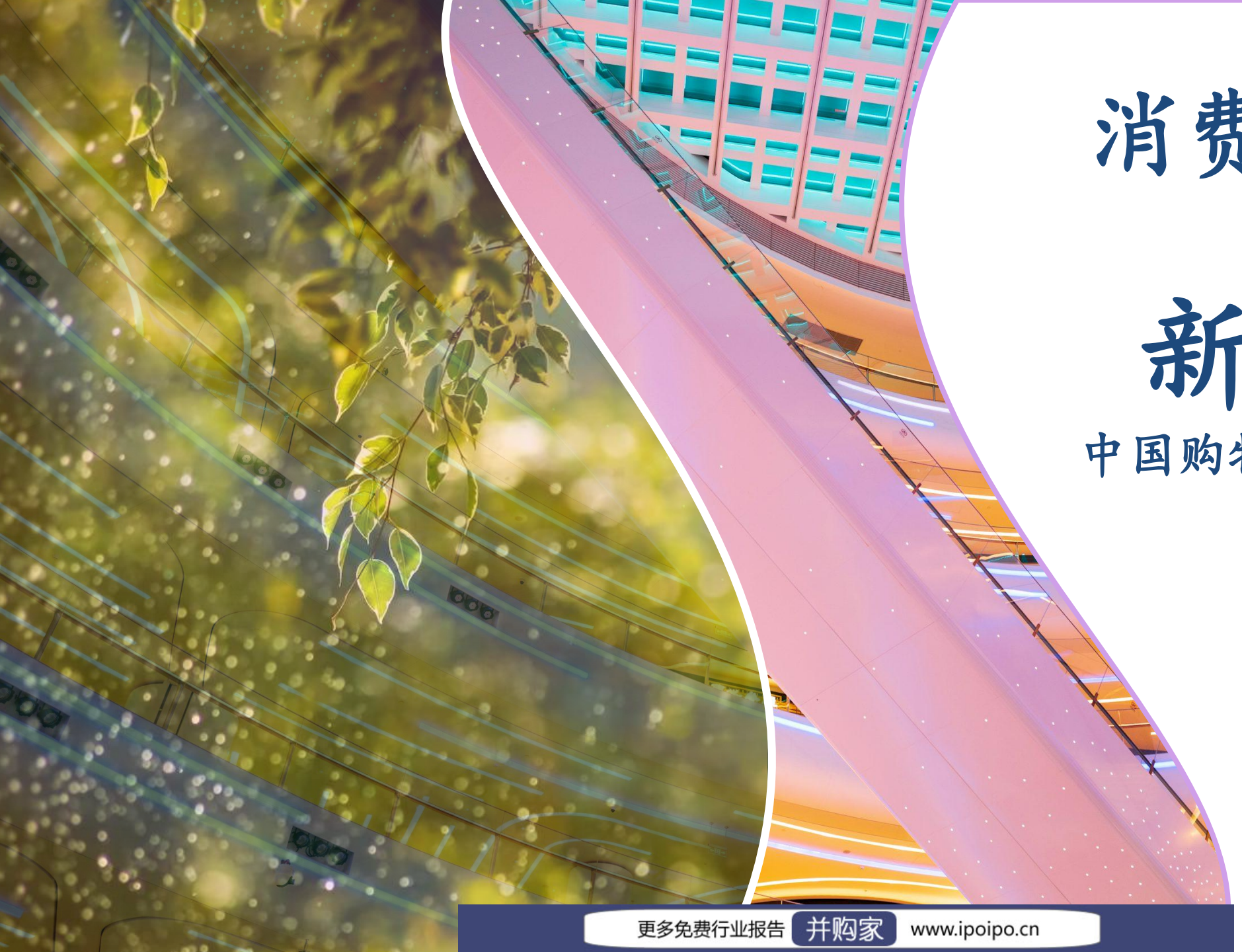


消费新趋势

呼唤

新空间

中国购物中心创新之路

2026

daxueconsulting

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

目录

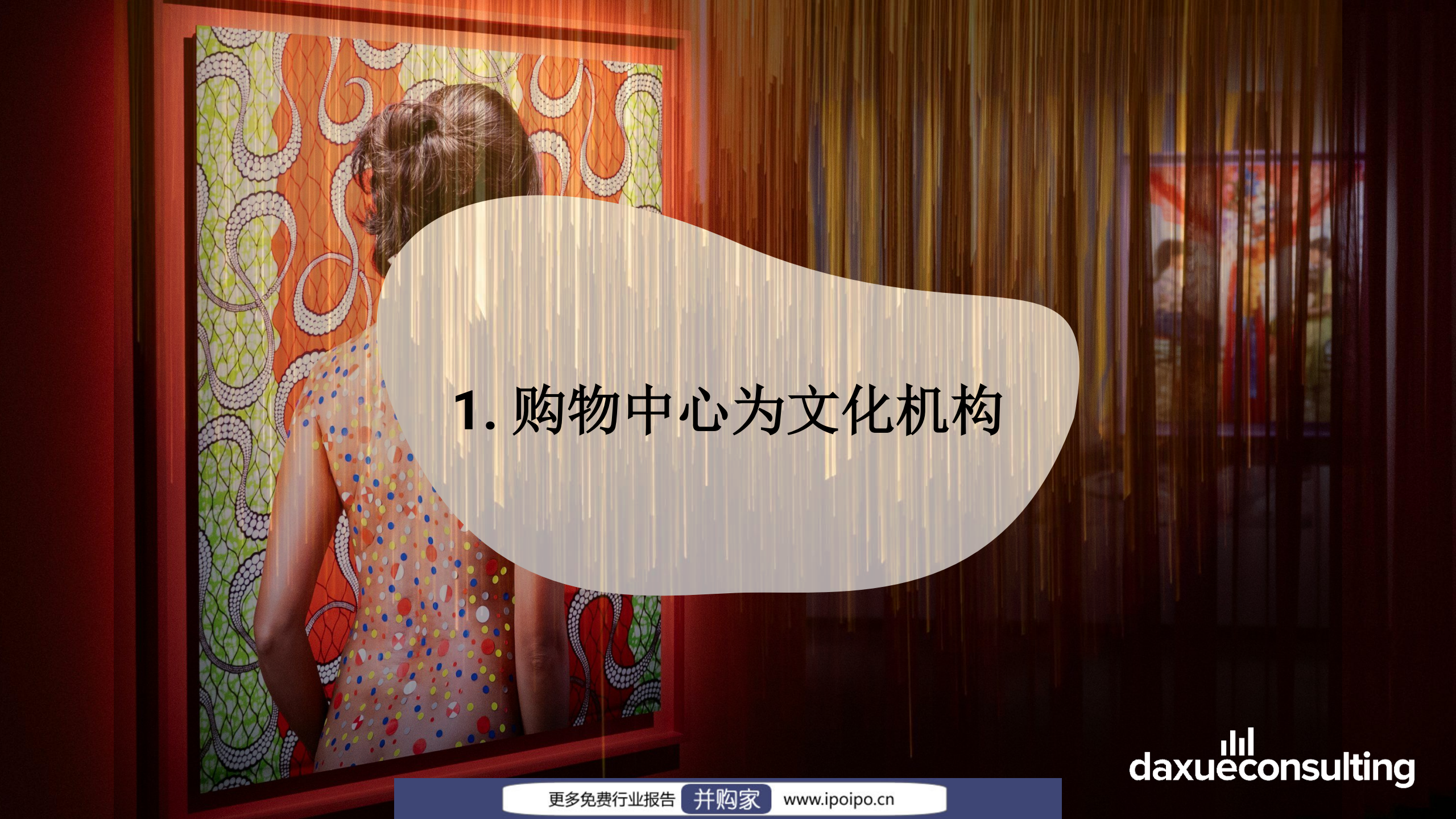
1. 购物中心为文化机构 03

2. 宠物能去哪里，消费者跟着去 07

3. #CityWalk经济与下沉游客 11

4. 购物中心如何引入户外 14

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



1. 购物中心为文化机构

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

daxueconsulting

1 中国线上购物在过去两年遇到了瓶颈

1. 线上购物市场份额下降

2023 27.6% → 2024 26.8% → 2025 26.1%

2. 线上购物增长率慢下来了

2014 50% → 2025 5.2%

网购不能给顾客真实的、社交的和文化的体验，但购物中心可以。

Sources: 中国日报， 中国国家统计局

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1 中国年轻人不是把家里塞满东西，而是把日历塞满体验。

40.1%

的年轻消费者在选择购物地点时，优先考虑“情绪 + 兴趣”。 相比之下，实用性和价格分别占22.3%和18.7%。新的漏斗顶端信号是“文化氛围感”，而非“性价比”。

15亿

2024年博物馆参观人数创下中国纪录。 仅那一年就新建了213座博物馆

29.2%

的中国游客现在在行程中优先考虑文化体验。

+5%

的全球体验式奢侈品消费增长在2024年， 而全球个人奢侈品消费下降约2%。

购物中心是变现文化消费的最佳载体，因为：

- 文化活动收入的很大一部分来自周边活动，如餐厅、咖啡店以及衍生品销售（书籍、纪念品等）
- 购物中心拥有强大的客户关系管理系统，能够比任何其他玩家更好地将文化活动变现

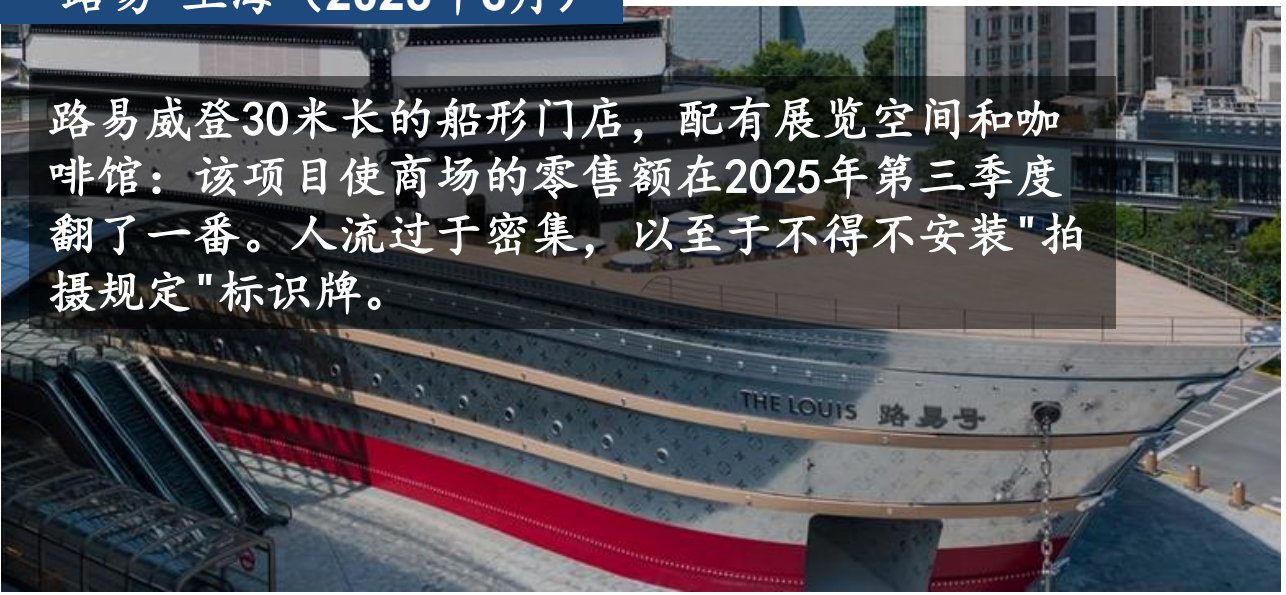
Sources: 中国旅游研究院，Bain

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

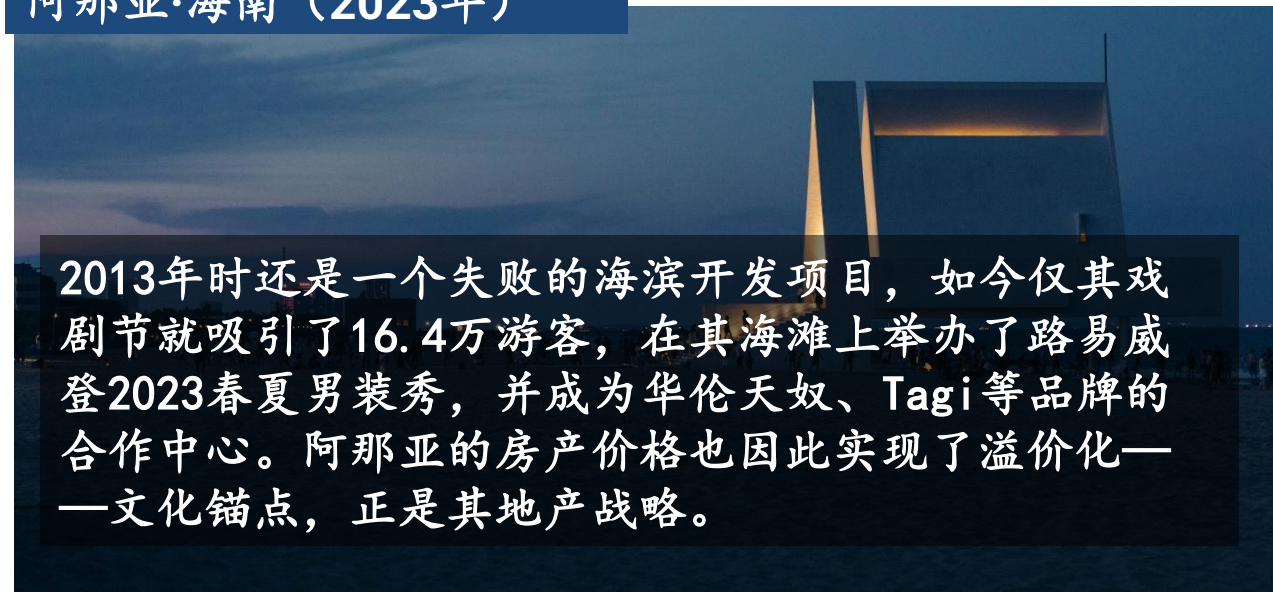
1 购物中心加上文化体验，销售增加

“路易"上海（2025年6月）



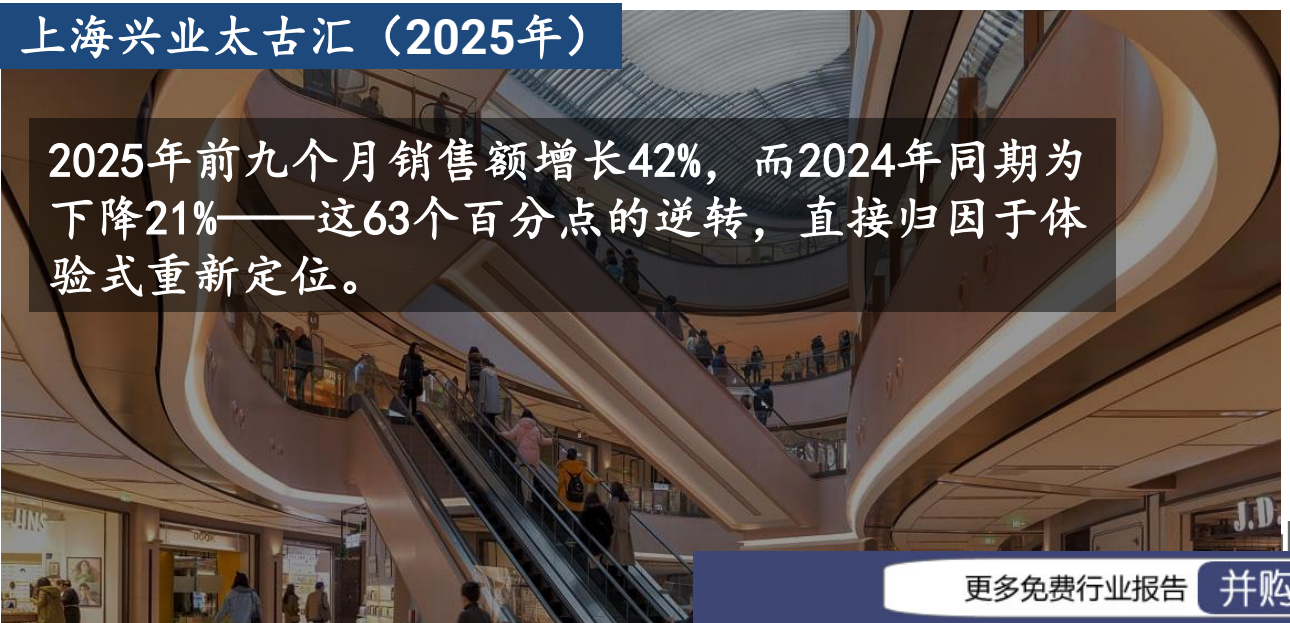
