

中国对外投资趋势展望

2026

中国国际投资促进会

商务部国际贸易经济合作研究院

中国对外投资趋势展望

2026

中国国际投资促进会
商务部国际贸易经济合作研究院

目录 CONTENTS

一、外部环境

- (一) 地缘政治冲突频发，全球债务高企，外部环境不确定性风险陡增 / 01
- (二) 逆全球化思潮升温，保护主义降低跨境投资效率，也倒逼跨国企业加强风险防控与质量提升 / 02
- (三) 新一轮科技革命如火如荼，推动全球价值链迈向高端环节，并重塑世界经济格局 / 02
- (四) 全球产供应链深刻调整，区域流向、产业布局呈显著非均衡性特征 / 03

二、趋势展望

- (一) “中国经济”与“中国人经济”协同共进，贸易投资一体化发展，国内国际双循环新格局加快形成 / 08
- (二) 以周边国家为重点的全球南方市场成为中国企业出海的主要目的地 / 09
- (三) 未来产业前瞻性布局，多元业态协同发展，出海产业向绿色化高端化转型 / 10
- (四) 产供应链、流通设施、营销网络全球布局，相辅相成、相互支撑 / 11
- (五) 属地化经营能力成为中企出海“走进去”“走上去”的关键因素 / 12
- (六) 从“产品出海”向“品牌出海”跃升是中国跨国公司国际竞争力和影响力不断提升的重要途径 / 13

三、对策建议

- (一) 健全完善海外综合服务体系，突出提升专业服务能力，统筹推进服务资源优质供给和高效匹配 / 14
- (二) 建立海外综合保护体系，健全多维覆盖、协同联动的海外资产安全保障措施，进一步保障投资者合法权益 / 15
- (三) 加快推进立法，加强全要素管理和靶向监管，有效防范化解重大风险隐患 / 17
- (四) 加快企业本土化步伐，着力提升属地化运营水平 / 17

注 释

外部环境

当前，世界百年未有之大变局加速演进，地缘政治冲突频发，贸易投资保护主义抬头，科技革命迸发，全球供应链深刻调整，中国企业出海的外部环境变乱交织，挑战与机遇并存。

（一）地缘政治冲突频发，全球债务高企，外部环境不确定性风险陡增

近年来，地缘冲突愈演愈烈，对世界政治经济格局产生深刻影响。世界经济论坛发布的 2026 年全球风险报告指出，地缘经济对抗已跃升为年度首要风险，全球经贸格局呈碎片化趋势。地缘冲突持续推升全球经济下行风险，国际贸易投资深度重构，经济资源配置正从效率优先转向安全优先，多边合作与供应链韧性成为稳定增长的关键。中东地区局势的急剧升温导致承载全球约 20% 石油贸易量与近五分之一液化天然气运量的霍尔木兹海峡几近陷入瘫痪状态，多家国际顶级海运互助保险机构全面取消海湾地区航线的战争险承保，引发大量能源运输船只滞留，推高国际贸易摩擦成本与地缘政治风险溢价，倒逼全球能源转型加速，世界经济将在高波动、高成本、高不确定性的环境中艰难前行。

地缘经济博弈与高债务周期交叠推升全球风险溢价。国际金融协会数据显示，2025 年底全球债务规模已攀升至约 348 万亿美元，占全球 GDP 比重接近 308% 的历史峰值。在国际利率水平维持高位、各国财政空间普遍收窄的双重挤压下，部分新兴市场和发展中经济体面临显著的汇率波动与资本外流压力。

（二）逆全球化思潮升温，保护主义降低跨境投资效率，也倒逼跨国企业加强风险防控与质量提升

近年来，国际贸易投资保护主义持续抬头。贸易层面，关税壁垒不断升级，一些国家加征惩罚性关税、实施反倾销反补贴调查；非关税壁垒更趋隐蔽，技术标准、出口管制、数据本地化、绿色壁垒等成为常用工具。投资层面，部分国家以“国家安全”为由收紧外资审查，限制外资准入、强制技术转让、推动产业回流与“友岸外包”，保护手段从传统边境限制转向境内规则限制，呈现政治化、工具化、泛安全化特征，覆盖领域从一般制造业延伸至高科技、关键矿产、数字经济等战略赛道。

保护主义严重冲击国际贸易与跨境投资秩序，抬高交易成本、抑制市场需求，导致全球贸易增速放缓、跨境直接投资波动下行。联合国贸易和发展会议预测 2026 年全球贸易增速将明显放缓至 2.2%。世界贸易组织预计 2026 年世界货物贸易量增速将由 2025 年的 2.4% 断崖式下调至 0.5%，逼近停滞边缘。影响更为深远的是，国际贸易投资保护主义重塑全球产业链供应链格局。跨国企业为规避风险，转向近岸、友岸布局，推动供应链区域化、短链化、本土化，全球分工效率下降、资源错配加剧。保护主义违背全球化分工基本规律，原本高效的全球价值链被割裂，关键环节出现冗余建设，供应链韧性不升反降。保护主义引发连锁反制，拖累世界经济复苏。同时，保护主义也倒逼全球供应链深度提质增效，跨国企业摒弃盲目扩张，转而聚焦提升核心环节的抗风险能力，促使全球直接投资从追求规模红利转向聚焦发展质量、技术附加值与贸易网络的稳定。

（三）新一轮科技革命如火如荼，推动全球价值链迈向高端环节，并重塑世界经济格局

近年来，以 AI、量子计算、绿色能源、先进半导体为核心的科技革命实现重大突破并对全球产业发展与世界经济格局产生深远影响，重塑产业发展动能，丰富产业业态，尤

其是人工智能与数字经济加速向实体产业全链条渗透，强势开辟全球投资新引擎。对此，国际货币基金组织的前瞻预测充满信心，预计 2025 年至 2030 年人工智能每年为全球经济增长贡献约 0.5% 的实质性增量，其创造的宏观经济绝对收益将显著超越高耗能数据中心扩张所带来的碳排放增加成本。

在新一轮科技革命推动下，数据成为核心生产要素，全要素生产率提升；制造业快速实现智能化、服务化，全球价值链向“技术+数据”高端环节集中。全球资金以高度敏锐的嗅觉涌向数字化升级的实体经济，加速布局 AI、算力、绿色能源、半导体等新赛道，科技巨头与专精特新企业成投资核心。同时，科技革命重塑世界经济格局，中美欧主导技术竞争，中国在新能源、算力、专利等领域快速崛起，新兴经济体加大开放力度吸引国际投资，全球分工从传统制造转向“技术+算力+数据”新形态。FDI 模式升级，从传统产能转移转向技术合作、研发共建、数据中心与算力基建布局。同时，伴随技术标准、数据安全、供应链安全竞争，国际投资领域规则博弈加剧，部分经济体强化科技投资审查与自主可控布局。

（四）全球产供应链深刻调整，区域流向、产业布局呈显著非均衡性特征

世界经济增速放缓，新兴市场持续高增长势能成稳定世界的核心引擎。国际组织大多预测，2026 年世界经济面临长期动能不足的中期常态。联合国贸易和发展会议最新报告预测，2026 年世界经济增速将从 2025 年的 2.8% 小幅回落至 2.7%，显著低于疫情前约 3.2% 的长期平均水平。世界银行的评估报告指出，2026 年世界经济增长将放缓至 2.6%，21 世纪第三个 10 年正进入低增长阶段，这可能是自 20 世纪 60 年代以来增长最慢的 10 年。也有国际组织预测，在贸易政策反复与财政空间受限的背景下，世界经济依然保持强劲的内生韧性。国际货币基金组织最新报告预计，2026 年世界经济仍将实现 3.3% 的增长。但是，世界经济增长并非均衡分布，而是呈现清晰的分化重构态势，绝大

部分净增长贡献加速向新兴市场和发展中经济体转移。其中，亚洲将持续担当全球复苏的核心引擎，2026 年东亚地区经济预计增长 4.4%，南亚地区增速更高达 5.6%，非洲与拉丁美洲及加勒比地区也分别保持 4.0%、2.3% 的增长潜力。在世界经济区域格局重塑进程中，区域全面经济伙伴关系协定生效以来的红利大面积释放，极大提升了区域内产业链的深度融合与贸易便利化水平。同时，非洲大陆自由贸易区整合的深化，不断畅通跨区域经济循环，为跨国企业参与全球南方国家工业化转型注入了澎湃动能与海量直接投资空间。

全球对外直接投资持续低迷后复苏，在多重挑战中展现较强韧性。2025 年，跨国企业持续通过投资布局新技术、新市场和新模式，为全球经济复苏注入新动能。联合国贸易和发展会议最新全球投资趋势监测报告显示，2025 年全球对外直接投资总额提升 14%，达到 1.61 万亿美元，在经历连续低迷后呈现出清晰的复苏态势，全球实体产业的对外直接投资实际增长率保持在 5% 左右的稳健区间。

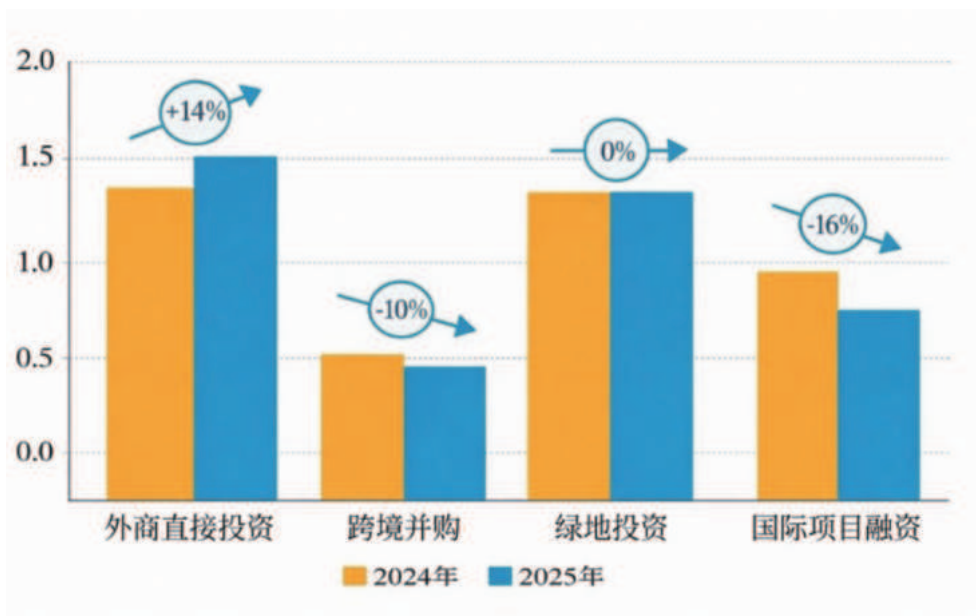


图 1 2024-2025 年全球投资趋势 (单位: 万亿美元)

