

联合发布

CSACIO
中国软件行业协会
信息主管(CIO)分会

锦囊专家
数字经济智库平台

DIRC
数字产业创新研究中心
Digital Industry Innovation Research Center

2026

AI+行业场景落地 选型指南



更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

目录

01

时代背景与挑战

- AI技术演进与产业融合
- 需求端痛点与供给端困境
- 本指南的核心目的与价值

02

行业场景全景图谱

- 图谱整体架构与设计逻辑
- 行业场景覆盖范围概览
- 高频通用业务场景分析

03

场景拆解与匹配

- 12大重点行业场景深度拆解
- 细分场景下的厂商能力匹配
- 典型落地案例与价值分析

04

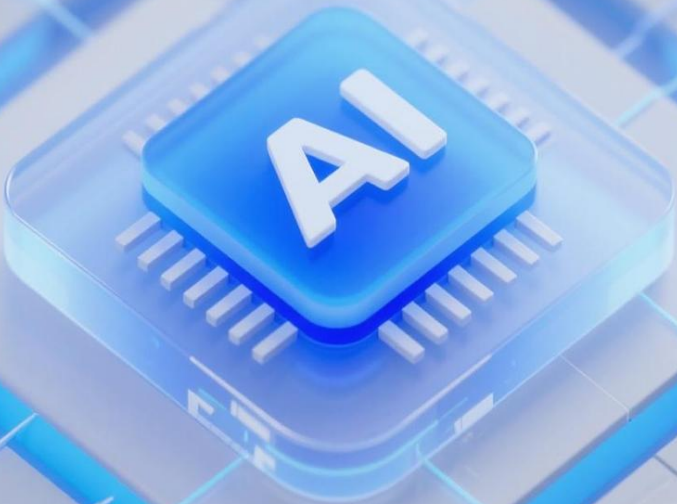
AI落地选型科学方法论

- “场景识别-厂商匹配-价值验证”三步法模型
- 企业AI落地的实施路径与保障体系构建

05

趋势展望与企业应对策略

- AI技术与产业融合的未来发展趋势预判
- 企业在数字化转型中的战略布局与行动建议

A 3D illustration of a blue square chip with the letters 'AI' in white on its top surface. The chip is surrounded by glowing blue circuit lines and is set against a background of a blurred circuit board.

