

The background of the slide is a solid blue color. Overlaid on this is a faint, light blue world map. In the lower portion of the map, there are silhouettes of several major city skylines, including New York City, London, and Sydney, suggesting a global perspective.

2026全球清真产业与市场准入白皮书

01	全球清真产业宏观格局	P03-P06
1.1 全球清真产业规模与增速 1.2 主要国别市场 1.3 细分板块 1.4 伊斯兰金融		

03	清真供应链重构	P13-P16
3.1 供应链全链条 3.2 AI+区块链 3.3 清真冷链物流 3.4 GCC数字化物流转型		

05	中国企业出海路径	P20-P29
5.1 中国清真产品出口 5.2 中企目标市场优先级矩阵 5.3 RCEP红利		

02	全球清真认证体系深度解析	P07-P12
2.1 认证机构 2.2 认证周期与成本对比 2.3 印尼BPJPH改革 2.4 GSO/SMIIC标准更新影响		

04	细分赛道深度分析	P17-P19
4.1 化妆品与医药 4.2 清真时尚与旅游 4.3 南非SAIHAS		

06	风险、展望与战略建议	P26-P28
6.1 合规风险矩阵 6.2 市场三情景展望 6.3 四维战略行动框架 6.4 合规行动清单		

全球清真产业：2026年突破5.7万亿美元，食品仍是最大板块

◆ 2026年全球清真产业（含食品、金融、时尚、旅游、化妆品等）总规模预计突破5.7万亿美元，其中清真食品约2.2万亿，非食品清真板块以15%+ CAGR高速增长。2030年整体有望突破9万亿美元（中性情景）。

