

2025中国TIR运输发展报告



中国道路运输协会

2026年3月

目 录

前 言.....	2
致 谢.....	4
1. 中国道路货物运输行业概述.....	5
1.1 中国道路货物运输行业总体情况.....	5
1.2 中国国际道路货物运输行业总体情况.....	9
2. 2025 年中国 TIR 运输市场运行情况.....	14
2.1 TIR 持证人.....	14
2.2 活跃 TIR 证持证人.....	15
2.3 TIR 运输作业量.....	18
3. 中国与相关国家间的贸易及道路运输合作.....	27
3.1 俄罗斯.....	27
3.2 哈萨克斯坦.....	32
3.3 乌兹别克斯坦.....	37
4. TIR 运输市场及持证人面临的考验.....	43
4.1 压力一：境外政策的不确定性和歧视性.....	43
4.2 压力二：极端天气下的行车安全与经营效率.....	44
4.3 压力三：TIR 市场的价格竞争与车辆改装.....	44
5. 跳出短期主义泥潭，重构发展逻辑.....	45
5.1 从“被动适应”转向“主动构建”.....	45
5.2 从“规模扩张”转向“价值创造”.....	45
5.3 从“价格竞争”转向“品牌竞争”.....	46
结 语.....	46

前 言

中国 TIR 运输市场经历了 2023 年的市场化启动和 2024 年的高速增长，2025 年在高质量共建“一带一路”、增强全球供应链韧性、多举措政策支持、持续技术赋能及不断增长的外贸需求多重驱动下，各项核心指标持续稳健增长，市场活力全面释放。TIR 运输已成为国际道路运输行业增长最快的细分市场，已从试点探索迈向规模化发展阶段。

2025 年，103 家中国活跃持证人企业从 43 个海关起运，在 70 余条跨境公路运输线路上，将 TIR 运输作业量从 2024 年的 1055 票提高至 2025 年的 3086 票；TIR 运输货运量从 2024 年的 1.36 万吨提升至 2025 年的 4.2 万吨；完成进出口货值从 2024 年的 10 亿元人民币提升至 34 亿元人民币。三项指标的增幅分别达到 193%、212%和 235%。

TIR 运输“一证到底、一车直达”的核心逻辑与制度安排，逐渐消弭了传统边境省份与内陆省份在跨、过境道路运输领域的地域差距，TIR 运输市场覆盖范围已从我国北方边境口岸延申至华中、华南等沿海省份，粤港澳大湾区、长三角地区作为新开辟的 TIR 运输启运地，精密仪器、跨境电商产品等高附加值货物比重持续提升，TIR 运输已成为

我国先进制造业供应链中的关键一环。

2025 年，国际地缘政治冲突强度不减，全球经济复苏乏力，贸易保护主义持续抬头，国际运输通道稳定畅通和重点物资运输安全风险加大，给跨境物流市场带来了前所未有的压力。2026 年，TIR 市场仍将面临“在不确定性中寻找确定性”的严峻考验。地缘政治博弈、能源价格波动以及各国政策的不稳定性，依然是悬在行业头顶的达摩克利斯之剑。但危机往往孕育新机，全球供应链的重构将进一步凸显道路运输的战略保障和备份价值。未来的竞争将不再仅仅是速度的比拼，更是企业应对风险、整合资源能力的较量。只有那些在合规运营、线路多元化和风险管控上深耕细作的企业，才能在复杂严峻的形势下，穿越周期，推动中国 TIR 运输迈向更具韧性的高质量发展新阶段。

致 谢

在本报告的撰写过程中，我们得到了多方的大力支持与无私帮助，在此表示衷心的感谢。

感谢交通运输部运输服务司和海关总署口岸监管司，长期以来对 TIR 运输在中国的深入实施和应用给予的高度重视，以及在国际道路运输行业相关政策解读和口岸监管流程等方面的业务指导，这为报告分析提供了权威依据。感谢国际道路运输联盟（IRU）北京代表处和交通运输部公路科学研究院（RIOH）汽车运输研究中心为协会提供了丰富的国际道路运输领域专业知识和最新动态，为报告展现国际视野并开展深度分析提供了坚实支撑。

最后，感谢所有参与本报告撰写和审核工作的同仁们，是你们的辛勤付出和智慧结晶，使得这份报告能够顺利完成。

1. 中国道路货物运输行业概述

当下，我国运输结构调整持续深化，道路运输正从“规模扩张”转向“提质增效+精准定位”，并逐渐在综合运输体系中扮演基础性、定制化服务角色。总体来看，我国道路货物运输经营业户数量近年来保持持续下降趋势，国际道路运输经营业户大幅增长。由此可见，面对国内货运市场“降、卷、减”的困难局面，更多的经营主体已经开始从国内业务转向对国际业务的探索和拓展。

1.1 中国道路货物运输行业总体情况

1.1.1 中国道路货物运输经营业户情况

2024 年底，全国道路运输行业共有经营业户 333.531 万户，比上年末下降 1.8%。其中道路货物运输经营业户 276.40 万户，下降 3.7%。

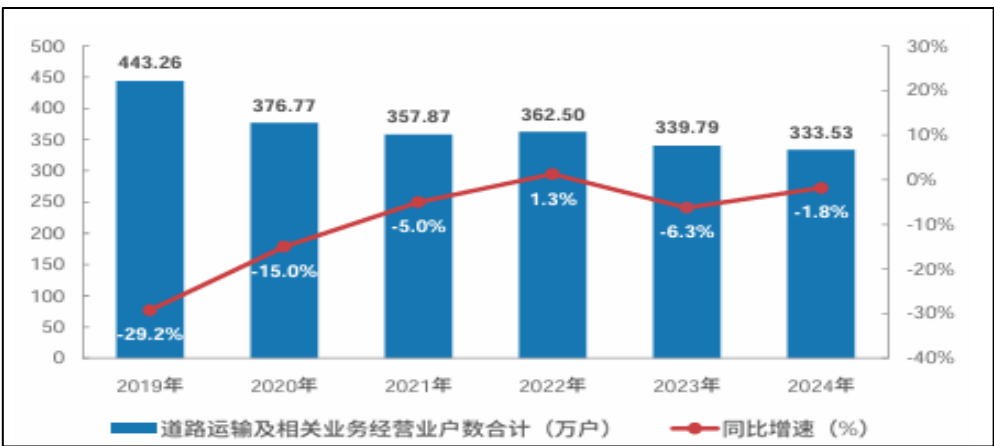


图 1-1 道路运输及相关业务经营业户数量

¹ 本章节数据摘录自《2024 年道路运输统计分析报告和资料汇编》

道路货物运输营业户中，企业 48.63 万户，下降 0.5%；个体户 227.77 万户，下降 4.3%。企业业户占 17.6%，所占比重比上年末提高 0.6 个百分点。

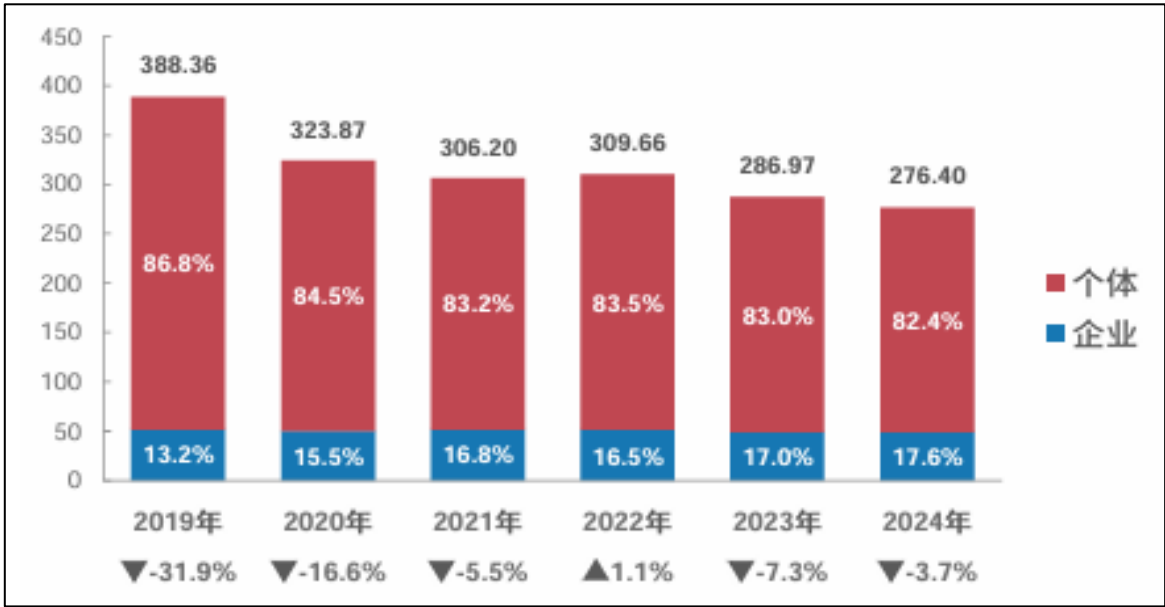


图 1-2 道路货物运输业户数量

从经营范围看，专用运输、大型物件运输、危险货物运输市场发展良好，保持持续增长态势，普通货运总体规模有所缩减。2024 年末，普通货运 263.75 万户、专用运输（含集装箱运输）22.51 万户、大型物件运输 7.01 万户、危险货物运输 1.53 万户，分别比上年末下降 4.5%、增长 19.3%、增长 19.8%、增长 4.08%。

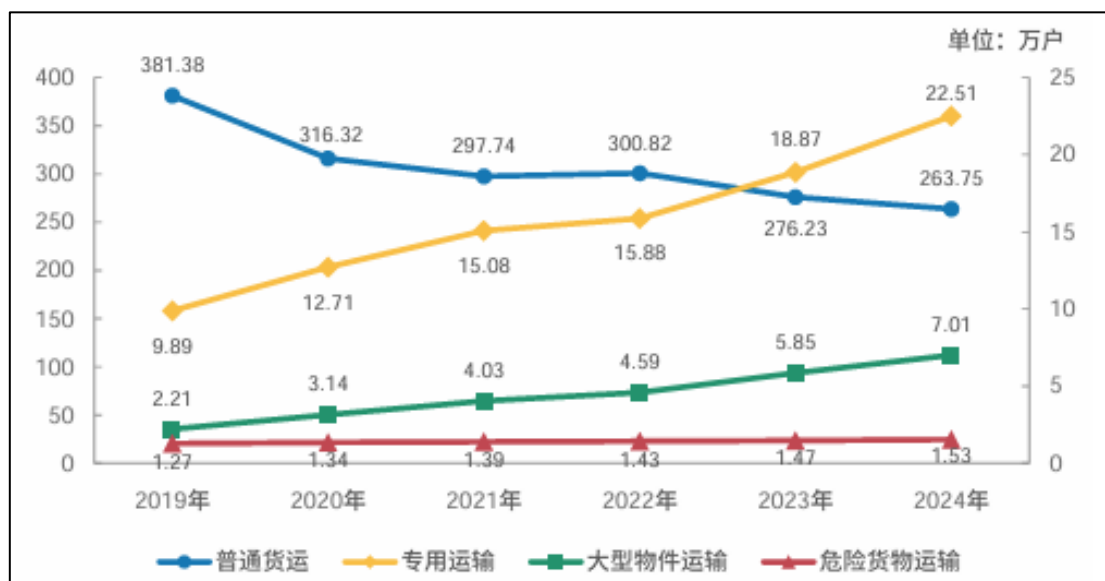


图 1-3 道路货物运输业户数量（按经营范围分类）

从运力规模看，拥有车辆 50 辆及以上的货运企业 4.25 户，比上年末增长 0.5%，占总经营货运企业数的 8.7%。拥有车辆 50 辆以下的货运企业 44.39 万户，占总经营货运企业数的 91.3%，较去年下降 0.6%。拥有车辆数不足 10 辆的企业占比 66.3%，所占比例持续减少，比上年下降 0.3 个百分点，其中，69.3%的普通货运企业、56.8%的专用运输企业、60.3%的大型物件运输企业和 19.8%的危险货物运输企业拥有车辆数不足 10 辆。

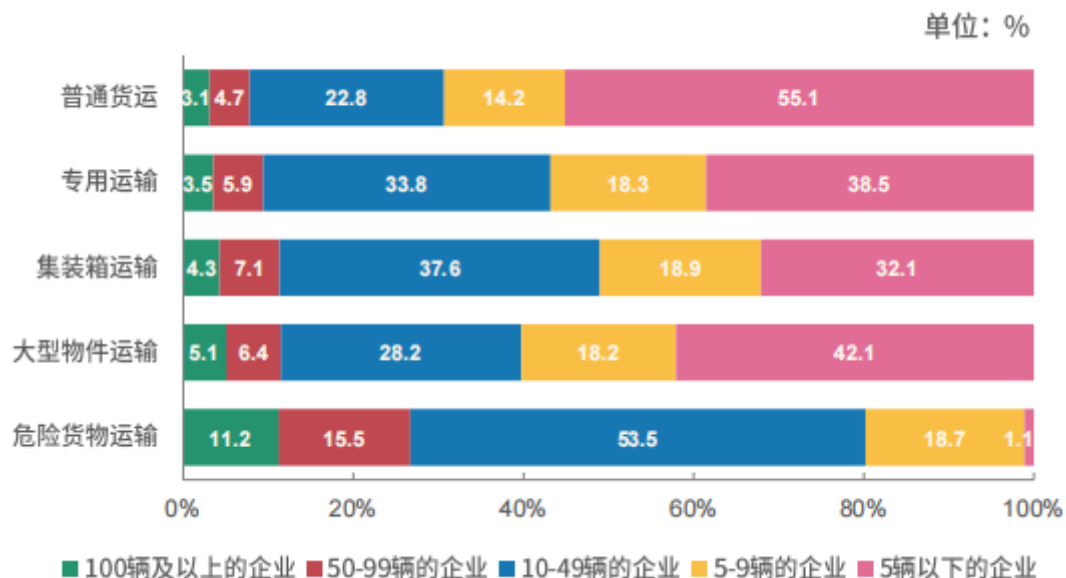


图 1-4 2024 年道路货物运输企业结构

1.1.2 中国道路货物运输从业人员情况

2024 年末，全国道路货物运输（不含从事总质量 4.5 吨及以下货物运输）从业人员 1620.49 万人，比上年末下降 4.4%，其中，道路货物运输驾驶员 1425.88 万人，下降 4.9%，危险货物运输驾驶员 92.41 万人，增长 2.6%，危险货物运输押运员 97.99 万人，增长 2.7%，危险货物运输装卸管理员 4.94 万人，下降 5.1%。

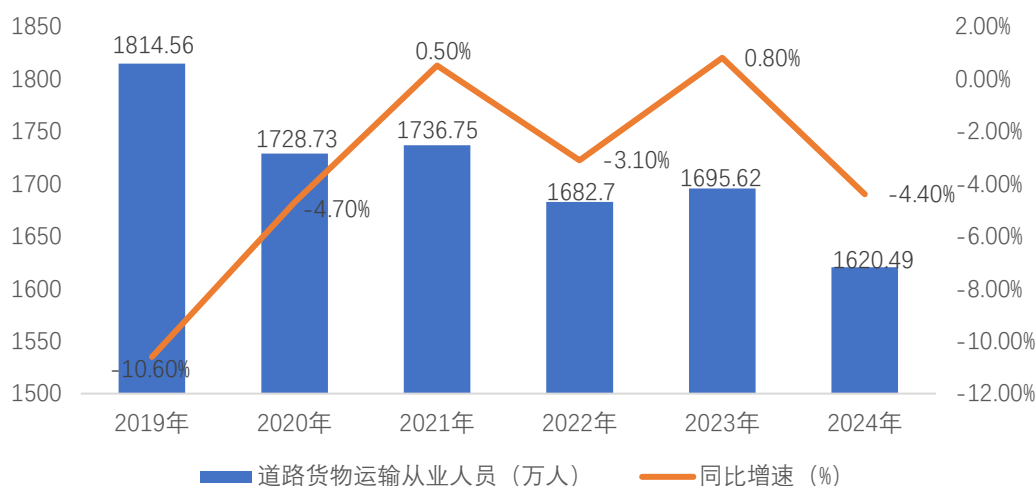


图 1-5 道路货物运输从业人员数

1.2 中国国际道路货物运输行业总体情况

随着“一带一路”建设的深入推进，国际道路运输便利化协定实施范围稳步扩大，国际道路运输作为互联互通的重要纽带取得了丰硕成果。东北亚国家仍是国际道路运输的主要方向，运输量平稳增长，但占比有所下降；中亚通道的客、货运量增速和占比双双提升；东欧及西亚国家货运量虽然基数较低，但白俄罗斯、格鲁吉亚货运量增长迅猛，已延伸至阿塞拜疆和土耳其。国际道路运输“第四物流通道”不断畅通，量质双升更有韧性，便利化水平明显提高，有力推动了构建多元化国际运输通道网络格局。

1.2.1 中国国际道路货物运输经营业户及从业人员情况

截至 2024 年末，中国从事国际道路运输的经营业户共有 1009 户，较上年度增长 56.0%，其中，从事国际道路货物运输的经营业户 938 户。拥有车辆数在 100 辆及以上的国际道路货

物运输经营业户 137 户。国际道路运输从业人员 26867 人，较上年度增长 66.1%。其中，国际道路货物运输从业人员 24477 人，较上年度增长 60.3%。

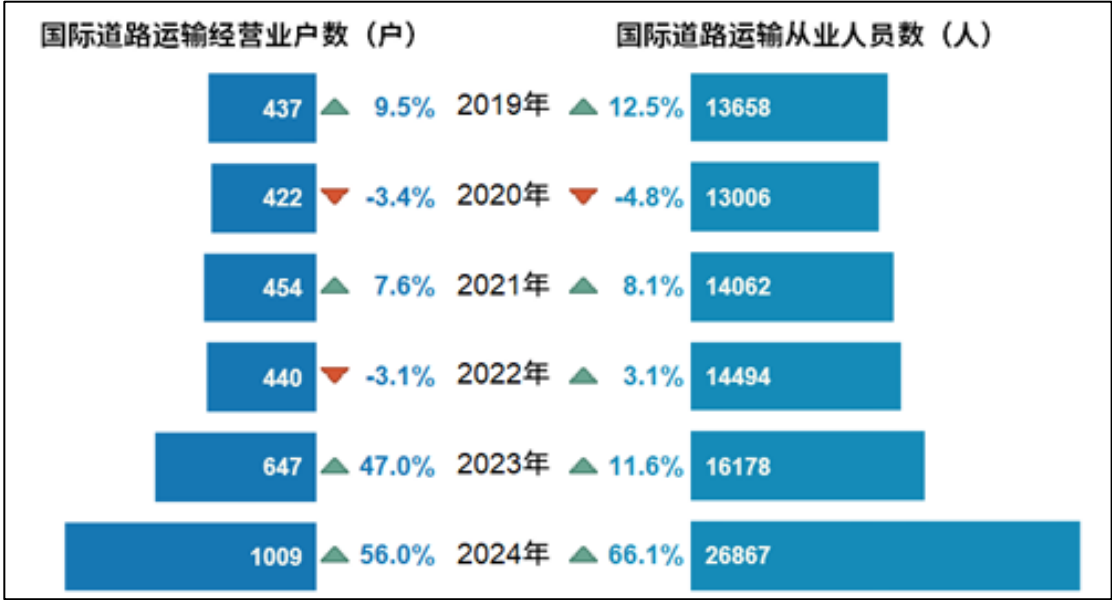


图 1-6 国际道路运输业户数数和从业人员数量

1.2.2 中国国际道路货物运输车辆情况

2024 年末，我国从事国际道路货物运输车辆共 36420 辆，总质量 95.25 万吨，车辆数较上年度增长 29.9%，货物运输车辆中大多数是重型货车，重型、中型、轻型货车所占比例分别为 97.3%、1.8%、0.9%。

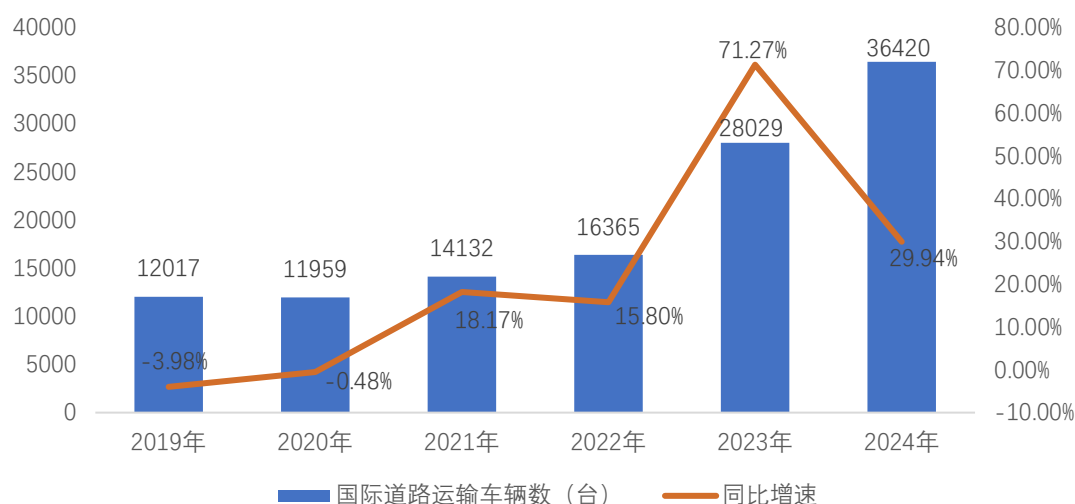


图 1-7 国际道路运输车辆数

1.2.3 中国国际道路货物运输量情况

全国从事国际道路货物运输的车辆出入境辆次为 454.91 万辆次，较上一年度增长 36.6%，C 种许可证使用量 147.64 万张，较上一年度增长 98.81%。

2024 年，全年国际道路货物运输量 1.27 亿吨，较上一年增长 2494 万吨，增幅 24.4%；货物周转量 121.76 亿吨公里，较上一年度增长 52.26%。由中方承运者完成的货运量 3624 万吨，较上一年度下降 29.76%。与东北亚国家（俄罗斯、朝鲜、蒙古国）的货运量为 8858.80 万吨，比上年增长 17.7%，占总量的 69.6%。

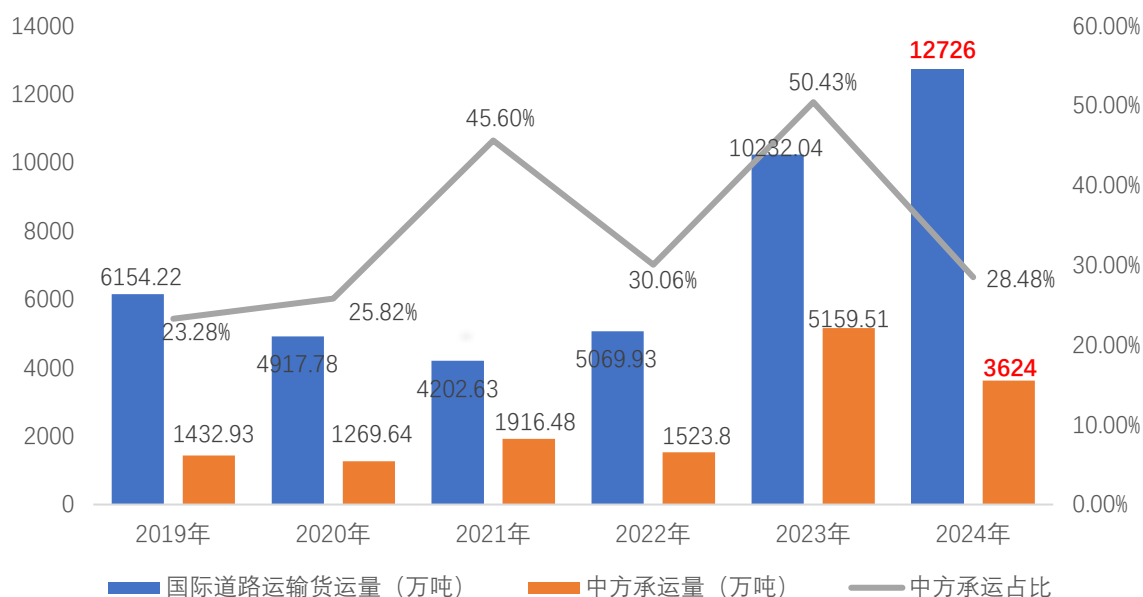


图 1-8 国际道路运输货运量

2024 年，中蒙、中越、中老、中哈、中俄之间货运量增长水平位列前五，分别增长 1080.81 万吨、299.26 万吨、290.55 万吨、249.61 万吨和 226.38 万吨，占总增量的 86.07%。

