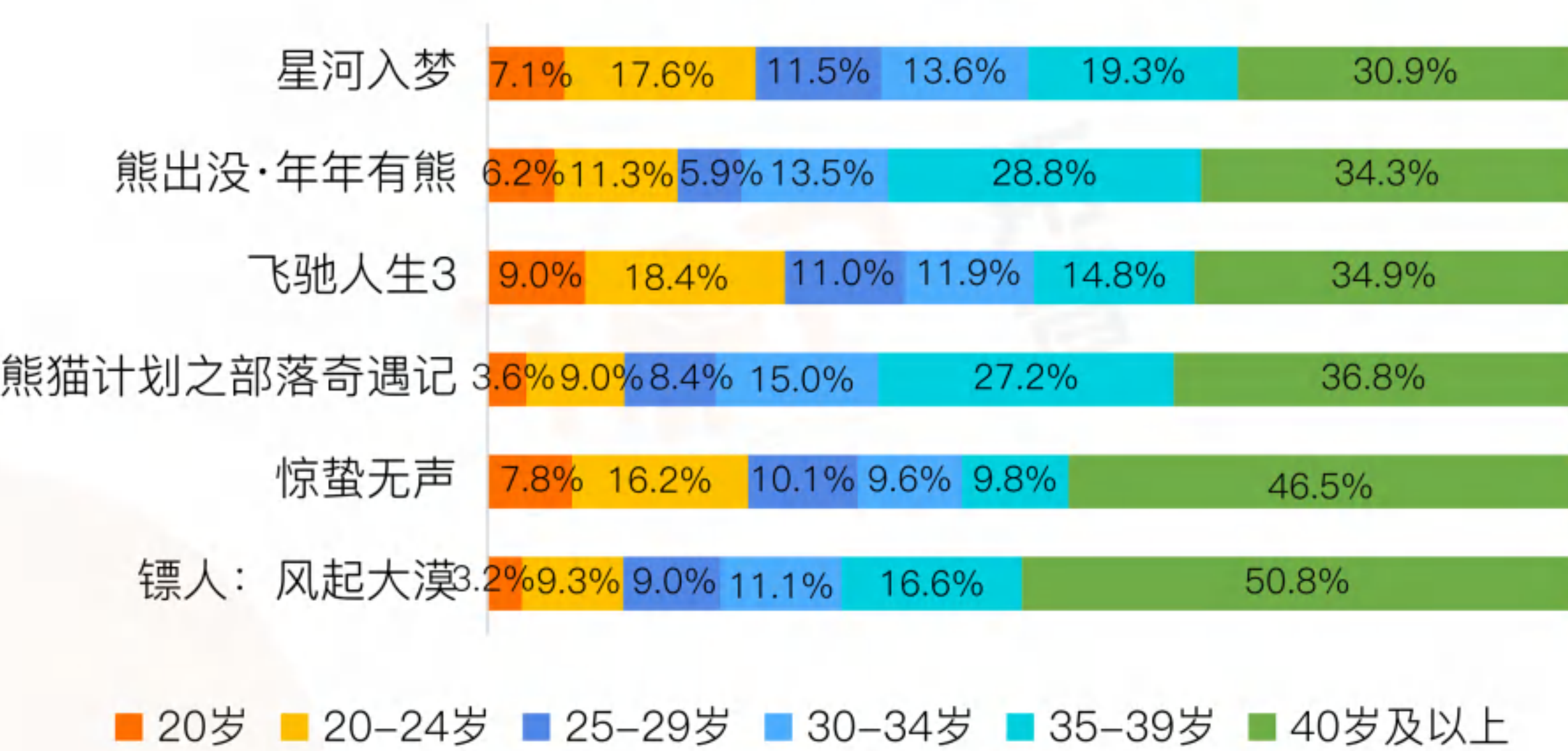
《星河入梦》受众偏年轻；《镖人》《惊蛰无声》受众更偏年长群体；《镖人》《飞驰3》偏男性；《熊出没》《熊猫计划》偏亲子；

- 性别方面，《镖人》《飞驰3》受众显著偏男性；《惊蛰无声》《星河入梦》受艺人粉丝带动，受众偏向女性；《熊出没》《熊猫计划》亲子属性明显，主要为妈妈购票；
- 年龄方面，《星河入梦》受众显著偏年轻；《镖人》《惊蛰无声》购票用户偏年长；其余影片受众年龄相对更为均衡。

2026年春节档重点影片性别画像



2026年春节档重点影片年龄画像



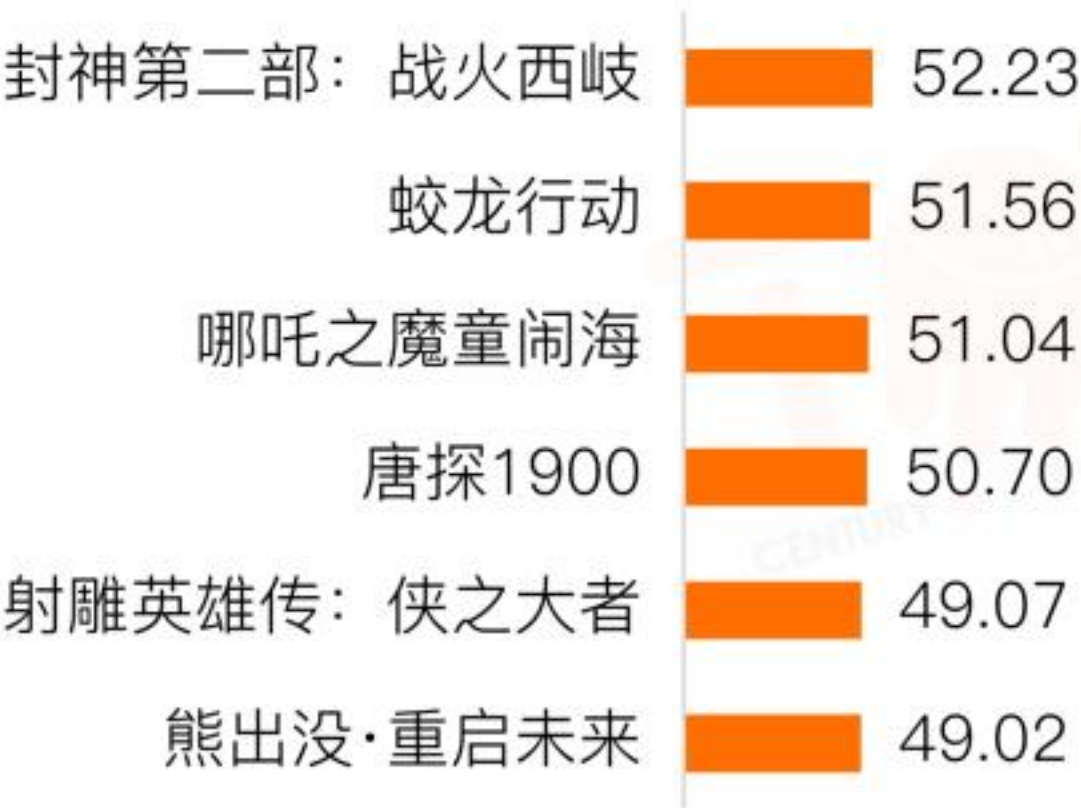
- 单片票价方面，《飞驰人生3》档期平均票价48.68元，为档期最高，特别是一线城市票价为54.4元。