资料来源：联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)《全球投资趋势监测报告》

流向发达经济体的对外直接投资大幅增长，发展中经济体区域流向冷热不均。2025 年，流向发达经济体的对外直接投资呈现显著上行趋势，增幅达 43%，总额攀升至 7280 亿美

元，其增长动能主要由欧洲市场与核心全球金融中心共同驱动，其中欧盟地区的资金流入量显著增长 56%¹。德国、法国与意大利等主要经济体投资活跃度的回升，以及大规模跨国并购交易的集中落地，共同强化了发达经济体作为全球资本配置枢纽的地位²。同时，2025 年流入发展中经济体的外国直接投资流量为 8770 亿美元，微降 2%，在全球总量中的占比有所降低。值得高度关注的是，全球最不发达国家中有四分之三的经济体吸收外资的规模处于停滞或下行区间³。这种区域流向的非均衡性表明，全球资本配置正经历深度的结构性调整，亟需优化多边投融资机制以支持更具包容性的全球化发展。

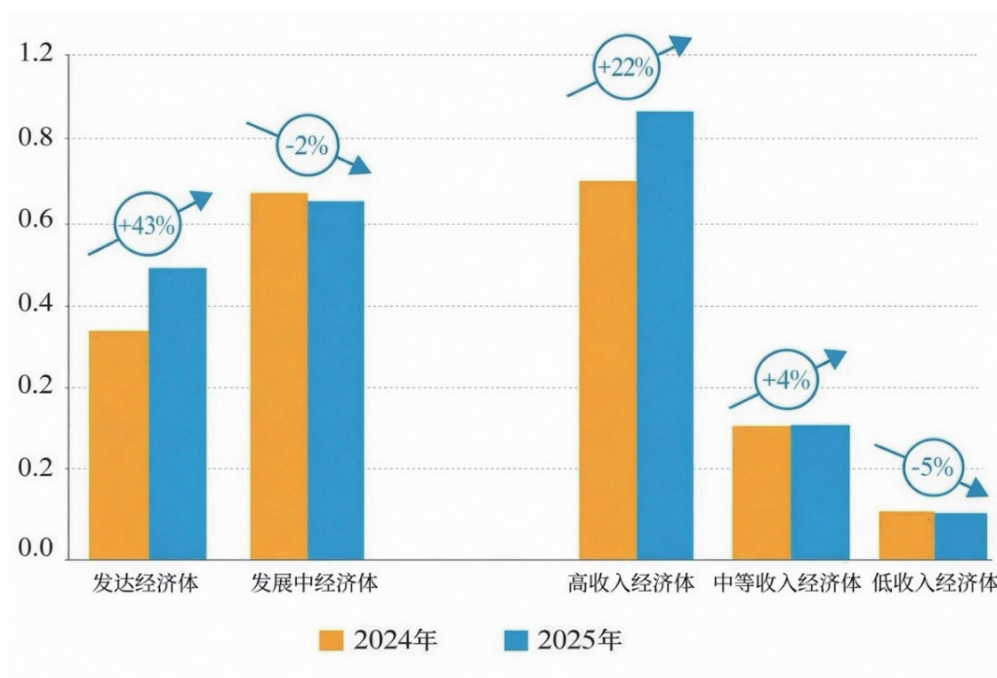


图 2 2024 — 2025 年不同经济体国际投资趋势（单位：万亿美元）

资料来源：联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 《全球投资趋势监测报告》

跨国资本深度聚焦新旧动能转换，前沿数字基建成为投资主引擎，重压之下传统制造业加速供应链重构。算力基础设施与先进半导体产业正成为驱动全球外资增长的核心引擎。2025 年，数据中心绿地投资占全球总额的比重超过五分之一，已公布的规划投资规模突破 2700 亿美元。在人工智能算力需求大幅增长的拉动下，半导体领域的新增项目价值提升 35%⁴。科技资本的战略倾斜，促使法国、美国、韩国以及部分具备绿色能源供

给优势的新兴市场成为跨国直接投资的核心承载地。相比之下，传统价值链密集型制造业与部分基础设施投资在贸易壁垒抬升及政策不确定性环境下处于调整期。2025 年，纺织服装、通用电子元器件及基础机械制造等高度依赖跨国供应链协同的产业，其新设项目数量下降 25%。汽车工业的跨国投资总价值从上一年度的 890 亿美元回落至 630 亿美元，降幅达 29%⁵。关税政策的层层加码与经贸环境的变化，正推动跨国制造企业加速从传统的成本套利驱动模式，向兼顾效率与安全的韧性供应链网络转型。

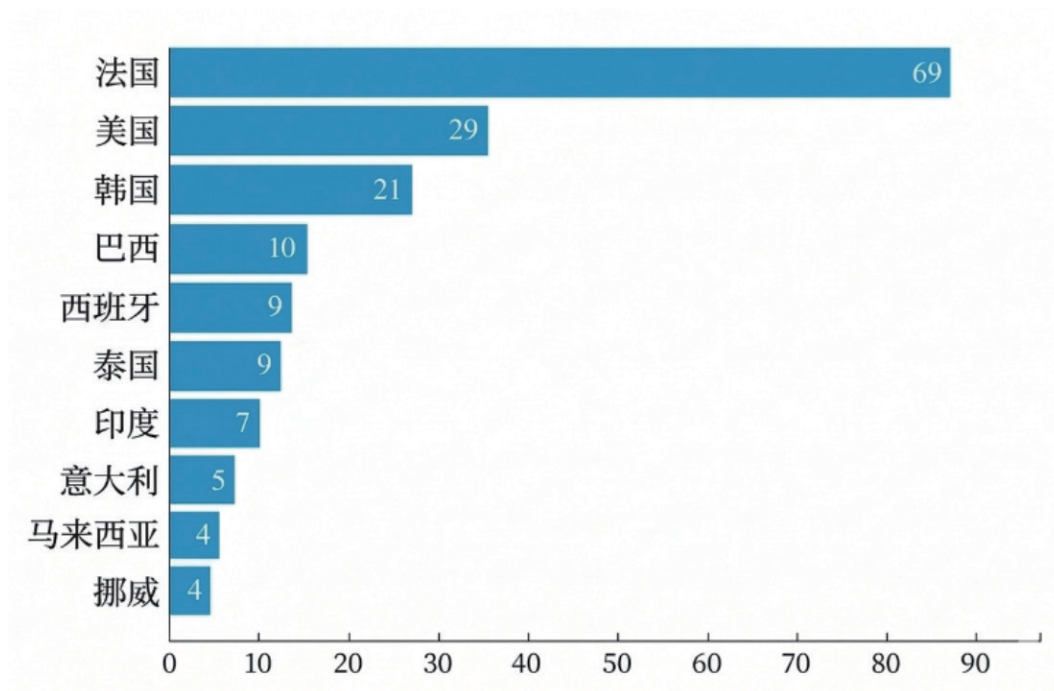


图 3 2025 年数据中心外商投资集中国（单位：十亿美元）

资料来源：联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 《全球投资趋势监测报告》

表 1 2024-2025 外商投资产业投资情况

全球特定产业绿地投资	项目公告数量同比 变动率 (%)	项目预估资本总额同比 变动率 (%)
全球价值链密集型产业	-25	-5
纺织服装与皮革制造	-43	-40
机械与设备制造	-17	-18
电子与电气设备	-26	13
半导体制造	-7	35

资料来源：联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 《全球投资趋势监测报告》

趋势展望

面对变乱交织、战略机遇和风险挑战并存的外部环境，中国对外投资发展基础好、韧性强、优势多、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势未变，企业国际化发展、多元化布局、本地化运营的趋势更加显著。

（一）“中国经济”与“中国人经济”协同共进，贸易投资一体化发展，国内国际双循环新格局加快形成

“中国经济”的稳中提质与“中国人经济”的快速发展深度协同。经济高质量发展需兼顾“中国经济”和“中国人经济”。“中国经济”总体平稳、稳中有进，2025 年，中国 GDP 为 140.2 万亿元⁶，约占全球 17%，经济增速 5%，对全球经济增长贡献 30%⁷。“中国人经济”影响力逐渐增强，目前海外华侨数量已超 600 万人。截至 2024 年底，中国境内投资者在境外设立企业总数超过 5 万家，广泛分布于全球 190 个国家和地区，境外企业资产总额超 9 万亿美元。2020—2024 年，中国对外直接投资流量从 1537.1 亿美元增加至 1922 亿美元，年复合增长率达 5.75%，占全球比重提升至 11.9%，连续 13 年列全球前三，连续九年占全球份额超过一成。截至 2024 年末，中国对外直接投资存量 3.14 万亿美元，连续八年排名全球前三⁸。

出海既是企业可持续发展的内在需求，也成为应对外部环境不确定性的战略选择。全球贸易投资保护主义回潮，一些国家贸易壁垒高筑，全球产业链面临深度调整，企业“走出去”在海外设厂开展经营，成为保持市场竞争力的重要方式。比亚迪、奇瑞等多家车企

宣布多项海外投资和生计划，以本地生产经营模式应对海外市场壁垒。

贸易投资一体化是拓展双循环的核心渠道，对外投资驱动的中间产品贸易和生产性服务贸易成为贸易增长的重要引擎。推进贸易投资一体化发展，以对外投资带动贸易、技术、标准与服务协同出海，成为企业应对贸易投资保护主义抬头、重塑竞争优势之举，也是中国开放型经济高质量发展的必然选择。