时代背景与挑战

剖析2026年AI规模化落地时代背景，深入分析供需双方面临的核心痛点与挑战，明确本指南的研究价值。

AI发展时代背景

技术演进与产业融合的关键跨越

01

技术爆发期

2022-2023年，以ChatGPT为代表的大语言模型引发全球AI热潮，技术概念迅速普及。

02

试点探索期

2024-2025年，各行业开始尝试将AI应用于具体业务场景，积累了宝贵的实践经验。

03

规模化落地期

2026年正式迈入深水区，AI成为深度嵌入千行百业生产运营的核心生产力。

企业AI落地面临系统性难题

企业AI落地的痛点并非单一维度问题，而是涵盖场景识别、ROI量化等系统性挑战。

85%

TOP 1 痛点

场景识别模糊

企业缺乏清晰的落地规划与场景匹配能力，面对海量业务不知从何入手。

60%

普遍难题

数据安全和合规风险

数据隐私泄露、算法偏见及行业合规性要求，成为企业部署AI的重要顾虑。

70%

核心顾虑

落地ROI难以量化

AI投入与产出的价值关联无法清晰量化，直接影响企业的持续投入意愿。

60%

普遍难题

技术与业务脱节

纯技术导向的解决方案不贴合实际业务流程，无法真正解决业务中的痛点。

60%

普遍难题

技术维护成本过高

AI模型迭代快，系统的持续维护和硬件升级成本往往超出企业预算预期。

45%

普遍难题

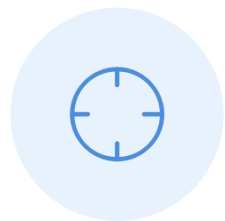
内部员工AI应用能力不足

企业内部员工缺乏AI的使用能力，影响企业试用过AI成效。

核心洞察：场景识别的精准性是破局的关键前提，而ROI量化、业务贴合、成本管控则是AI落地推进的核心支撑要素。

供需认知错位加剧产业发展瓶颈

供给端厂商的困境，本质是AI技术从技术驱动向场景驱动转型过程中，行业适配能力不足、供需认知错位的集中体现。



87.5%

客户场景识别模糊，无法明确需求

业务推进的起点障碍，导致大量无效沟通



87.5%

客户需求碎片化，难以形成标准化方案

厂商陷入“高定制、低复制”的恶性循环



75.0%

客户对AI技术认知不足，沟通成本高

沟通环节消耗大量内部资源，影响交付效率



75.0%

客户对AI预期过高，实际效果难满足

项目验收交付环节的核心痛点，满意度低

核心洞察：破解需求对接的痛点，弥合供需双方的认知鸿沟，是推动AI产业生态健康发展的关键。

搭建供需桥梁，赋能AI精准落地



研究目的

对需求方企业

科学规划AI落地路径，精准选择合作伙伴，降低试错成本，加速AI价值转化。

为供给方厂商

明确市场定位，优化获客策略，深度把握行业场景需求痛点与竞争格局。



核心框架

AI+行业场景全景图谱

以“图谱+深度解读”形式呈现，系统拆解核心行业的细分场景与技术应用。

全链路闭环验证逻辑

场景需求拆解 → 厂商能力对标 → 落地案例验证，构建可复制的AI落地闭环。



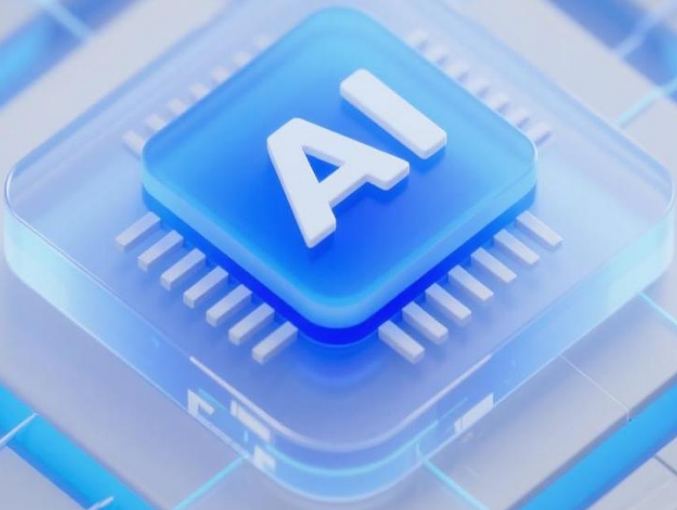
价值定位

企业落地的“导航图”

帮助企业快速锚定高价值AI+场景，精准匹配具备垂直行业落地经验的厂商。

厂商拓展的“指南针”

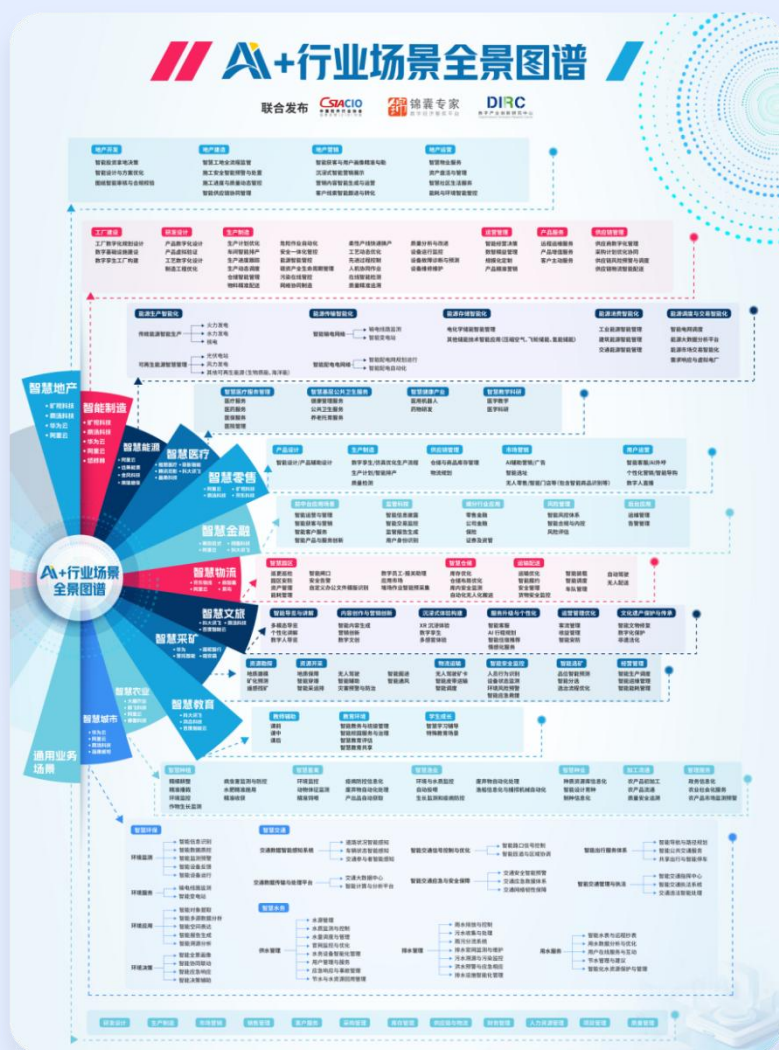
帮助厂商明确产品最佳适配场景，优化市场获客策略，显著提升商业转化效率。

A 3D illustration of a blue square microchip with the letters 'AI' in white on its top surface. The chip is surrounded by glowing blue circuit lines and is set against a background of a blurred circuit board.

行业场景全景图谱

介绍《AI+行业场景全景图谱》的整体架构、设计逻辑与覆盖范围，为供需双方提供宏观认知。

一图看懂AI+行业应用全景



核心层 · AI+行业场景全景

作为图谱的中心原点，统领全局，是所有行业应用发散的基础逻辑。



行业分类层 · 12个一级行业大类

围绕核心层呈放射状分布，全面覆盖AI技术当前渗透最深的核心产业领域。



细分场景层 · 价值链逻辑延伸

从行业大类向下拆解，遵循商业价值链与业务流程逻辑，定义二级细分领域。



具体应用层 · 落地实践项目

聚焦细分场景下的实际落地项目，展示AI技术在业务一线的真实赋能方式。



厂商推荐层 · 行业解决方案领导者

在每个一级行业大类下，精选技术成熟度高、落地效果好的AI解决方案提供商。

12大行业，AI应用各有侧重



智慧地产

覆盖全生命周期，在投资决策、设计优化、智慧工地等领域价值显著。



智能制造

应用深入，智能排产、质量检测、预测性维护等场景成熟度极高。



智慧能源

覆盖生产传输消费全链条，在发电预测、电网调度等领域前景广阔。



智慧医疗

涉及医疗服务与研发，AI辅助诊断、智能影像分析等应用发展迅速。



智慧零售

覆盖产销全链条，在精准营销、智能客服、无人零售等场景应用成熟。



智慧金融

应用起步早，智能风控、智能投顾、反欺诈等场景的成熟度较高。



智慧物流

覆盖仓储配送全流程，在智能调度、路径优化、无人配送领域价值大。



智慧文旅

聚焦沉浸体验与运营，AI在个性化推荐、数字文创等领域创新活跃。



智慧采矿

覆盖勘探与开采，在无人驾驶矿卡、智能安全预警等领域潜力广阔。



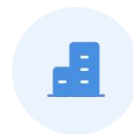
智慧农业

涵盖种植与养殖，在精准种植、病虫害监测、智能养殖等方面潜力大。



智慧教育

涉及教学与成长，在智能辅导、个性化学习、教育评价等领域发展快。



智慧城市

覆盖环保交通水务，在环境监测、交通优化、水务管理等领域价值显著。

跨越行业边界的12类通用AI应用



研发设计

产品数字化设计、虚拟验证、工艺参数优化



生产制造

生产计划优化、智能排产调度、自动化质检



市场营销

用户精准画像、广告智能投放、营销内容生成



销售管理

潜在客户挖掘、销售趋势预测、销售线索管理



客户服务

7x24h智能客服、智能外呼助手、用户情感分析



采购管理

供应商智能评估、采购需求预测、合同自动审核



库存管理

库存水位动态预测、库存结构优化、智能补货决策



供应链物流

端到端供应链优化、智能物流调度、仓储自动化管理



财务管理

财务报表预测、经营风险预警、凭证智能审计



人力资源

简历自动筛选、培训路径推荐、员工绩效评估



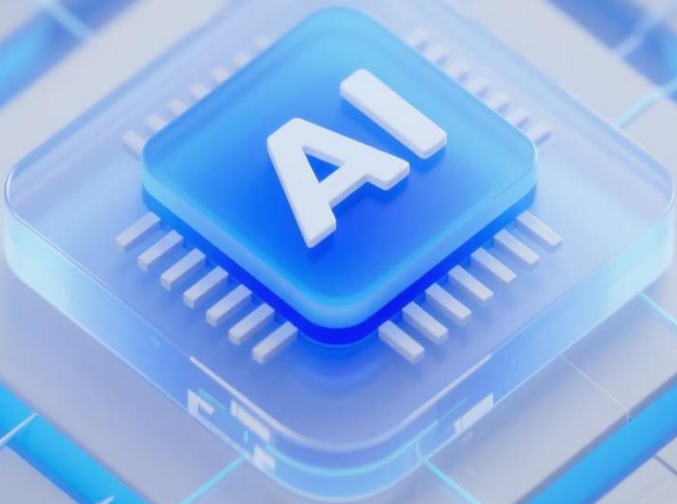
项目管理

项目全周期规划、进度实时跟踪、潜在风险预警



质量管理

全流程质量检测、质量问题自动追溯、持续改进分析

A 3D rendering of a blue square chip with the letters 'AI' in white on its top surface. The chip is surrounded by glowing blue circuit lines and is set against a background of a blurred circuit board.

场景拆解与匹配

针对12大重点行业，逐一进行场景拆解，并推荐具备相应能力的厂商，提供精准落地参考。

智慧地产：从单点智能化到全生命周期智慧运营

核心趋势：全域数字化运营升级

行业正从单一的“设备智能监控”，向覆盖开发、营销、运营的“全域、全流程数字化管理体系”转型，实现地产价值链的全面重塑。



核心应用场景

开发建造：AI视频分析 / 风险监测 / 行为识别
营销服务：客群精准画像 / 意向预测 / 智能导览
社区运营：无感通行 / 智能安防 / 设备预测维护

厂商选型关键要素

建议优先选择“深耕地产行业”且具备“IoT物联网 + AI视觉”一体化交付能力的综合服务商，确保方案落地效果。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧地产	旷视科技	智慧工地 AI 视觉识别、安全违规检测
	商汤科技	工地视频分析、人员/烟火/危险行为检测
	华为云	智慧工地 IoT、云平台、设备联网与数据中台
	阿里云	智慧社区、案场营销、数据智能

智能制造：从单点突破到系统集成



核心趋势：系统集成化演进

从单一的技术工具应用，向全链路的数据打通与系统集成演进，实现工厂的整体智能化升级。



核心应用场景

工厂建设：数字孪生进行产线仿真与布局优化
研发制造：虚拟验证与AI视觉质检、车间智能排产



厂商选型关键要素

优先选择具备**行业深耕经验**，且能提供**端到端解决方案**的厂商，确保技术与业务的深度融合。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧制造	商汤科技	工业质检、装配检测、复杂缺陷识别
	旷视科技	AI 视觉质检、缺陷检测、产线视觉
	华为云	预测性维护、工业物联网、数字工厂
	阿里云	智能排产、供应链优化、工业数据智能
	悠桦林	智能排产、运筹优化、生产计划

智慧能源：从分散调控到全域智能协同



核心趋势：智能化演进

能源系统由传统的“人工分散调控”向“全域智能协同”加速演进，AI技术深度赋能全链路优化。



核心应用场景

生产端：风光电站新能源功率精准预测，提升消纳率
电网侧：负荷预测、潮流优化、故障自愈，保障电网稳定
用户侧：企业能耗监测、碳足迹核算、虚拟电厂聚合调度



厂商选型关键要素

建议优先选择具备电力行业甲级资质、拥有成熟“预测+优化”核心算法的技术厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧能源	阿里云	新能源功率预测、电网调度、能耗优化
	远景能源	风电光伏 AI 预测、智能风机、能源管理
	金风科技	风电预测、风机健康管理、智能运维
	南瑞继保	电网智能调度、安全控制、电网自动化

智慧医疗：从辅助诊断到全流程智能诊疗



核心趋势：全流程智能诊疗体系延伸

从单一的辅助诊断工具，向覆盖诊前、诊中、诊后的**全流程智能服务体系**深度延伸，实现医疗资源的优化配置。



核心应用场景

影像：AI辅助CT/胸片/眼底分析
临床：智能分诊、CDSS决策支持
研发：靶点发现、虚拟筛选、分子设计加速



厂商选型关键要素

优先选择具备**医疗合规资质**，拥有NMPA三类医疗器械注册证产品的厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧医疗	推想医疗	AI 医学影像、肺结节/乳腺/脑卒中辅助诊断
	联影智能	医学影像 AI、设备+算法一体化
	腾讯觅影	内镜/眼底/肺癌辅助诊断、互联网医疗
	科大讯飞	语音电子病历、基层辅助诊断、慢病管理
	晶泰科技	AI 药物研发、分子设计、晶型预测

智慧零售：从经验铺货到人货场数据化重构



核心趋势：数据智能决策升级

以“人、货、场”全面数字化为核心，推动零售业务从传统的经验驱动模式，向全链路数据智能决策模式转型。



核心应用场景

营销运营：精准营销触达、个性化商品推荐、私域自动化运营
线下门店：客流热力统计、顾客行为分析、视觉盘点/无感支付
智能供应链：AI驱动销量预测、智能动态选品、自动补货与调拨



厂商选型关键要素

优先选择深耕零售垂直场景、具备“端-边-云”协同能力及成熟数据中台架构的厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧零售	阿里云	用户画像、精准营销、零售数据中台
	旷视科技	门店客流、智能货架、视觉盘点、无感支付
	商汤科技	门店 AI、行为分析、商品识别
	京东科技	供应链选品、销量预测、智能补货

智慧金融：从规则风控到全域智能决策



核心趋势：智能化升级

从传统的规则引擎驱动，全面向基于大数据模型的自适应、全域智能决策系统演进。



核心应用场景

风险管控

反欺诈 / 信用评估

客户服务

智能客服 / 语音核身

投资运营

智能投顾 / RPA+AI



厂商选型关键要素

优先选择具备金融行业合规资质、拥有成熟风控模型与稳定平台架构的厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧金融	第四范式	智能风控、反欺诈、信贷决策
	同盾科技	反欺诈、信用评估、风控决策
	阿里云	金融云、隐私计算、智能风控平台
	科大讯飞	金融智能客服、语音核身、坐席辅助

智慧物流：从分段运营到全链路智能调度



核心趋势：全链路智能调度与无人化升级

打破各环节信息孤岛，物流体系由传统的分段独立运营模式，向全局数据驱动的最优调度加速演进。



核心应用场景

仓储智能化：AGV集群调度、库位动态优化、视觉盘点与自动化拣选
运输动态化：实时路况预测、路径智能规划、全网运力动态匹配
末端无人化：无人车/无人机配送、驿站智能管理与动态包裹分拣



厂商选型关键要素

优先考察厂商在“大规模并发调度”与“复杂路径优化”方面的核心算法积累，而非单一功能。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧物流	京东物流	仓储调度、路径优化、供应链智能
	极智嘉	AGV 机器人、智能仓储、拣选调度
	阿里云	物流中台、运力调度、时效预测
	菜鸟	末端配送、仓储优化、物流大数据

智慧文旅：从观光服务到沉浸式体验



核心趋势：体验与增长的双重升级

围绕体验升级、运营提效、IP活化三大目标，全面向沉浸式互动体验与数字文创内容方向寻求新的业务增长点。



核心应用场景

- 智能导览/AR讲解
个性化路线推荐
- 客流热力分析
拥堵预测与预警
- 虚拟景区/数字人
AI文创内容生成



厂商选型关键要素

优先选择具备“数字内容生产 + 交互体验设计 + AI中台能力”一体化交付能力的厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧文旅	科大讯飞	AI 导览、语音讲解、智能交互
	商汤科技	客流统计、热力图、景区安防与预警
	百度智能云	数字人、AR 导览、数字文创、景区运营

智慧采矿：从高危人工到少人无人安全智能生产



核心趋势：少人无人化与安全智能生产

通过AI技术深度赋能，核心价值聚焦于：保障矿山人员安全、显著提升开采作业效率、从源头降低安全事故发生率。



核心应用场景

开采作业：无人矿卡、智能采掘、车队协同调度
安全管控：边坡/瓦斯/透水预警、视频智能巡检
生产管理：设备预测性维护、生产能耗优化



厂商选型关键要素

优先选择具备完整矿山安全资质认证、且技术方案能适应矿区恶劣环境的厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧采矿	华为	矿卡自动驾驶、矿山物联网、5G+智慧矿山
	踏歌智行	无人驾驶矿卡、露天矿智能运输
	慧拓智能	矿山智能驾驶、车队调度、安全管控
	梅安森	煤矿安全监测、瓦斯 / 边坡 / 透水预警

智慧教育：从标准化教学到个性化学习



核心趋势：因材施教加速演进

教育模式正从传统的统一标准化教学，向以AI为驱动的个性化成长加速转变，实现“千人千面”的学习体验。



核心应用场景

智能教学：备课 / 互动 / 行为分析
精准学习：学情画像 / 智能批改 / 举一反三
评价管理：过程评价 / 质量监测 / 资源调度



厂商选型关键要素

优先选择具备完整教育合规资质、且能深度理解实际教学业务流程的垂直领域AI厂商进行合作。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧教育	科大讯飞	智慧课堂、学情分析、智能批改、作业辅导
	鸿合科技	教育硬件、互动课堂、教学数据采集
	百度智能云	智慧教育平台、AI 教研、个性化学习

智慧农业：从靠天吃饭到精准种养



核心趋势：数据驱动升级

打破传统“靠天吃饭”模式，以提质、增产、省工、绿色为核心目标，全面推动农业生产向数据驱动的精准化、智能化方向转型。



核心应用场景

种植：遥感监测长势、AI识别病虫害、水肥智能决策灌溉
养殖：动物行为分析、疫病早期预警、按需精准饲喂
流通：全流程溯源追踪、农产品品质智能检测分级



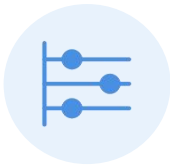
厂商选型关键要素

优先选择具备“硬件采集设备 + AI 核心算法 + 云端管理平台”全栈技术能力，能提供端到端一体化交付的厂商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧农业	大疆农业	植保无人机、精准喷洒、农田遥感
	极飞科技	精准种植、水肥一体化、遥感监测
	阿里云	农业大数据、病虫害识别、农产品溯源
	睿畜科技	养殖行为分析、疫病预警、精准饲喂

智慧城市：从分散治理到一网统管



核心趋势：治理模式升级

打破传统部门分治与系统孤立的壁垒，向“城市大脑”统一调度的一网统管模式演进，实现数据融合与协同治理。



核心应用场景

交通智慧治理：智能信控 / 拥堵预测、事故预警 / 停车优化
生态环境监测：空水质量监测 / 溯源、智慧水务一体化管理
服务与安全保障：政务一网通办 / 安防、突发事件应急指挥

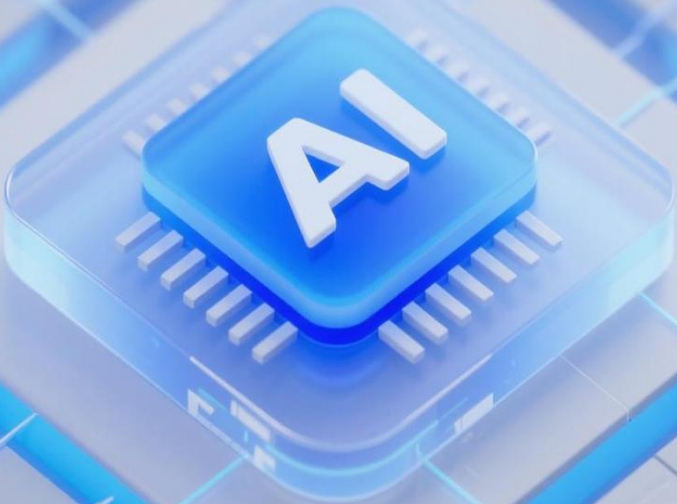


厂商选型关键要素

优先选择具备城市级平台交付能力、AI 中台与 IoT 底座、等保合规资质，拥有省会 / 示范区一网统管标杆案例的综合服务商。

推荐厂商

行业	厂商	核心能力
智慧城市	华为云	城市大脑、一网统管、IoT 与算力底座
	阿里云	城市大脑、交通优化、公共服务智能化
	商汤科技	智慧交通、城管、安防、视频解析
	海康威视	交通监控、安防、智慧环保、水务感知

A 3D illustration of a blue square chip with the letters 'AI' in white on its top surface. The chip is surrounded by glowing blue circuit lines and is set against a background of a blurred keyboard and other electronic components.

AI落地选型科学方法论

提出“场景识别-厂商匹配-价值验证”三步法，构建科学、闭环的AI落地决策体系，并阐述落地保障措施。

构建科学、闭环的AI落地决策体系

核心思想：成功的AI落地并非简单的技术采购，而是一个涉及战略规划、业务场景、技术选型和组织协同的全链路系统工程。



01

场景需求拆解

核心议题：做什么 & 为什么做

从业务战略目标出发，系统性识别潜在AI应用场景，并进行初步的价值与可行性评估。

核心工具：场景价值与可行性评估模型



02

厂商能力对标

核心议题：谁来做

基于已确定的场景需求，全方位评估服务商的技术实力与适配度，筛选最匹配的合作伙伴。

核心工具：厂商能力雷达图 / 匹配策略表



03

落地价值验证

核心议题：做得怎么样

通过小规模PoC试点项目，验证技术方案的可行性，量化产出业务价值，指导后续规模化推广。

核心工具：PoC实施路线图 / 价值评估表

第一步：场景需求拆解 - 识别高价值、高可行性的切入点

场景筛选三大核心逻辑



痛点驱动 · 业务瓶颈

聚焦人力成本高、重复性强或决策复杂的环节，AI替代效应显著。



数据基础 · 高质量积累

优先选择数据样本丰富、结构化程度高的场景，降低模型训练门槛。



价值可见 · 快速验证

优先选择能快速产生量化收益的场景，建立内部信心。

选型工具：场景价值与可行性评估表

评估维度	评估项	评分标准 (1-5)	说明
业务价值	核心指标提升	5分：能直接显著降低成本 (>15%) 或提升收入	评估对ROI的直接贡献
战略契合度	战略一致性	5分：与公司级数字化/智能化战略高度一致	避免陷入“为了AI而AI”的陷阱
规模化潜力	复制推广性	5分：成功后可在多个业务单元或流程中快速复制	决定AI应用的长期天花板
落地可行性	数据质量与可用性	5分：拥有高质量、大规模、已标注的相关数据	数据是AI的燃料，此为关键前提
技术成熟度	方案成熟度	5分：已有成熟的AI技术方案和商业化案例	降低试错风险，优先选择成熟技术
流程集成	现有系统集成难度	5分：能以低代码/无侵入方式嵌入现有系统	避免推倒重来的高昂改造成本

第二步：厂商能力对标 - 寻找复合型伙伴

厂商能力评估维度



技术领先性

是否掌握核心底层
算法与架构能力



行业适配性

对本行业业务流程
与痛点的理解深度



数据安全性

符合等保合规要求，
支持私有化部署



产品成熟度

标准化程度高，降
低重度定制成本



商业可持续性

具备健康的商业模
式与长期服务能力



生态开放性

支持标准API接口，
易于系统集成扩展

厂商类型匹配策略与建议



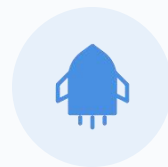
科技巨头

特征：技术强、生态广、底座厚。
建议：适合构建AI基础设施、数据中台或通用能力的企业。



垂直行业龙头

特征：行业Know-how深、业务理解透。
建议：适合特定垂直领域的深度改造，解决行业特定痛点。



AI 原生独角兽

特征：算法创新快、场景切入准。
建议：适合探索前沿应用场景，追求技术差异化的创新业务。

第三步：落地价值验证 - 通过PoC验证价值



目标对齐

设定明确的验证目标，例如将模型业务准确率提升至95%以上，确保方向一致。



沙盒环境

在完全隔离的环境中进行测试，使用真实业务数据的脱敏样本，规避生产风险。



双周迭代

采用敏捷开发模式，每两周进行一次效果复盘、参数调整与功能更新，快速响应。

评估类别	关键指标	验收标准参考
技术性能	模型准确率 / 召回率	达到行业基准线或预设的业务目标值
系统稳定性	平均无故障时间 (MTBF) / 响应延迟	系统可用性达到行业标准，延迟低于行业标准
综合价值 (业务+合规)	人效提升/成本降低 / 数据安全风险	量化工时节省；零安全漏洞，符合监管要求



效果决策机制

若各项指标验收**达标**，则进入全面推广阶段；若**不达标**，立即停止投入并进行止损复盘。

落地保障体系

从组织、流程、制度三方面构建保障



A stylized graphic of a blue square chip with the letters 'AI' in white on top, surrounded by glowing blue circuit lines. The background is a blurred image of a computer keyboard.

趋势展望与企业策略

展望2026年后AI技术与产业的发展趋势，并为供需双方提供应对未来变革的战略建议。

AI技术持续突破，为产业应用带来新可能



大模型能力持续突破

通用大模型能力边界不断拓展（推理、多模态、长文本、代码生成）；行业大模型加速发展，更懂业务；模型向小型化与边缘化演进，赋能更多端侧应用。



Agent 智能体成为主流

从概念走向实践，具备自主规划、工具调用与多Agent协作能力。推动AI从单一的“对话式”交互，真正转变为具备执行力的“行动式”智能体。



多模态融合加速发展

对文本、图像、语音、视频等多种异构数据的融合处理与理解能力显著提升，打破单一模态限制，实现更自然、更全面的信息交互与分析。



AI 基础设施持续优化

底层算力成本随着技术进步持续下降，模型推理与训练的效率不断提升，为AI技术的大规模落地与产业应用提供了坚实、经济的基础设施支撑。

AI产业生态加速整合，迈向理性与规范



行业应用深度化

AI应用从单点场景向全链条延伸，从辅助工具向核心系统演进；行业Know-how与AI技术的结合成为核心竞争壁垒。



产业生态协同化

产业链上下游紧密协作，逐步形成“基础模型-行业模型-应用服务”的清晰分层格局，构建互利共赢的生态体系。



市场竞争理性化

企业认知回归理性，选型决策更务实；市场竞争从单纯的概念炒作，正式转向实际落地效果与商业价值的深度比拼。



合规治理规范化

AI治理相关法律法规逐步完善，“安全、可控、合规”成为行业发展底线，合规建设能力已成为AI厂商的核心竞争力之一。

把握AI时代机遇，创造核心价值

需求端 · 企业侧建议



战略规划

纳入数字化转型总体规划，从战略高度布局AI应用方向。



场景切入

优选高业务价值、数据基础好的成熟场景进行试点验证。



数据建设

重视数据资产沉淀，系统化推进全链路数据治理工作。



人才培养

制定专项培养计划，建立懂业务、懂技术的复合型AI梯队。

供给端 · 厂商侧建议



深耕行业

聚焦优势行业深度布局，沉淀行业Know-how，打造标杆案例。



构建生态

携手大模型、云厂商及集成商，共建开放共赢的AI产业生态。



客户成功

从单一项目交付向客户成功转型，深度赋能客户业务增长。



合规建设

建立严格的AI伦理审查机制，确保产品与服务符合法规要求。

CSACIO
中国软件行业协会
信息主管(CIO)分会

 **锦囊专家**
数字经济智库平台

DIRC
数字产业创新研究中心
Digital Industry Innovation Research Center

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn