

2025抖音AIGC 创作年度报告

掀起想象力世界的浪潮



CONTENTS

目录

- 01 **AI视频生成元年**
技术引爆内容新纪元 03
- 02 **AI创作第一现场**
抖音全力拥抱新浪潮 07
- 03 **AI视频内容生态**
三大主线勾勒新图景 11
 - AI加持专业创作 12
 - AI增益垂类内容 20
 - AI赋力价值传递 26
- 04 **AI时代超级引擎**
抖音驶入内容新版本 32

AI视频生成元年

技术引爆内容新纪元

技术的质变，正在重新定义创作的边界。从模型突破到工具普及，AI视频生成已跨越临界点，正式步入规模化应用的“元年”；这不仅是一场产业效率的升级，更是一次社会级创作能力的释放。一场席卷产业与社会表达的根本性变革，由此揭开序幕。

技术拐点 从“可用”到“好用”的质变

从实验探索到创作启蒙

AI视频生成技术历经数十年演进，已实现从概念验证到规模化商用的跨越。其发展脉络清晰呈现为关键模型架构的迭代融合：早期**变分自编码器（VAE）**奠定了视频预测的基础；**生成对抗网络（GAN）**显著提升了生成内容的真实感；Transformer架构的引入，强化了对像素间长程上下文关系的建模能力；而**扩散模型（Diffusion）**的兴起，则在生成质量与计算效率上取得了关键进步。

从模型突破到商用成熟

这一质变源于过去两年关键技术的集中突破，推动AI视频生成从实验室演示跨越至规模化商用阶段。以**Runway发布的Gen-2**为起点，AI视频工具首次实现对公众开放，迈入“可用工具”时代；随后**OpenAI发布的Sora**进一步提升了真实世界模拟与长视频生成能力，重塑了行业与公众的交互体验。与此同时，国内企业及研究机构也协同推进，围绕生成质量、控制能力与应用效率等方面持续突破，推动技术整体向实用化、普及化发展，为AI视频的广泛创作与行业赋能奠定了坚实基础。

技术跃迁的四大维度

进入2025年，AI视频生成技术已在四个核心维度实现系统性突破，共同构筑起“好用”的基石：

01 生成长度与叙事连贯性

早期模型仅能生成数秒模糊片段，以Sora 2为代表的新一代模型已能**支持长视频的生成与无限续写**，并实现了电影级的多镜头叙事。

02 物理实感与逻辑一致性

通过引入物理引擎模块，显著提升了**对复杂运动模拟的准确率**，并开始展现出对光线折射等**物理规律的自主理解与呈现**。

03 多模态深度整合

从文生视频拓展至图生视频、语音生视频等，实现了**音、画、唇形的同步生成**，匹配度显著提升，创造出更具沉浸感的完整作品。

04 成本效率的指数级优化

得益于模型架构创新和算法优化，**生成成本正迅速下降**。生成一段1分钟1080p视频的成本，在一年内可能下降了一个数量级。

AI视频生成已在质量、长度、逻辑与成本上实现整体跨越，为内容生产力的全面革新提供了成熟的技术支撑。随着技术、产品、生态与认知在2025年同步走向成熟，**这一年正被广泛视为“AI视频生成元年”**。它标志着AI不再只是实验室的突破或小众工具，而是真正成为驱动内容产业进入新版本的核心引擎。



“2025年，是AI视频生成技术从概念验证走向价值落地的关键元年，是大众创作普惠化的元年，是驱动内容产业深度变革的核心引擎元年，也是以质量与治理护航可持续发展的规范元年。而进入2026年，以Seedance 2.0为代表的新一代模型，凭借在叙事、真实感与效率上的突破，进一步拓展了创作边界，推动AI视频创作迈向更具深度与自由度的新阶段。——中国传媒大学信息科学与技术学部专职副部长、互联网信息研究院副院长 曹三省”

应用竞逐 多元生态构建与产业升级

技术突破点燃了全球科技公司的竞逐浪潮。不同背景、不同战略的参与者，正从各自优势出发，探索AI视频生成的多元化发展路径，共同推动一个多层次生态系统的形成。这场竞逐呈现出丰富的战略图景：

尖端探索与生态集成者：

以OpenAI、谷歌为代表，聚焦于突破技术前沿。其模型在物理模拟、多模态交互及音视频同步等方面设立新标杆，致力于打造通用的基础能力平台，并深度集成于自身生态。

全栈布局与平台化推进者：

以阿里巴巴、腾讯等平台为代表，依托丰富的业务场景与算力资源，进行从底层模型到上层应用的全栈布局。其核心目标是将AI视频能力深度融入并赋能自身的电商、营销、游戏等核心业务。

垂直场景与效率优化者：

部分公司选择聚焦于特定场景或用户群体，以专业功能或极简体验构建壁垒。例如，Runway持续优化角色一致性等专业创作者核心需求；Pika Labs则以低门槛和社交化编辑，吸引轻量级创作者。

普惠化与创作大众化推动：

将AI视频能力以最便捷的方式交付给最广泛的用户，是另一条重要路径。例如，字节跳动旗下的“即梦”，作为面向大众的一站式AI创作平台，接入了自研的先进模型。它通过简化的操作界面、“订阅+免费额度”的灵活模式，显著降低了视频创作的门槛，上线半年月活用户即突破千万，生动诠释了AI技术如何通过普惠产品激发全民创作活力。

在多元生态的底层，一场深刻的**产业生产范式转型**正在发生。其核心体现为一个以“**创意驱动、AI全链赋能**”为特征的**新型视频生产管线**的确立与普及。这一范式不再依赖于传统的线性、重装备制作流程，而是通过各个环节的模块化与智能化，实现了生产效率和灵活性的跃升。其关键不仅在于单点工具的突破，更在于**对全流程的有机整合与质量控制**，标志着产业步入“人机协同、敏捷化”的发展阶段。

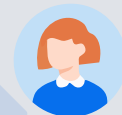


在这一转型中，以“即梦”、“豆包”、“剪映”及“小云雀”为代表的工具与平台，正共同推动着新范式的落地。它们分别从一站式创作、自然语言交互、智能剪辑集成与底层大模型支撑等维度，将“创意驱动、AI全链赋能”的新型生产管线产品化、普及化。这些工具共同降低了专业壁垒，提升了产业效率，并通过人机协同的敏捷工作流，激发了从专业创作者到普通用户的全民创作活力，其快速发展正是AIGC视频应用走向成熟的关键标志。



“国内有着非常繁荣的短视频生态，会紧密地去向创作者收集各种各样技术层面的反馈，创作者也会反过来帮助我们快速迭代模型。——即梦AI产品经理林捷”

“我们希望通过AI让创作者不再陷入繁琐的流程中，能够真正回到创作的本质：灵感和表达。——剪映产品负责人 Kiki”



创作升维 生产力解放与新生态萌芽

当技术变得“好用”，且多元化的工具触手可及时，一场深刻的内容创作升级便水到渠成。其核心在于，AI正在**重塑内容生产、分发与消费的全链路**，不仅极大解放了生产力，更催生出全新的内容范式。这个改变在企业与用户层面同步深化，正呼应着“十五五”规划中“繁荣互联网条件下新大众文艺”的倡导。



当前，AI视频技术一方面在B端赋能产业升级，一方面在C端激发大众创作，两者相互促进，正推动一个涵盖技术、工具、创作者与商业模式的完整生态快速形成。凭借其独特的生成逻辑与交互特性，一种难以被传统手段复制的**原生内容形态与艺术语言**正在孕育，一个超越工具价值、属于智能创作时代的**新内容形态与体系**已初见雏形。

“

一个技术领域能称之为“元年”，通常需要同时具备几个条件：进入大众视野、实现初步商业化、并围绕其形成一个活跃的、能够自我循环的初步生态体系。——中国作家协会科幻委员会副主任 陈楸帆

”