（二）以周边国家为重点的全球南方市场成为中国企业出海的主要目的地

全球南方市场人口多、规模大、需求广，成为中国企业投资兴业新蓝海。中国企业对外投资呈现“周边聚焦、南方为主、全球辐射”新趋势。

对东盟投资持续保持增长态势。多年来，中国近八成对外直接投资流向亚洲，主要集中在东盟等周边国家和地区。2024 年，对东盟投资 343.6 亿美元，同比增长 36.8%，创下历史新高⁹。印度尼西亚、泰国、越南和马来西亚等东盟国家，凭借要素成本优势、不断完善的基础设施以及区域全面经济伙伴关系协定的红利释放，成为中国资本流入的核心高地，也是中国产供应链跨境布局的重点区域。同时，香港作为中资企业出海“母港”的价值也随之升级。

中亚地区成为中外产供应链合作的新节点。中亚地区自然资源禀赋突出，工业生产体系相对薄弱，与中国全产业链生产优势高度互补，是中国产业链全球布局的新节点。从投资规模看，截至 2025 年 4 月，中国对中亚国家投资累计超过 300 亿美元，与中亚国家累计签订承包工程合同额 1201 亿美元，完成营业额 756 亿美元¹⁰。从投资领域看，中国持续加大对中亚国家绿色发展、数字经济等领域投资，实施多个风光水储等清洁能源项目，加快 5G、物联网、智慧城市等领域合作，推进传统产业转型升级。

非洲和拉美国家在能源转型、基础设施建设和制造业发展等领域为中企出海提供新空

间。中国在资金、技术和工程建设方面具备显著优势，与非洲拉美国家形成天然互补。截至 2024 年末，对非洲投资存量为 438 亿美元，主要分布在建筑业和采矿业。拉丁美洲是中国第二大投资洲别，2024 年，中国对拉丁美洲直接投资流量达到 155.6 亿美元，同比增长 15.4%，占投资总量的 8.1%。截至 2024 年末，中国在拉美国家直接投资存量超过 5600 亿美元，占中国对外直接投资总存量的 18.1%¹¹。近年来，拉美地区加快能源转型和新型工业化进程，诸多领域展现出巨大的发展潜力，中拉在能源、矿业、制造业、数字经济等领域的合作取得了丰硕成果，中国企业出海拉美迎来全新发展机遇。

发达国家市场仍是中企出海开展全球价值链高端合作的重要选择。全球产业链分工不断深化，部分关键核心技术及高端制造能力仍集中于发达经济体，以技术合作等方式巩固发达国家市场份额成为企业出海的显著趋势。欧洲和美国拥有不可替代的先进制造和技术能力，高科技企业通过研发中心、技术并购融入创新网络，整合全球创新资源、获取先进技术与管理经验，加快技术迭代与产品更新，推动产业链向高附加值环节延伸。截至 2024 年末，对发达经济体投资存量 3383.4 亿美元，占投资存量总规模的 10.8%，主要分布在欧盟、美国、澳大利亚等经济体，大部分投资流向制造业、金融业和采矿业等领域，且 8 个发达国家进入中国对外直接投资存量前二十位。

（三）未来产业前瞻性布局，多元业态协同发展，出海产业向绿色化高端化转型

中国对外投资将形成由绿色化引领、高端化驱动的格局，传统产业转型重塑中国制造的全球优势，出海新势力拓展价值输出新维度，未来产业前瞻布局抢占下一轮科技革命的赛道，成为在全球产业链重构中稳定的竞争力。

具备完整产业链和规模化体量的传统产业绿色化、高端化转型，构成中国企业全球布局的新优势。中国拥有联合国标准下最完整、配套最齐全的工业体系，覆盖了 41 个工业大类、207 个中类、666 个小类¹²，且国内长期规模化生产积累了成熟的工艺技术、质量

管控、标准化运营与项目建设经验，可快速推广到海外。中国制造业增加值占全球的三分之一左右¹³，不断向绿色化高端化转型升级，具备引领、主导全球供应链的能力。在绿色制造领域，中国企业供应了全球 70% 的光伏组件和 60% 的风电装备，电动车、光伏、电池等行业的中国企业出口份额超越传统工业国家¹⁴。

新质生产力优势凸显，赋能中企出海前瞻性布局。新能源、新材料、新一代信息技术等新兴产业达到领先水平，硬核科技成为出海核心竞争力，科技创新能力为未来产业出海提供强大动力。中国已成为世界第二大研发经费投入国、第一大专利申请国，在 2024 年全球创新指数中排名第 11 位。中国“灯塔工厂”数量全球第一，占比超 40%。人工智能独角兽企业 71 家，占全球近 1/3¹⁵。中国异军突起的科技创能力为未来产业战略性布局提供了新动能。

丰厚的文化底蕴为出海新势力开辟新赛道奠定基础。中华文明积淀了丰富的哲学思想、人文精神、价值理念与时代风貌，为文化产品提供精神内核，与数智技术相结合，文化资源优势转化为国际传播效能。目前，全球对中国文化消费模式的需求旺盛，泡泡马特全球门店已开设约 90 家，35% 的海外用户通过潮玩首次接触中国文化¹⁶。蜜雪冰城全球门店超 5.3 万家，数量已超麦当劳和星巴克。

（四）产供应链、流通设施、营销网络全球布局，相辅相成、相互支撑

产供应链协同、完善海外生态系统是提升产业链安全韧性的重要途径。境外经贸合作区（以下简称“合作区”）是中国企业出海的重要平台和有力抓手，为入园企业提供信息咨询、运营管理等服务，在协调东道国资源、争取当地优惠政策、推动中国企业与东道国产业协同、产业链上下游聚集方面取得良好成效。2026 年，中国企业出海模式迈向“产业链供应链协同出海”阶段，以合作区为载体，链主型龙头企业积极构建涵盖“研发—生产—服务”的产业链创新出海联合体，带动链上企业“组团出海”，形成规模集聚效应，致力于在绿

色发展、数字经济等领域培育合作增长点，探索产业链、供应链和价值链深度融合的合作模式，打造投资合作的新高地。合作区功能不断拓展，与国内园区联动加深，数字绿色转型加快，零碳园区建设成为未来方向。

流通设施全球布局是连接国内外市场、保障供应链稳定的关键环节。中国流通设施全球布局为中企出海网络赋能，为贸易投资一体化发展筑牢物流基础。中国企业通过“建设—运营—协同”的全链条模式，深度嵌入全球关键枢纽。海外仓、智慧仓、分拨中心、转运中心数量持续增加，已达近 3000 个，从欧美传统市场向拉美、中东、中东欧等新兴市场延伸，覆盖全球主要国际贸易中心城市，数字化管理系统实现全球库存的实时调配与精准配送。海外仓与港口协同优化，编织起覆盖全球、韧性强劲的流通设施网络。

营销网络全球布局是对外贸易的核心载体，是产供应链稳定韧性的坚实保障，是国内国际双循环的重要纽带。在全球产业链重构背景下，深度布局海外营销网络成为中企提升国际竞争力的战略支撑。未来，中企出海将更加注重构建全球化营销网络，持续优化跨境资源配置，强化产业链关键节点布局，确保供应链稳定韧性，不断提升产业链抗风险能力。华为技术有限公司通过“营+销”的深度本地化模式，在全球建立了覆盖 170 多个国家和地区的线下渠道与服务体系，将营销触角深入当地毛细血管的布局，支撑了其在通信设备市场的领先地位。

（五）属地化经营能力成为中企出海“走出去”“走上去”的关键因素

遵守法律法规，遵从国际规则，遵循市场规律，尊重风俗文化是中企出海属地化发展的基本要求。未来，中企出海将转向深度属地化运营，以合规为底线、以规则为依据、以市场为导向、以文化为纽带，推动人才、管理、供应链与品牌全面本地化。企业主动融入东道国治理体系与商业生态，聘用本地人才、适配消费习惯、履行社会责任，是降低经营风险，彰显中国企业责任，实现“扎根”经营和可持续发展的基础。比亚迪在泰国设立工厂，

聘用和培养本地技术工人与管理人才组建泰国团队，与本土供应商合作，深度融入当地产业生态，并针对泰国消费者偏好及独特文化，快速将市场反馈应用于生产调整，充分做到遵循市场规律，成为中企在东南亚合规化、本地化经营的标杆。

合规经营是企业出海的必修课。在国际竞争白热化与国际监管趋严背景下，中国企业海外运营须坚守法律底线与商业准则。要在投资准入、外汇管理、贸易管制等环节严守国内与东道国双重法律法规底线。在劳动用工、税务财务、环境保护、知识产权等领域全面对标当地法律与国际标准。同时，严格落实反商业贿赂、反垄断、反洗钱、数据安全与隐私保护等刚性要求，将合规嵌入决策、运营、风控全流程，健全制度约束与全流程管控，以合规筑牢经营根基、降低跨境风险，成为实现稳健可持续全球化发展的基本功。

（六）从“产品出海”向“品牌出海”跃升是中国跨国公司国际竞争力和影响力不断提升的重要途径

品牌是中企国际竞争力的重要体现，是国家标识体系的重要组成部分。随着经济实力和世界影响力的提升，中国企业紧抓全球化、数智化发展机遇，出海品牌蓄势待发。小米、比亚迪、华为三个中国品牌上榜 2025 年全球最佳品牌排行榜，其中小米和华为品牌价值均提高 10% 以上。同时，2025 年前三季度石头科技、科沃斯等五大品牌机器人出货量包揽全球前五，合计占全球近七成市场份额¹⁷。

跨国公司是参与国际竞争与合作的重要主体。中国企业加快“走出去”步伐，向更高层次价值创造转变。《2025 年世界投资报告》数据显示，12 家中企¹⁸ 进入全球非金融跨国企业 100 大榜单，超越英国（11 家）和德国（10 家），仅次于美国（18 家）和法国（13 家）。同时，130 家中企上榜 2025 年《财富》世界 500 强，其中拼多多、奇瑞、比亚迪等多家企业排名跃升 50 名以上¹⁷。此外，中国品牌动力电池、电动汽车等在拉美、非洲新兴市场热销。2024 年，拉美地区的电动汽车销量达 412493 辆，销售新车的 51% 为中国品牌，且几乎所有电动公交车都来自中国¹⁹。

对策建议

中国企业对外投资进入关键阶段，对国际化布局、本土化运营、各类风险防控、合法权益保护等方面提出了更高要求。

（一）健全完善海外综合服务体系，突出提升专业服务能力，统筹推进服务资源优质供给和高效匹配

中国企业全球化经营不断深化，企业出海主体、投资区域、经营模式更加多元。总体来看，中国企业海外综合服务体系框架已基本形成，但专业服务供给能力仍有很大提升空间。下一步工作应在完善综合服务体系基础上，重点强化专业服务支撑能力，为企业高质量“走出去”提供更加精准、高效的服务保障。

