

DATA17 · AI INSIGHTS REPORT

2026年4月 全球AI工具趋势洞察报告

生成式 AI 中场调整：视频赛道集体回落、3D 生成 Meshy 翻倍、对话三足鼎立重塑

Data17 平台追踪 6,700+ AI 工具，本期深度分析 300 个核心工具、126.57 亿月访问量

核心追踪工具

300

Top300 活跃工具

总流量

126.57亿

环比 -9.3%

Top10 占比

84.39%

较上月 +7.8pp

ChatGPT 占比

43.45%

仍稳居第一

 发布日期：2026年5月7日 •  数据来源：Data17.cn

 发布机构：DATA17 AI Research Lab

🔥 核心发现：生成式 AI 进入中场调整

📉 视频回落：Sora -41%、Pollo -30%、Civitai -24%

🚀 3D 黑马：Meshy 翻倍 +97.8%

⚡ 对话洗牌：Claude +34%，Grok 跌出 Top100

⚠️ 集中度跃升：Top10 占 84.39%，环比 +7.8pp

01

AI 月榜深度分析

P3-P8

市场概况·Top20 排名·黑马与掉队·三巨头对比

02

AI 分类榜深度分析

P9-P13

20+ 赛道·视频回落·代码企稳·成熟与新兴对比

03

流量来源渠道分析

P14-P16

直接 70.1%·搜索 22.9%·渠道结构变化

04

区域市场分析

P17-P19

美国第一·印度修正后第二·中国增长

05

4 月与全年对比

P20-P23

13 月走势·YoY 剧变·里程碑回顾

📄 报告说明

- 数据来源: Data17 平台 · 统计周期 2026 年 4 月
- 覆盖范围: 300 个核心 AI 工具, 126.57 亿月访问量
- 数据修正: 4 月 India 区域数据存在异常, 已用 3 月数据校正 (详见 P24)

核心工具数

300

与上月持平

总访问量

126.57亿

环比 -9.3%

平均增长率

-0.59%

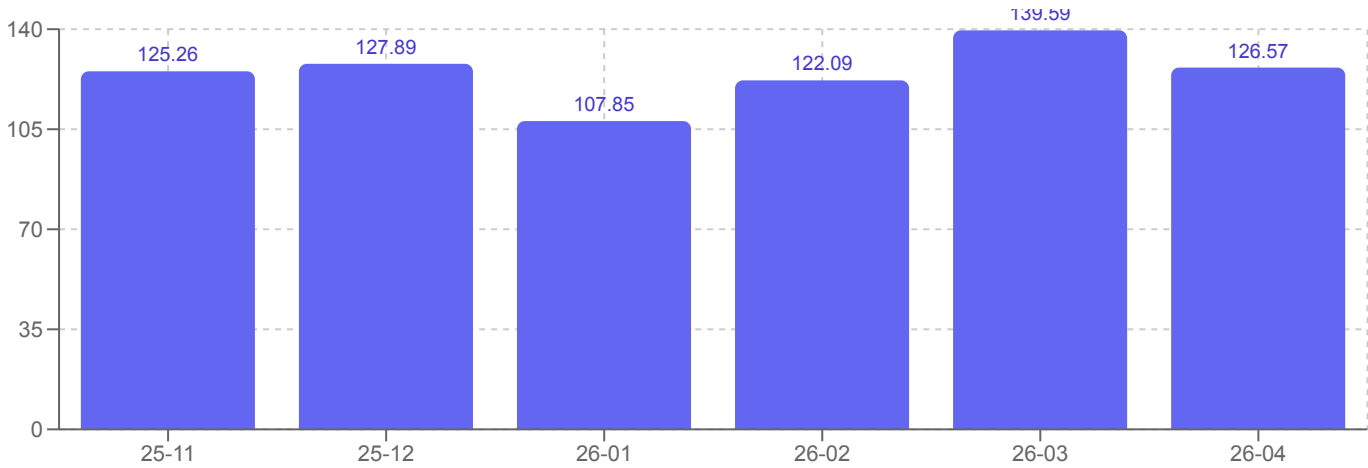
负增长工具 186 / 300

Top10 占比

84.39%

较上月 +7.78pp

月度访问量对比（亿）



上行工具数

114 / 300 · 38%

头部贡献：Claude +2.1 亿、Gemini +1.66 亿

下行工具数

186 / 300 · 62%

头部拖累：ChatGPT -2.2 亿、Adobe -3,400 万

单月最大波动

±2.2亿

ChatGPT 净流出 vs Claude 净流入

月度主线

历经 1-3 月连续上行，4 月总流量首次回落 13 亿（-9.3%）。回落集中在视频生成、图像生成与社交媒体三大赛道；同时头部进一步集中（Top10 占比 +7.78pp），ChatGPT/Gemini/Claude 三足鼎立格局成形。下行工具数（186）显著高于上行（114），但平均增长率仍维持在 -0.59%，说明跌幅相对温和、未现踩踏。

TOP10 累计

106.79亿

占总量 84.39%

TOP11-100

~17.0亿

占总量 13.4%

TOP101-300

~2.78亿

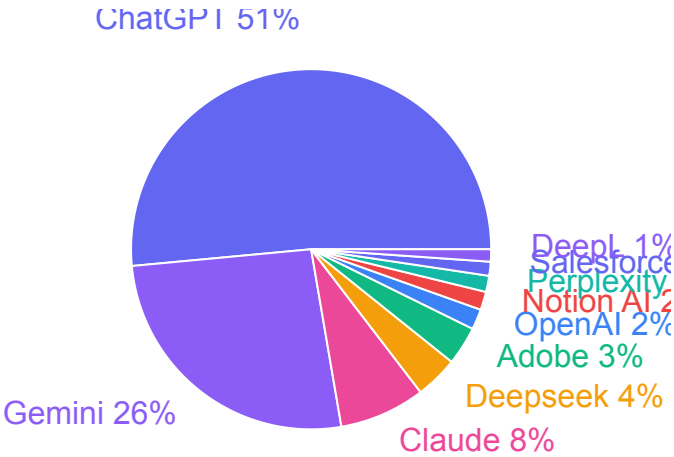
占总量 2.2%

长尾压力

200/300

月访 ≤ 2,000 万

Top10 访问量分布



关键观察

- ChatGPT 单点占 43.45%**

虽然环比 -3.84%，仍占据全榜近一半流量。
- Claude 进入第三极**

月增 +34.18%，访问量首次站上 8 亿，同 Gemini、ChatGPT 形成三足鼎立。
- Top4-10 集体下滑**

除 Deepseek 外，其余 6 家月度全部负增长，长尾流量被头部继续吸走。
- 集中度跃升**

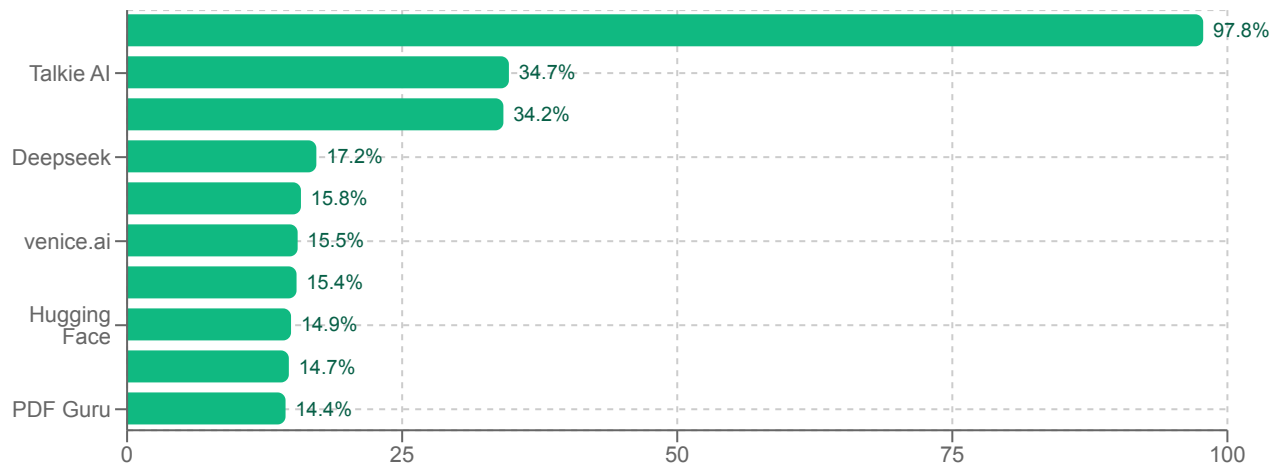
Top10 占比 76.61% → 84.39%，环比 +7.78pp，长尾被持续挤压。

Top10 工具月环比明细

排名	工具	本月访问(亿)	环比增量	环比 %	类型
1	ChatGPT	55.00	-2.20亿	-3.84%	●
2	Gemini	28.00	+1.66亿	+6.38%	●
3	Claude	8.24	+2.10亿	+34.18%	●
4	Deepseek	4.11	+0.61亿	+17.24%	●
5	Adobe	3.70	-0.34亿	-8.40%	●
6	OpenAI	1.96	-0.08亿	-3.93%	●
7	Notion AI	1.75	-0.09亿	-5.12%	●
8	Perplexity	1.55	-0.12亿	-7.17%	●
9	Salesforce	1.34	-0.06亿	-4.43%	●
10	DeepL	1.18	-0.08亿	-6.30%	●

注：4 项上行均集中在通用对话赛道（Gemini/Claude/Deepseek 三家合计净流入 +4.37 亿）；6 项下行覆盖设计、文档、搜索、营销、翻译等垂直方向。

Top10 月增长率（%，访问量 ≥500w）



🏆 Meshy +97.8%

3D 模型生成黑马，访问量从 911w 翻至 1810w，YoY +624%。

🏆 Claude +34.2%

本月最大体量增长，访问 8.24 亿，新晋 Top3。

🏆 Deepseek +17.2%

国产大模型继续上行，月访问突破 4 亿。

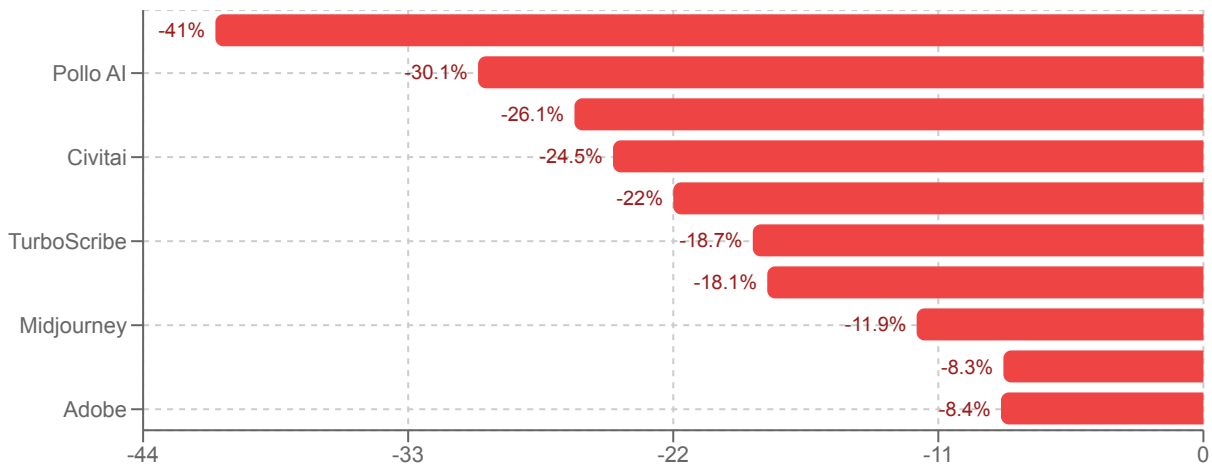
🇨🇳 Top11-20 中部增长跟随者

JanitorAI 9.91亿 +8.66%	SpicyChat 8.20亿 +10.28%	PolyBuzz 5.50亿 +11.31%	Candy.ai 3.93亿 +9.17%	ElevenLabs 3.33亿 +3.49%
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

结构信号

增长领导者集中在 3D 生成（Meshy）、对话大模型（Claude/Deepseek）、视频生成基础设施（Luma AI）三大方向。中部增长跟随者高度集中在 AI 陪伴赛道（JanitorAI / SpicyChat / PolyBuzz / Candy.ai 全部双位增长）。Meshy 的爆发表明 3D 内容创作进入消费级临界点。

Top10 月下滑率 (%)



📺 视频生成赛道集体回落

Sora -41%、Pollo -30%、Civitai -24.5%、Midjourney -11.9%。前期被催熟的需求开始消化。

📰 Grok 跌出 Top100

上月 3.26 亿访问，本月退榜。Suno、Lovable、Manus、Google AI Studio 同期掉出。

📦 本月掉出 Top100 的工具

Grok	3.26亿
Dewy Chat	1.45亿
Google AI Studio	1.28亿
Freepik AI	1.07亿
Suno	7,500万

📦 本月新晋 Top100 的工具

AI Summarizer	4,520万
Meshy	1,810万
Pixelcut	990万
Monica AI	790万
InVideo	770万

退场结构

掉出 Top100 的多为去年/前期热门：Grok（社交+大模型）、Suno（音乐生成）、Lovable / Manus（Agent 概念）、Google AI Studio（开发者入口）。新晋的多为体量较小的工具站点，热度迁移而非新入场。

Top1 占比

43.45%

ChatGPT

Top5 占比

78.26%

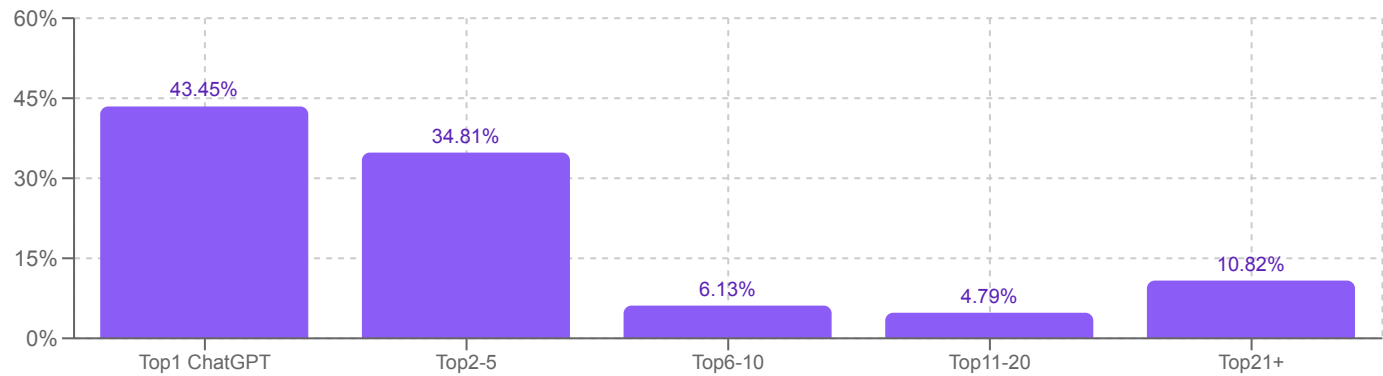
较上月 +5.5pp

Top10 占比

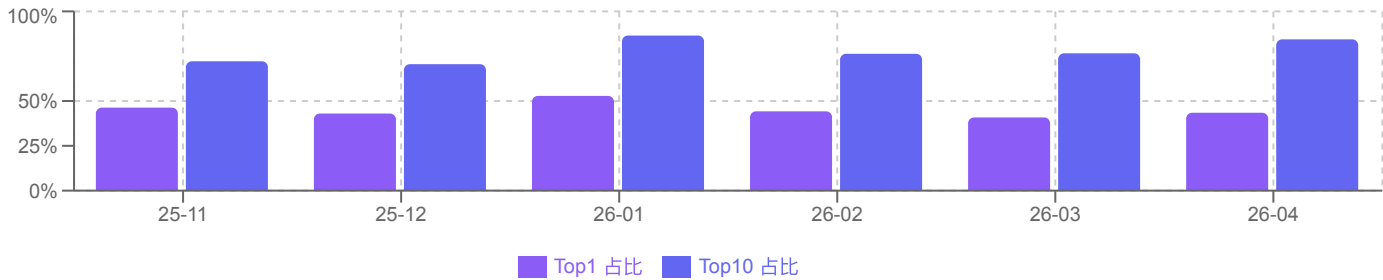
84.39%

较上月 +7.8pp

流量层级结构



近 6 个月 Top10 集中度走势

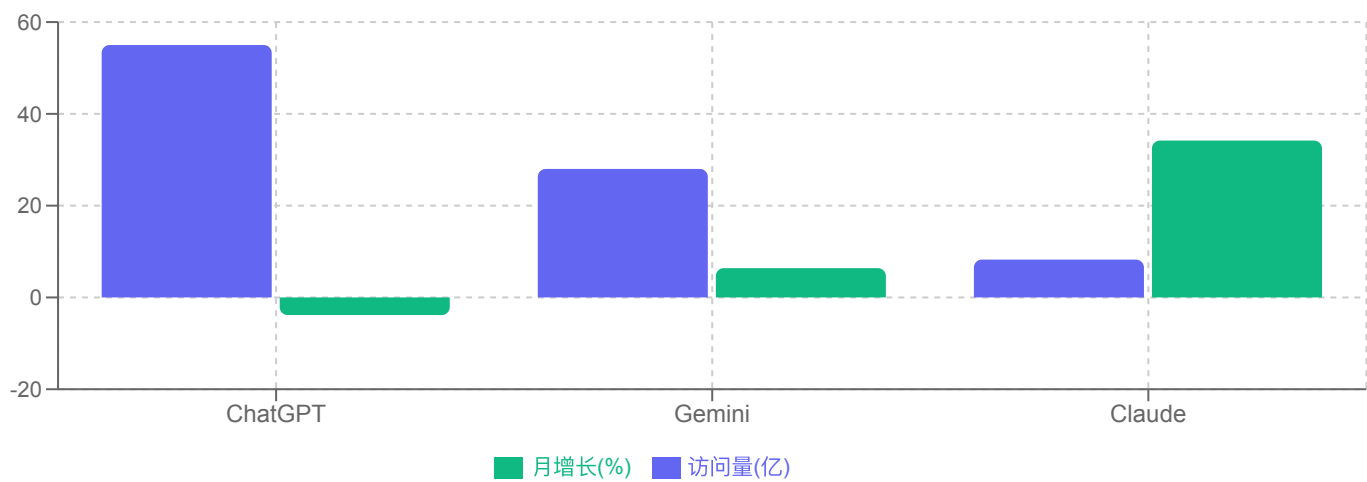


流量分层结构 (Top300 内部)

分层	工具数	访问量(亿)	占比	单工具均值
Top1 (ChatGPT)	1	55.00	43.45%	55.0 亿
Top2-5	4	44.06	34.81%	11.0 亿
Top6-10	5	7.78	6.13%	1.6 亿
Top11-50	40	~14.5	~11.5%	3,600 万
Top51-300 (长尾)	250	~5.3	~4.2%	210 万

集中度结论

Top1 单点占近一半流量，Top10 合计 84.4%，剩余 290 个工具仅分食 15.6%。近 6 个月 Top10 在 70.5% ~ 86.5% 区间震荡上行。Top51-300 区段单工具均值仅 210 万，已接近独立产品维持运营的临界水位。中长尾工具厂商需更聚焦垂直场景或转向 ToB API 才能维持商业可行性。



ChatGPT · 55.0 亿

仍是绝对第一，但环比 -3.84%。增长动能转向 ToB（OpenAI 入口 1.96 亿）。

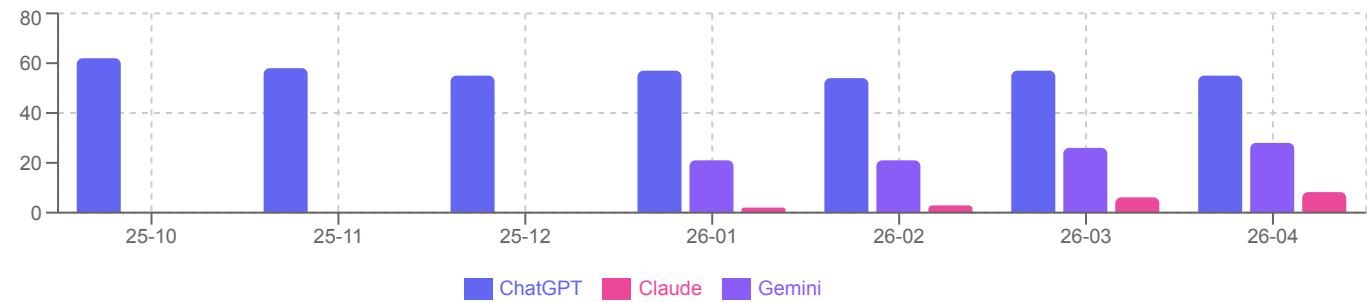
Gemini · 28.0 亿

月增 +6.38%，YoY +583.9%。Google 一年时间从 4 亿做到 28 亿。

Claude · 8.24 亿

月增 +34.18%，本期最大体量黑马。Anthropic 首次跻身全球访问 Top3。

7 个月轨迹（亿）



YoY 增长（vs 25-04）

ChatGPT: ~持平
Gemini: +583.9%
Claude: ~6× 增长

差距（vs ChatGPT）

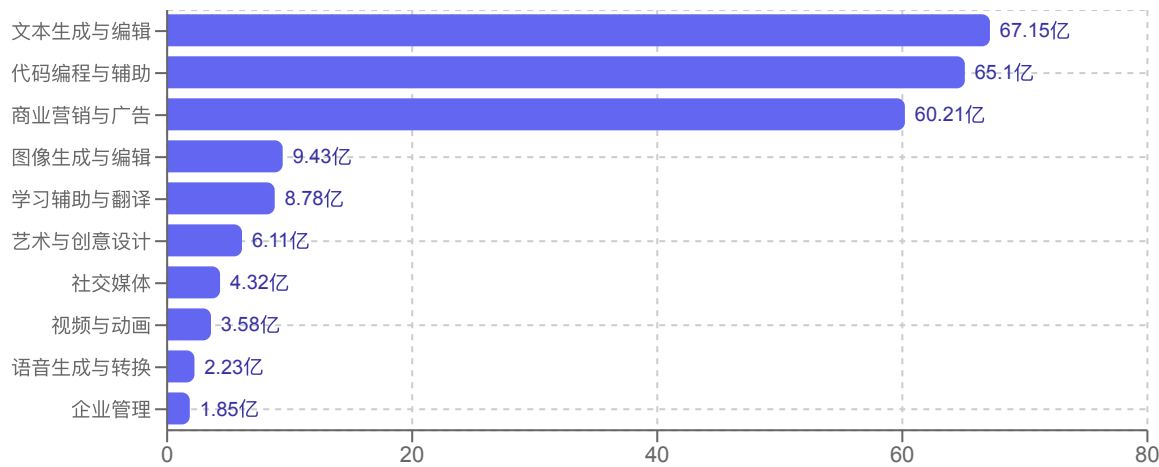
Gemini: 差距 27 亿
Claude: 差距 47 亿
差距收窄速度：6.4× / 年

关键拐点

Claude 跻身 Top3（首次）
Gemini 站上 28 亿
三家集中度从 65% → 72%

三家合计占总流量 72.4%。一年时间，Gemini / Claude 共同蚕食了原属于「OpenAI 系」的份额（OpenAI 入口 YoY -72%，Sora YoY -98%）。竞争重心从「单点模型领先」转向「多产品矩阵 + 入口壁垒」，2026 下半年将进入产品体验深水区。

Top10 分类访问量（亿）



头部 3 赛道流量

192.5亿

占总量 70%

覆盖工具数最多

74

文本生成与编辑

单工具均值最高

3.34亿

商业营销 60.2亿/18 工具

赛道总数

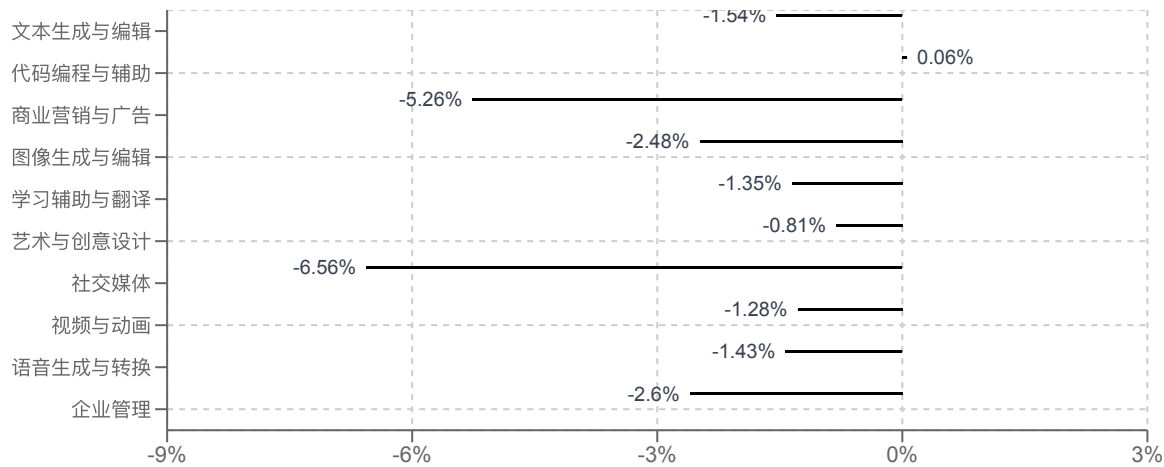
20+

含交叉分类

结构概览

文本生成（67.15 亿）、代码编程（65.10 亿）、商业营销（60.21 亿）三大赛道合计占 192.46 亿，约为月度总量的 70%（含交叉计入）。其余 17 个赛道总和不足头部 1/4。商业营销以 18 个工具承载 60 亿流量，单工具均值最高，反映 Salesforce / HubSpot / Adobe 等成熟产品的强壁垒。

Top10 赛道明细					
赛道	工具数	访问量(亿)	单工具均值	月增长	头部代表
文本生成与编辑	74	67.15	0.91亿	-1.54%	ChatGPT, Claude, Quillbot
代码编程与辅助	47	65.1	1.39亿	+0.06%	ChatGPT, Hugging Face, Cursor
商业营销与广告	18	60.21	3.34亿	-5.26%	Salesforce, Adobe, HubSpot
图像生成与编辑	51	9.43	1,850万	-2.48%	Adobe, Remove.bg, SeaArt
学习辅助与翻译	44	8.78	2,000万	-1.35%	DeepL, Quillbot, ZeroGPT
艺术与创意设计	37	6.11	1,650万	-0.81%	Adobe, CapCut, Gamma
社交媒体	13	4.32	3,330万	-6.56%	Beacons AI, Linktree
视频与动画	32	3.58	1,120万	-1.28%	CapCut, Runway, Sora
语音生成与转换	38	2.23	590万	-1.43%	ElevenLabs, TurboScribe
企业管理	18	1.85	1,030万	-2.6%	Salesforce, Notion AI



唯一正增长头部赛道

代码编程 +0.06%。Cursor、Replit、Hugging Face 持续吸量，是本期防守最佳的成熟赛道。

跌幅最大赛道

社交媒体 -6.56%、商业营销 -5.26%。前期 AI 营销自动化工具明显回调。

赛道增长率结构

正增长 1 个

代码编程 +0.06%

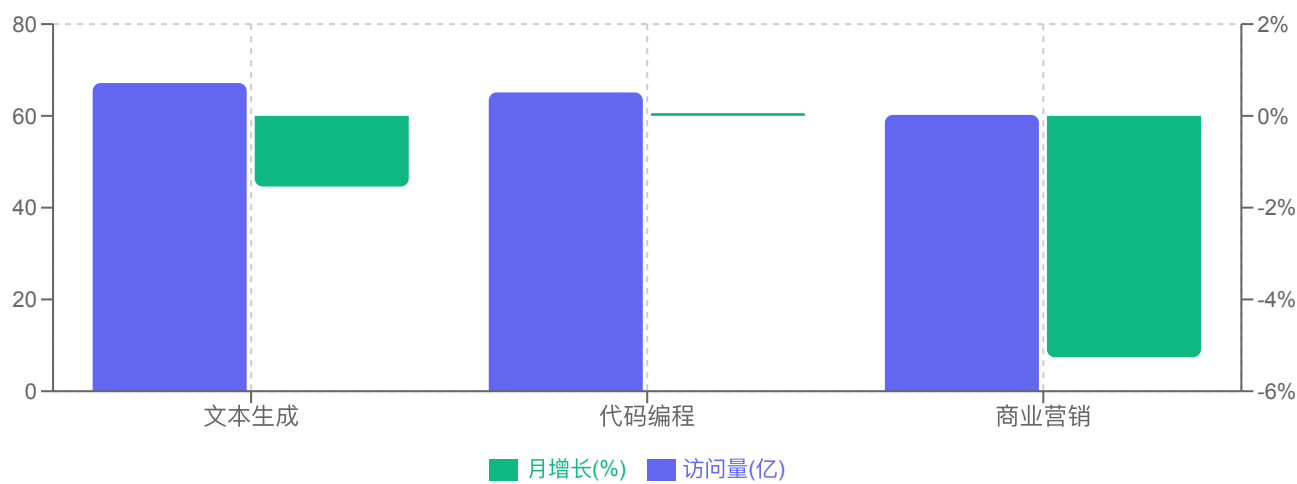
温和回落 5 个 (-0.5% ~ -2.5%)

学习 / 艺术 / 文本 / 视频 / 语音

显著回落 4 个 (-2.6% ~ -7%)

营销 / 社交 / 企业管理 / 图像生成

各赛道增长归因（基于头部工具贡献）			
赛道	月增长	主要驱动 / 拖累	本期判断
代码编程	+0.06%	Hugging Face +14.86%, OpenRouter +13.63% 驱动	防守最佳
艺术创意	-0.81%	Adobe -8.4% 拖累, Gamma AI 等中部稳定	微弱下滑
视频动画	-1.28%	Sora -41% 大跌, Luma +15.75% 部分对冲	内部分化
学习翻译	-1.35%	DeepL -6.3%、ZeroGPT -3.05% 头部下滑	温和回调
语音生成	-1.43%	TurboScribe -18.7% 拖累, ElevenLabs +3.49% 撑住	调整期
文本生成	-1.54%	ChatGPT -3.84% 主导, Claude/Gemini 部分对冲	头部回吐
图像生成	-2.48%	Civitai -24.5%、Midjourney -11.85% 集体回落	持续承压
企业管理	-2.60%	Salesforce -4.43%、Notion -5.12%	营销季后调整
商业营销	-5.26%	Adobe / HubSpot / Grammarly 三家全跌	跌幅最深
社交媒体	-6.56%	Beacons / Linktree 等多家走弱	渠道效率低



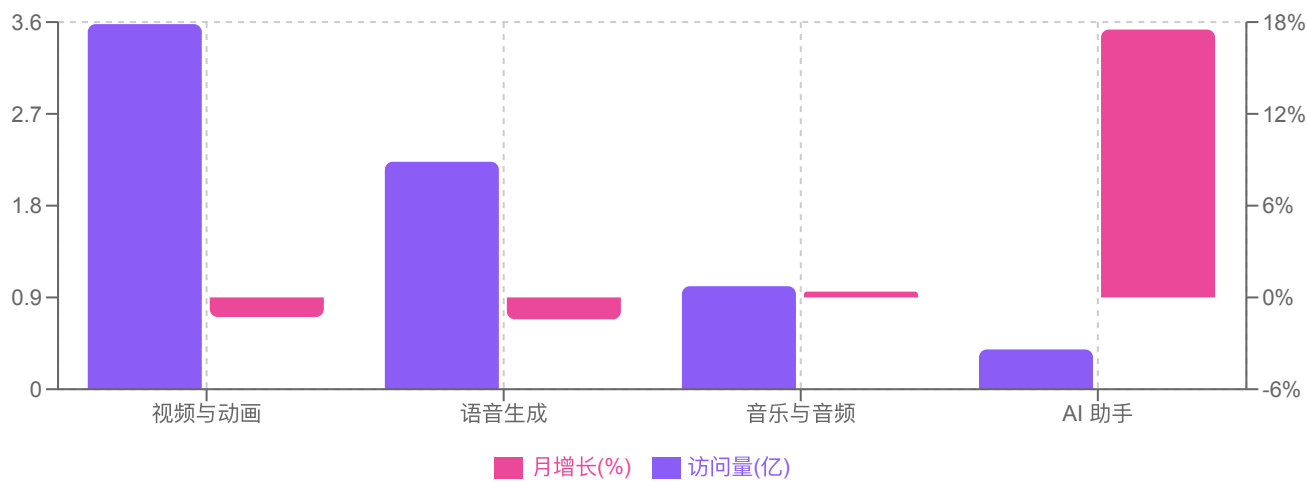
文本生成 67.15 亿
由 ChatGPT、Gemini、Claude 三家撑起 90%+。74 个工具中位数下滑明显，长尾压力最大。

代码编程 65.10 亿
Hugging Face +14.86%、OpenRouter +13.63% 撑起增量。AI Coding 仍处需求扩张期。

商业营销 60.21 亿
Adobe -8.4%、Notion AI -5.12%、Grammarly -8.3% 拖累全局，是头部赛道里跌幅最深的。

三大成熟赛道头部 vs 长尾差距				
赛道	Top1 占比	Top3 占比	长尾工具数	竞争结构
文本生成	81.9%	~96%	71/74	极度集中，三巨头通吃
代码编程	84.5%	~92%	44/47	高度集中但中部仍在涨
商业营销	9.1%	~14%	17/18	分散度高，老牌厂商主导

🏆 三大成熟赛道 Top5 工具明细		
📄 文本生成	💻 代码编程	📈 商业营销
ChatGPT 55.0亿 -3.8%	ChatGPT 55.0亿 -3.8%	Salesforce 1.34亿 -4.4%
Gemini 28.0亿 +6.4%	Hugging Face 3.03亿 +14.9%	Adobe 3.70亿 -8.4%
Claude 8.24亿 +34.2%	OpenRouter 1.79亿 +13.6%	HubSpot 0.41亿 -3.5%
Quillbot 4.81亿 -3.1%	Replit 1.22亿 +1.4%	Notion AI 1.75亿 -5.1%
ZeroGPT 2.82亿 -3.0%	Cursor ~1.0亿 稳定	Grammarly 0.58亿 -8.3%



视频赛道首次回调

视频与动画 -1.28% 看似温和，但内部分化剧烈：Sora -41%、Pollo -30% 等头部产品大跌，仅 Luma AI (+15.75%) 等少数工具在涨。前期被催熟的视频生成需求在 4 月开始消化。

语音 / 音乐分类整体平稳，ElevenLabs YoY +69%、Adobe Podcast YoY +54%。AI 助手分类（Talkie AI 等）月增 17.51%，是少数继续扩张的新兴方向。

🐎 新兴赛道关键黑马 (YoY ≥ 80%)

Meshy 3D 生成 +624%	TurboScribe 语音转文字 +130%	NoteGPT AI 笔记 +91%	SpicyChat AI 陪伴 +87%
Gemma 开源模型 +80%	ElevenLabs 语音合成 +69%	Adobe Podcast 音频处理 +54%	Gamma AI AI 演示 +40%

✅ 推荐布局方向

• 3D 生成：Meshy 月增 +97.8%，市场仍在临界点

• AI Coding：唯一头部正增长，需求未饱和

• 对话陪伴：Talkie AI / Candy.ai / SpicyChat 持续扩张

• 大模型基础设施：OpenRouter、Hugging Face 双位增长

⚠️ 谨慎布局方向

• 视频生成头部：Sora、Pollo、Civitai 集体回调

• AI 营销自动化：商业营销分类整体 -5.26%

• 社交媒体辅助：-6.56%，跌幅最大

• AI 检测/反检测：12 个工具均值 -4.17%

📅 4 月赛道生命周期定位

阶段	代表赛道	本期信号	建议
起势	3D 生成、AI 陪伴	Meshy +97.8%、JanitorAI +8.7%	优先布局，争取头部位
扩张	代码编程、AI 助手	代码 +0.06%（唯一头部正增长）	投入差异化能力
调整	视频生成、文本生成	Sora -41%，文本 -1.54%	收缩长尾，聚焦留存
承压	商业营销、社交媒体	营销 -5.26%、社交 -6.56%	价格战，谨慎进入

💡 投资优先级矩阵（市场容量 × 增长动能）

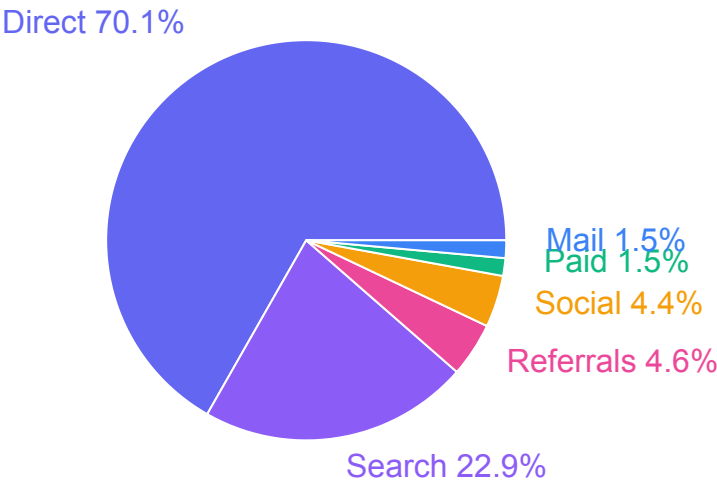
优先级	赛道	市场容量	增长动能	进入策略
☆☆☆ 重点	代码编程	大（65亿）	扩张	差异化垂直工具，先做 IDE 插件再做 SaaS
☆☆☆ 重点	3D 生成 / AI 陪伴	中（<5亿）	爆发	抓 Meshy / Talkie 模式，C 端订阅+广告
☆☆ 关注	语音 / 音乐	中（3亿）	温和	绑定垂直场景（播客/有声书/短视频配音）
☆☆ 关注	学习辅助	中（9亿）	温和	深耕印度 / 东南亚移动端 Freemium
☆ 谨慎	视频生成	小（3.6亿）	回落	头部已让位，避免直接竞争 Sora/Pika
☆ 谨慎	商业营销 / 社交	大（60亿）	承压	巨头壁垒高，避开通用赛道

本月分类主线

"AI for 创作" 整体进入消化期；"AI for 工具链" 与 "AI for 陪伴" 仍在扩张。从生命周期看，3D / 陪伴在起势阶段，代码 / 助手在扩张阶段，视频 / 文本进入调整阶段，营销 / 社交开始承压。窗口正从「炫技 demo」转向「稳定可用 + 留存」，5-6 月是分类格局再次定型的关键窗口。



来源占比



🔄 本月渠道结构变化点

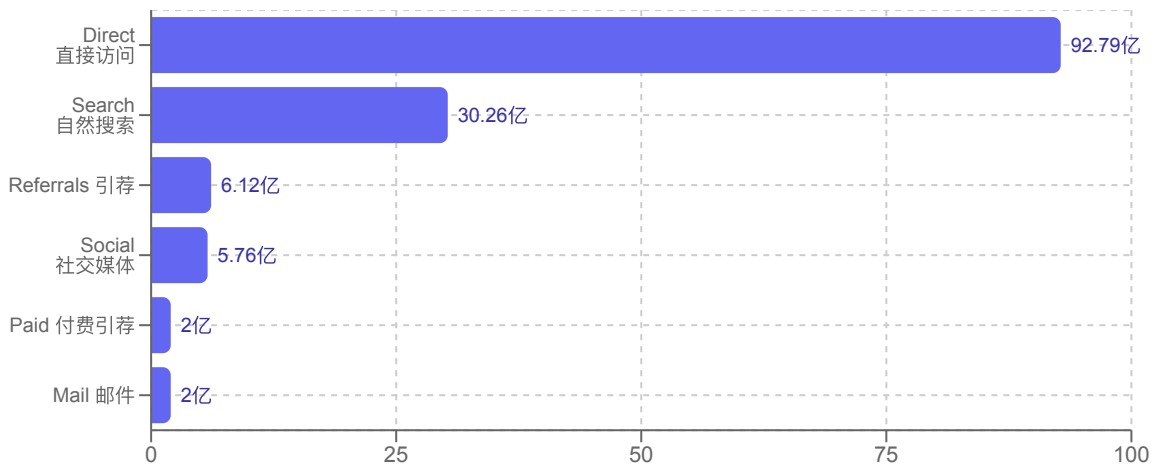
Direct 比例上升
头部流量回收，Direct 占比从 3 月 ~67% 提升至 70.1%。三巨头打开率提升直接驱动。

Search 略降
从 ~25% 降至 22.9%。视频生成类 SEO 词流量回落是主因（Sora -41%、Pollo -30%）。

Social 微降
长期低位震荡。社交媒体类工具自身分类 -6.56%，渠道与品类同步走弱。

🇮🇹 渠道用户行为画像

渠道	用户特征	使用场景	付费意愿	留存模式
Direct	已成习惯的回访用户	日常工作 / 学习	高（订阅 ARR）	高频日活
Search	需求驱动的新用户	单点任务（PDF/翻译）	中（按需）	中频周活
Referrals	从工具站点 / 评测点入	探索 / 比价	中（试用为主）	低频探索
Social	受 KOL / 短视频驱动	尝鲜 / 娱乐	低（流失快）	极低留存
Paid	广告投放购买的流量	取决于素材	看 LTV / CAC 比	需精细化运营



Direct 主导：品牌资产与回访

直接访问占 70.1%，反映 Top10 工具用户已养成「打开 chatgpt.com / claude.ai」的习惯。

Search 仍是新用户主入口

自然搜索 22.9%，是新晋工具（Meshy、Talkie AI、AI Summarizer）冷启动的关键来源。

Social 转化效率持续走低

仅占 4.4%，且社交媒体分类工具自身访问 -6.56%。

付费引荐保持低位

1.5%，多数头部不依赖付费投放，独立工具的付费窗口仍小。

🎯 不同工具类型的渠道偏好（典型样本）

工具类型	代表	Direct	Search	Referrals	特征
通用大模型	ChatGPT, Claude	~80%	~15%	~3%	品牌完全占领心智
单点工具	Remove.bg, DeepL	~45%	~45%	~5%	SEO 词强相关
AI 陪伴	JanitorAI, Talkie	~65%	~20%	~10%	社区 / 评测引荐高
视频 / 图像	Sora, Midjourney	~55%	~20%	~10%	Social / 内容平台带量
企业 SaaS	Salesforce, Notion	~85%	~10%	~3%	B 端品牌锁定

注：以上比例为 Top 工具样本观察的平均值，不同体量工具可能差异显著。

 **头部成熟工具**

- 重点维护品牌资产
- 强化打开率与留存
- 拓展原生 App 入口

 **中部成长工具**

- 抓住 Search 长尾词
- SEO 内容矩阵化
- 形成可复用的落地页

 **新晋工具**

- Referrals 引荐为主
- 工具站点合集 / 评测带量
- 社交媒体只做品牌曝光

📊 渠道效率对比矩阵

渠道	流量(亿)	占比	适合阶段	本期信号
Direct	92.79	70.1%	头部成熟	稳健
Search	30.26	22.9%	中部增长	仍是冷启动主入口
Referrals	6.12	4.6%	新晋扩散	略弱
Social	5.76	4.4%	品牌曝光	分类自身 -6.56%
Paid + Mail	4.00	3.0%	补量	长期低位

💰 不同阶段的预算分配建议（参考）

阶段	SEO 内容	PR / 评测	付费投放	社交 / KOL	品牌建设
冷启动 (0-100w)	50%	25%	10%	10%	5%
成长期 (100w-1000w)	35%	20%	25%	10%	10%
扩张期 (1000w-1亿)	20%	15%	30%	15%	20%
成熟期 (≥1亿)	15%	10%	15%	15%	45%

注：百分比为渠道在总营销预算中占比的参考区间，需结合产品特性 / LTV / 留存数据动态调整。

渠道结论

4 月渠道结构稳定：Direct + Search 占 93%。AI 工具竞争已转入「品牌 + SEO」双轮，社交媒体短期回报继续下行。新晋 Top100 工具高度依赖 Search 冷启动（如 Meshy、AI Summarizer），长期需建立 Direct 心智。

United States

28.07亿

第一大市场

India*

10.38亿

数据已校正

Brazil

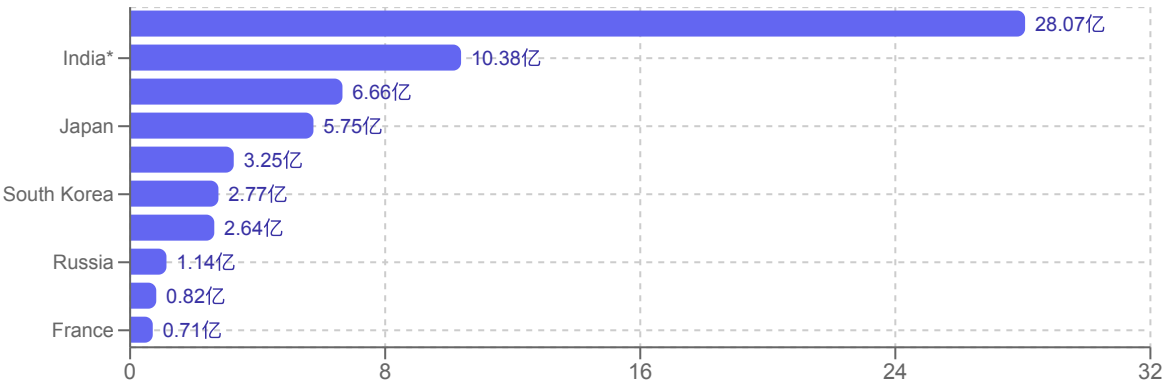
6.66亿

拉美代表

China

2.64亿

持续上行



主要区域月度环比

区域	3 月 (亿)	4 月 (亿)	环比	解读
United States	27.40	28.07	+2.4%	付费 ARR 持续上行
China	2.38	2.64	+11.0%	本期增速最快
South Korea	2.47	2.77	+12.2%	AI 陪伴需求强
Brazil	6.62	6.66	+0.6%	稳健
Japan	5.91	5.75	-2.7%	视频生成回落拖累
Germany	0.90	0.82	-8.6%	欧洲整体放缓

* India 数据 4 月异常 (与 US 完全一致), 已使用 2026-03 数据 10.38 亿替代, 详见 P24 数据说明。

United States

28.07亿

付费意愿与企业级渗透最高，ChatGPT、Claude、Notion AI 主战场。Top1 工具几乎都以美国流量为基本盘。

India

10.38亿

移动端为主，对学习辅助 / 翻译 / AI 助手类工具尤其敏感。免费流量大但付费转化偏低。

China

2.64亿

受出海工具回流影响，环比稳步上行。Deepseek、CapCut 等本土 / 出海产品占主导。

区域工具偏好对比

区域	主导工具类型	代表产品	变现特征
美国	企业生产力 / 营销	ChatGPT, Notion AI, Salesforce	订阅 ARR 高
印度	学习 / 翻译 / 助手	DeepL, Quillbot, Talkie AI	Freemium 主导
巴西	内容创作 / 短视频	CapCut, Canva	广告变现为主
日本	AI 陪伴 / 二次元	JanitorAI, Character 类	付费意愿强
中国	国产模型 / 出海回流	Deepseek, CapCut	B 端订阅

区域结构观察

头部市场美国 + 印度合计占 30%+，但用户结构差异极大：美国是付费 ARR 主战场，印度是免费 MAU 主战场。中国 + 韩国 + 日本合计 11.16 亿，东亚市场已具规模，且付费意愿（尤其日本）高于印度。

北美 + 欧洲

- 重点打 ToB 与企业订阅
- 合规、数据隐私是入场券
- 适合：代码、商业营销、文本生成

印度 + 东南亚

- 移动端 + 免费引流
- 学习辅助、翻译、AI 助手机会大
- 价格敏感，Freemium 是关键

拉美

- 巴西 6.66 亿，单一市场最大
- 葡语本地化是显著差异点
- 内容创作类工具机会突出

东亚

- 中日韩合计 11+ 亿，需求成熟
- 对画质 / 中文/日韩文优化要求高
- 适合：图像、视频、AI 陪伴

出海难度 vs 机会矩阵

市场	机会大小	进入难度	推荐路径	关键风险
美国	★★★★★	高（合规 / 巨头壁垒）	SaaS B 端切入，先做 PLG	数据合规 / 同质化
印度	★★★★★	低（流量便宜）	Freemium + 广告，移动优先	付费意愿低
巴西	★★★★	中（语言本地化）	葡语化 + Reels / TikTok	支付通路
日本	★★★★★	高（细节追求 / 信任成本）	深度日文化 + 本地代理	迭代速度慢
韩国	★★★★	中	AI 陪伴 / 二次元切入	本土巨头压力
欧洲	★★★	高（GDPR / AI Act）	合规优先，B 端为主	监管风险

6 个月路径

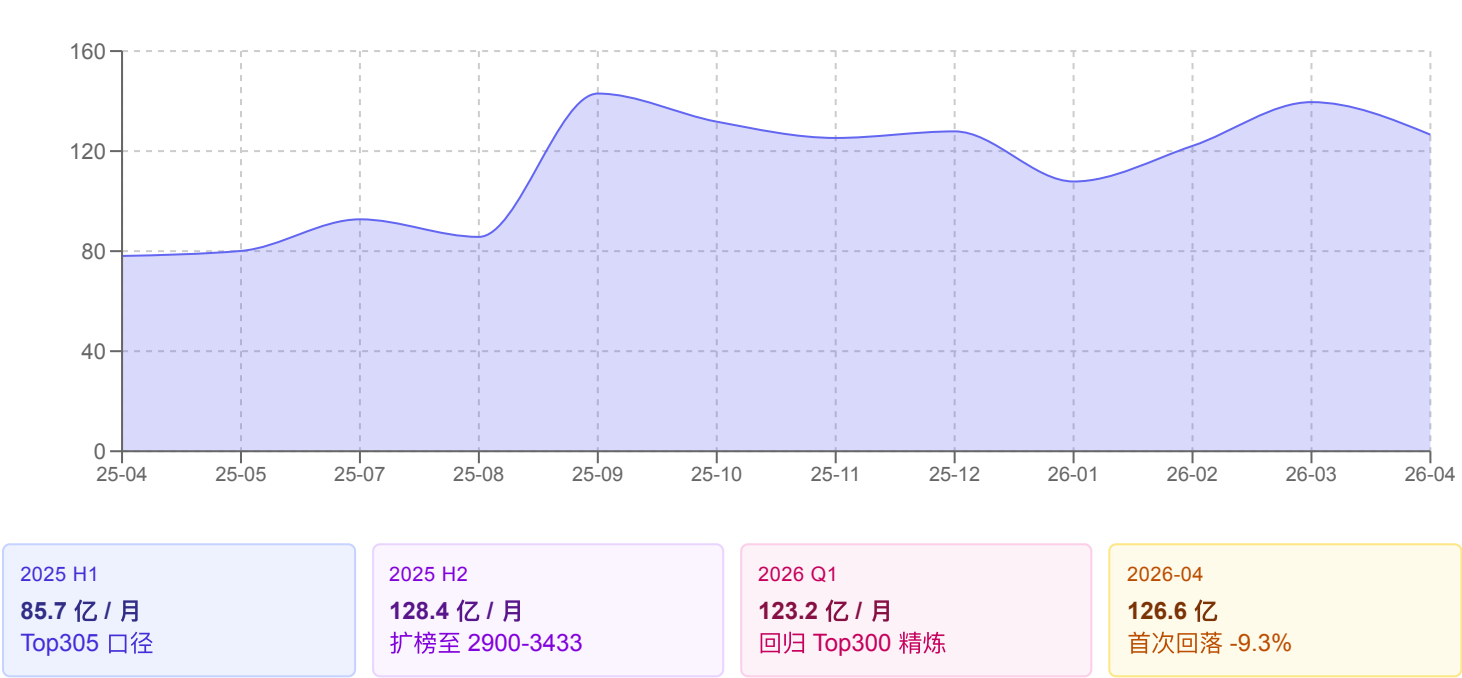
单一市场 PMF（美国 / 印度 二选一）

12 个月路径

扩展邻近市场（拉美 / 东南亚）

24 个月路径

本地化深耕日韩 / 欧洲市场

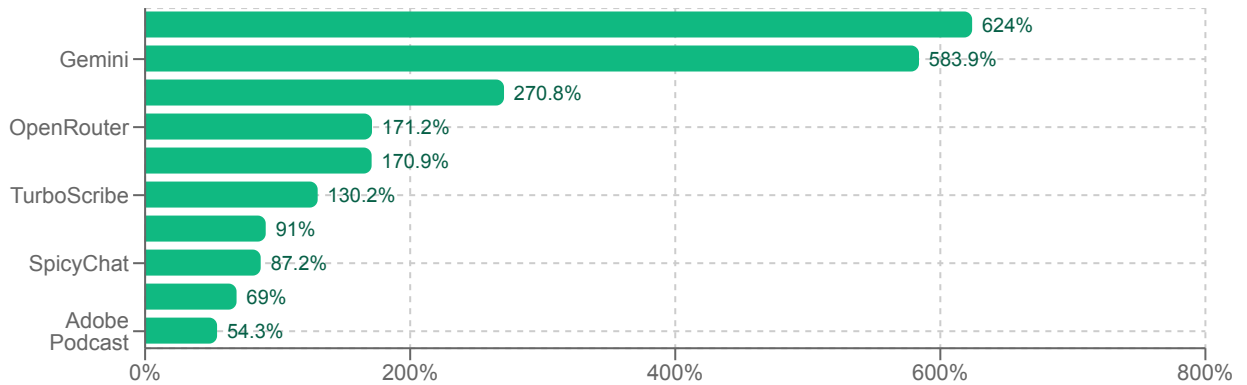


趋势观察

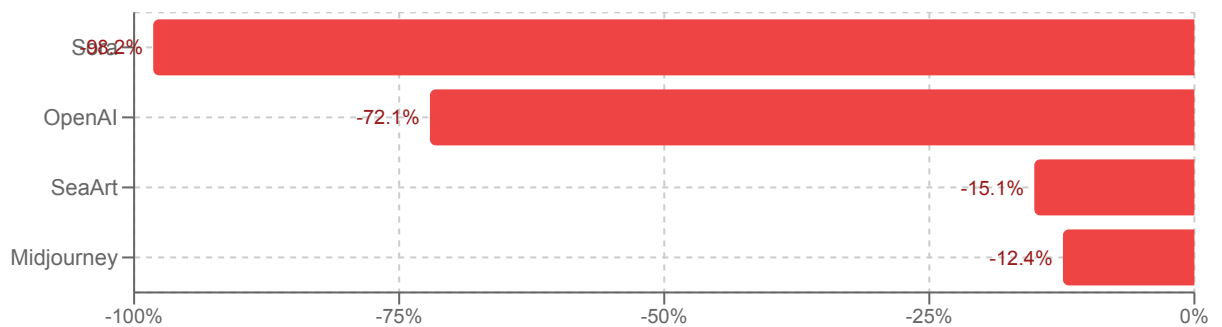
2025-09 ~ 2025-12 期间因数据口径扩榜（工具数 2900 ~ 3400）造成总量上拉；2026-01 起回到 Top300 口径。同口径下 4 月较 3 月回落 13 亿（-9.3%），是 2026 年首次月度负增长。从季度均值看，2026 Q1（123 亿）较 2025 H2（128 亿）已显边际放缓信号。

13 个月关键指标演变				
月份	总流量(亿)	环比	Top1 占比	关键事件
25-04	78.08	—	—	Sora 鼎盛 7.01 亿，OpenAI 系巅峰
25-07	92.73	+15.7%	—	工具市场普涨期
25-09	143.01	+66.9%*	—	Toolify 扩榜（口径变更）
25-12	127.89	-2.0%	43.0%	集中度阶段性回落
26-01	107.85	-15.7%	52.85%	回归 Top300 精炼
26-02	122.09	+13.2%	44.2%	集中度再均衡
26-03	139.59	+14.3%	40.8%	总量峰值，Gemini 突破 26 亿
26-04	126.57	-9.3%	43.45%	中场调整，视频赛道集体退潮

* 2025-09 起统计口径扩展至 2900+ 工具，与前后月份不同口径。

 同比涨幅 Top10 (≥1000w 体量)

一年时间，Meshy 从 250w 做到 1810w (+624%)，Gemini 从 4 亿做到 28 亿 (+584%)，Candy.ai 从 1060w 到 3930w (+271%)。AI 陪伴 + 大模型基础设施是过去 12 个月最大赢家。

 同比跌幅榜 (≥1000w 体量)

最严重的同比下滑全部来自 OpenAI 系（Sora YoY -98.2%、OpenAI 入口 -72.1%）和图像老牌（SeaArt -15.1%、Midjourney -12.4%）。OpenAI 流量重心从「生成产品」迁移到「ChatGPT 主入口」，Sora 流量被新一批视频生成工具瓜分后又集体回落。

2025-04

🎬 视频期

OpenAI Sora 鼎盛期：单月 7.01 亿访问，是当时全行业关注度最高的 AI 产品。

2025-09

📈 扩榜

Toolify 扩榜至 2900+ 工具，行业进入泛化期；总流量首破 140 亿。

2025-12

💻 Coding

Anthropic Claude 体系开始反弹，AI Coding 单点突破；Cursor / OpenRouter / Hugging Face 进入主舞台。

2026-01

🎯 精炼

统计口径回到 Top300，进入精炼期；尾部低质工具被淘汰，集中度跃升至 86.5%。

2026-03

📈 顶峰

总流量峰值 139.6 亿，Gemini 突破 26 亿，Claude 首次破 6 亿；三大模型格局成形。

2026-04

🔄 调整

首次月度回落 -9.3%，视频赛道集体退潮（Sora -41%），3D 黑马 Meshy 翻倍 +97.8%；进入中场调整期。

🏆 12 个月赢家与输家排行

🏆 12 月最大赢家	📉 12 月最大输家
Meshy3D 生成+624%	Sora视频生成-98.2%
Gemini通用对话+584%	OpenAI 入口开发者门户-72.1%
Candy.aiAI 陪伴+271%	SeaArt图像生成-15.1%
Hint财经分析+196%	Midjourney图像生成-12.4%
OpenRouter模型基础设施+171%	Grok社交对话掉出 Top100
PolyBuzzAI 陪伴+171%	Suno音乐生成掉出 Top100

12 个月主线

从「OpenAI 一家独大」到「三足鼎立」用了 6 个月，从「行业泛化」到「精炼集中」又用了 4 个月。AI 工具市场进入了清晰的周期律动：扩张 → 调整 → 再扩张。最大赢家集中在「大模型基础设施」与「AI 陪伴」，最大输家集中在「老牌 OpenAI 系」与「图像生成头部」。

三大上行假设

- 3D 生成进入临界点，类目从 1 → 3 个亿级工具
- AI Coding 仍处扩张期，Cursor / Replit / OpenRouter 持续做高
- Claude 加速追赶 Gemini，Top3 内部排序再变

三大下行风险

- 视频生成需求继续消化，头部产品难回前期高点
- Top10 集中度突破 85%，长尾窗口持续收窄
- 营销 / 社交媒体 AI 工具进入价格战

验证维度（5 月数据观察清单）

Meshy 是否守住 1500w+
判定 3D 生成从单点黑马走向类目机会

Sora 是否止跌反弹
判断视频生成是结构性回落还是周期波动

Claude 突破 10 亿
同 Gemini 差距进一步收窄至 18 亿内

Top10 占比是否冲破 85%
长尾生存空间临界点

5 月数据点位预判（基于近 3 月趋势 + 本期信号）

指标	2026-04 实际	5 月预判区间	假设
总流量	126.57 亿	120 ~ 132 亿	中场调整持续，无重大新品
Top1 (ChatGPT)	55.0 亿	53 ~ 56 亿	持续微跌，让位 Claude/Gemini
Claude	8.24 亿	10 ~ 12 亿	维持 25% 月增势头
Gemini	28.0 亿	29 ~ 31 亿	温和扩张
Top10 占比	84.39%	82% ~ 86%	高位震荡
Meshy	1,810 万	1,500w ~ 2,500w	回归常态后判定真实增长
Sora	1,260 万	800w ~ 1,300w	大概率继续探底

注：以上预判基于历史数据外推 + 结构信号判断，不构成预测保证。Data17 将在 5 月报告中复盘准确率。

主线总结

2026 上半年，生成式 AI 完成第一阶段普及；下半年的看点不在「谁能做出更炫的 demo」，而在「谁能活下来 + 留住付费用户」。Data17 将在 5 月报告中重点验证以上 4 个维度。

数据来源

Data17 平台 (data17.cn) 长期追踪 6,700+ 全球 AI 工具，每月对 Top300 进行深度统计。本期数据覆盖 2026 年 4 月（统计周期 2026-04-01 ~ 2026-04-30）。

统计口径

- 总访问量：300 个核心工具的月度访问求和（除以 1e8 取亿）
- 月增长率：当月访问量 vs 上月访问量；同比：vs 2025 年同期
- 分类：按 Toolify 体系映射，单工具可属于多个分类，分类数据存在交叉
- 集中度：基于 Top300 内部排名，Top10 占比 = Top10 访问量 / 300 总和

本期数据质量披露

- India 区域数据异常：4 月 India 流量与 US 完全相同（28.07 亿），疑为抓取错误。区域分析中已替换为 2026-03 India 数据 10.38 亿。
- 总访问量回落：300 个工具同口径下，总量从 3 月 139.6 亿降至 4 月 126.6 亿（-9.3%），主因为视频生成赛道头部回落。
- 历史口径变化：2025-09 ~ 2025-12 期间统计扩榜至 2900-3433 个工具，总量数据不可直接与 Top300 同比。
- 来源 / 集中度：本期来源数据离散度正常，Top1 占比环比 +2.62pp 在合理区间。

解读建议

本期数据反映「中场调整」而非趋势性下行。视频生成、营销自动化等赛道的回落与 AI Coding、3D、对话陪伴的扩张形成对冲。建议结合上下半月对比与 5 月数据进一步验证。

术语表

总访问量 当月所有 300 个核心工具访问量求和（亿次/月）	月增长率 本月访问量 vs 上月访问量的百分比变化
同比 YoY 本月访问量 vs 去年同月访问量的百分比变化	Top10 占比 Top10 工具访问量 / 全榜 300 工具访问量
CR4 / CR10 前 4 / 前 10 名工具市场份额占比（集中度指标）	头部赛道 月访问量 ≥ 10 亿的赛道（本期 3 个）
新晋 Top100 本月在 Top100、上月不在 Top100 的工具	黑马 500w-5000w 体量、月增长率 ≥ 50% 的工具

数据采集流程

① 抓取 Toolify.ai + SimilarWeb 双源采集，每月 1-3 日完成	② 清洗 去重 / 异常值剔除 / 工具实体合并	③ 校准 交叉验证 + 历史数据替代异常月份	④ 入库 SQLite 持久化 + 月报自动生成
--	------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

结论 01

视频赛道集体回落

Sora -41%、Pollo -30%、Civitai -24.5%，前期被催熟的视频生成需求进入消化期。

结论 02

3D 生成黑马跑出

Meshy 月增 +97.8%、YoY +624%，3D 内容创作进入消费级临界点。

结论 03

对话三足鼎立

ChatGPT 43%、Gemini 22%、Claude 6.5%，三家合计 72%，进入产品体验深水区。

结论 04

头部进一步集中

Top10 占比从 76.6% → 84.4% (+7.8pp)，长尾工具的窗口正在收窄。

一句话总结

4 月是过去 12 个月最具结构信号的一个月：流量层面回落，结构层面分化。视频在退潮、3D 在崛起、对话在重排，AI 工具进入「精炼期」。

一图看懂 4 月（数字回顾）

总访问量
126.57亿
环比 -9.3%

月度黑马
Meshy
+97.8% / YoY +624%

月度退场
Sora
-41% / YoY -98%

三巨头合计
72.4%
ChatGPT+Gemini+Claude

行动建议（按角色）

投资人
关注 3D 生成、AI 陪伴；规避视频生成头部、营销自动化

创业者
单点 SEO 切入，绑定垂直场景，避开通用赛道

企业 / 产品
把 Claude / Gemini 纳入采购短名单；视频生成谨慎

致谢

感谢 Data17 数据团队、解数咨询、以及所有阅读本报告的从业者



扫码订阅

每月第一时间获取 PDF + 原始数据

17 报告发布节奏

- 每月 5-10 日 · 月度 AI 工具趋势报告
- 每季度末 · 行业深度专题
- 不定期 · 品牌 / 赛道独立报告

增值服务

- 自定义工具 / 赛道追踪
- 季度战略咨询
- 数据 API 接入

在线访问

www.data17.cn

所有报告免费在线浏览

近期报告

2026-04 全球 AI 工具趋势洞察 (4 月)

本期

2026-04 AI 编程行业深度研究报告

专题

2026-03 全球 AI 工具趋势洞察 (3 月)

月度

2026-03 AI 陪聊行业市场调研报告

专题

2026-03 Character.AI 品牌研究报告

品牌

2026-02 全球 AI 工具趋势洞察 (2 月)

月度

2026-02 OpenClaw 品牌研究报告

品牌

2025-Q4 2025 全年 AI 趋势总结

年度

联合出品



×



DATA17 AI Research Lab · 解数咨询