



# 智驾未来： AI重塑汽车消费新纪元



2026年3月 艺恩

# 前言

当前，汽车产业正经历从“电动化”向“智能化”跃迁的关键变革期。随着国家“车路云一体化”战略的深入推进及L3级准入试点的落地，智能驾驶已从高端选配走向大众标配，市场规模持续扩容，成为车企核心竞争力的关键增量。

在消费者需求层面，社媒数据显示，近一年智驾热度已从“营销狂欢”步入“理性回归”。兴趣人群以90后男性为主，集中在一线城市，对科技、旅行、资讯兴趣浓厚。他们最核心的关注维度是功能体验、安全性能与场景适应性，对自动泊车、AEB等解决实际痛点的功能尤为关注。用户评价呈现“减轻疲劳、提升安全”的正面期待与“技术不成熟、效率低下”的负面焦虑并存的特点，反映出市场对智驾价值认可与可靠性疑虑交织的复杂心态。

营销层面，社媒投放量价齐升，内容策略正从参数堆砌转向场景化种草。小红书以“场景体验”和“干货攻略”类内容见长，通过真实、细腻的生活化叙事打动用户；抖音则凭借“专业测评”和“高冲突性的场景创意”内容获得爆发式传播。



# 目录

1

智变·产业跃迁：  
AI重构汽车价值链

2

智需·用户觉醒：  
从营销狂欢到理性回归

3

智传·内容破局：  
社媒场景化营销新范式





# 智变·产业跃迁： AI重构汽车价值链

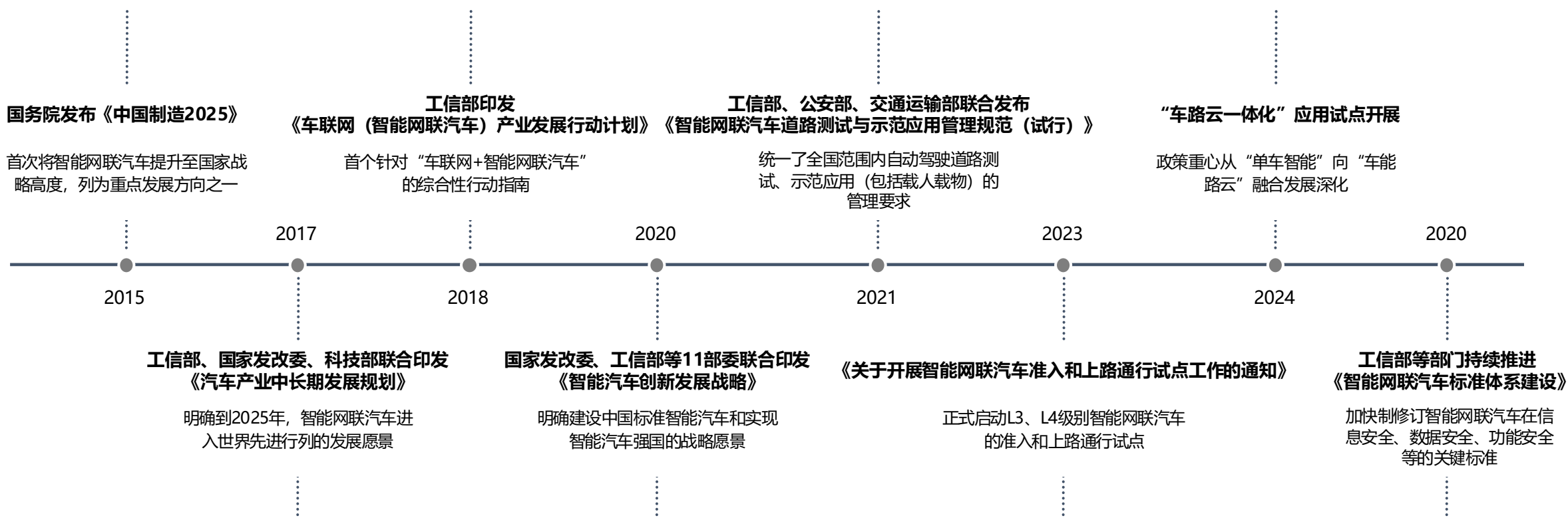


# AI技术在汽车产业应用广泛，本文重点关注智驾场景





# 国家出台政策，完善智能汽车产业的法规与监管



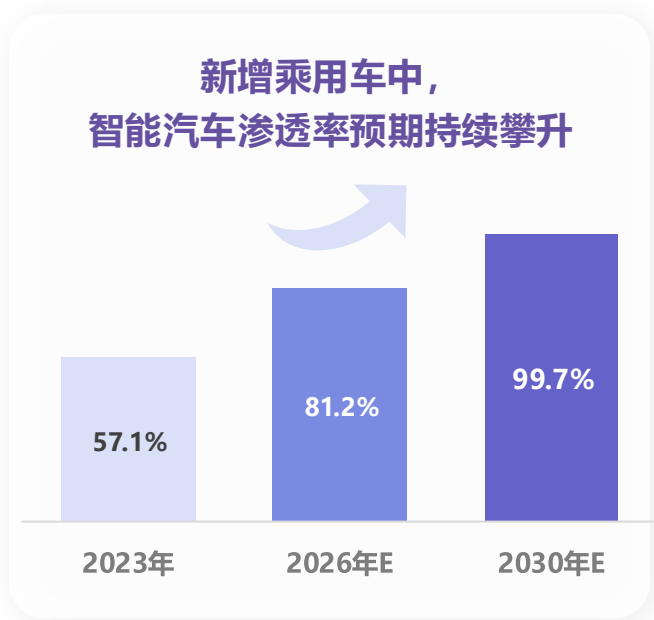
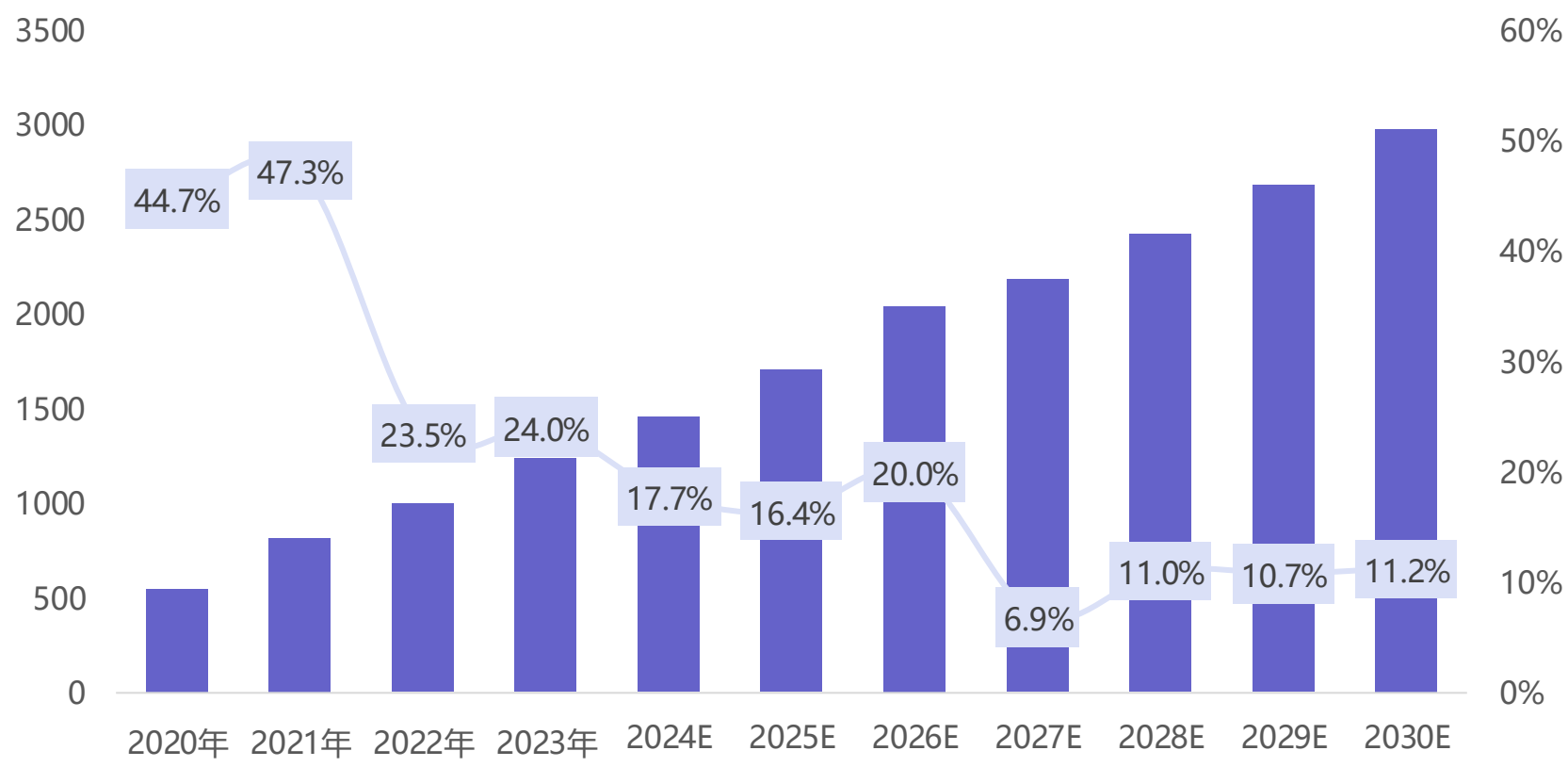


# 中国作为最大的乘用车新车市场，智驾汽车市场广阔



## 中国智能驾驶汽车销量

■ 销量 (万辆)    — 同比增速







# 智能驾驶正从“辅助驾驶”走向“全场景自动驾驶”



长城汽车、广汽埃安和领克等品牌率先推出高速NOH、NDA和HWC等功能，标志着高速NOA（导航辅助驾驶）进入量产竞速阶段：

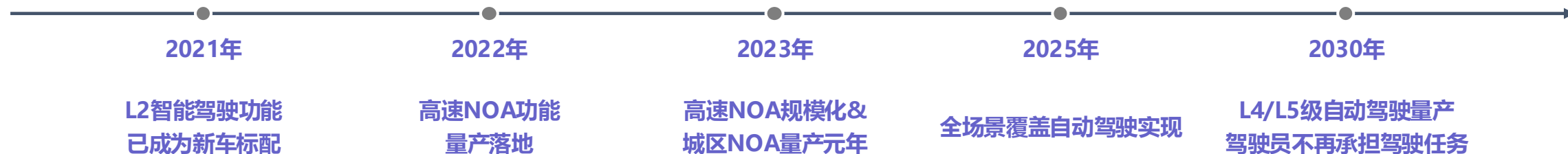
- ACC自适应巡航
- AEB自动紧急制动
- APA自动泊车
- .....

- 高速NOA功能实现量产落地，不再局限于个别品牌或车型，开始向更多主流车型普及
- AVP代客泊车等高阶泊车功能开始上车，进一步丰富了智能驾驶的实用性

- 高速NOA：功能进入规模化落地阶段，覆盖更多城市和道路场景
- 通勤NOA：理想推出“通勤NOA”，小鹏推出“AI代驾”，蔚来升级NOP+，标志着“日常通勤场景”成为智能驾驶新焦点
- 城区NOA：迎来量产“元年”，蔚来、小鹏、理想、魏牌、智己等品牌纷纷推进城市NOA开发，从高速场景向复杂城区场景延伸

- 实现全场景覆盖的自动驾驶，意味着车辆能在高速、城市、泊车、拥堵等各类场景下稳定运行，无需人工干预
- L2+甚至L3级自动驾驶成为主流，部分场景可实现L4级功能

- L4、L5级自动驾驶相继量产，汽车真正实现“无人驾驶”
- 自动驾驶彻底改变出行方式，车路云一体化、Robotaxi规模化运营成为现实，汽车从交通工具进化为移动智能空间



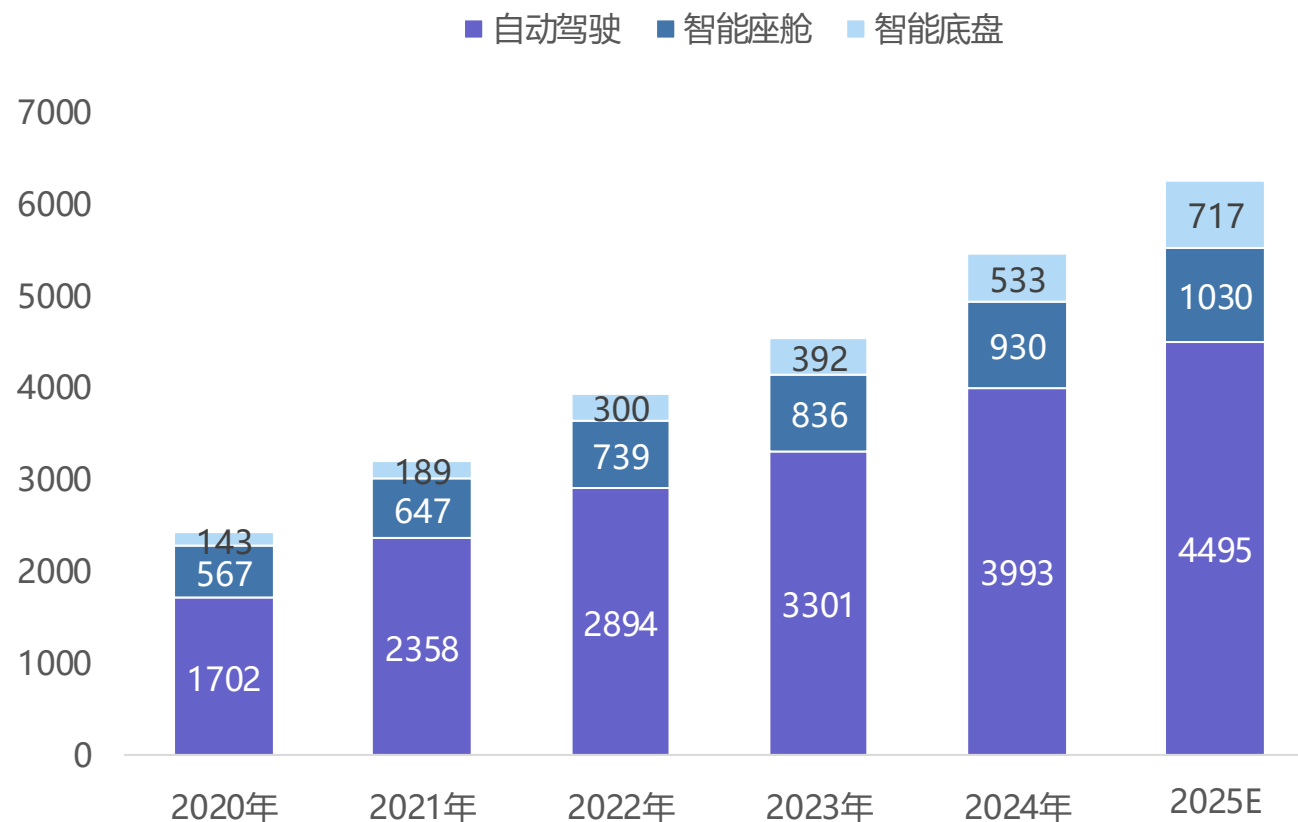




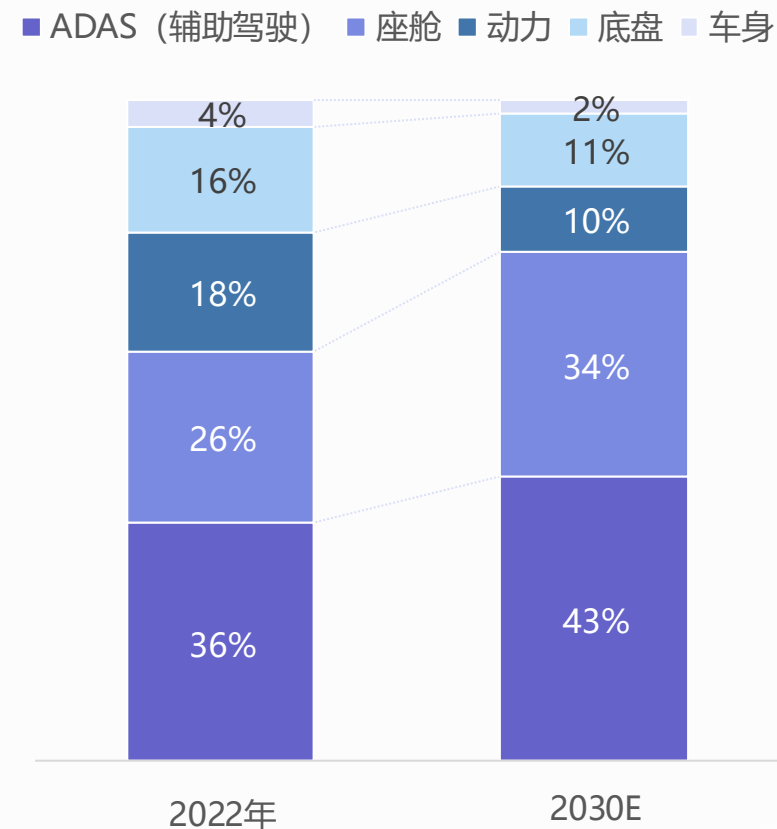
# AI化成汽车重要增值空间，ADAS辅助驾驶价值提升



## 汽车智能化配置市场规模



## 2022年-2030年整车价值占比变化趋势





# 智驾解决方案服务商呈现“跨界融合、生态竞合”的格局，核心IP与开放工具链成合作关键



| 智驾解决方案服务商类型    | 主要代表厂商                 | 核心模式/定位                       | 与车企的主要合作案例                                           |
|----------------|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------|
| 全栈解决方案提供商      | 华为 (Huawei)            | 提供HI模式（全栈集成）和零部件模式。           | HI模式深度合作：与长安汽车、宁德时代联合打造阿维塔品牌，提供全栈智能解决方案。             |
|                | 百度Apollo               | 为车企提供ASD解决方案，同时运营Robotaxi。    | 战略合资合作：与吉利控股合资成立集度（后发展为极越汽车），共同研发、深度赋能。              |
|                | 大疆车载                   | 提供高性价比、易于落地的智能驾驶解决方案。         | 规模化量产合作：为上汽通用五菱旗下多款热销车型（如宝骏KiWi EV）提供智能驾驶解决方案。       |
| 算法与软件方案商       | Momenta                | “两条腿走路”：L4级研发 + L2-L3级量产解决方案。 | 资本与战略绑定：获得上汽集团、通用汽车、丰田等多家头部车企战略投资，并与上汽旗下智己、飞凡品牌深度合作。 |
|                | 商汤绝影 (SenseAuto)       | 依托AI大模型与视觉感知技术，提供智能驾驶与座舱方案。   | 技术平台赋能：为比亚迪提供智能驾驶视觉感知与智能座舱相关技术，赋能其多款车型。              |
|                | 元戎启行 (DeepRoute)       | 从L4级Robotaxi延伸至前装量产解决方案。      | 前装量产合作：为吉利汽车旗下车型提供基于纯视觉的高阶智能驾驶解决方案。                  |
| Tier1供应商转型/孵化  | 德赛西威                   | 国内智能座舱与智能驾驶域控制器领军企业。          | 核心供应商伙伴：为理想汽车全系车型（L系列）提供高性能智能驾驶域控制器。                 |
|                | 经纬恒润                   | 综合型电子系统科技服务商，覆盖智能驾驶、网联、车身电子。  | 核心电子系统供应商：为蔚来汽车全系车型提供高级驾驶辅助系统（ADAS）等核心电子控制单元。        |
|                | 宏景智驾                   | 兼具科技公司与Tier1属性。               | 平台化合作：与长城汽车在旗下多品牌、多车型上开展智能驾驶系统的平台化合作。                |
| 芯片厂商衍生方案       | 地平线 (Horizon Robotics) | 以“芯片+工具链”为核心，构建开放生态。          | 生态核心伙伴：与比亚迪达成战略合作，地平线征程系列芯片已在比亚迪多款主力车型上实现前装量产。       |
|                | 黑芝麻智能                  | 专注于高性能自动驾驶计算芯片。               | 联合开发合作：与一汽集团达成平台级战略合作，联合研发基于华山系列芯片的智能驾驶平台。           |
| Robotaxi公司降维赋能 | 小马智行 (Pony.ai)         | 设立乘用车智能驾驶业务部，为车企提供前装方案。       | 前装量产定点：获得吉利汽车旗下品牌前装量产定点，将其智能驾驶技术应用于消费级车型。            |
|                | 文远知行 (WeRide)          | 在Robobus、Robotaxi之外，探索前装量产合作。 | 战略与研发合作：与广汽集团深度合作，共同推进Robotaxi商业化及前装量产研发。            |

# 案例：华为以“HI”模式提供全栈智能汽车解决方案



## 深度合作范式：阿维塔（CHN）技术平台

- 长安汽车（整车研发制造）、华为（全栈智能方案）、宁德时代（能源技术）三方联合，以“CHN”平台为核心，打造“主机厂+智能化巨头+能源巨头”的战略级合作范本





# 案例：地平线为车企客户提供面向全场景整车智能应用落地的解决方案，领跑智驾计算方案市场

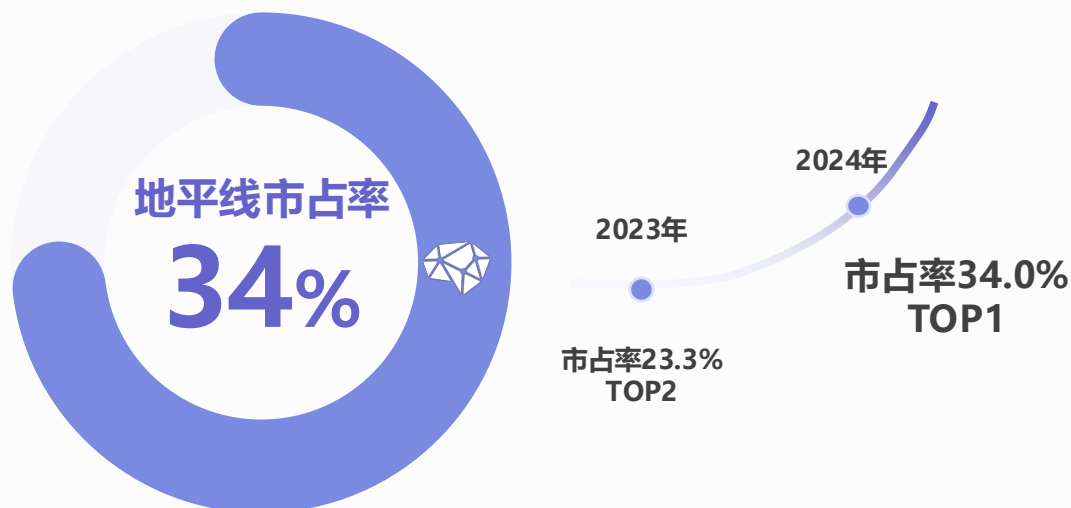


## 地平线-面向全场景整车智能的技术与解决方案



## 地平线稳健增长，领跑全阶辅助驾驶计算方案市场份额

### 2024年自主品牌乘用车智驾计算方案市场份额





# 智需·用户觉醒： 从营销狂欢到理性回归

# 近一年智驾热度从“营销狂欢”到“理性回归”

近一年「智能驾驶」相关社媒声量热度表现

智能驾驶热度近一年增长**22%**

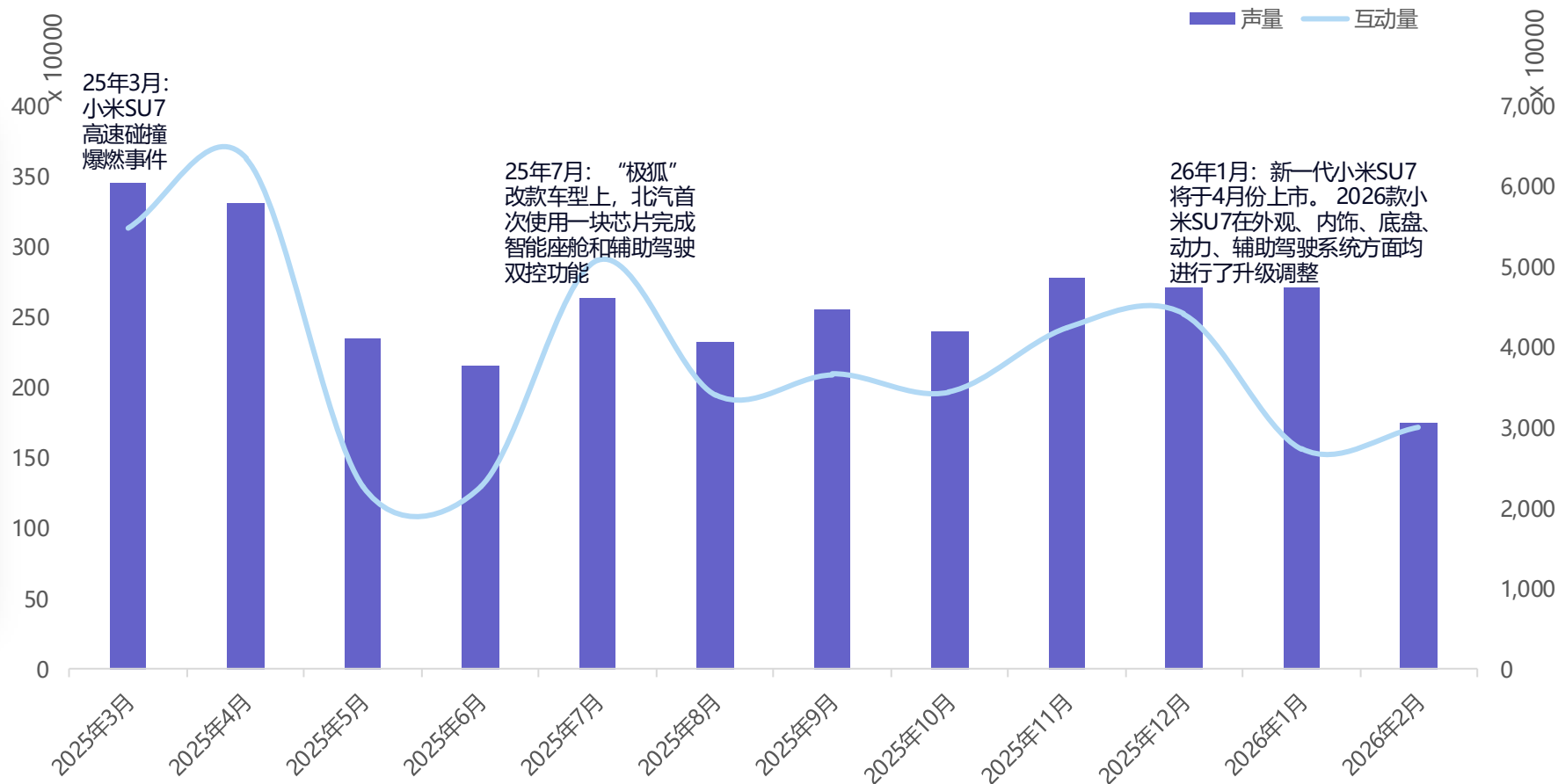
■ 前一年 ■ 近一年

25,483,300

前一年

31,148,429

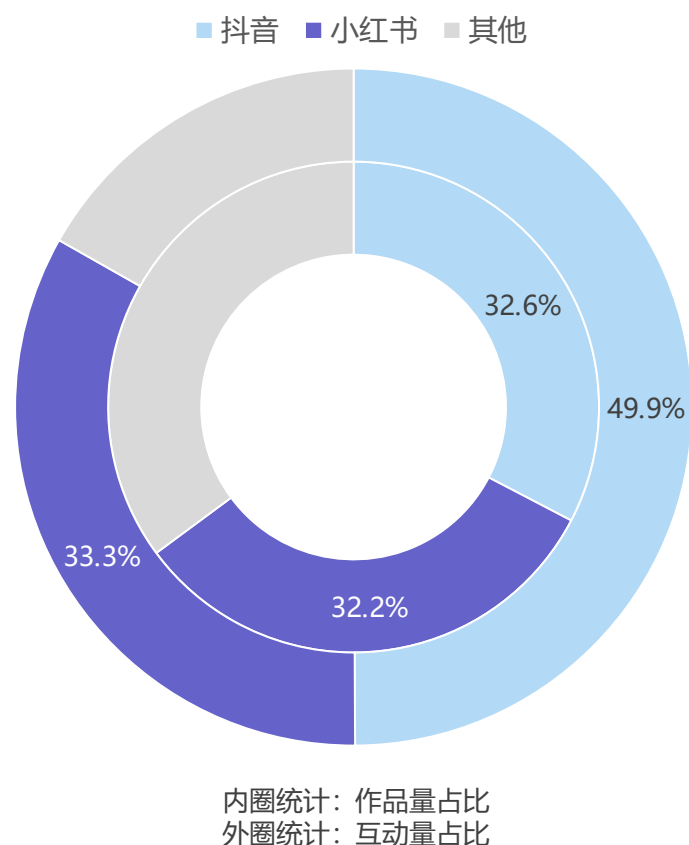
近一年



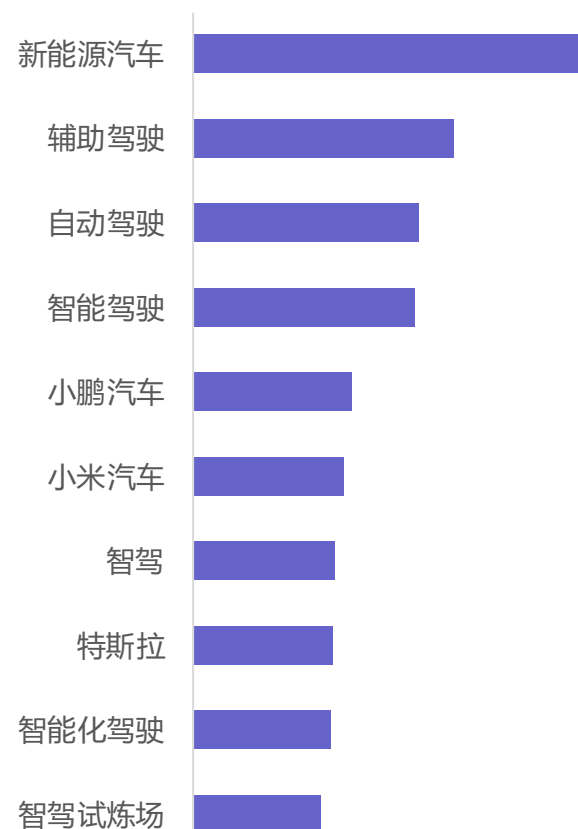


# 兴趣人群对智能驾驶的关注集中在技术和产品选择上，话题围绕新能源汽车、辅助/自动驾驶和品牌车型

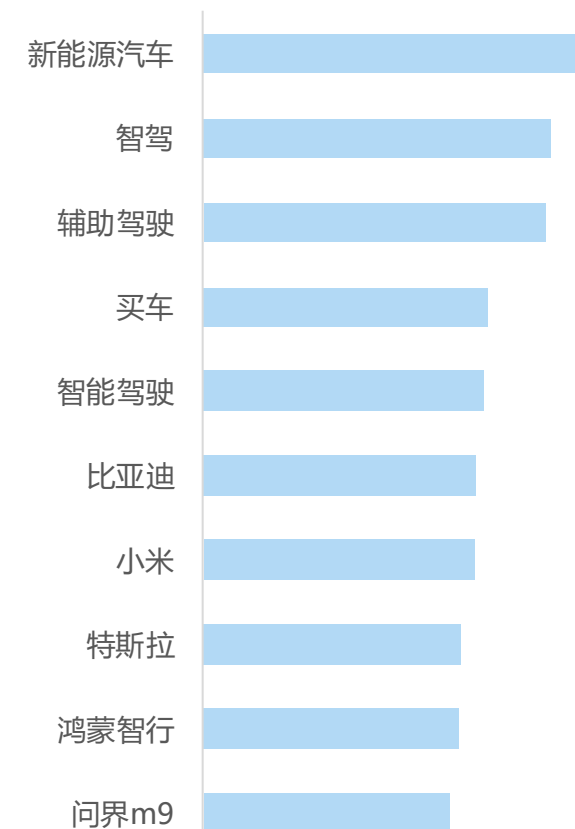
「智能驾驶」社媒平台作品量占比



小红书智能驾驶相关热门话题互动量TOP10



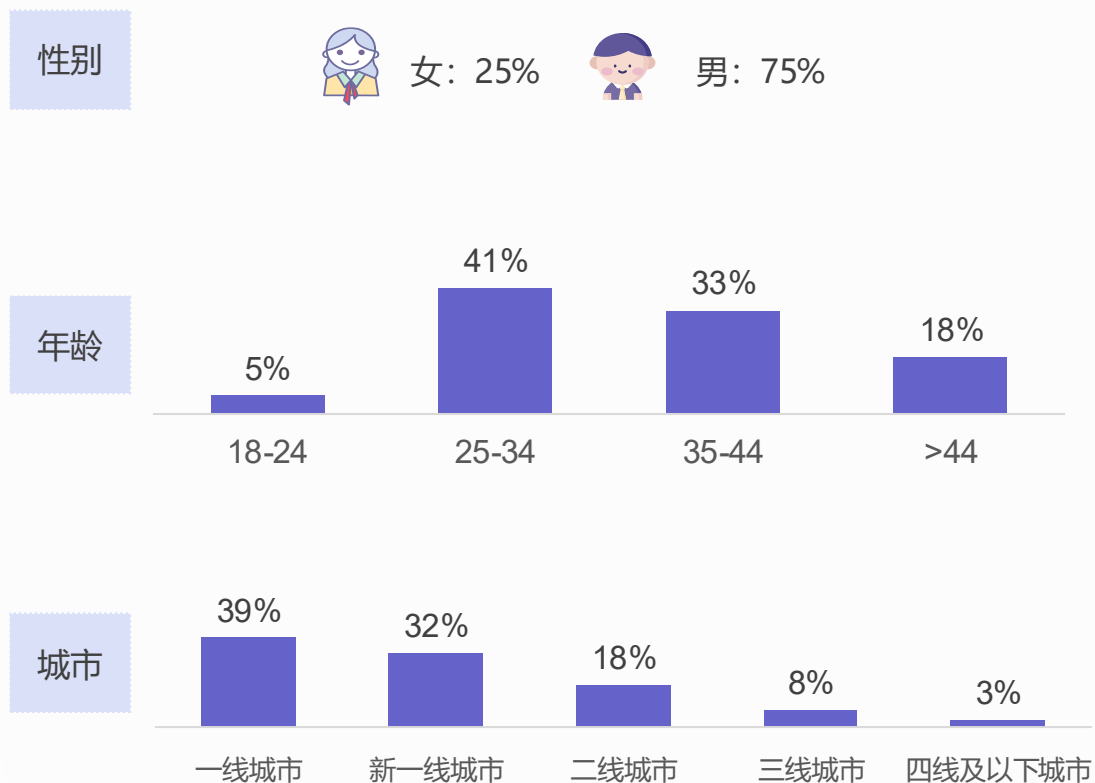
抖音智能驾驶相关热门话题互动量TOP10



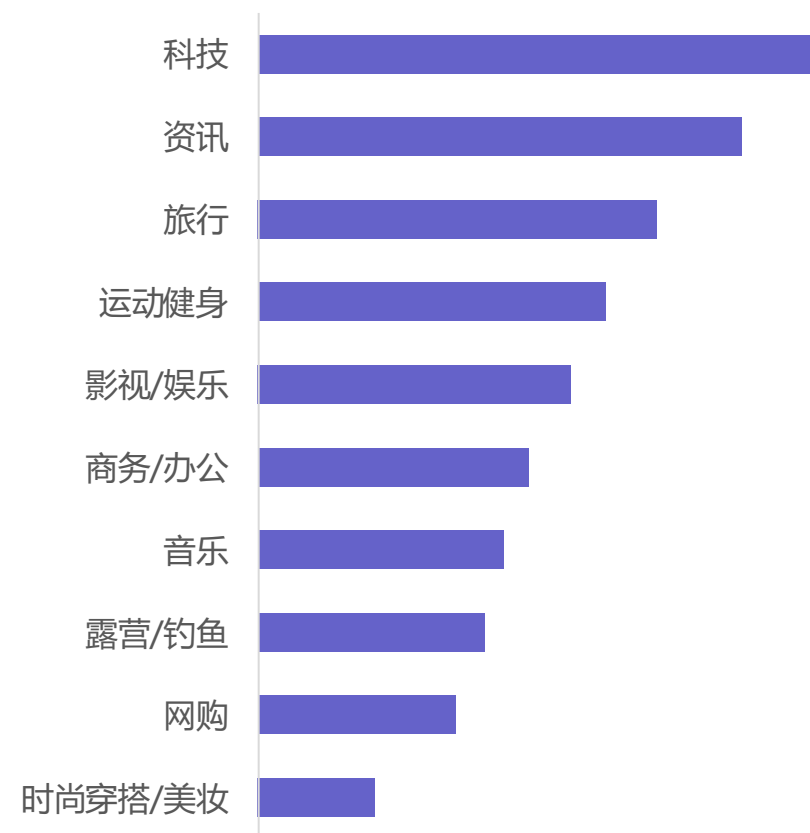
# 兴趣人群以90后男性为主，集中在一线及新一线城市，高度数字化、爱科技、重体验



「智能驾驶」兴趣人群画像



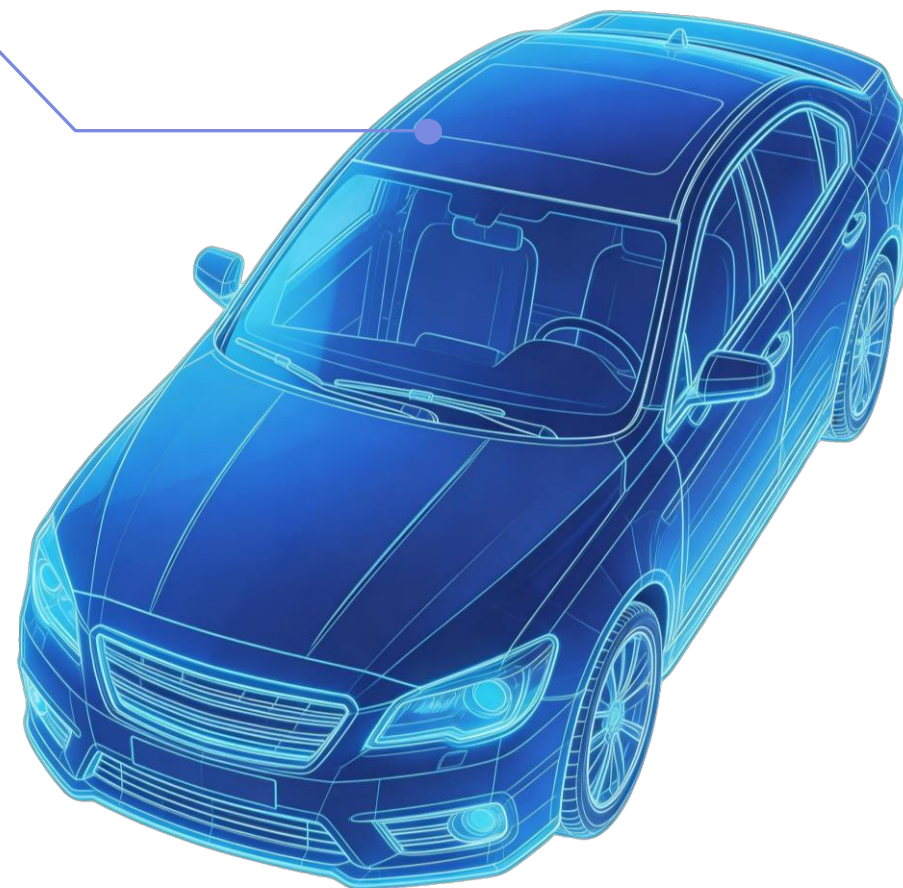
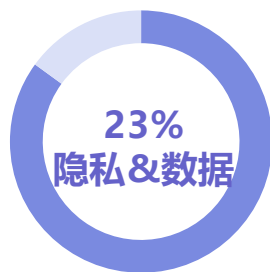
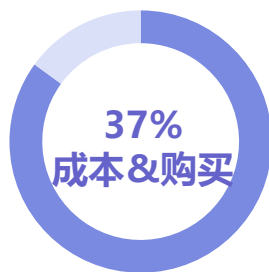
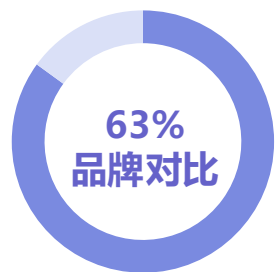
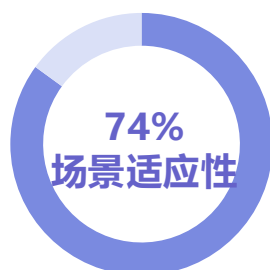
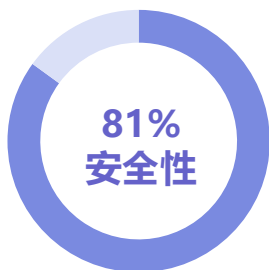
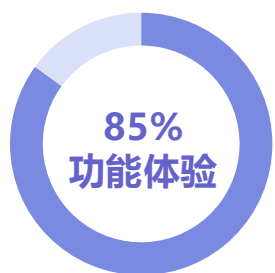
「智能驾驶」兴趣人群爱好分布



# 功能体验、安全性能与场景适应性是消费者关注的核心



「智能驾驶」兴趣人群主要关注维度





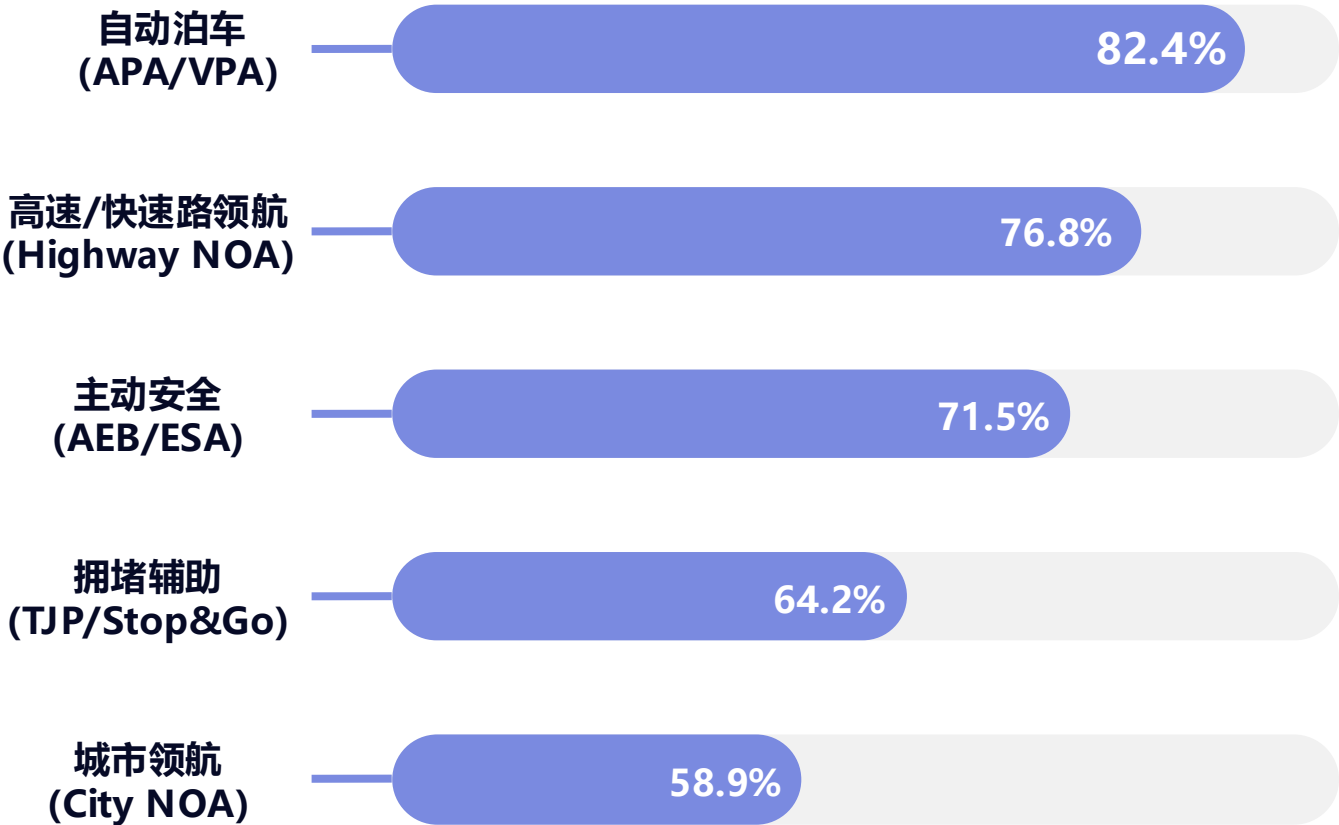


# 功能体验上，用户偏好从高速行车转向更实用且体验完美的自动泊车



「智能驾驶」兴趣人群关注的主要功能维度TOP5（按照声量排序）

核心讨论焦点



- | 核心讨论焦点 |        |        |         |
|--------|--------|--------|---------|
| 极窄车位   | 断头路泊车  | 手机遥控   | 机械车位识别  |
| 自动变道超车 | 进出匝道   | 大车避让   | 限速识别    |
| 鬼探头刹停  | 夜间行人识别 | 静止车辆识别 | 误触发幽灵刹车 |
| 堵车跟车   | 自动启停   | 起步平顺性  | 防加塞博弈   |
| 无保护左转  | 红绿灯读秒  | 人车混行   | 绕行障碍物   |

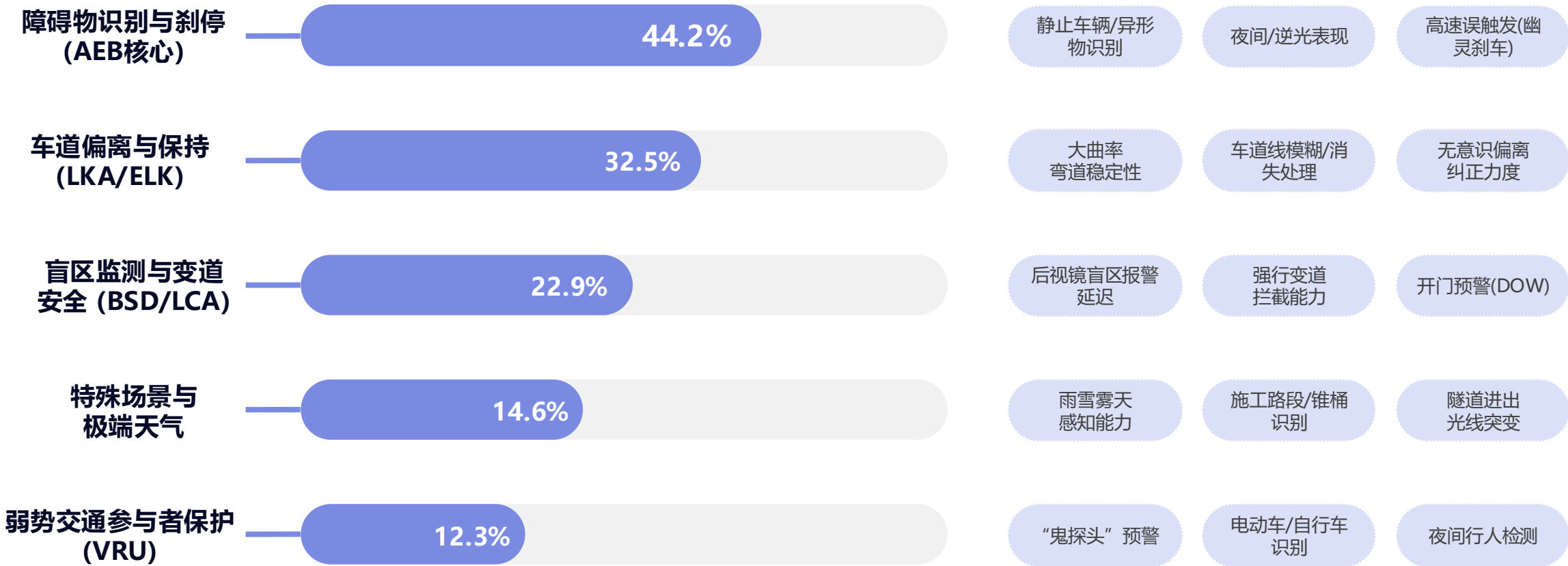


# 安全性上，AEB是绝对的核心，消费者不仅关心它“能不能刹停”，更焦虑它“会不会乱刹”



「智能驾驶」兴趣人群关注的主要安全性维度TOP5（按照声量排序）

核心讨论焦点



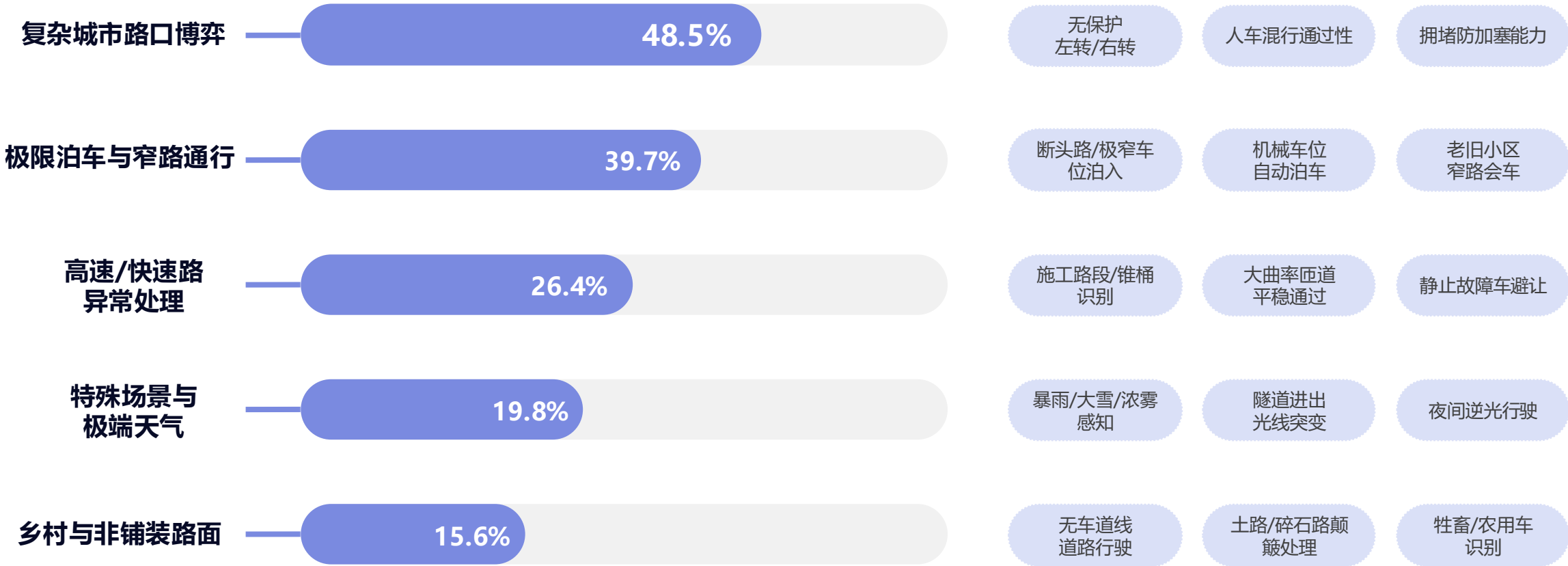


# 场景适应性上，消费者关注点从“高速”转向“城市”，路口博弈与泊车等城市路面能力成关键



「智能驾驶」兴趣人群关注的主要场景维度TOP5（按照声量排序）

核心讨论焦点



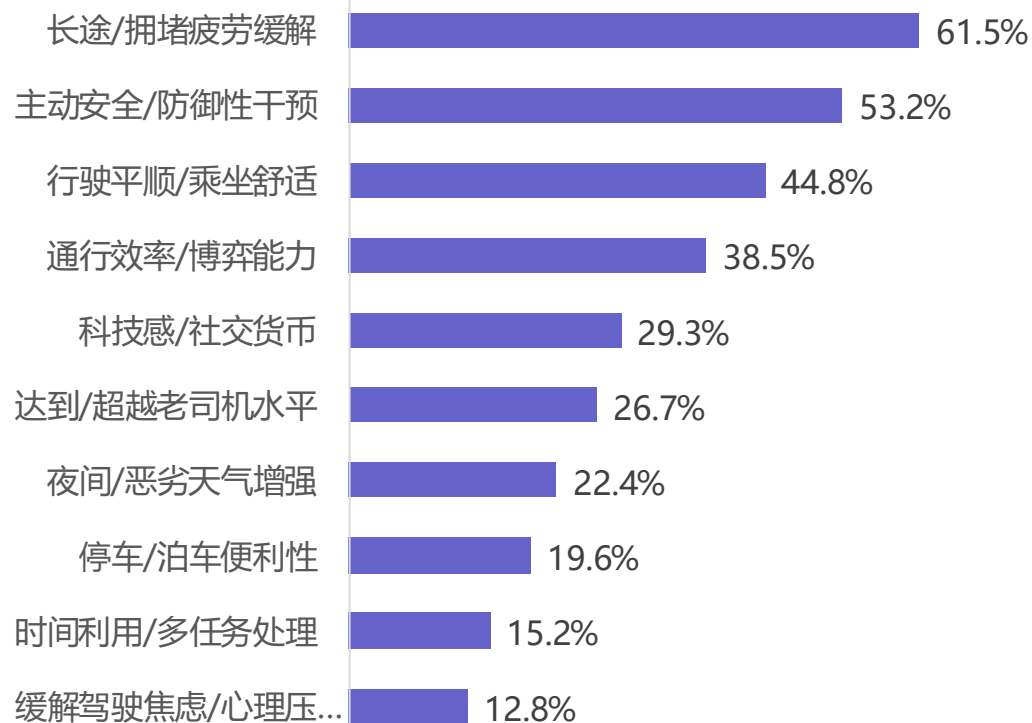


# “减轻疲劳”和“主动安全”最能满足消费者正面期待 “技术不成熟”与“效率低”依然是两大负面顽疾



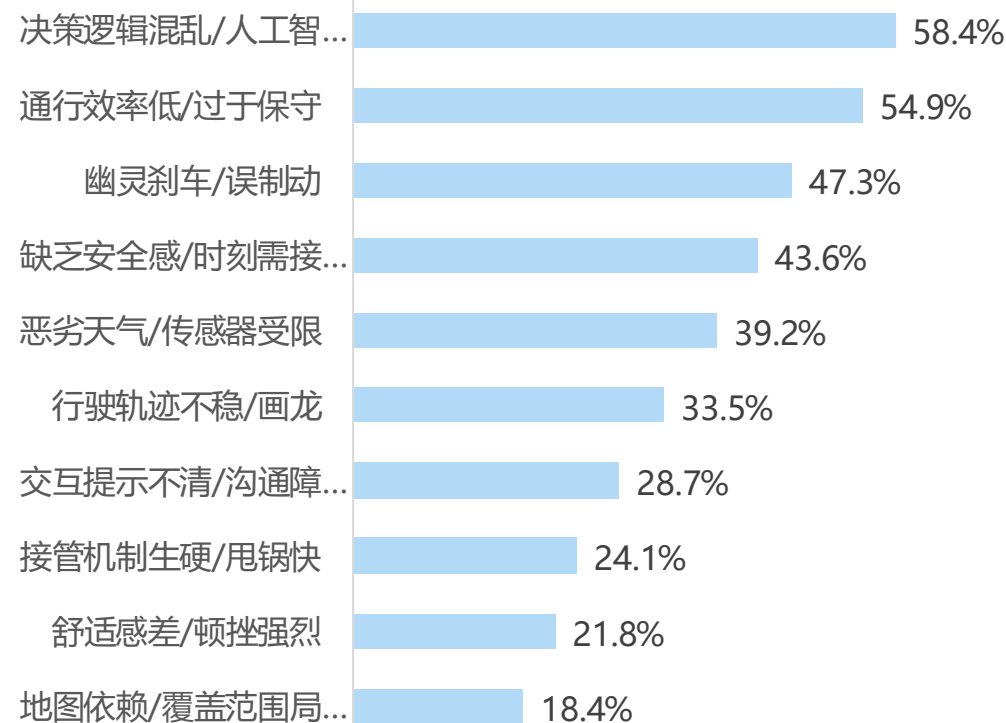
非负内容占比

87.47%



负面内容占比

12.53%





# 智传·内容破局： 社媒场景化营销新范式

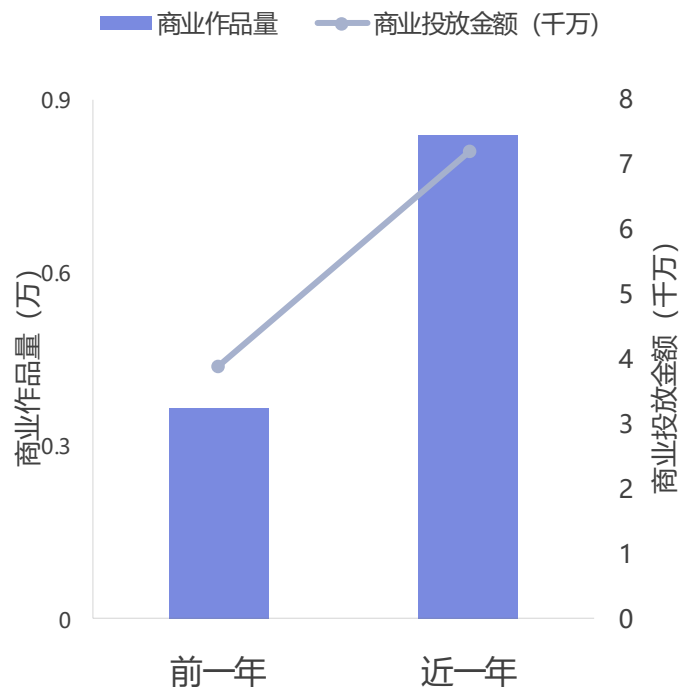
# 小红书：投放同比提升，出行和汽车类腰部达人效果好



## 智能驾驶商业投放笔记数量与金额

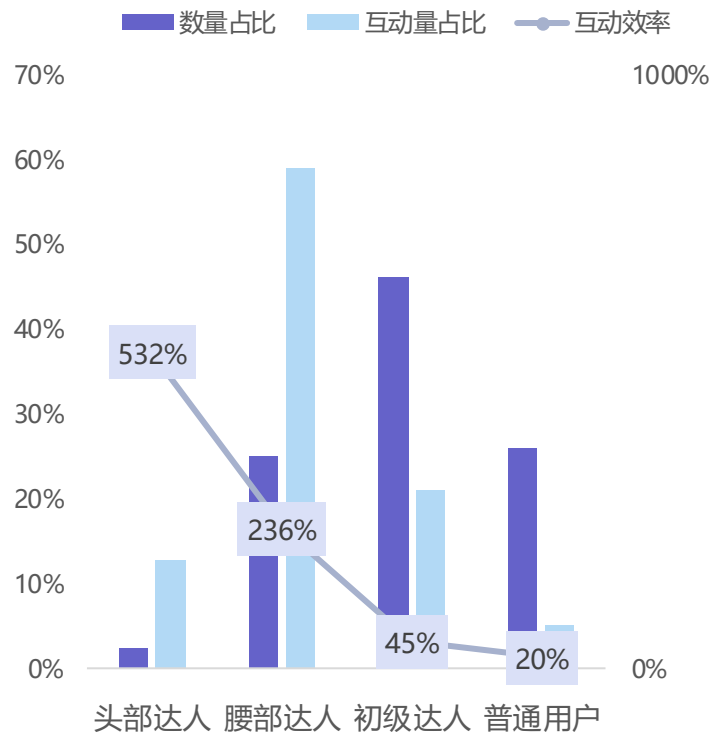
近一年商业作品量：8,376 (+130%)

近一年商业金额：7200万 (+85%)



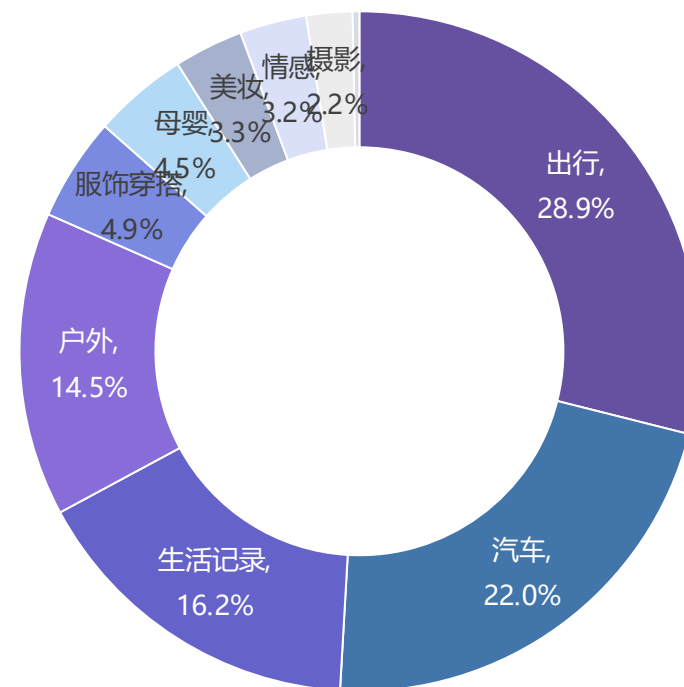
## 智能驾驶商业投放达人表现

头部达人互动效率仍是最高，综合性价比来看，腰部达人更具优势



## 智能驾驶商业投放达人类型

出行和汽车类达人应用最多





# 小红书：场景体验、干货攻略类内容兼顾真实感与实用性



## 小红书高互动达人TOP榜单



沈奕铭  
腰部达人  
出行类



MmagicC  
腰部达人  
生活记录类



张繁星Fancy  
腰部达人  
生活记录类



盛一金(西子)  
腰部达人  
生活记录类



芒果+榴莲  
腰部达人  
宠物类



电动猩球KONG  
腰部达人  
汽车类



雨哥讲车  
腰部达人  
汽车类



菠萝包Sir  
头部达人  
宠物类

## 高互动笔记类型

### 场景体验类内容



**标题：**被《国家地理》评为江南最后的秘境有多绝  
**单品：**华为乾崮智驾  
**KOL：**沈奕铭  
**互动量：**6.2w

### 汽车购买攻略类



**标题：**10万出头买A+级德系车？这台全家人都满意  
**单品：**上汽大众朗逸Pro  
**KOL：**阿光说车  
**互动量：**1.9w

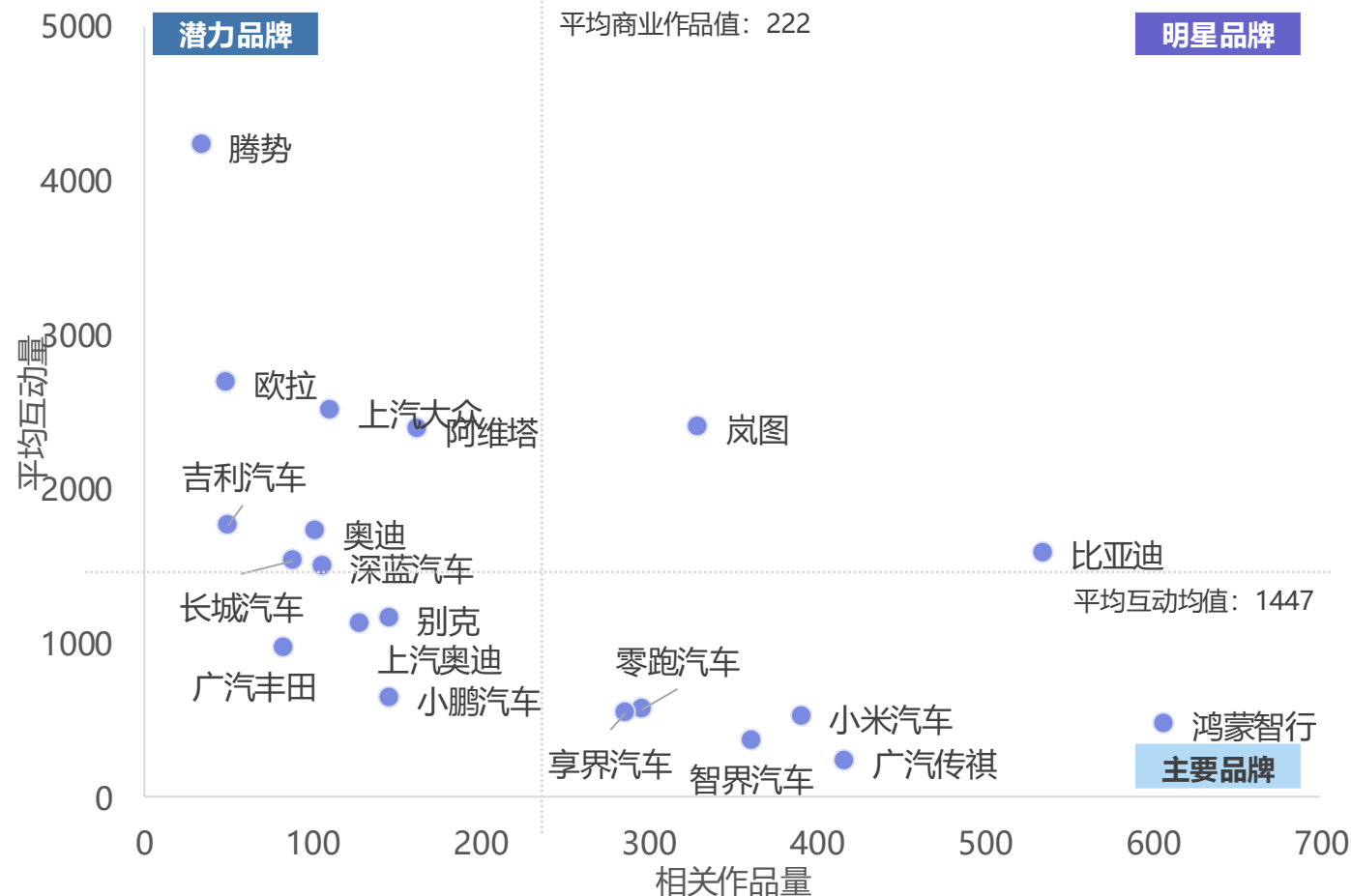
### 知识干货/测评类



**标题：**不到20万的华为全家桶？年轻人的全能答案  
**单品：**阿维塔  
**KOL：**车坛樱子  
**互动量：**1.0w

# 岚图以“场景体验+干货攻略”类内容进行种草，将智驾作为高品质、高科技生活方式的一部分进行软植入

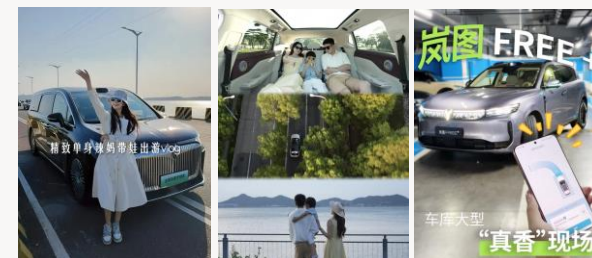
红书-智能驾驶相关品牌商业种草热度分布情况



## 岚图：场景体验+干货攻略

57%

场景体验类-出行vlog&旅行体验



聚焦单一高价值场景，用生动图文/视频展示智驾如何解决具体痛点

27%

攻略类-知识干货/攻略型



提供系统性的功能解读、设置教程或使用技巧，帮助用户“玩转”智驾

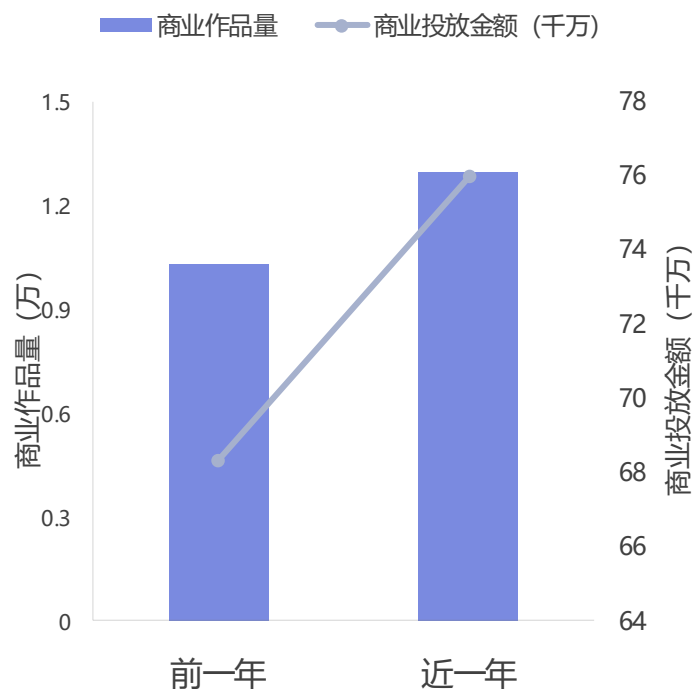
# 抖音：投放同比提升，汽车和随拍类头部达人效果好



## 智能驾驶商业投放笔记数量与金额

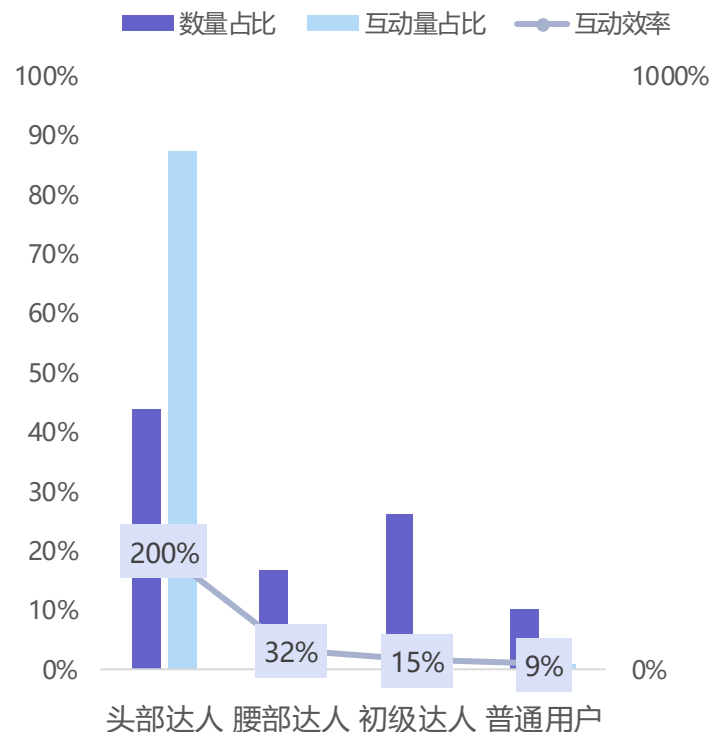
近一年商业作品量：1.3万 (+26%)

近一年商业金额：7.6亿 (+11%)



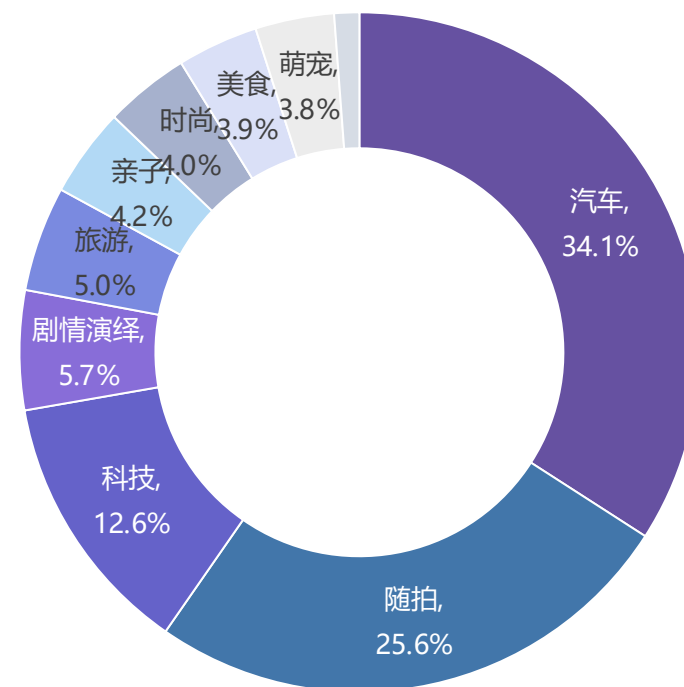
## 智能驾驶商业投放达人表现

头部达人互动效率仍是最高



## 智能驾驶商业投放达人类型

汽车和随拍类达人应用最多





# 抖音：专业测评和场景体验种草类内容更易收获高互动



## 抖音高互动达人TOP榜单



终极小腾  
头部达人  
汽车类



超哥超车  
头部达人  
汽车类



说车的阿飞  
头部达人  
汽车类



语柠Cici  
头部达人  
汽车类



陈翔六点半  
头部达人  
剧情类



陈震同学  
头部达人  
汽车类



牟牟刘啊  
头部达人  
生活记录类



猴哥说车  
头部达人  
汽车类

## 高互动笔记类型

### 专业测评类内容



**标题：**高速挑战升级 问界/理想/小米/特斯拉 能否在绝境中获取生机？  
**KOL：**懂车帝原创  
**互动量：**277.8w

### 场景体验种草类



**标题：**铁屁股家族 自驾“浙江-日照-青岛-威海”是什么体验？  
**KOL：**小凉吃糖  
**互动量：**9.6w

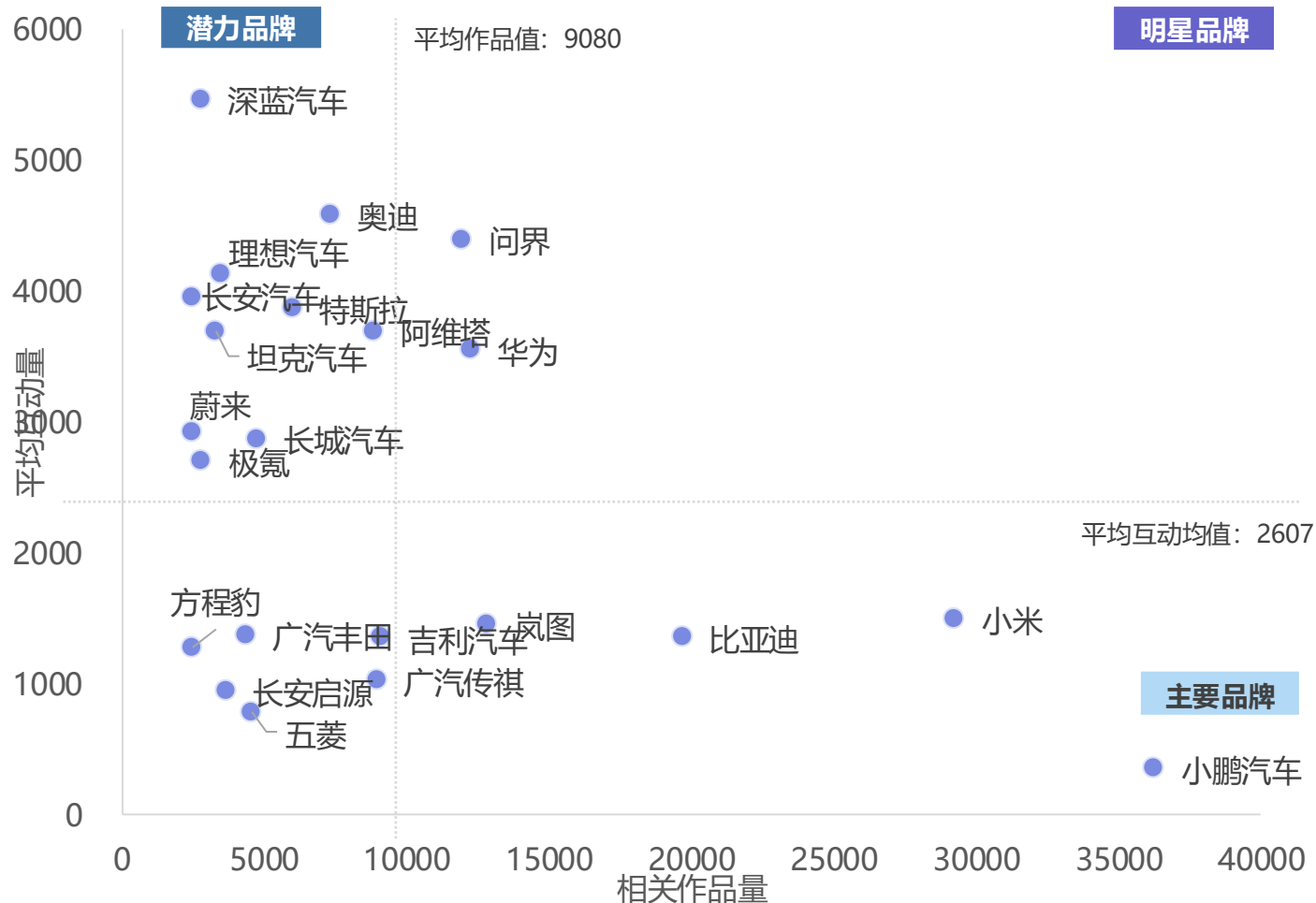
### 知识干货类内容



**标题：**串讲干货：10万预算怎么买车？  
**KOL：**超哥超车  
**互动量：**12.5w

# 场景创意种草与试驾测评构成了问界智能驾驶内容营销的“感性与理性”双重奏

抖音-智能驾驶相关品牌商业种草热度分布情况



## 问界：场体验内容+干货内容

58%

体验内容-场景种草&创意剧情



以高度拟人化、情感化、生活化的叙事，将智能驾驶功能深度融入具体生活场景（如通勤、带娃、出游）

31%

干货内容-试驾测评类



以客观性、数据化、对比性为核心，通过真实道路测试、功能点逐项演示、多车横向对比等形式，验证和呈现智能驾驶系统的技术参数



[www.endata.com.cn](http://www.endata.com.cn)