2025年，我们站在一个清晰的历史拐点。技术成熟度、产业生态多样性与市场需求形成了强大的共振。一场由AI驱动的、同时发生于专业领域和大众市场的“内容平权”革命已然启动。

这场变革的本质，是创作生产力的极大解放和创作范式的根本性迁移。在此背景下，一个关键问题自然浮现：在这场重塑内容世界的新纪元中，哪里是变革最活跃、形态最前沿、生态最繁荣的现场？答案，正指向那个由数亿创作者每日互动所定义的内容宇宙。

AI创作第一现场

抖音全力拥抱新浪潮

当AI视频生成进入“元年”，抖音凭借成熟的创作者生态与领先的平台基建，成为AI内容爆发的核心场域；

2025年以来，平台AI内容相关指标均呈现倍级增长，印证了抖音正快速成长为AI内容创作与分发的第一现场。

生态规模深度渗透，AI内容与创作者齐增

生成式AI技术持续提升内容创作效率，不断拓展创作边界与可能性。在AI深度融入创作流程的背景下，平台内容生态持续升级，抖音以前瞻布局与完善基建，为创作者提供了丰富工具与发展土壤，推动AI内容生态与创作者群体双向赋能、协同成长，共同构筑健康活跃的创作生态。

AI内容规模呈现显著拉升

平台AI内容的传播力实现跨越式增长：

2025年11月对比3月，抖音大盘AI内容投稿量涨幅达185%，而优质AI内容投稿量更是飙升1430%；相应的优质AI内容VV（播放量）涨幅478%，这无疑见证着AI创作从“量”到“质”的升级。

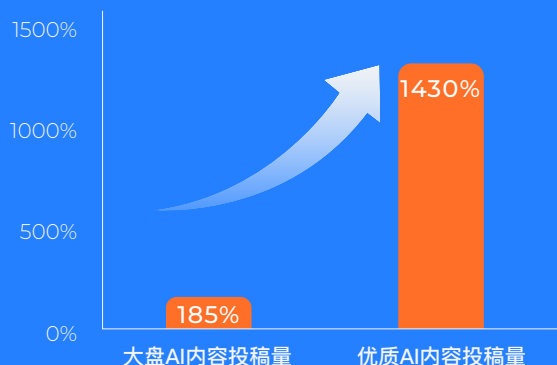
创作者体量的扩张同样亮眼

内容规模增长的背后是庞大创作者群体的深度参与：

2025年以来，AI创作者数量增长191%，其中万粉创作者数量涨幅达160%，且创作者群体呈现多元化渗透——从专业内容团队到普通用户，AI工具让不同创作能力的群体都能参与到AI内容生产中，平台AI创作者的“泛化覆盖度”持续提升。

AI内容投稿增幅

INCREASE IN SUBMISSIONS



AI创作者数量增幅

THE NUMBER OF AI CREATORS

191%

万粉AI创作者数量增幅

AI CREATORS WITH 10,000+ FOLLOWERS

160%

“

本人一直有内容创作和表达欲，去年中旬看到了AI工具在提高生产力、释放想象力层面的巨大价值，于是果断投身到这个行业，一边摸索一边分享，从一个人慢慢变成了一个团队，带着志同道合的朋友继续深耕AI行业。

——@朱牛马”

“

偶然间报名参加了一个比赛，侥幸获奖。之后就开始不断的做作品，参加比赛。从此一发不可收拾，持续获得正反馈，后来开始考虑商业化之路，一面上班一边接单，到今年看准了时机，准备出来创业了，风口和机会面前要果断出击。

——@森海荧光”

“

在办公时接触到AI，很感兴趣，今年年初生成式AI发展起来开始，正式转行。

——@追风的AIGC”

平台能力精准布局，AI创作浪潮蓄势已发

从行业变革的视角看，这场AI创作浪潮之所以集中爆发于抖音，本质是平台基建、生态资源与消费需求的三重适配：当创作工具足够易用、商业价值转化路径足够清晰、流量生态足够成熟，AI视频创作的全民化便有了最契合的落地场景。

● 平台基建：工具易用性显著降低创作门槛

剪辑等原生工具集成AI能力，为内容生长提供了优质土壤，既有效点燃大众创作热情，也推动内容消费体量实现跨越式增长。2025年以来，抖音大盘AI内容播放量涨幅达199%，千万播放量级的爆款AI内容数量增长158%，普通用户也能高效创作并产出具备流量潜力的优质内容。

● 资源配置：促进“生产-分发-收益”正向闭环

相关政策精准发力，提供多元的资源扶持，切实提升创作者的收益，让每一份创作付出都能得到充分价值体现。其中，AI创作者收入中位数涨幅达215%，总收入涨幅更是高达440%，有效激发创作者持续创作的积极性，逐步形成良性循环、可持续发展的优质创作生态。

● 消费需求：用户接受度与消费粘性同步攀升

用户对AI内容的消费需求持续释放，消费场景不断深化，2025年以来，大盘AI内容消费时长涨幅达170.14%，优质AI内容消费时长更是暴增645.72%。目前AI内容已摆脱“尝鲜式”标签，成为用户日常消费的核心品类之一，用户偏好清晰显现。

● AIGC视频的用户群体偏好已然清晰浮现

超六成（62%）用户对AI创作的视频青睐不已，恰恰是被其更具新意的题材与鲜活创意所打动；而整体而言，高达97%的用户对AIGC视频持包容姿态，为行业发展注入持续动力。

用户原声

“

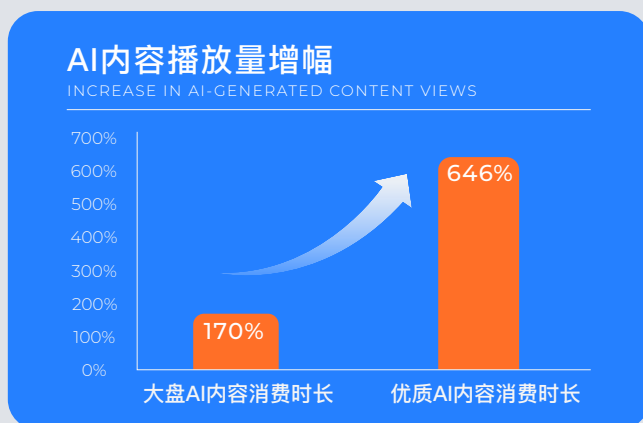
感觉AI能生成一些我们办不到的事情，使视频看得更加有趣和真实，会对我们以后的生活有很大的帮助。

如果AI能给大家提供不一样的视角和素材时，也能给观众带来不一样的思考和理解，那就是值得推广和学习的，也是比较有意义的。

内容丰富，有创意，看了有情感上的共鸣，尤其是可以让人如同切身体会到一样的视频。

优质内容越来越多了，画面也比较清晰，节奏正好，形式也多样

”



3%
不接受



62%

非常愿意观看

AI视频（AIGC）有创意、制作快、题材新颖

97%

可以接受

只要内容质量不错，不介意是AI制作的

数据来源：凯度-AIGC内容消费用户调研

平台用户广泛认可，AI视频价值锋芒涌起

AIGC正悄然重塑着创作与观看体验的边界。抖音平台上，AI不仅是技术工具，更成为连接创意与表达的新媒介，催生了兼具艺术感与情感力的视频。用户与创作者的互动关系也在这一过程中被重新定义——用技术打造真实有温度、传递价值并共情的内容，成了行业新的探索方向。

抖音AIGC视频凭五大优势圈粉：分别是内容类型覆盖搞笑、科普等全场景；AI落地各类新奇脑洞且形式新鲜；视频质感出众、视觉生动有深度；创作者基数庞大；以及AI创作工具的强劲支持。这些优势让抖音的AIGC视频成为用户心头好。

用户心中抖音平台 AIGC视频核心优势Top5



用户原声

“ 内容类型新颖 ”