\$5.7万亿

2026年全球清真产业规模预计

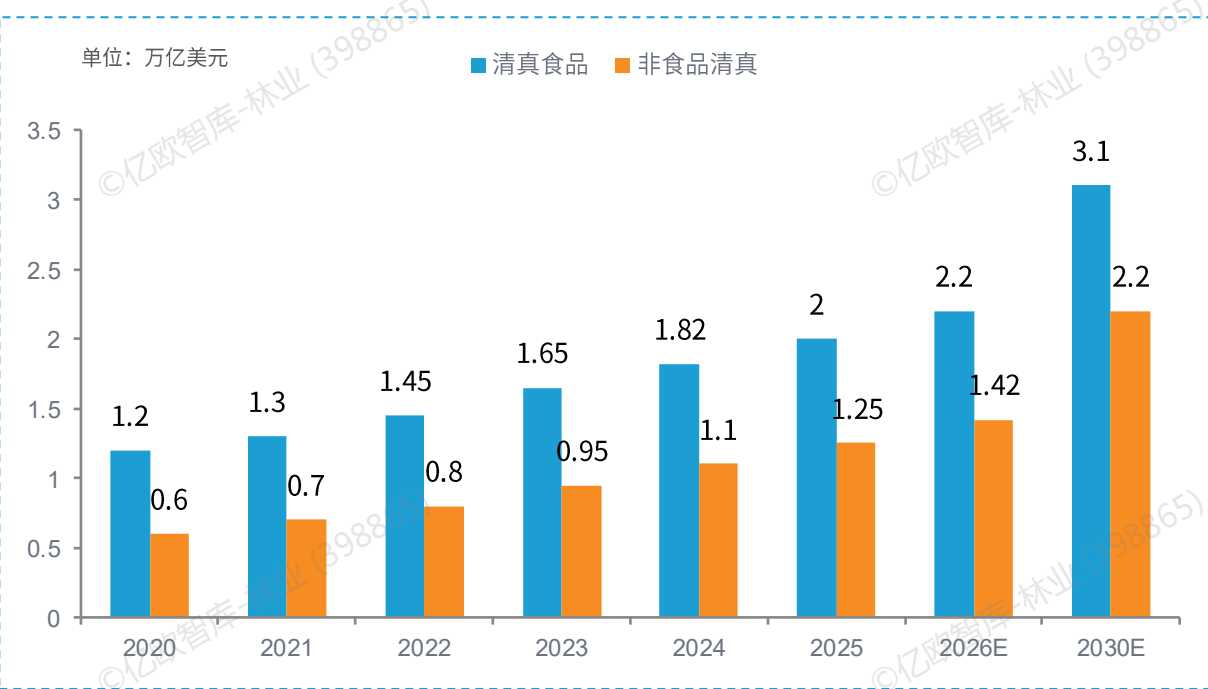
\$2.2万亿

2026年清真食品板块预计

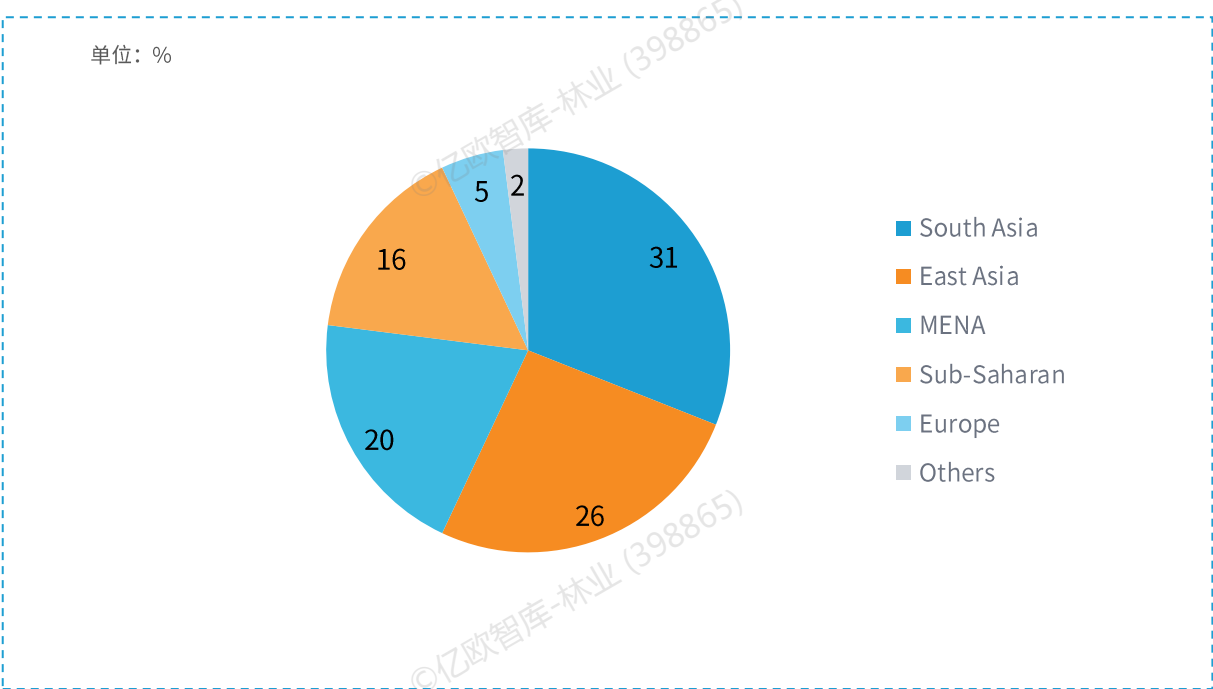
21亿

全球穆斯林人口预计

亿欧智库：全球清真食品与非清真产品产业规模



亿欧智库：全球清真产业分布占比概况

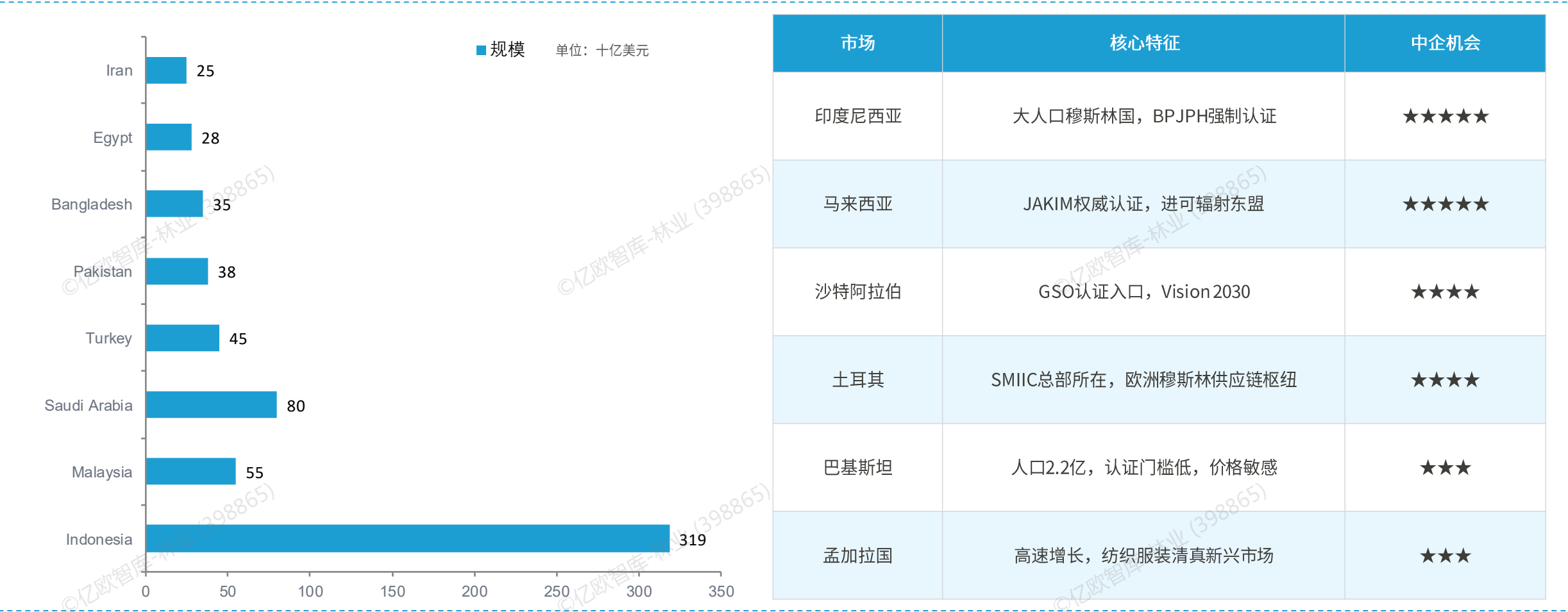


资料来源：Halal practitioner、公开资料、亿欧智库

主要国别市场：印尼居首，GCC高溢价市场潜力巨大

◆ 印度尼西亚是全球最大清真消费市场，马来西亚是全球认证标准输出中心，沙特阿拉伯是GCC具有战略价值的清真枢纽，形成了三大市场。

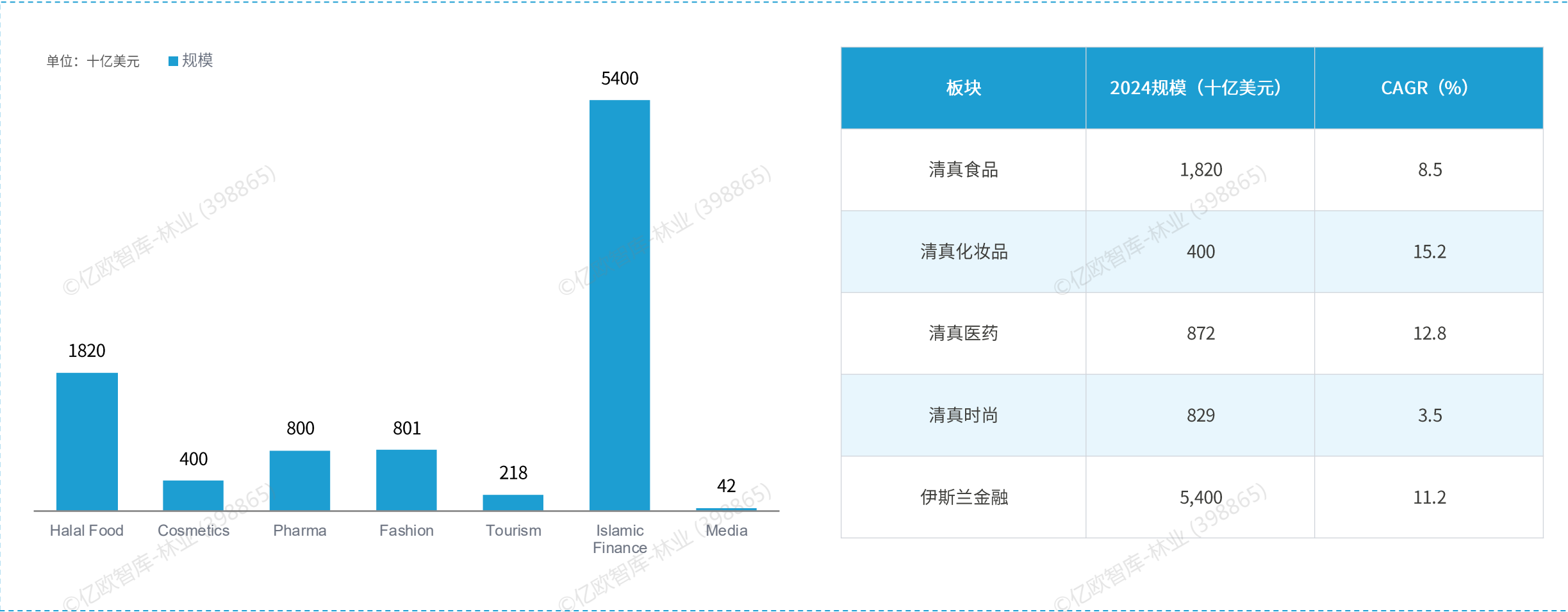
亿欧智库：主要国别清真消费市场规模与概况



细分板块：化妆品增长率 15.2%领跑，伊斯兰金融总量最大达5.4万亿

◆ 清真化妆品年均复合增长达15.2%，伊斯兰金融以5.4万亿美元总资产位居单一板块规模第一。清真医药因2026年新法规趋严成为中企最值得关注的新兴赛道。

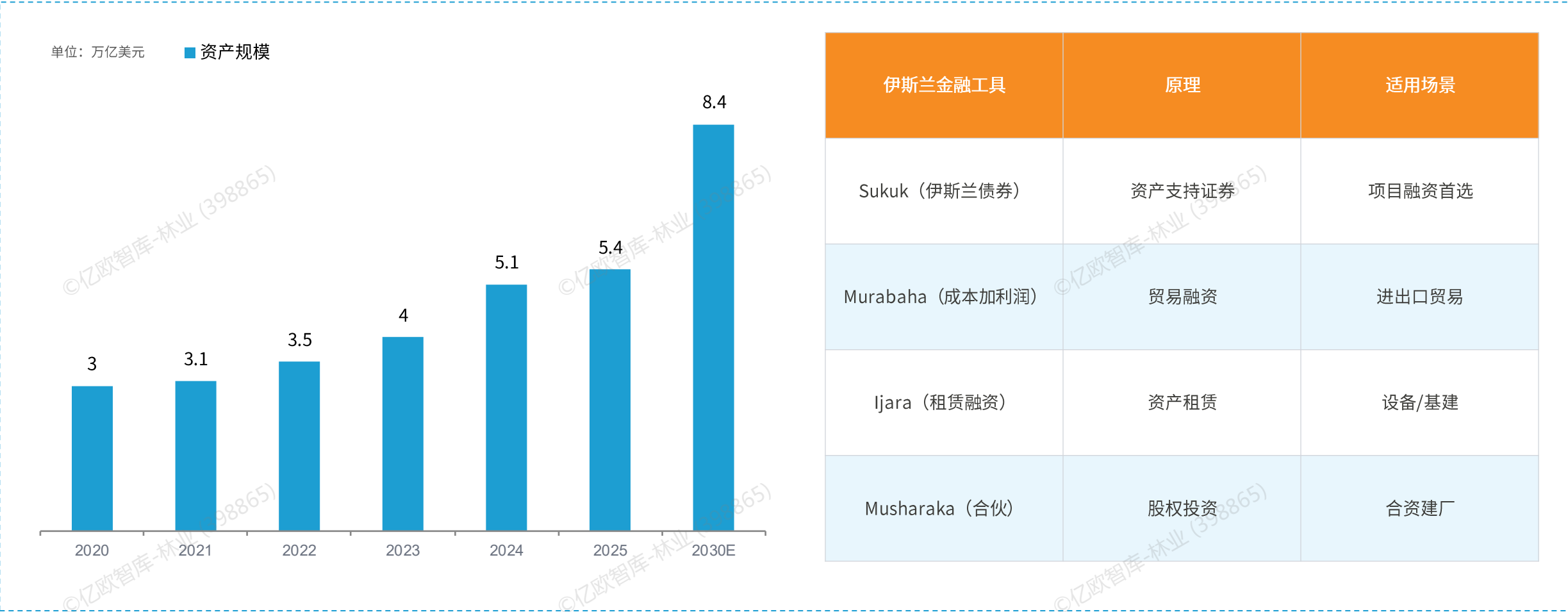
亿欧智库：清真消费品类板块市场规模与概况



伊斯兰金融： 5.4万亿美元全球最大清真板块， Sukuk债券为中企融资新工具

◆ 全球伊斯兰金融资产2025年达5.4万亿美元，2030年预计超8.4万亿。Sukuk（伊斯兰债券）已成为马来西亚、沙特、阿联酋的主流融资工具。中国企业可借Sukuk进入GCC市场低成本融资。

亿欧智库：清真金融资产概况



全球主要清真认证机构：JAKIM权威度最高，BPJPH覆盖最广市场

◆ 马来西亚JAKIM是全球认可度最高的清真认证机构，其认证可直接进入43个认可JAKIM的国家和地区市场。印尼BPJPH覆盖最大消费人口，2026年是中企申请的关键窗口期。

亿欧智库：主要清真认证机构概况

机构	所在国	覆盖市场	中企建议优先级
JAKIM	马来西亚	东盟+43国	必须优先
BPJPH	印度尼西亚	2.8亿人口	必须优先
GSO	GCC区域	海湾6国	重要