路易威登30米长的船形门店，配有展览空间和咖啡馆：该项目使商场的零售额在2025年第三季度翻了一番。人流过于密集，以至于不得不安装"拍摄规定"标识牌。

阿那亚·海南（2023年）



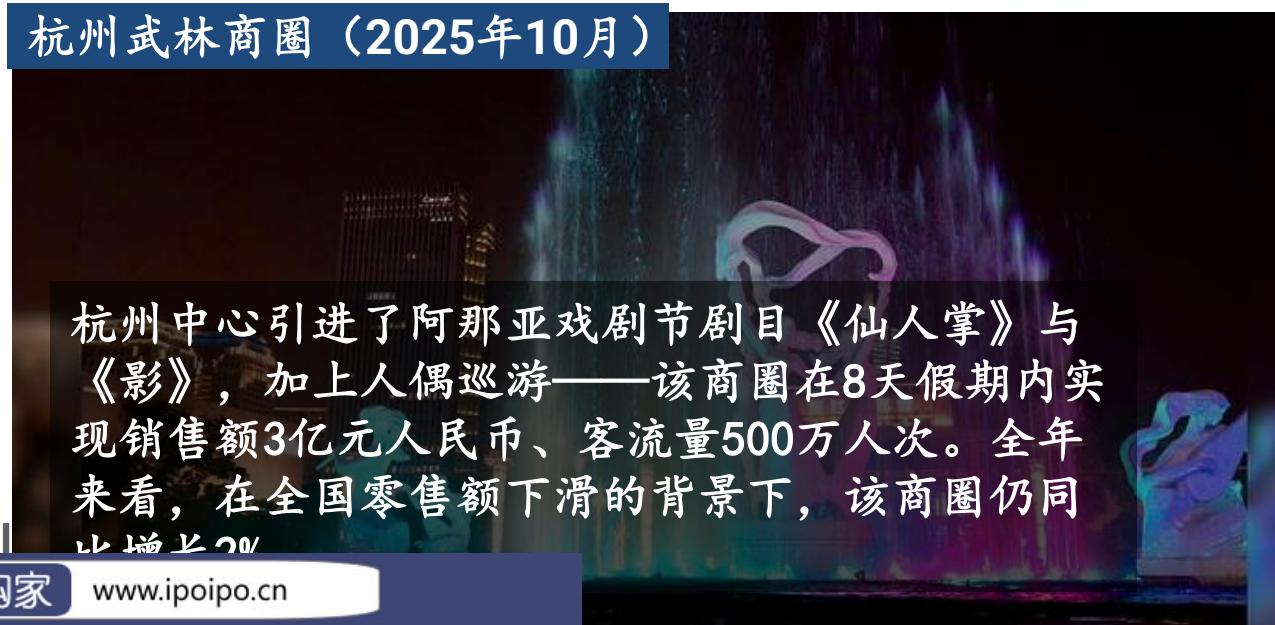
2013年时还是一个失败的海滨开发项目，如今仅其戏剧节就吸引了16.4万游客，在其海滩上举办了路易威登2023春夏男装秀，并成为华伦天奴、Tagi等品牌的合作中心。阿那亚的房产价格也因此实现了溢价化——文化锚点，正是其地产战略。

上海兴业太古汇（2025年）



2025年前九个月销售额增长42%，而2024年同期为下降21%——这63个百分点的逆转，直接归因于体验式重新定位。

杭州武林商圈（2025年10月）



杭州中心引进了阿那亚戏剧节剧目《仙人掌》与《影》，加上人偶巡游——该商圈在8天假期内实现销售额3亿元人民币、客流量500万人次。全年来看，在全国零售额下滑的背景下，该商圈仍同比增长2%

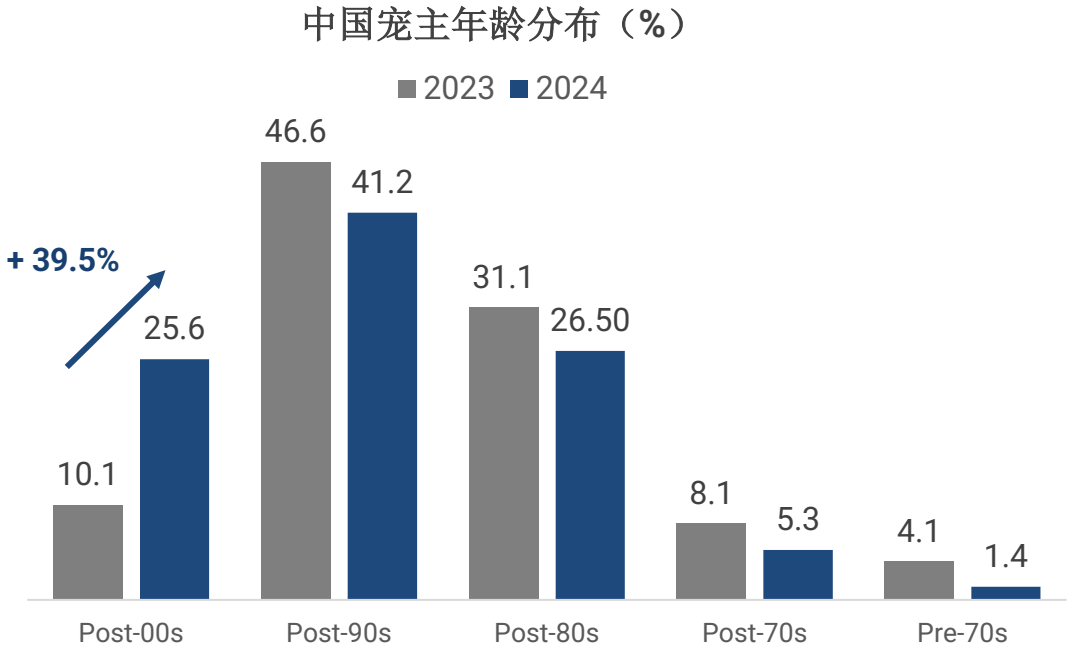
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2. 宠物能去哪里，消费者跟着去

daxueconsulting

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2 在中国，宠物越来越被视为家庭成员



Data source: Paidu Pet Industry Big Data, 2025 China Pet Industry White Paper

中国大多数宠物主人是90后和00后。他们对宠物的兴趣反映出一个更广泛的社会趋势：延迟或放弃生育。2023年，约有600万只猫狗被领养，这一数字约为当年新生儿数量的三分之二。

00后正成为宠物市场增长的关键驱动力，2024年其养宠人群占比增长了39.5%。

以前对宠物的看法

- 在过去的几十年里，宠物通常被视为具有实用价值的动物：狗用来看家护院，猫用来捕捉害虫，而且常常不被允许进入室内。
- 后来，养宠物仅仅意味着把它养在家里、喂饱它，而不涉及训练或一起活动。许多家庭仍然把狗养在户外

目前对宠物的看法

- 新一代将宠物视为伴侣，把它们当作家庭成员。
- 如今的人宠关系强调情感纽带和相互慰藉，越来越重视宠物的个性与心理健康。

“我在做饭的时候，会亲手喂我的狗吃一些安全、新鲜的食物。这是我们之间的小仪式，让我觉得我们分享的不仅仅是食物。”

-养狗的00后人

Sources: Gongbao Pet, Dongguan Securities, Wenhuibao

Source: Daxue Consulting focus group

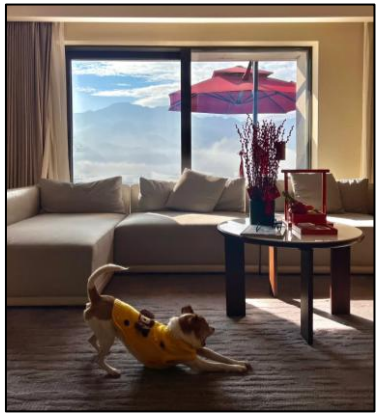
©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2 公共空间正变得越来越宠物友好

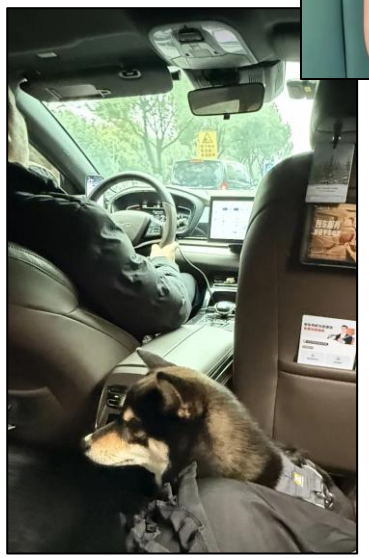
允许携带宠物 → **宠物得到妥善安排** → **以“宠物友好”为主要吸引力**

餐厅
宠物及其主人可以一起在户外区域用餐。为了提升体验，一些餐厅甚至会为宠物提供水碗，确保宠物在主人们用餐时也能感到舒适



酒店
宠物友好客房需要额外付费，但并不包含特别的宠物设施。不过，宠物主人仍然需要注意花园或客房内可能存在的化学杀虫剂。

宠物与主人共餐
中国的宠物友好商场现在出现了为宠物提供专属菜单的汉堡店，让宠物可以和主人一起用餐。



网约车
2024年11月，哈啰出行在全国范围内推出了“宠物专车”，这是一项专门为宠物提供的网约车服务。

上海Gate M西岸梦中心
该商场提供宠物友好设施，如宠物饮水处、宠物自由活动区，甚至还有供宠物进入美术馆的宠物推车。这一变化也吸引了宠物用品供应商和宠物烘焙店入驻。

携带宠物的激励措施
成都的一些餐厅会向带宠物（甚至只是出示宠物照片）的食客免费提供巨型骨头

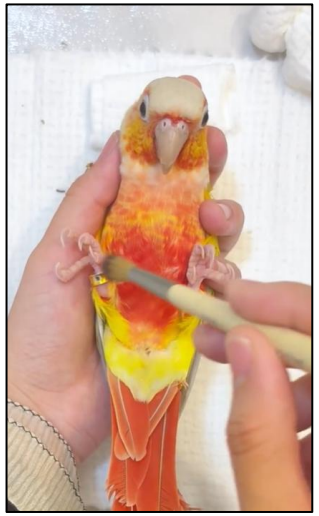
Sources: Daxue Consulting social listening and focus group, and Xinhuanet
Images sources: RedNote @你的小猪猪, @woo是一粒苏,语, @克里斯与Coffee日常, @月饼不是饼, @是左右的右, and @潘思思

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2 宠物的拟人化趋势催生了更多针对宠物的休闲与健康服务

宠物SPA

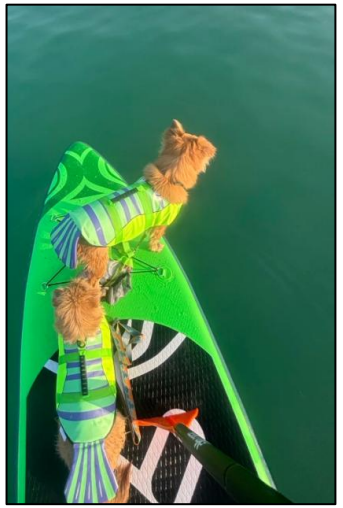


- **整体放松疗法：** 如通过颂钵进行声音疗愈以及专业按摩技术，以缓解压力
- **定制化关节护理：** 部分套餐提供关节评估，随后制定针对性治疗方案，以提升活动能力和舒适度
- **科技驱动的健康创新：** 水疗喷射、冷冻舱等先进疗法，配合数字化健康监测设备

宠物健身房

- **宠物健身：** 上海首家专业宠物健身房 GOGOGYM，专注于预防性健康。这与传统的服从性训练或康复服务有所不同。
- **利基市场，门槛较高：** 健身房活动均有专人指导，并配有定制化的运动计划（例如：跑步机有氧运动、游泳池训练）。