2025-2026年春节档影片平均票价

单位：元

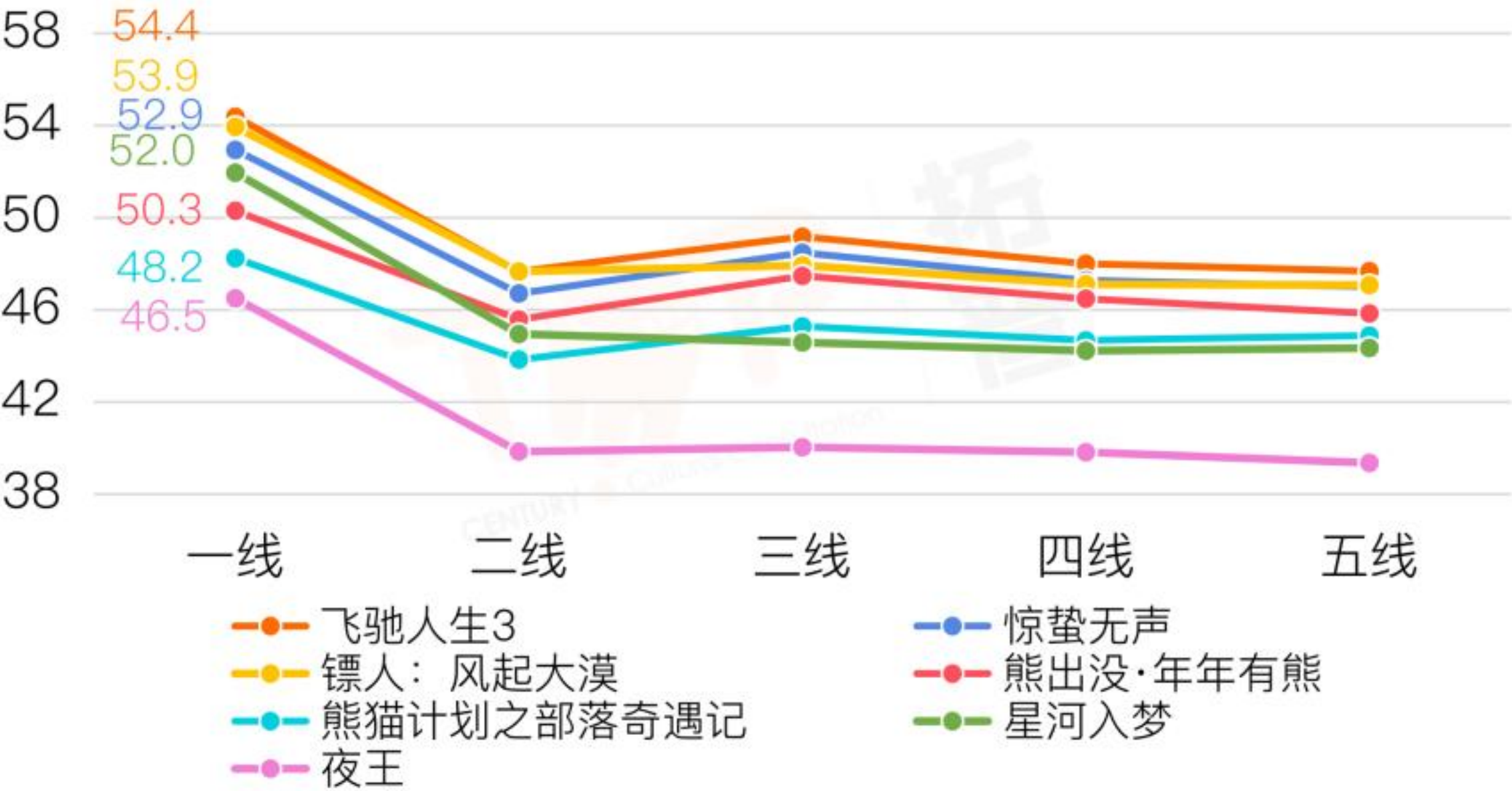
2025年

2026年



2026年春节档影片分级城市平均票价

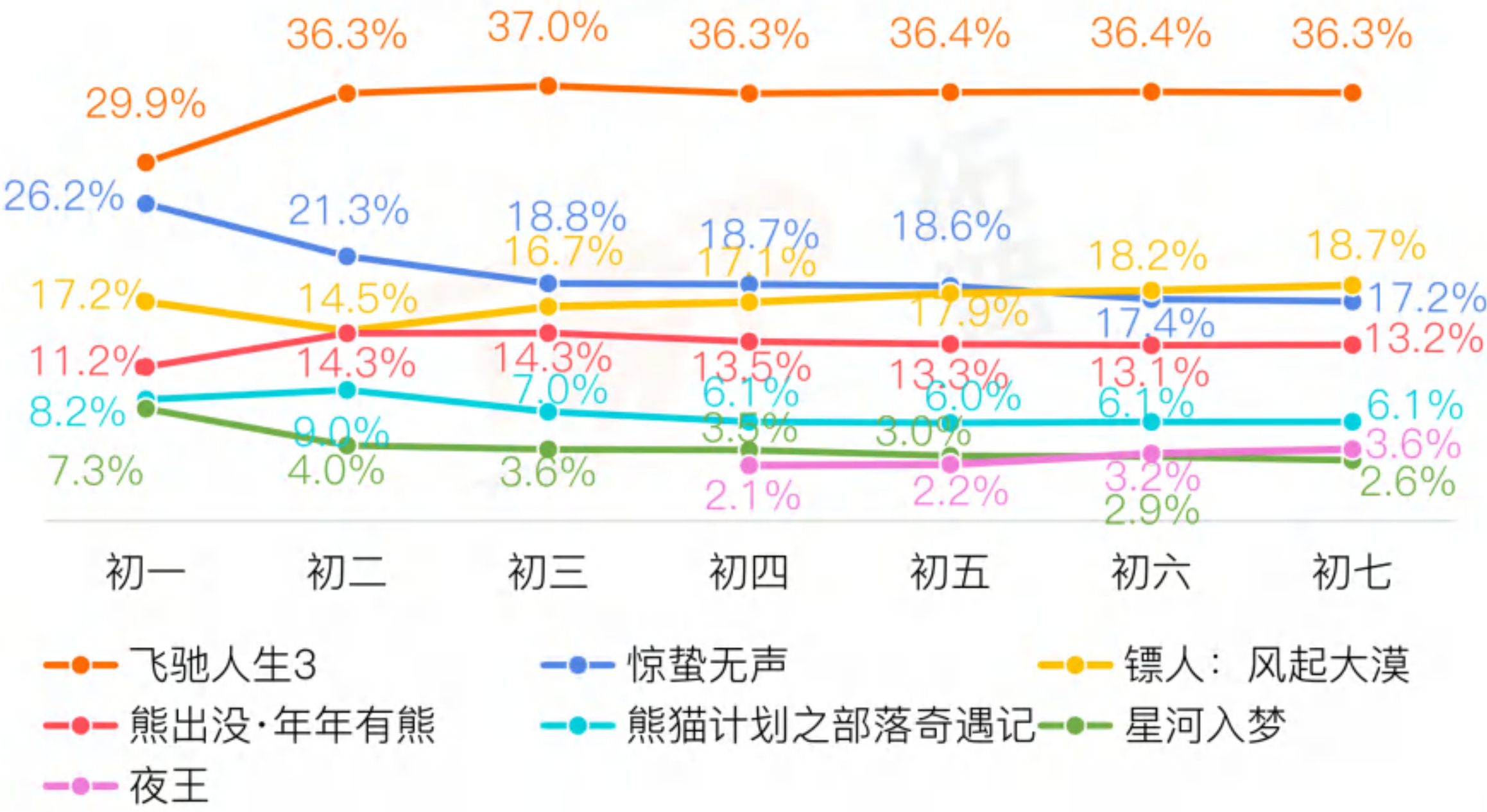
单位：元



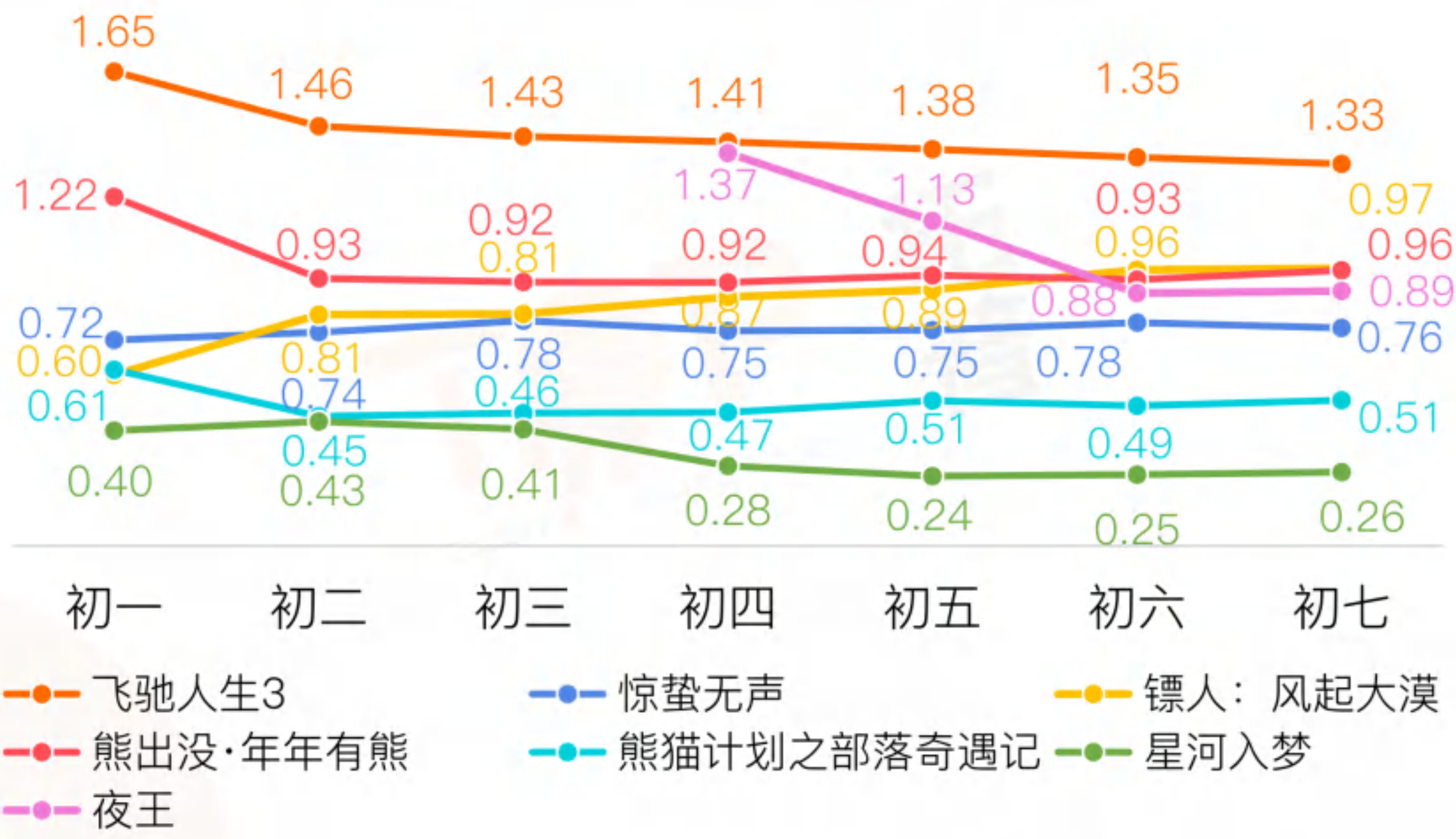
《镖人》口碑发酵，排片逐日走高

- 《飞驰人生3》排片保持高位，初二起排片稳定维持在36%以上；
- 《镖人》映后供需指数持续走高，带动排片逐日攀升明显，初六排片反超《惊蛰无声》；
- 《星河入梦》供需指数不足0.5，排片跌至不足3%。

2026年春节档重点影片排片占比变动



2026年春节档重点影片供需指数变动



- 《熊猫计划之部落奇遇记》与《星河入梦》在头部影投中的首日排片竞争较为胶着。

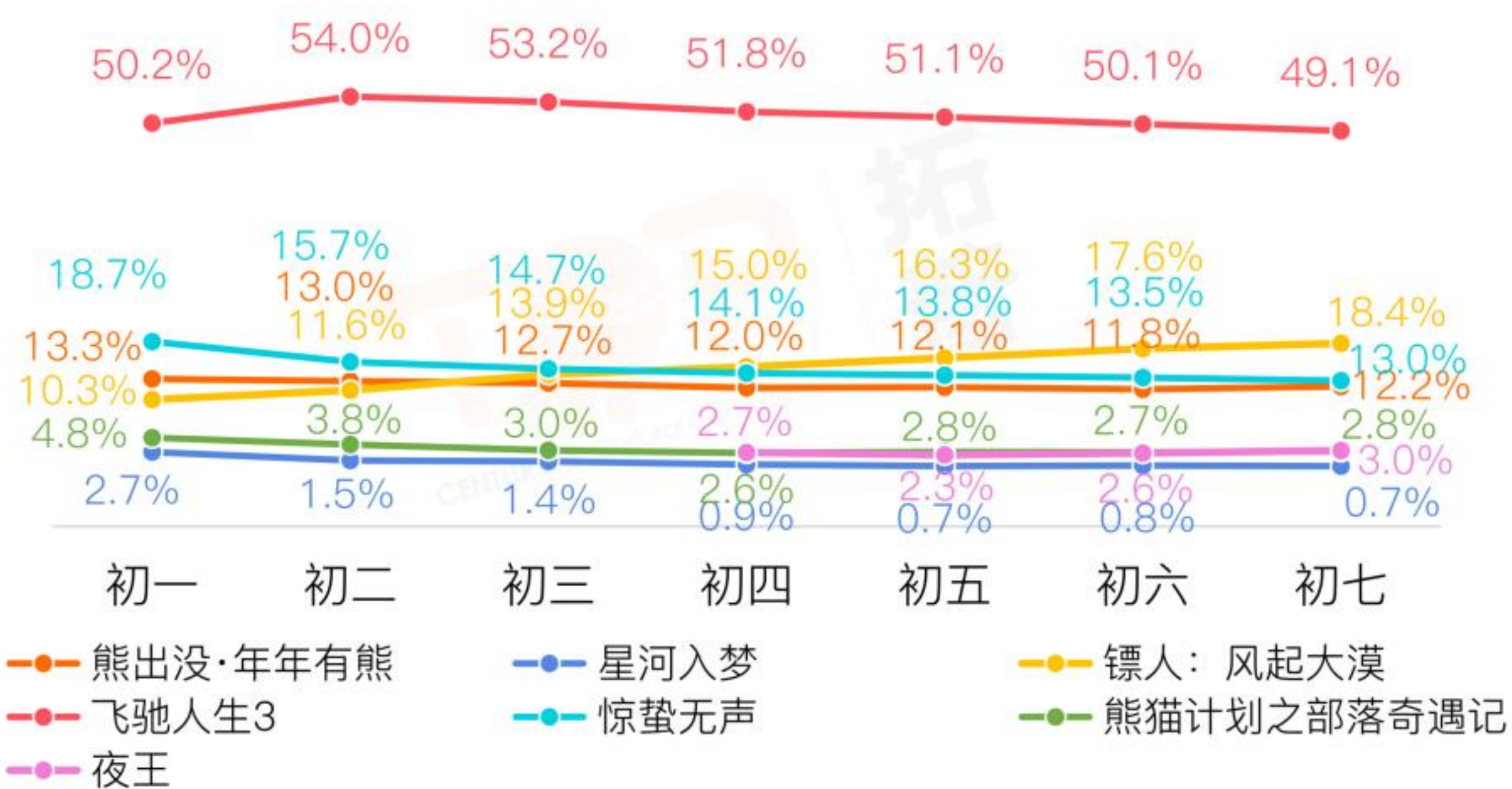
2026年春节档票房TOP20影投各影片首日排片

26年春节档票房排名	影投	飞驰人生3	惊蛰无声	镖人：风起大漠	熊出没·年年有熊	熊猫计划之部落奇遇记	星河入梦	夜王
1	万达电影	31.9%	23.7%	17.8%	11.5%	7.8%	7.3%	2.5%
2	横店院线	30.9%	21.5%	16.5%	11.0%	10.2%	9.9%	1.4%
3	上海星轶	32.0%	25.7%	12.2%	10.7%	9.8%	9.6%	0.8%
4	CGV影投	30.9%	23.9%	15.8%	9.5%	9.7%	10.1%	4.2%
5	金逸影视	31.2%	20.0%	19.7%	10.2%	9.5%	9.5%	6.0%
6	中影影投	29.9%	22.7%	16.8%	10.1%	9.9%	10.6%	3.4%
7	幸福蓝海	31.1%	26.5%	19.4%	10.3%	8.6%	4.2%	0.9%
8	博纳影院	31.0%	24.8%	24.9%	5.3%	9.0%	5.0%	2.0%
9	万象影城	32.4%	27.1%	20.1%	5.5%	6.1%	8.8%	1.9%
10	UME影投	28.3%	27.3%	20.0%	10.7%	5.6%	7.8%	0.2%
11	上影影院	28.2%	27.1%	11.7%	11.2%	10.9%	10.9%	0.7%
12	长城沃美	28.6%	27.4%	11.9%	11.1%	10.5%	10.6%	1.4%
13	河南好莱坞	29.9%	17.9%	20.6%	11.1%	10.7%	9.9%	-
14	完美世界	28.6%	27.1%	19.6%	11.1%	7.0%	6.6%	0.5%
15	卢米埃影业	30.8%	21.4%	19.2%	10.5%	7.9%	10.4%	0.7%
16	香港百老汇	28.8%	28.0%	14.6%	8.0%	9.1%	11.4%	4.6%
17	保利影业	30.7%	20.2%	18.1%	10.3%	10.3%	10.4%	3.8%
18	深圳百川	29.5%	26.6%	16.4%	12.1%	8.1%	7.4%	9.2%
19	苏宁影投	29.5%	26.3%	20.1%	8.2%	5.8%	10.2%	0.0%
20	太平洋影管	22.4%	29.6%	23.2%	10.9%	9.9%	4.1%	1.2%
	全国	29.9%	26.1%	17.1%	11.1%	8.1%	7.3%	2.1%

《镖人：风起大漠》票房连续4天逆跌增长

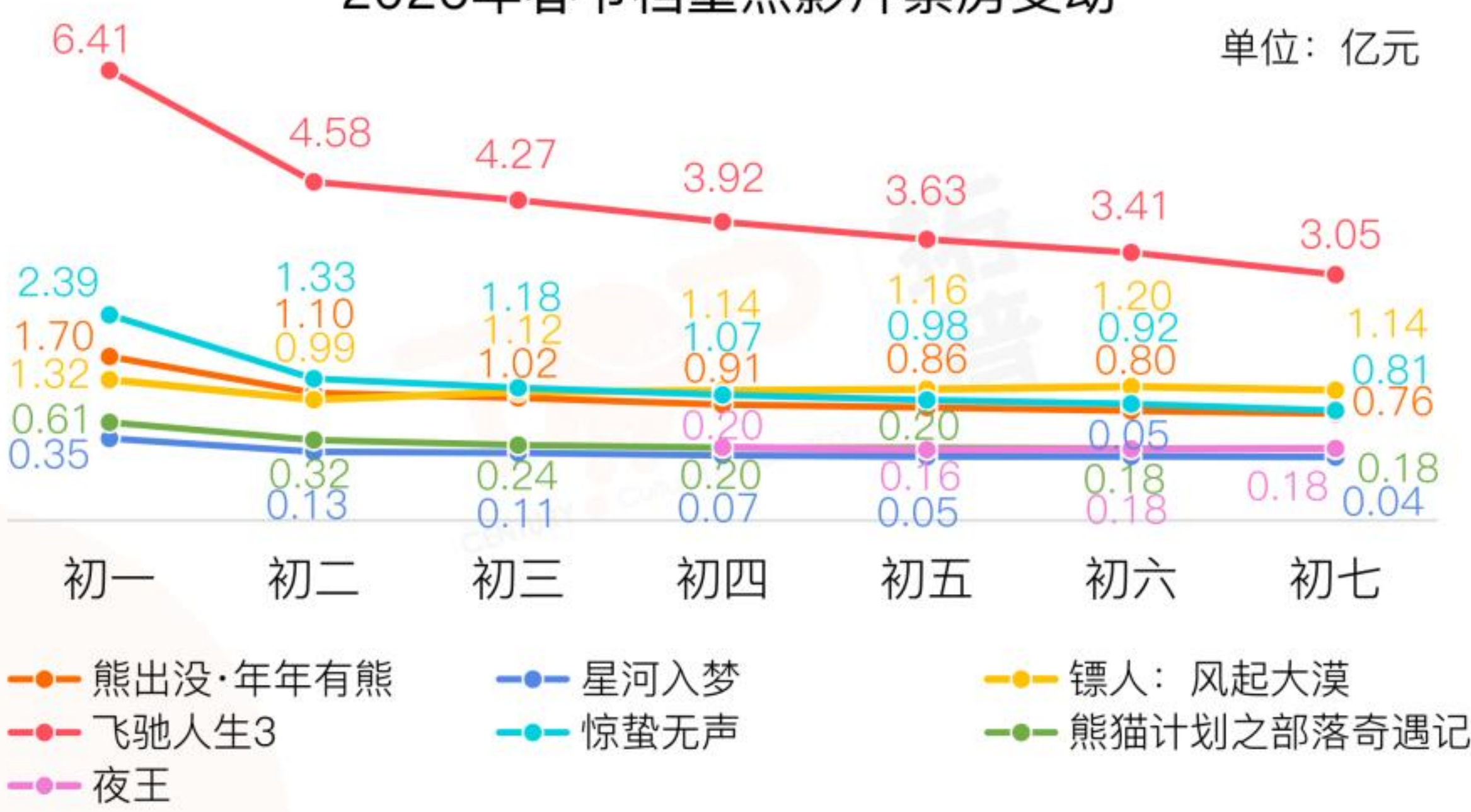
- 《镖人：风起大漠》票房低开高走，单日票房从初三到初六连续4天逆跌增长，票房占比从初一的10.3%攀升至初七的18.4%；
- 《星河入梦》《熊猫计划》票房走势疲软；
- 《夜王》随着影片放映范围的扩大，票房占比随之攀升。

2026年春节档重点影片票房占比变动



2026年春节档重点影片票房变动

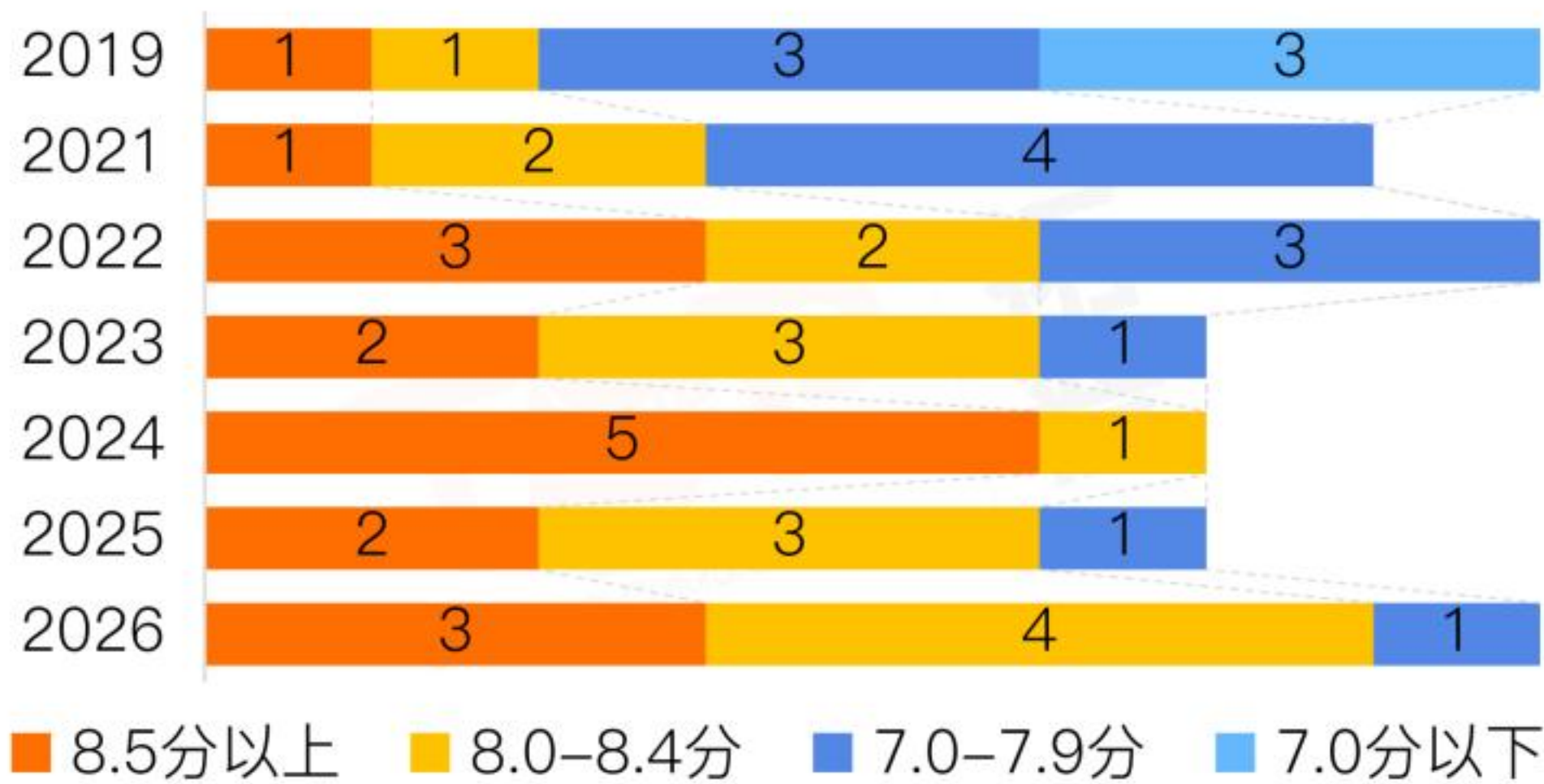
单位：亿元



- 《飞驰人生3》《镖人》《夜王》美誉度均在8.5分以上，档期影片质量分化较小。

2019-2026年春节档不同美誉度影片数量

单位：部



2025-2026年春节档重点影片美誉度

2025年

影片名称	美誉度	档期票房(亿)
哪吒之魔童闹海	9.2	48.39
熊出没·重启未来	8.5	5.09
唐探1900	8.3	22.78
蛟龙行动	8.2	2.74
封神第二部：战火西岐	8.0	9.97
射雕英雄传：侠之大者	7.8	5.92

2026年

影片名称	美誉度	档期票房(亿)
飞驰人生3	8.75	29.27
惊蛰无声	8.15	8.67
镖人：风起大漠	8.67	8.06
熊出没·年年有熊	8.42	7.14
熊猫计划之部落奇遇记	8.21	1.93
星河入梦	8.46	0.80
夜王	8.65	0.72

数据来源：拓普电影智库

目录

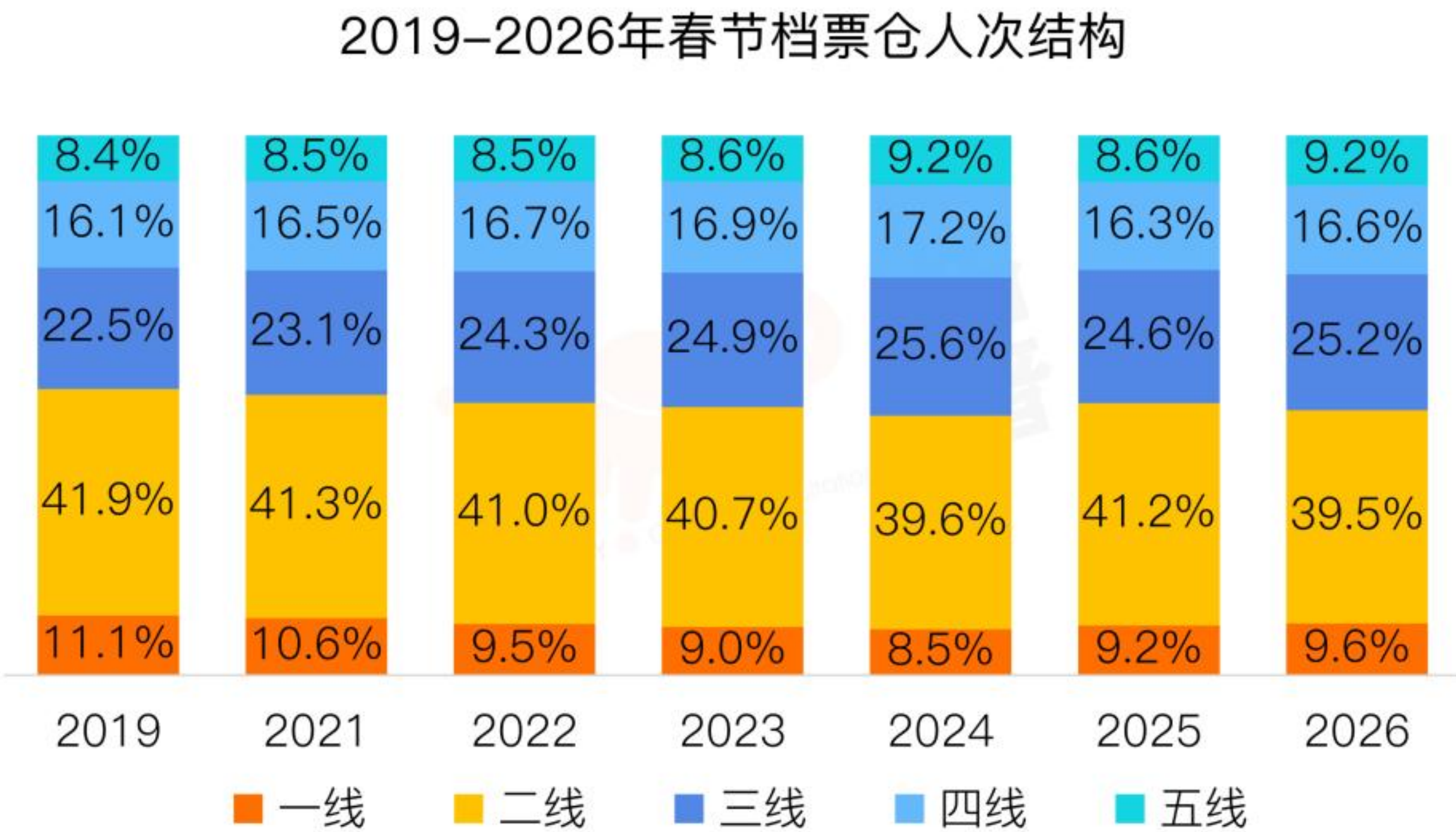
◆ 01 春节档电影市场概况

◆ 02 春节档影片分析

◆ 03 春节档地域终端放映情况

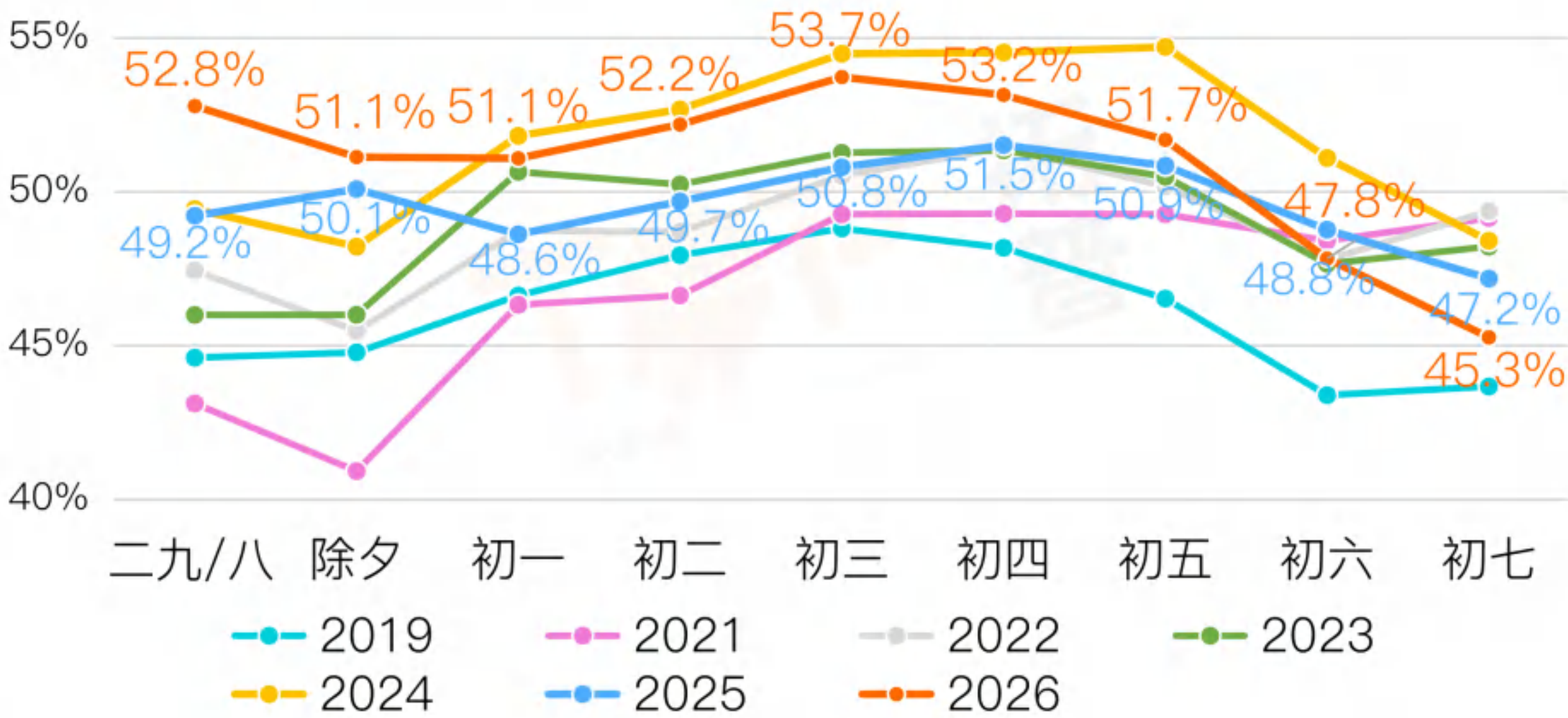
◆ 04 春节档特效厅市场表现

- 2026年春节档一线城市票房6.10亿，同比下降36.7%；二线城市票房22.24亿，同比下降42.0%；三线及以下城市票房29.15亿，同比下降38.1%。

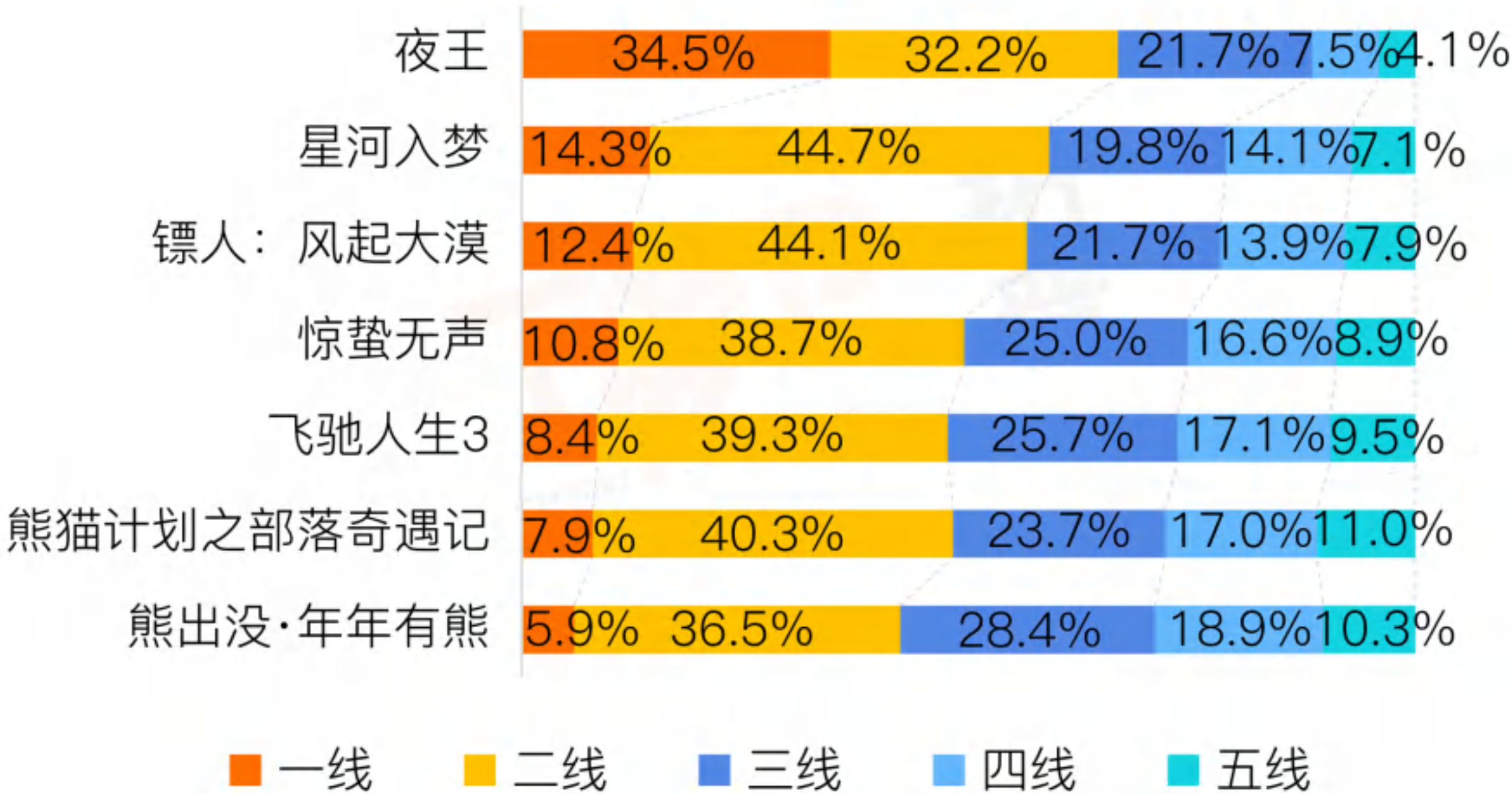


- 本届春节假期较往年有所提前，带动城市下沉前置。大年初三达到下沉峰值。随着假期结束，初五起三线及以下人次占比迅速回落；
- 单片方面，《熊出没·年年有熊》下沉优势最为明显；《星河入梦》《镖人：风起大漠》票房则偏向一二线；《夜王》分区域发行，票房显著偏向一线。

2019-2026年春节档三线及以下城市逐日人次占比



2026年春节档影片票仓人次结构



- 头部省份春节档票房排名有所变动：广东、山东、河北省春节档票房排名同比去年各上升1位；
- 头部省份票价均同比有所回落：北京、安徽、天津、青海、上海票价均同比下降3元以上。

2026年春节档票房TOP10省份

	档期票房（亿）	票房排名	票房份额	票房同比	场均收益（元）	单影院产出（万）
广东省	5.89	1 ↑+1	10.24%	-31.38%	1,263.89	44.56
江苏省	5.76	2 ↓-1	10.02%	-42.51%	1,486.53	50.65
山东省	4.13	3 ↑+1	7.18%	-38.37%	1,498.49	55.19
浙江省	3.86	4 ↓-1	6.71%	-42.80%	1,284.57	46.62
河南省	3.44	5	5.97%	-41.46%	1,292.05	47.84
四川省	3.00	6	5.21%	-47.40%	1,164.05	37.20
安徽省	2.66	7	4.63%	-43.81%	1,534.10	53.87
河北省	2.61	8 ↑+1	4.55%	-35.62%	1,285.23	40.02
湖北省	2.45	9 ↓-1	4.27%	-42.38%	1,359.76	45.29
湖南省	2.13	10	3.70%	-36.41%	1,232.47	38.03

2026年春节档平均票价TOP10省份

序号	省份	2026年春节档 平均票价	2025年春节档 平均票价	票价变动
1	北京市	56.37	60.60	-4.23
2	上海市	53.99	57.19	-3.20
3	青海省	53.13	56.43	-3.30
4	海南省	52.45	54.75	-2.29
5	浙江省	49.71	52.64	-2.93
6	江苏省	49.30	52.15	-2.85
7	西藏自治区	49.27	49.74	-0.46
8	天津市	49.17	52.87	-3.70
9	安徽省	48.62	52.53	-3.91
10	福建省	48.43	50.71	-2.28

天津票房排名同比上升3位，广州上升2位，深圳上升1位

- 头部城市春节档票房排名较去年更迭明显：天津票房排名较去年春节档上升3位，广州排名上升2位，深圳上升1位；
- 票价前10城市中，海南占8席：其中，五指山票价超65元，居全国票价首位。

2026年春节档票房TOP10城市

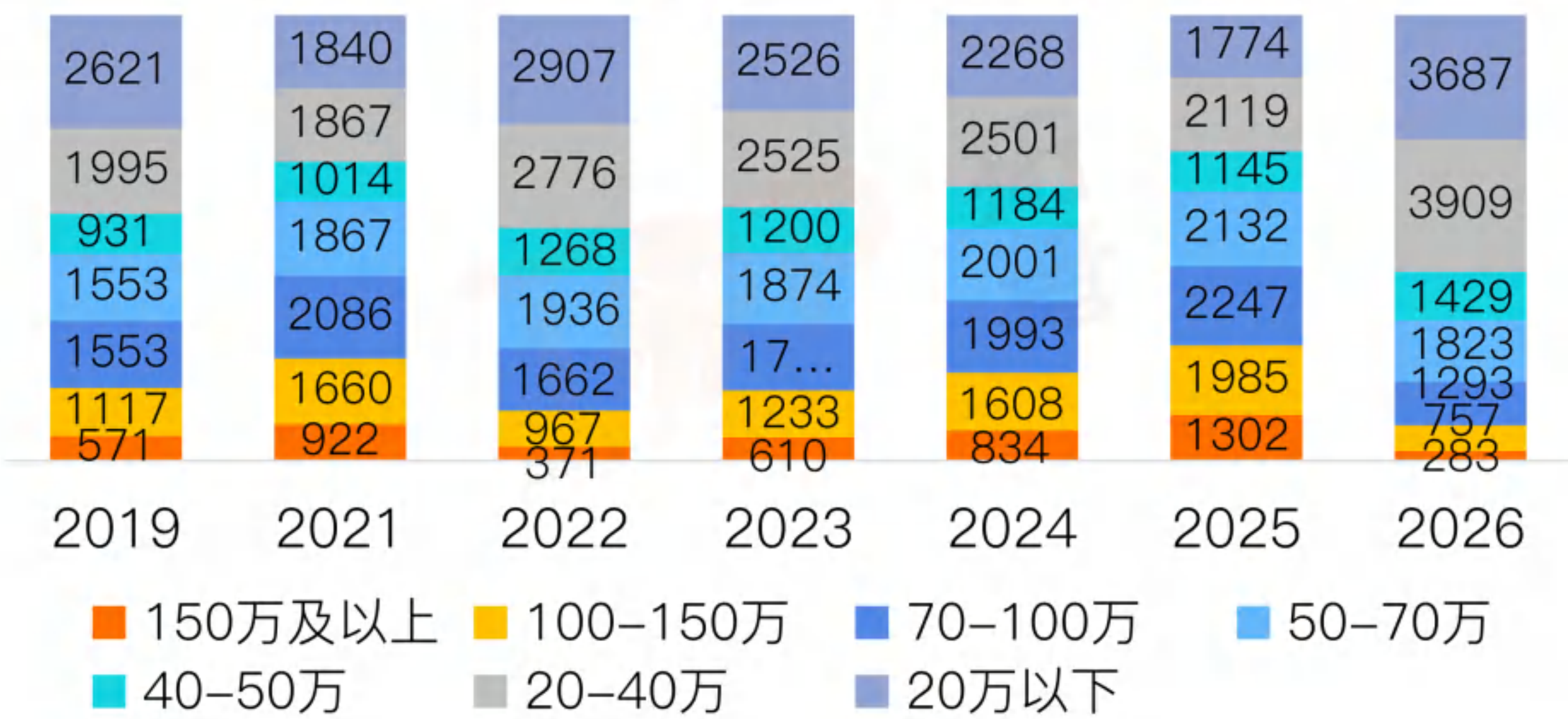
	档期票房（亿）	票房排名	票房份额	票房同比	场均收益（元）	单影院产出（万）
上海	1.96	1	3.41%	-38.88%	1,557.51	55.44
北京	1.80	2	3.13%	-40.85%	1,531.08	58.95
广州	1.24	3↑+2	2.16%	-28.39%	1,374.58	53.22
成都	1.15	4↓-1	2.00%	-47.24%	1,026.28	38.17
深圳	1.10	5↑+1	1.92%	-33.25%	1,193.24	43.75
重庆	1.03	6↓-2	1.79%	-51.95%	963.38	36.32
苏州	0.86	7	1.50%	-44.83%	1,269.71	45.05
杭州	0.84	8	1.46%	-41.69%	1,133.10	42.98
天津	0.82	9↑+3	1.42%	-35.84%	1,608.45	61.80
武汉	0.78	10↓-1	1.36%	-44.77%	1,066.02	42.19

2026年春节档平均票价TOP10城市

序号	城市	所属省份	2026年春节档平均票价	2025年春节档平均票价	票价变动
1	五指山	海南	65.87	65.38	-0.49
2	陵水	海南	64.86	59.44	-5.42
3	三亚	海南	61.98	66.13	+4.15
4	琼中	海南	60.07	58.63	-1.44
5	万宁	海南	59.47	66.84	+7.37
6	乐东	海南	59.06	61.55	+2.48
7	保亭	海南	58.35	58.89	+0.54
8	临高	海南	58.17	51.86	-6.31
9	武威	甘肃	56.69	60.58	+3.89
10	北京	北京	56.37	60.60	+4.23

- 高票房体量影院锐减。2026年春节档票房150万及以上的影院数量283家，而40万以下低票房影院高至7596家，数量占比达57.6%。
- 春节档票房前10影院中，北京占2席、深圳占1席，其他一线城市未挺进TOP10。

2019-2026年春节档不同票房体量影院数量

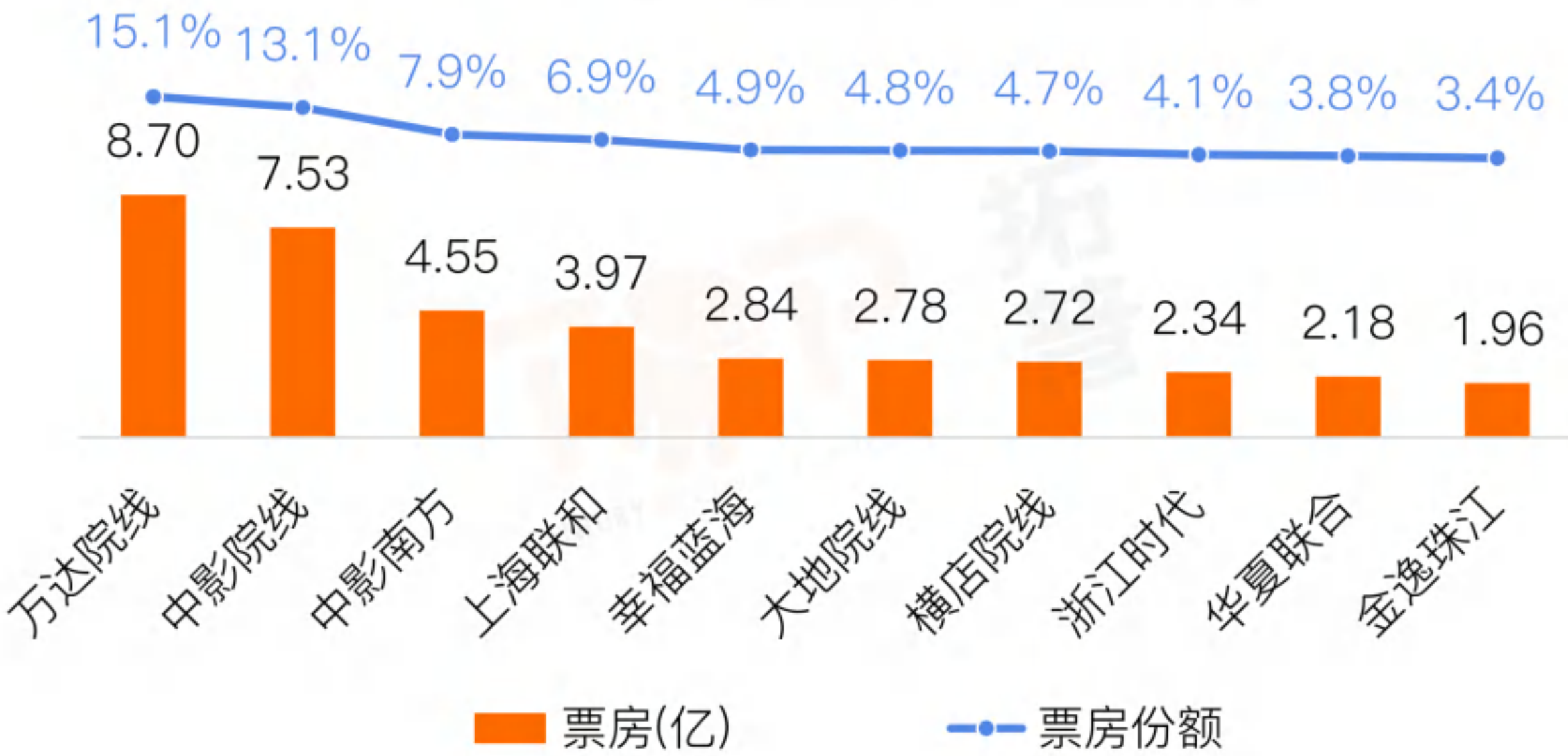


2026年春节档影院票房TOP10

排名	影院名称	票房(万)	票房占比	票房同比	上座率	平均票价
1	北京耀莱成龙影城(五棵松店)	382.87	0.07%	-35.88%	27.45%	60.81
2	辽阳万达影城 (IMAX辽阳万达广场店)	292.58	0.05%	-23.53%	40.68%	59.02
3	哈尔滨万达影城 (哈西万达广场IMAX激光店)	288.78	0.05%	-13.93%	42.99%	53.87
4	赤峰万达影城 (赤峰红山万达广场IMAX店)	288.76	0.05%	-15.55%	45.36%	63.05
5	北京金逸影城(荟聚IMAX店)	288.60	0.05%	-24.85%	32.43%	77.80
6	阜新万达影城(IMAX万达广场店)	284.22	0.05%	-10.01%	49.40%	63.07
7	武汉武商梦时代摩尔影城 (IMAX激光店)	284.14	0.05%	-35.62%	33.10%	52.38
8	深圳CINESKY新天影院双IMAX	281.74	0.05%	-24.76%	16.77%	77.11
9	大连万达影城 (经开万达广场IMAX激光店)	277.07	0.05%	-30.99%	38.69%	57.55
10	太原万达影城(龙湖店激光IMAX)	276.43	0.05%	-34.34%	29.00%	58.19

- 头部院线春节档票房排名同比去年略有变动：幸福蓝海排名较去年春节上升2位，华夏联合上升1位。

2026年春节档票房TOP10院线



排名	院线	票房(亿)	票房份额	票房同比	场均收益(元)	单影院产出(万)	平均票价(元)
1	万达院线	8.70	15.13%	-40.01%	2,037.22	100.69	54.93
2	中影院线	7.53	13.10%	-24.48%	1,253.30	44.55	47.16
3	中影南方	4.55	7.92%	-33.04%	1,251.24	41.12	46.44
4	上海联和	3.97	6.90%	-40.73%	1,548.57	56.79	51.59
5 ↑+2	幸福蓝海	2.84	4.94%	-39.00%	1,360.40	42.92	47.81
6	大地院线	2.78	4.83%	-41.08%	1,186.95	38.17	45.21
7 ↓-2	横店院线	2.72	4.73%	-45.92%	1,405.94	51.18	47.94
8	浙江时代	2.34	4.08%	-37.91%	1,158.51	36.86	46.50
9 ↑+1	华夏联合	2.18	3.80%	-36.25%	1,091.35	37.54	44.50
10 ↓-1	金逸珠江	1.96	3.40%	-43.67%	1,509.24	51.38	48.43

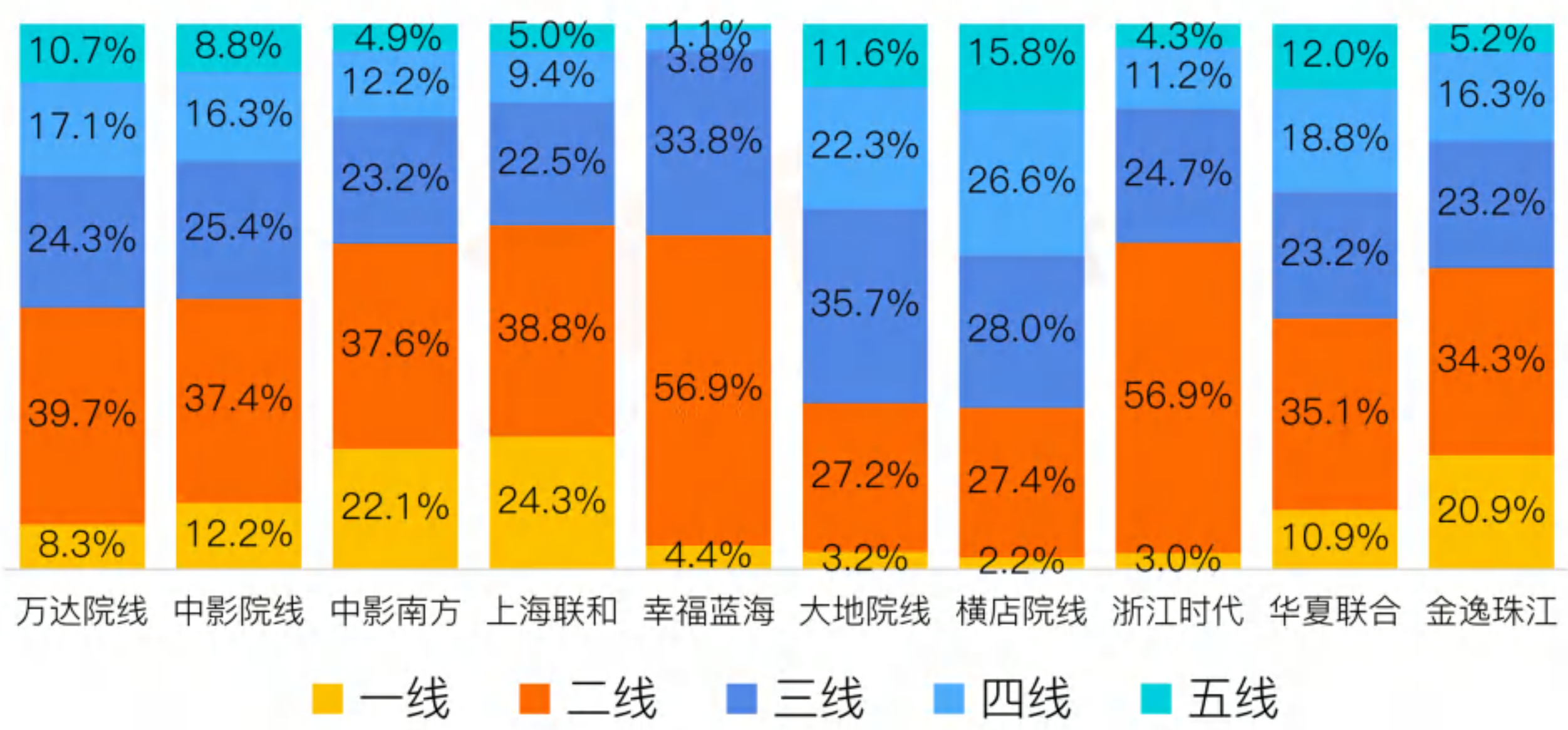
- 春节档票房前10院线中，《飞驰人生3》在万达院线表现最为突出。《惊蛰无声》《夜王》在中影南方表现突出；《镖人：风起大漠》在上海联和、浙江时代表现最为突出；《熊出没：年年有熊》在大地院线表现最突出；《熊猫计划之部落奇遇记》在华夏联合表现最突出；《星河入梦》在横店院线表现最为突出。

2026年春节档各影片院线票房占比

院线	飞驰人生3	惊蛰无声	镖人：风起大漠	熊出没·年年有熊	熊猫计划之部落奇遇记	星河入梦	夜王
万达院线	53.1%	14.3%	15.4%	10.8%	2.5%	1.3%	0.9%
中影院线	50.4%	15.4%	13.5%	12.6%	3.7%	1.5%	1.3%
中影南方	47.4%	16.0%	14.8%	10.1%	3.0%	1.3%	5.8%
上海联和	50.8%	15.3%	15.8%	10.3%	3.1%	1.8%	0.9%
幸福蓝海	52.1%	15.3%	15.4%	11.1%	3.4%	1.1%	0.4%
大地院线	51.1%	15.0%	11.8%	14.9%	3.6%	1.2%	1.0%
横店院线	52.6%	13.3%	12.9%	13.2%	3.3%	2.5%	0.6%
浙江时代	50.8%	14.6%	15.8%	13.1%	3.0%	1.2%	0.2%
华夏联合	50.0%	15.4%	13.0%	13.6%	4.0%	1.1%	1.5%
金逸珠江	50.1%	14.4%	15.4%	10.3%	2.8%	1.1%	4.3%

- 主要受各院线影院地域布局战略影响，不同院线票仓票房分别差异明显。春节档票房TOP10院线中，中影南方、上海联合、金逸珠江票房更偏一线城市，幸福蓝海、浙江时代票房更偏二线城市，大地院线、横店院线票房更偏三线及以下城市。而万达院线、中影院线、华夏联合票仓票房分布相对均衡，与大盘较为接近。

2026年春节档票房TOP10院线票仓票房分布

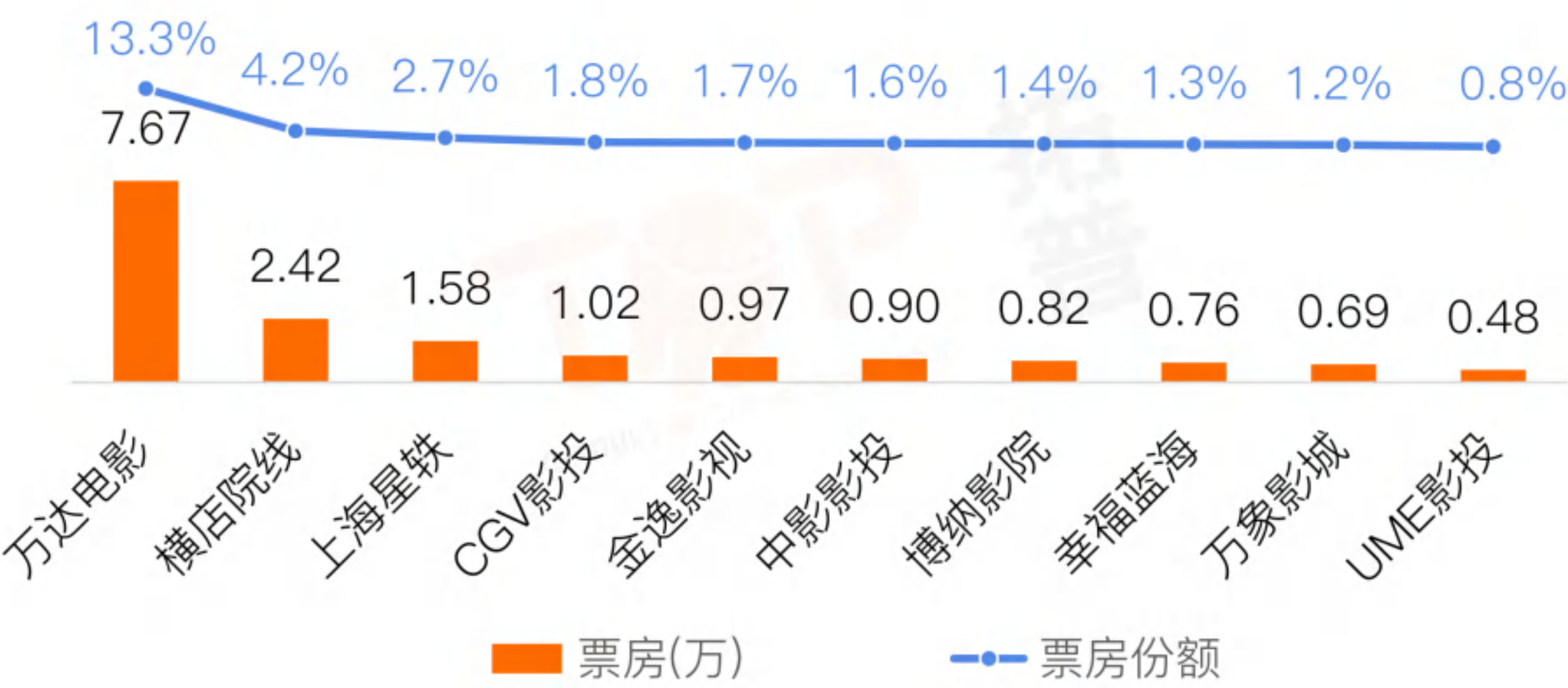


2026年春节档票房TOP10院线票仓票房

票房（万）	一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	五线城市
万达院线	7,100	34,104	20,879	14,689	9,174
中影院线	9,085	27,962	18,935	12,164	6,548
中影南方	9,978	16,980	10,459	5,500	2,217
上海联合	9,548	15,215	8,833	3,692	1,961
幸福蓝海	1,238	16,038	9,540	1,064	314
大地院线	895	7,502	9,843	6,139	3,190
横店院线	588	7,373	7,520	7,140	4,246
浙江时代	699	13,228	5,734	2,597	1,004
华夏联合	2,355	7,617	5,042	4,081	2,596
金逸珠江	4,057	6,654	4,507	3,169	1,005

- 头部影投票房排名同比去年基本保持稳定：CGV影投反超金逸影视晋升至档期第4。

2026年春节档票房TOP10影投



排名	影投	票房(亿)	票房份额	票房同比	场均收益(元)	单日单厅收益(元)	平均票价(元)
1	万达电影	7.67	13.33%	-38.63%	2,075.57	106.94	55.63
2	横店院线	2.42	4.22%	-45.43%	1,430.67	53.63	48.18
3	上海星轶	1.58	2.75%	-42.51%	2,171.94	96.29	59.11
4↑+1	CGV影投	1.02	1.78%	-41.07%	2,110.91	94.52	58.50
5↓-1	金逸影视	0.97	1.68%	-45.78%	1,720.76	65.88	51.72
6	中影影投	0.90	1.56%	-39.08%	1,794.80	72.79	48.80
7	博纳影院	0.82	1.43%	-40.04%	1,745.12	77.60	50.74
8	幸福蓝海	0.76	1.32%	-43.30%	1,771.10	64.01	49.46
9	万象影城	0.69	1.20%	-28.31%	2,754.66	111.05	62.37
10	UME影投	0.48	0.83%	-48.91%	1,321.87	74.59	49.22

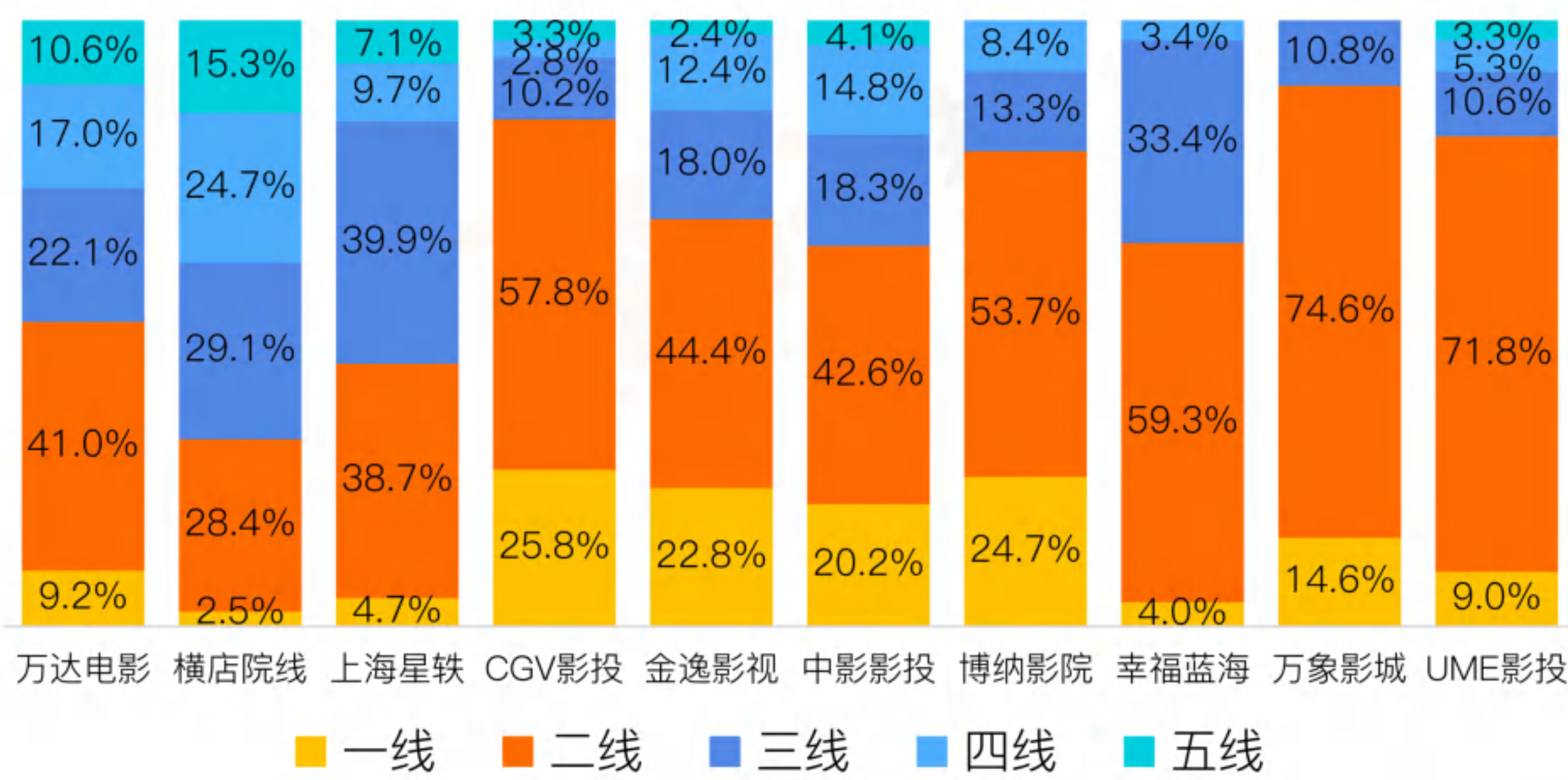
- 春节档票房前10影投中，《飞驰人生3》在上海星轶表现最为突出。《惊蛰无声》在万象影城表现突出；《镖人：风起大漠》在博纳影院表现最突出；《熊出没：年年有熊》在横店院线表现最突出；《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》在中影影投表现突出；《夜王》在金逸影视表现最突出。

2026年春节档各影片影管票房占比

影管	飞驰人生3	惊蛰无声	镖人：风起大漠	熊出没·年年有熊	熊猫计划之部落奇遇记	星河入梦	夜王
万达电影	53.1%	14.2%	15.9%	10.4%	2.3%	1.4%	1.0%
横店院线	52.7%	13.1%	13.3%	12.8%	3.3%	2.7%	0.7%
上海星轶	55.2%	13.5%	13.7%	11.6%	2.9%	1.0%	0.5%
CGV影投	49.3%	15.9%	18.8%	6.6%	3.2%	2.1%	2.2%
金逸影视	50.6%	14.2%	17.0%	9.0%	2.8%	1.3%	3.3%
中影影投	47.2%	16.9%	16.0%	9.2%	3.9%	3.1%	1.9%
博纳影院	49.3%	15.9%	19.9%	7.3%	3.2%	2.3%	0.9%
幸福蓝海	52.8%	15.3%	16.9%	9.4%	2.8%	0.9%	0.5%
万象影城	51.6%	18.9%	19.5%	4.3%	2.0%	1.1%	0.9%
UME影投	49.0%	16.3%	16.7%	9.6%	3.2%	1.6%	0.4%

- 头部影投在各票仓的影院布局规划差异明显。万象影城、UME影投票房超七成来自二线城市；CGV影投、博纳影院、金逸影视、中影影投票房相对更偏一线；横店院线票房则更偏下沉城市。

2026年春节档票房TOP10院线票仓票房分布



2026年春节档票房TOP10影投票仓票房

票房（万）	一线城市	二线城市	三线城市	四线城市	五线城市
万达电影	7,063	31,453	16,965	13,053	8,139
横店院线	594	6,894	7,063	5,992	3,698
上海星轶	741	6,106	6,300	1,529	1,115
CGV影投	2,638	5,899	1,046	286	339
金逸影视	2,211	4,298	1,739	1,201	235
中影影投	1,806	3,815	1,639	1,329	365
博纳影院	2,029	4,418	1,091	688	—
幸福蓝海	302	4,515	2,544	255	—
万象影城	1,007	5,134	744	—	—
UME影投	431	3,429	507	252	156

目录

◆ 01 春节档电影市场概况

◆ 02 春节档影片分析

◆ 03 春节档地域终端放映情况

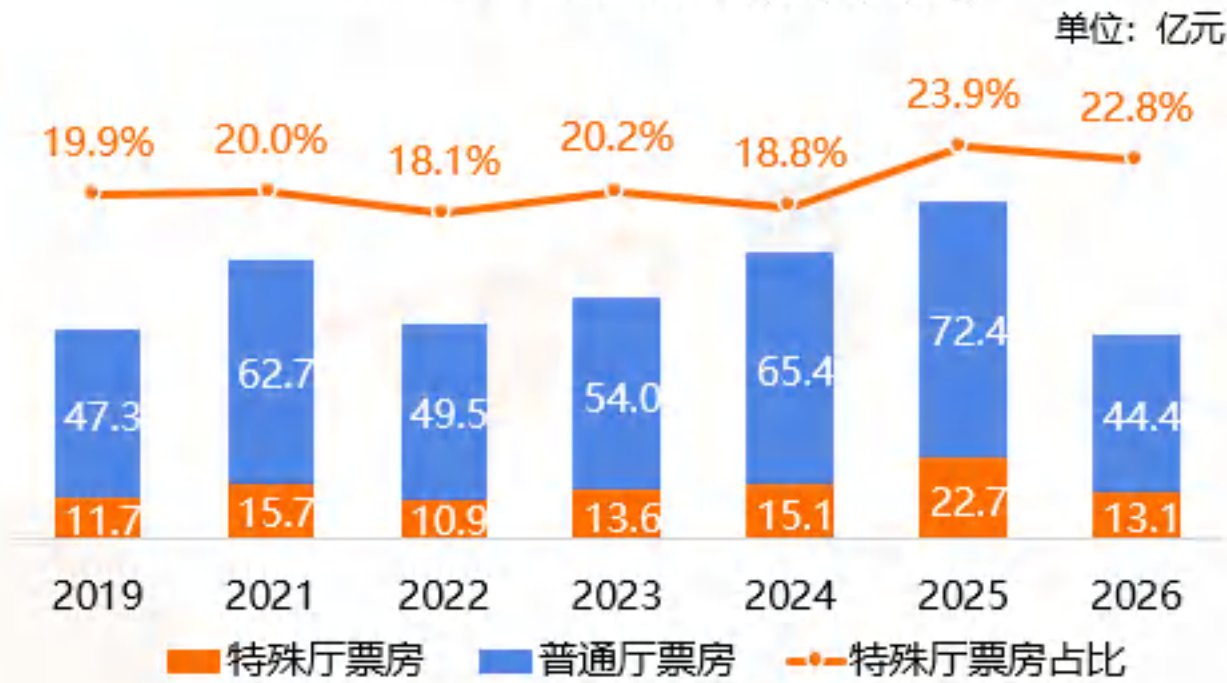
◆ 04 春节档特效厅市场表现

- 春节档在映特效厅数量首次破万，数量占比攀升至12.6%；
- 票房表现方面，2026年春节档特效厅票房13.1亿，市场份额22.8%，票房同比去年下降42.3%。普通厅票房44.4亿，同比去年下降38.7%。

2019-2026年春节档在映特效厅数量



2019-2026年春节档特效厅票房

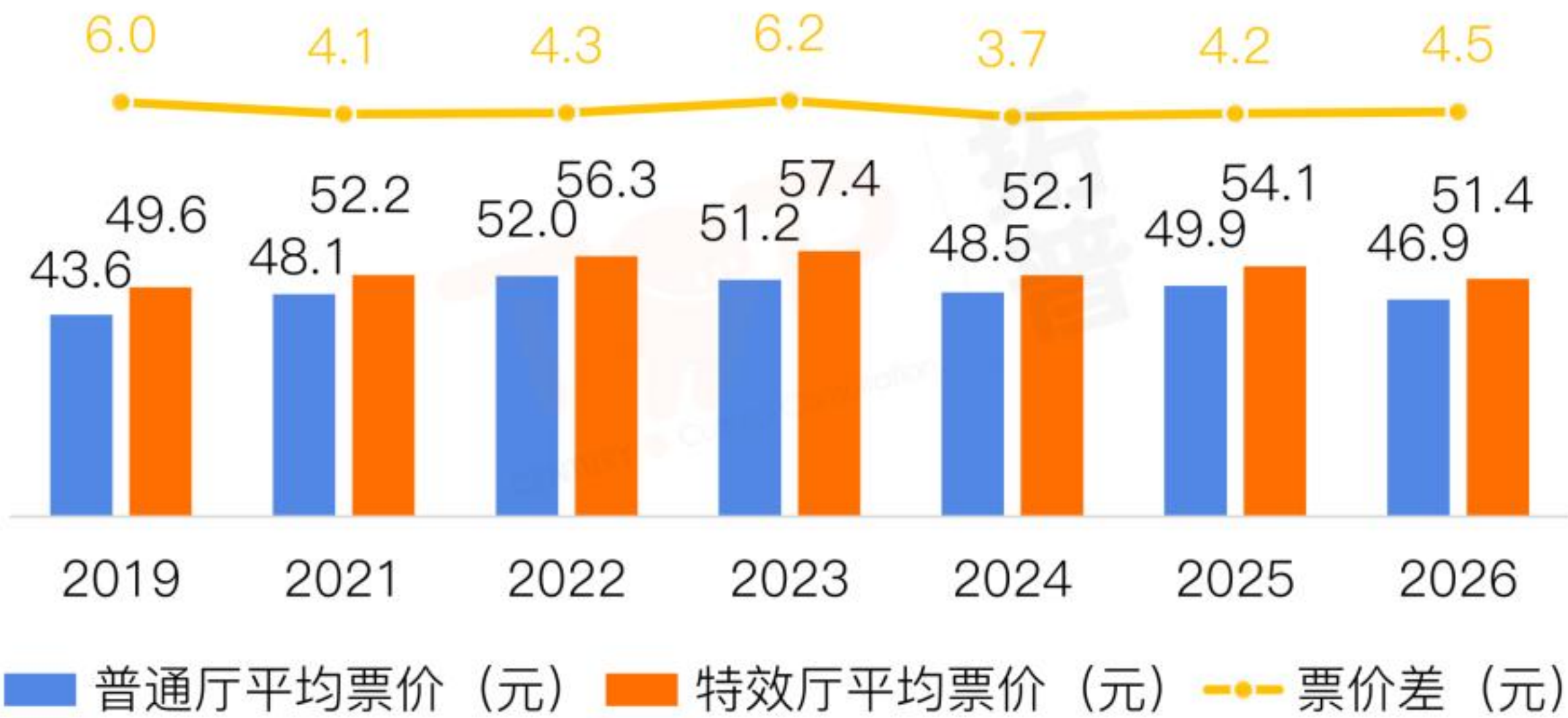


数据来源：拓普电影智库 35

特效厅较普通厅票价溢价有所提升，
单厅收益增益超1倍

- 2026年春节档特效厅票价较普通厅溢价4.5元，同比去年有所提升；
- 春节档特效厅单厅收益12.9万，较普通厅票房增益105.1%，增益比例较去年有所回落，但仍高至105.1%。

2019-2026年春节档特效厅VS普通厅平均票价



2019-2026年春节档特效厅VS普通厅单厅收益



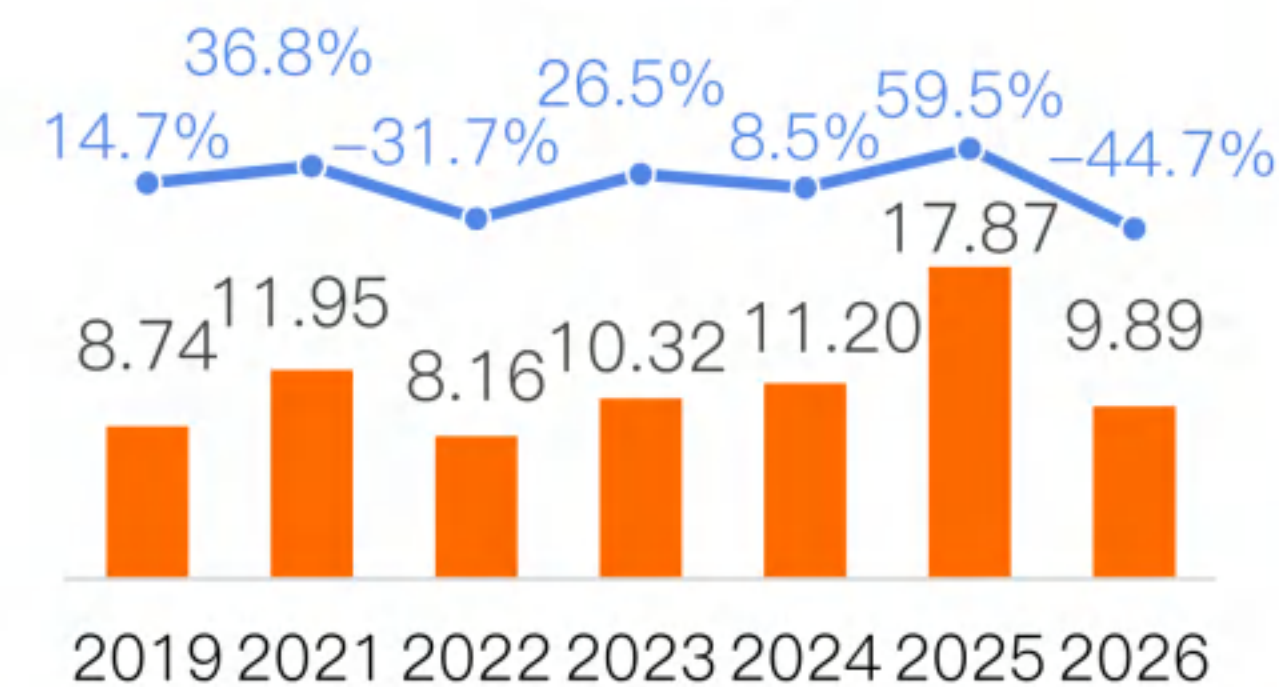
数据来源：拓普电影智库

巨幕厅票房份额保持高位，LED厅票房同比小幅增长

- 2026年春节档巨幕厅票房份额保持高位，档期票房9.89亿，同比下降44.7%，贡献特效厅总票房的75.4%。
- 各属性特效厅中，仅LED厅票房同比有所增长，档期票房3581万，同比增长36.6%，与LED厅近年规模数量显著提升有关。

2019-2026年春节档特效厅票房

巨幕厅



春节档票房 (亿) 票房同比

音效厅



春节档票房 (亿) 票房同比

高帧厅



春节档票房 (亿) 票房同比

4D厅



春节档票房 (亿) 票房同比

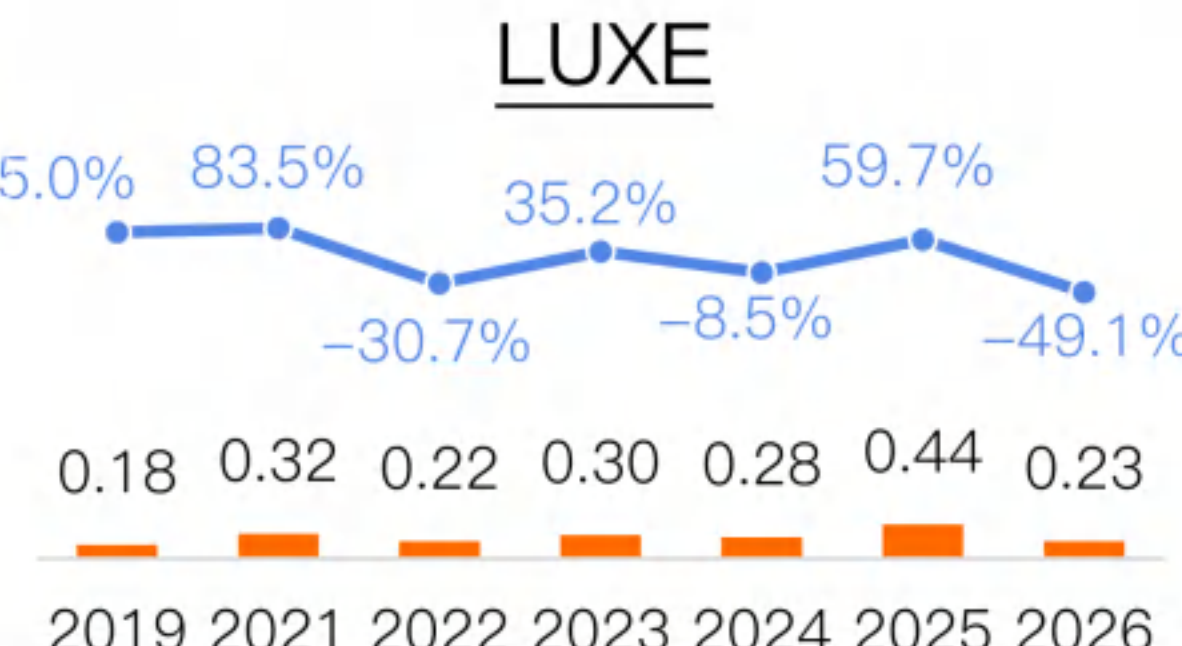
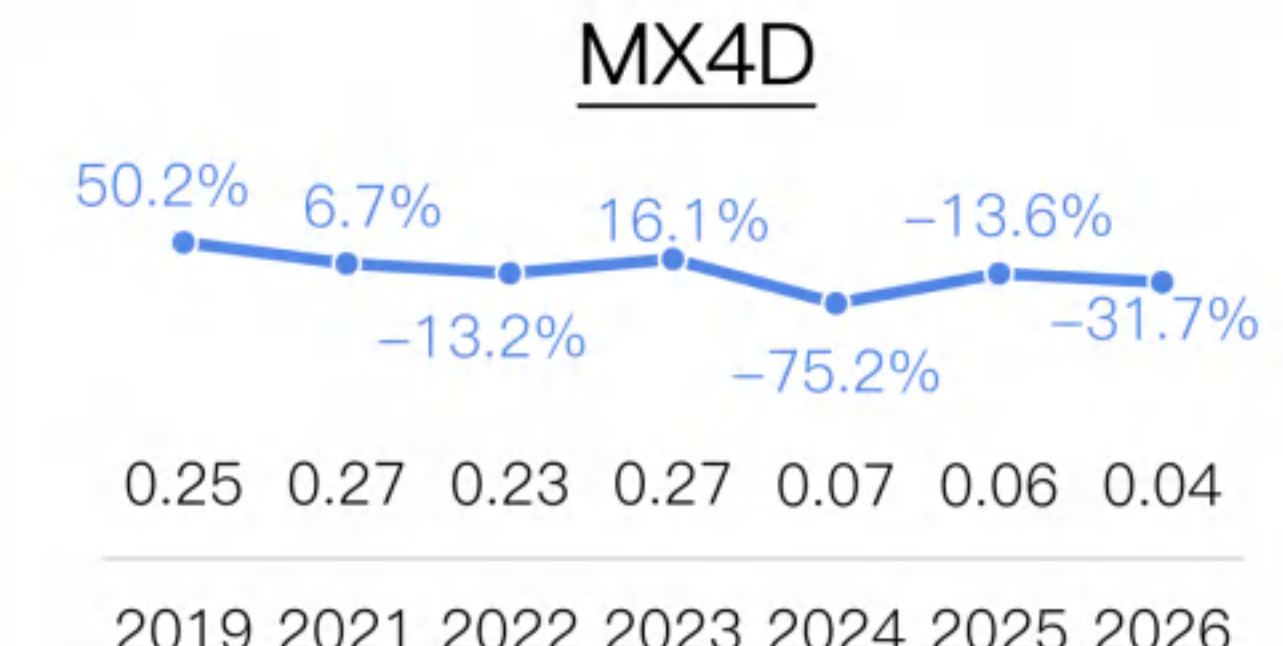
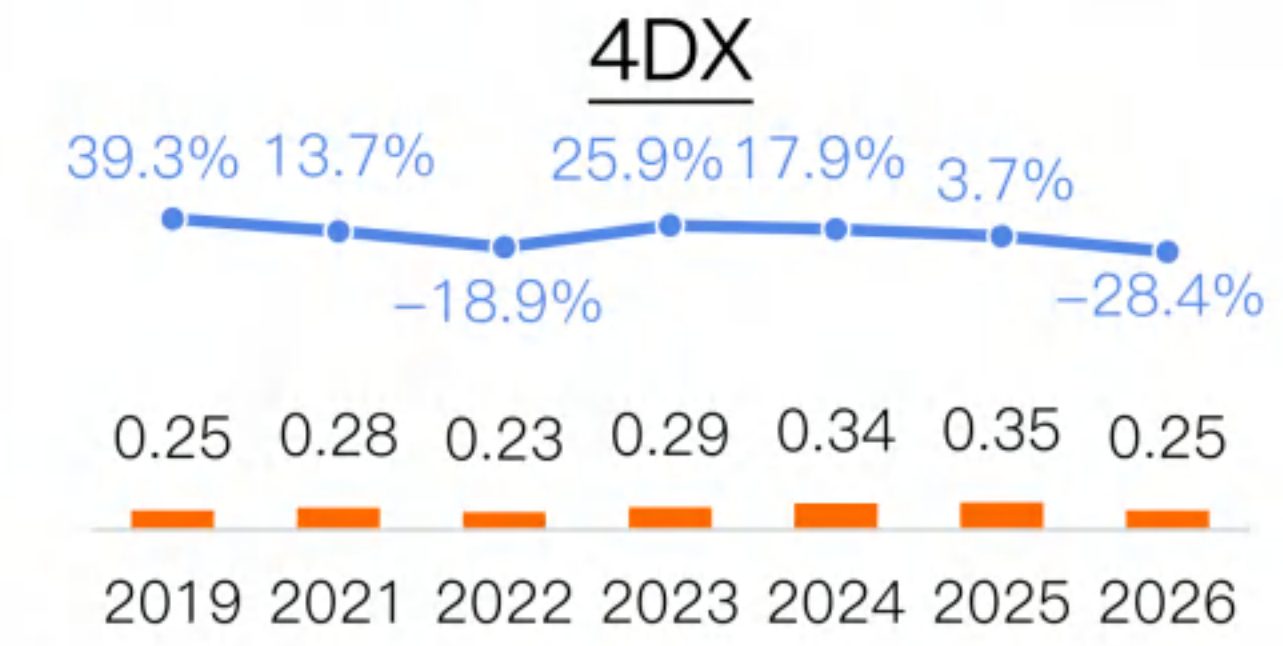
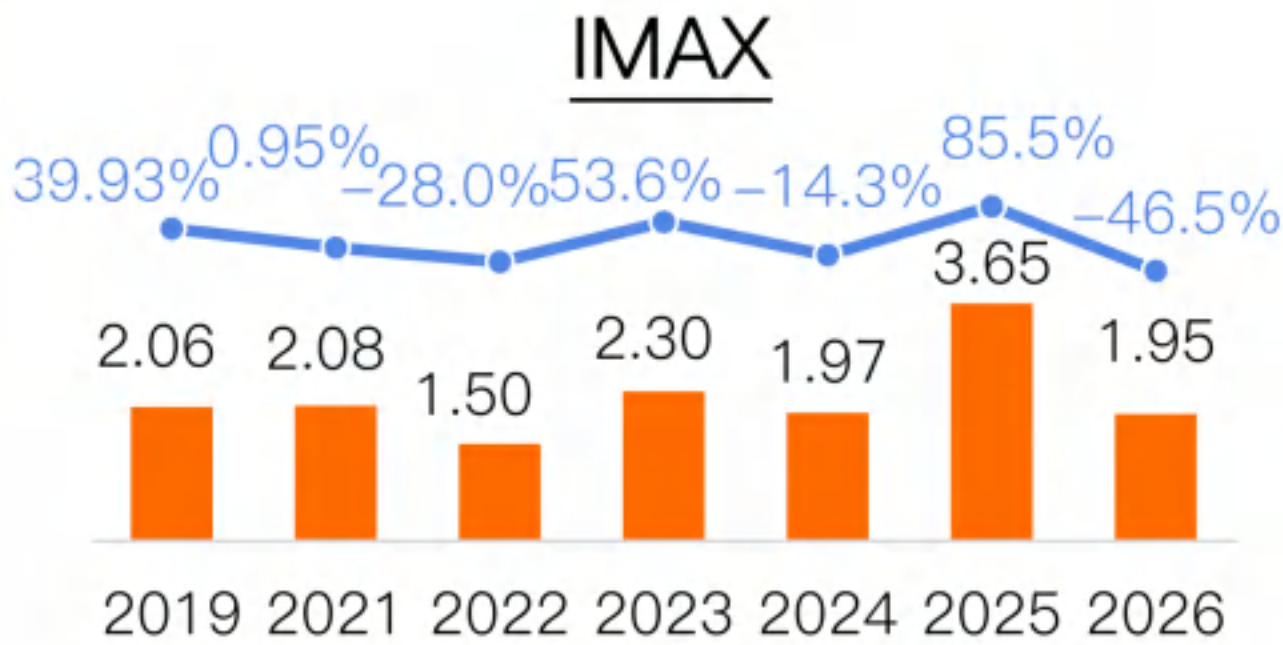
LED厅



春节档票房 (亿) 票房同比

- 2026年春节档IMAX票房1.95亿，贡献春节档特效厅总票房的14.9%，票房份额保持高位；
- 重点品牌中，CINITY、4DX票房同比跌幅相对最小，档期票房同比跌幅均在28%左右。

2019-2026年春节档部分特效厅品牌票房

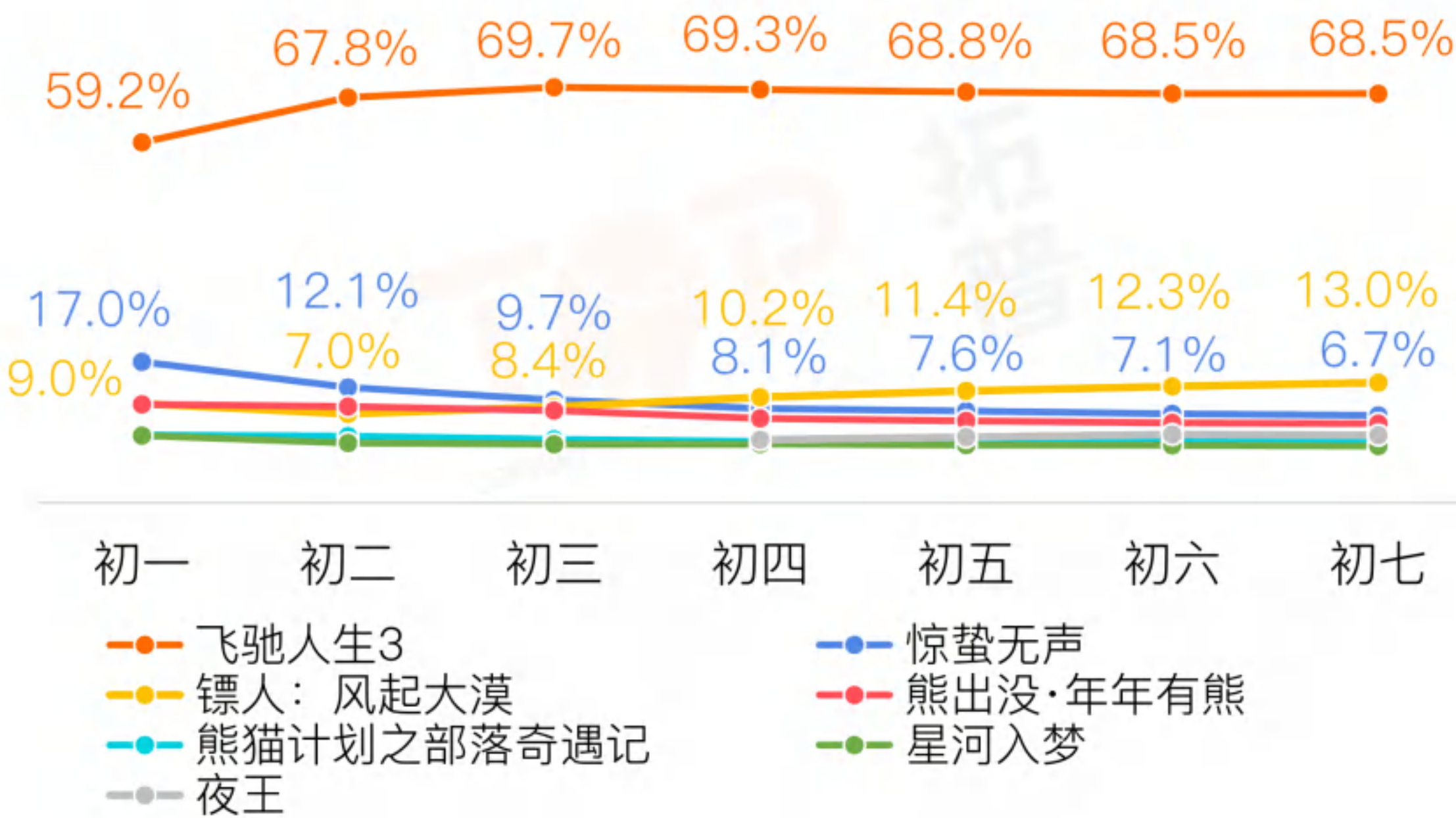


春节档票房（亿） 票房同比

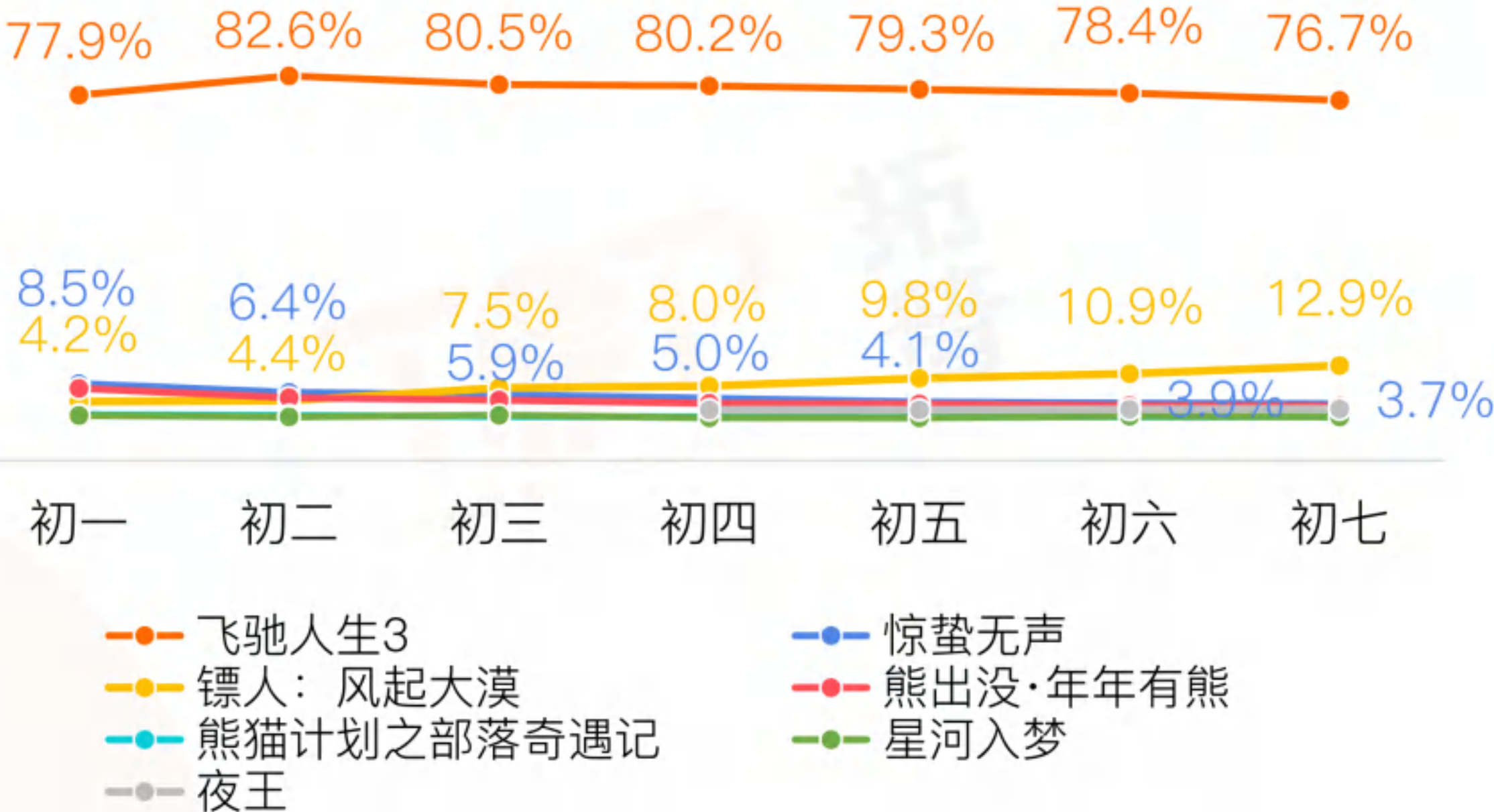
《飞驰人生3》特效厅票房居碾压级优势，《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》特殊厅票房此消彼长

- 《飞驰人生3》特效厅排片及票房保持高位，首日后场次占比稳固在68%左右，票房贡献特效厅总票房八成；
- 位居第二梯队的《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》，特效厅票房此消彼长。随着口碑发酵，《镖人：风起大漠》特效厅场次于初四反超《惊蛰无声》。

2026年春节档重点影片特效厅排片占比

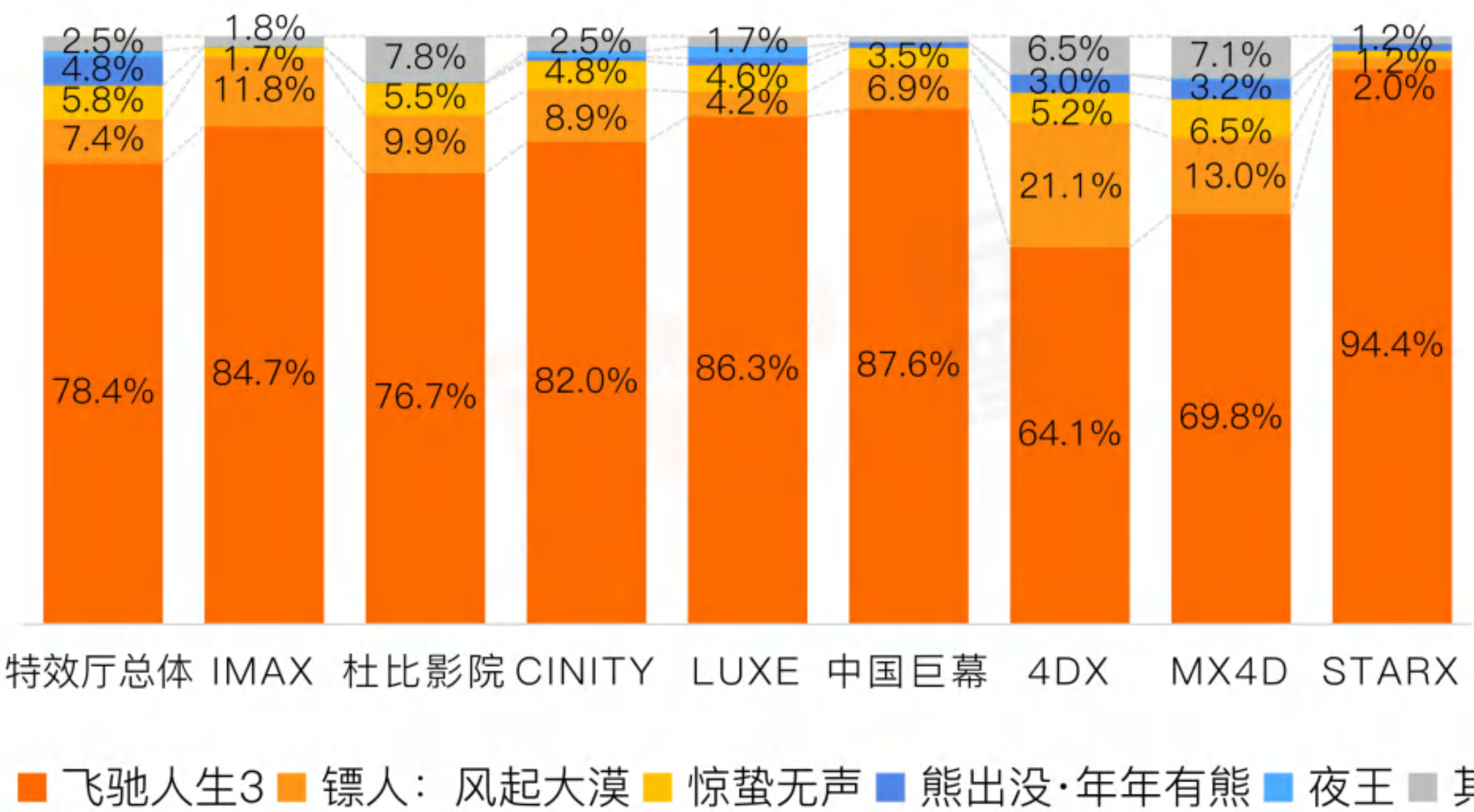


2026年春节档重点影片特效厅票房占比



- 《飞驰人生3》居特效厅票房首位，春节档特效厅票房10.29亿，贡献特效厅总票房78.4%；《镖人：风起大漠》居次席，特效厅票房9763万，贡献特效厅总票房的7.4%。

2026年春节档部分特效厅品牌影片票房结构



2026年春节档部分特效厅品牌影片票房 单位：万元

影片名称	特效厅总体	IMAX	中国巨幕	4DX	CINITY	MX4D	LUXE	杜比影院	STARX
飞驰人生3	102,869	16,547	2,351	1,610	3,656	276	1,950	728	2,240
镖人:风起大漠	9,763	2,298	186	530	397	51	95	94	47
惊蛰无声	7,569	332	93	130	216	26	103	52	27
熊出没·年年有熊	6,272	-	25	77	29	13	28	0	29
夜王	1,392	18	1	3	46	2	44	1	0
熊猫计划之部落奇遇记	952	-	1	46	2	11	5	-	0
星河入梦	819	86	10	47	52	6	9	56	15
春节档票房	131,151	19,538	2,684	2,511	4,456	395	2,260	949	2,374