

仲量联行空间设计

2026 全球空间设计 趋势展望



仲量联行

SEE A BRIGHTER WAY

向光而力

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn

在一个充满不确定性、科技快速发展且体验价值愈发受到重视的时代，兼具前瞻思考与全局视角的空间设计策略，正日益成为企业房地产组合价值创造的核心。

企业正致力于打造能够支持业务目标实现、激发员工潜能的空间，并在成本压力下保持运营效率。与此同时，科技创新正在重塑空间需求与设计可能性，对于何为有价值的空间体验，人们也有了更深刻的理解。

2026年将成为一个关键节点——前沿创新科技正在与深度人类行为洞察加速融合，其中也包括使用者对不同空间环境的行为反应。



One Office 迪拜

位于 One Za'abeel 的联合办公空间，通过一座黄铜饰面楼梯连接上下两层的办公区与共享空间；其设计灵感呼应迪拜沙漠景观中流动变幻的色彩。空间内采用灵活家具，隔断屏风配有内置滑轮，可根据大型会议或活动举办需求快速重新配置空间。

赋能未来场所与 空间设计决策的 四大核心洞察

01 拥抱灵活性：
为“不确定性”
而设计

02 人工智能进一步
凸显人际连接的
价值

03 体验个性化趋势
正持续演变

04 不止于功能性考量：
打造促进协作、赋
能业务成果的办公
场所

01

拥抱灵活性： 为“不确定性” 而设计

面对持续存在的不确定性、不断演进的科技，以及市场对具备未来韧性的房地产需求不断攀升，空间设计正回归灵活设计的基本原则，并更加注重适应性。



仲量联行空间设计



2026全球空间设计趋势展望

Octopus Energy 马德里

充满年轻活力与高度灵活性的空间设计，
让这一空间可同时作为品牌展示区、活动
空间与日常办公场所。

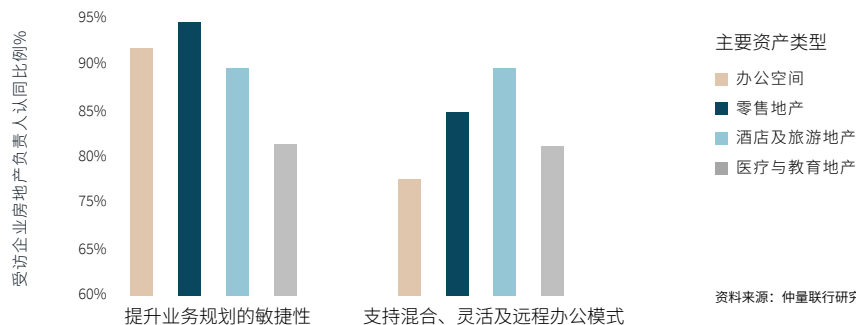
01 拥抱灵活性： 为“不确定性”而设计

业务敏捷性、运营效率与科技应用迭代需求提升，推动企业更加关注房地产的“未来适应性”

2026年，企业房地产管理者将更加聚焦“为不确定性而设计”，通过提升资产的长期灵活性，增强其面向未来的适应能力。如今，混合办公模式、人工智能应用和运营需求都可能在数月内发生变化，而非以数年为周期演变；[不确定性和变化已成为房地产领域的主要特征](#)。这也意味着，空间设计需要回归灵活设计的基本原则。从办公空间、零售商业到酒店、医疗设施等各类资产，企业越来越需要在业务规划敏捷性、运营灵活性，与提高生产力、降低成本等长期目标之间取得平衡，而空间设计正是实现这一平衡的核心。

[仲量联行最新调研](#)显示，全球88%的企业将“提升业务规划敏捷性”列为管理层核心目标；在房地产组合以办公空间为主的企业中，这一比例为89%，以零售地产为主的企业则达到90%。与此同时，灵活办公模式仍在持续演变，其驱动因素已不再局限于混合办公，还包括技能结构与岗位需求的变化，以及人工智能带来的新型工作方式。85%的企业将“支持灵活办公模式”视为管理层的重点优先事项。

图表 1
提升业务敏捷性、运营效率和灵活性，成为企业规划各类空间资产时的关键设计考量



资料来源：仲量联行研究部，2025年

01 拥抱灵活性： 为“不确定性”而设计

从娱乐与零售空间中的互动照明和影音系统，到新型工作方式与员工需求的不断变化，各类空间资产的科技需求正在快速演变。在这一趋势推动下，空间设计将更加聚焦即插即用的基础设施与可调整的空间布局。