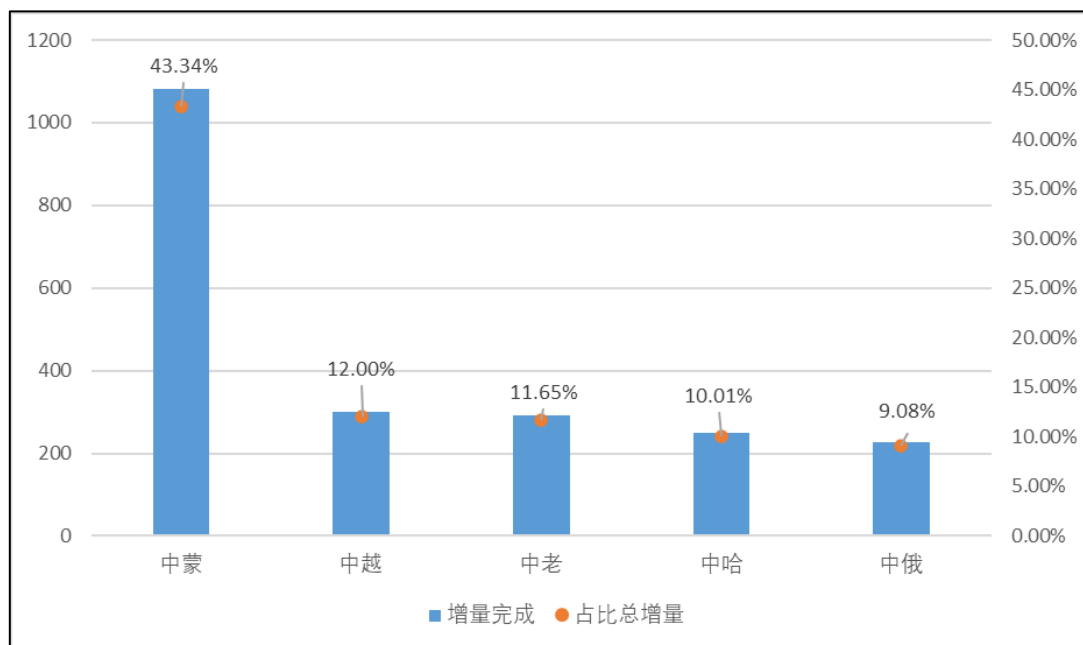


图 1-9 2024 年国际道路运输货运量增量前五完成情况（万吨）

2024 年，我国共有 58 个口岸开展国际道路货物运输业务，

其中货运量 1000 万吨以上的口岸 3 个，甘其毛都口岸 3514.50 万吨、策克口岸 2410.05 万吨、满都拉口岸 1266.93 万吨。在我国各省完成的国际道路货运量中，内蒙古 7953.99 万吨，较上一年度增长 14.6%，占比 62.5%；辽宁 12.00 万吨，增长 620.3%，占比 0.1%；吉林 45.23 万吨，增长 88.8%，占比 0.4%；黑龙江 336.98 万吨，增长 49.6%，占比 2.6%；广西 651.94 万吨，增长 39.0%，占比 5.1%；云南 2259.75 万吨，增长 32.3%，占比 17.8%；新疆 1466.24 万吨，增长 70.5%，占比 11.5%。

2. 2025 年中国 TIR 运输市场运行情况

2025 年是中国 TIR 运输市场化、常态化运行的第三年，TIR 证持有人主体数量、活跃数量、覆盖范围，以及 TIR 运输业务量、货运量、进出口货值等几项核心指标延续高增长态势，TIR 运输市场持续迸发强劲的发展活力与旺盛的市场生机。在各级行业主管部门的支持和推动下，我国便利运输协定体系的不断健全与完善，依托口岸建立的以过境运输、第三国运输、全域开放为特征的国际道路运输通道网络不断拓展，互免签证国家数量不断增加。作为新兴的增量市场，TIR 运输市场持续为跨境物流安全高效畅通注入新动能，彰显我国国际道路运输体系的韧性与竞争力。

2.1 TIR 持证人

截至 2025 年底，中国 TIR 证持有人数量共计 272 家，较上年增长 42.4%，覆盖全国 24 个省区市。详见图 2-1。

为维护 TIR 运输市场持续、健康、规范发展，防止部分企业在对国际道路运输业务缺乏足够了解、对可能存在的市场风险缺乏足够认知的情况下，盲目跟风进入 TIR 系统，中国道路运输协会根据市场发展现状，修订了《TIR 证签发流程与管理办法》（以下简称《办法》），对企业申请条件进行了适当调整，增加了“企业自有车辆年度保险单”与“企业开展国际道路运输业务证明材料”等两项要求，并于 2025 年 1 月 1 日正式在协会官网上发布实施。

新《办法》中增设的企业进入 TIR 系统的前置条件，对申请企业提出了更高的要求，也抑制了部分企业的盲目需求。2025 年中国持证人数量的增幅出现了大幅下降。此外，由于业务调整等原因，有 4 家持证人企业申请退出了 TIR 系统，也反映出企业群体对于 TIR 市场的认知逐渐趋于冷静客观。



图 2-1 中国 TIR 证持证人分布示意图（2025 年，272 家）

2.2 活跃 TIR 证持证人

活跃 TIR 证持证人作为中国 TIR 运输市场的运营主体和核心引领力量，用坚毅谱写运输速度、用担当践行初心使命、用实干成就理想目标。2023 年，11 家中国 TIR 证持证人开展了 TIR 运输业务。2024 年，活跃持证人数量达到 60 家，增长率为 445%，覆盖全国 15 个省区市。2025 年，这一数字达到 124 家，较上一年度增长 106.7%，覆盖全国 22 个省区市。

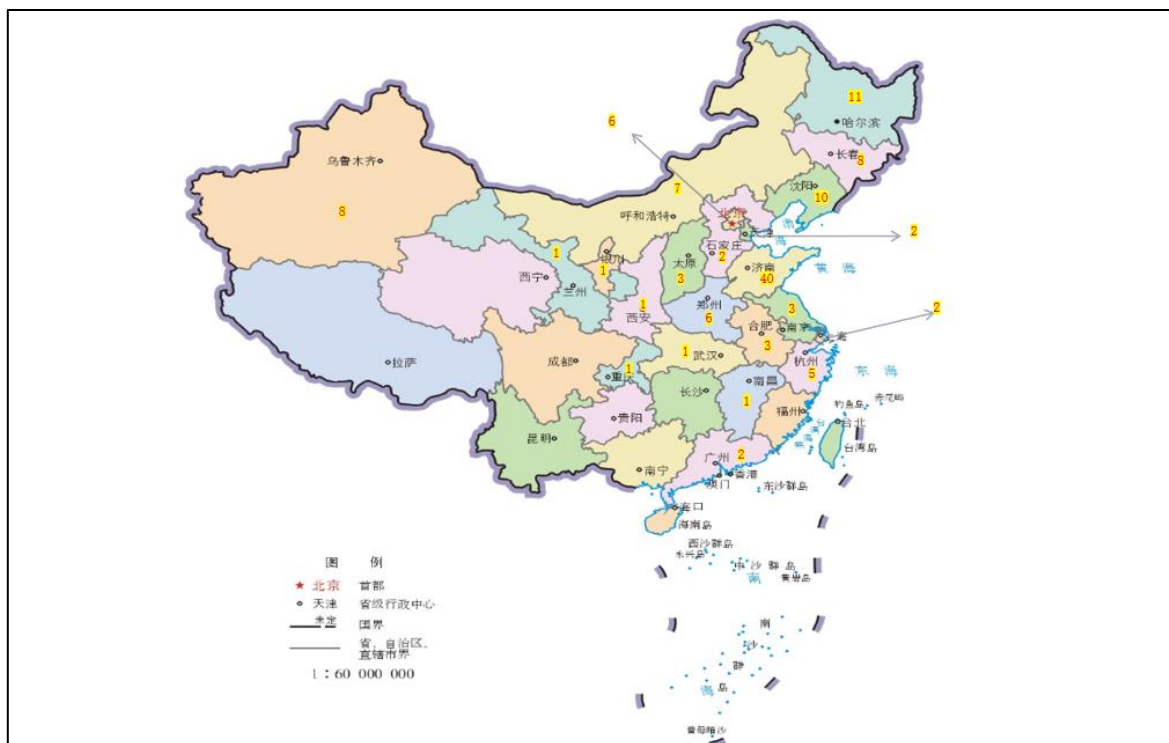


图 2-2 中国活跃 TIR 证持有人分布示意图（2025 年，124 家）

表 2-1 中国活跃 TIR 证持有人名单（2025 年，124 家）

持证人 ID	企业名称	持证人 ID	企业名称
山东（40）		黑龙江（11）	
CHN/095/00010	中国外运华中有限公司	CHN/095/00003	黑龙江龙运快运有限公司
CHN/095/00015	山东临满欧国际物流有限公司	CHN/095/00021	哈尔滨亿康龙运输有限公司
CHN/095/00017	青岛西海岸利达物流有限公司	CHN/095/00025	黑龙江龙运兴达物流有限公司
CHN/095/00018	中国外运华中有限公司威海分公司	CHN/095/00037	绥芬河市广平装卸服务有限公司
CHN/095/00022	烟台金邦运输有限公司	CHN/095/00040	绥芬河市正辉物流有限公司
CHN/095/00024	威海锦程国际货运代理有限公司	CHN/095/00058	黑河中帛国际运输有限公司
CHN/095/00042	山东广驰运输有限公司	CHN/095/00061	齐齐哈尔光明运输代理服务有限公司
CHN/095/00051	青岛远博物流有限公司	CHN/095/00063	黑龙江省亿丰达供应链管理有限公司
CHN/095/00054	青岛兴元顺达运输有限责任公司	CHN/095/00110	哈尔滨托启冷藏货物运输有限公司
CHN/095/00076	青岛诚发伟业物流有限公司	CHN/095/00140	黑龙江速鑫运输有限公司
CHN/095/00087	山东龙一运输有限公司	CHN/095/00179	哈尔滨宝鼎物流有限公司
CHN/095/00089	青岛鸿宇物流有限公司	辽宁（10）	
CHN/095/00092	龙晨国际物流（山东）有限公司	CHN/095/00002	大连交通运输集团有限公司
CHN/095/00094	山东卡航之家现代物流管理有限公司	CHN/095/00013	睿帆国际物流（大连）有限公司
CHN/095/00095	威海远方国际物流有限公司	CHN/095/00116	大连瑞新国际物流有限公司
CHN/095/00097	济南富运物流有限公司	CHN/095/00123	朝阳市安途冷藏运输有限公司
CHN/095/00098	青岛百伟汽车运输有限公司	CHN/095/00137	丹东鑫旺达实业有限公司

持证人 ID	企业名称	持证人 ID	企业名称
CHN/095/00099	山东华亮国际物流有限公司	CHN/095/00184	营口鼎捷运输有限公司
CHN/095/00101	中安国际物流（临沂）有限公司	CHN/095/00201	大连禹通科技有限公司
CHN/095/00103	山东裕达运输股份有限公司	CHN/095/00215	营口金铭物流有限公司
CHN/095/00109	安丘百纳物流有限公司	CHN/095/00216	大连领鲜冷链物流有限公司
CHN/095/00112	山东汉龙物流有限公司	CHN/095/00231	沈阳市旺龙运输有限公司
CHN/095/00117	山东永昌物流运输有限公司	新疆（8）	
CHN/095/00120	山东天象国际物流有限公司	CHN/095/00004	艾尔布勒斯运输（新疆）有限公司
CHN/095/00121	潍坊润诚佳惠物流有限公司	CHN/095/00007	新疆袋鼠速递有限公司
CHN/095/00128	淄博元青汽车销售有限公司	CHN/095/00012	新快线国际物流（新疆）有限公司
CHN/095/00131	青岛敬明承运物流有限公司	CHN/095/00036	阿拉山口宏顺物流有限公司
CHN/095/00139	中嘉瑞国际供应链管理（山东）有限公司	CHN/095/00047	新疆西域轻工旅游汽车服务有限责任公司
CHN/095/00161	莒县信达物流有限公司	CHN/095/00049	青河县百胜物流有限公司
CHN/095/00162	山东君道供应链管理有限公司	CHN/095/00053	福海县亿通汽车运输有限责任公司
CHN/095/00171	德州鲁恩运输服务有限公司	CHN/095/00125	乌鲁木齐鑫恒晟通物流有限责任公司
CHN/095/00175	山东安仟佳国际物流有限公司	吉林（8）	
CHN/095/00182	滨州市远顺运输有限公司	CHN/095/00019	丝路国际物流（珥春）有限公司
CHN/095/00192	山东军成供应链管理有限公司	CHN/095/00023	吉林省长久联合物流有限公司
CHN/095/00194	山东志同道合汽车服务有限公司	CHN/095/00080	吉林省中运国际货运管理有限责任公司
CHN/095/00217	蒙阴航宇运输有限公司	CHN/095/00081	珥春宏润国际物流有限公司
CHN/095/00233	青岛润晟驰物流有限公司	CHN/095/00111	长春陆港捷运运输有限公司
CHN/095/00236	青岛俄速达物流有限公司	CHN/095/00142	珥春市金鼎运输有限公司
CHN/095/00251	青岛青驰物流有限公司	CHN/095/00159	润升国际物流（吉林）有限公司
CHN/095/00260	青岛野狐物流有限公司	CHN/095/00196	吉林省金玖物流有限公司
北京（6）		内蒙古（7）	
CHN/095/00043	北京朝顺通国际物流有限公司	CHN/095/00035	满洲里交通物流有限责任公司
CHN/095/00048	北京广汇达运输有限公司	CHN/095/00073	内蒙古徐氏物流有限公司
CHN/095/00145	北京金叶安顺通货物运输有限公司	CHN/095/00090	内蒙古恒万基物流有限公司
CHN/095/00176	北京博华物流有限公司	CHN/095/00153	内蒙古新茂货运有限公司
CHN/095/00209	北京紫金鹏货运有限公司	CHN/095/00202	内蒙古猛犸国际物流有限公司
CHN/095/00221	北京荣顺供应链管理有限公司	CHN/095/00229	满洲里乐运供应链管理有限公司
河南（6）		CHN/095/00242	内蒙古锐途物流有限责任公司
CHN/095/00011	郑州弘依运输有限公司	浙江（5）	
CHN/095/00026	河南全程物流有限公司	CHN/095/00020	绍兴瑞亚国际供应链有限公司
CHN/095/00031	河南瑞驰物流有限公司	CHN/095/00055	浙江三顺物流科技有限公司
CHN/095/00038	河南新起点运输有限公司	CHN/095/00106	宁波彭友物流有限公司
CHN/095/00152	濮阳市亿通汽车服务有限公司	CHN/095/00206	瑞安市瑞新欧国际物流有限公司
CHN/095/00245	河南稳达物流运输有限公司	CHN/095/00234	温州飞格达物流有限公司
江苏（3）		山西（3）	

持证人 ID	企业名称	持证人 ID	企业名称
CHN/095/00009	江苏绿点储运有限公司	CHN/095/00064	大同市渊安国贸物流有限公司
CHN/095/00041	苏州硕豪国际物流有限公司	CHN/095/00134	山西王得福汽车销售服务有限公司
CHN/095/00045	无锡恒远达物流有限公司	CHN/095/00226	灵石县楷琛物流有限公司
安徽(3)		广东(2)	
CHN/095/00032	芜湖时昇物流有限公司	CHN/095/00148	广东凌科供应链管理有限公司
CHN/095/00155	马鞍山则一物流有限公司	CHN/095/00193	华鹏飞股份有限公司
CHN/095/00203	安徽冠鼎物流有限公司	天津(2)	
上海(2)		CHN/095/00052	天津鑫铂湖供应链管理有限公司
CHN/095/00177	茜茹商贸(上海)有限公司	CHN/095/00181	天津市宏生达物流有限公司
CHN/095/00185	上海开尔唯国际物流有限公司	陕西(1)	
河北(2)		CHN/095/00082	陕西鑫德现代物流有限公司
CHN/095/00199	唐山曹妃甸飞腾源博物流有限公司	湖北(1)	
CHN/095/00224	河北嵩宏物流有限公司	CHN/095/00198	荆门市宏茂物流有限公司
重庆(1)		江西(1)	
CHN/095/00078	重庆宝蓝物流有限公司	CHN/095/00072	江西天诚易通物流有限公司
甘肃(1)		宁夏(1)	
CHN/095/00034	兰州国际港多式联运有限公司	CHN/095/00050	宁夏歆通物流科技有限公司

2.3 TIR 运输作业量

2.3.1 TIR 作业量累计数据

截至 2025 年 12 月底，累计有 14 个国家的 335 家 TIR 证持证人企业在中国境内的 74 个内陆及边境海关开展了 9834 票 TIR 作业。其中，出境作业 7149 票，入境作业 2685 票。

表 2-2 中国境内 TIR 作业累计统计 (2018 年 5 月-2025 年 12 月)

国籍	承运人数量	总票数
中国/CHN	124	4294
蒙古国/MNG	26	1923
哈萨克斯坦/KAZ	118	1790
乌兹别克斯坦/UZB	16	248
俄罗斯/RUS	27	402
波兰/POL	1	2

国籍	承运人数量	总票数
德国/DEU	1	14
白俄罗斯/BLR	4	17
吉尔吉斯斯坦/KGZ	9	307
塔吉克斯坦/TJK	1	3
土耳其/TUR	4	4
伊朗/IRN	2	2
巴基斯坦/PAK	1	827
格鲁吉亚/GEO	1	1
合计：14 国	335	9834

蒙古国 TIR 证持证人在我国境内开展 TIR 作业累计数量最多，26 家企业共计运行 1923 票。其次是哈萨克斯坦，118 家企业共计运行 1790 票。蒙古国与哈萨克斯坦两国企业运行票数占国外企业运行总票数的 67%。

中国境内 TIR 作业量呈现稳步增长状态。每年第四季度是中国-俄罗斯、中国-中亚线路的传统旺季，从 2023-2025 年统计数据看，第四季度的 TIR 运输业务分别为 218 票、669 票、1403 票，增幅明显。

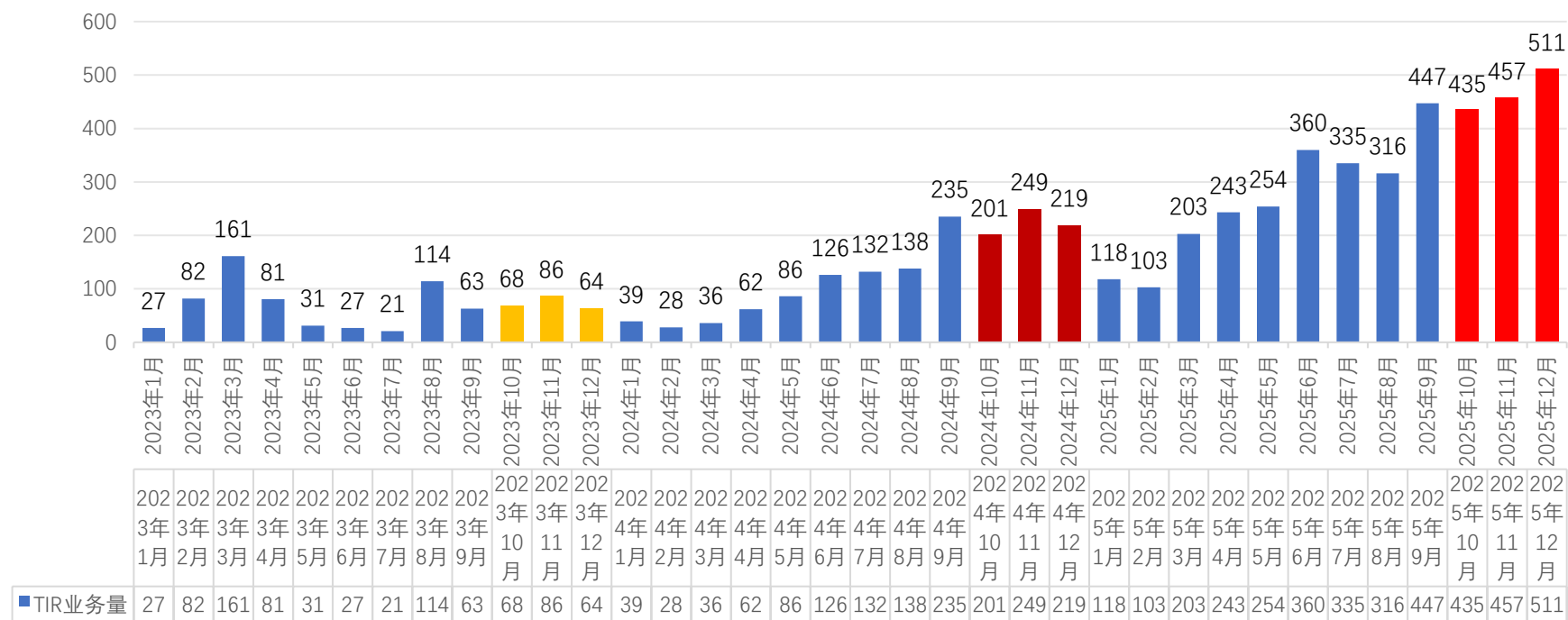


图 2-3 中国境内 TIR 业务量统计（月度）

2.3.2 2025 年度 TIR 作业量数据

2025 年，共有 8 个国家的 130 家 TIR 证持有人通过我国 52 个内陆及边境海关开展了 3782 票 TIR 作业，其中出境作业 3327²票，占比 87.9%；入境作业 463 票。详见表 2-3。

表 2-3 中国境内 TIR 作业情况（2025 年）

国籍	承运人数量	总票数
中国/CHN	103	3086
蒙古国/MNG	8	22
哈萨克斯坦/KAZ	8	138
乌兹别克斯坦/UZB	3	10
俄罗斯/RUS	5	13
吉尔吉斯斯坦/KGZ	1	17
巴基斯坦/PAK	1	495
格鲁吉亚/GEO	1	1
合计：8 国	130	3782
注：自 2024 年起，只统计经中国海关系统完成放行操作的 TIR 作业。		

2025 年，中国 103 家 TIR 证持有人企业通过我国内陆及口岸 49 个海关开展了 3086 票 TIR 运输作业。其中出境作业 2657 票，占比 86.1%。

2025 年，中国境内累计 52 个海关处置过 TIR 运输作业，详见表 2-4。按照启运地、出境地、入境地和目的地不同功能分类，处置业务数量最多的前三位海关分别是：满洲里海关/0603，2498 票；霍尔果斯海关/9402，714 票；红旗拉甫海关/9409，701 票。

² 过境中国的 TIR 运输业务，同时计入入境和出境数据，与总票数产生部分偏差。

表 2-4 2025 年中国境内处置 TIR 作业海关名录及处置票数（部分）

省份	海关名称及代码	省份	海关名称及代码
新疆（10）	霍尔果斯/9402-714 票	内蒙古（3）	满洲里/0603-2498 票
	吐尔尕特海关/9403		赤峰海关/0604-206 票
	阿拉山口/9404		赛罕海关/0701
	巴克图/9405		二连海关/0705
	喀什海关/9408-308 票	黑龙江（3）	黑关公路/1934
	红其拉甫/9409-701 票		冰城香办/1919
	塔克什肯/9411		哈机场关/1924
	伊尔克什坦/9415		绥关公路/1925
	都拉塔关/9419	河南（2）	郑州综保区口岸作业区/4620-283 票
	乌昌海关/9420		河南保税物流中心/4611
山东（9）	临沂海关/4213	辽宁（2）	辽中海关/0808-266 票
	胶州海关/4265-435 票		连大窑湾/0908
	泉城海关/4301	陕西（1）	咸阳机场/9002
	潍坊海关/4310	四川（2）	青白江海关/7901
	潍坊综合保税区跨境电商海关监管作业场所/4316		泸州海关/7911
	淄博海关/4320	吉林（2）	长春兴隆/1531-439 票
	滨州海关/4380		珲长岭子/1517
	德州海关/4370	河北（2）	曹妃甸关/0412
	泰安海关/4330		青机场关/4220
浙江（4）	温州海关/2903-216 票	天津（2）	新港/0202
	钱关下沙/2909-296 票		东疆港区/0217
	义乌海关/2921	上海	上海车站/2205
	嘉关乍办/2981	甘肃（2）	金昌海关/9506
	嘉关宁办/2984		金城海关/9501
重庆	西永海关/8014	广东（2）	笋岗海关/5306
安徽	芜湖海关/3301		广州机场海关/5141

2023 年到 2025 年三年间，中国持证人完成的年度 TIR 运输作业量分别为 150 票、1055 票、3086 票，持续保持大幅增长。

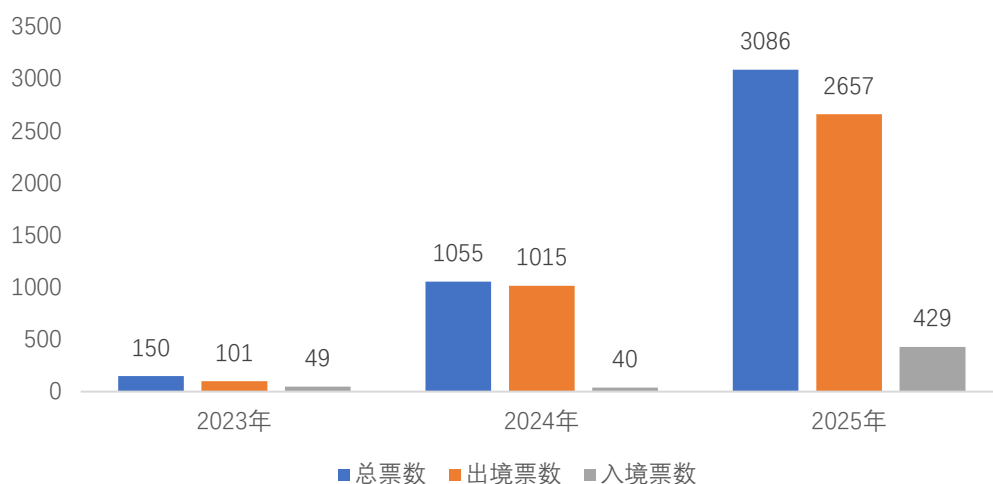


图 2-4 中国 TIR 持证人作业量完成统计（2023 年—2025 年）

TIR 运输市场进、出境货物不均衡、市场集中度高的特点没有明显改变。

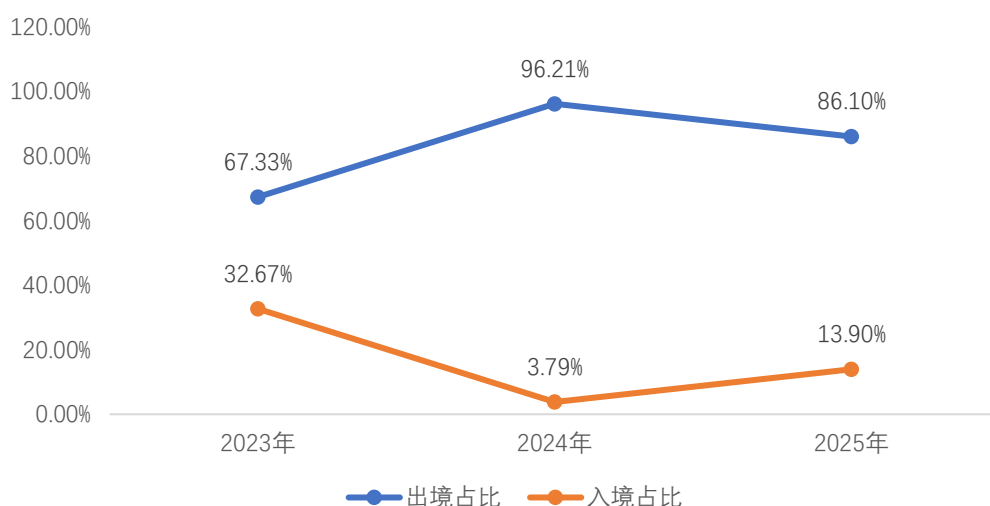


图 2-5 中国 TIR 证持证人出入境作业占比统计（2023-2025）

相较于 2024 年，2025 年 TIR 运输市场集中程度有所缓解，业务量排名前五的企业占据了整体市场份额的 51.7%，同比下降 13 个百分点。业务量排名前十的企业占据 68.37% 的市场份额。

表 2-5 2025 年前十位 TIR 持证人市场份额

序号	持证人企业		作业量	占比
1	CHN/095/00017	青岛西海岸利达物流有限公司	698	22.62%
2	CHN/095/00040	绥芬河市正辉物流有限公司	328	10.63%
3	CHN/095/00011	郑州弘依运输有限公司	233	7.55%
4	CHN/095/00206	瑞安市瑞新欧国际物流有限公司	176	5.70%
5	CHN/095/00015	山东临满欧国际物流有限公司	162	5.25%
6	CHN/095/00121	潍坊润诚佳惠物流有限公司	124	4.02%
7	CHN/095/00193	华鹏飞股份有限公司	117	3.79%
8	CHN/095/00007	新疆袋鼠速递有限公司	103	3.34%
9	CHN/095/00019	丝路国际物流（珲春）有限公司	97	3.14%
10	CHN/095/00123	朝阳市安途冷藏运输有限公司	72	2.33%
合计			2110	68.37%

2025 年，中国 TIR 证持证人通过 TIR 运输方式共完成进出境货运量 4.24 万吨，较去年增长 212%。

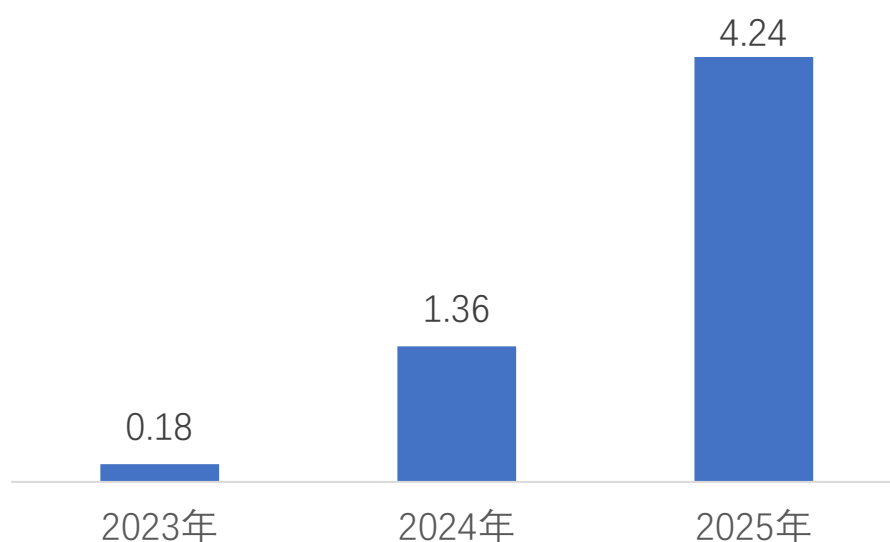


图 2-6 2023-2025 年 TIR 完成年运输量（万吨）

2025 年，通过 TIR 运输方式完成的进出口货值约为 34 亿元人民币。较去年同期的 10.1 亿元增长 237%。

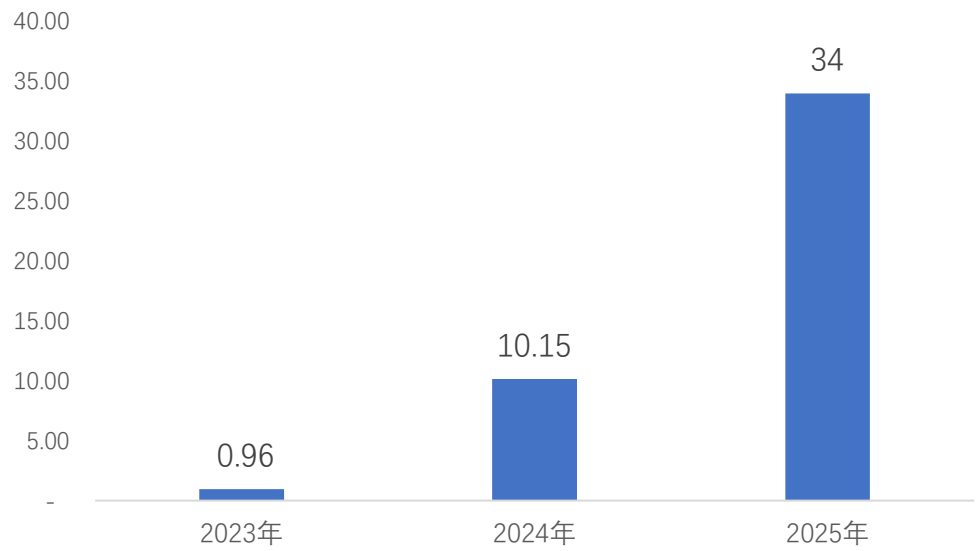


图 2-7 2023-2025 年 TIR 运输方式完成运输货值 (亿元人民币)

截止到 2025 年底，经核准的 TIR 运输车辆持续增长，TIR 运力总量为 2344 台³，较去年同期增长 148%。

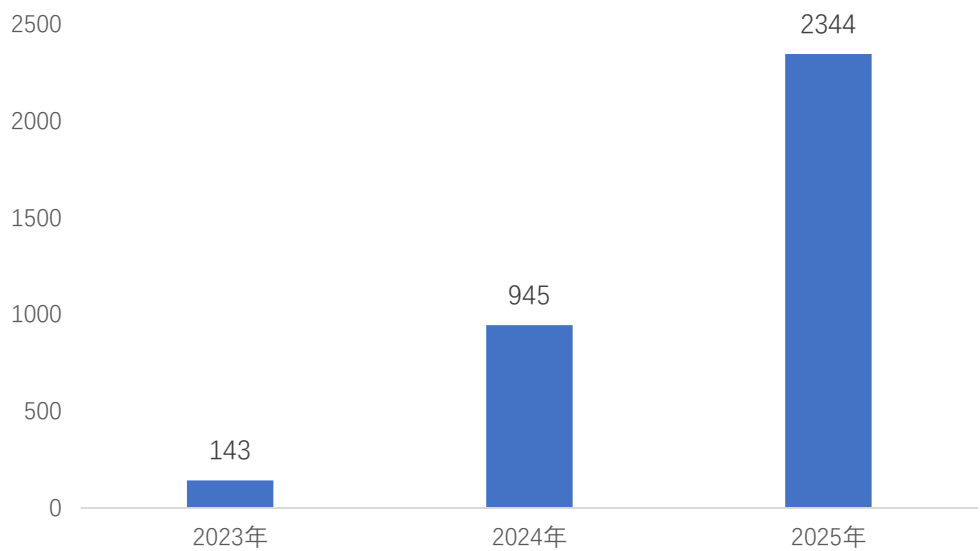


图 2-8 2023-2025 年 TIR 车辆总数 (辆)

³ 数据来自交通运输部公路科学研究院汽运中心

2025 年，中国与 9 个国家开展了 TIR 运输业务，其中中俄间 TIR 运输较去年同期增长近 7 个百分点，达到 88.63%。中国与土库曼斯坦的《政府间国际道路运输协定》生效后，中国持证人企业随即开展了市场实践。2025 年中国与吉尔吉斯斯坦间未开展 TIR 运输业务。

表 2-6 2025 年 TIR 运输分国别统计

国别	票数	出境	入境	占比
中俄	2735	2315	420	88.63%
中乌	107	107	0	3.47%
中哈	102	101	1	3.31%
中白（俄罗斯）	83	79	4	2.69%
中蒙	36	36	0	1.17%
中土（库曼斯坦）	9	7	2	0.29%
中阿（塞拜疆）	8	8	0	0.26%
中格（鲁吉亚）	4	2	2	0.13%
中土（土耳其）	2	2	0	0.06%
合计	3086	2657	429	100%

3. 中国与相关国家间的贸易及道路运输合作

3.1 俄罗斯

2025 年，中俄两国全年贸易额为 2281.04⁴亿美元，同比下降 6.95%，在连续多年高速增长后出现阶段性回调。其中，中国对俄出口交易额为 1033.1 亿美元，同比下降 1.89 个百分点；中俄进口交易额为 1247.96 亿美元，较去年略有下降。

3.1.1 出口

2025 年，中国与俄罗斯通过水路、铁路、公路和航空四种运输方式共完成出口额约 7363.53 亿元人民币，同比下降 9.23%。其中，通过公路运输方式完成出口额约 2637.37 亿元人民币，同比增长 13.14%。

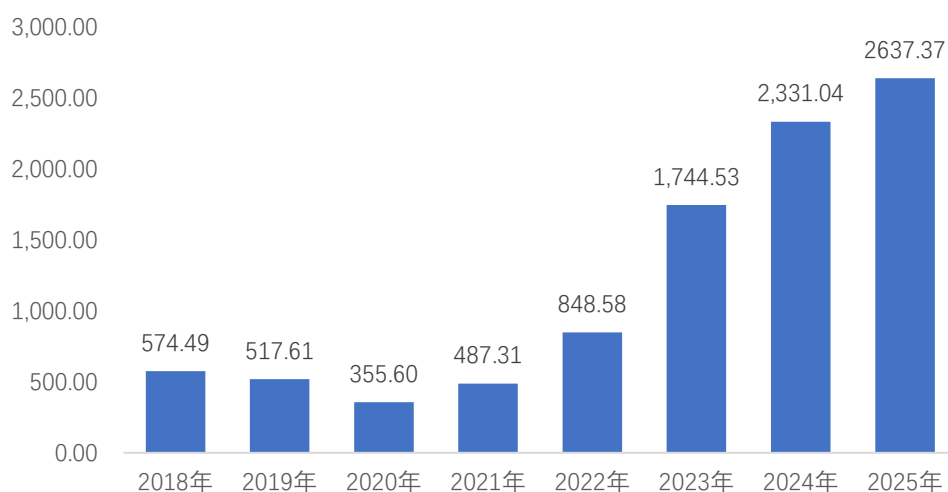


图 3-1 中俄公路运输方式完成出口贸易额（亿元人民币）

⁴ 本章节数据均来自中国海关，下同。

公路运输方式完成的出口额在四种运输方式中占比 35.82%，水路、铁路、航空三种运输分别占比 36.32%、17.90%、9.97%。

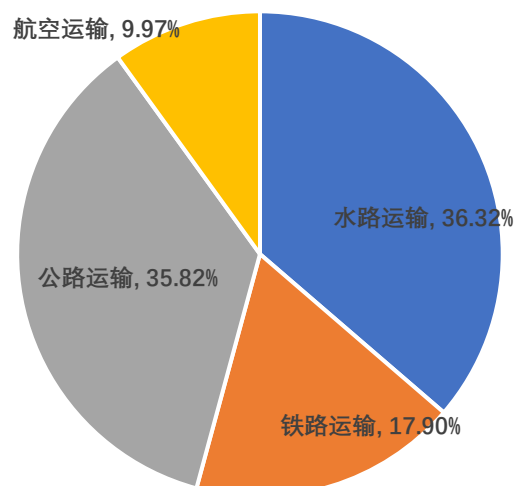


图 3-2 2025 年中俄出口贸易额分运输方式完成比例

近几年，中俄公路运输方式完成出口贸易额在四种运输方式中占比持续上升，水路运输与铁路运输连续三年呈下降趋势，航空运输连续三年基本持平。

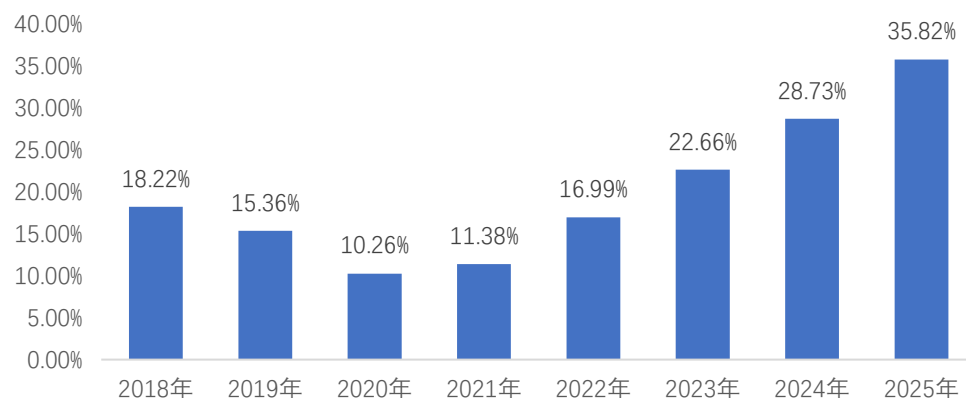


图 3-3 中俄公路运输方式完成出口贸易额在四种运输方式中的占比

2025 年，中俄间四种运输方式完成的出口商品贸易额排名前五的商品及交易额详见表 3-1。与去年相比，“核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件”依旧位列第一，但同比交易额有所下降。“特殊交易品及未分类商品”取代了“精密仪器及设备和配件”上升至第五位。

表 3-1 中俄间出口商品贸易额排名前五的商品及交易额（2025）

商品名称	交易额（亿元人民币）
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	1,891.43
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	1,054.95
车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	935.33
塑料及其制品	297.03
特殊交易品及未分类商品	287.38

2025 年，中俄间通过公路运输方式完成的出口货物排名前五位的商品和交易额详见表 3-2。与 2024 年相比，前三位商品顺序不变，“特殊交易品及未分类商品”取代“针织或钩编的服装及衣着附件”排名第四位，“鞋靴、护腿和类似品及其零件”降至第五位。公路运输方式完成出口的前五类商品与中俄之间出口贸易的商品品类吻合程度较高。

表 3-2 中俄间公路运输方式完成出口货物前五类商品及贸易额

商品名称	交易额（亿元人民币）
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	748.94
车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	362.56
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	353.34
特殊交易品及未分类商品	237.55
鞋靴、护腿和类似品及其零件	101.79

3.1.2 进口

2025 年，中国与俄罗斯通过水路、铁路、公路和航空四种运输方式共完成进口额约 6844 亿元人民币，同比略有下降。其中，通过公路运输方式完成进口额约 186.77 亿元人民币，同比增长 14%。

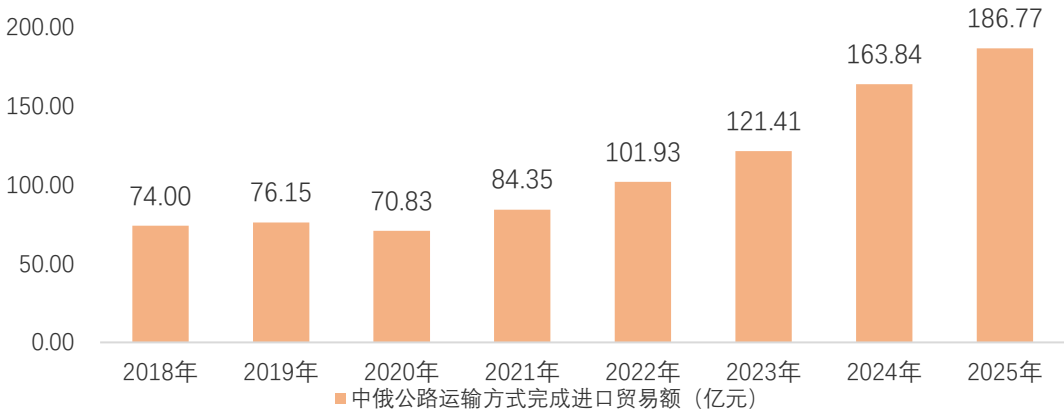


图 3-4 中俄公路运输方式完成进口贸易额（亿元人民币）

公路运输方式完成的进口额在四种运输方式中占比 2.73%。

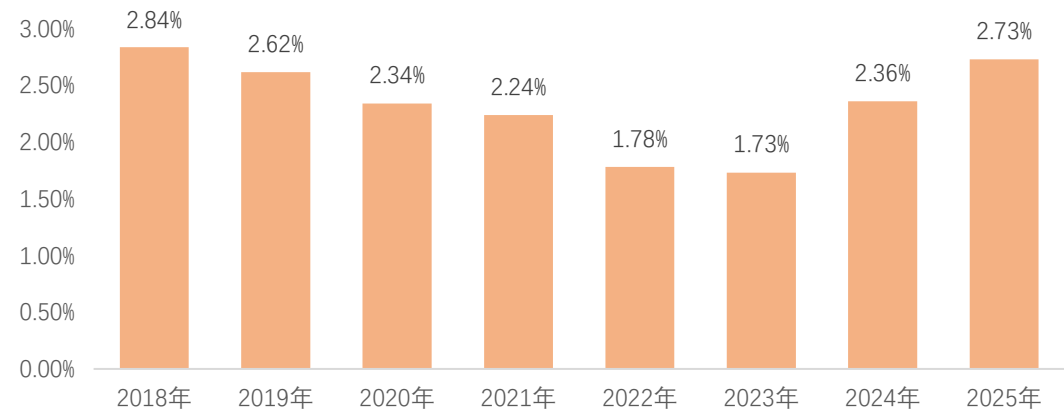


图 3-5 中俄公路运输方式完成进口贸易额在四种运输方式中的占比

水路、铁路、航空三种运输分别占比 73.03%、18.68%、5.56%。近三年来，水路方式完成中俄进口贸易额占比连续下降，但仍是中俄进口贸易的主要运输方式。

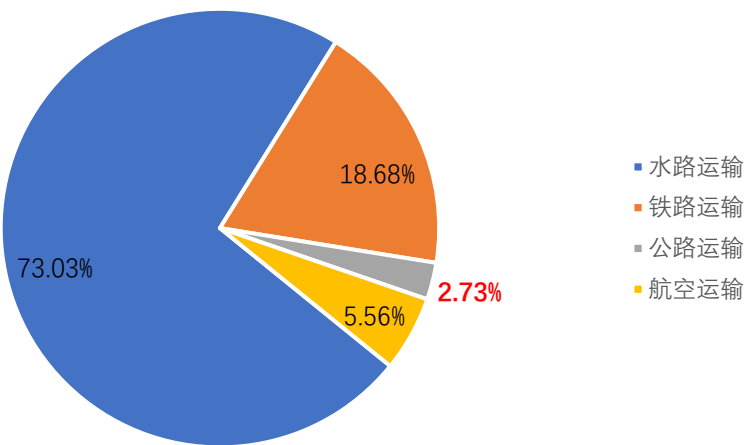


图 3-6 中俄公路运输方式完成进口贸易额在四种运输方式中的占比

2025 年，中俄间四种运输方式完成的进口商品贸易额排名前五的商品中，“天然或养殖珍珠等商品”取代了“木及木制品”位列第五。

表 3-3 中俄间进口商品贸易额排名前五的商品及交易额（2025）

商品名称	交易额（亿元人民币）
矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	3570.00
矿砂、矿渣及矿灰	606.91
铝及其制品	422.14
铜及其制品	349.36
天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	331.19

2025 年，中俄间通过公路运输方式完成的进口贸易排名前五位的商品中，“矿物燃料”“木及木制品”进入前五名。

表 3-4 中俄间公路运输方式完成进口货物前五类商品及贸易额

商品名称	交易额（亿元人民币）
鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物	59.83
矿砂、矿渣及矿灰	17.60
矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	15.32
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	13.63
木及木制品；木炭	12.58

3.2 哈萨克斯坦

2025 年，中哈两国全年贸易额 486.76 亿美元，同比增长 11.08%。其中，中国对哈出口贸易额为 296.95 亿美元，同比下降 2.81%。进口贸易额为 189.81 亿美元，同比增长 19.7%。

3.2.1 出口

2025 年，中国与哈萨克斯坦通过水路、铁路、公路和航空四种运输方式共完成出口额约 2121.07 亿元人民币，同比增长 6.79%。其中，通过公路运输方式完成出口额约 1376.15 亿元人民币，同比增长 4.57%。中哈间公路运输方式完成的出口贸易额连续五年增长，增幅收窄。

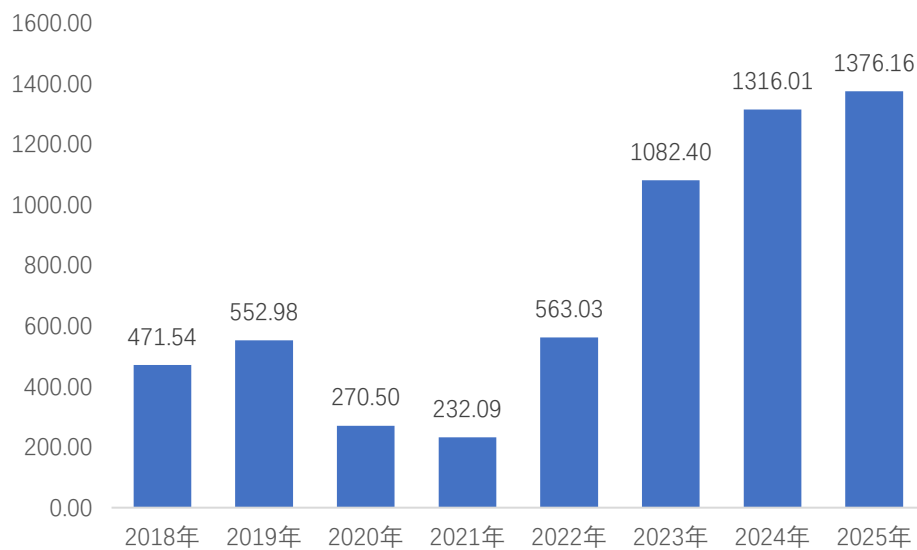


图 3-7 中哈公路运输方式完成出口贸易额（亿元人民币）

公路运输方式完成的出口贸易额在四种运输方式中占比 64.88%，是中哈间出口贸易主要运输方式。水路、铁路、航空三种运输分别占比 1.12%、32.16%、1.84%。

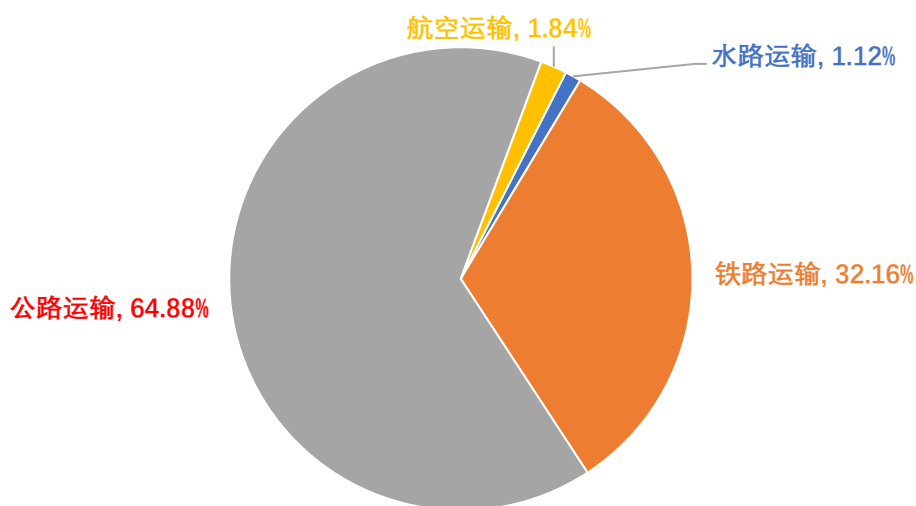


图 3-8 2025 年中哈出口贸易额分运输方式完成比例

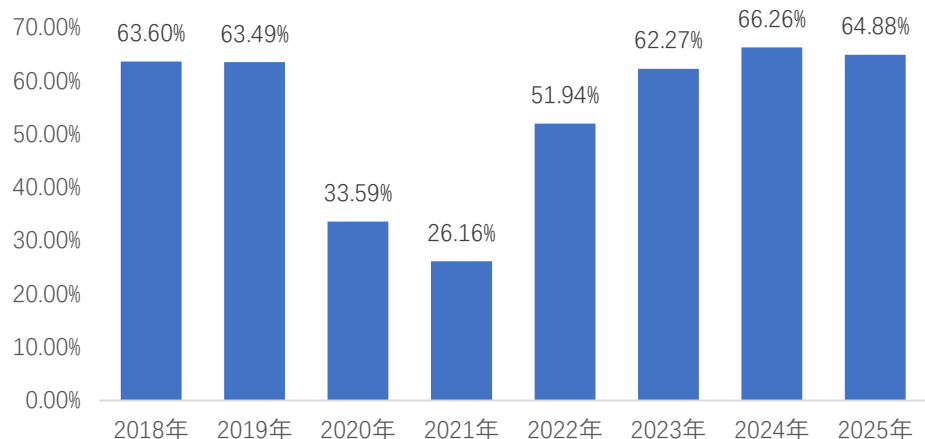


图 3-9 中哈公路运输方式完成出口贸易额在四种运输方式中的占比

2025 年，中哈间四种运输方式完成的出口商品贸易额排名前五的商品及交易额详见表 3-5。与去年相比，“钢铁制品”取代了“针织或钩编的服装及衣着附件”上升至第五位。

表 3-5 中哈间出口商品贸易额排名前五的商品及交易额（2025）

商品名称	交易额（亿元人民币）
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	364.38
车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	354.5
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	241.84
非针织或非钩编的服装及衣着附件	176.1
钢铁制品	157.89

2025 年，中哈间通过公路运输方式完成的出口货物排名前五位的商品与去年相同，排序略有变化，二、三位商品互换了位置。公路运输方式承运的货物与中哈间出口贸易商品重合度较高。

表 3-6 中哈间公路运输方式完成出口货物前五类商品及贸易额

商品名称	交易额（亿元人民币）
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	260.48
车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	209.52
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	191.91
非针织或非钩编的服装及衣着附件	97.56
鞋靴、护腿和类似品及其零件	69.10

3.2.2 进口

2025 年，中国与哈萨克斯坦通过水路、铁路、公路和航空四种运输方式共完成进口额约 1230.52 亿元人民币，同比增长 6.79%。其中，通过公路运输方式完成进口额约 45.24 亿元人民币，同比增长 118.6%。

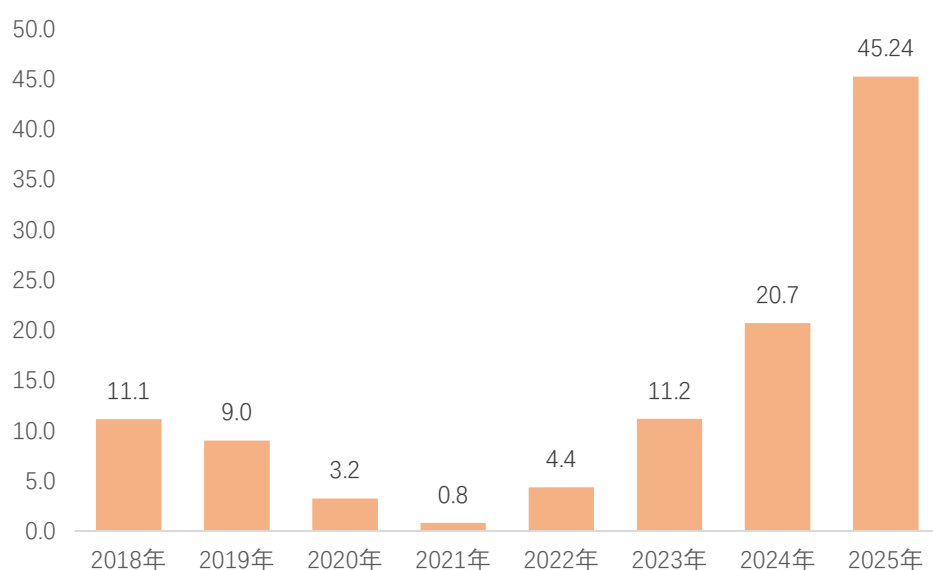


图 3-10 中哈公路运输方式完成进口贸易额（亿元人民币）

公路运输方式完成的进口额在四种运输方式中占比 3.68%，水路、铁路、航空三种运输分别占比 12.55%、73.68%、10.1%。

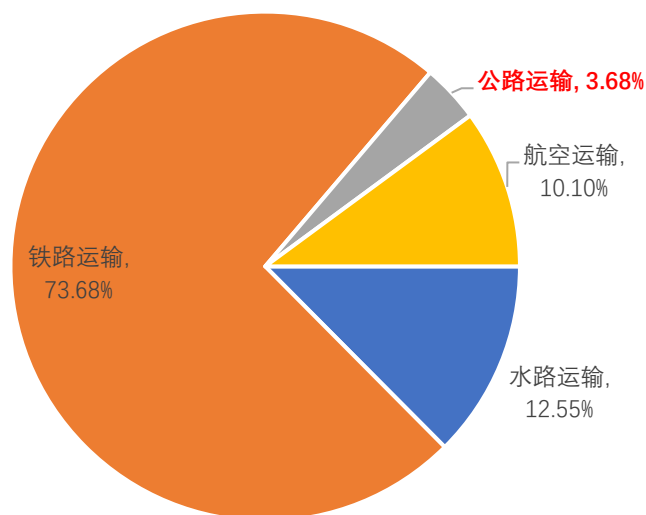


图 3-11 2025 年中哈进口贸易额分运输方式完成比例

中哈公路运输方式完成进口贸易额连续五年增长，但相较其他三种运输方式，仍存在较大差距。

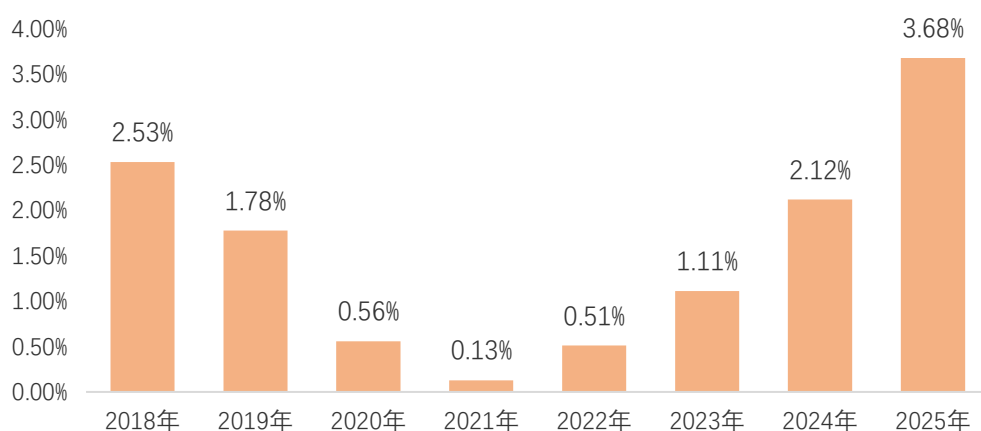


图 3-12 中哈公路运输方式完成进口贸易额在四种运输方式中的占比

2025 年，中哈间四种运输方式完成的进口商品贸易额排名前五的商品中，“天然或养殖珍珠等商品”取代“钢铁”近三年首次进入商品交易额前五名录。

表 3-7 中哈间进口商品贸易额排名前五的商品及交易额（2025）

商品名称	交易额（亿元人民币）
矿砂、矿渣及矿灰	347.05
无机化学品；贵金属、稀土金属、放射性元素及其同位素的有机及无机化合物	174.61
铜及其制品	156.13
天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	134.88
矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	129.11

2025 年，中哈间通过公路运输方式完成的进口贸易排名前五位的商品中，“矿砂、矿渣及矿灰”“取代“铝及其制品”进入前五名录。

表 3-8 中哈间公路运输方式完成进口货物前五类商品及贸易额

商品名称	交易额（亿元人民币）
天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	13.37
矿砂、矿渣及矿灰	10.66
铜及其制品	4.19
含油子仁及果实；杂项子仁及果仁；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料	3.49
棉花	3.43

3.3 乌兹别克斯坦

2025 年，中乌两国全年贸易额 161.02 亿美元，同比增长 17.89%。其中，中国对乌出口交易额 142.32 亿美元，占总交易额的 88.38%，同比增长 2.97%。进口交易额 18.71 亿美元，较去年下降 1.39 亿美元，同比下降 6.91%。

3.3.1 出口

2025 年，中国与乌兹别克斯坦通过水路、铁路、公路和航空四种运输方式共完成出口额约 1011.27 亿元人民币，同比增长 21.05%。其中，通过公路运输方式完成出口额实现连续五年增长，2025 年约 640.20 亿元人民币，同比增长 29.33%。

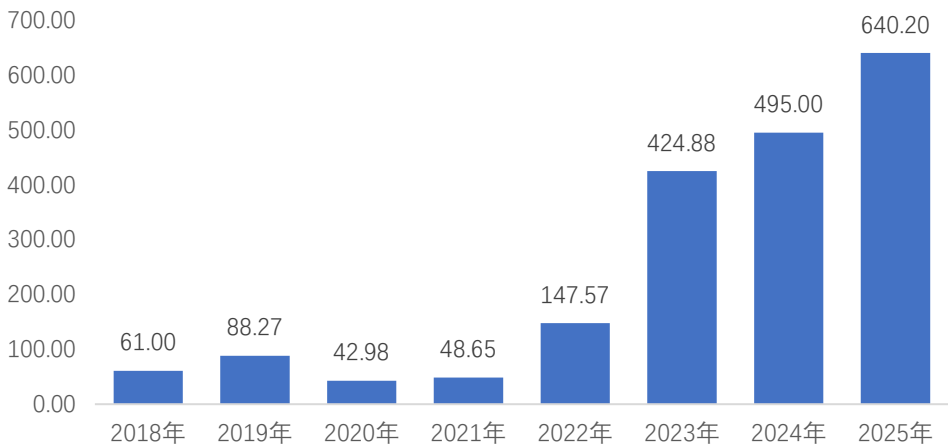


图 3-13 中乌公路运输方式完成出口贸易额（亿元人民币）

公路运输方式完成的出口额在四种运输方式中占比 63.31%，水路、铁路、航空三种运输分别占比 0.31%、33.58%、2.80%。

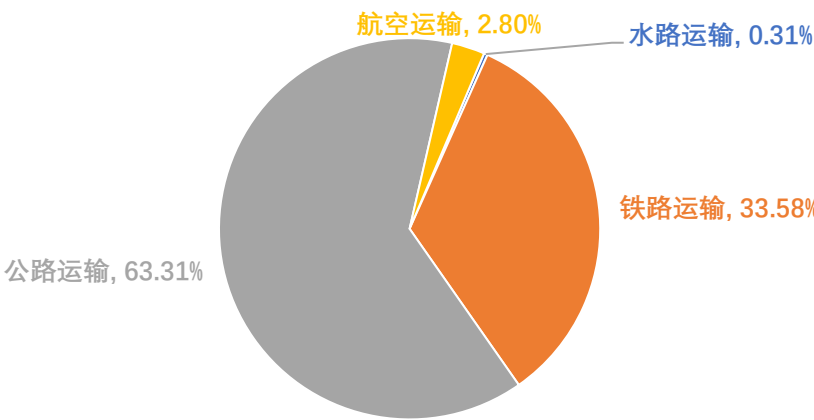


图 3-14 中乌出口贸易额分运输方式占比

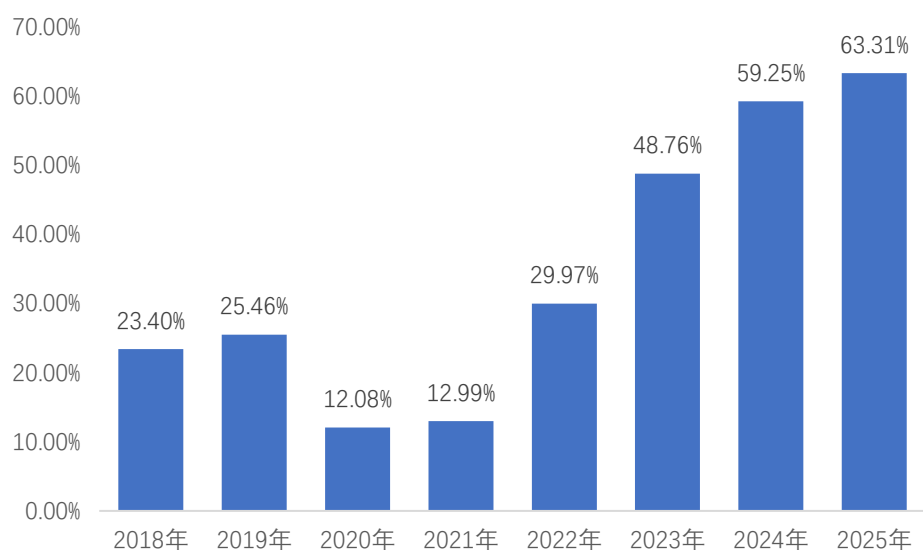


图 3-15 中乌公路运输方式完成出口贸易额在四种运输方式中的占比

2025 年，中乌间四种运输方式完成的出口商品贸易额排名前五的商品与去年相同，排名略有变化，商品交易额均有所增长。

表 3-9 中乌出口商品贸易额排名前五的商品及交易额（2025）

商品名称	交易额（亿元人民币）
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	233.86
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	198.04
车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	174.92
塑料及其制品	57.93
钢铁制品	41.15

2025 年，中乌间通过公路运输方式完成的出口货物排名前五位的商品与去年相同，公路运输方式承运的货物与中乌间出口贸易商品重合度较高。

表 3-10 中乌间公路运输方式完成出口货物前五类商品及贸易额

商品名称	交易额（亿元人民币）
核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	173.32
电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	147.46
车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	111.19
钢铁制品	25.14
针织物及钩编织物	23.06

3.3.2 进口

2025 年，中国与乌兹别克斯坦通过水路、铁路、公路和航空四种运输方式共完成进口额约 75.26 亿元人民币，同比下降 17.11%。其中，通过公路运输方式完成进口额约 7.75 亿元人民币，同比下降 49.68%。

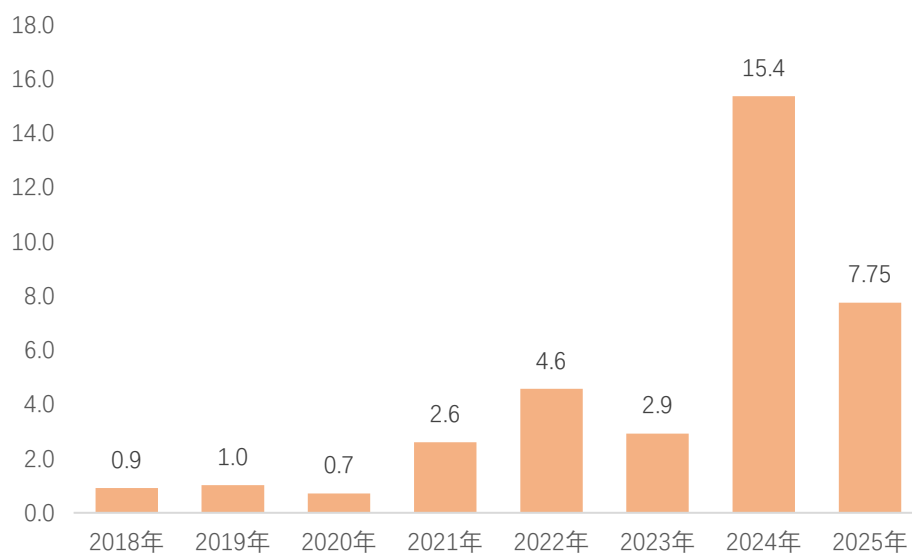


图 3-16 中乌公路运输方式完成进口贸易额（亿元人民币）

公路运输方式完成的进口额在四种运输方式中占比 10.3%，水路、铁路、航空三种运输分别占比 1.69%、87.72%、0.29%。

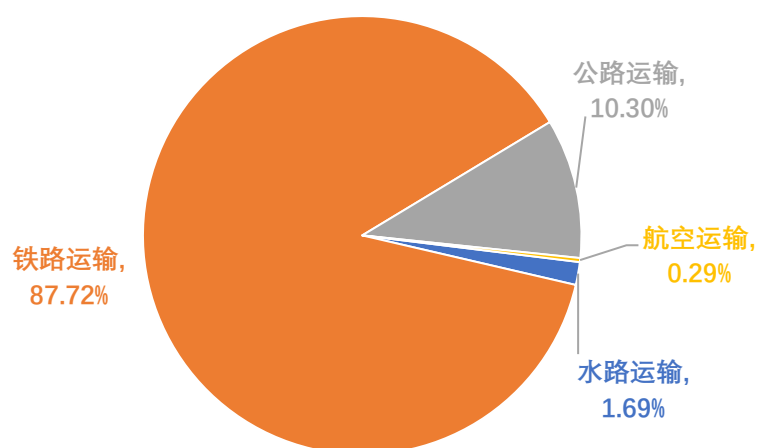


图 3-17 中乌进口贸易额分运输方式占比

中乌进口贸易中公路运输占比较去年有所下降，同比下降 6.63 个百分点。

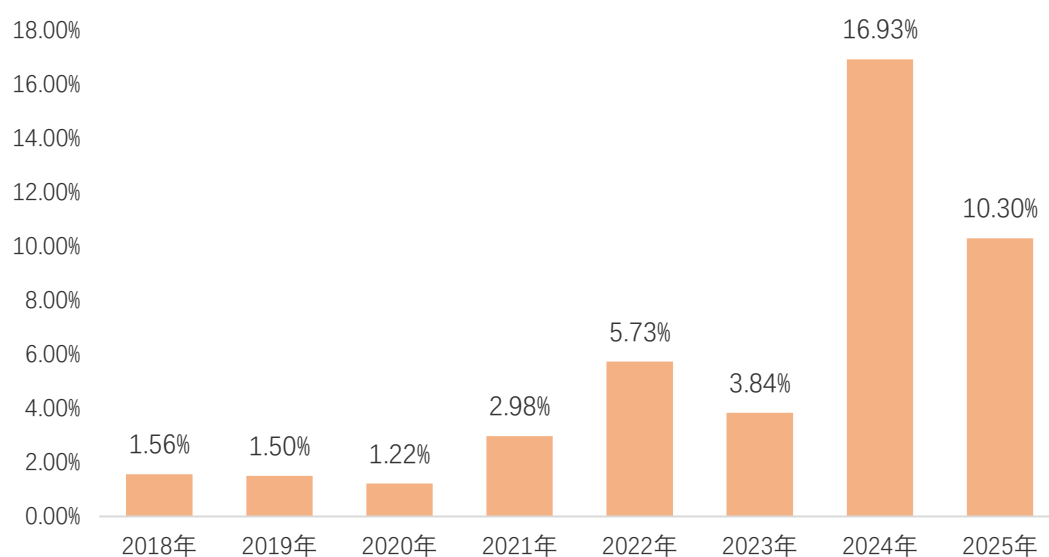


图 3-18 中乌公路运输方式完成进口贸易额在四种运输方式中的占比

2025 年，中乌间四种运输方式完成的进口商品贸易额排名前五的商品与去年相比，“无机化学品”和“肥料”取代“肉及食用杂碎”以及“有机化学品”进入前五名录。

近三年，中乌进口商品贸易额排名前五的商品变化较大，仅“棉花”保持相对稳定地位。

表 3-11 中乌进口商品贸易额排名前五的商品及交易额（2025 年）

商品名称	交易额（亿元人民币）
铜及其制品	37.34
食用蔬菜、根及块茎	9.27
无机化学品；贵金属、稀土金属、放射性元素及其同位素的有机及无机化合物	7.75
棉花	4.36
肥料	3.9

2025 年，中乌间通过公路运输方式完成的进口货物排名前五位的商品中，“食用水果及坚果”取代“天然或养殖珍珠”进入前五行列，但所有商品交易额均有所下降。

表 3-12 中乌间公路运输方式完成出口货物前五类商品及贸易额

商品名称	交易额（亿元人民币）
棉花	2.85
铜及其制品	1.52
其他动物产品	1.20
肉及食用杂碎	0.59
食用水果及坚果；甜瓜或柑橘属水果的果皮	0.49

4. TIR 运输市场及持证人面临的考验

TIR 运输市场自 2023 年进入市场化、常态化发展阶段至今已满三年。市场经历了三年的规模扩张后，已逐步进入真正的压力测试阶段。

随着持证人主体数量增加、运力持续投入，高频率的实践活动让此前本已存在的各种问题更为充分地暴露在所有持证人面前。境外政策变化的不确定性、通关环节的歧视性、驾驶员与境外管理者的文化摩擦、极端天气下的重大行车安全事故以及愈演愈烈的车辆改装与价格竞争，这些看似孤立的事件，实则相互交织、彼此影响，共同指向了一个核心矛盾：传统的粗放式增长模式，与 TIR 作为国际道路运输便利化系统所应具备的标准化、合规化、韧性化要求之间的深刻冲突。这些问题不仅制约了 TIR 运输市场的健康稳定可持续发展，也成为行业从爆发期向高质量发展转型过程中必须跨越的障碍。厘清问题背后的逻辑与本质，找准破解路径，为市场持久健康发展注入新活力，既是当前行业发展的迫切需求，也是推动 TIR 运输体系持续完善、发挥其全球便利化运输公约真正价值的关键所在。

4.1 压力一：境外政策的不确定性和歧视性

相关国家海关车辆备案、缴费程序和收费标准的调整、货物查验要求的变化、通关排队放行环节的歧视性对待等

等，是全球国际道路运输行业面临的共性难题，直接推高运输成本、延长通关时间、降低运输效率，如果缺乏提前通告和统一衔接，会导致国内运输企业难以快速适应，粗放经营、依赖单一线路的企业更是举步维艰。这背后既与部分国家自身贸易政策调整、监管体系完善的需求相关，也与各国执行 TIR 公约标准尺度不统一有关，不同国家的政策差异难以在短期内完全消除，给市场主体的经营决策带来极大挑战。

4.2 压力二：极端天气下的行车安全与经营效率

2025 年，中国车辆在境外发生的几起严重交通事故，不仅造成了生命和财产损失，令人痛心，同时也引发了行业对保障行车安全与追求经营效率的深刻思考。道路运输行业出现交通事故，尤其在极端天气下，是大概率事件。但是，在看似不可抗力导致的偶然事件背后，暴露了行业在风险防控、车辆适配、人员培训等方面的短板。部分企业为控制成本，在长距离运输作业中采用单驾模式，为保障时效，极易引发驾驶员疲劳驾驶及因超时工作造成的违规风险。TIR 的本质是“门到门”的时效竞赛，但当这种竞争演变为对车辆性能、驾驶员生理极限的压迫时，就已经背离了可持续发展的初衷。

4.3 压力三：TIR 市场的价格竞争与车辆改装

相较于国内货运市场，TIR 市场属于新兴的增量市场。随着市场主体数量增加和运力规模扩大，存量市场中普遍存在的车辆改装与低价竞争问题，也开始在 TIR 市场中蔓延。这是市场饱和、同质化竞争的直接体现，核心是行业盈利模式单一、价值创造能力不足，快速扩张过程中“量的增长”与“质的提升”不同步。当大多数企业还停留在提供简单的运力服务时，竞争就只能停留在价格层面。一旦进入“低价竞争—服务缩水—风险加剧”的恶性循环，便与 TIR 运输“高效、安全、便捷”的核心定位渐行渐远。

如果说 TIR 市场的早期进入者尚可获取“资质红利”和“通道红利”，那后来者必须将目标转向“服务红利”和“品牌红利”。

5. 跳出短期主义泥潭，重构发展逻辑

5.1 从“被动适应”转向“主动构建”

面对境外政策环境的不确定性，仅仅做被动的承受者是不够的，借助 TIR 公约框架，主动加强与沿线国家公共及私营部门的沟通，从规则的学习者向规则的使用者转变。积极寻找优秀的商业合作伙伴，尝试建立自主可控的经营网络，逐步提升核心竞争力，为未来发展奠定基础。

5.2 从“规模扩张”转向“价值创造”

依靠运力投入和高时效性所建立起来的早期市场竞争优势，容易被后来者模仿和替代。未来的竞争需要企业建立更稳定的运营网络、为客户提供更精准的差异化服务、自身具有更专业的风控水平和应急处置能力，培养掌握外语、法律、跨文化管理的复合型人才，用专业能力填补“规则赤字”。充分利用“一带一路”政策红利，把握境外市场开放的机遇期与窗口期，坚持长期主义，通过“价值创造”真正赢得市场尊重。

5.3 从“价格竞争”转向“品牌竞争”

必须彻底摒弃通过违规改装、压榨安全边际来获取成本优势的做法，树立“安全即效益、合规即底线”的行业共识。通过技术赋能、绿色低碳转型，打造差异化竞争优势，让优质的 TIR 运输服务成为传播“中国制造”海外形象的亮丽名片。

结语

2025 年 TIR 运输市场出现的种种挑战和问题，是行业走向成熟的必修课。它们如同镜子，照出了我们的短板，也指明了前行的方向。我们坚信，只有那些尊重规律、敬畏规则、遵守规定并以服务深耕市场的企业，才能在乱云飞渡的形势下迎接更光明的未来。