

2026

AI漫剧 市场发展趋势洞察

*图片均来自网络

CONTENT

目录

PART 01 AI漫剧概况

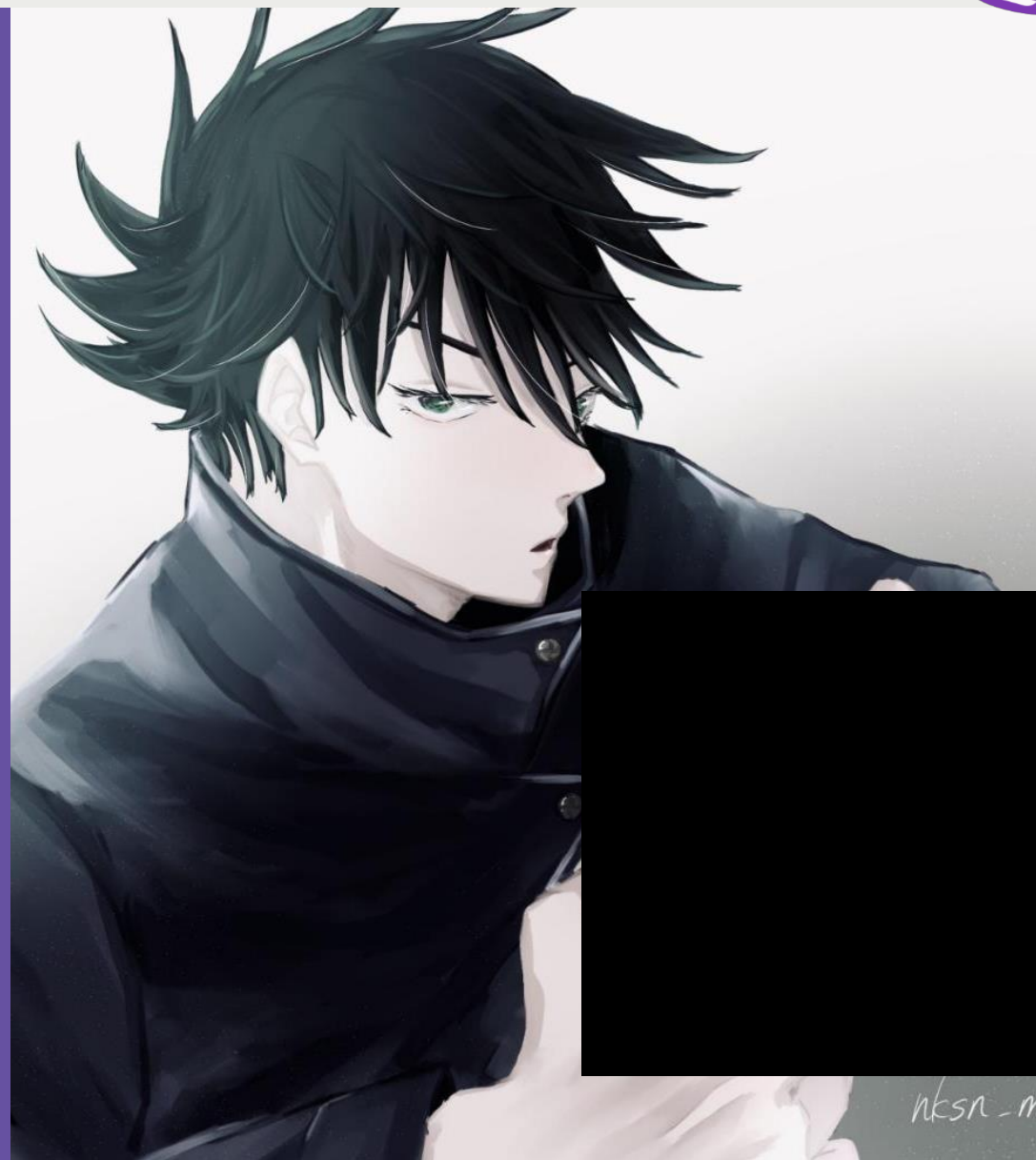
PART 02 AI漫剧市场现状

PART 03 AI漫剧市场发展痛点



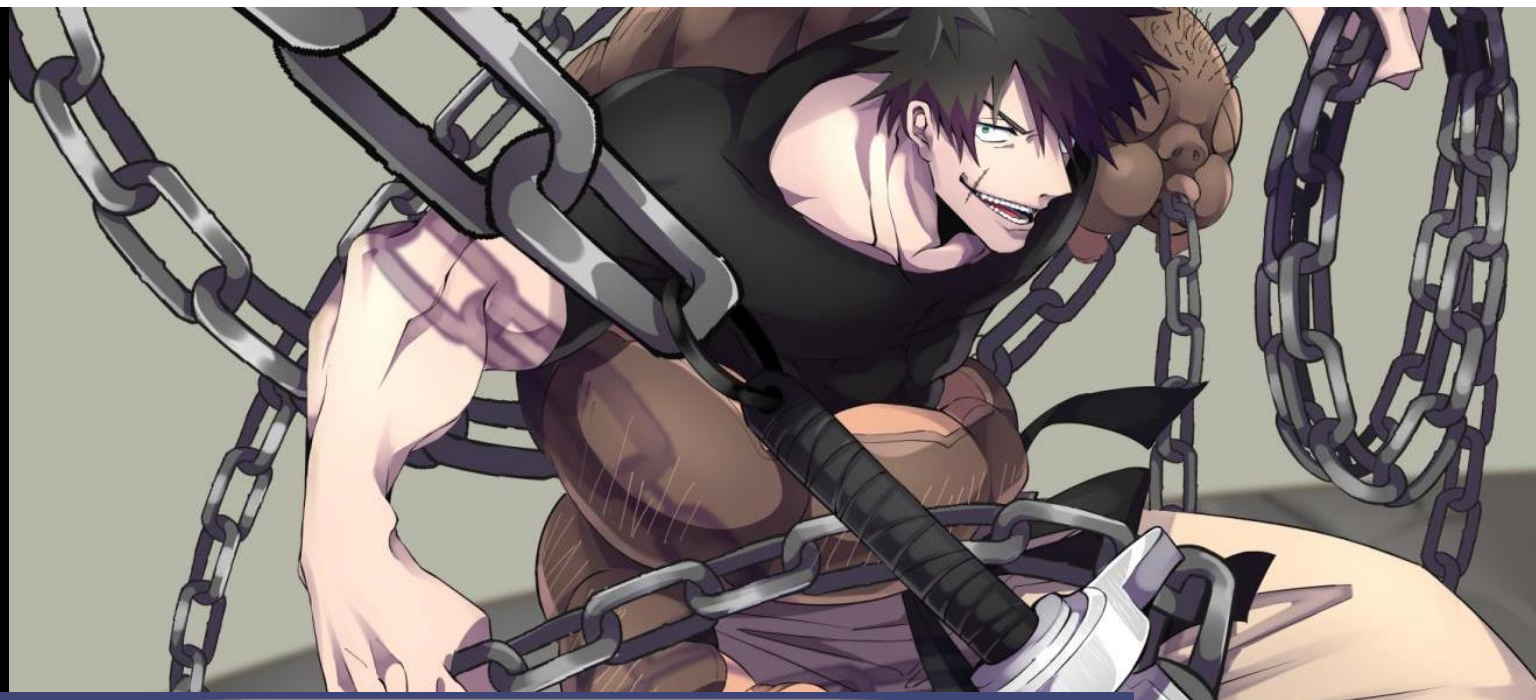
PART 01

AI漫剧概况

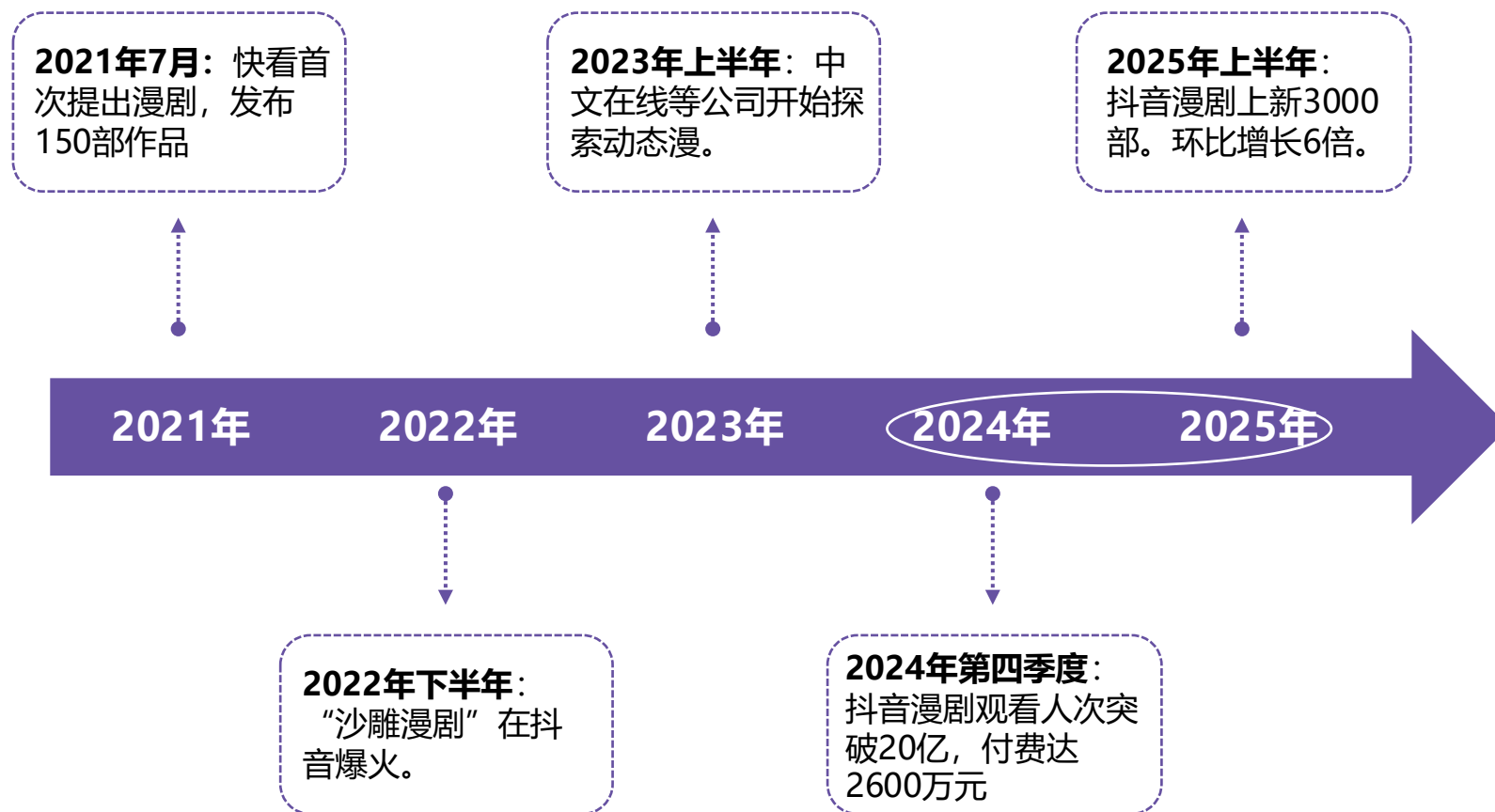


AI漫剧 定义

AI漫剧，是运用人工智能生成内容（AIGC）技术，将漫画、网络小说或原创故事进行视频化创作，以分集连载的方式在视频平台传播，每集时长通常在1到5分钟之间。AI漫剧的本质是技术驱动下，在成本、效率、规模上实现颠覆的新型内容产品，相比传统的动画、漫画、动态漫画，AI漫剧的整体生产、发行、运营、推广逻辑更接近近年来火爆的短剧模式。



AI漫剧发展脉络

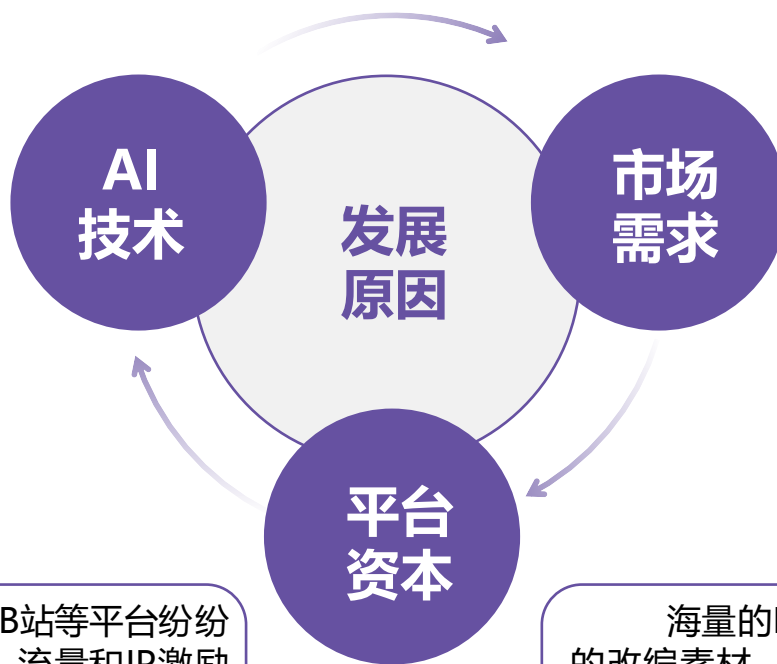


2024年末, AI漫剧开始集中爆发, 连续产出多部播放量过亿的作品, 并快速完成商业化探索。

随后进入2025年, 随着AI技术的成熟与应用, 不仅大幅提升了漫剧的制作效率、降低成本, 更推动行业进入加速扩张新阶段。

AI漫剧发展原因

AI技术将传统漫剧创作复杂流程简化为“创意输入—AI生成—人工优化”的高效链路，成本降低70%-80%，制作周期压缩到按天计算。



短剧的爆发培养了用户短时高频的内容消费习惯，超过3亿短剧用户为AI漫剧提供了天然的规模化受众基础

碎片化场景持续扩大，对短、快、爽的内容需求强烈，AI漫剧凭借紧凑节奏和强视觉冲击完美契合用户场景

抖音、快手、腾讯、B站等平台纷纷出台扶持计划，通过资金、流量和IP激励创作者入局。北京、上海、成都等城市也将其视为数字文创产业的新增长极，出台相应政策支持。

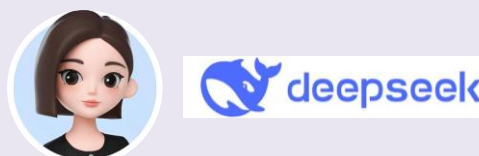