在这一背景下，2026年企业对“灵活性”的理解，将不再停留于租用灵活办公空间或采用可移动家具等短期解决方案，而将转为面向长期适应性的设计投入。通过可灵活调整的空间布局、即插即用的基础设施与模块化隔断系统，室内布局能够在三个月、三年乃至三十年的不同时间跨度下灵活调整。与此同时，市场对承载人工智能与科技应用的楼宇要求不断演进，也让适应性空间设计变得更加复杂；科技整合型楼宇设计将被视为价

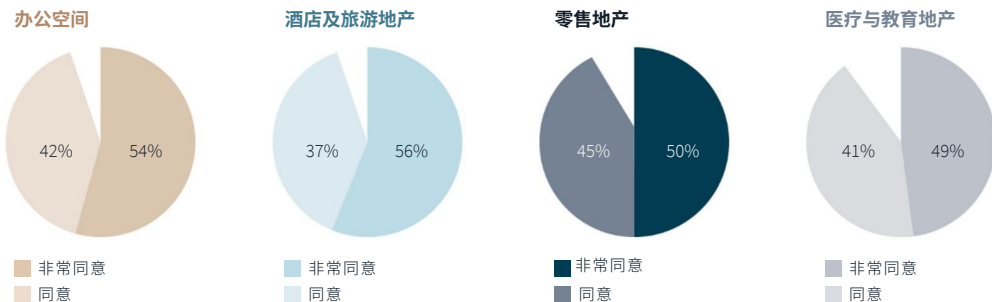
价值驱动因素。[仲量联行调研](#)显示，93%的房地产投资者认为，科技赋能型物业能够带来更优的资产表现与投资回报。目前，房地产组合涵盖不同类型资产的企业，大多愿意为科技赋能型空间支付溢价。

因此，空间设计越来越需要兼顾多样化的科技需求，以及科技与使用者之间的关系；灵活的科技基础设施，是提升场所与空间未来适应性的关键。

图表2

企业对不同资产类型中的科技赋能型空间均有强劲需求

调研题目：在选择搬迁地点时，我们愿意为科技赋能型空间支付溢价。



资料来源：仲量联行研究部，2026 年



01 拥抱灵活性： 为“不确定性”而设计

Tetris 总部办公室 巴黎

“脚手架”这一设计元素不仅呼应了巴黎街头随处可见的施工场景，也形成一套便于重新配置的空间框架：既可嵌入大型屏幕，也能界定协作区或展示区。

作为提升未来适应性的一部分，空间分区布局可通过可移动面板与活动隔断实现灵活调整；模块化空间单元也可根据不同时期的协作需求进行移动与组合。

与此同时，空间的科技需求也在持续演变，包括增强协作体验的科技配置、沉浸式媒体及LED显示墙，以及人工智能工具带来的更高算力需求。

在零售空间中，品牌需要在快速变化的商业周期中持续提供高质量客户体验，门店也将演变为能够快速响应需求变化的空间。

模块化陈列装置与灵活的商品陈列方案，可根据需要重新配置，以支持不断变化的产品组合与多样化的品牌叙事，从而降低翻新成本，并延长新型门店设计的使用周期。

在办公用途的资产组合中，企业总部将成为展示创新灵活设计与科技解决方案的窗口，并通过试点应用、反馈与优化，为企业其他办公空间的设计提供参考。

与此同时，企业也将转变思路，逐步将楼宇改造或装修项目视为“试验场”，用于测试能够适应业务变化的新型空间配置，并通过反馈机制总结成效、沉淀经验，将相关实践融入空间规划与房地产组合投资策略。

2026年，最成功的空间与楼宇将是“以灵活性为底层逻辑”打造的适应性平台；其设计旨在应对更难预测的周期、新型工作方式与不断变化的科技需求，从而创造并保障投资价值。

02

人工智能进一步 凸显人际连接的价值

在科技快速发展与持续变革的时代，一种反向趋势正在兴起：空间设计的重点正转向以促进人际连接为核心，并借助神经科学设计原则优化空间体验。



仲量联行空间设计



2026全球空间设计趋势展望

FWD
曼谷

该办公空间以手绘泰国熊壁画营造放松与连接的氛围，并在接待区融入鱼缸、禅意庭院等传统风水元素。

© 2026仲量联行版权所有 | 8

02 人工智能进一步凸显 人际连接的价值

以人为本的设计正 成为价值驱动因素， 助力提升体验、激 发灵感并释放员工 潜能

随着人工智能（AI）重塑办公、零售与休闲领域中的工作流程、技能结构与运营模式，一种强有力的反向趋势正在兴起——设计师开始有策略地打造“非数字化空间”，并重视触感设计，以强调人际连接、灵感激发与真实体验的重要性。