宠物旅游团



- **通过高端服务实现市场差异化：** 携程、凯撒等公司提供定制化旅行，包括私家团、宠物友好车辆或随叫随到的兽医。这些产品的溢价幅度达40%-200%。
- **聚焦解决携宠出行痛点：** 与宠物友好巴士供应商及跨境隔离检疫中心合作，破解交通出行难题。

Image source: RedNote @愈合宠物医疗康复中心, @是曼玉不是鳗鱼 and @苹果和黄桃的日常, GOGOGYM, and @科二和奶思

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

daxueconsulting

3. #CityWalk经济与下沉游客

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

3 高线城市购物中心是旅游资产，而不是零售资产

2025年国内旅游达65.2亿人次

同比增长16%

- **消费者信心现已反转：**三四线城市为82%，一二线城市为74%——低线消费者比一线本地消费者更自信、流动性更强。

- **外地消费是唯一结构性增长的需求池**：2025年五一期间上海境外游客消费同比增长211.6%；国内四五六线客流遵循同样逻辑。

因此：高线城市的购物中心竞争的是外地游客，而非本地消费力。这正在改变资产类别。

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

3 #CityWalk经济: 下沉城市游客想要老家不能提供的、可以发小红书的体验

四五线城市正在获得零售设施，但缺乏文化基础设施

2023年新增约400家购物中心，其中约40%位于三线及以下城市——但绝大多数是传统型购物中心（必胜客+霸王茶姬），而非体验级。

南京德基的主题卫生间

小红书和抖音已将逛商场转化为一种内容生产行为：

南京德基的主题卫生间走红网络，吸引了自拍和MAC在其中开设快闪店。

南京德基广场2024年销售额达245亿元，超越北京SKP的222亿元——这一区域中心吸纳了江苏及安徽的四五六线城市客流。

高线城市的购物中心需要被视为区域性购物中心，而不仅仅是城市级购物中心，并且需要在设计、体验、品牌组合上迎合来自四五线城市的受众。

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

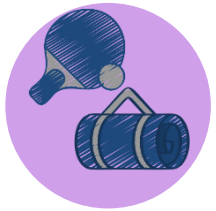
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

daxueconsulting

4. 购物中心如何引入户外

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4 4亿城市户外运动者 - 购物中心如何引入户外



体育、娱乐用品类
2025同比增长率 = **15.7%**

相比于：

饮料类 = **1.0%**

服装、鞋帽、针纺织品类 = **3.1%**

化妆品类 = **5.1%**

中国的大山全年吸引越来越多的人

夏天： 中国在全球越野跑赛事数量和参赛人数上均拥有**最高的增长率**。 2025年，中国举办了超过800场越野跑赛事。

冬天：从2020年到2026年，中国冬季运动市场规模增长了**317%**

户外运动增长迅猛，购物中心应顺势而为

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

4 购物中心把户外体验带入城市-冰雪世界的例子

户外体验的需求已经极其旺盛，而购物中心可以将这些体验带给城市居民。中国9%的滑雪场是室内滑雪场，却贡献了22%的滑雪人天。截至2025年4月，全国共有79家室内滑雪场。它们不仅是滑雪场，更是购物与体验中心。

耀雪冰雪世界内的品牌门店

SALOMON
M Stand
BURTON
茶百道 ChaPanda
BURGER KING
FISCHER
NORDICA
POP MART
VOLCOM
powster