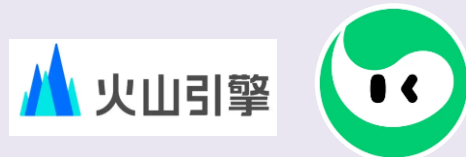
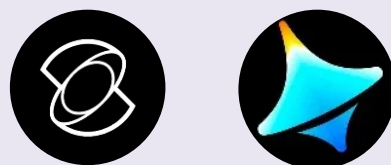
海量的IP资源为AI漫剧提供了丰富的改编素材。以阅文集团为代表的文化公司，开放了十万部精品IP，不仅为AI漫剧改编提供了多元化的题材选择，也显著提升了漫剧的改编效率。

AI漫剧产业图谱

IP版权方



技术工具



制作方

大厂团队

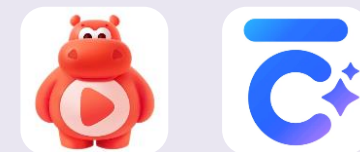
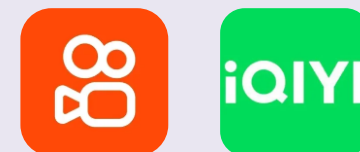
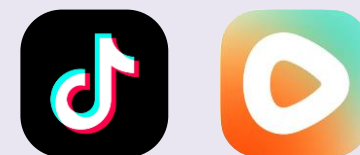
字节-星漫	快手-漫创
百度-柚漫剧	网易-羚羊漫剧
七猫-七猫漫剧	书旗-漫创

中型专业团队

迷妹动漫剧场	小梦演剧场
龙王动漫剧场	良辰动漫剧场
巨巨番剧	小星动漫放映
琉璃动漫短剧	灵矩动漫

小型团队&个人创作者

投放平台与分发渠道



AI漫剧营收模式

AI漫剧依托“IP矩阵+AI降本+平台分账”，形成IAA、IAP和会员分账三种核心变现路径

IAA：应用内广告变现模式

用户可免费观看或通过观看广告解锁方式观看全部内容。此类剧集主要依靠广告或品牌定制进行。短视频平台（例如抖音、快手）以IAA广告模式为主。

IAP：应用内购买模式

需要通过付费点播或会员订阅方式观看全部内容。此类剧集高度依赖商业化投流吸引用户观看付费。小程序微短剧是通过垂直化、私域化运营，精准买量触达目标付费用户。

会员分账模式

通过用户浏览时长变现，包括会员用户消耗时长分账和新会员开通分成，无需买量，收入直接形成利润。长视频平台（例如腾讯、爱奇艺）等，采用会员分账模式。

PART 02



AI漫剧市场现状



用户端-消费规模

AI漫剧市场规模发展迅速。依托庞大的AI短剧用户群体及持续增长的用户趋势，仅2025年，其在抖音端的累计播放量就达到了757.7亿。进入下半年，AI漫剧的发展进一步加速，播放量复合增长率高达24%。

2025年AI短剧用户规模增长趋势

复合增速约**12%**



757.7亿

2025年
抖音端AI漫剧累计播放量超

+24%

2025年下半年
抖音端AI漫剧播放量复合增速达

用户端-消费增量

2025年，AI漫剧的月度播放量自6月起开始攀升，11月进入爆发式增长，12月更创下超200亿的单月播放量纪录。在爆款作品方面，8月播出的《全民诡异：开局掌握零元购》成为AI漫剧首部真正意义上的爆款，在转化与变现能力上均位列2025年下半年第一。10月上线的《斩仙台下，我震惊了诸神》播放量突破10亿，而12月的《我的古董夫君不可能这么好看》则成功激发了女频漫剧的市场潜力。

2025年AI漫剧每月播放增量（单位：亿）



用户端-市场热度

2025年下半年，AI漫剧开始进入大众视野，但受限于市场供给较少，整体讨论声量不高。至2025年底，随着各平台相继入局，叠加新的技术支撑与国家政策支持，行业迎来发展拐点。进入2026年，AI漫剧步入快速生产时代：生产端涌现出更多创作主体，丰富了市场内容供给；质量端也跑出了爆款剧集，有效激发了用户讨论。

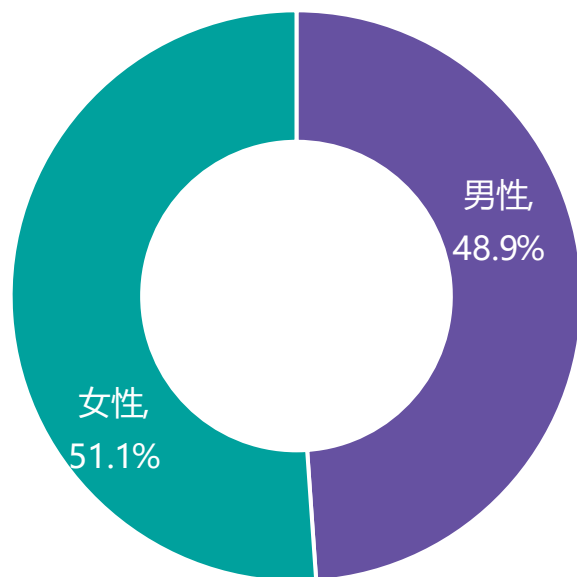
AI漫剧社媒讨论热度走势



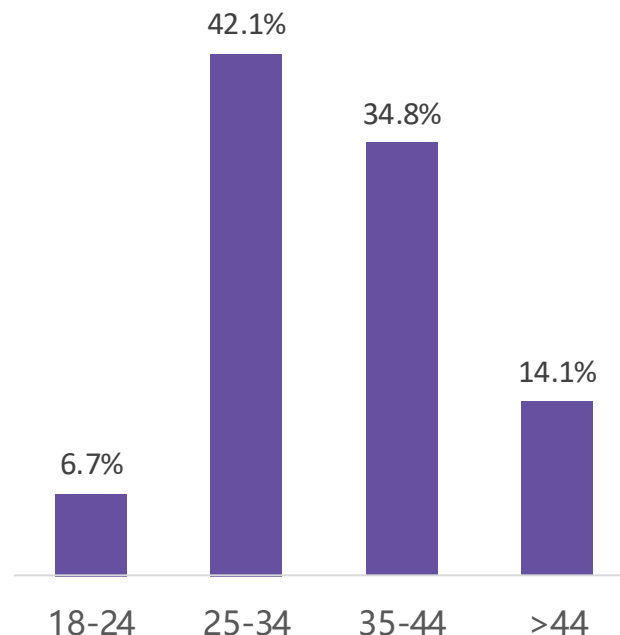
用户端-消费对象

AI漫剧的观众性别比例较为平衡，年龄以25-44岁为主，其中25-34岁群体是主要消费力量。地域分布上，广东省用户的兴趣最为浓厚。

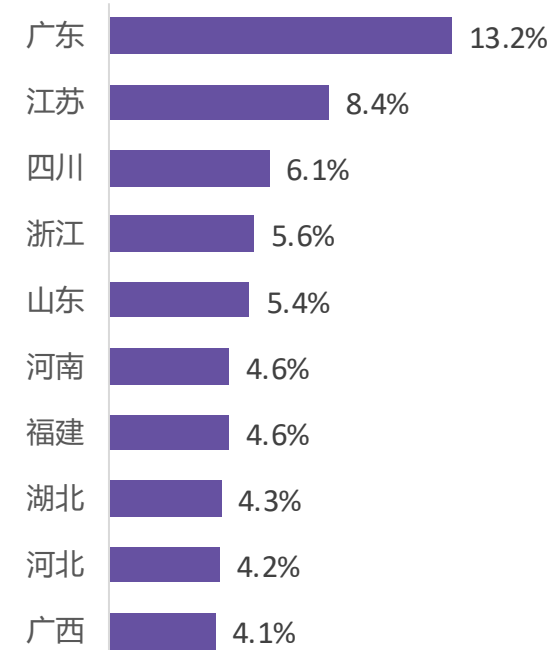
性别分布



年龄分布



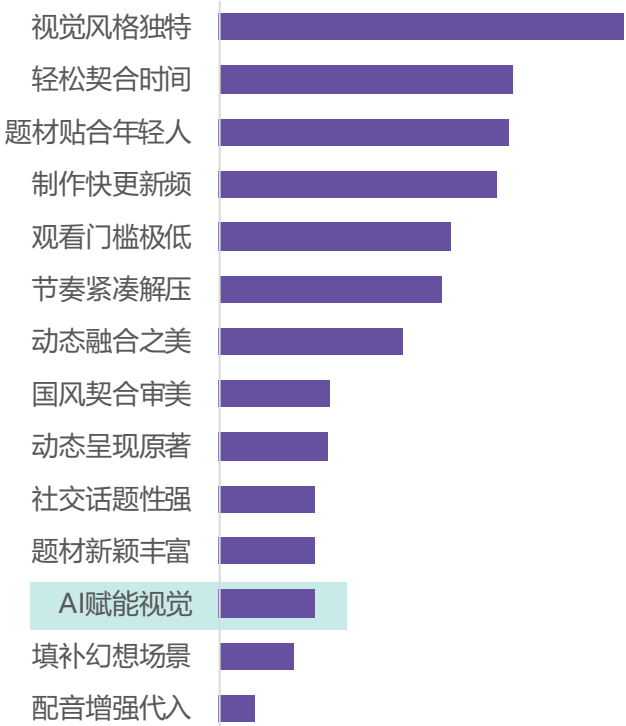
地域分布



用户端-消费需求

AI技术在视觉呈现上的赋能，已成为吸引观众观看漫剧的关键因素。在相关讨论中，题材选择对观众的偏好与热议程度影响显著；同时，AI的呈现效果与制作水准也是观众关注的重要方面。

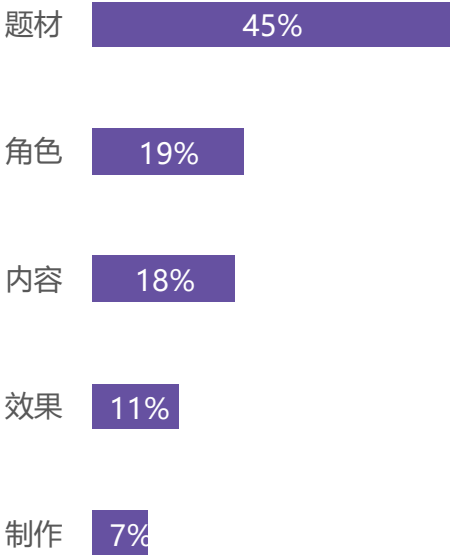
观众观看漫剧的原因



AI漫剧的社媒讨论内容



讨论维度声量占比



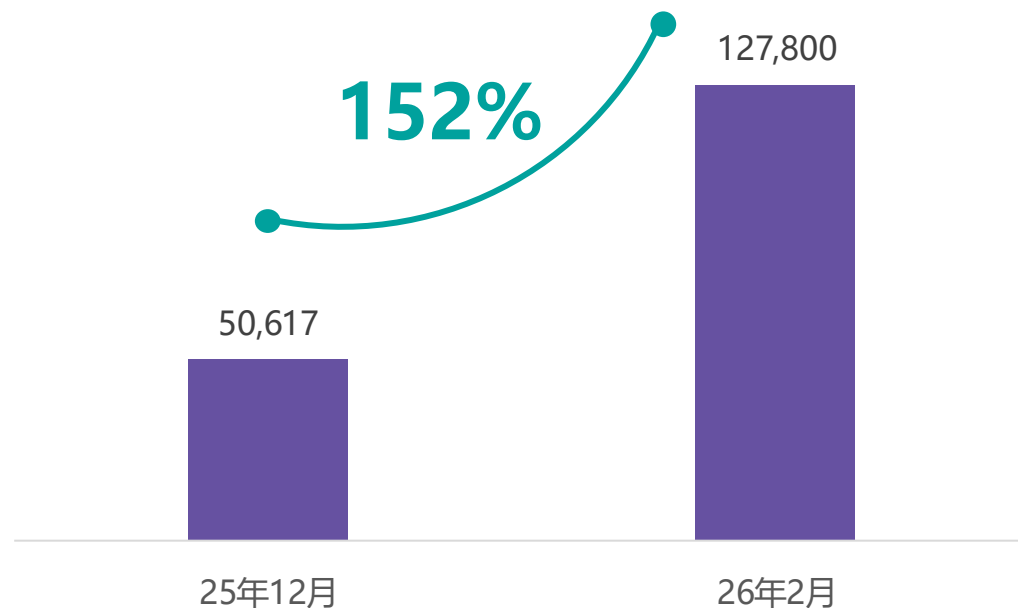
供给端-市场生产表现

2025年，AI漫剧市场供给全面爆发，市场规模突破168亿元。仅在2025年12月，AI漫剧的累计生产量便超过5万部；截至2026年2月，在播作品数量以152%的高速增长跃升至超12万部，AI漫剧市场步入爆发式增长阶段。

2025年度 AI漫剧市场规模



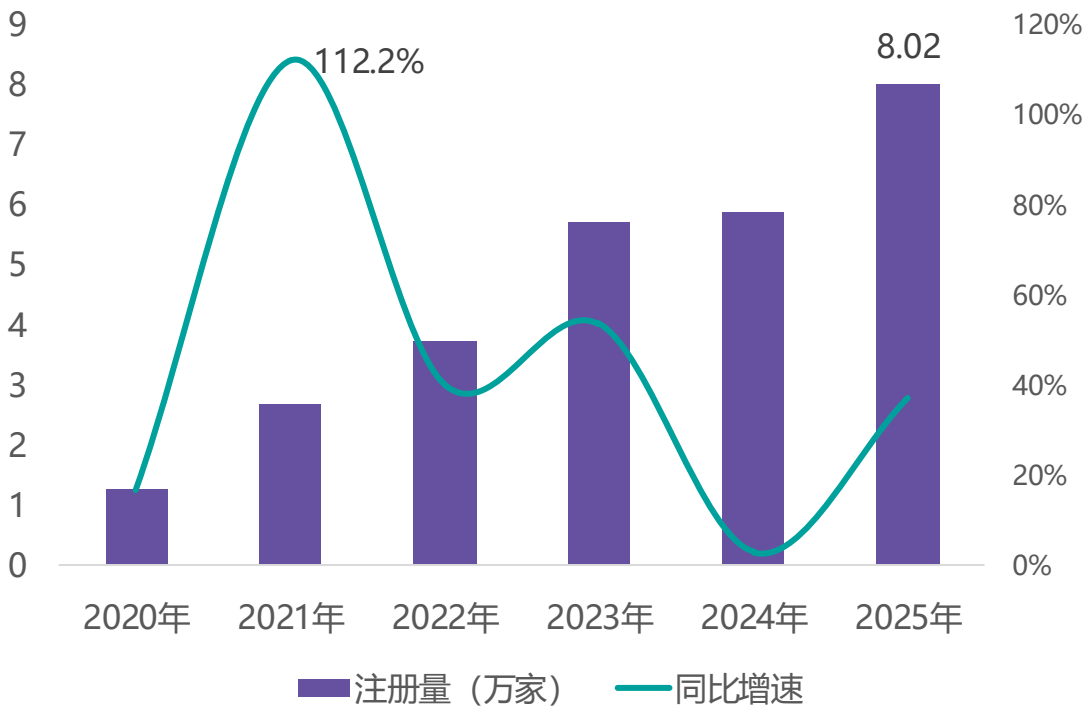
2025年度 AI漫剧在播数量（含存量）



供给端-主要市场参与者

AI 漫剧的供给端加速爆发，早在2021年便已显现苗头，创作者注册量同比增长超过100%。2025年全面迎来爆发元年，注册量大幅飙升，行业正式进入抢占风口阶段。出海、自研技术与全流程生产赋能成为头部A 漫剧公司占位赛道的核心手段。

近六年我国漫剧相关企业注册量及增速



热门AI漫剧公司

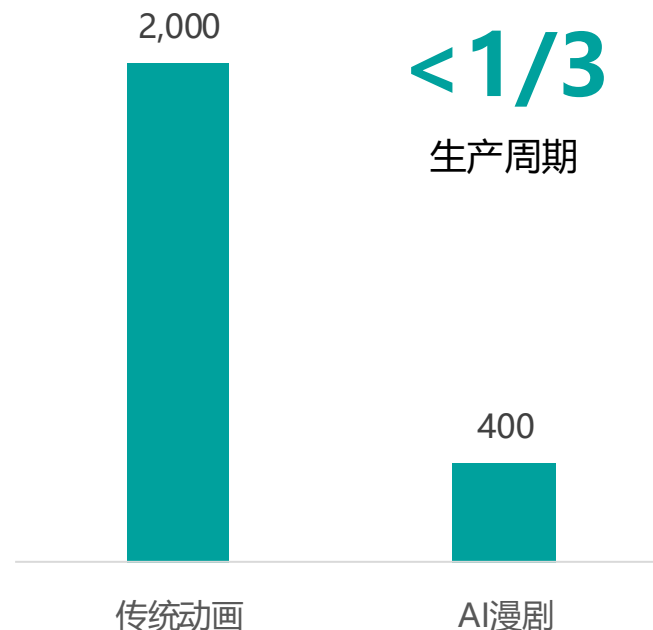
NO.	公司名称	核心亮点
1	捷成股份	AI短剧规模化生产，出海布局超前
2	三六零	自研引擎，实现全自动分镜、非线性编辑，呈现电影级别质感
3	蓝色光标	绑定字节生态，自研AI创作平台，从策划到发行全流程搞定，商业变现能力强
4	岩山科技	推出多模态大模型，训练成本只有传统模型的1/7
5	昆仑万维	推出AI短剧创作平台，自建短剧分发平台，实现完整闭环，海外优势突出
6	中文在线	自研+引入外部大模型降低制作成本，手握海量IP，出海增速惊人
7	浙文互联	主打AI赋能内容生产和营销，自研AIGC工具矩阵
8	易点天下	AI漫剧出海，全链路解决方案
9	省广集团	用AI优化短剧创作和投流效率，走“内容+广告”双变现路线
10	华策影视	构建全流程AIGC工具库，AI全流程赋能，兼顾品质和效率

供给端-市场制作变革

AI 已覆盖从剧本创作到后期剪辑的漫剧全流程制作，使生产效率大幅提升，生产周期缩短1/3；成本亦从每分钟约2000元降至约400元。AI的介入正推动漫剧制作在效率与成本上的双重变革。

AI漫剧主要生产变革

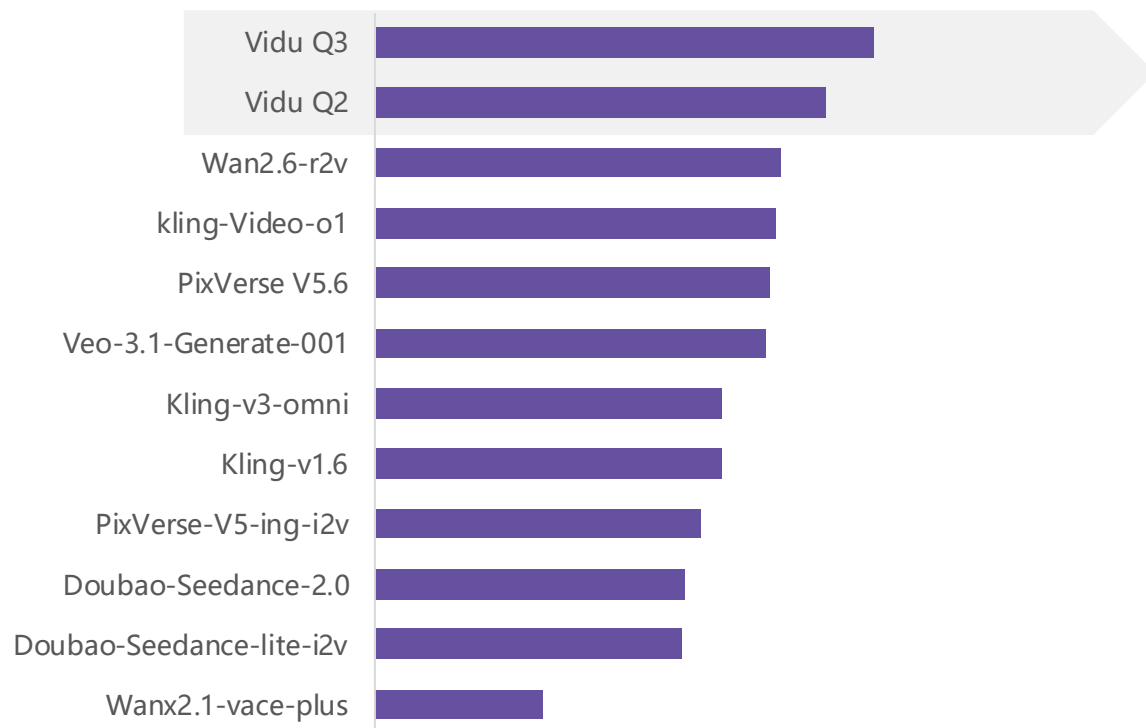
AI漫剧制作成本（单位：元/分钟）



供给端-主要生产工具

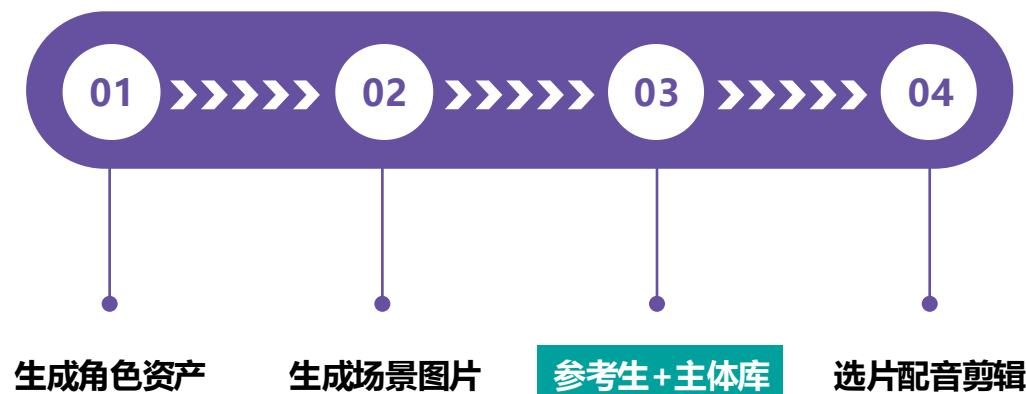
Vidu Q3凭借其提出的参考生视频模式，登顶AI漫剧模型能力榜首。该模式将AI漫剧的产能提升至原来的4.5倍，同时满足核心叙事、大动态动作等高质量场景需求，实现了效率与品质的双重优化。

AI漫剧主要模型总榜分数排名



Vidu给出“参考生视频模式”作为AI漫剧工业化生产的核心模式，产能提升**4.5**倍

参考生视频流程



供给端-个人生产者入局

工具能力的提升，有效降低了普通人进入AI漫剧制作领域的门槛，推动个人生产者纷纷入局。Q1季度，相关社媒声量环比增长高达466%。在社交媒体上，涌现出大量AI漫剧制作拆解、副业体验等内容，并形成了专业的经验分享账号，助力个人创作者抓住这一新兴风口。

AI漫剧个人供给端Q1热度

3,127 社媒声量

466% 社媒环比增长

103.7万 社媒互动量

AI漫剧制作流程拆解



普通人勇闯ai短剧|是真颠也是真的可以呐😂

AI漫剧搞钱方法论



官方扶持|如何靠AI漫剧搞到第一桶金!

AI漫剧副业体验



从0体验AI漫剧，文科生有哪些优势和红利? #00:36 一、是什么 #01:03...

AI漫剧经验账号



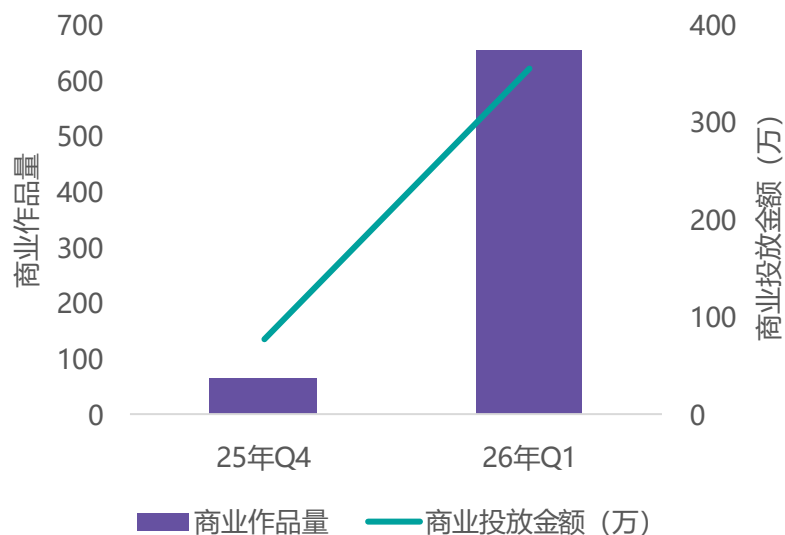
供给端-市场商业投放

AI漫剧已正式开启商业投放。相较上个季度，其相关商业作品量实现了922%的环比增长，投放金额达到355.8万元，环比增幅为359%。在投放策略上，该领域积极布局初级达人，其中普通用户的互动效率表现更为领先。

AI漫剧相关市场投放

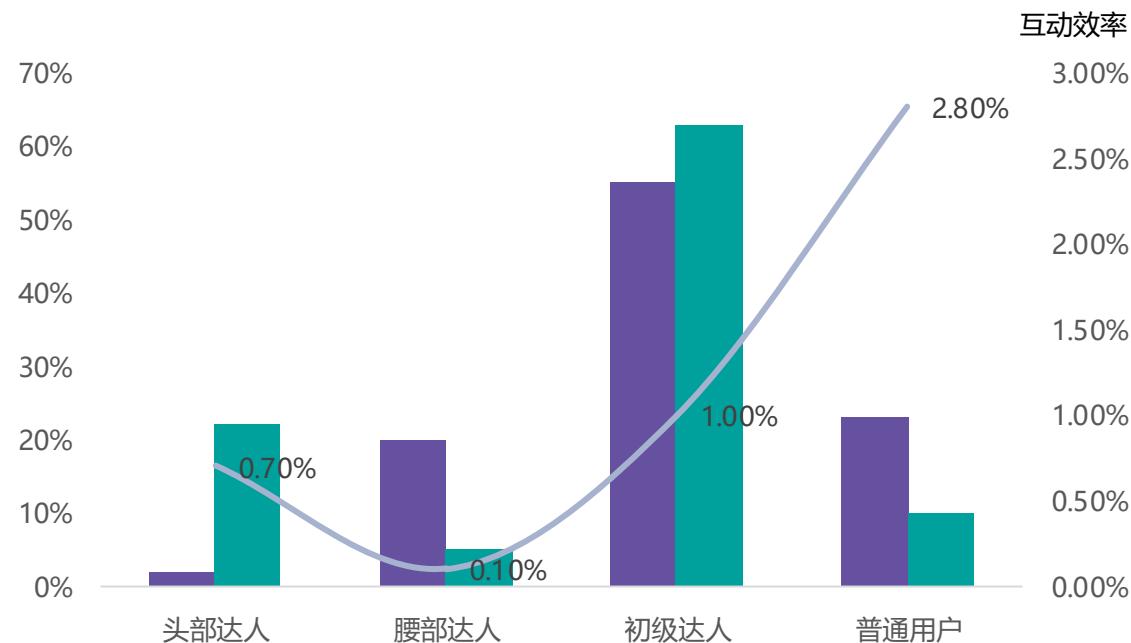
2026年Q1商业作品量：654 (+922%)

2026年Q1商业金额：355.8万 (+359%)



AI漫剧相关达人投放表现

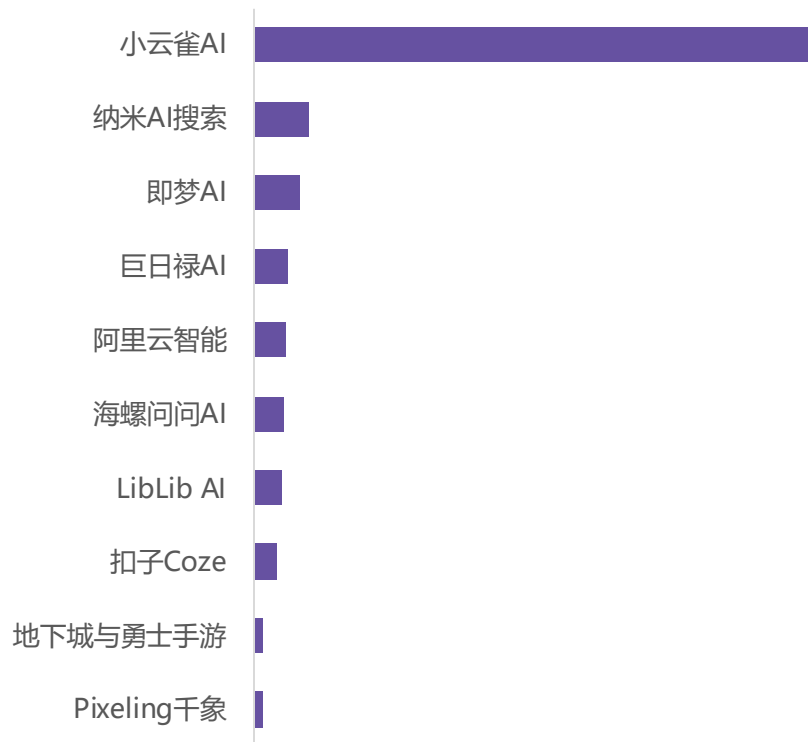
数量占比 互动量占比 互动效率



供给端-市场商业投放

AI漫剧的投放品牌以AI生产工具为主，其中AI视频生成工具和智能开发平台是主要投放类型。小云雀AI的投放量最为突出，累计投放超过300个视频。从内容方向来看，影视剪辑、实用测评和教程类是当前热门的商业内容选择。

热门投放品牌（投放数量）



热门商业内容方向

影视剪辑



标题：此身已堕无间狱，尽作仙门嗜血粮食

品牌：小云雀AI

KOL：众乐乐漫剧

互动量：24.6万

实用测评



标题：一键直出80集短剧的Agent来了！小云雀实测

品牌：小云雀AI

KOL：秋芝2046

互动量：12.6万

效率教程



标题：OpenClaw爆红！3分钟部署养虾产漫剧

品牌：扣子Coze

KOL：小白debug

互动量：4.4万

平台端-主要平台发展状况

主要平台均已入局漫剧赛道，使其成为平台新的增长引擎。各平台结合自身特色与用户画像，积极布局个性化、差异化的漫剧内容。例如，B站充分发挥创作者生态优势，通过创作大赛吸引优质内容生产者；快手则以下沉市场为导向，开辟出“乡村漫剧”这一独特题材赛道；爱奇艺聚焦女性向内容，掌阅科技依托自身版权优势发力漫剧，而小红书则着力抢占Z世代的碎片化时间。

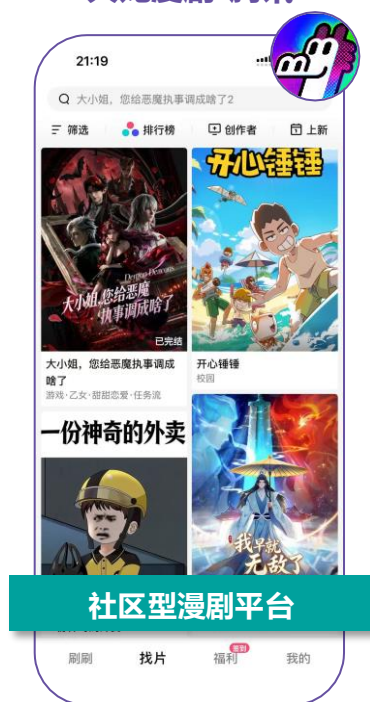
2025年中国主要平台漫剧发展状况

平台	平台定位	2025年漫剧播放量	平台特色	代表作品
抖音	国民级短视频平台	120亿次	AI漫剧分区用户渗透率达25%	《未来幻境》
红果	免费短剧代表平台	未公布	月活跃用户占漫剧独立APP月活大盘的近60%	《西游，错把玉帝当亲爹》
B站	二次元核心社区	30亿次	剧版“漫剧创作大赛”吸引1.2万创作者	《星穹回响》
快手	下沉市场代表	20亿次	“乡村漫剧”题材爆发	《农家小媳妇》播放量破1亿
腾讯视频	长视频平台	45亿次	联动腾讯动漫IP开发独家漫剧	《一人之下·番外篇》
爱奇艺	长视频平台	28亿次	女性向漫剧占比超60%	《总裁的契约恋人》
掌阅科技	网文IP平台	15亿次	网文改编漫剧占比80%	《万古神帝》漫剧版
小红书	种草社区	8亿次	碎片化竖屏漫剧受Z世代追捧	《治愈系日常》单集点赞破百万

平台端-独立漫剧APP

各平台集体入局漫剧独立APP，将其作为核心内容入口进行战略布局。其中，腾讯、字节跳动及百度率先抢滩，相继推出各自的漫剧应用。腾讯旗下的火龙漫剧市场声量最高，也是首个强调“社区”属性的漫剧APP，以内容作为用户留存的长效价值；字节跳动推出的红果漫剧延续了红果短剧的命名策略，将短剧的运营打法迁移至漫剧领域；百度则通过自研的柚漫剧承接主要漫剧需求，同时借助七猫漫剧抢占网文领域的漫剧主动权。

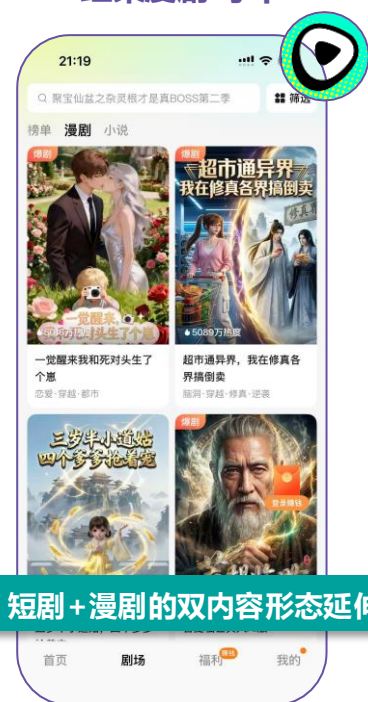
火龙漫剧-腾讯



社区型漫剧平台

声量: 707
互动量: 245,000

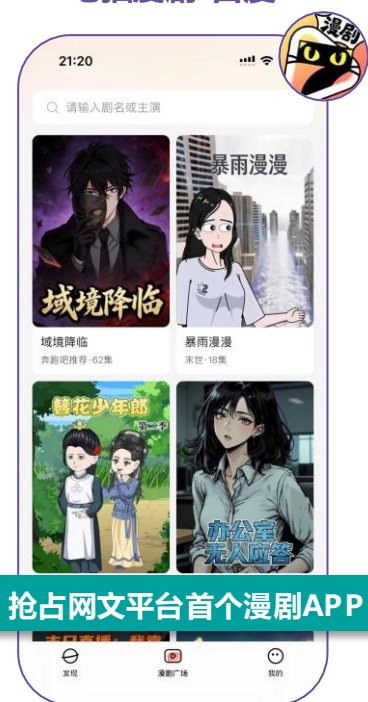
红果漫剧-字节



短剧+漫剧的双内容形态延伸

声量: 509
互动量: 53,000

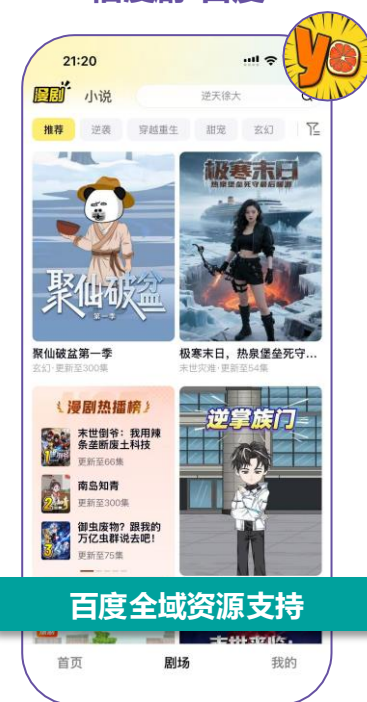
七猫漫剧-百度



抢占网文平台首个漫剧APP

声量: 31
互动量: 791

柚漫剧-百度



百度全域资源支持

声量: 33
互动量: 5,202

平台端-头部平台未来措施

各大平台正纷纷结合自身优势，加码布局AI漫剧赛道。通过分成激励、提供AI工具、开放素材库、优化流量分发等多种方式，不断加大对创作者的扶持力度，持续激发行业活力。

中国头部平台在AI漫剧措施与动作

平台	AI漫剧计划	资源支持	亮点/特色
抖音	漫剧扶持三项措施	开放6万+部番茄小说IP；成立“短剧版权中心”统一对接	“IP+达人”双轮驱动；单部作品收益突破600万元
红果短剧	全周期扶持政策	为抖音一级入口可同步分发至抖音原生端拓宽曝光	与抖音形成协同效应，聚焦优质内容孵化
B站	觉醒计划	千万级流量扶持；纳入“小说短剧Q3闭环IAA分润政策”	2025年Q1动画短剧单月流水破千万，季环比增速近140%
快手	灵感·新纪元AIGC创投计划	提供可灵AI算力成本覆盖；单项目最高千万级灵感值和亿级流量扶持	推出“星芒创想计划”；变现模式覆盖IAAP、IAA等多维度
微信	小程序跳转引流模式	依赖在抖音、快手等公域平台投放片花引流至微信小程序	“外引流+内变现”闭环模式
爱奇艺	漫剧合作计划	分成比例最高可达100%；为有产能团队提供框架式保底+分成	与阅文集团达成合作，共同推动高IP改编
优酷	扶摇计划	通过“扶摇计划”覆盖动漫和短剧，资源更侧重网络电影和短剧	2023年推出“剧共创计划”，但未引起广泛关注

PART 03

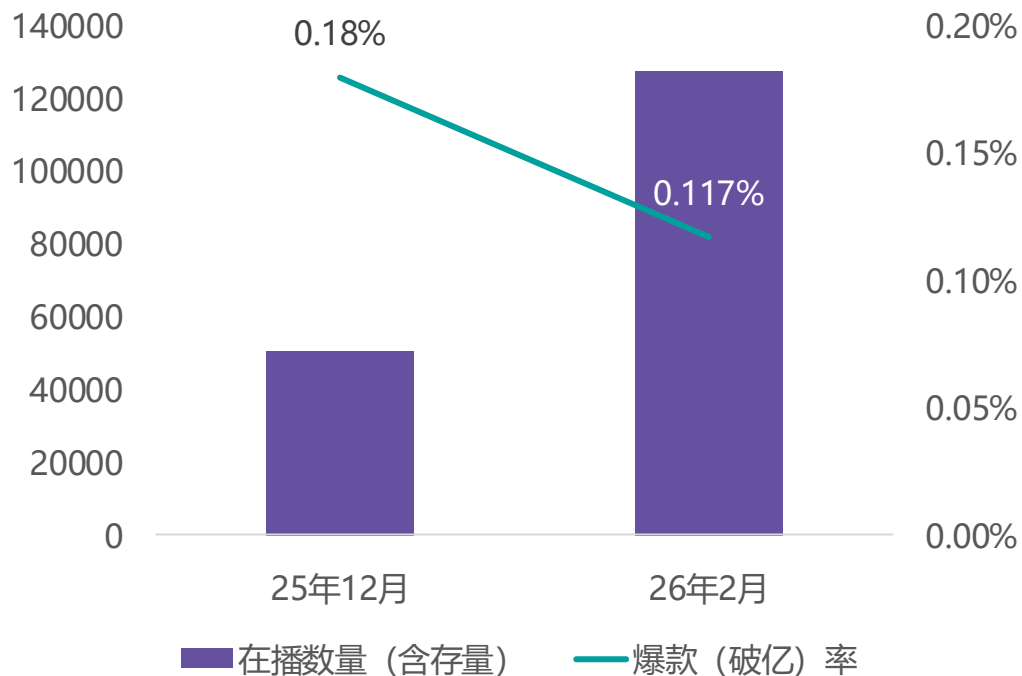
AI漫剧市场发展痛点



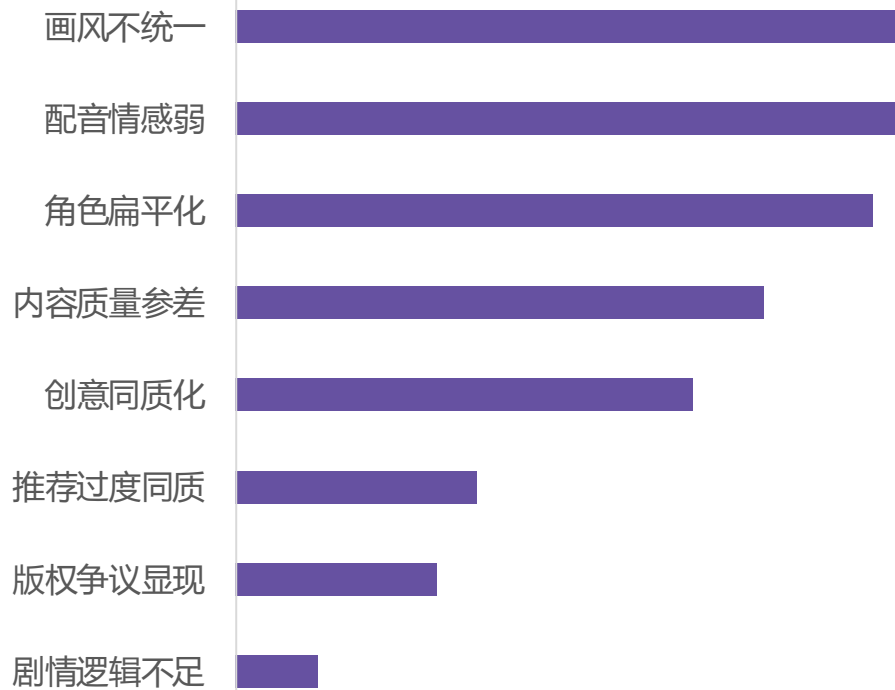
发展痛点

AI漫剧的规模持续扩大，但爆款率相较于去年12月出现下滑。内容质量、同质化问题以及版权争议，仍是其当前面临的核心痛点。

AI漫剧数量及爆款率



中国用户对于AI漫剧的负面认知



痛点1-内容质量

AI漫剧高度依赖抽卡的制作模式，导致AI生成效果极不可控，人物造型与画面一致性难以保证。同时，由于反复投喂相似素材的训练逻辑，使得AI漫剧频繁出现“撞脸”和画风雷同的问题。总体来看，内容质量问题的根本解决，仍有待AI技术的进一步提升。

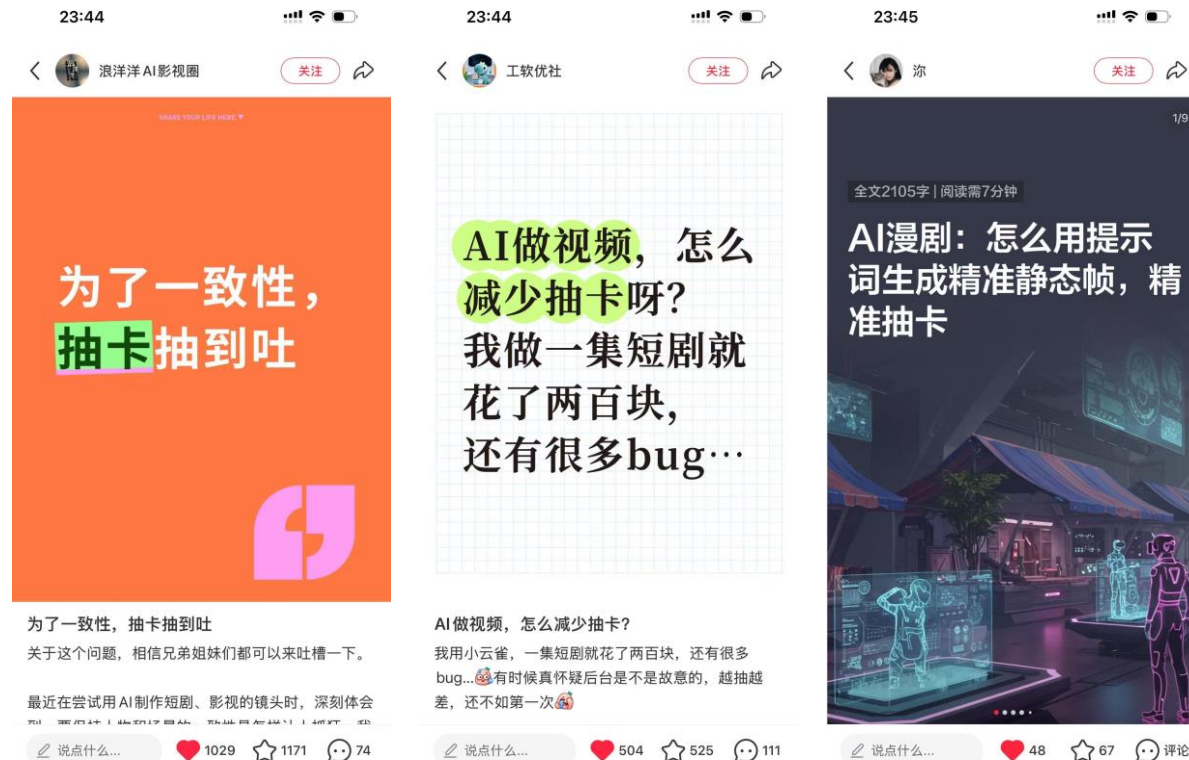
人物、画面的一致性

这里面太多坑，首先生成人物时的变脸问题是躲不过的，无论用什么软件、怎么在提示词里详细描述角色的面部特征，在多次生成中，人物的眼睛形、鼻子的形状、大小总像开盲盒一样不稳定，加上肢体变形和经不起推敲的细节，还有场景生成的不确定性和光影效果不稳定，导致只能不停的多抽卡，最后剪出来，真心累。

人物造型跳变



撞脸、画风雷同



痛点2-内容同质化

内容同质化已成为AI漫剧发展中的一大痛点。一旦头部漫剧凭借某一题材跑出爆款作品，便往往停留在自己的舒适区内，持续输出多部同题材内容。例如，小星动漫放映室就凭借觉醒异能/系统两个题材接连打造出爆款剧集。与此同时，剧情和叙事形式的同质化与画风复用也使得观众逐渐陷入审美疲劳。

剧场/公司	剧名	播放量	题材
迷妹漫画剧场/广州六零一	《无限返还：我买爆了诡异末日》	1.2亿	规则怪谈/系统/金手指/末世
迷妹漫画剧场/广州六零一	《我在末世当老板，员工全是S级》	2.1亿	系统/末世
迷妹漫画剧场/广州六零一	《一刀999：我掀翻诡异世界》	1.0亿	诡异/系统
小星动漫放映室/瓜酱文化	《洪荒：代管截教，忽悠出一堆圣人》	2.7亿	修仙/玄幻/系统
小星动漫放映室/瓜酱文化	《泰坦时代：我觉醒了十凶》	1.0亿	觉醒异能/系统
小星动漫放映室/瓜酱文化	《神话镇魂，我觉醒了大圣》	9000万+	觉醒异能/系统
灵炬动漫	《开局血统，我吞噬一切》	6000万+	系统
龙王动漫剧场/郑州奇想文化	《全民诡异：开局掌握零元购（第一季）》	2.8亿	规则怪谈/系统/重生
龙王动漫剧场/郑州奇想文化	《末世钞能力者（第一季）》：自带系统/打末世丧尸	1.0亿	规则怪谈/系统/末世



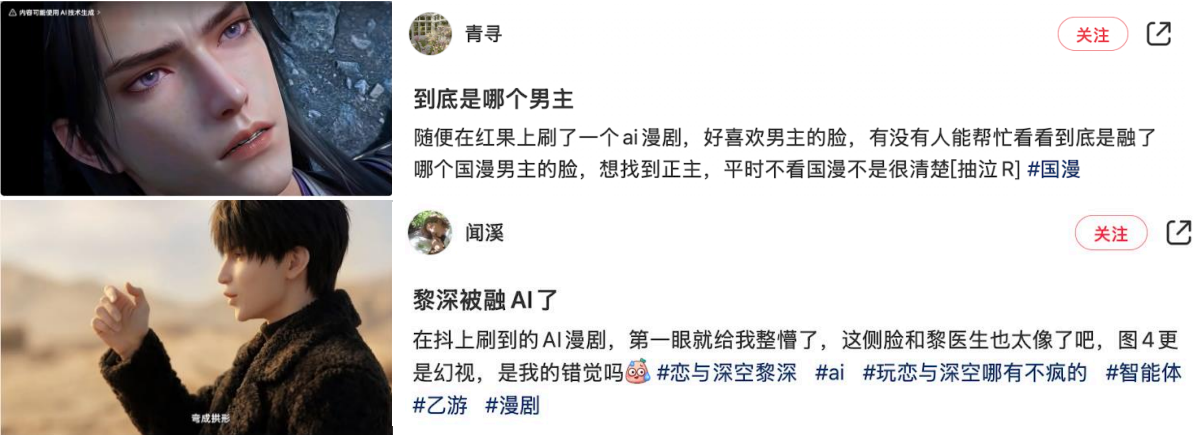
痛点3- 版权争议

AI漫剧在剧本创作与画面版权方面争议频发。由于行业发展尚处初期，版权意识薄弱且监管红线缺失，这已成为AI漫剧领域普遍存在的行业乱象。

剧本版权



画作版权

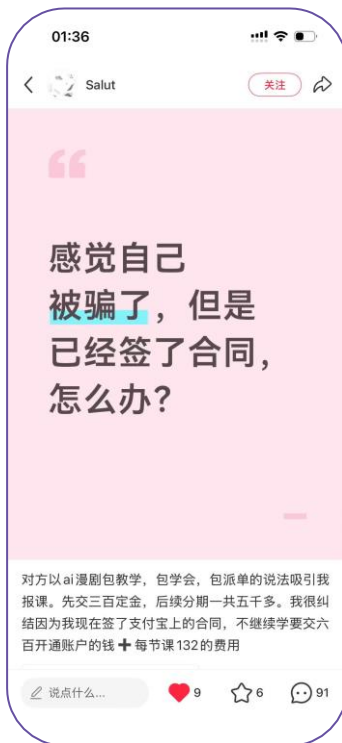


“作为AI融图的受害者我有话想说，其实早在去年我就知道我的图被喂过AI，那人还把融图前后对比做成了视频，事情就发生在这个平台。好在后来通过努力成功让那个视频下架了。我本以为这是难得一见的小概率事件，没想到却是类似事件频繁开始的征兆。在今年年初，有人告诉我近期有个生成二次元人物插图的AI软件中有个“散兵”的模型画风似乎融了我的图，因为我的头发塑造方式和其他同圈画师风格差异较大，所以很容易辨认。”

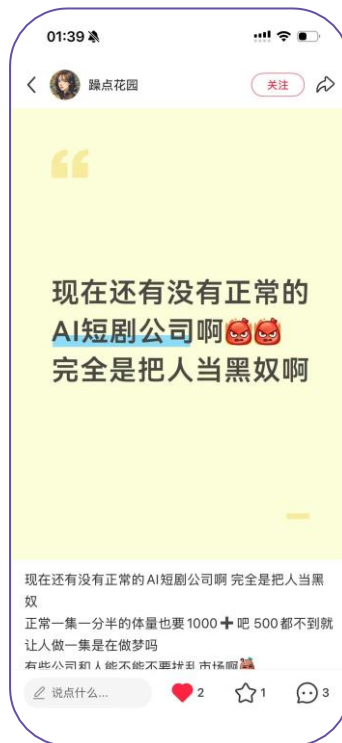
痛点4-市场混乱

AI漫剧的爆火使整个市场陷入了短暂的混乱。从“卖课”乱象、低价竞争、欠款、骗稿，到为抢夺算力逼迫员工半夜上班的扭曲内卷，种种乱象正倒逼行业回归理性，思考长线经营道路。

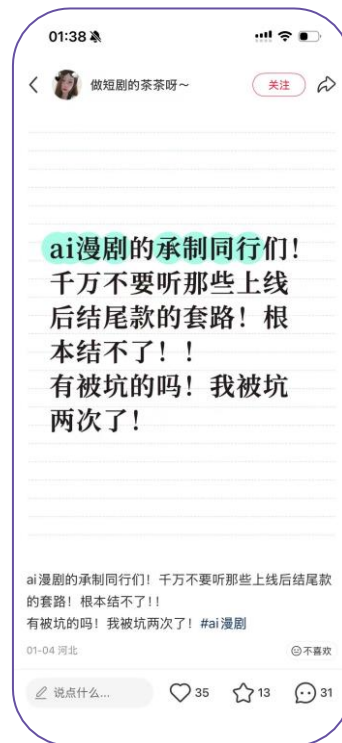
卖课



低价竞争



欠款



骗稿



行业内卷