SMIIC	土耳其(OIC)	57个OIC国	重要
IFANCA	美国	北美+欧洲	按需
HFA	英国	欧洲	按需

资料来源：马来西亚大使馆、公开资料、亿欧智库

认证周期与成本：GSO耗时最长（120天），BPJPH成本最低（\$3K）

GSO（海湾）认证平均需要120天、1.5万美元，是成本最高的认证之一；印尼BPJPH仅需45天、3000美元，但因申请量爆发性增长导致实际等待期远超官方标准。建议中企至少提前12个月启动认证流程。

亿欧智库：清真认证周期与成本概况

认证	官方周期	实际等待	费用估算	适合产品
JAKIM	90天	9-12个月	\$8-12K	食品/化妆品
BPJPH	45天	6-9个月 (BPJPH系统新建+申请量爆发，积压比JAKIM更严重)	\$3-5K	所有类别
GSO	120天	4-6个月	\$15-20K	食品/医药
SMIIC	80天	3-5个月	\$10-14K	食品/化妆

- ◆ 印尼《清真产品保证法》强制认证对进口商品延期2年（至2026年底）。
- ◆ 极度紧迫：本报告发布于2026年Q1，距截止日不足9个月，而BPJPH实际认证等待期已达6-9个月——留给企业启动申请的有效窗口缩小，须立即行动。2026年后未持证进口食品将被禁止进入印尼市场，这是中国对印出口的最大单一合规风险。

亿欧智库：清真认证事件与类别概况

产品类别	强制时间	认证状态	中企操作
国内食品	2021年	已生效	检查现有认证
进口食品	2026年底	窗口期	立即申请
化妆品	2026年底	窗口期	立即申请
医药产品	2026年底	待定	提前规划

◆ 2025-2026年GSO提出通用清真食品要求标准（Halal General Requirements）重大更新，加工助剂、动物源性原料的要求全面收严。SMIIC同期发布新版OIC清真标准，覆盖57个成员国，影响范围空前。

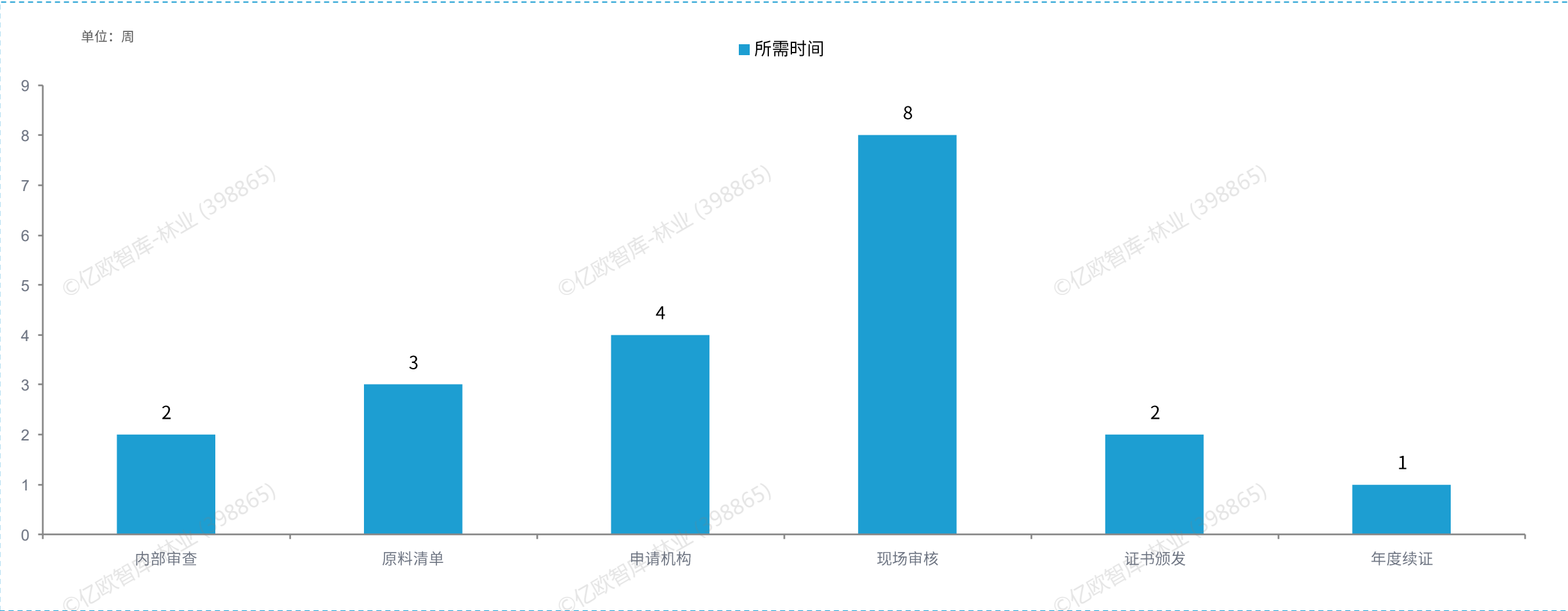
亿欧智库：GSO/SMIIC标准更新

标准更新项目	变化内容	对民企影响
动物源性原料	追溯至屠宰场级别	需重建供应链档案
加工助剂	成分公示义务	需全配方审查
标签强制	认证编号必须显示	全面标签改版
认证机构资质	仅接受认可机构证书	换证风险

标准认证流程详解：从内部审查到证书颁发，全程最快20周

◆ 以JAKIM/MUI为参考基准，完整认证流程分为6阶段，最快20周（5个月），实际因申请量积压通常需要9-12个月。认证有效期一般为1-3年，续证需提前3个月启动，否则存在证书空窗合规风险。

亿欧智库：标准认证流程及时间详解



◆ ResearchGate研究显示，基于人工智能的监控系统识别异常行为的准确率可达85%-90%以上，提升认证效率30%-40%，强化监管信任与消费者信心。印尼BPJPH已开始试点区块链认证存证，马来西亚JAKIM正式启动数字清真证书（e-Halal）系统。

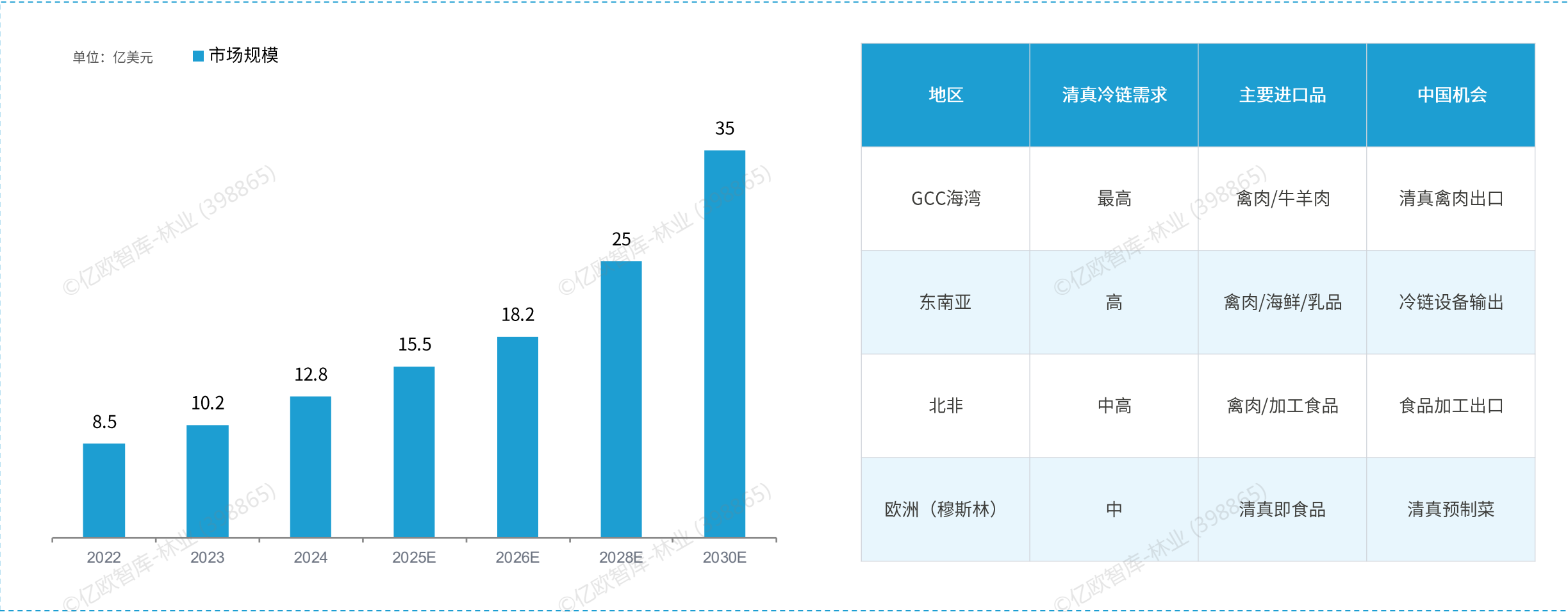
亿欧智库：清真供应链技术应用概况

技术解决方案	解决的清真问题	成熟度
区块链认证存证	证书造假/篡改	商业化
IoT温度传感器	冷链清真完整性	商业化
AI成分识别	原料快速筛查	试点中
NFT数字证书	可追溯消费者端	研究阶段

清真冷链物流：2026年全球市场18.2亿美元，GCC需求最旺盛

◆ Cold Chain Outlook报告显示，清真冷链市场2026年规模18.2亿美元，同比增长18%。GCC国家进口清真冷冻肉类年需求超50万吨，中国是全球最大清真冷冻禽肉出口国之一，具有显著竞争优势。

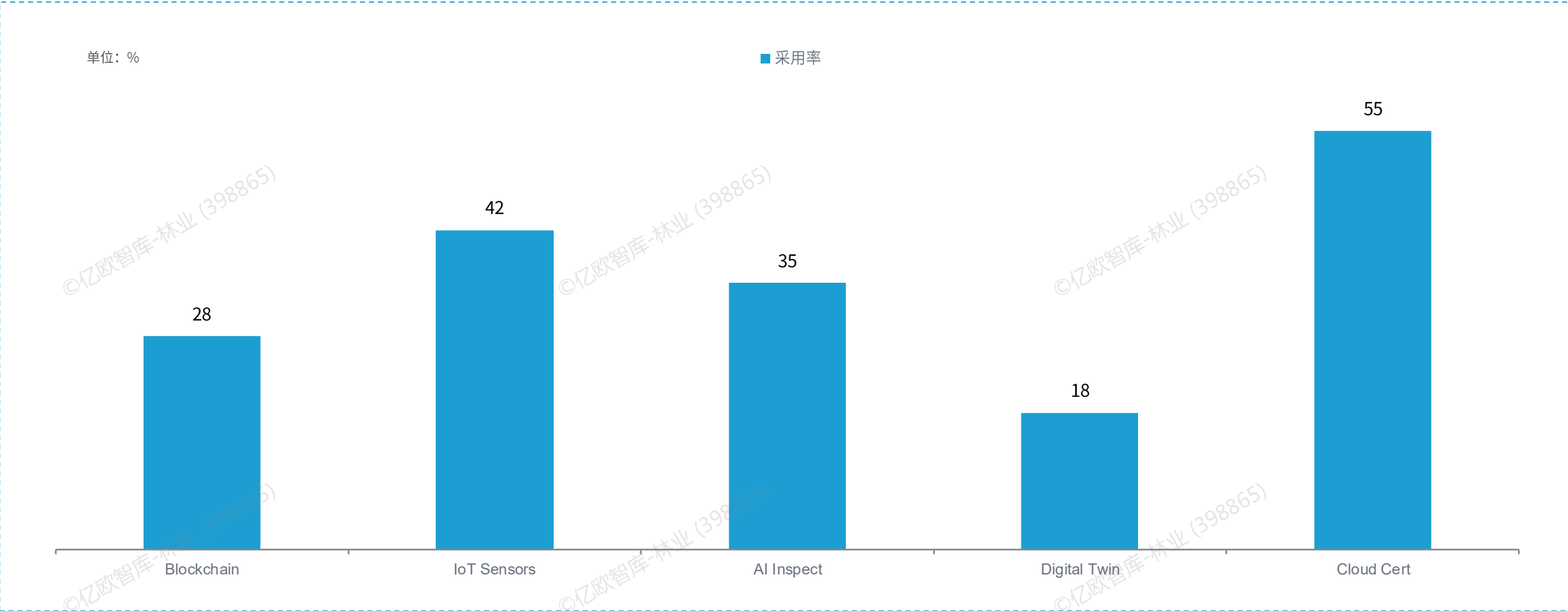
亿欧智库：清真冷链物流市场规模及概况



资料来源：Cold Chain Outlook、亿欧智库

◆ Business Focus报告显示，沙特NEOM、阿联酋DP World均在大规模部署AI物流平台。清真供应链数字化是其中的高优先级子项目，为中国物流科技企业提供进入中东的重要机会。

亿欧智库：GCC数字化物流转型采利用率概况



资料来源：公开资料、亿欧智库

2026年清真化妆品和医药领域迎来最严法规周期：马来西亚/印尼要求化妆品工厂通过清真工厂认证，酒精类化妆品必须通过特殊豁免程序。医药明胶胶囊市场规模预计2026年达28亿美元，是中国企业最大机遇。

亿欧智库：清真化妆品与医药概况

禁用/限制成分	替代方案	中企应对
猪源明胶（胶囊）	牛源/鱼源/植物胶	更换供应商并认证
猪源胶原蛋白	海洋胶原/植物蛋白	产品配方重设
高浓度酒精（>0.5%）	植物提取替代	配方调整+再认证
猪源酶制剂	微生物发酵酶	原料认证切换
猪源卵磷脂	大豆卵磷脂	原料替换

◆ 清真时尚全球市场2024年市场规模829亿美元，2030年预计超1000亿美元，中国纺织服装企业是最大潜在受益者——东南亚70%穆斯林服装来自中国代工。清真旅游市场复合增长率 14.2%，餐饮认证是核心门槛。

亿欧智库：清真时尚与旅游机会

✂ 服装代工（已有优势）

东南亚穆斯林服装70%中国产
Abaya/Hijab/Jubah等品类
清真友好认证（非食品级）
织物不含猪皮革等证明

👗 自有品牌（成长空间）

抖音/Shopee电商清真时尚频道
东南亚本地KOL清真背书推广
Muslimah运动服饰新赛道
中国色彩美学+清真合规设计

➔ 清真旅游配套

中国旅游目的地清真餐厅认证
穆斯林友好酒店（礼拜毯/朝向）
三亚/云南/西安穆斯林游客服务
境外中餐厅清真认证出海

◆ 2026南非国际清真展（SAIHAS）是非洲穆斯林市场的标志性展会，撒哈拉以南非洲拥有众多穆斯林消费者，清真产业年增速超12%，是全球增速最快的清真市场之一。中国企业参展机会窗口已开启。

亿欧智库：撒哈拉以南非洲最大清真展开启

国家	穆斯林人口（万）	增速
尼日利亚	9000	+14%
埃塞俄比亚	3500	+16%
坦桑尼亚	2000	+12%
南非	200	+10%
苏丹	4000	+11%
塞内加尔	1700	+13%

SAIHAS 2026展会

展期：2026年Q2（待确认）
地点：南非（约翰内斯堡）
主要品类：清真食品/化妆品/时尚
目标买家：撒哈拉以南非洲零售商

非洲清真市场机遇

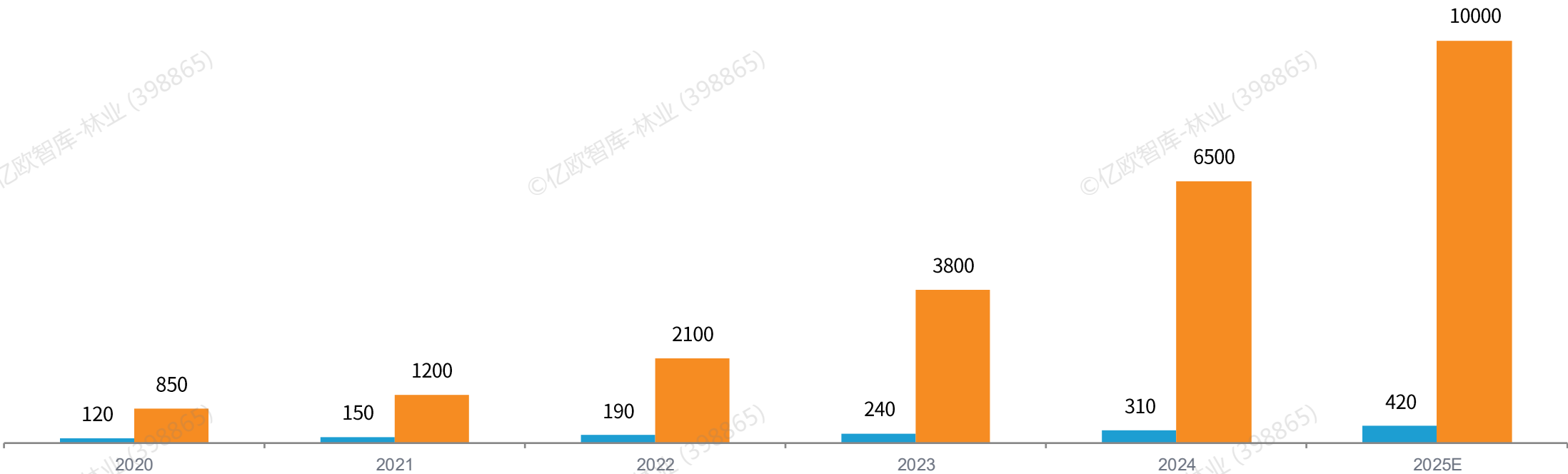
认证分散（各国标准不同）
冷链基础设施薄弱
移动支付普及（M-PESA友好）
门槛低于GCC，适合中小企业

中国清真产品出海现状：出口额年均增30%，持证企业数量仍严重不足

◆ 中国清真食品出口额2024年约310亿美元，年均增速30%+，但获得主流清真认证的企业仅约6000家（中国食品出口企业总数约12万家），认证覆盖率不足6%，认证缺口是中企出海最大瓶颈。

亿欧智库：中国清真产品出海概况

■ 出口额（亿美元） ■ 持证企业（家）

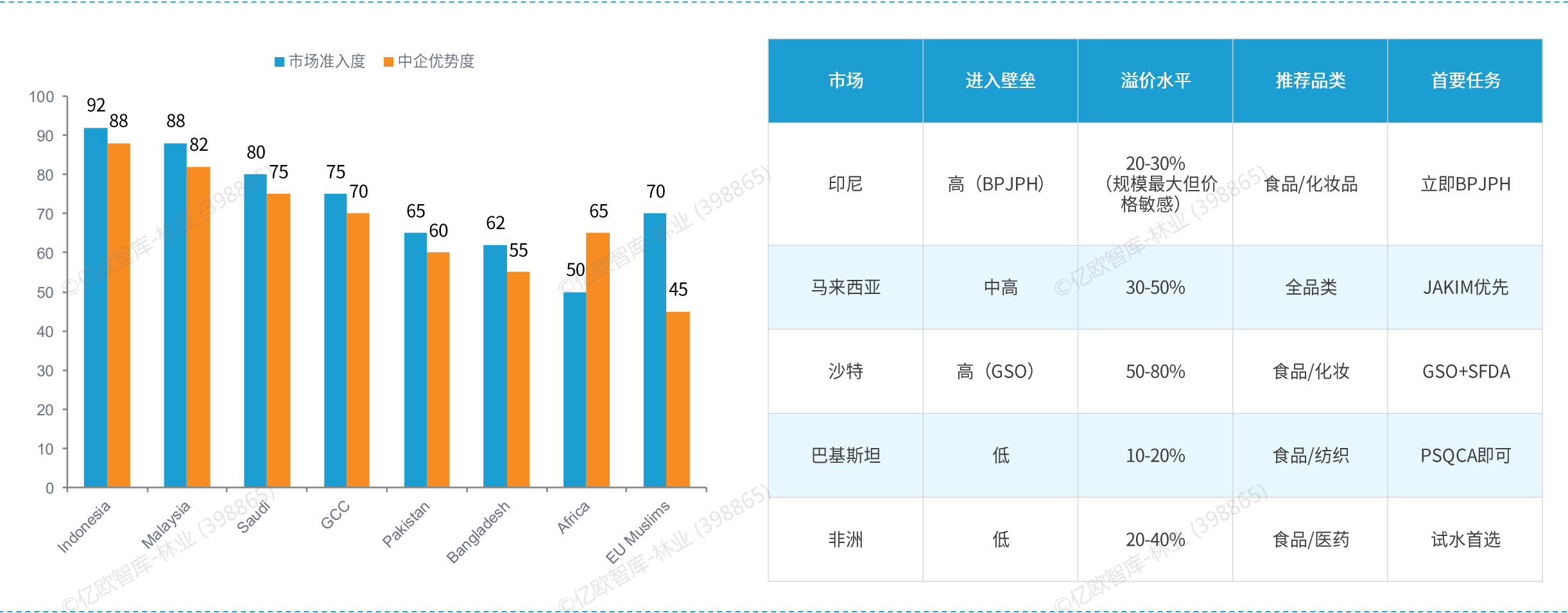


资料来源：RCEP政策红利、公开资料、亿欧智库

中企目标市场优先级矩阵：印尼+马来西亚是首选，GCC高溢价次之

◆ 综合市场准入便利度和中企竞争优势两个维度，印度尼西亚（强制认证）和马来西亚（全球认证权威）是中企出海清真市场的首选。印尼市场规模大但价格敏感度高；沙特阿拉伯虽壁垒高但溢价较高，是第二优先目标。

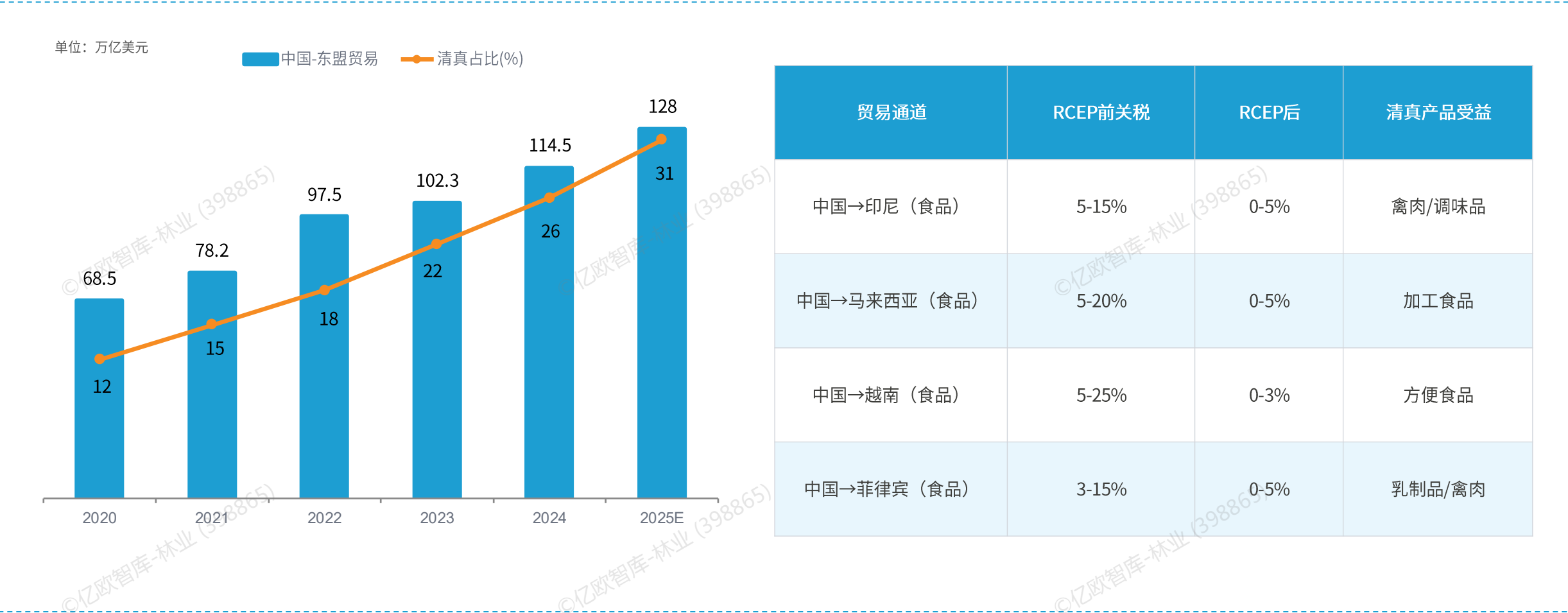
亿欧智库：中国企业的清真准入与优势



RCEP政策红利：中国-东盟清真贸易通道全面提速，关税降至0-5%

◆ RCEP生效后中国对东盟食品出口关税降至0-5%，2024年中国-东盟大宗商品贸易超1145亿美元。清真产品作为RCEP框架下的重点议题，印尼/马来西亚均已承诺为持BPJPH/JAKIM认证产品提供通关便利。

亿欧智库：东盟贸易概况



资料来源：北京国际经济贸易学会、公开资料、亿欧智库

◆ 2026年印尼BPJPH与美国USDA签署新双边合作协议，扩大国际互认范围至三个新国家。印度尼西亚已与菲律宾、墨西哥和中国的四个认证机构签署了认可协议。

亿欧智库：印尼合作互认框架及其影响

合作国/机构	合作年份	对中企影响
美国USDA	2026年	竞争压力
菲律宾	2026年	有限影响
墨西哥	2026年	中端竞争
中国	2026年	急需推进

⚠ 对中企影响

中美在印尼食品市场存在直接竞争。USDA-BPJPH互认协议生效后，美国清真认证食品进入印尼的通关速度可能比中国快30-60天，这将成为竞争劣势。

中国应对路径

- 推动CNCA与BPJPH签署互认MOU
- 国内已获BPJPH认可机构扩大服务
- 中企主动申请BPJPH认证，不等互认框架

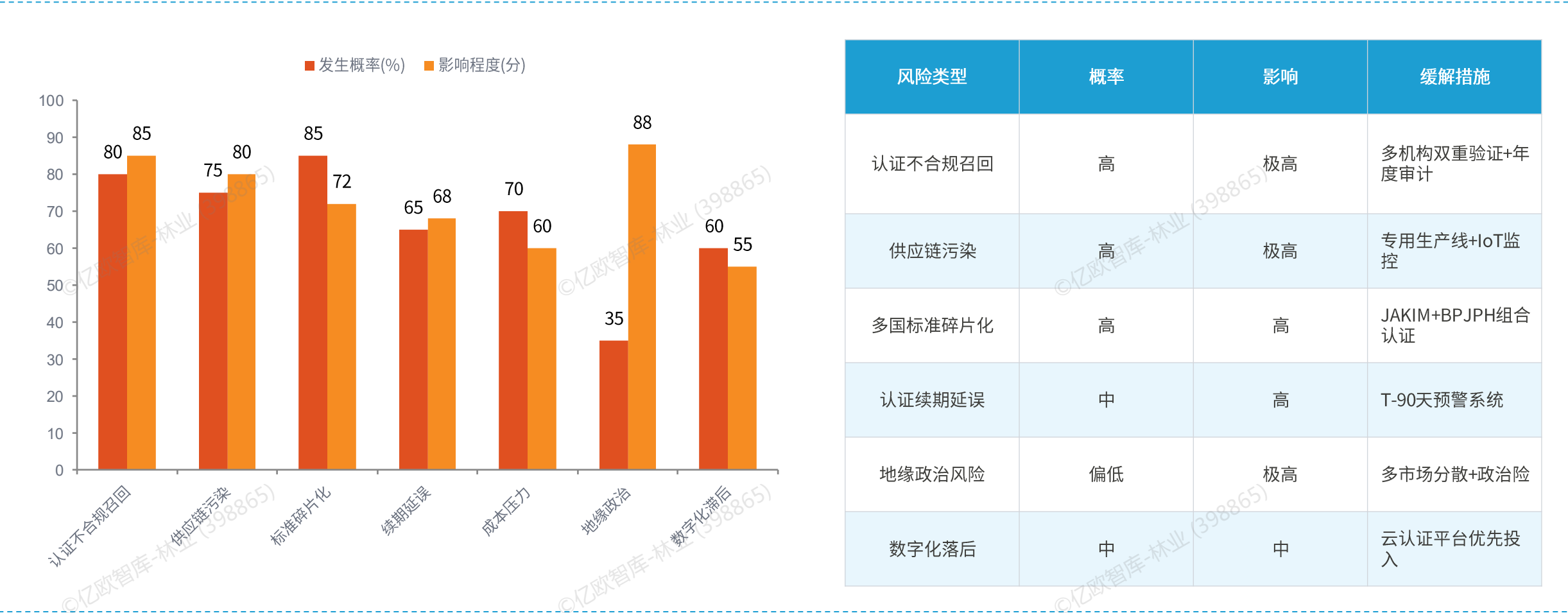
📌 印尼互认现状

印尼已与15个国家建立清真认证互认协议，中国是东盟最大贸易伙伴，互认谈判具有较高优先级。

合规风险矩阵：认证不合规召回与供应链污染是最高双重风险

◆ 清真认证不合规导致的产品召回（发生概率高，影响极高）和供应链清真污染风险（高概率）是中企出海最大双重风险。多国标准碎片化是最高频率风险，需通过多证并持策略系统化对冲。

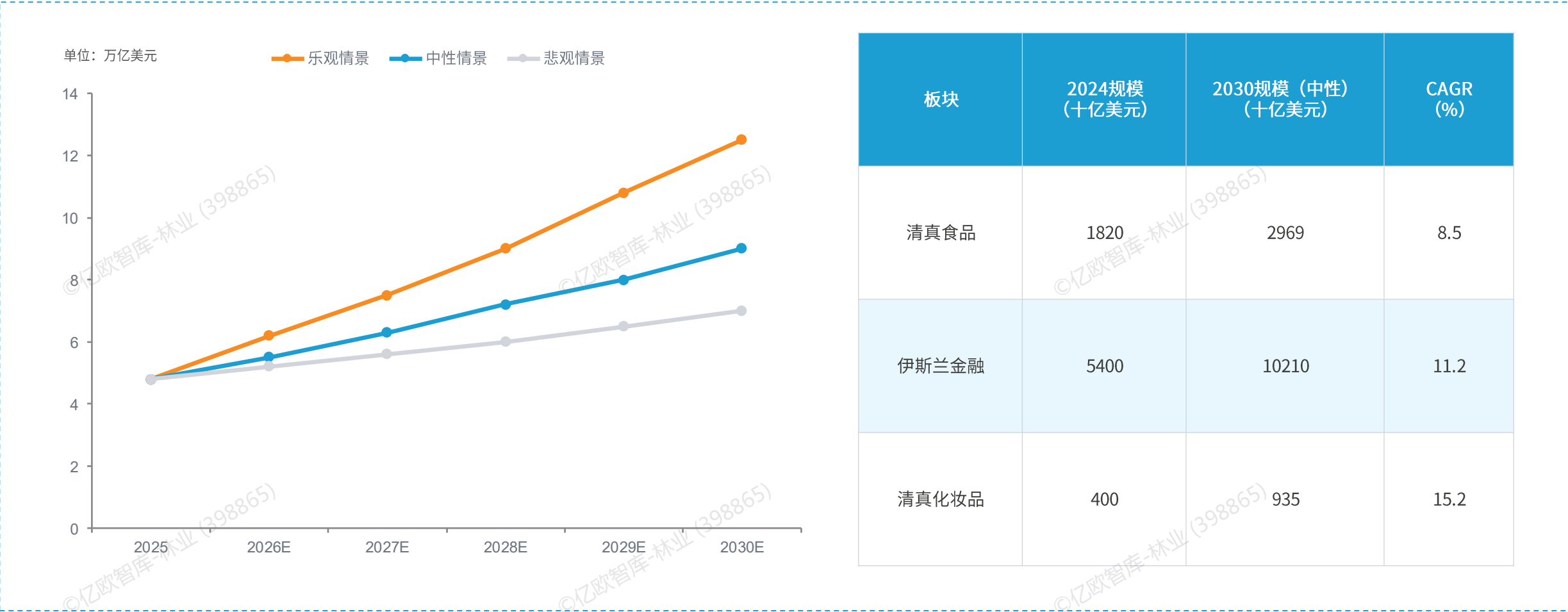
亿欧智库：清真认证不合格发生概率及影响程度



市场三情景展望：2030年7-12.5万亿美元

◆ 穆斯林人口增长是全球清真产业的长期结构性驱动力。亿欧智库测算：中性情景2030年全球清真产业达9万亿美元；乐观情景下标准互认加速推动12.5万亿美元；悲观情景地缘冲突压制增长至7万亿美元。

亿欧智库：全球清真产业规模测算

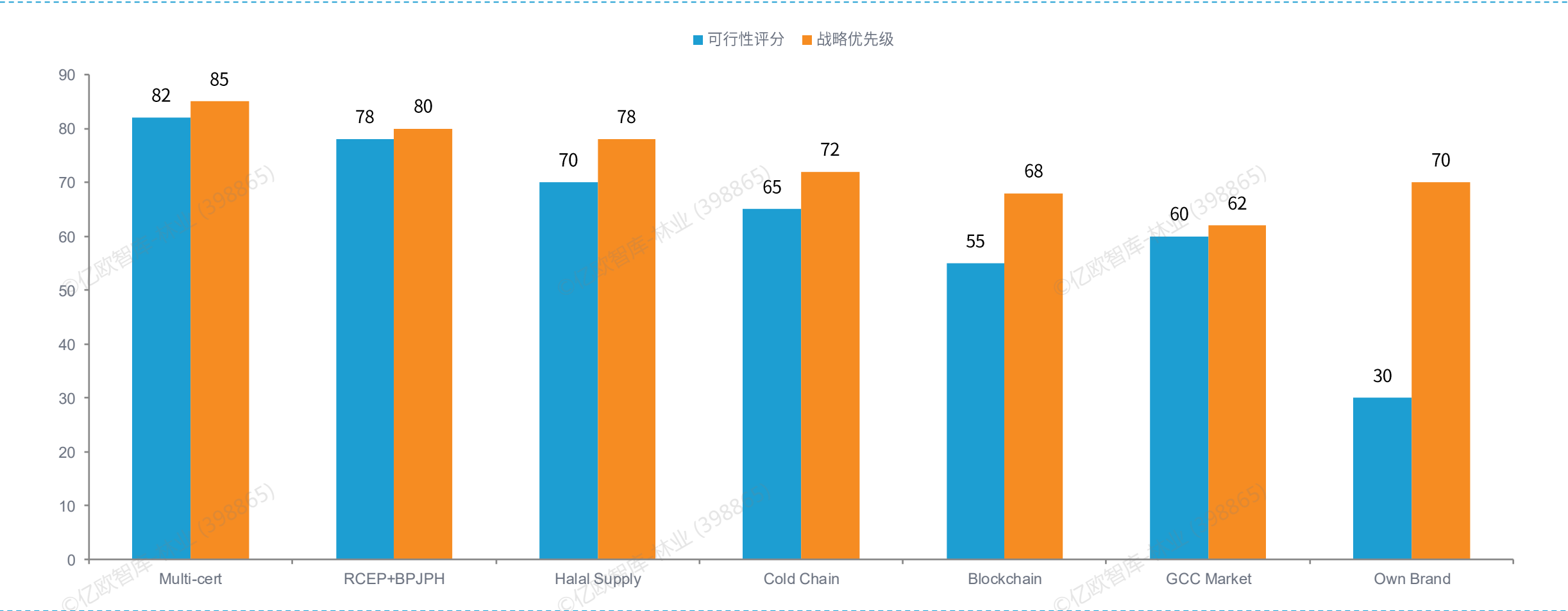


资料来源：公开资料、亿欧智库

四维战略行动框架：中国企业进入全球清真市场的最优路径

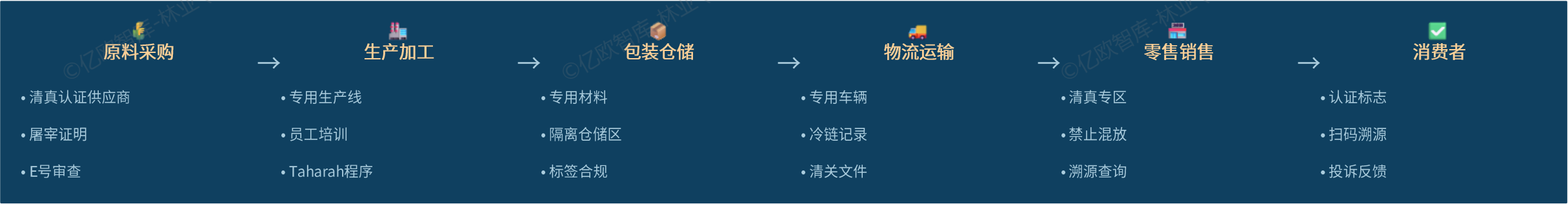
◆ 亿欧智库建议中企按“立即布局BPJPH+JAKIM认证、优先建立清真供应链体系、中期拓展GCC高溢价市场、长期推动数字化清真生态”四维框架有序推进，以2026年BPJPH截止为紧迫锚点启动行动。

亿欧智库：战略行动框架概况



资料来源：公开资料、亿欧智库综合评分

清真供应链全链条要求：从原料到消费者，每个环节均须清真合规



亿欧智库：清真供应链全链条合规提升

环节	关键合规要求	认证机构关注点	违规后果
原料采购	供应商持清真证，动物屠宰须清真屠宰（Zabiha）	原料清单+供应商资质审核	整批原料废弃
生产加工	专用生产线或彻底清洗（Istihala程序），禁用酒精消毒	现场审核生产线隔离	证书立即吊销
包装仓储	包材不含动物源胶粘剂，冷库独立分区	标签认证编号+仓储隔离	下架整改
物流运输	禁止与猪肉/酒精共用车辆，温控记录留档	运输合规审计	召回+罚款
零售销售	清真专区陈列，不与非清真产品接触	终端抽查	下架处理

229%

区块链溯源提升

40%

数字化溯源效率提升

72小时

发现污染到下架窗口

◆ 亿欧智库梳理中国企业进入全球清真市场的三条主流路径：①清真认证+跨境电商（最快）→②RCEP贸易直出（规模最大）→③目标国本地化建厂（溢价最高）。

亿欧智库：中国企业出海清真市场典型路径

路径一：认证+电商

适合：中小型食品/化妆品企业

- 1. 获得BPJPH+JAKIM认证（3-12个月）
- 2. 入驻Shopee/Lazada/Tokopedia东南亚电商
- 3. 本地网红（KOL）清真背书推广

投入：15-50K美元认证+10-30K美元运营

回收期：12-18个月

路径二：RCEP贸易直出

适合：中型食品加工/供应链企业

- 1. RCEP原产地证+清真认证双配套
- 2. 与印尼/马来西亚分销商建立直销协议
- 3. 清真专用冷链物流合规配套

投入：50-200K美元认证+冷链升级

回收期：18-24个月

路径三：目标国本地化

适合：大型食品/制造企业

- 1. 在马来西亚/印尼设立清真工厂或合资
- 2. IKTVA/本地化率满足目标国要求
- 3. 使用伊斯兰金融工具（Sukuk）融资

投入：500-5000K美元建厂+认证

回收期：36-60个月

路径选择原则：年营收<5亿元选路径一；5亿-50亿选路径二；50亿以上且有国际化战略选路径三。三条路径不互斥，可逐步升级。

◆ 以下为亿欧智库针对中国出口企业制定的清真合规行动清单，按2026年BPJPH截止日期倒排时间线，区分立即/紧急/重要/长期四级优先级，可直接用于企业内部合规启动会议。

亿欧智库：清真合规行动清单

立即 (0-3个月)

- 成立内部清真合规工作组（指定负责人）
- 全产品线BOM清单清真成分初步排查
- 启动BPJPH认证申请（2026底截止，最紧迫）
- 联系JAKIM认可的国内认证机构
- 整理现有供应商清真资质证明

紧急 (3-6个月)

- 猪源/酒精成分替代方案制定（化妆品）
- 生产线清真隔离改造评估（如需）
- 冷链运输合规审计（与非清真是否共用）
- JAKIM认证资料提交
- 印尼/马来西亚本地合规顾问聘用

重要 (6-12个月)

- 完成BPJPH认证（确保2026底前到手）
- RCEP原产地证申领流程标准化
- 东南亚电商平台清真类目店铺上线
- 部署IoT冷链温度传感器+记录系统
- 员工清真意识培训（生产/质量/物流）

长期 (1-3年)

- GSO认证申请（GCC市场进入）
- 区块链供应链溯源系统建设
- 化妆品清真认证（最大蓝海市场）
- 目标国合资工厂或本地化布局
- 伊斯兰金融工具（Sukuk）融资研究

数据出处与参考文献

指标	来源
2026全球清真产业	DinarStandard
2030预测（中性）	Towards FnB
化妆品CAGR	DinarStandard
伊斯兰金融资产	Islamic Finance 2035
印尼BPJPH截止	BPJPH官方
JAKIM国际认可率	JAKIM Embassy
清真冷链2026	Cold Chain Outlook
区块链溯源提升	ResearchGate
中国清真出口2024	亿欧智库估算
召回损失平均	亿欧智库估算

参考文献（共32条）

[1] AI-Driven Blockchain for Halal Data Governance (ResearchGate)
[2] Blockchain Cybersecurity Assurance Model for Halal (ResearchGate)
[3] 2026 Cold Chain Outlook: Expert Insights (COLD FACTS)
[4] 2026 Halal Market Trends: Key Opportunities
[5] 2026 Halal Regulations: Cosmetics & Pharma
[6] Advancing Halal Supply Chain (Veredas do Direito)
[7] BPJPH – USDA Indonesia (Official)
[8] BPJPH-USDA Strengthen Bilateral Halal Cooperation
[9] DinarStandard — State of Global Islamic Economy 2025
[10-12] GSO Proposes Updated Halal Food Requirements
[13] HALAL SHOWCASE 2026 SAIHAS (IMMIB)
[14] Halal Certification Requirements by Country
[15] Halal Food Market Size 2025-2035 (Towards FnB)
[16] How Businesses Can Profit from Halal 2026
[17] Digital Transformation Reshaping GCC Logistics
[18] Indonesia Expands Halal Recognition (Antara News)
[19] Indonesia Signs 4 Agreements (Salaam Gateway)
[20] Integration Islamic Principles & Digital Tech (Emerald)
[21] International Halal Certification 2026: Indonesia
[22] Islamic Finance Market Size, Share and Trends 2035
[23] JAKIM Recognition of Foreign Halal Cert Bodies
[24] Latest Indonesia Halal Certification News 2026
[25-26] New Halal Standards SMIIC News & Events
[27] Products Abroad: Mandatory Cert Extended 2 Years
[28] RCEP政策红利·中国与东盟大宗商品贸易
[29] SAIHAS 2026 Floor Plan (IMMIB)
[30] Blockchain Halal Beauty Supply Chain (Emerald)
[31] 全球清真产业与市场准入白皮书（2026）
[32] 开创合作共赢新局面(求是网)