加快打造央地联动、区域协同、资源集聚、内外贯通的立体化、全链条海外综合服务生态。随着企业出海主体多元化、产业链供应链协同出海和区域布局多元化趋势不断增强，单一部门或服务主体难以满足跨区域、跨行业发展需求。应以提升企业国际竞争力和维护海外合法权益为目标，统筹推进投资促进、权益保护与风险防控协同联动，推动政府部门、商协会和市场化专业机构协同发力。健全覆盖企业“走出去”事前、事中、事后全过程的服务体系，事前加强国别环境分析和风险提示，提供政策咨询；事中强化海外安全风险监测与信息发布，指导企业完善风险应对机制；事后完善投资贸易争议解决机制，用好调解、仲裁等多元化手段，降低经营不确定性。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源，围绕市场开拓、合规经营、风险防控、知识产权保护和海外权益维

护等重点领域加强专业培训和交流，持续提升出海服务资源供给效率，支持企业平稳安全健康开展海外经营活动。

构建“行业组织 + 专业机构”协同支撑体系，延伸政府服务链条。企业境外经营涉及法律、金融、税务、投融资等多领域专业事务，专业化分工和服务协同的重要性日益凸显。应支持国际贸易投资和经济合作领域商会、协会、促进会加强与境外中资企业商（协）会的常态化沟通合作，推动信息共享、资源整合与经验交流，凝聚行业整体出海合力。鼓励法律、财务、税务、投行、咨询等专业服务机构“走出去”，围绕企业“走出去”全生命周期需求，在项目咨询、合规设计、交易结构安排、落地运营和风险控制等方面提供系统化专业服务，形成“政府引导、协会协调、机构支撑、企业主体”的协同出海格局。

打造境外经贸合作区“一站式”综合服务平台，提升专业服务集成效能。企业境外投资运营往往需要同时对接法律、金融、税务、咨询等多类服务主体，如缺乏统一平台整合资源，将增加制度性交易成本、影响项目推进效率。应依托境外经贸合作区创新综合服务模式，引导法律、金融、咨询等专业机构和生产性服务业企业及东道国有关部门入驻，为企业提供税务筹划、合规咨询、融资对接和纠纷调解等“一站式”服务。提升律师事务所、仲裁机构和会计师事务所国际化服务能力，推动咨询机构为企业提供全球战略、公司治理和市场拓展等专业支持。强化金融赋能能力，鼓励金融机构创新跨境金融产品和保险服务，拓展企业融资渠道。支持信息技术、知识产权、标准认证、人力资源等服务机构提升国际化服务能力。加强智库国别与行业研究，为企业对外投资提供技术支撑和决策咨询，形成金融保障、技术支撑与专业服务协同发力的综合赋能体系。

（二）建立海外综合保护体系，健全多维覆盖、协同联动的海外资产安全保障措施，进一步保障投资者合法权益

部分国家以国家安全为由不断强化对外资企业投资审查和监管执法，投资安全审查、反垄断执法、税务调查等监管工具被更加频繁地运用于跨国企业经营活动之中，企业海外

经营面临更加复杂的安全与合规环境，中国投资者海外利益保护需求明显上升，需要为企业高质量“走出去”提供更加有力的制度保障。

构建协同联动的海外综合保护体系。中国企业对外投资规模不断扩大，境外资产和人员分布范围持续拓展，企业在不同制度环境中开展经营活动，面临的风险类型更加多样、治理要求更加复杂。单一部门或单一主体难以有效应对跨区域、跨领域的海外利益保护需求，需要加快构建协同联动的海外综合保护体系，提升海外权益保护整体能力。应加强海外利益保护机制协同作用，充分发挥现有机制统筹协调作用，推动贸易投资与安全合作协同发展，提升海外权益保护的整体效能。深化驻外机构、安保机构及境外服务平台的联动协作，建立常态化沟通协作机制，实现信息共享、资源互通、行动协同。将安全风险预警、海外项目防护、突发事件处置等保护举措，全面嵌入企业对外投资、建设、运营全过程，提升投资权益保护的系统性与协同性。

完善多维覆盖的海外资产安全保障措施。近年来，部分地区政治安全形势复杂，海外项目面临恐怖袭击、社会动荡、主权违约、经营纠纷等多重风险，对企业海外资产安全提出更高要求。应加强跨部门机制性沟通协作，强化主体责任与属地管理责任，筑牢境外项目安全防线。统筹运用贸易投资救济工具，拓展政策性保险覆盖范围，充分发挥领事保护作用，强化安全保障支撑。健全国际商事争议解决支持体系，引导企业用好协商调解、国际仲裁等多元化争端解决机制。加快构建境外中资企业联防联控网络，凝聚海外资产安全保障合力。

发挥政府间对话机制作用保障海外投资者权益。在全球经贸规则调整和投资审查趋严背景下，企业单独与东道国沟通协调的能力和空间有限，需要通过政府间机制加强制度层面的协调与保障。应充分发挥双边经贸联（混）委会、投资合作工作组等机制作用，与重点投资东道国建立长效稳定的沟通协调机制，搭建常态化诉求反馈与问题解决渠道。借助高层互访、外交对话等渠道，逐步提升企业与东道国政府对话层级，推动构建多层次对等协商平台，为企业海外投资运营营造稳定、公平、可预期的制度环境。

（三）加快推进立法，加强全要素管理和靶向监管，有效防范化解重大风险隐患

面对新形势新挑战，需要统筹推进对外投资立法规范与全要素管理，构建更加系统完备的有效管理体系。

强化对外投资全要素管理。海外经营活动涉及资金、技术、数据、人员等多类关键要素，风险类型呈现出多维交织、链条延伸的特点，在资金安全、技术保护和数据合规等方面存在风险隐患，亟须通过强化要素管理提升风险防控能力。应健全海外投资资金监管机制，规范跨境资金流动与使用管理，防范资金挪用、违规划转及汇率波动等风险，引导企业优化资金配置，提升资金抗风险能力。加强核心技术与人才要素管理，健全境外人才培养、引进及管理机制，提升从业人员专业能力、合规意识与安全素养，强化关键技术清单管理、敏感信息保护和知识产权风险防控，防范技术外泄、人才流失和人员安全风险。建立对外投资全要素全流程风险管理体系，加强数据、资源、物流等重点要素协同管理，强化重大风险预警、动态监测及处置能力。

（四）加快企业本土化步伐，着力提升属地化运营水平

企业在境外市场的发展越来越依赖对当地制度环境、产业体系和社会文化的深度融入，经营本土化正逐步向“本地研发、本地生产、本地销售”的全链条运营模式升级。应进一步引导企业加强本地人才培养、深化产业链合作、推动品牌和文化交流，不断提升企业属地化运营水平，夯实企业海外长期可持续发展的基础。

以人才本土化夯实属地化运营根基。企业在境外长期经营过程中，需要更好适应当地市场环境、法律制度和文化背景，本土人才在企业运营和管理中发挥着重要桥梁作用。应立足东道国人才市场，加强本土人才招聘与培养，吸纳当地管理、技术及运营等专业人才，完善人才培养与晋升机制，提升本土员工专业能力与企业认同感。搭建中外员工沟通协作

平台，促进技术经验与本土智慧融合，打造中外协同、优势互补的人才队伍，为境外企业稳定运营提供人力支撑。

深化产业链供应链本土化布局。在全球产业链供应链加速重构背景下，提升供应链本地协同能力有助于增强企业运营稳定性和市场适应能力。应根据东道国资源禀赋与产业基础，推动原材料采购、零部件生产及物流配送等供应链环节适度本土化。加强与当地企业及上下游合作伙伴的协同联动，有序融入东道国产业链体系。在保障核心环节自主可控的前提下，优化全球产业链供应链布局，提升境外项目供应链稳定性与风险应对能力。

推动企业品牌与文化本土化融合。企业在境外经营同样是品牌形象和文化理念的重要传播过程，加强品牌与文化的本土化融合，有助于提升企业在当地市场的认可度和社会接受度，为企业长期稳定经营营造良好环境。应围绕东道国市场环境 with 消费结构特征，系统优化品牌定位与传播策略，将企业品牌理念与当地市场需求有机结合，提升品牌在属地市场的辨识度和亲和力。深化企业文化与属地文化的融合互动，尊重东道国历史传统、宗教信仰与社会习俗，在经营管理、员工关怀、社区互动等方面体现文化包容，增强跨文化管理能力。积极履行社会责任，主动融入当地经济社会发展，构建与政府、社区、合作伙伴多方共赢的良性互动机制，不断夯实长期发展基础。

注释：

- 【1】 Global foreign investment up 14% in 2025, with growth concentrated in developed economies - UNCTAD,
<https://unctad.org/news/global-foreign-investment-14-2025-growth-concentrated-developed-economies>
- 【2】 Global Investment Trends Monitor, No. 50 | UN Trade and Development (UNCTAD),
<https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-50>
- 【3】 Global Investment - UNCTAD,
https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2026d1_en.pdf
- 【4】 Global Investment - UNCTAD,
https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2026d1_en.pdf
- 【5】 Global Investment - UNCTAD,
https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2026d1_en.pdf
- 【6】 数据来源：国家统计局
- 【7】 数据来源：国际货币基金组织（IMF）
- 【8】 数据来源：商务部
- 【9】 数据来源：《2024 年中国对外直接投资统计公报》
- 【10】 数据来源：央视网
- 【11】 数据来源：《2024 年中国对外投资统计公报》
- 【12】 资料来源：国务院国资委

【13】资料来源：中国政府网

【14】资料来源：央视网

【15】资料来源：商务部王文涛部长《求是》刊文《大力推进高水平对外开放》

【16】数据来源：光明网

【17】资料来源：央视网

【18】注：包括中国香港和中国台湾各一家

【19】数据来源：人民日报



地址：北京市南礼士路66号建威大厦10层
邮编：100045
www.cciip.org.cn



商务部国际贸易经济合作研究院
Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation

地址：北京市东城区安定门外东后巷28号
邮编：100710
www.caitec.org.cn

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn