

专业 / 高效 / 精准

2026/03

“AI+”产品

趋势洞察

T R E N D I N S I G H T

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

版权声明

本报告为「炼丹炉」原创，版权归杭州知衣科技有限公司（以下简称“知衣”）所有。

报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字、图片和数据采集于网络公开信息，所有权为原著者所有，如该部分素材因客观原因未与权利人及时联系上导致不当使用，请相关权利人随时与我们联系。

任何未经知衣授权使用本报告的相关行为，均为不合法的行为，知衣将保留对相关人员进行追究法律责任的权利。

免责声明

本报告中行业数据及相关市场预测主要为杭州知衣科技有限公司研究员结合炼丹炉数据系统进行分析所得，仅供参考。

受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点及任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果不承担法律责任。

目录

CONTENTS

行业市场概况

MARKET OVERVIEW

01

“AI+” 产品细分市场

TRENDS INSIGHT

02

01 市场概况

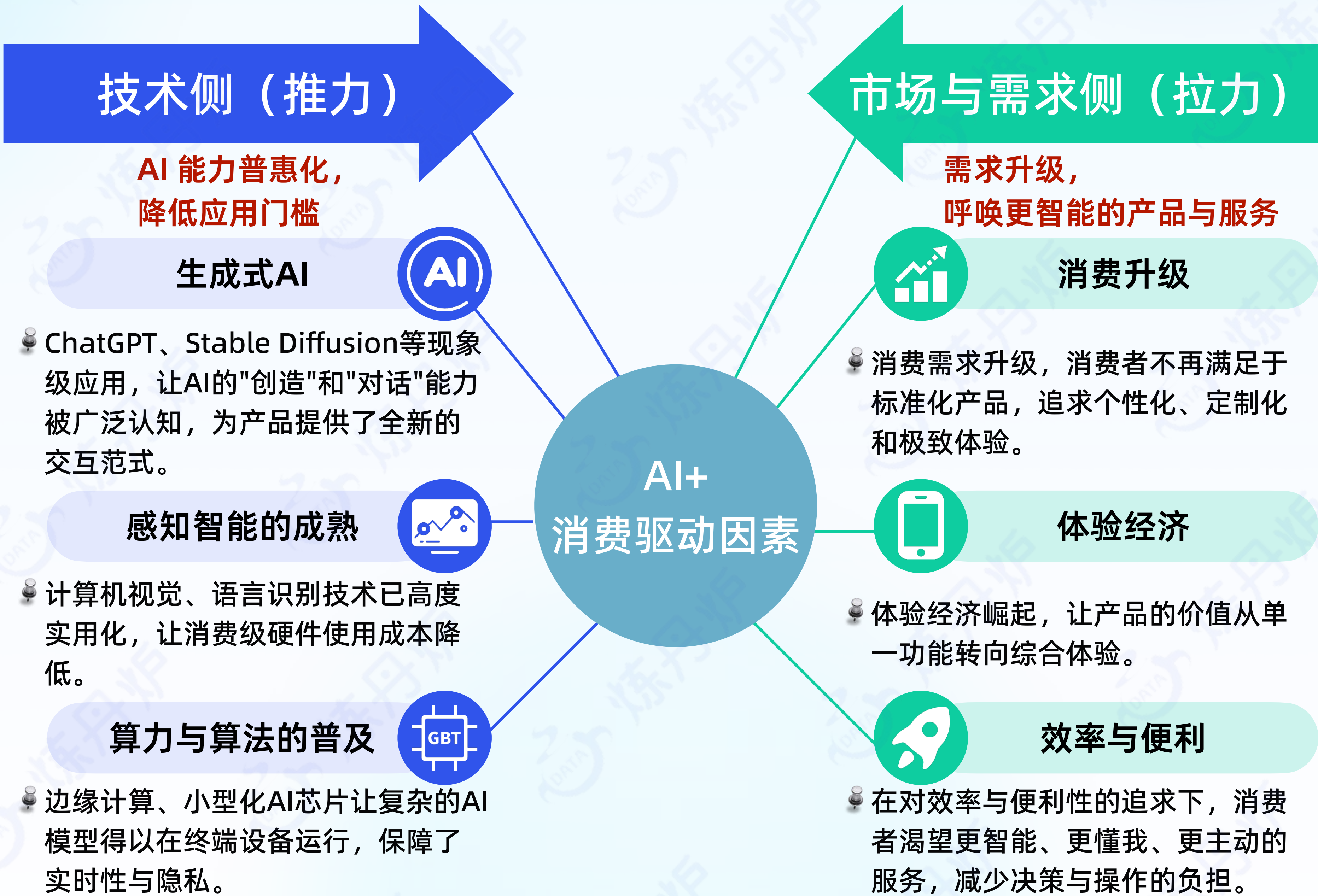
MARKET OVERVIEW

SUBJECT

政策加码：2025年多部门联合推动“AI+消费”落地

时间	机构	文件名称	相关表述及影响
2025年3月	中共中央办公厅、国务院办公厅	《提振消费专项行动方案》	开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。
2025年9月	工信部、商务部、市场监管总局(三部门联合)	《轻工业稳增长工作方案（2025~2026年）》	- 加速智能家电、生物制造、高端自行车等领域关键技术突破； - 增加智能家电、智能机器人、功能家具、智能安防、多场景照明系统、智能影音娱乐、康复辅助器具等产品供给； - 研究制定智能家居互联互通国家标准，开展智能家居大规模推广应用行动等。
2025年11月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局(六部门联合)	《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》	- 方案明确，到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点。 - 方案提出，鼓励开发家庭服务机器人、智能家电和人工智能手机、电脑、玩具、眼镜、脑机接口等人工智能终端，以智能产品为载体提供娱乐、健康、陪护等生活服务。

驱动因素：技术突破与消费升级共推 AI + 消费发展



消费数字化演进：从记录行为升级为理解与创造

电子商务阶段

“互联网+”阶段

“AI+”阶段

2000年

2010年

2020年

Now

中国网络零售交易额从近乎为零增长至2023年的**15.4万亿元**人民币，占社会消费品零售总额的比重从不足1%增至约27.6%。
为“AI+消费品”积累了**初始的用户行为数据**（购买记录、浏览点击）和线上消费习惯。

全球活跃的物联网设备连接数在2023年**已超160亿**，其中消费级设备占很大比例。同时，**智能物联产品**在家庭渗透率大幅提升。**品类**也从智能音箱到智能电视、智能照明、智能家电等设备**极速扩张**。

ChatGPT在2022年发布，成为技术引爆点，标志着生成式AI能力达到消费级可用门槛。面向消费者的**AI硬件和AI原生应用**成为热门赛道。预计到2027年，AI手机和AI个人电脑的渗透率将分别**达到40%和68%**，成为消费电子市场的主要增长引擎。

AI技术的范式升级

连接

+

数据收集



理解

+

自主决策/创造

AI技术的应用正深入美妆、零售、医疗、教育等领域

美妆领域

从洞察到体验的全链路革新，重塑消费者连接

- **消费者洞察**：整合消费数据，快速捕捉趋势、分析用户偏好，提供决策支撑。
- **产品研发**：优化配方、缩短研发周期，实现从趋势到产品落地的快速转化。
- **营销传播**：依托用户洞察生成定制营销素材，精准触达人群、提升传播效率。
- **用户体验**：通过虚拟试妆、AI定制护肤等，丰富交互、提升用户满意度。

零售领域

数据驱动的精准化运营与服务升级，实现增长新引擎

- **精准营销**：构建用户画像，实现个性化推荐，提升转化率与复购率。
- **库存管理**：预测销量、优化补货，减少库存积压与缺货，提升资金利用率。
- **服务升级**：虚拟导购、智能客服联动，优化用户购物全链路体验。
- **素材生成**：自动生成适配多渠道的营销素材，减轻营销人员负担。

医疗健康领域

提升效率与可及性的智能变革，构建智慧医疗体系

- **辅助诊断**：AI影像识别筛查病灶、辅助医生判断，提升诊断效率与准确性。
- **药物研发**：模拟分子作用、筛选有效成分，缩短周期、降低研发成本。
- **就医服务**：通过AI问诊、个性化诊疗推荐，优化就医流程、提升服务可及性。

教育领域

个性化与资源均衡的智慧教育新范式，赋能未来人才

- **个性化教学**：分析学情数据，定位薄弱点，生成专属学习方案。
- **教师减负**：AI题库、智能批改替代重复工作，聚焦核心教学、提升质量。
- **资源均衡**：虚拟教师、AI答疑实现随时辅导，弥补教育资源差距。

AI 硬件化的趋势已深度渗透到玩具、可穿戴、影像、家电等消费级产品中

2026年春晚成为AI硬件化元年的标志性节点，AI正从“屏幕对话”全面转向“物理交互”。随着推理算力占比首超训练算力，端侧硬件迎来爆发式增长，三条价值落地路径清晰显现：新入口创造交互触点，新体验优化核心场景，新生态构建系统协同。AI正深度渗透各类终端，开启智能生活新篇章。

AI产业进入“应用驱动”阶段

2026年全球AI推理算力需求预计同比增长**超60%**，推理算力占比首次超过训练算力

AI从云端走向终端

端侧AI硬件爆发，AI手机、AIPC、智能眼镜年出货量预计**突破15亿台**

边缘AI市场价值凸显

边缘AI市场规模突破**1.5万亿美元**

AI消费硬件价值落地路径

新入口： 建立AI交互新触点	可穿戴设备	智能玩具影像设备
		
	智能教育和办公终端	智能车载
新体验： 优化现有场景智能体验		
新生态： 构建协同化智能生态	智能家居与家庭生活	
		

扫码获取免费试用资格
解锁更多电商数据分析



02 “AI+”产品细分市场

可穿戴设备 | 玩具 | 影像设备 | 家电

02.1

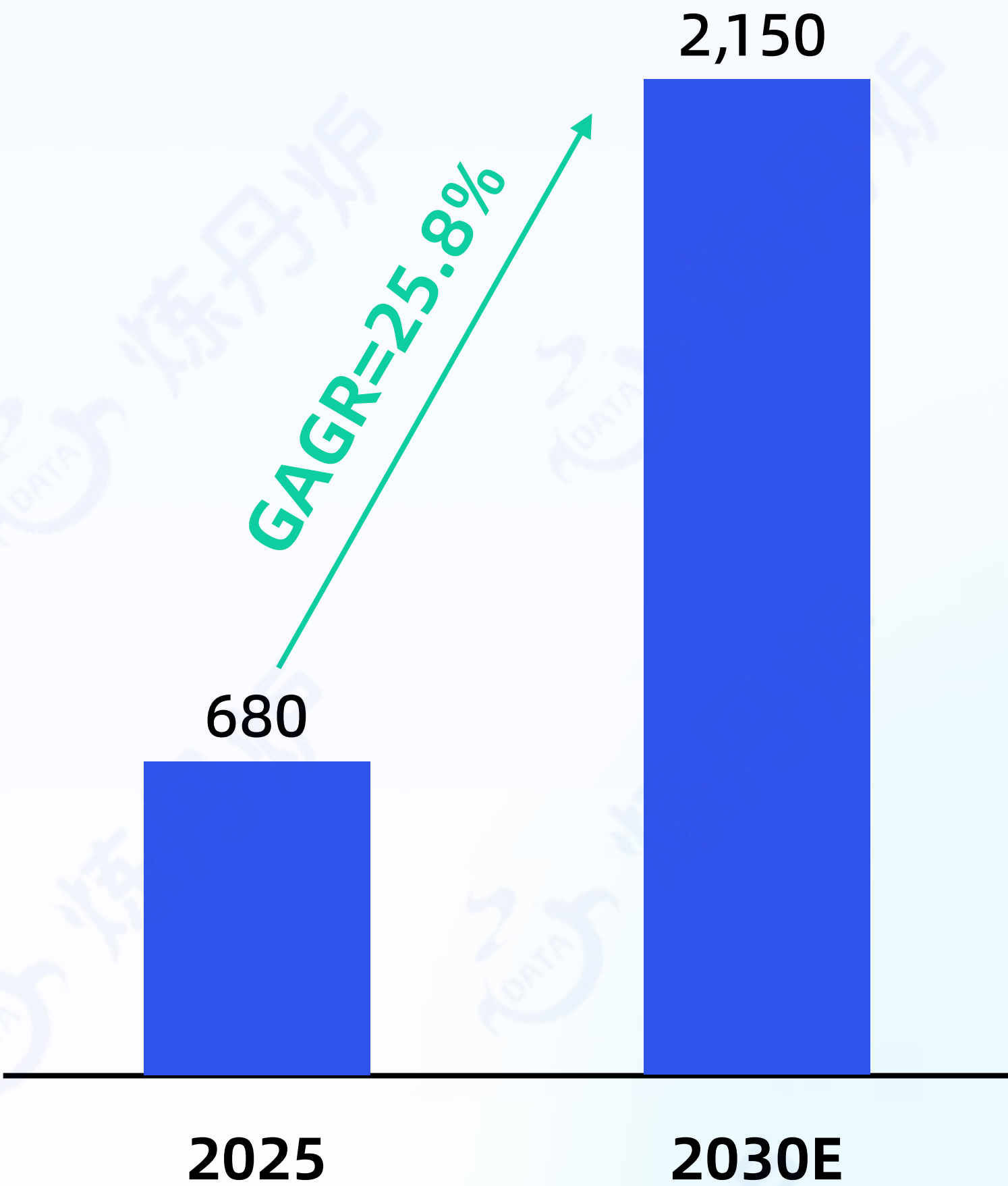
AI+可穿戴设备

贴身智能体崛起，健康管理与交互革命并行

生成式AI驱动数据价值重构，AI可穿戴设备市场迈入爆发期

AI可穿戴市场正高速增长，预计2030年达2150亿元。市场增长由智能手表引领，AI眼镜、智能戒指等新形态加速渗透。竞争核心已从传感器堆料转向软件、服务与跨设备协同能力。生成式AI的引入，正在推动主动健康管理、个性化运动建议，以及基于订阅模式的新型体验不断涌现。

中国AI 穿戴设备市场规模（亿元）



核心产品形态与技术特征

产品形态	核心AI能力与功能	代表产品
智能手表/手环	- 医疗级监测（如无创血糖、ECG、房颤预警） - AI健康预警 - 多模态交互	Apple Watch S10、华为 Watch 5等
AI眼镜	- 端侧大模型 - 语音交互 - AR显示	Meta RayBan、雷鸟 X3 Pro等
智能戒指/服饰	- 微型传感 - 情绪识别 - 姿态分析	Oura Ring 4、柔性智能衣等
AI耳机	- 端侧大模型语音交互 - AI降噪 - 实时翻译与录音转写	塞那S8S Ultra、科大讯飞 iFLYBUDS Pro2

数据来源：公开资料、炼丹炉数据整理

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

华为WATCH 5：双大模型加持，打造智能手表贴身健康伙伴



华为WATCH 5

参考价格：

1500-2600

盘古 × DeepSeek

功能亮点

- **AI语音助手（小艺）**：支持语音控制100余种运动及健康功能，如设置运动目标、记录饮食、启动健康检测等
- **AI健康预测**：AI算法分析潜在健康风险，如提前预警高血压、心律失常等问题，提醒用户及时关注健康
- **X-TAP智感窗**：集成了ECG、PPG与压感传感器三合一模组，开创了全新的无感健康监测维度。用户仅需指尖轻触，即可3秒启动微体检，60秒快速完成检测并生成微体检报告的17项健康数据
- **手势操控**：配备NPU处理单元，实现双手势操控
- **全场景互联**：与手机、耳机、智能家居、智选车等设备无缝联动

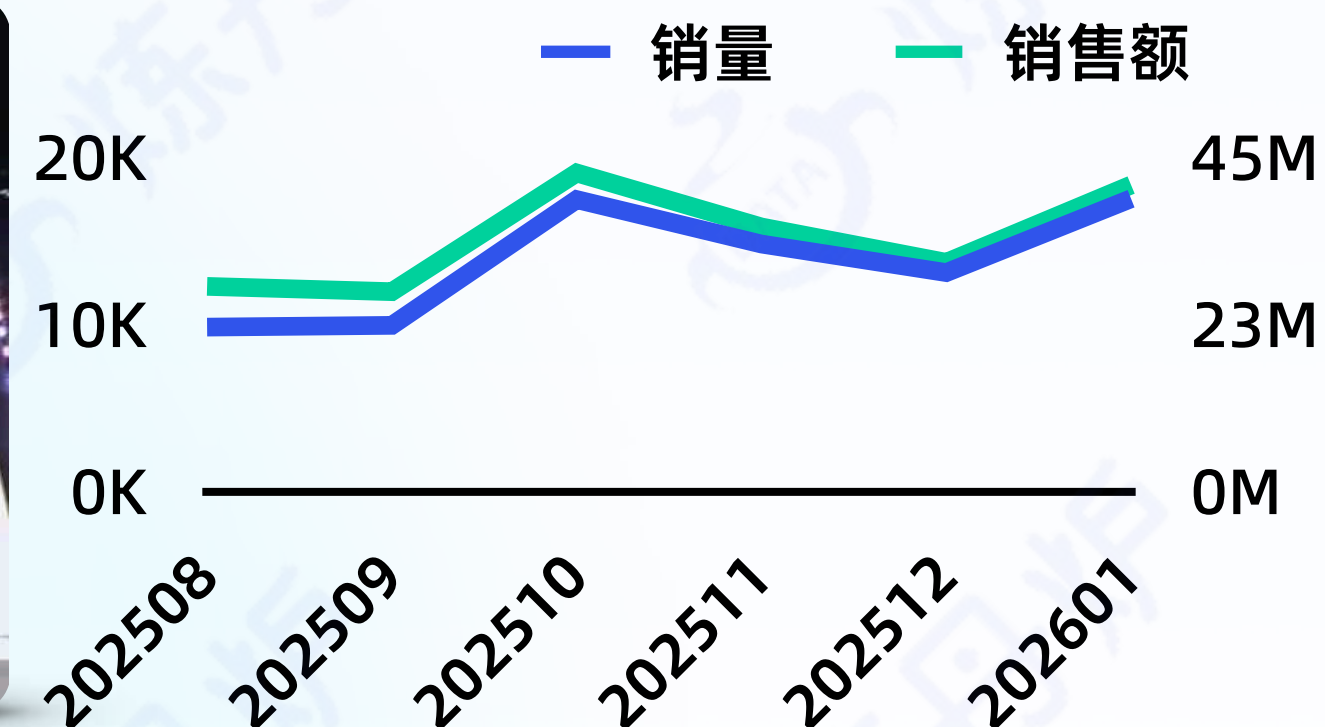
营销案例

明星代言

发布会现场，华为运动健康全球代言人吴磊的一句“小艺小艺”意外同时激活多台WATCH 5，形成“智能交响乐”现象级传播事件，成为产品AI能力的生动见证。



商品销售趋势（淘系平台）



小米AI眼镜：全场景 AI 重构智能穿戴体验一体化

小米AI眼镜以三合一形态将AI摄像头、超级小爱与TWS耳机融入日常佩戴，实现第一视角记录、实时翻译与卡路里识别等功能，拓展了智能穿戴的应用边界。创始人雷军佩戴产品亮相阅兵现场，通过国家级场景绑定与个人IP效应，将技术功能转化为公众可感知的体验事实，完成了一次成功的破圈传播。



小米AI眼镜

参考价格：

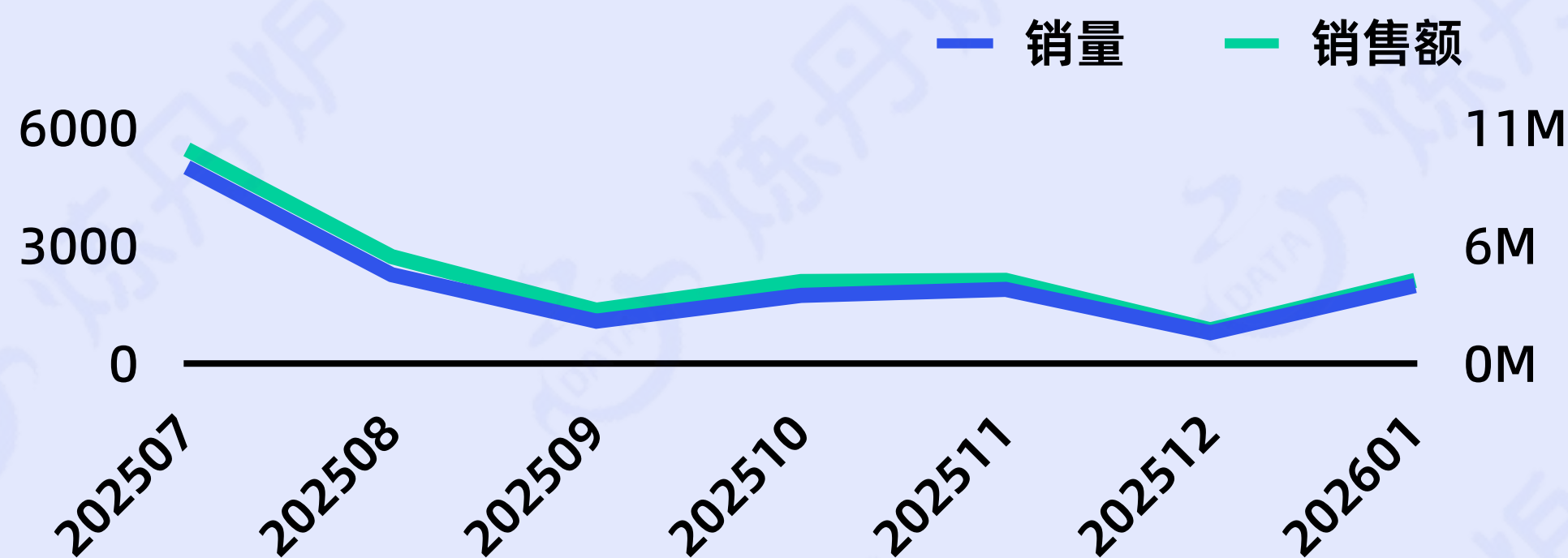
1800-2900

重量：40g

功能亮点

- 多模态 AI 助手（超级小爱）：提供随身百科，智能问答，支持10种语言同声传译
- 人车家一体化：强调与小米手机、米家智能家居、小米汽车的深度协同
- 卡路里记录：拍摄菜品自动识别热量并同步至 App，辅助饮食管理

商品销售趋势（淘系平台）



营销案例

创始人 IP 事件营销：雷军阅兵观礼破圈

事件：2025年9月3日抗战胜利80周年阅兵，雷军佩戴小米AI眼镜观礼并第一视角记录。微博话题 #雷军凌晨3点多奔赴阅兵观礼台# 阅读量破千万，登上热搜。



传播逻辑：

- 场景绑定：将产品与国家级盛典结合，强化“科技强国”品牌调性。
- 功能实景化：现场展示第一视角拍摄、实时翻译、语音交互，直观体现实用性。
- IP 放大：依托雷军的超千万级微博粉丝体量，实现低成本高曝光。

追觅AI智能戒指：首创震动交互+健康监测定义AI健康穿戴新物种

追觅AI智能戒指以震动为核心交互语言，首创消息提醒、PPT翻页等实用功能，叠加情绪识别与健康监测，将戒指从饰品升级为随身智能终端。营销端双线并进：北京马拉松绑定专业运动场景建立品类认知，央视春晚借国民级IP实现大众破圈。



追觅AI智能戒指

参考价格：2699

2.5mm的陶瓷机身，
实现**无感佩戴**

AI功能

- **AI震动提醒**：首创戒指微震技术
 - 消息提醒：来电、消息、日程等智能震动提醒，可自定义优先级
 - 微震闹铃：渐进式轻柔震动唤醒，不打扰他人
 - 触控交互：轻触实现PPT 翻页、音乐切换、远程自拍、电子书翻页，解放双手
- **AI情绪识别**：精准识别情绪指数
- **AI睡眠监测**：24 小时无感追踪深睡/浅睡/快速眼动，AI 分析睡眠质量并给出改善建议
- **AI 女性生理周期预测**：可AI动态测算,记录及预测生理期时间
- **AI 健康监测与预警**：配置行业顶配的三大传感器，叠加AI算法，实时监测你的身心数据（包括学样、心率，体温等），并输出专业级报告，数据异常时通过AI震动主动预警

营销案例

赛事场景营销：北京马拉松

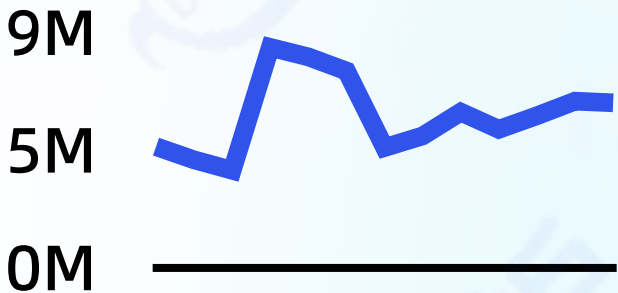
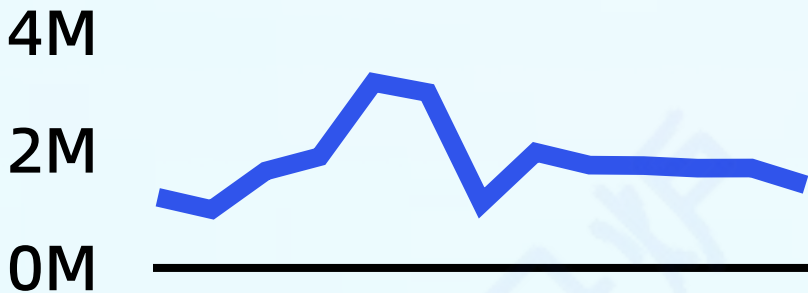
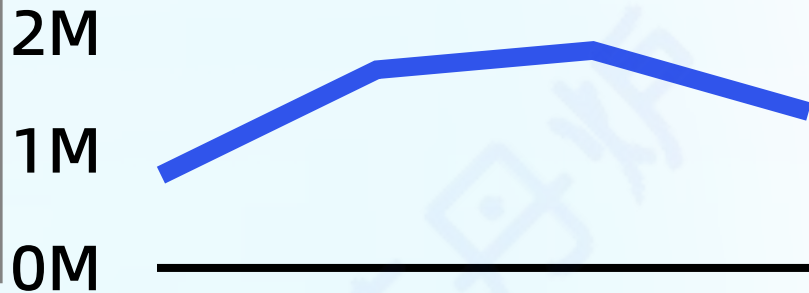
追觅 AI 智能戒指亮相 2025 北京马拉松及博览会，以“无感佩戴，有感关怀”为核心，绑定专业运动场景，凭借轻量化优势和跑者真实口碑，快速建立“AI 健康穿戴新物种”认知，实现专业场景渗透。

国民级曝光营销：央视春晚

追觅 AI 智能戒指作为首个登陆央视春晚的智能戒指，通过多舞台场景露出、明星及主持人实测加持，借春晚顶级 IP 实现国民级破圈，提升品牌知名度，助力产品从专业赛道走向大众市场。

塞那耳机：七大模型赋能实现从硬件开创者到AI品类定义者的跃迁

塞那于2023年启动“硬件+AI服务”战略转型，通过S6S至S8S Ultra系列落地同声传译、口语陪练等实用AI场景，精准切入商务、学习与旅行的核心痛点。由此，耳机不再局限于音频播放设备，而是进化为个人智能助理与跨语言沟通的桥梁，推动品牌实现从“耳夹式硬件开创者”到“AI耳夹式品类定义者”的身份跃迁。

			
	S6S Ultra	S7S Ultra	S8S Ultra
参考价格	300-400	400-700	900-1100
核心定位	市场第一 质价比优选	明星同款 功能与设计双优	全能旗舰 行业天花板
音质音效	千元级二代钛动圈 首创双核空间音效	HIFI耳夹首创者 专利APE全景音增强	新一代四驱钛动圈 还原母带级音质
AI功能	同声听译 七大AI大模型 AI超清降噪 AI母带音质	同传翻译 面对面翻译 AI语音控制 实时录音转写 七大AI大模型 AI反向声波降噪 AI多频段低段增强算法	AI高频同传听译 2s 疾速面对面翻译 AI语音控制 实时录音转写 七大AI大模型 270° 抗风噪算法
销售趋势 — 销售额			

营销案例

认证背书

获尚普咨询“全球 AI 耳夹式耳机销量第一”、沙利文“全球耳夹耳机累计销量第一”认证。

明星合作

品牌代言人章若楠、毛晓彤、杨超越等明星倾情推荐，强化“科技+时尚”标签。

02.2

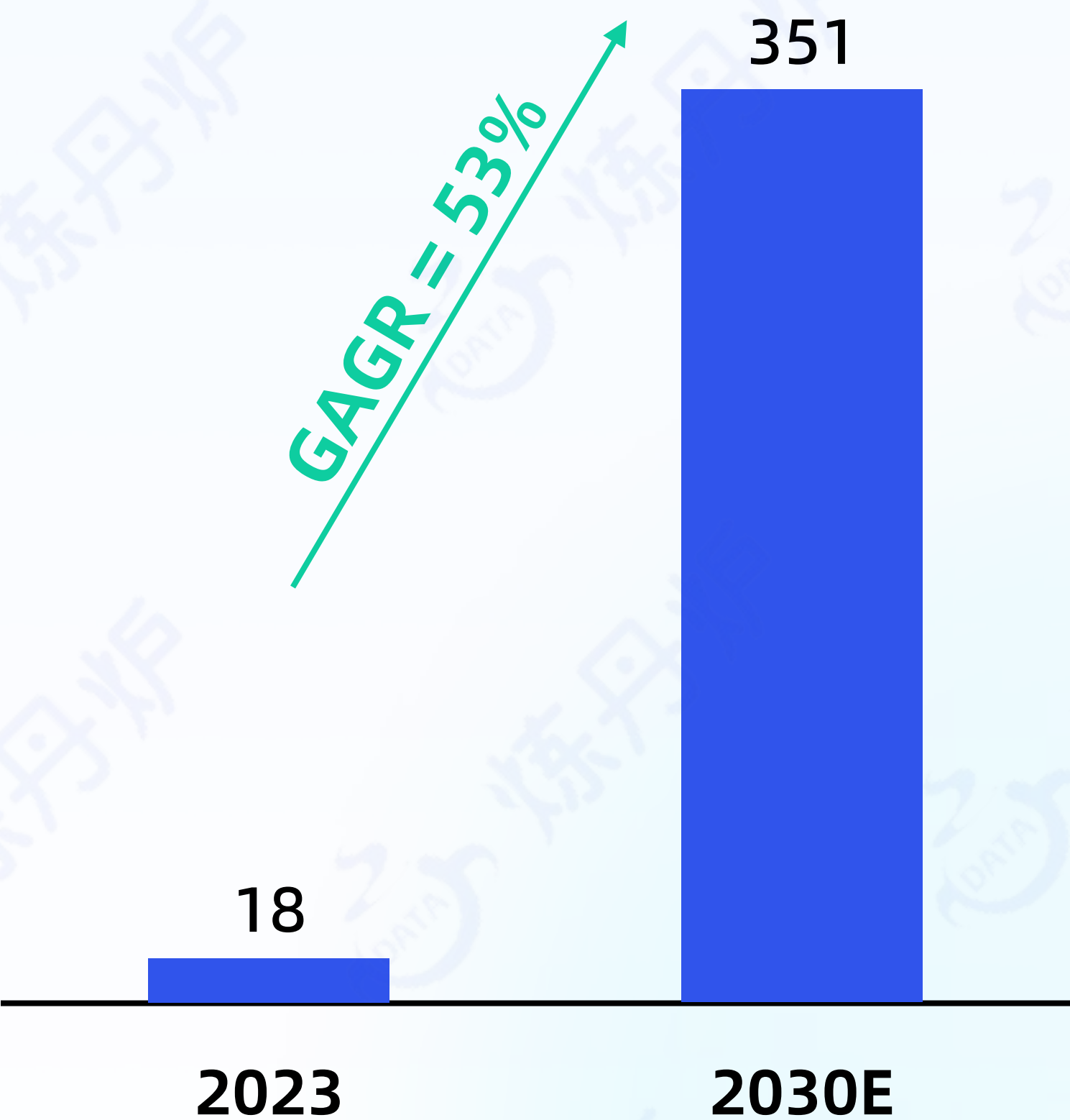
AI+玩具

情感陪伴赛道爆发，IP+大模型成核心驱动力

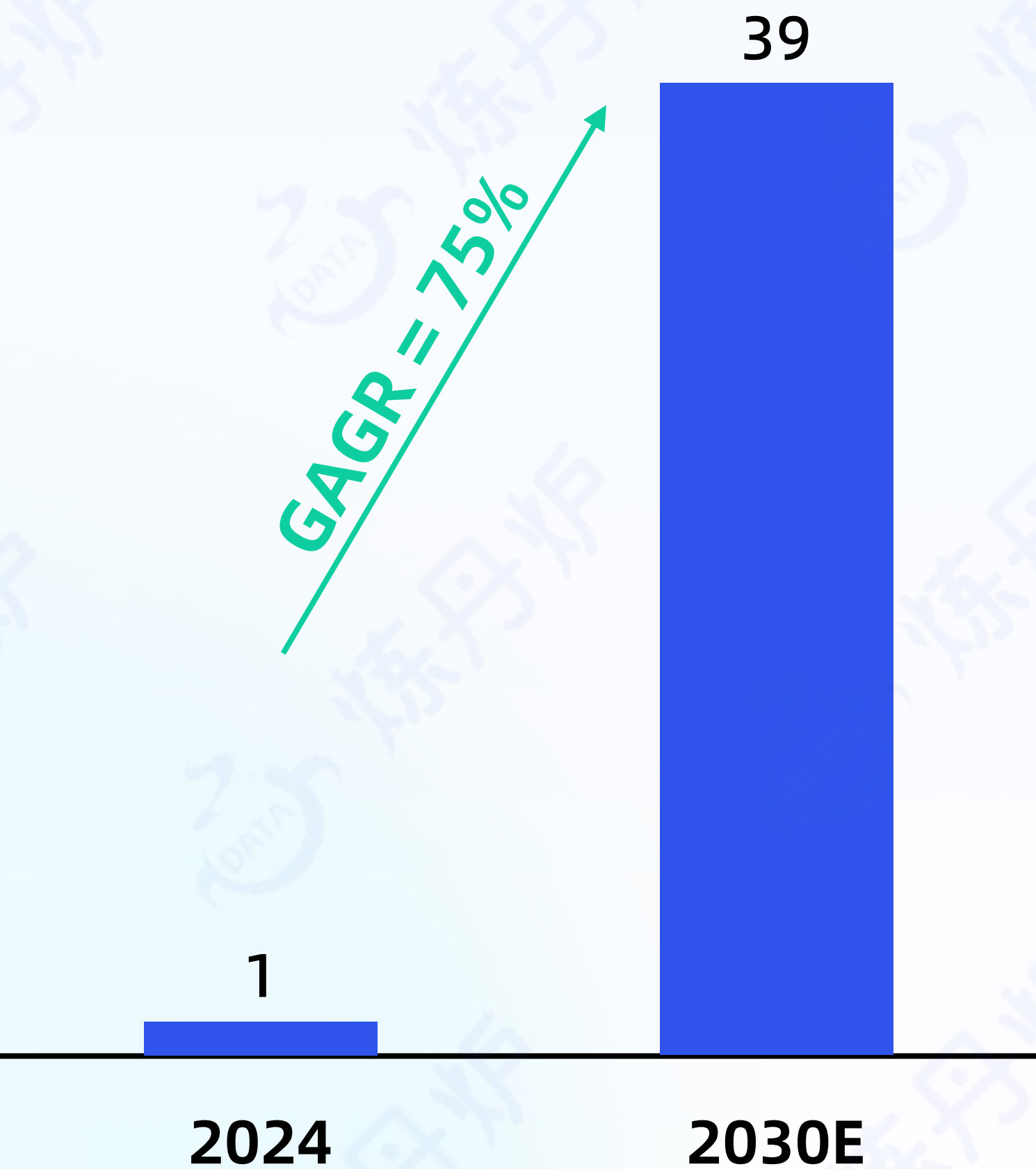
全球AI玩具市场高速增长，中国成为关键增长引擎

全球AI玩具市场正迈入高速增长期，预计到2030年市场规模将突破350亿美元，年复合增长率超过50%。中国作为全球玩具制造中心，其市场规模预计将从2024年的1.4亿美元快速攀升至2030年的近40亿美元，成为全球增长的关键引擎。这一趋势主要由AI技术赋能、家庭教育娱乐需求升级及相关政策支持共同驱动，推动AI玩具从新兴品类加速走向规模化普及。

2023-2030年全球AI玩具市场规模（亿美元）



2024-2030年中国AI玩具市场规模（亿美元）



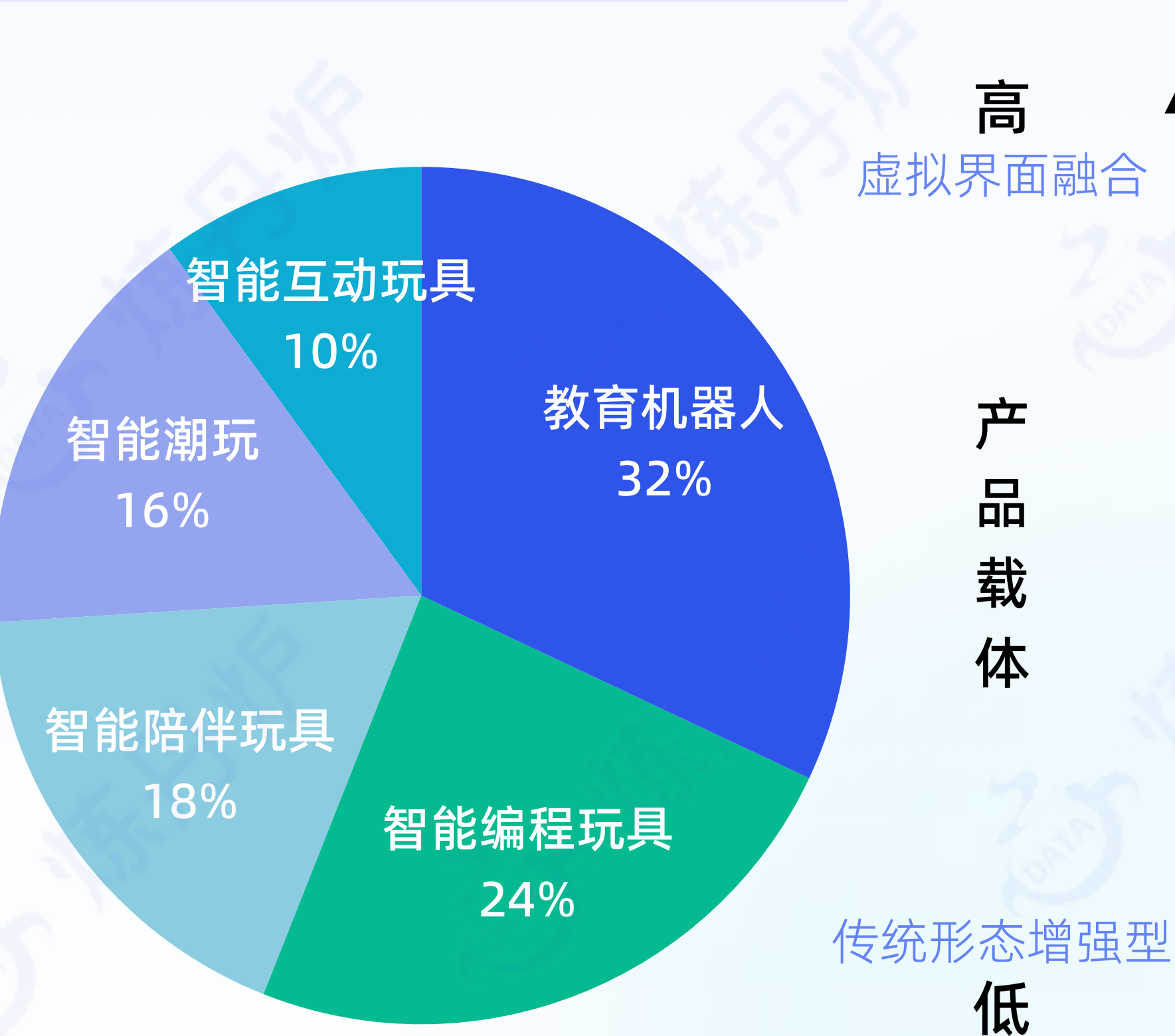
数据来源：公开资料、炼丹炉数据整理

教育及陪伴类产品随着虚拟界面的融合与情感计算技术的深化，成为驱动市场增长的核心双引擎

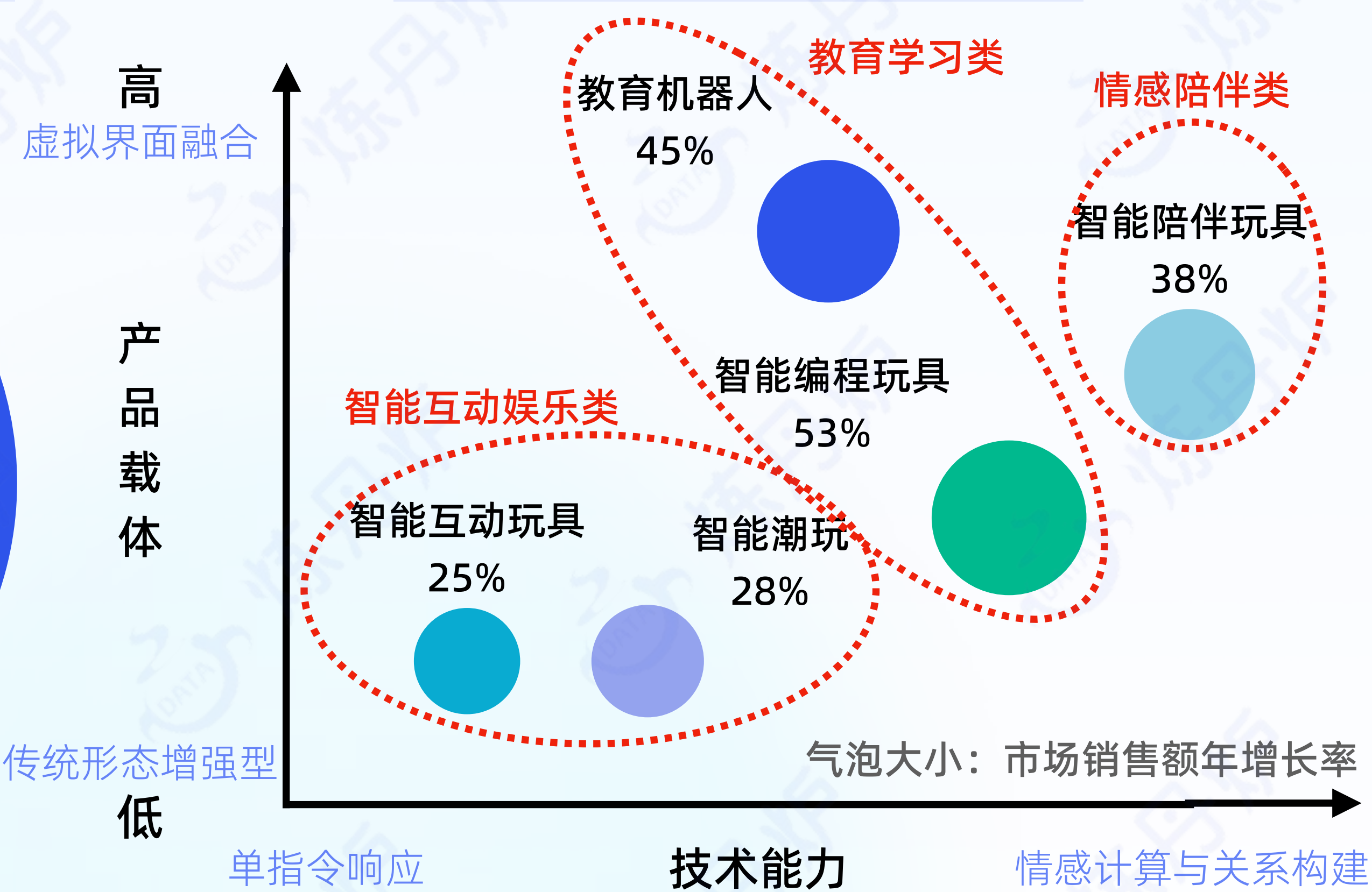
教育机器人与智能编程玩具2025年零售额占比合计达56%，是国内AI玩具市场的核心品类。

- 教育学习类：不仅当前市场份额最高，且在“产品功能矩阵”中展现出高技术能力和高虚拟界面融合度，是技术迭代最快、增长最明确的赛道。
- 情感陪伴类：智能陪伴玩具以38%的市场销售额年增长率成为潜力品类，其核心技术方向“情感计算与关系构建”，契合了儿童与家庭的情感需求，是未来市场的重要增长点。

2025年国内AI玩具品类零售额占比



AI玩具产品功能矩阵及市场潜力图谱



数据来源：公开资料、炼丹炉数据库整理

AI玩具市场呈三强并立格局，新品牌快速崛起，行业处于高速扩容与格局重塑期

当前AI玩具市场呈现传统制造商、IP运营方与科技公司三足鼎立之势，分别以供应链效率、情感内容与算法平台构筑竞争壁垒。随着AI玩具热度持续攀升，新品牌加速涌入，TOP10榜单中四成为新晋者，体现出市场进入门槛尚在形成、创新窗口仍处开放期的活跃增长特征。

2025年国内AI玩具市场品牌格局

排名	品牌	企业类型
1	Haivivi	IP运营方
2	蔚蓝	互联网科技公司
3	NEW 噜咔博士	传统玩具制造商
4	Clicbot	互联网科技公司
5	优必选	互联网科技公司
6	NEW 会说话的汤姆猫家族	IP运营方
7	NEW 爱国者	传统玩具制造商
8	宇树	互联网科技公司
9	NEW 西瑞	传统玩具制造商
10	火火兔	传统玩具制造商

传统玩具制造商

这类企业拥有成熟的玩具设计、生产制造能力和供应链体系，通过与AI技术公司合作或自研，将AI能力融入现有玩具产品线，实现智能化升级。其优势是具备完整的玩具产品矩阵与渠道趋势。

具有IP储备的公司

这类企业拥有丰富的IP储备或内容创作能力，通过与硬件制造商或科技公司合作，将IP形象与AI能力结合，提升玩具的情感价值和市场吸引力。

互联网科技公司

这类企业主要提供AI玩具所需的底层技术，如大模型、云计算、开发平台，或凭借其强大的流量、平台和生态优势切入市场。

从功能到情感：AI玩具如何精准切入多元人群的真实需求

AI玩具的竞争力已从基础功能转向不同群体在育儿、陪伴、健康、社交等深层需求的精准响应。

消费群体	消费动因	使用场景
学生	- 减压陪伴：离家求学，生活圈独立，希望有AI伙伴缓解学习、生活压力，提供类似宠物、室友的陪伴 - 趣味学习：课余时间通过AI玩具获得知识和练习机会，例如对话练习英语、科普知识问答等等，寓教于乐	- 满足好奇心：在课本外提问十万个为什么 - 趣事分享：在房间里与AI偶像角色对话，分享校园趣事
Z世代父母	- 科学育儿：希望借助AI分担陪伴和启蒙教育压力，提供高质量互动 - 科技启蒙：本身乐于尝试新科技的产品，愿意为孩子探索早教新方式	- 陪聊答疑：陪孩子聊天、讲故事答疑、家长查看孩子交流内容获取成长报告 - 亲子互动：启发引导孩子思考 - 娱乐、玩学：手机的替代方案，且内容更加适童、合规，限制负面内容
单身成年	- 情感陪伴需求：寻找心理慰藉和陪伴，缓解孤独 - 养成感：追求可爱的、懂自己的AI宠物带来的情绪价值，满足养成体验感 - 兴趣娱乐驱动：追求新玩法、新产品，科技含量高的玩具 - 自我放松：通过人机互动来消遣时间和解压	- 独自在家时与AI玩具说话，倾诉心事，AI给予鼓励安慰和个性化回应，根据用户情绪调整对话风格 - 睡前让AI玩具陪伴身旁，触摸获得疗愈、治愈的心理反馈 - 电子搭子和伙伴：闲暇时间对话互动，或者使用AI游戏功能丰富日常生活，或者工作家中桌面放置

从功能到情感：AI玩具如何精准切入多元人群的真实需求

AI玩具的竞争力已从基础功能转向不同群体在育儿、陪伴、健康、社交等深层需求的精准响应。

消费群体	消费动因	使用场景
老年人	• 陪伴需求：希望找个耐心听众聊家常，填补空闲和精神空虚 • 健康安全：期待具备提醒吃药、测量健康指标等功能，保障独居生活和身体健康 • 子女关爱：子女希望有24小时陪伴、呵护老人的设备，减缓老人孤独感，且实时了解老人的最新动态	• 电子老友：每天和它聊天谈心，机器人通过语音、表情回应，丰富老人日常，提醒规律作息、讲故事逗乐 • 私人医生：配备健康传感器的AI设备，记录自己的运动、血压等，在需要时一键呼叫子女或医生 • 远程陪伴：子女通过手机App查看机器人与老人的对话记录或视频通话，远程掌握老人的生活状况
Z世代潮玩用户	• 社交符号：社交分享与身份表达，把AI玩具、AI毛绒作为潮流单品，彰显个性并通过分享互动，获得社交认同感 • IP内容喜爱：钟情于某个知名IP形象，AI能让喜欢的动漫、游戏角色“活起来”，具备收藏价值和乐趣	• 定制个性玩法：DIY定制AI玩具的个性玩法，比如训练内容模仿明星语气、口音 • AI玩具拍摄：拍摄AI玩具开箱、互动视频上传至短视频平台，吸引围观讨论智能表现

牛听听AI互动熏听机：以AI智能技术重构儿童学习体验

牛听听AI互动熏听机深度搭载火山大模型AI技术，延续"AI互动+科学熏听+全龄段覆盖"的核心定位，聚焦用户"孩子被动听、家长辅导难、学习效率低"的核心痛点，以AI智能技术重构儿童熏听与学习体验，整合熏听、读书、拍摄、名人互动等全功能，依托牛听听10年儿童智能教育技术积淀，发布后迅速跻身儿童AI熏听机赛道头部机型，引领AI儿童教育硬件升级潮流。



牛听听AI互动熏听机（慧听牛A3）

参考价格：759-949

AI互动体系：
JoyInside × 火山大模型 × DeepSeek

AI熏听互动

核心便捷功能，孩子听完熏听资源后（如故事、儿歌、古诗词等），AI会主动发起对话引导用户对所听内容进行思考，培养边听边思考的好习惯，解决"孩子听完就忘"的痛点

AI拍摄互动

包含拍图识物、拍图说话、拍图听书、拍图听写四大模块。打开摄像头，即可满足识万物、学单词、学发音、练口语、听绘本等多种学习场景

AI名人互动

支持和包含哪吒、悟空、李白、杜甫、孔子、牛顿、爱因斯坦等在内的十多位名人角色进行互动聊天

AI读书互动

支持70000+本热门图书，近30000本英语书册，还有红火箭、Raz（新版）、牛津树、大猫等热门分级读物。在读书过程中，慧听牛不仅支持触屏学习，还会根据书籍内容引导孩子与AI进行互动问答

资源按年龄分区

学段	听力启蒙	幼小衔接	小学低年级	小学高年级	初中
综合分年龄	0-3岁	3-6岁	6-9岁	9-12岁	12岁+
英语分等级	Pre A1.1	Pre A1.2 Pre A1.3	A1.1 A1.2	A1.3	A2.1 A2.2 A2.3
语文分年级	学龄前	一年级	二年级 三年级	四年级 五年级 六年级	初中

HAIVIVI COCOMATE: AI+IP模式打开情感陪伴新赛道

Haivivi CocoMate以“AI+IP+玩具”模式切入情感陪伴赛道，通过端到端AI技术显著改善交互延迟与情感响应，精准定位3-10岁儿童家庭、独居年轻群体、注重情感陪伴的中老年群体。结合奥特曼等顶级IP联动，推动AI玩具向“情感化、场景化”体验升级。

Haivivi × 奥特曼



Haivivi CocoMate

参考价格：739

AI功能

端到端语音架构，解决传统AI玩具延迟高、交互冰冷的痛点，情感共情能力突出

用户说

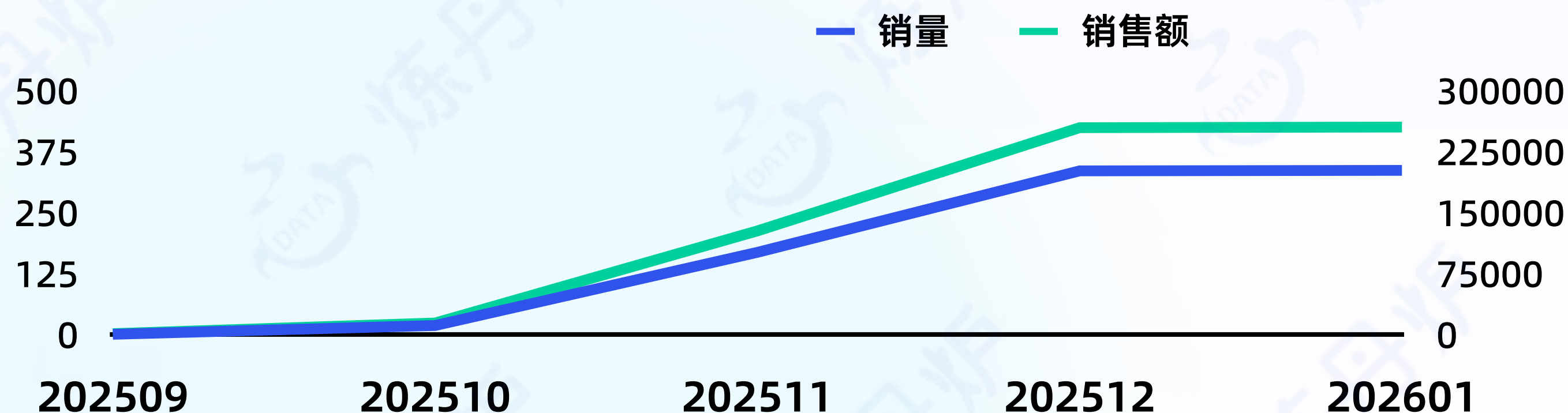


“被种草了haivivi这款迪迦ai玩具，主要是看中**可以讲粤语**，体验了一个晚上，目前娃很喜欢，就是粤语配音感觉可以进一步优化，口语化表达可以提升，有些词语说的也不是很清楚，会期待优化升级。”

“赛罗奥特曼玩偶非常好，小朋友非常喜欢，可以**陪她玩游戏，讲故事陪小朋友睡觉**。”



商品销售趋势（淘系平台）



FUZOZO芙崽基因：多模态大模型解锁Z世代潮玩情感养成新体验

Fuzozo芙崽是珞博智能专为Z世代年轻人倾心设计的AI养成系潮玩，产品瞄准20-30岁的一线城市女性，精准切入情感陪伴这一市场。芙崽外观采用毛茸茸的挂包造型，依据性格特点划分为五种不同色彩，不仅能像真实宠物一样喂养互动，还具备创新的“碰一碰”社交功能。



Fuzozo芙崽基因

付费模式：硬件+订阅制

硬件参考价格：369

(设每日免费对话额度，超额需订阅付费)

产品定位与核心功能

- **情感陪伴伙伴**：专注于为Z世代人群提供情感支持与陪伴，通过AI技术模拟真实互动，缓解孤独感和压力
- **MEM多模态情感大模型**：支持语音对话、触摸感应、摇晃互动等多种方式，能根据用户动作和语言做出拟人化反应，如眨眼、震动、表达情绪等
- **性格养成系统**：融合中国五行哲学，推出金、木、水、火、土五种性格设定，用户通过日常互动影响芙崽性格发展，形成独特个性
- **EchoChain仿生记忆系统**：借助仿生记忆系统，芙崽能记住用户喜好、重要事件等信息，在合适时机主动关怀，增强情感联结
- **"碰一碰"交友功能**：通过"碰一碰"交友功能，芙崽切入线下社交场景，强化了其作为"社交货币"的潮玩属性



情绪感知

识别用户情绪 主动心灵按摩



仿生互动

撸毛反应 / 仿生震动 / 自然体温



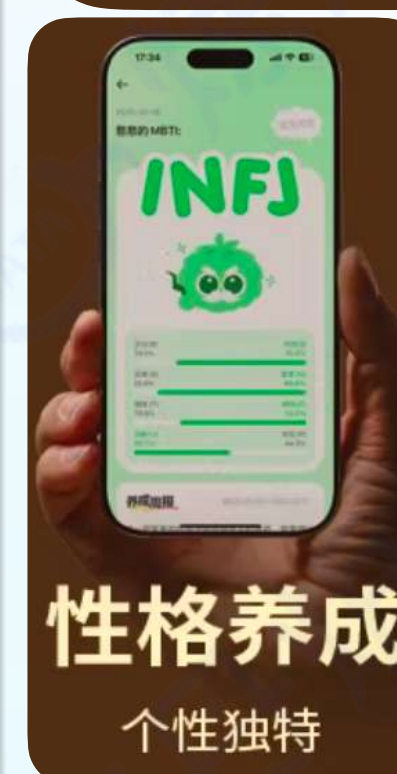
碰一碰交友

打破“i人结界”



亲密度养成

从初见乍欢到心意相通



性格养成

个性独特



心情·日记

创造故事升级回忆



数字生命

可迁移，可保存

宇树G02：GPT+4D激光雷达加持，定义消费级AI机器狗新形态

宇树Unitree Go2作为全球首款搭载GPT大模型与自研4D激光雷达的消费级机器狗，通过全流程AI智能控制，精准服务于家庭娱乐、科技体验与安防巡检等轻商用场景。其在2025大湾区具身智能机器人产业大会的亮相，持续强化“智能伙伴”的市场定位，进一步巩固了消费级机器人领域的引领地位。



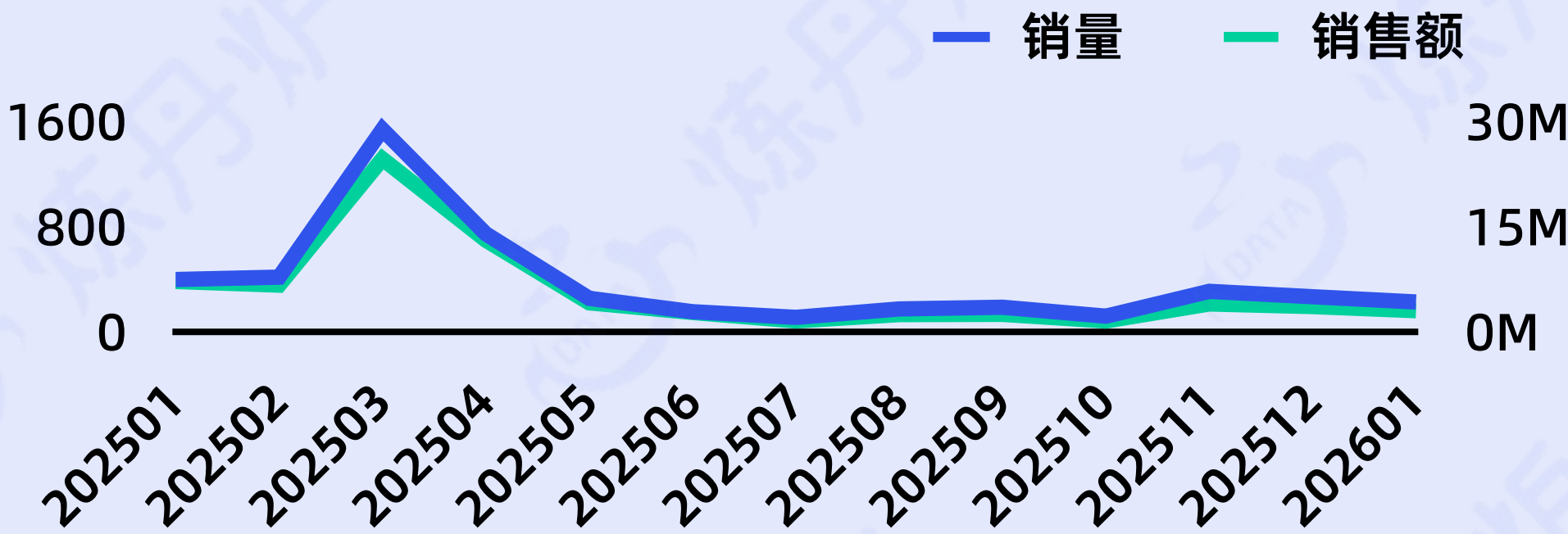
宇树 Unitree Go2

参考价格：
8000-20000

功能亮点

- AI语音交互：搭载GPT大模型，具备强大的语言理解与生成能力
- 智能伴随系统：定位精准提升50%
- 智能步态控制：通过大规模的AI训练，能完成倒立、空翻、自适应翻身起立等高难度动作

商品销售趋势（淘系平台）



营销案例

展会营销

2025第二届大湾区具身智能机器人产业大会暨展览会，宇树科技携带格斗比赛同款的人形机器人G1、四足机器人Go2亮相。此次参展不仅让宇树科技的核心技术成果在行业顶级平台集中呈现，也进一步巩固了其“智能伙伴”的品牌形象，为消费级机器人市场拓展注入新动能。



02.3

AI+影像设备

从“拍摄工具”到“创作伙伴”的智能化跃迁

AI与影像设备的结合正沿着专业化和大众化两条路径快速发展

AI + 影像设备全场景梳理

影像设备类型	AI融合核心方式与功能	典型应用场景	主要玩家概览	主流目标人群
消费级影像设备（相机、直播摄像头、无人机等）	📌 拍摄增强：智能构图、场景识别、自动参数调节 📌 内容创作：AI一键剪辑、智能运镜、特效生成 📌 感知交互：手势控制、主体跟踪、避障飞行	• 旅行记录 • Vlog创作 • 内容直播 • 专业摄影	📌 全球领军：佳能、尼康、索尼 📌 垂直专业品牌：大疆、影石、GoPro、寻影 📌 跨界玩家：华为、小米	• 摄影爱好者 • 专业创作者 • 自媒体 • 普通消费者
AI安防与智能监控	📌 实时分析：人/车/物识别、行为分析、异常预警 📌 智能检索：以图搜图、自然语言描述查找录像	• 公共安全 • 智慧城市 • 智能交通 • 商业安防	📌 传统安防巨头：海康威视、大华股份 📌 垂直专业品牌：宇视科技、天地伟业	• 政府 • 公安部门 • 企业 • 物业管理者
AI医学影像设备	📌 辅助诊断：病灶自动检测、分割与量化分析 📌 工作流优化：影像质控、分诊、报告自动生成	• 医院 • 第三方影像中心 • 用于疾病筛查与诊断	📌 设备厂商：联影智能、万东医疗 📌 纯AI公司：推想科技、深瞳科技 📌 互联网巨头：腾讯觅影、平安好医生	• 医院、体检中心等医疗机构

影石 INSTA360 ACE PRO 2：以AI技术重构影像体验，借场景化与联名拓展用户圈层



影石Insta360
Ace Pro 2

参考价格：
2800-3600

营销案例

联名营销

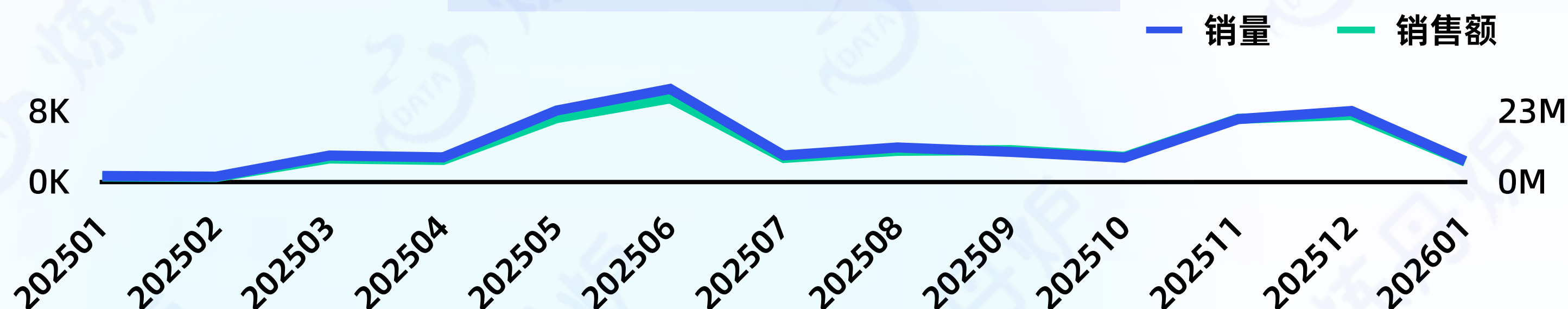


马克·马奎斯限定款

AI功能

- **AI双芯架构**：5nm AI主芯片 + 专业影像芯片，算力和夜景细节较上代提升100%，负责图像处理、降噪与系统调度
- **AI智能防抖**：FlowState 防抖科技&360°水平矫正
- **水下色彩还原**：强大的 AI色彩矫正算法能精准还原水下的每一处色彩细节
- **GPS运动助手**：支持从APP或佳明、苹果等第三方设备获取运动数据并叠加到拍摄画面中
- **手势/语音控制**：抬手 / 语音即可启停录制、拍照，适配头盔 / 手套等场景
- **AI剪辑**
 - **AI 高光助手**：相机连接 App 后，将为你自动推送 AI剪辑的“精彩时刻”，方便快捷分享
 - **AI 自动成片**：只需导入素材，AI会为你自动挑选模版、配乐、转场，一键生成创意大片
 - **AI 魔术师**：AI可以为高光时刻增添炫酷的动感特效，能应用于整个画面或画面中的特定部分

商品销售趋势（淘系平台）



影石 INSTA360 ACE PRO 2：通过场景化叙事降低用户决策成本

场景化营销案例

街拍套装

搭配屏幕遮光罩、黑柔镜、迷你续航手柄，Mic Air等配件，玩转街拍



屏幕遮光罩
腰平取景，沉浸构图，拍摄更具仪式感。



无黑柔镜



带黑柔镜

黑柔镜
人像与夜景必备，柔化高光，营造梦幻光晕。



迷你续航手柄
内置电池，边充边拍。更有内置三脚架，解放双手，随时畅拍大片。



Mic Air
解锁专业级收音体验，可远程控制相机拍摄，视频创作更便捷。

玩拍套餐

搭配街拍手柄和小型打印机，变身“拍立得”

好拍!能打印!
影像大师全新套装



Ace Pro 2

可以即拍即得的小徕卡，竟然是运动相机？

我是一只草鱼
2025-11-12

3.2万

秒变口袋打印机



Insta360 Ace Pro 2
玩拍套装上手体验

即拍即打

影石Ace pro2玩拍套装上手体验~好拍又好玩!

栗子球球了
2025-11-27

1.3万

寻影 TAIL 2：首创PTZR云台+全维AI功能打造专业级直播相机新标杆

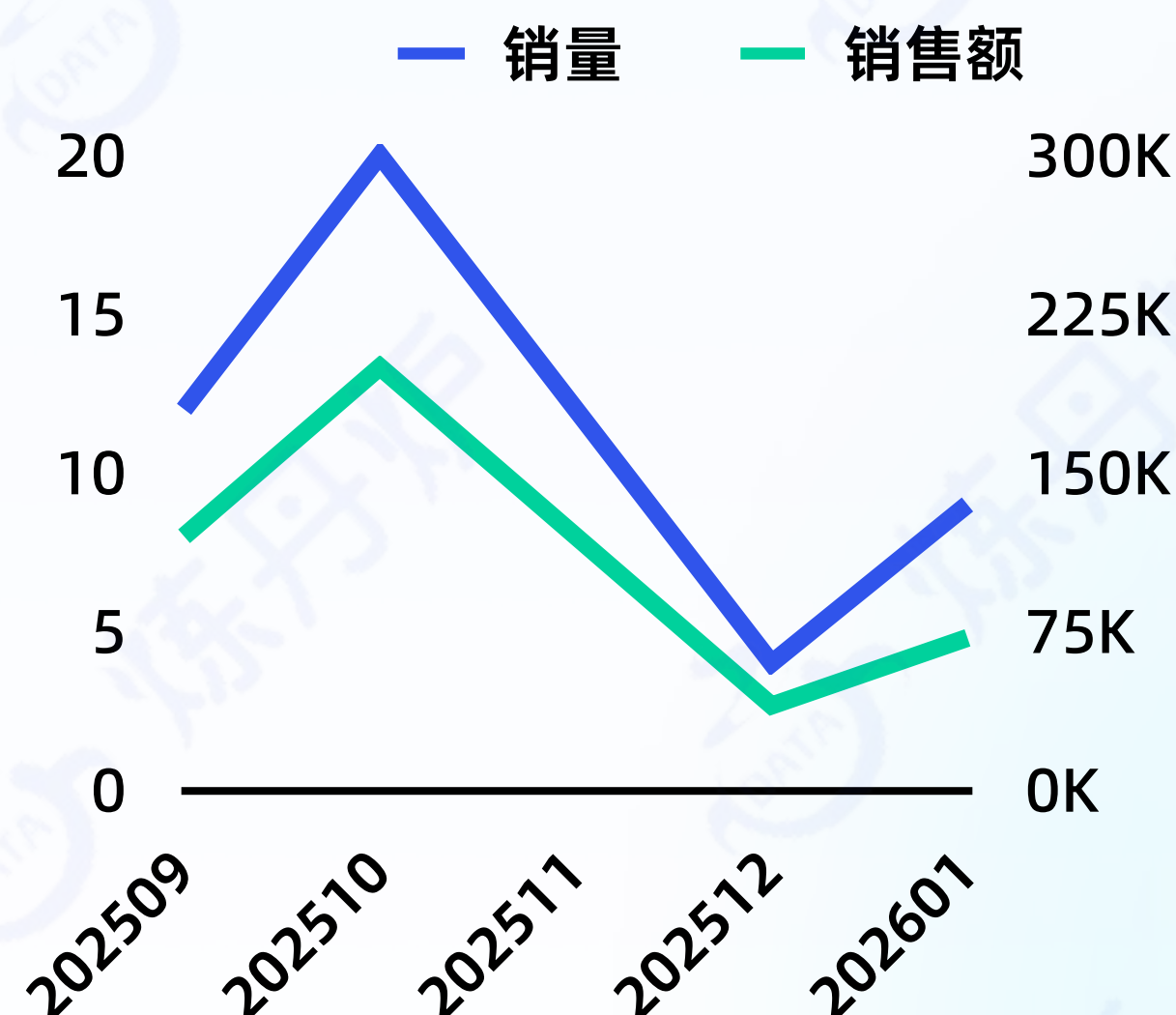


寻影Tail 2
参考价格：
8000-11000

功能亮点

- **全球首创PTZR三轴云台系统**：镜头内置旋转轴，无需翻转机身即可无损切换横竖屏，支持自动调平与预置位切换
- **AI智能跟踪2.0**：多人、单人（可指定跟踪人物）、动物（30+种）及物体（200+种）精准识别
- **AI自动构图**：提供肖像、多人、自定义比例、构图线4种模式，自动优化画面布局
- **AI手势控制**：挥手、比心等手势实现启停录制、变焦、焦点切换，单人直播免触操作
- **AI智能虚化**：可调节虚化程度

商品销售趋势（淘系平台）



数据来源：炼丹炉大数据 公开资料

营销案例

赛事营销：借专业赛事实现商用市场的精准破局

寻影 Tail 2 已作为英雄亚洲冠军联赛 ACL 官方指定摄像头，凭借支持 NDI 等专业协议，与广播级设备实现无缝多机互联，以稳定、连贯的视觉体验，出色完成赛事转播任务。



DJI NEO 2: 以轻量化、全向避障 + AI 跟拍, 重新定义入门级无人机智能体验

DJI Neo 2定位“会飞的跟拍摄影师”，作为DJI迄今最小的全向避障无人机，DJI Neo 2机身仅151g，支持手势操控、掌上起降、智能自拍和智能跟随等多样玩法，随时记录生活瞬间，为用户提供更便捷、好用的飞行跟拍创作体验。



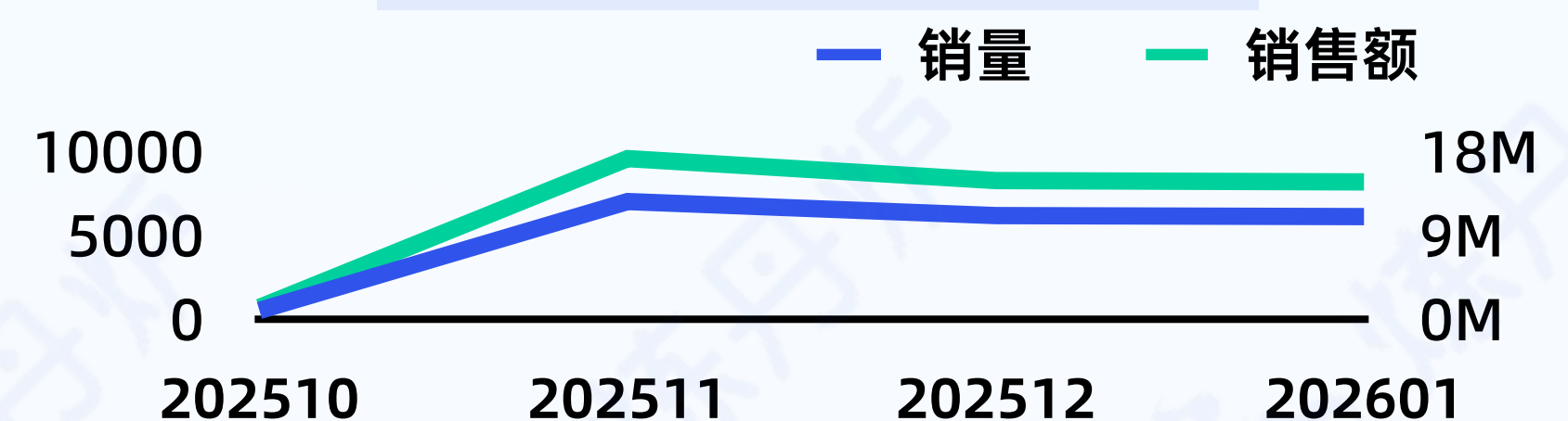
DJI Neo 2

参考价格：1400-3900

功能亮点

- **智能跟随**：最高12m/s的跟随速度，适配跑步、骑行等动态场景
- **全向避障**：全向单目视觉系统、配合视红外传感系统与前视激光雷达，可实时感知四周障碍，保障飞行安全
- **全域飞行**：悬停定位能力进一步提升，可适应室内、楼边、水面、雪地等复杂环境
- **智能自拍**：支持单人或多人自拍，上半身、全身、远景随心切换
- **寻掌降落功能**：精准定位手掌位置，自动返航并稳稳降落，让飞行更简单
- **手势操控**：支持单手或双手手势操控
- **智能运镜**：支持滑动变焦、大师镜头、一键短片等智能拍摄模式

商品销售趋势（淘系平台）



营销案例

#带着 Neo2 去自拍# 挑战赛
(2025.11.29-12.18)



小红书相关话题热度

#带着Neo2去自拍

23.5万浏览量

1391讨论

#大疆Neo2

208.8万浏览量

1.4万讨论

萤石C6C：蓝海大模型+3.0T算力开启家庭摄像头主动守护时代

萤石C6C系列是懂家庭的AI守护者。它用3.0T澎湃算力看懂婴儿哭声、识别宠物动态；支持挥手呼叫与手势控制，让关怀跨越距离。依托算法商店与蓝海大模型，常用常新，将被动监控升级为全天候的主动陪伴。



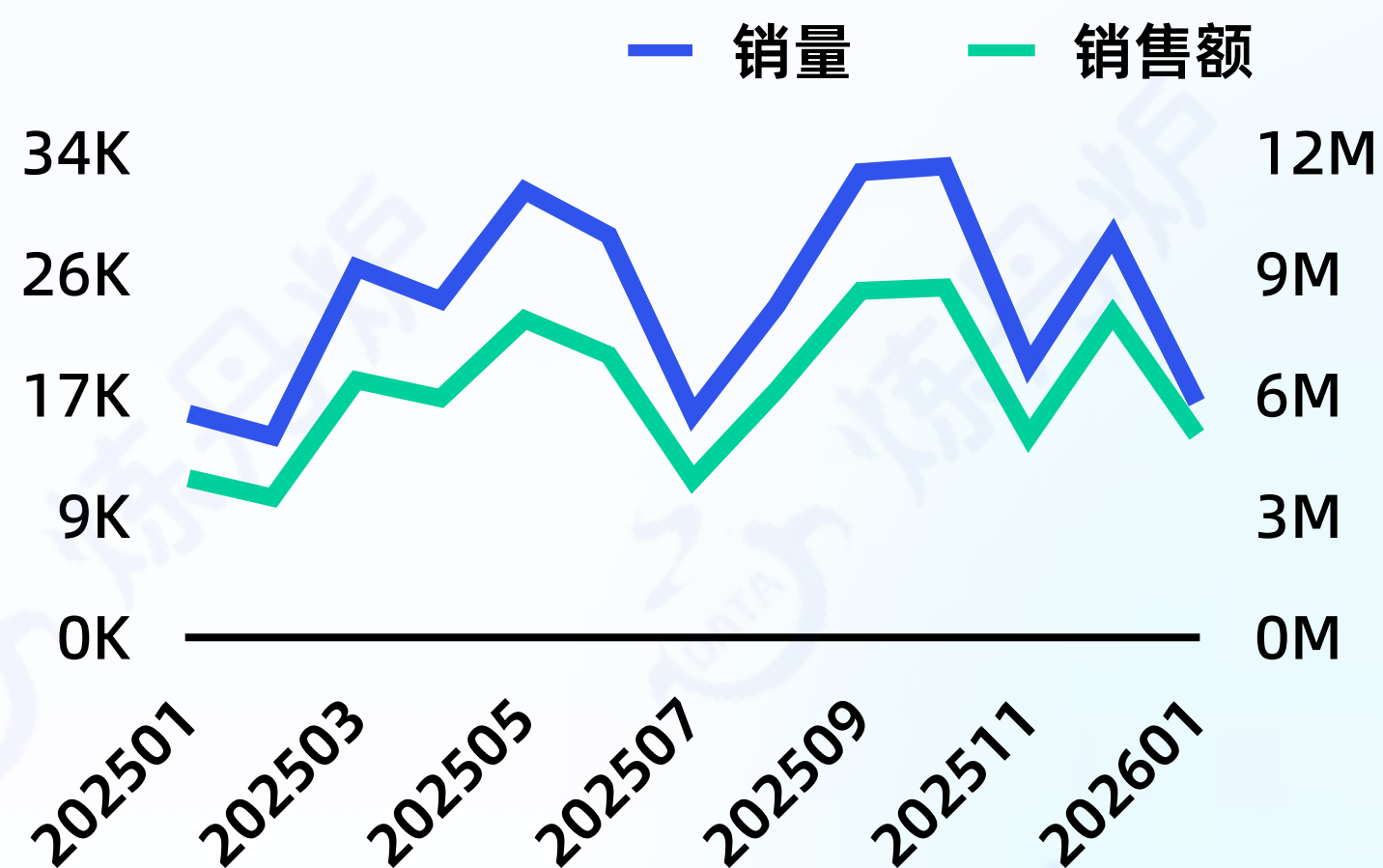
萤石AI+智能家居 摄像机C6C系列

参考价格：

179-1700

**3.0T算力 | AI算法商店
2.0 | 萤石蓝海大模型**

商品销售趋势（淘系平台）



AI功能



02.4

AI+家电

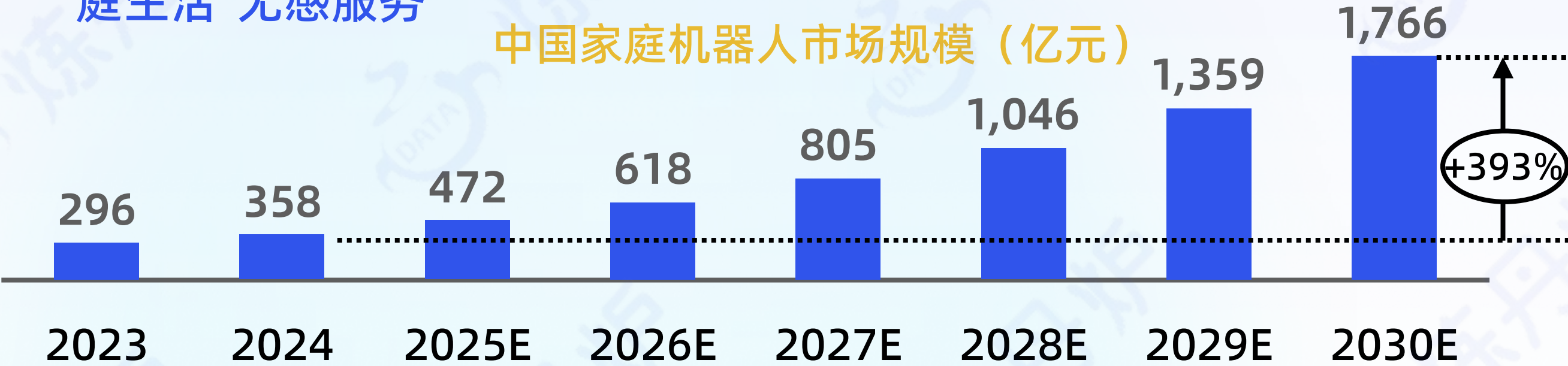
从单品智能到全屋生态，场景定义新竞争格局

AI家电正从“看得懂”迈向“拿得起放得下”的新纪元

AI家电的智能化演进可划分为三个关键阶段：从“听得懂”的语音交互，到“看得见”的感知决策，最终迈向“拿得起放得下”的自主行动。当前行业正处在第二阶段的突破期，AI视觉技术通过多模态环境感知与用户意图理解，持续重构人机协作模式。据博研咨询预测，到2030年，中国家庭机器人市场规模有望达到1766亿元，较2024年增长近四倍。随着技术向第三阶段稳步推进，从而真正实现“无人家务”的智慧家庭生活。

AI家电进化的三个阶段

阶段	事件
语音交互时代 (听得懂)	2016-2022年，智能家电初登场， 语音交互 破按键局限，可执行简单线性指令。
当前所属阶段	
感知决策时代 (看得见)	自2023年起，Transformer与多模态大模型助力，AI视觉赋能家电， 实现环境感知、意图理解与智能决策
自主行动时代 (拿得起放得下)	未来家电进化方向，家庭机器人的整合是关键， 实现物理统筹操作，家庭生活“无感服务”



数据来源：公开资料、炼丹炉数据库整理

SUBJECT 头部品牌分别以平台、互联与单品突破三大路径布局AI家电市场

AI家电市场竞争激烈，各大厂商纷纷加大研发投入以抢占市场份额。传统家电龙头（如海尔、美的）依托全品类优势构建统一平台；科技巨头（如小米、华为）通过生态或协议实现跨品牌互联与快速布局；而专业品牌（如石头科技）则选择以核心单品实现技术突破与市场切入。这反映出行业正从产品智能化向场景化、生态化竞争阶段演进。

我国主要智能家电企业一览表

公司名称	主要产品/服务	智能家电布局方式
海尔智家	智能家居系统、全套智能家电	U+智慧生活平台，主推全屋智能方案
美的集团	智能空调、冰箱、洗衣机	美的美居APP统一控制，品类全覆盖
格力电器	智能空调、全屋智能解决方案	格力云控技术，先空调后全品类延伸
小米生态链	智能灯泡、插座、摄像头等	小米IoT+米家APP，高速孵化硬件生态
华为HiLink	智能家居平台、路由器、多设备整合	HiLink协议，跨品牌互联互通
TCL	智能电视、空调、音响	强化智能电视研发，同步智能化白电
石头科技	智能扫地机器人	专注扫地机单品，持续技术创新

海信电视75E3Q：双大模型+18大智能体打造全场景智能电视

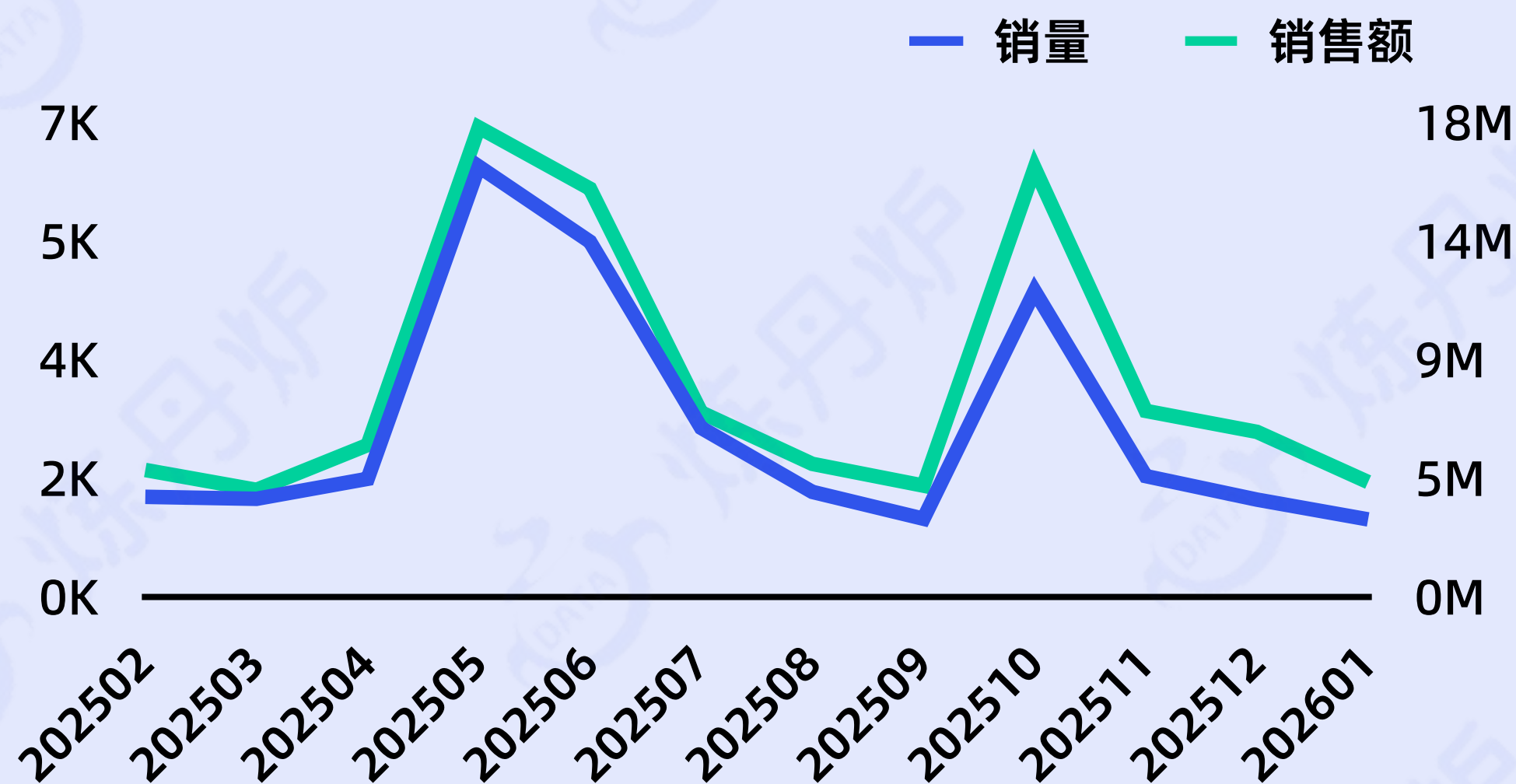


海信电视75E3Q
参考价格：3549

AI功能

- **AI画质**增强
- **AI语音**模糊搜 识片秒荐
- 深度融合“星海大模型 × DeepSeek” AI超级智能体
- 首发**18大智能体**（如AI观影、AI教育、AI绘画等）
- 首发智能天线阵列，**AI信号**定向捕捉，随时保持疾速

商品销售趋势（淘系平台）



营销案例

借势 2026 世界杯，推出 "观赛大屏特惠"

1月15日，在“广货行天下”佛山首站活动现场，海信家电集团股份有限公司顺德园区总经理邹红专介绍，当前正值企业“世界杯+年货节”的营销周期，海信家电正围绕2026年世界杯官方赞助商和以旧换新补贴两大主线全面发力，此次“广货行天下”将助力营销活动持续扩大影响力。



空调

海尔懒人新风空调：多重AI感知技术实现“无感化”体验

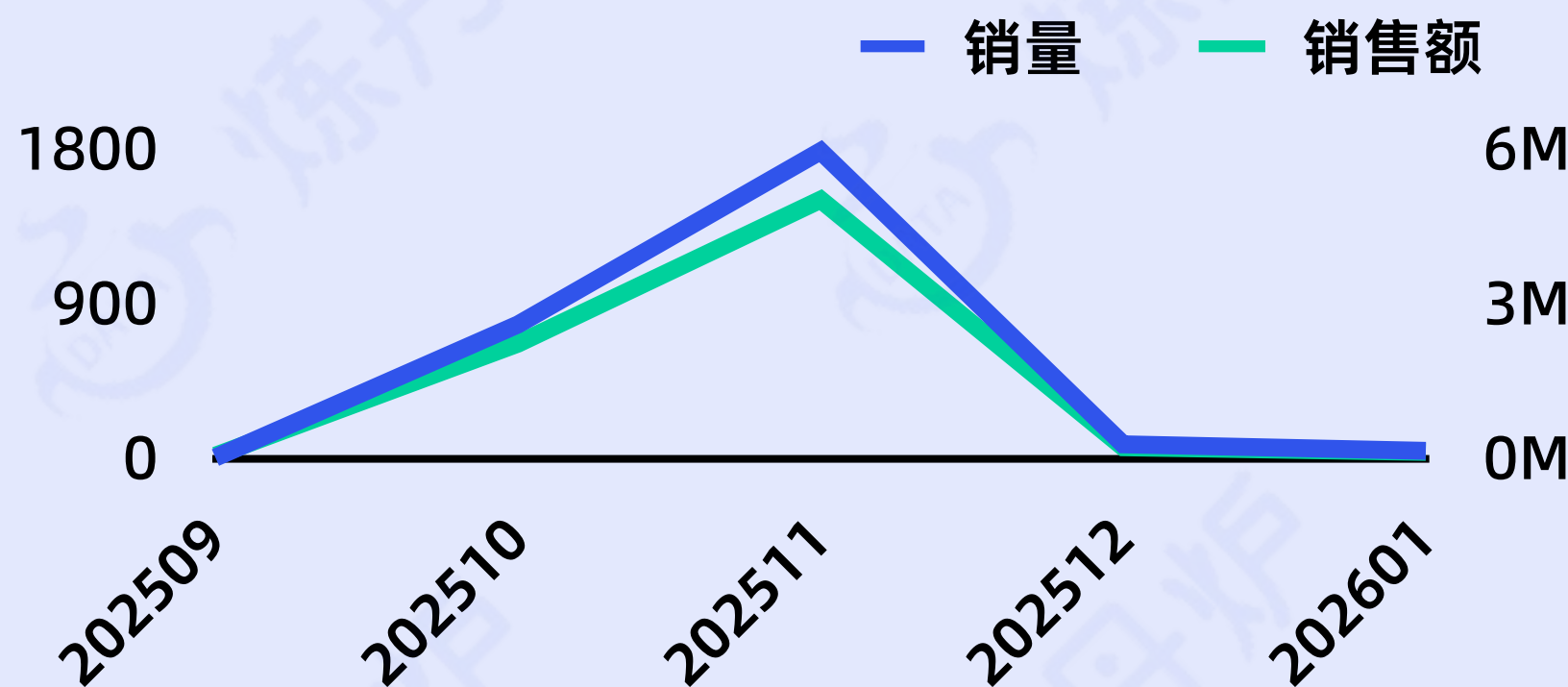
NEW 2025年9月上新



海尔统帅
懒人新风空调

参考价格：2399.1

商品销售趋势（淘系平台）



AI功能

- **AI全时新风**：60m³/h大新风量，30分钟全屋换新
- **AI人感控风**：2米内靠近主动控风，风不吹人
- **AI智冷热**：智慧感知，冷暖智选
- **AI人感节能**：60分钟无人，主动关机帮你省电
- **AI超省电**：搭载Air Magic全链路AI省电科技
- 已接入海尔**智家平台**

一键开启AI智能模式

开空调 不废人也不费钱

开启【制冷】【制热】【除湿】【送风】等模式，可退出智能模式

懒人

一键AI智能换新风



AI全时新风
60m³/h大新风量 30分钟全屋换新

一键AI智能免关机



AI人感节能
60分钟无人 主动关机帮你省电

一键AI智能自调温



AI智冷热
智慧感知 冷暖智选

一键AI智能不吹人



AI人感控风
2米内靠近主动控风，风不吹人

社媒话题热度

#统帅懒人新风空调

402.7万浏览量

5869讨论



专门为懒人研发的空调能有多神奇?



大宝的新家
2025-10-16

3984

冰箱

美菱503冰箱：以AI全域智控技术为核心，提升保鲜效果、降低能耗与噪音，并通过智能互联实现便捷管理



美菱503

参考价格：3499.2

AI功能

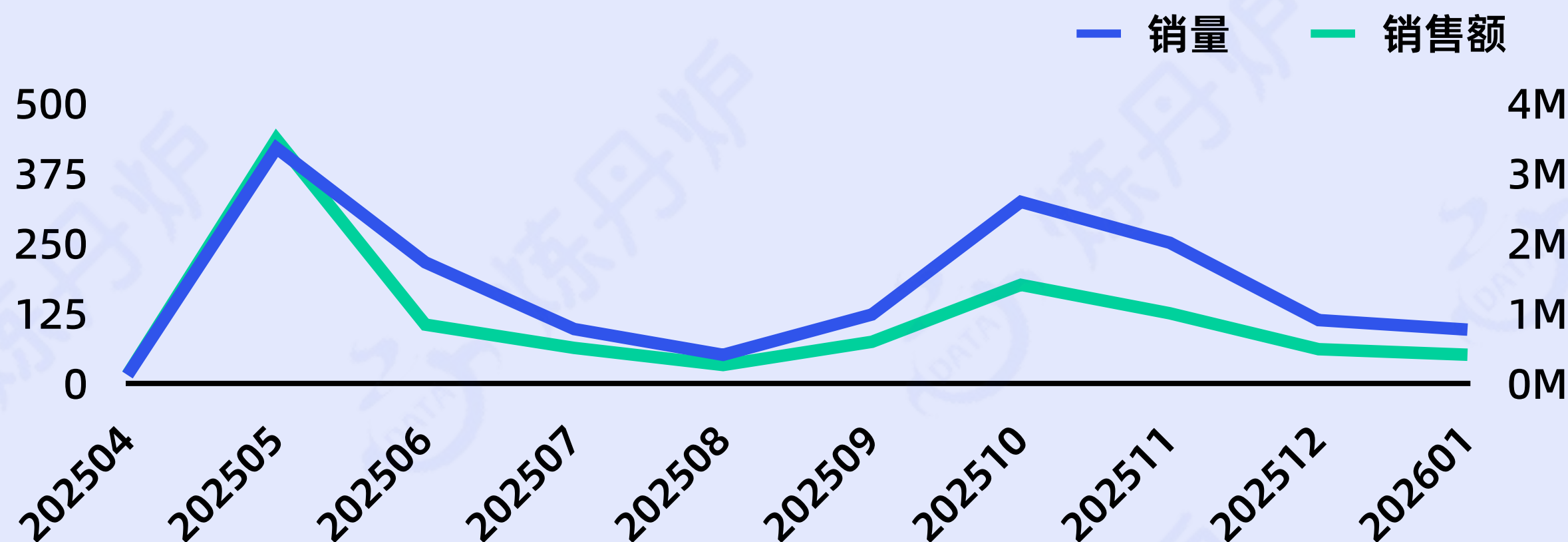
AI全域智控

- AI智慧节能：高效省电14.6%以上
- AI智慧保鲜：减少食材汁液流失率20%
- AI智慧降噪：体感最大噪声可降低3.6%dB
- AI云保湿科技：冷藏室相对湿度大于90%，果蔬持久顺润新鲜

智慧家居APP

- 轻松实时监控冰箱运行状态
- 智能调节温度获取食材存放推荐
- 还支持场景管理、AI交互和智能售后服务

商品销售趋势（淘系平台）



社媒话题热度

#美菱503

356.5万浏览量

2.2万讨论

智能冰箱怎么选



冰箱焕新计划！美菱AI冰箱503申请出战✓



无敌小怡

2025-09-25

3692

石头G30：凭借AI机械臂实现从二维到三维的清洁突破



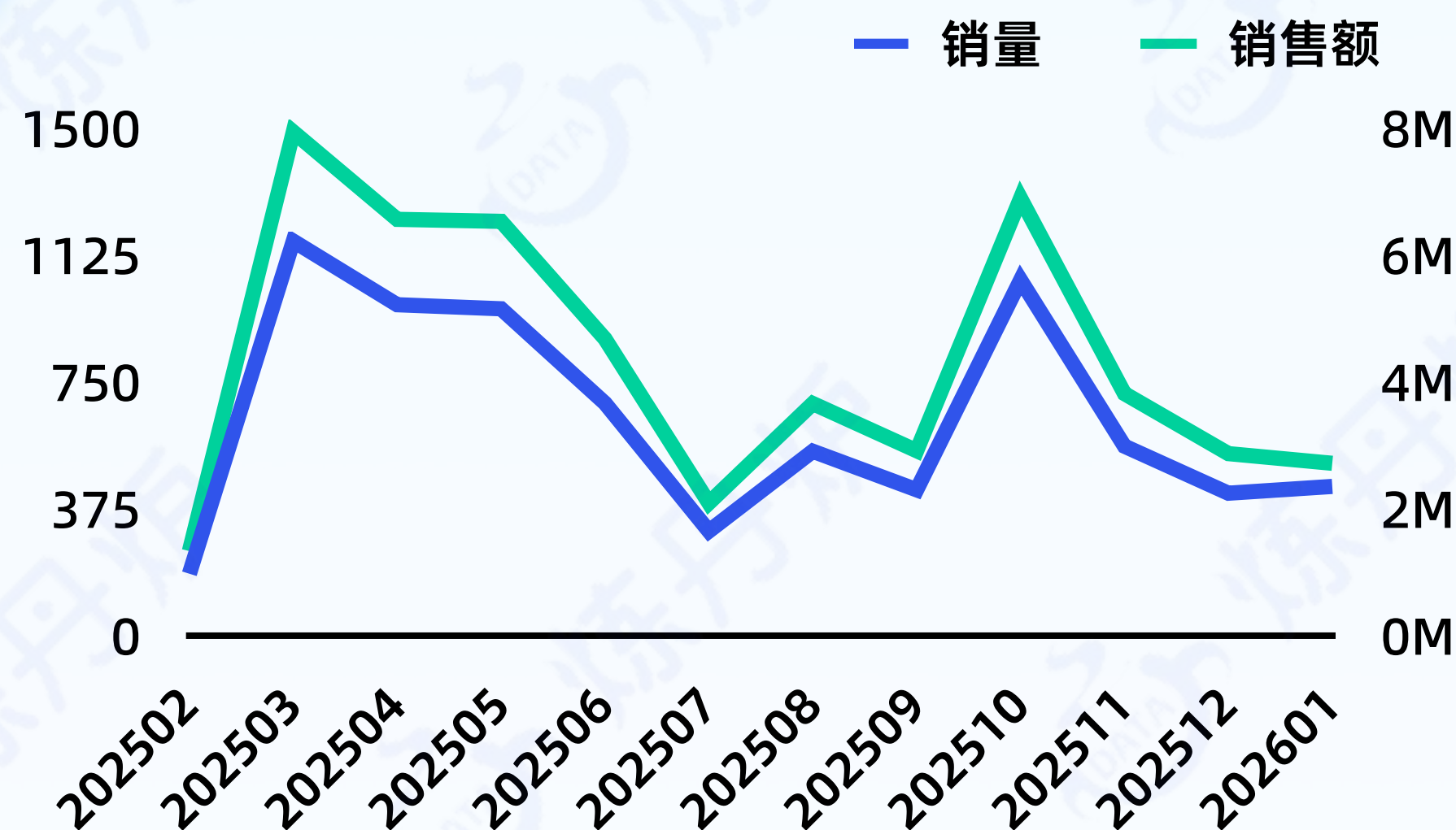
AI功能

- **AI机械臂**精准控制
- **AI省心模式3.0**，能判断清扫频率和习惯
- 星阵领航3.0，**AI导航**
- 底盘升降3.0，**AI轮足系统**
- 辨识高手，动态 **AI避障**
- **AI污渍识别**
- 搭载RRmind GPT智慧交互大模型，**AI语音交互**

石头G30 Space探索版扫地机器人

参考价格：6499-6999

商品销售趋势（淘系平台）



营销案例

展会营销

- 2025年1月，CES全球亮相
- 2025年9月，亮相IFA



IP联名

星火数字项目组创意性地提出：**联名全球最大天文馆**——上海天文馆进行深度合作，给媒体和观众打造了一场探游宇宙的沉浸之旅，引发太空机械手联想，拓展技术应用场景，**通过工业级机械臂实现三维空间清洁能力**，将航天领域的精密控制技术融入家庭场景，演绎“**从宇宙Space到家庭Space**”。

大厨小白马ULTRA：食神AI大模型推动厨电向健康管家升级



AI功能

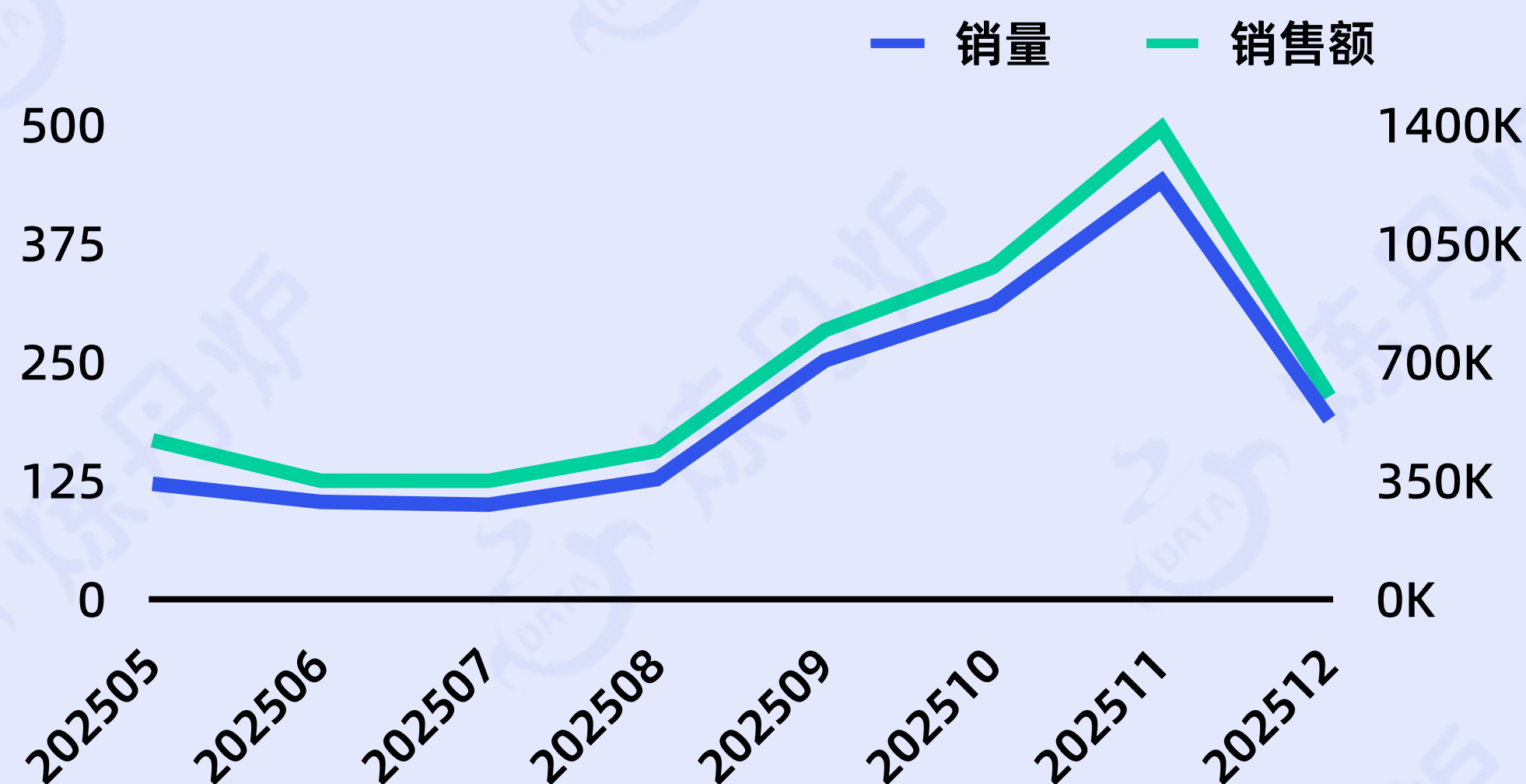
AI食神养生管家

- 个性化健康分析：对家庭成员提供的健康数据进行深度分析
- 全家人膳食定制：根据家人实际健康状况定制个性化营养食谱
- 营养可视化管理：清晰展示每份食谱所含营养素、卡路里

大厨小白马Ultra
AI养生烹饪一体机

参考价格：2619.2

商品销售趋势（淘系平台）



营销案例

展会营销

3月20日，上海AWE展会现场，老板电器以一场“食神大模型发布会”掀起人工智能与家庭生活融合的新浪潮。响应国家“人工智能+消费”战略，这家深耕厨电领域46年的企业，首次将垂直大模型深度应用于烹饪场景，推出行业首个AI烹饪智能体“食神”，不仅重构人与厨房的互动方式，更以中国方案为全球AI落地提供新范式。



扫码获取免费试用资格
解锁更多电商数据分析