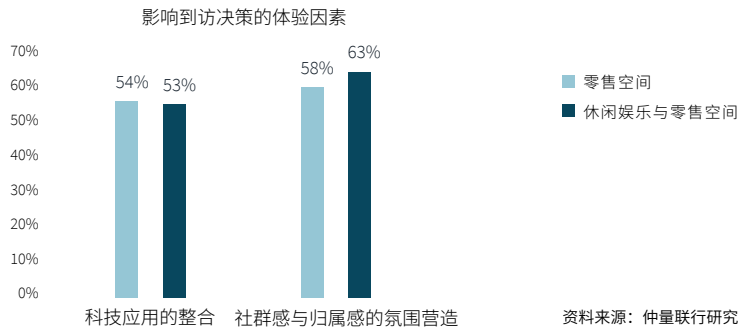
在高度数字化的世界中，基于场所的真实连接愈发重要。人们渴望与特定场所、社群建立连接，并建立对在地文化的认同感。

仲量联行《[2025全球消费者体验调研](#)》显示，**65%**的受访者希望到访的空间能够提供“独特且差异化的体验”，**62%**则希望“与当地或在地文化建立连接”。尽管人们认可融合各种新科技的空间，但在选择到访或购物场所时，仍然看重人际连接与社群氛围。

因此，空间设计将更加聚焦于打造具有社群属性的公共空间——例如，通过鲜明的视觉语言与舒适的环境氛围，打造更能吸引人驻足和进入的入口前厅；而公共空间布局则可自然地促进交流与互动。

图表3

在全球消费者的空间体验偏好中，人际连接、社群感与归属感的重要性高于科技体验



资料来源：仲量联行研究部，2025年

02 人工智能进一步凸显 人际连接的价值

基于神经科学的设计原则，通过材质触感、肌理表现、材料选配与声学优化，提升各类空间使用者的体验与认知表现。

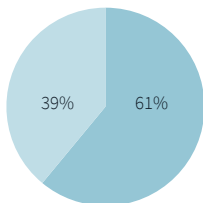
一种新兴空间类型——“无科技”空间，正逐步成为整体设计策略中的重要组成部分。将这一策略更广泛地应用于高度科技化的楼宇空间中，有助于提升空间使用者的体验，并支持员工的工作表现。随着人们希望从全天候数字化环境中短暂抽离，仲量联行调研显示，全球**61%**的受访消费者希望到访的场所设有“数字排毒”空间。在不同类型的空间方案中融入“无科技”或“低科技”区域，既能为[面临职业倦怠风险的员工](#)提供暂离数字干扰的恢复空间，也能回应消费者对真实人际连接的需求。

办公空间、零售中心及娱乐空间将更加重视材质与饰面的运用，通过触感设计提升空间带来的感官体验。例如，材质肌理、声学处理与照明设计的组合，不仅影响人们对空间舒适度的感知，也会影响专注力、情绪状态与认知表现。随着声学系统日趋成熟，穿孔板¹等兼具吸音功能与装饰效果的设计元素，正被更广泛地应用于空间之中，在提升环境舒适度和视觉美感的同时，也有助于改善员工在办公场所中的专注力与工作表现。

图表 4

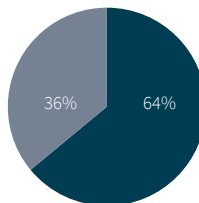
材质运用、触感丰富的表面处理与“零数字化”空间，正成为增强人际连接的重要设计策略。

我倾向选择“无科技”空间作为
数字排毒的场所



同意
不同意

我更愿意前往带有绿植、以天然材料
打造的场所进行购物与社交



同意
不同意

资料来源：仲量联行研究部，2026年

1. 穿孔板（perforated panels）通常指表面带有规则孔洞的板材，可结合墙面、天花或隔断系统使用。其孔洞结构有助于吸收和扩散声音，减少噪音干扰；同时也可作为装饰性材料，与灯光、材质和空间风格结合使用。



仲量联行空间设计

02 人工智能进一步凸显 人际连接的价值

Velux 里斯本

该空间兼具办公与展示功能，设计注重空间通透感与自然采光的最大化利用，同时融入温暖饰面、吸音材质以及绿植布置。

2026全球空间设计趋势展望

随着企业持续关注如何提高员工生产力，空间设计不应仅停留于材料美学层面，而应更加聚焦于打造既能带来正向感官体验、又能激发员工潜能的办公环境。

其中，神经科学在空间设计中的新兴应用，将帮助企业更清晰地识别那些已被证明具有生理与心理益处，并真正值得投资的设计要素与饰面，例如能够影响压力反应或昼夜节律的相关设计，以帮助企业实现业务目标和房地产策略。

具体而言，可调节的昼夜节律照明系统，以及以植物、自然色彩与图案为代表的亲自然设计元素，将与更高标准的声学与环境设计相结合；同时，企业也将更加关注基于神经科学的设计原则，通过打造更友好、更具包容性的空间体验，支持员工在专注、协作与创造力等方面的表现，并营造更有助于员工发展的办公环境。

空间设计需要细致考量布局、环境舒适度与材质饰面，打造兼具启发性与舒适感、并能激发员工潜能的办公环境。对企业而言，这将成为**2026年及未来形成差异化竞争优势的重要因素。**

03

体验个性化趋势 正持续演变

人工智能、数字化体验、不同代际的诉求和个体偏好，正在推动人们对空间与场所中的个性化体验提出更高要求。



更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn



Bob's Discount Furniture 美国多地

这家折扣家具品牌在其零售门店中，将数字屏幕、互动体验与休憩空间相融合，呼应其所倡导的待客之道。门店内的咖啡休憩区 Bob's Café 不仅为顾客提供轻松停留的场所，也设置了儿童互动活动区域。

03 体验个性化趋势 正持续演变

随着人工智能加速 拓展个性化体验的 可能性，人们对空间 体验的期待也将 持续演变

随着娱乐、零售与休闲服务领域的个性化趋势不断发展，人们也开始期待居住、工作与休闲场所能够提供独特体验、定制化活动以及礼宾式服务。在科技与空间整合日益无缝的背景下，人工智能与沉浸式科技将在推动楼宇空间与场所的个性化体验演变中发挥关键作用，并进一步重塑人们对实体空间的期待。

然而，不同代际对于房地产场景中的“个性化体验”存在不同理解。年轻一代更期待通过人工智能与科技，获得新的数字工具以及由科技增强的个性化空间体验；而年长群体则更偏好以亲切接待与细致服务为核心的人际交互体验。

2026年，如何通过设计平衡这些日益细分且多元的期待，将变得尤为关键。企业也将以更全面的方式设计用户体验与触点，并整合科技与服务策略。

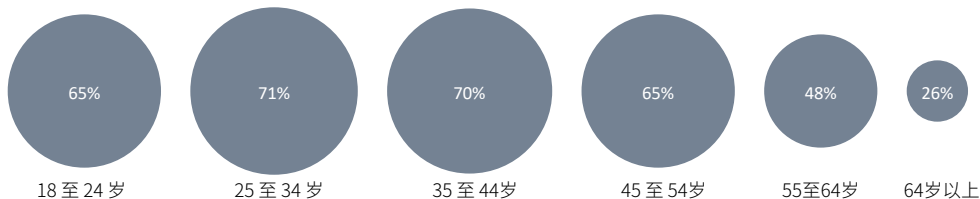
作为率先将人工智能融入客户服务场景的行业，娱乐与休闲领域已开始通过增强型视听技术、数字礼宾支持及多媒体互联，打通用户旅程与空间体验。人工智能将继续强化这一趋势：仲量联行显示，全球**63%**的受访者认为，人工智能能够让娱乐空间提供更个性化的到访体验。然而，不同人群对人工智能价值的认知存在明显差异，尤其在代际之间更为突出。

图表5

不同世代对人工智能驱动个性化体验的价值感知存在差异

调研题目：将人工智能应用于娱乐空间与场所中，能让我获得更个性化、更有趣的到访体验，显著提升我的整体感受。

资料来源：仲量联行研究部，2026年



03 体验个性化趋势
正持续演变

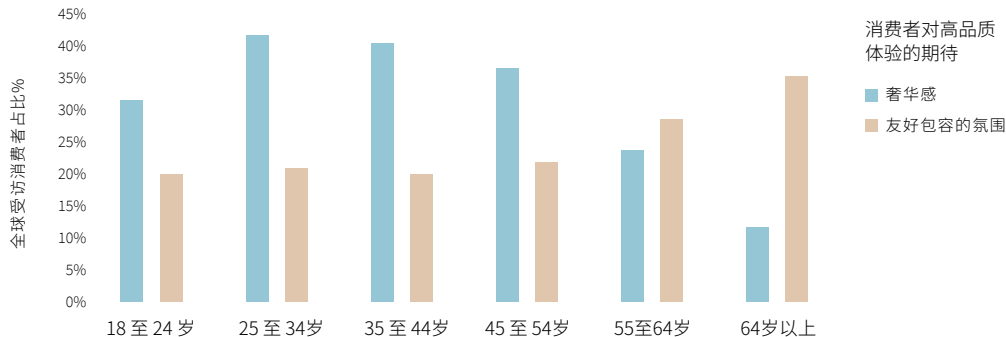
楼宇与场所中的体验个性化，需要在应用人工智能与科技提升的同时，融入以待客理念为导向、强调包容友好的空间设计。

尽管科技将在未来体验中发挥关键作用，但为了回应年轻群体对友好、包容空间氛围的偏好，而非一味强调奢华感或科技整合，企业将借鉴酒店及住宿业的待客之道，通过对入口空间、导视系统与品牌元素的精心设计，营造更具亲和力与包容感的空间氛围。

2026年，空间体验设计的成功关键，不在于为不同代际分别设

计空间，或单独打造以科技为主导的空间，而在于把握个性化趋势带来的机会，通过各类触点构建完整的体验旅程。这些触点可为员工或消费者提供不同选项，让他们根据需要选择是否使用数字化服务、是否升级体验品质，或参与经过精心策划的活动，从而在一天的不同场景中持续获得个性化体验。

图表 6
不同代际对友好包容空间的重视程度存在差异



资料来源：仲量联行研究部，2026年

03 体验个性化趋势
正持续演变华纳音乐
约翰内斯堡

前台接待区在白天作为办公咖啡区使用，
夜间则可转变为艺术表演空间。



在零售行业，品牌将加大空间设计投入，以支持更多线下活动和专属导购体验。尽管在线购物、线上下单线下自取，以及创新型人工智能购物助手等数字化应用，已经深刻改变了零售业业态，但到**2026年**，实体门店将重新强化线下空间的体验价值，更加注重围绕店内活动和

个性化购物服务进行空间设计，并通过店内活动空间和富有记忆点的体验设计，营造沉浸式品牌体验。如何平衡数字化服务与实体场景，将成为提升体验成效的关键，而空间设计将在其中发挥核心作用。

另一方面，为满足不断变化的员工期待与人才需求，办公空间设计也需要将科技应用与借鉴酒店业待客逻辑的设计理念相结合。先进的传感器系统将深入分析团队行为，并生成每日或每周的空间使用安排建议；由人工智能驱动的礼宾服务应用也将帮助员工根据个人偏好规划日常安排。

随着**2026年**人工智能投资规模的持续增长，将个性化策略融入空间设计的成功路径，也需要超越单纯的科技应用层面，进一步思考如何借助科技连接并强化楼宇或场所的独特属性，从而为所有使用者创造更优体验。

04

不止于功能性考量：打造促进协作、赋能业务成果的办公场所

随着企业组织结构日益复杂、业务需求快速变化，办公场所设计正从满足单一功能场景，转向通过更系统化的空间规划与功能组织，支持更全面的业务成果实现。



仲量联行空间设计



2026全球空间设计趋势展望

SBM 鹿特丹

这家大型航运公司借迁入新办公楼的契机，重新构想了团队的办公方式，在办公空间中打造“社区式”分区，并以城市中的真实街区与地标景观作为视觉参考。宽敞的通道将各个空间连接起来，并设置专门的交流与协作区域，促进不同部门之间的自然互动。

© 2026 仲量联行版权所有 | 16

更多免费行业报告

并购家

www.ipopo.cn

04 不止于功能性考量：打造促进协作、 赋能业务成果的办公场所

支持高效工作的办公场所，需要平衡整体体验需求与成果导向的业务策略

随着2026年办公生态持续演变，企业逐渐认识到，能够激发员工潜能的办公环境，不止于传统办公桌与会议室。在企业组织结构日益复杂、业务需求快速变化的背景下，成功的办公场所需要以系统化方式组织不同功能区域，统筹办公区、配套设施以及串联其中的共享空间，以支持更全面的办公场所体验。

仲量联行调研显示，未来三年，全球**92%**的企业将“员工生产力”视为核心业务目标，同时有**63%**的员工表示，在办公室工作让他们感到更高效。在这一背景下，企业正重新审视：对于团队结构复杂、目标高度相互依赖的大型企业而言，“绩效”究竟意味着什么。

这种审视不仅限于办公空间，也延伸至零售、制造业和健康医疗行业的工作场所——在这些场所中，空间设计同样发挥着至关重要的作用。若要让员工保持健康且高效的工作状态，企业还需要关注更广泛的因素，包括跨团队信任与协作基础、企业文化、社群建设以及创新能力。

仲量联行近期对全球**12,000**多名员工开展的调研显示，当前办公场所对员工体验的全面支持，与员工的理想办公环境之间存在显著错位。

具体而言，员工对当前办公场所“支持高效产出”与“会议安排”的满意度排名最高，但其他关键体验维度仍存在明显差距。例如，“支持精力恢复”或“激发灵感与创造力”这两项体验，与员工的理想办公环境关联度最高，却在当前满意度排序中位居末位。

对于在一线工作的非办公室岗位员工而言，完善的工作场所体验同样重要；他们也认为，理想的工作场所需要支持身心健康与灵感激发。

04 不止于功能性考量：打造促进协作、赋能业务成果的办公场所

仲量联行空间设计

图表 7

当前办公场所对员工体验的全面支持，与员工的理想办公环境之间存在错位

排序依据：员工对当前办公环境的满意度

- 01 在工作中保持高效产出
- 02 支持独立专注办公
- 03 与管理者及同事协作
- 04 有助于向他人学习并获得新技能
- 05 与他人交流互动，享受办公氛围
- 06 支持混合办公与跨地点团队高效协作
- 07 融入企业文化
- 08 在激发灵感与创造力的环境中工作
- 09 与客户和供应商会面
- 10 放松与恢复，提升身心健康

排序依据：员工认为与理想办公环境最相关的体验排序

- 01 放松与恢复，提升身心健康
- 02 在激发灵感与创造力的环境中工作
- 03 融入企业文化
- 04 与他人交流互动，享受办公氛围
- 05 有助于向他人学习并获得新技能
- 06 与管理者及同事协作
- 07 支持混合办公与跨地点团队高效协作
- 08 在工作中保持高效产出
- 09 支持独立专注办公
- 10 与客户和供应商会面

资料来源：仲量联行研究部，2025年

2026全球空间设计趋势展望



04 不止于功能性考量：打造促进协作、 赋能业务成果的办公场所

互联型办公场所与社会空间设计策略，聚焦于优化办公空间布局，以最大限度提升团队绩效，并支持复杂业务成果的实现。

不同的企业需求，也会驱动不同的空间设计策略。对于需要频繁承载创新协作场景的办公场所，空间设计将更加侧重打造可连通、可灵活组合的会议空间，以支持快速小组讨论、工作坊等场景；同时配置经过特殊声学处理的放松休憩区，与高强度工作区域形成平衡。

与此同时，主动承担社会责任与可持续发展使命的企业，可能会将办公空间打造为面向员工与周边社群的“共享目的地”，并引入对社区开放的公共空间。而在制造业、零售或健康医疗领域等同时拥有多元办公空间与一线工作场景的行业中，空间设计策略也将更加关注如何通过全员会议空间、社交聚会空间等公共区域，增强不同员工群体的归属感。

2026年，企业将更加关注团队与组织架构如何支持业务成果的实现，并重视社会空间设计策略²在提升团队整体绩效中的作用。企业逐步认识到，小规模团队协作在业务敏捷性与快速决策中的核心价值，因此将重点关注如何为这类工作场景提供更多灵活可用的空间。

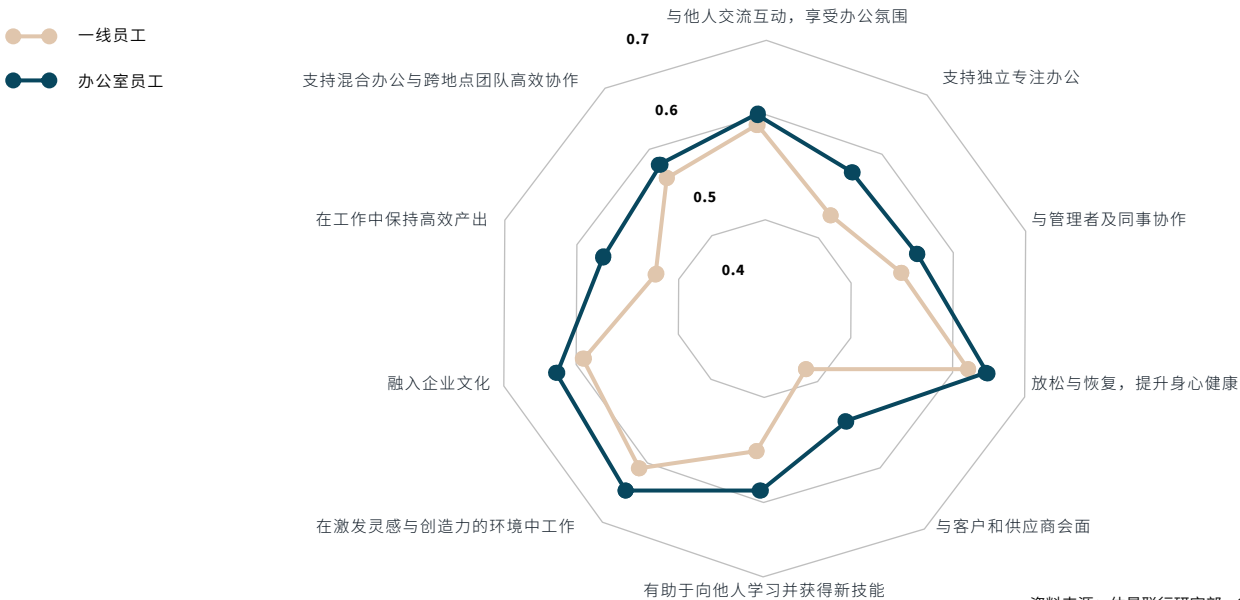
与此同时，企业也将更加重视“过渡空间”的设计，以及对这类非传统办公空间的投资回报评估——通过更全面的衡量指标，考察其对团队绩效、跨团队协作氛围，以及整体办公体验等方面的影响。

2. 社会空间设计策略（social-spatial design strategies）指通过空间布局与场景设置，支持团队互动、协作关系、企业文化与整体办公体验的设计方法。

04 不止于功能性考量：打造促进协作、赋能业务成果的办公场所

图表 8

全面的办公场所体验，对办公室员工与非办公室岗位员工同样重要
理想工作环境与各项工作成果/体验之间的关联度



资料来源：仲量联行研究部，2025年

2026年行动指南

“灵活性、人际连接价值、体验个性化，以及赋能协作与业务成果”，这四大全球空间设计洞察彼此关联，共同为企业提供了系统性空间转型机遇，帮助其在多元化房地产组合中打造既能实现可量化业务价值、又能提升用户体验的空间。

将资本规划与空间的未来适应性需求对齐

企业应结合资本支出（CAPEX）与投资回报（ROI）周期，投资具备长期适应性的基础设施，以支持不同时间跨度下的业务需求。重视未来适应性的企业，将确保空间设计要求与投资结构相匹配。

以人为本，打造激发员工潜能的空间

随着企业对员工表现与潜能的理解不断深化，创造力、创新能力与协作能力依然是人力资本的核心要素。企业应优先采用以人为本的设计理念，打造能够支持高效工作并创造业务价值的空间。

采用更全面的成效衡量机制

企业应建立不止于传统空间利用率的指标体系，将团队绩效、跨团队协作氛围与员工体验质量等一同纳入评估，以确保在空间方面的投资与更广泛的企业目标保持一致，而非仅服务于特定的功能性需求。

研究作者

Ruth Hynes

仲量联行项目与开发管理
研究负责人
全球
Ruth.Hynes@jll.com

Adrian Davidson

仲量联行空间设计
设计咨询实验室负责人
全球
Adrian.Davidson@jll.com

关于仲量联行研究部

仲量联行的研究团队通过市场领先的报告和服务提供最新资讯、分析和洞见，以阐明当今的商业地产动态并确定未来的挑战和机遇。我们遍布全球各地的550多位专业研究人员长期跟踪和分析经济和房地产趋势，预测60多个国家/地区的未来态势，从而提供无可比拟的本地和全球视角。在覆盖全球范围的实时信息和创新思维的推动下，我们的研究和专业知识为我们的客户创造竞争优势，推动达成卓有成效的策略和最佳的房地产决策。

如需了解更多仲量联行空间设计服务，敬请联系

李晶

仲量联行智动办公区域主席
项目与开发管理董事总经理
中国区
Cindy.Li@jll.cn

刘会超

仲量联行项目与开发管理资深董事
设计与施工服务负责人
中国区
Alexhc.Liu@jll.cn

李源

仲量联行项目与开发管理设计总监
中国区
Leo.Li@jll.cn

关于仲量联行空间设计

仲量联行空间设计以出色创意、全球专家网络和领先的数据洞察能力为基础，为客户提供创新解决方案，助力空间焕发新生，并激发使用者的灵感与活力。我们在全球30多个市场设有65间设计工作室，拥有600多名设计师，服务范围涵盖空间策略、品牌视觉与室内设计等领域。依托仲量联行广泛的房地产服务生态，我们为办公场所、零售地产、酒店及旅游地产等多元空间类型，提供从概念构想到落地交付的端到端支持。面对复杂的设计挑战，我们始终以功能性、前瞻性与适应性为核心，让空间更好地回应企业发展、使用者需求，并提升日常体验。通过具有变革意义的空间设计，我们助力客户提升业务成果，实现长期价值增长。

© 2026仲量联行版权所有

本报告仅供参考，并不一定是对所探讨问题的全面分析，这些问题本就可不可预测。本报告依据我们认为的可靠来源编写，但并未独立核实，无法确保所有信息准确或完整。报告中表达的任何观点反映了我们在此日期的判断，如有更改，恕不另行通知。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险和不确定因素，而这些因素可能使未来的实际情况与这些前瞻性陈述所推断的情况存在重大差异。我们在特定情况下向客户提供的建议可能与本报告中表达的观点有所不同。不应仅根据本报告中的观点做出任何投资或其他商业决定。

仲量联行大中华区办公室

北京及华北区

北京市
朝阳区针织路23号国寿
金融中心8层
邮政编码 100026
电话 +86 10 5922 1300

上海及华东区

上海市
静安区石门一路288号
兴业太古汇香港兴业中心一座22楼
邮政编码 200041

电话 +86 21 6393 3333
传真 +86 21 6393 3080

南京

江苏省南京市
建邺区江东中路347号
国金中心一期15楼1506-08单元
邮政编码 210000
电话 +86 21 6393 3333

成都及华西区

四川省成都市
红星路3段1号
成都国际金融中心1座29层
邮政编码 610021
电话 +86 28 6680 5000

深圳及华南区

广东省深圳市
福田区中心四路1号
嘉里建设广场第三座19楼
邮政编码 518048

电话 +86 755 2804 5388
传真 +86 755 2263 8966

广州

广东省广州市
天河区珠江新城珠江东路6号
广州周大福金融中心
2801-03单元
邮政编码 510623

电话 +86 20 2338 8088
传真 +86 20 2338 8118

香港

香港鲗鱼涌英皇道979号
太古坊一座7楼
电话 +852 2846 5000
传真 +852 2845 9117
www.jll.com.hk

澳门

澳门南湾湖5A段
澳门财富中心16楼H室
电话 +853 2871 8822
传真 +853 2871 8800
www.jll.com.mo

台北

台湾台北市信义路5段7号
台北101大楼20楼1室
邮政编码 11049
电话 +886 2 8758 9898
传真 +886 2 8758 9899
www.jll.com.tw

关于仲量联行

仲量联行（纽约证券交易所代码：JLL）是全球领先的商业地产服务与投资管理机构。公司2025财年收入达261亿美元，业务遍布全球80多个国家，员工总数逾113,000人。作为一家拥有200多年专业积淀的《财富》500强企业，我们持续赢得全球客户的信赖，助力其在办公楼、工业物流、酒店、长租公寓、零售物业及数据中心等多元业态中高效完成购置、开发、入驻、运营与投资。我们秉承“塑造房地产的未来，让世界更美好”的企业宗旨，携手客户、员工与社区“向光而为”。凭借全球领先的数据洞察与科技创新能力，我们为来自各行各业的客户提供覆盖全周期的一站式房地产服务。通过旗下的领盛投资管理公司（LaSalle Investment Management），我们在全球为客户投资私募资产及公开交易的房地产证券，助力其实现长期价值增长。

更多信息请浏览 joneslanglasalle.com.cn



仲量联行微信号



仲量联行小程序



联系客服

400-000-8250

joneslanglasalle.com.cn

©2026仲量联行版权所有。保留所有权利。此处所载所有信息来源于我们认为可靠的渠道。但我们不对其准确性做出任何保证或担保。

仲量联行空间设计



仲量联行

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

SEE A BRIGHTER WAY

向光而为