抖音AI创作的内容类型特别多，不管是搞笑段子、知识科普，还是生活技巧、创意特效，这些视频都涵盖了所有领域，能看到各种新奇的AI玩法。”

“ 内容形式创新 ”

用了AI以后很多大胆的想法、想象不到的场景画面都能实现，比如AI生成的心理互动视频、古老住宅背景，还有语音自动生成的动画剧情，形式很有新鲜感”

“ 内容观赏性强 ”

AI创作的视频整体高质，能展现出以前没见过的景色和项目，既生动形象又有深度，观赏性强，还能带来很多乐趣和不一样的体验。”

AI从不是创作替代者，而是创作者掌心的“神笔”——锚定其核心创意与人格，方生有深度的内容。用户期待的是画质丝滑的质感、现实表达的真诚、情绪共鸣的温度，叠加多元创意、惊艳画面，撞出意料外的惊喜。

用户原声

PART03

抖音AI创作年度报告
AI CREATION

随着AI技术深度融入内容产业，抖音的AI视频内容生态已形成清晰的构建逻辑：

专业创作突破创作效率与品质边界，垂类内容不断拓展细分领域创作空间，多元场景应用正在发挥更为深远的社会价值。

AI视频内容生态 三大主线勾勒新图景

3.1

AI加持专业创作

当高质量、长篇幅、类型化的AI影像能够被高效创作与传播,平台的专业化内容呈现正迎来升级:

其一,内容质量整体提升,用户审美标准随之提高,推动内容创作行业向更优质、更精细的方向演进;

其二,专业创作者借助AI实现"一人成军",电影级叙事与制作效率得以兼顾,个人创作力被极大释放;

其三,算法系统与专业叙事内容形成良性互动,完播率、复播率显著提升,深度内容获得更可持续的传播与关注。

因此,AI不仅是效率工具,更是抖音专业内容不断生长的催化剂:它让好故事不再受成本制约,也让好创意拥有更自由的表达空间。



专业创作内容在抖音持续生长与演进

作为短视频平台，抖音的专业化影像内容在AI技术的推动下迎来显著增长。这类内容通常具备**影视专业背景的创作者打造，拥有成熟的叙事结构与标准化制作质感**，形态涵盖AI短片、系列动漫短剧、品牌定制广告大片等，丰富了平台既有的内容生态。AI技术的成熟，为专业化影像从行业认可、规模化生产与商业变现提供多维支撑，推动其从“零星出现”迈向“持续生长”。

一、行业聚焦：专业关注助推规模发展

专业AI影像内容实现规模增长与抖音平台的广泛传播，核心得益于影视领域专业视角的关注与权威背书，为AI影像在平台的主流化发展奠定坚实基础。

·国际影展赛事权威背书：全球范围内AI生成内容赛事热度攀升，多个国际电影节专门设立AI影像单元，标志着AI艺术在叙事表达与审美呈现层面的专业价值，已获得行业正式认可。

·专业标签提升传播势能：影展专业标签能有效吸引用户关注，尤其精准触达影视圈层用户，助力AI影像打造高消费内容，进而吸引更多专业创作者入驻，形成内容与创作者双向赋能的良性循环。

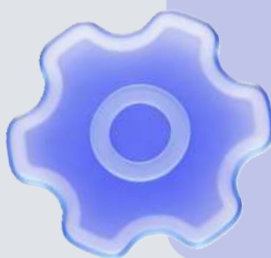


二、标准生产：专业能力支撑量产供给

在行业专业关注带来创作生态初步成型的基础上，AI影像要进一步发展，关键在于构建稳定、高效的标准化生产能力，以此保障专业内容的持续供给，AI技术正是这一能力的核心支撑。

·流程标准化与质量可控：专业创作者及团队搭建起从概念构思、提示词设计，到视觉生成、后期优化的完整工作流，既保障了内容质量的稳定与更新频率的可控，更能精准贴合用户的深度内容消费需求。

·从偶尔爆款到日常供给：用户可以同步观赏高光单条作品与持续更新的系列故事，平台高质量AI影像内容实现稳定供给，让整个创作生态更趋多元、更具可持续性。



三、形态多元：专业内容融入大众场景

依托标准化生产实现专业内容稳定量产，AI影像的发展进一步向大众场景延伸，体现为专业内容形态的持续丰富与适用场景的广泛拓展。

·多领域与形态同步发展：品牌、音乐、影视、教育等各领域创作者，借助AI技术高效输出广告片、产品海报、剧情短片、知识动画等多元形态AI影像内容，全方位满足不同场景的用户需求。

·专业内容融入日常消费：专业化、高完成度的AI影像内容持续上线，让用户在日常观看中自然接触知识科普、品牌故事等高质量视频形态，推动专业内容深度融入大众日常观看场景。



AI加码专业创作，构建视频品质新标杆

当AIGC从“内容生产工具”转向“优质内容载体”，专业化创作成为关键突破口。当前，AI生成视频正从“可生成”阶段迈向“出精品”阶段，这要求技术、创意、审美与叙事实现深度协同，共同构建新一代视频内容的质量标准。

优立意

- **社会价值传递**：传递主流价值观、正能量与时代精神，内容兼具温度与引领力，彰显优质内容的社会担当。
- **创意视角表达**：以新颖话题精准破题、独特叙事视角深度切入，通过多元表现手法的融合运用，凸显内容的创新张力与独特价值。



“我希望能够成为跟着时代一起成长的创作者，能够不断地向前；不管是什么样的媒介、什么样的技术，我们的这种表达还是需要深刻的价值。这个还需要各方面的一起努力。——陈橄帆”



“我觉得最底层的标准很明确，说得广义一点，就是要具备我们现在的这个时代价值特征，不管是从情绪上还是给人的反思或者启发。——映峰大叔”

强技术

- **内容生成精准**：脚本与生成结果高度契合，场景、角色等核心要素还原精准，实现创作意图的高效落地。
- **视频质量稳定**：视频画面流畅自然、细节精细，画质达到专业观赏标准，保障内容呈现的高品质与一致性。



“技术这个维度就是在目前工业基准线上，做出超出工业（工具）本身给到的能力上限的东西：比如当模型成熟度处于生成的手指头大概率是错的时候，某个作品可以生成对的，那这显然就是超出了基准线；现在这个基准线在不断地迭代。——AI Talk”

高审美

- **画面质感精致**：注重画面质感与镜头语言的打磨



AI+专业化团队，打造优质生产力

当AI从创作辅助工具升级为专业团队的工业化生产组件，影像内容创作正从零散式产出转向标准化、高效化的工业流程。AI逐步成为内容创作的**核心支撑**，专业团队的经验与体系构成生产流程的**坚实骨架**，优质内容则始终是创作的**灵魂所在**。

专业团队沉淀的镜头语言、制片逻辑、审美体系，借由 AI转化为可复用的生产规则；AI则以算力解放重复劳动，让专业创作者的创意聚焦于内容内核与表达创新。二者深度融合，**正同步突破影像创作的效率瓶颈、品质上限与题材边界**，推动专业化影像内容实现体系化布局、规模化落地与精品化输出，真正打造出AI时代的内容创作优质生产力。

这部由博纳影业AIGMS制作中心出品制作，抖音联合出品的AIGC科幻短剧集，诞生于“用AI降本增效+讲好传统文化IP”的双重诉求；凭借高完成度的创作表现，成功入围纽约国际电影节最佳AI电影单元、法国戛纳世界电影节最佳剧情片单元以及美国洛杉矶国际电影节最佳剧情片单元。

创作团队依托前期电影工业化经验，规划全流程AI生成体系，直面AI生成领域“人物表演还原难、长镜头画面不稳定”的技术痛点：通过自研模型专项训练三星堆文物元素数字资产，以电影工业化标准把控AI生成场景的逻辑与质感，最终成功实现“青铜神树奇幻重构”“古蜀文明与未来末日时空融合”等电影级视觉特效，用AI技术突破传统科幻特效的创作边界，让专业团队的创意构想得以高效落地。

南方科技大学教授吴岩用三个词总结：“高保真”“厚叠加”“密剪接”。

在他看来，这是真正的“中国科幻工作方法”。

《三星堆：未来启示录》



科幻特效创作瓶颈

《海豚的故事》



AI算力提效
专业创作 workflow

影视飓风团队与即梦AI技术团队深度协作，打造的6分钟科幻公益短片《海豚的故事》，以AI算力为核心支撑，**重构专业影视创作 workflow**：通过“拆解—重组”的工业化思路，由AI高效生成场景、角色及海豚动态等核心视觉元素，同时依托视觉锚点技术保障角色一致性，叠加冗余细节生成提升画面真实感。

这一创作模式不仅大幅降低传统实拍的搭景、拍摄成本，显著提升镜头生成效率，更打破了物理拍摄的创作限制，助力专业团队构建完整科幻叙事与沉浸式视觉表达。该作品在抖音平台累计获赞35万+，不仅验证了AI赋能专业 workflow 的可行性，更刷新公益类AI影像内容传播纪录，实现技术提效与内容传播的双重突破。

以后你只需想象力就够了，什么都能制作。这个视频将会是电影史的里程碑；这个海豚让我有种隐射AI未来的感觉，特别是视频最后一段，“人工智能发展迅猛，对此，人们的态度是...”（用户评论）

MORE CASE STUDIES

更多案例

《生命科学简史》系列



大圆镜科普团队集结影视制作与科学传播双重背景专业人才，以AI技术为标准化生产支撑，打造电影式AI科普影像内容《生命科学简史》系列。创作中，团队将专业影视制作标准贯穿全程，从画面构图、色彩搭配到镜头运动、特效处理均精雕细琢，同时结合AI音效、配乐生成能力优化视听体验，让科普文案在兼顾科学性的同时具备故事性，实现专业知识与优质影像表达的融合。

依托AI技术带来的内容生产效率与质感提升，该团队抖音账号“大圆镜科普”成为AIGC内容创作者中粉丝增长速度领先的账号，系列六期视频播放量突破千万，单期最高达三千万，多次登上抖音热搜并获得平台官方推荐及三集官方预告加持，为AI+专业团队打造垂直领域优质内容树立了可复制的范式。



AI+资深从业者，探索创作新边界

在抖音平台上，一批年轻的导演与影视艺术从业者正将AI视作“想象力引擎”。他们以专业经验为锚点，把技术势能转化为叙事张力，让算力落地为可感知的情感共鸣。他们不再是“设备+预算”的传统守门人，而是化身提示词编剧、模型调教师与审美守门人...

由即梦AI联合抖音推出的“青年导演合作计划”，聚焦创作者核心需求，依托青年导演的专业叙事与审美锚定内容核心，提供全维度技术支持与资源赋能，打破创意落地限制，为影视行业的探索注入了新的活力。

● 助力情感落地：AI实现精准情节与故事传达

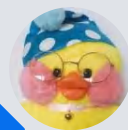
《老妈的心愿》



“即梦AI青年导演合作计划”在上海大光明电影院进行的首映中，小文&晓丹创作的18分钟短片《老妈的心愿》，是目前技术与故事结合最好的实践。这部短片改编自导演真实经历，讲述妈妈华姐在父母离世后，为拿到一块市区墓地反复作妖八年的故事。短片采用电影“三幕式”写法，为了中和18分钟长内容给观众带来的漫长感，主创在台词设计和故事转折节点上融入短视频节奏，有笑有泪、首尾完整。短片上线不到24小时，就在抖音上获得超过3万的点赞，评论区高频出现“第一次看AI片看哭了”。

作者原声-@小文

作品的创作，是我先写初稿，晓丹改逻辑、调台词，再一起探讨桥段和情节；而影片的制作，必须“一条龙”打通，防止环节脱节，因此创作过程并不轻松。AI的珍贵之处，不是生成完美画面，而是让普通人的故事，有被看见的机会；我们牺牲了很多追求画质美的机会，选图时优先看人物关系准不准、表演真不真，还有镜头运动能不能把情节点说清楚。”



用户评论

当有好内容的时候，是不是AI做的其实已经不重要了。如果能出个教程就好了，让更多人能掌握即梦。什么时候能有更多的美学风格和社区，那就真的全能了。”



● 突破动画瓶颈：AI构建独特质感与叙事深度

作为成熟的影视人，陈小雨在其参与即梦AI青年导演合作计划的作品《珍贵的脏》中，让AI承担了“物理动画师”的角色，构建了一个毛茸茸的钩针童话世界，借毛毡兔的旅程叩问成长命题与社会现实：而面对AI创作中常见的细节丢失、风格不一等问题，则采取“抓大放小”的策略，优先保留生成的优质动作片段，再通过达芬奇调色等专业后期手段优化调整，最终仅用一个月时间，便完成了这支时长7分半、包含153个镜头的AI短片。

《珍贵的脏》



作者原声-@搞电影的陈小雨

我们现在是努力用科技让创作回归创作，让艺术回归艺术。我觉得技术层面还是要看整体视听语言的组合，因为现在我们的社会越来越标准化，手工的、有温度的东西就变得相对而言变少了，我认为情感性的这些东西它应该占到一个更高的比例，而AI应该给我们创造的正是这个方面的更多可能性，所以我会愿意尝试去做一些温暖的、治愈的作品。”

用户评论

伤痕和爱，是礼物，虽然也有坏人。但是也有好人，很温暖温馨，很开心国内也有高质量有底蕴的短片了，很不错。”



● 跨越制作壁垒：AI重塑史诗场景与影像语言



更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

专职创作者，激活平台生命力

AIGC内容，同样源于众多具备专业背景的专职创作者。他们多来自影视、广告、美术等领域，拥有成熟的行业经验与商业化意识，致力深层价值，而非停留于技术表象。

他们将专业经验转化为提示词与参数控制，有效解决角色一致性、视觉统一等AI生成难点；其内容创作也与收益紧密挂钩，能在创意表达与得平衡，产出兼具专业品质与创新张力的内容。AI帮助他们从重复劳动中解放并聚焦于创意本身，从而推动平台内容向多元且高质的方向高价值用户与品牌注入持久活力。

新：从人物对话到AI歌手的实验

@AI Talk



互联网工作背景，运用AI进行创作已经三年，目前以工作室的模式运营。2025年开始孵化AI原生歌手，是国内第一个用AI去做媒体内容的厂牌

“ 作者原声-@AI Talk ”

其实不管是当年我们做两个IP的隔空对话，还是今天我们做原生的IP歌手、艺人，这些本质上目的都不在于解决成本效率的问题，也不是单纯为了流量，对于我来说目标只有一个，就是希望能够探索更多好玩、新奇的，或者能带来共鸣作品。



“ 用户评论 ”

当口水淹没了真正的声音，他们并不是为了证明价值观，而是在自我的角度上兴奋、狂欢。感谢博主，给我们正向且具有意义的思考 / 难以想象这真是AI生成的，这段对话已经超越99%的人的思想深度。



● 题材深耕：科幻内容打造稀缺竞争力

视频的核心竞争力一方面在于本身的制作质量，另一方面更在于内容层面的稀缺性。在国内科幻题材的影视与剧集还是比较少的，这恰恰是AI时代的重要创作机遇。借助AI技术，我们能够高效产出优质的科幻内容，满足用户的观赏需求，这也正是我们作为创作者能够吸引粉丝停留观看、主动互动反馈的重要原因。

“ 作者原声-@AIGC十三 ”

从事广告行业，2023年接触AIGC视频创作，通过半年时间学习并决定全心投入，后成立小团队工作室；2025年10月开始聚焦科幻题材内容运营抖音自媒体，三个月内实现六万粉丝积累。

“ 用户评论 ”

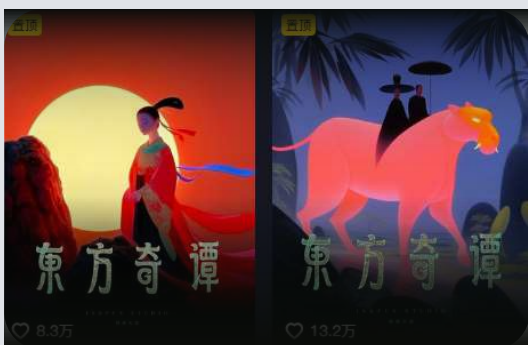
梦里就是这样的场景 / 需要集资吗，我想看2个小时的 / 要是能出部1小时半的CG电影大片就好了，神虚制作真的有点东西的

@AIGC十三



● 价值引领：打造时代的原创文化IP

@映峰大叔



AI为我们的影像、声音带来更多的表达方式，而优秀的AIGC视频最重要的是需要具备这个时代价值特征，给人以反思或启发；我希望能够做中国真正有影响力的、能够推向全球的优质IP，并在这个过程中不断地去融合和创造新的可能性。

“ 作者原声-@映峰大叔 ”

2023年4月开始利用AIGC做传统的广告的辅助的工作，在过程中体会到AI对行业的巨大冲击，后续通过商务合作积累大量经验，目前有四人工作室；未来预计投入更多精力在新媒体的内容运营与原创IP的打造。



“ 用户评论 ”

很魔性！让人浮想联翩，梦幻又神奇！引人入胜 / 这才是我们国人的动画感觉 / 像是我们小时候看的动画片，上海美术电影制片厂的风格



AI+赛博发烧友，共拓精品赛道

“AI+赛博发烧友”的融合共生，为精品内容赛道注入创新活力。赛博发烧友群体多元，职业涵盖数字艺术、游戏设计等，他们兴趣聚焦赛博视觉解构，深谙赛博文化内核且具备扎实数字技术能力。

AI帮助他们将抽象的创意灵感转化为具象化的视觉作品，显著提升创作效率与表现力。而他们的探索也让内容摆脱浅层堆砌，形成兼具美学与思想内核的精品典范，精准吸引圈层并撬动大众认知，共拓特色精品赛道。



@综艺动物园
游戏UI设计师

“从创意玩具到实用工具，作品价值终将回归内容本身”

最初接触AI多是出于兴趣，视其为实现创意的“玩具”，大多是为爱发电、自娱自乐。随着技术快速迭代，AI能力不断增强，我们开始思考如何将其转化为实用工具，辅助工作、探索变现或新的职业可能。

与此同时，AI产出的内容也逐渐被更多人接受。长远来看，当技术进一步发展至近乎无瑕时，人们不会过度关注作品是否由AI制作，就像如今不再刻意区分2D或3D动画一样。评价标准将回归作品本身：画面精度、镜头设计、剧情和世界观等。只要作品在这些方面达标，便是好作品，而是否出自AI，将不再重要。

”

“AI持续拔升能力基线，倒逼创作标准不断升级”

与两年前相比，AI内容创作的门槛已大幅降低。过去需要自行组合多种工具、搭建复杂工作流，如今许多智能体平台提供了“一步到位”的生成能力。虽然产出的未必是精品，但整体上能够稳定输出高于平均水准的内容。

这种变化显著提升了普通创作者的效率与产出下限，实际上“拔高”了所有人的能力基线。对于长期在此领域耕耘的创作者而言，这既意味着更激烈的竞争，也带来了更高效的工具支持，推动着创作标准不断向上发展。

”



@就扶墙老师
4A广告公司创意总监

“创作更灵活更高效，流量表现也可以更稳定更可控”

我之前主要用剪映做真人实拍的短视频，虽然有了一些流量不错的账号，但后来大多停更或注销了。真人出镜创作需要自己构思段子、拍摄表演，耗时耗力，执行起来并不容易。后来看到一些有意思的AI内容，便开始尝试用即梦和剪映进行创作。现在只要有想法，就能通过AI生成图片、合成视频，配合即梦3.5的真人化配音，制作起来方便很多。相比之前拍段子受时间、精力限制，AI创作更灵活高效。

更重要的是，AI内容的流量表现相对更稳定。以前拍真人视频，流量起伏很大，好坏全看单条内容；而AI辅助创作后，流量输出变得比较平稳可控。两者在创作方式和结果上，确实有明显区别。

”



@散修造梦师
营销管理与运营

“AIGC圈层的协作探索，跨界合作迸发更多灵感”

我习惯于主动结交同行，比如看到作品类型相似的创作者内容爆了，会主动私信联系。对方若感兴趣，常能一拍即合，后续便可能展开合作。此外，我也会通过一些私人微信群结识圈内的创作者，互相交流、提供反馈，这也是一种协作形式。合作往往是互相成就的过程。例如我做一条小猫视频，灵感源于抖音上一个很火的模型。这类合作中，对方提供灵感或IP，我贡献AIGC技术，双方共同创作、共享曝光，实现共赢。

这种圈层的互动使我获益匪浅，因为AI的应用就是一边实践、吸取自己的经验，一边又去看别人的作品、总结归纳，然后再去深入了解工具本身，是反复的迭代、精进的一个过程。

”



@AI翁
计算机教师

3.2

AI增益垂类内容

当AI技术融入社交平台的内容生产环节，各垂直领域的内容创作正经历从“规模增长”到“体验重构”的转变：

其一，AI显著降低了垂类内容表达与制作门槛，使创作者能够将多样化的主题转化为更具观赏性与传播力的视频形态；

其二，创作者能更自由地探索具有辨识度的视觉风格与叙事节奏，增强内容吸引力与观众黏性；

其三，内容更新频率与制作稳定性的提升，助力创作者在垂直领域持续深耕、积累影响，并建立起从内容到社群的价值闭环。

因此，AIGC正在成为垂直领域创作者的“全能制作伙伴”与“领域深耕伙伴”，它让内容不再受限于创作资源，从而推动平台生态的繁荣与进化...



@涌动鸡forever

垂类内容在抖音高速扩容并释放活力

AI通过降低创作门槛、丰富内容形态和吸引多元创作者，正全面推动抖音内容生态的规模化发展与品质升级。其核心在于让“人人可创作”成为现实，并通过提升效率、拓展内容边界，激发更广泛的内容生产与消费活力。

一方面，AIGC工具的普及使普通人也能高效产出优质视频，持续夯实平台内容供给基础。另一方面，AI带来的创作效率与形态创新，吸引了不同背景的创作者加入，从细分领域激活内容多样性，形成供、给相互促进的增长循环。

• 工具的广泛普及：让创作更平民化

抖音平台AIGC创作工具的广泛落地，将视频创作的难度与复杂度大幅降低：从前需专业剪辑、文案能力的内容，普通人借助AI生成器，即可快速产出历史复刻短片、趣味科普内容。

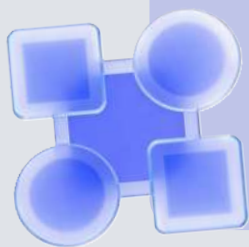
创作者靠AI一键生成古画动态场景，零经验用户用AI脚本工具产出萌宠创意视频，“零门槛创作”从概念变为现实，让平民视角的内容持续涌入抖音内容池。



• 质/效双升：催生出多元丰富的内容生态

AI技术大幅提升创作效率：创作者借助AI完成素材渲染、文案优化，替代原本长时间的手动工作，内容产出效率显著提升；同时AI助力内容质量精细化，让科普演示更生动、文旅还原更具象。

适配AI的内容领域持续扩容，从科学科普的动态演示，到文旅的虚拟场景还原，再到娱乐的创意二创，不同赛道的内容形态被刷新，推动生态走向多元丰富。



• 创作者涌入：激活内容创作新势力

不同身份的创作者跨越圈层界限，在AI的赋能下各展所长：学生用AI做“历史小剧场”科普，职场人产出兴趣向内容，非遗爱好者靠AI活化传统技艺。

新创作者带来的细分视角，不仅丰富了抖音的内容供给，也满足了不同垂类用户的差异化需求，从而在创作供给与用户需求之间构建起更紧密、更精准的正向循环。



AI融入垂类生态，哺育视频内容新供给

在抖音平台上，丰富的垂类内容生态，已成为驱动短视频文化持续生长的重要基础。从知识传递到文娱体验，再到生活兴趣的深度连接，这些垂直领域不仅构成了平台的内容骨架，也生动映射出当代用户获取信息、休闲娱乐与表达自我的多元方式，形成一个不断扩展、充满活力的数字生活版图。在这一趋于成熟的生态中，AI技术的融入正悄然改变内容创作的逻辑与体验的边界。

认知传递类内容

科技科普 非遗文化 人文历史

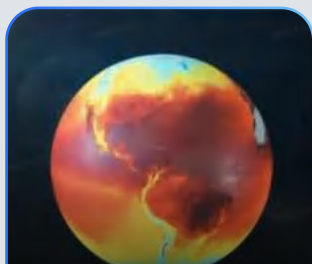
AI驱动认知传递，知识焕发鲜活感

将原本依托文字、静态载体的历史人物、文物故事、科学知识，转化为 “名人鲜活互动”、“沉浸式历史现场”等具象形态，让原本枯燥的内容跳出单向灌输的框架，变得生动。这种鲜活的呈现方式让知识传递更具沉浸感，观众能在趣味体验中自然完成知识的吸收与沉淀。

非遗文化



科学科普



非遗文化



人文历史



AI焕新文娱体验，创意释放沉浸感

影视星娱（二创）



幻想vlog（体验）



AI正驱动文娱内容**突破传统的呈现方式**：无论是影视二创中的角色联动、游戏电竞的创意延展，还是剧情演绎的脑洞落地与二次元的鲜活呈现，都展现出更多可能性，让用户的文艺体验更具新意、更显丰盈。

“ 用户评论

作为后室爱好者，这部vlog真的把我们脑海里想象的东西完美呈现出来了，效果实在太震撼！完全不敢相信这居然是AI能做出的质感，而且AI塑造的人物也特别真实，总让人觉得现实世界里真的有人长这样。

”

“ 用户评论

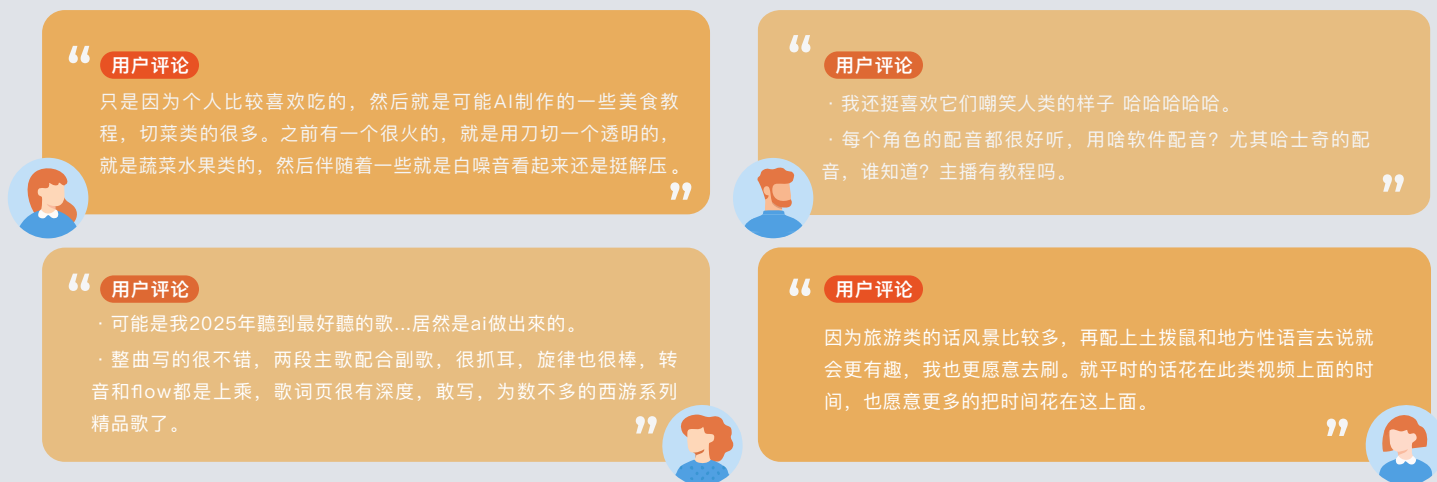


AI赋能兴趣社交，内容迸发新奇感

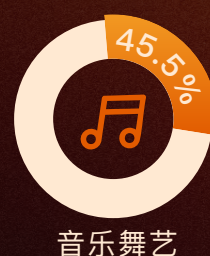
AI为兴趣社交的视频内容注入了“新奇buff”：不管是旅行Vlog的虚拟场景联动、萌宠内容的创意互动，还是音乐、舞蹈类的趣味化呈现，AI都让**各兴趣领域的内容跳出传统表达**。从数据可以看出，观众对AI适配的兴趣内容接受度颇高。



Ta们喜欢通过观看视频来获得放松，追求趣味体验，AI让刷视频的日常变得更新鲜、丰富，更有意思了。



乐意观看AIGC的该类内容



数据来源：凯度-AIGC内容消费用户调研

3.3

AI赋力价值传递

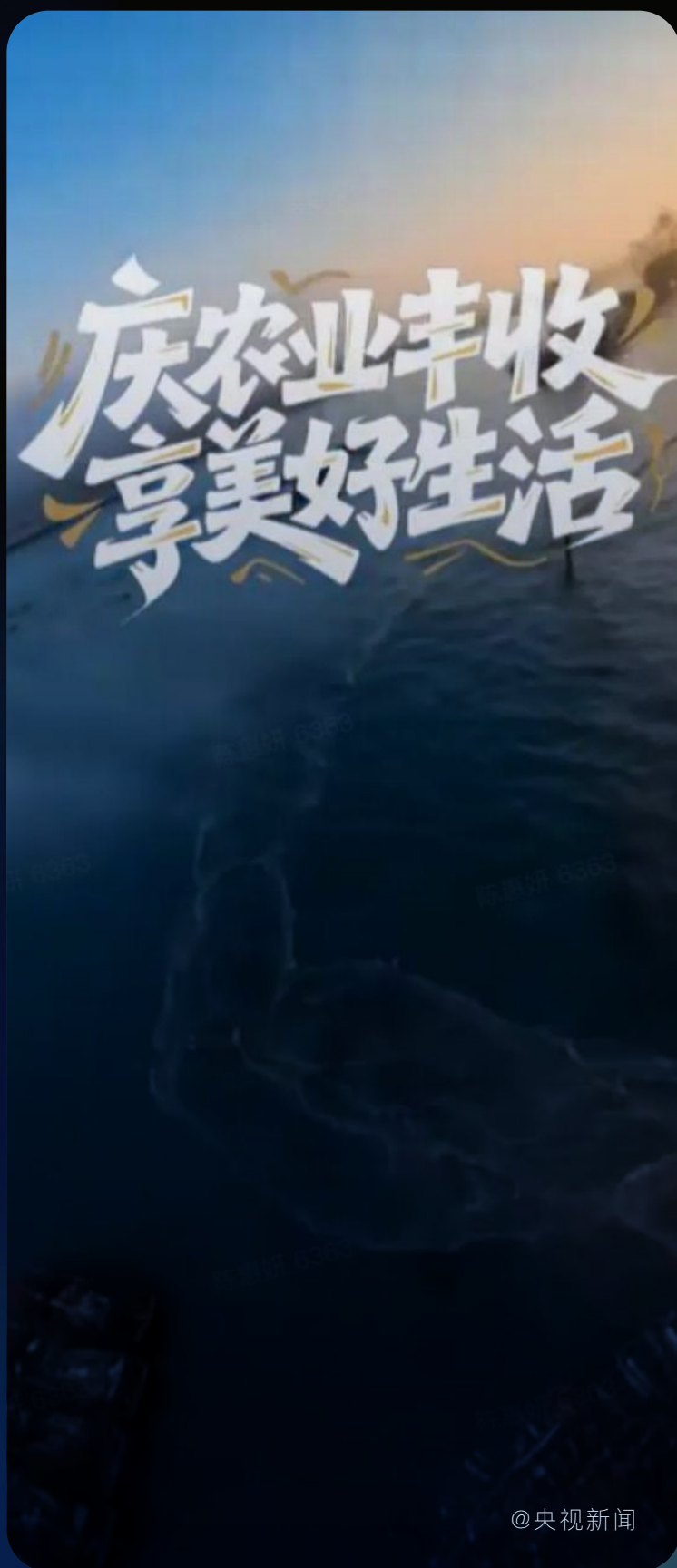
当AI深度融入平台的内容生态，多元场景内容在抖音实现深度交融与协同共进，平台的价值传递机制正经历结构性升级：

其一，AI不仅成为连接不同内容形态与场景的技术纽带，更在参与、传播与互动中构建起更具包容性的价值网络；

其二，从文化传承到商业对话，从公共议题到产业延伸，AIGC超越单一化功能，实现情感、认知与行为层面的多层次触达；

其三，内容的价值生命周期得以延展，在智能生成与动态适配中持续沉淀为社会认同、文化记忆与品牌资产。

因此，AIGC正逐步成为抖音生态中贯通场景、激活共鸣、沉淀价值的关键支撑，它让有意义的内容更易触达人心，也让传播本身更易被赋予持久的社会与文化价值。



多元场景内容在抖音深度交融与共进

在抖音的多元内容生态中，AIGC正作为底层驱动力，系统性地重塑内容从创作、传播到价值实现的完整链条。它通过智能化与规模化的核心能力，深度融合不同场景，不仅提升各环节效率，更在本质上拓展了内容与用户、文化与商业之间交互的深度与广度。

如今，AIGC已超越单一工具的角色，演进为**驱动内容创新、场景融合与价值循环**的重要基础设施，持续赋能生态向更智能、更具包容性与创造力的方向迭代。

• 众创共生，焕新社区生态

AIGC以轻量化、高趣味的创作能力，持续激发大众创作热情，构建出自传播、高频互动的活跃社区生态，不断凝聚内容声量与用户情感共鸣。AI生成的特色形象、声音与创意模板，降低大众创作门槛，吸引用户广泛参与二次创作，**多元创意内容与高频线上互动，持续增强社区归属感**，让用户联结更紧密、氛围更鲜活。



• 超级表达，赋能品牌与IP

AIGC正将品牌沟通从创意表达推向心智沉淀——超现实视觉、脑洞剧场与场景共生，让用户在沉浸探索中建立深度认同；虚拟形象与AI共创生态，则让品牌从静态标识升维为可对话的数字人格。延伸到在游戏与影视领域，AIGC通过内容共创与视觉革新，打破IP运营边界，强化用户归属感并拓展产业想象。**技术不再是创意工具，而是品牌与用户之间更灵动持久的连接纽带。**



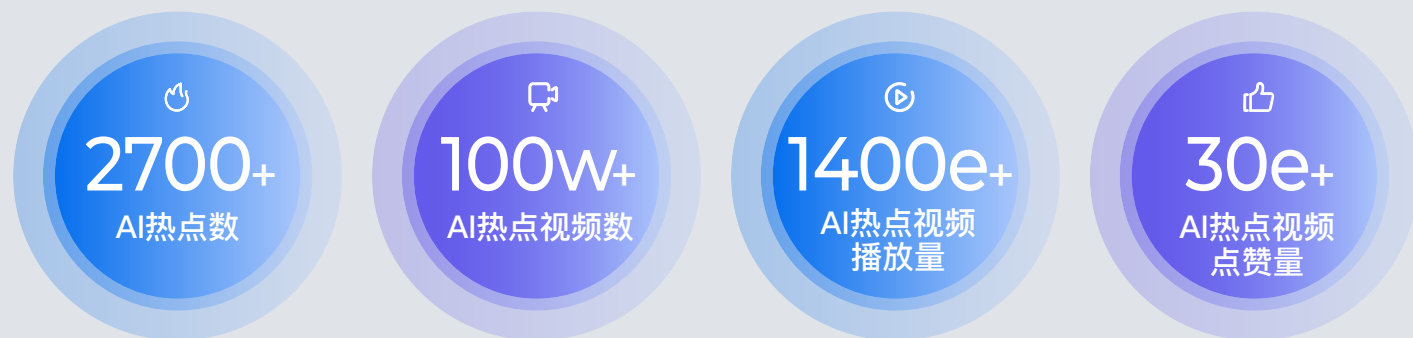
• 赋能公共，激发认知共鸣

AIGC通过场景模拟、表达创新与知识拆解，将专业的公共内容转化为直观易懂的视听语言，拉近媒体与公众的距离，推动公共传播从“信息传达”迈向“共识构建”。在文旅、教育、公共安全等行业领域，AIGC将传统文化资源、人物角色与虚拟空间等要素转化为可交互、可体验的沉浸式内容，这不仅是形式的创新，更是对内容价值本身的深化与延伸，构建出连接历史与当下、现实与想象的新体验场景。



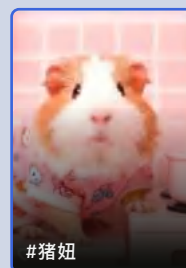
AIGC焕活社区氛围，鼓舞全民热情

在抖音平台，一系列由AI制作的视频内容正**不断刷新着播放与互动记录**。这些内容不仅迅速聚集起海量关注，更激发了用户大规模的模仿、改编与再创作，形成**一波波席卷全站的参与热潮**，生动诠释了社区的创造力。



鲜活形象 唤醒社区共生

AIGC以轻量化创作能力激发大众创作热情，构建起自发传播、互动活跃的社区生态，还催生了独特的社区文化符号，而**鲜活的AI形象正是唤醒社区共生的关键**。这类形象**通过高频讨论、昵称再造、表情包与故事共创**，深度融入用户社交与情感交流，例如“猪妞”就**以其特色形象与高辨识度配音**，吸引用户在评论区自发台词接龙、趣味调侃，唤醒活跃的社区氛围。



相关投稿量

63w+

相关播放量

57e+

超现实互动 撬动广泛参与

AIGC打造的创意话题与超现实互动，快速聚拢大众目光，撬动全民广泛参与。区别于常规互动形式，**AI创意玩法自带新鲜感与参与性**，像“你知道你是AI生成的吗”这一超现实采访话题，**凭借新颖玩法自带强参与感**，大批用户自发扮演受访AI角色演绎趣味内容，主动创作、互动玩梗的热情，直接带动社区内容传播发酵，激活参与氛围。



相关投稿量

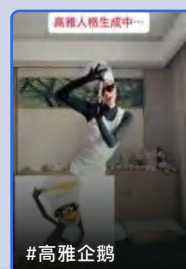
9w+

相关播放量

26e+

趣味破圈 吸引大众互动

AIGC凭借趣味感强、记忆点足的内容特质，轻松打破圈层界限，实现跨场景传播，吸引大众广泛互动参与。其内容**从精准复刻延伸至创意演绎**，“高雅企鹅”就是以**经典音乐搭配魔性舞姿的反差趣味**，快速掀起大众的模仿热潮，推动内容破圈扩散，触达更广受众。



相关投稿量

34w+

相关播放量

49e+

AIGC促进品牌沟通，深化心智链接

随着AIGC技术的成熟并深度融入营销领域，品牌内容的传达也正经历一场由表及里的系统性变革——从依赖“人海战术”的传统达人模式，转向由“智能创意”驱动的“人机协同网络”。四大AI营销趋势，共同勾勒出一个更沉浸、更灵动、更富人格魅力的品牌沟通新景象。

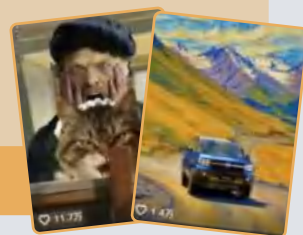
01 TREND 突破界限，创新视觉体验

AI打破传统审美与物理规则限制，释放被预算禁锢的想象力。它如同“造物主”般打造超现实画面，让品牌标识融入自然、创造违背物理的视觉奇观，将品牌隐藏的创意野心得以落地。AI帮品牌从展示产品升级为创造视觉梦境，在同质化竞争中形成独特记忆点。



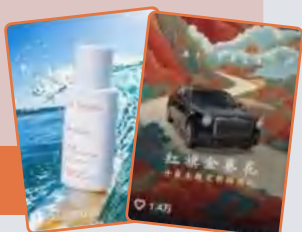
02 TREND 跳出常规，激活创意可能

AI可不再遵循现实世界法则，打破因果逻辑的束缚，构建一反常规的“脑洞剧场”，让广告本身成为可传播的娱乐内容：观众不再是被动接收信息的受众，而是在猎奇与惊喜中主动探索品牌的“闯入者”。当创意不再受限于实拍成本与现实规律，AI让品牌的叙事边界拓展至极限。



03 TREND 场景共生，强化品牌表达

AI改变“产品嵌入场景”的被动模式，实现场景为品牌而生。所有视觉元素围绕品牌核心动态生成、随品牌改变，让品牌成为绝对中心。这种场景与品牌的深度绑定，赋予品牌隐性“统治力”，让品牌价值从功能延伸到情感与生活方式，帮助消费者在沉浸中感知核心主张、建立深度认同。



04 TREND 情感沟通，动态激活品牌资产

AIGC通过为品牌打造虚拟数字形象、创作多元内容，将品牌精神与产品特质转化为可感知、可互动的沉浸式体验；以构建更具亲和力、故事感的沟通方式，以及性格化的品牌形象，让品牌从静态标识升级为可持续叙事、能与用户深度对话的数字人格，强化用户的品牌认知与情感连接。

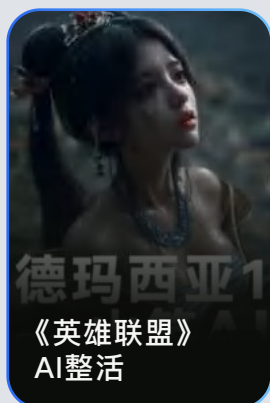


AIGC促进品牌沟通，深化心智链接

当下实践

赋能品牌营销，构建一体化协作生态

在AIGC深度渗透内容创作、驱动IP与营销升级的背景下，巨量星图以品牌与达人深度创意协作为核心，整合行业趋势洞察、优质创作者资源与实战经验，构建完整的AI创作生态，推出一体化品牌营销体系抖音星企划。通过流量、激励与权威背书，助力品牌与达人共建沉浸式内容场，将品牌信息更灵动、更具新意地融入AI创意生态，在用户心智中立体化构建品牌共识，实现品效合一的深度沟通。



未来展望

打破产业边界，全方位升维IP价值

未来，AIGC将以创新创作模式与多元表达，打破传统IP产业边界，从更宏观层面助力IP价值升维，重构与用户的连接方式。在游戏领域，通过官方发起创作活动、定向邀约AI创作者，以轻量化方式拓展内容生态，延长IP生命周期并深化玩家归属感；在影视领域，快速生成风格化预告片、创意彩蛋，引入AI数字人，重构内容生产、提升宣发效率，将传统观看体验升级为沉浸式互动，进一步拓展影视产业表达维度与商业想象。

AIGC助益公共传播，激发认知共鸣

AIGC通过**场景模拟、表达创新与知识拆解**，将专业的公共内容转化为直观易懂的视听语言，这不仅**拉近了媒体与公众的距离**，更推动了公共传播从“信息传达”迈向“共识构建”，让**有价值的内容真正触达人心**。

在抖音，越来越多的公共媒体正借助AIGC，重塑内容的表达与传播：



10.7万+
AI视频总投稿量

76亿+
AI视频总播放量

情感赋能：以情共生 激活共鸣

AI正在**重塑情感与人文内容的传播方式**：它将英雄精神从历史记载还原为**令人动容**的鲜活形象，让抗战先辈与当代军人来一场跨越时空的对话。无论是红色记忆、家国情怀还是更广泛的社会议题，AI以**情感为纽带**，让**主流叙事直抵人心**，实现更深刻的公众共鸣。



科普升级：直观易懂 全民防护

AI技术让抽象的安全与健康知识可视化、易理解，以直观形式强化公众风险认知，提升社会整体防护能力。AI可**精准模拟复杂场景与三维效果**，将**专业内容转化为直观画面**，**清晰呈现风险细节**，帮助大众掌握防范要点。



文化焕新：活化传承 体验升级

在文旅推广中，AI技术担当重要的**文化活化者**角色。它以动态呈现、拟人演绎等创新形式，让文物与文化遗产生动可感，同时结合用户偏好打造多元差异化的文旅内容，既赋予传统文化全新生命力，也有力推动传统文旅的传承与价值传播。



“对于传播行业，AI正从效率工具进化为基础设施，成为价值共创的伙伴，让公共传播在“人机协同”中实现广度与深度的双重突破。它以精准、可视、共情的表达，缩短公众与知识、文化、公益之间的距离。在跨文化、跨地域的对话中，AI将进一步增进理解与共情，让技术更好服务于文化交流与文明互鉴。我们相信，坚守价值导向，坚持融合创新，AI将成为主流媒体促进跨文化共识、传递文明温度不可或缺的生产力。”

——国际在线总裁 范建平”



PART04

DOUYIN AI CREATION
ANNUAL REPORT

抖音AI创作年度报告

AI时代超级引擎

抖音驶入内容新版本

我们正在见证的，是一场由AI驱动的视频内容生态的深刻演进。AI的深度融合，正将创作的核心从“实现能力”转向“想象力的释放”。这不仅标志着技术能力的跨越，更代表着创作与表达进入了以“人机协同”为核心的新阶段。

● 技术普惠

作为这一进程的重要推动力量，以抖音为代表的平台正持续将前沿AI能力转化为开放、易用的创作工具，并融入创作全流程，推动内容生态实现系统升级，驶向智能创作普及化、创意表达多元化的新版本。技术的普惠，让每个人都能将灵感转化为生动影像，极大激活了全民创作的源动力。

● 全面护航

在拥抱无限可能的同时，也伴随着不可避免的挑战。版权归属与内容溯源机制亟待完善，数据安全与用户隐私需始终守护，算法应用应助力多元审美表达，鼓励风格创新与个性彰显，以技术手段激励更有文化深度与情感共鸣的内容。唯有在创新与责任并重的框架下，构建清晰、合理的治理体系，AI视频生态才能行稳致远。

● 人本智创

平台不仅是技术的试验场，更是连接创意、数据与人才的枢纽，在“创作-反馈-迭代”的闭环中，着眼于构建一个既高效普惠又富含人文温度的创作环境。抖音以技术助力有价值的内容突破圈层、触达人心，持续驱动视频内容从规模增长向质量引领深化——这不仅是平台的使命，更是对数字时代文明发展路径的积极呼应：让技术赋能于人，让创作回归于真，让传播立足于善。

人机共进的时代已经到来，而真正的创作，始终闪耀着人的智慧与温度；一个更富创意、更具包容性、也更可持续的视听新时代正在形成。