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

关于

daxueconsulting

©2025 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

Daxue 概览

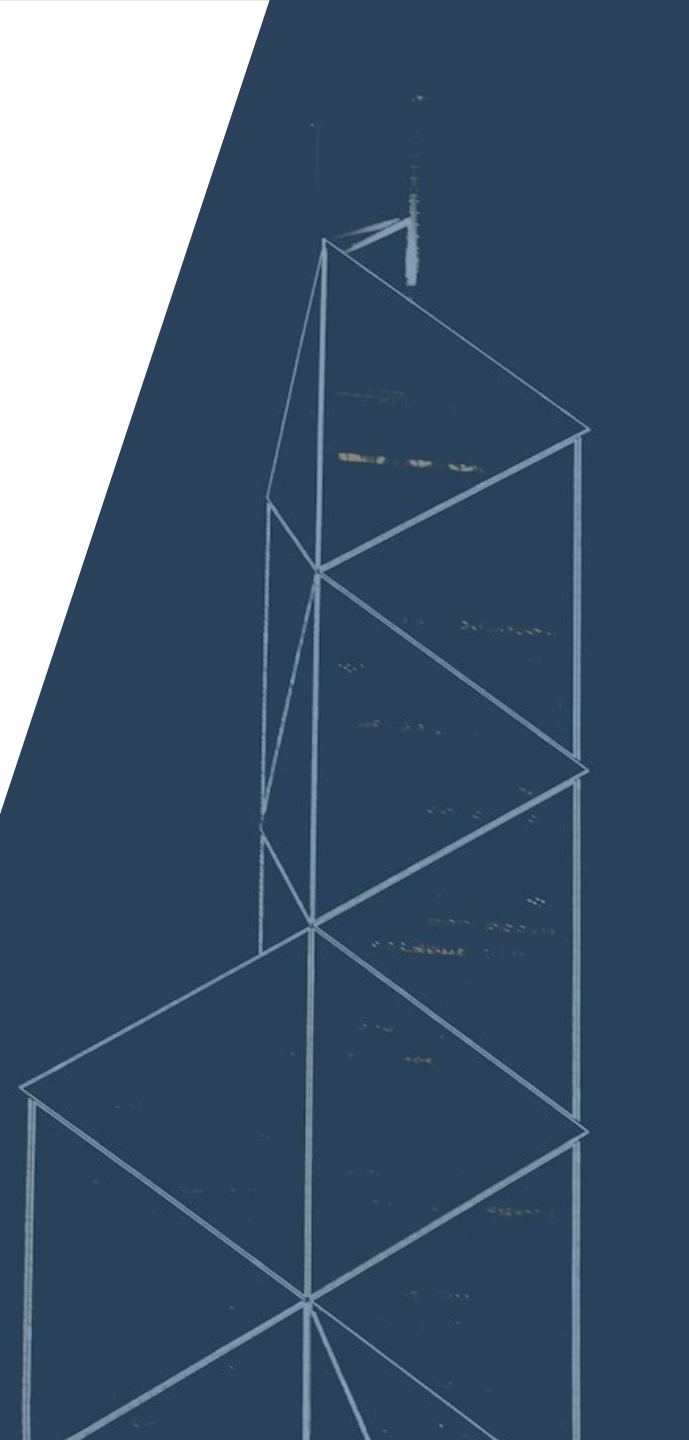
1 一家深耕中国，欧洲和美国市场的战略研究与增长策略的咨询公司

2 自 2012 年以来，我们开展了逾 700 个项目，其中 60% 来自长期客户

3 我们以严谨的一线调研，赋能战略咨询建议

4 我们有 40+ 优秀的咨询顾问，聚焦本土市场，兼备多元文化视角

5 我们的观点与洞察在全球数字媒体中拥有 50,000+引用量



©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

我们的使命

助力企业发掘并把握住未知领域的潜在机遇

我们通过市场调研和战略咨询，为企业提供知识和技术指导，以助力其在东亚地区实现业务增长

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

我们的价值观

自由启迪创意，责任铸就辉煌

自由的去管理和构想自己的使命，会激发我们对使命的高度责任感。

客户目标，即我目标

我们视自己为客户在中国，欧洲，美国业务的延伸，故能与客户同频共振，共谋发展，携手前行。

积极拥抱变化

市场瞬息万变，我们的心态亦需与时俱进。我们珍视常规，因为它能助我们进步；我们重视变化，因为它能引领我们紧跟时代步伐。

智识谦卑，洞见明晰

唯有通过谦逊的视角，方能洞察知识的真谛。在Daxue，我们对科学与真理保持谦卑之心，我们解读数据的方式是，让数据自己说话，即便它与我们的假设相悖。

知识旨在共享

我们的项目团队深入研究，为客户提供量身定制的研究服务，而媒体团队则公开分享见解。同时，我们团队内部也积极营造知识共享的文化氛围，每位成员都致力于提升自我知识水平，并乐于相互交流思想。

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

我们的业务范围

战略性市场与消费者研究

- ✓ 消费者洞察
- ✓ 定价
- ✓ 竞争标杆方法
- ✓ 感官调研 (品尝 & 测试)
- ✓ 市场规模估算
- ✓ 趋势报告
- ✓ 品牌审计

渠道与经销策略

- ✓ 市场开拓
- ✓ 分销地图
- ✓ 品牌激活
- ✓ 咨询工具包
- ✓ 零售考察
- ✓ 渠道策略

创新

- ✓ 初创企业搜寻
- ✓ 开放式创新
- ✓ 学习考察

品牌与市场策略

- ✓ 品牌命名
- ✓ 品牌手册
- ✓ 品牌定位
- ✓ 品牌激活
- ✓ 咨询工具包
- ✓ 合作品牌策略
- ✓ 针对市场的信息本地化策略

管理咨询

- ✓ 市场进入策略
- ✓ 商业计划
- ✓ 学习考察
- ✓ 项目管理办公室
- ✓ 增长模型
- ✓ 市场前景分析
- ✓ 产品市场契合度

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

自 2012 年以来，我们服务了逾 400 家业内头部企业

TWITTER
DECATHLON
L'ORÉAL
SONY
SAMSUNG
HYUNDAI
DONGFENG
DONGFENG MOTOR CORPORATION
UBISOFT
shopify
Panasonic
Apple
Lenovo
FERRERO
The Coca-Cola Company
madrid
MERCK
Babolat
白猫
PELOTON
LVMH
FORVIA
PayPal
swatch
Carrefour
Miele
UnionPay 银联
P&G

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

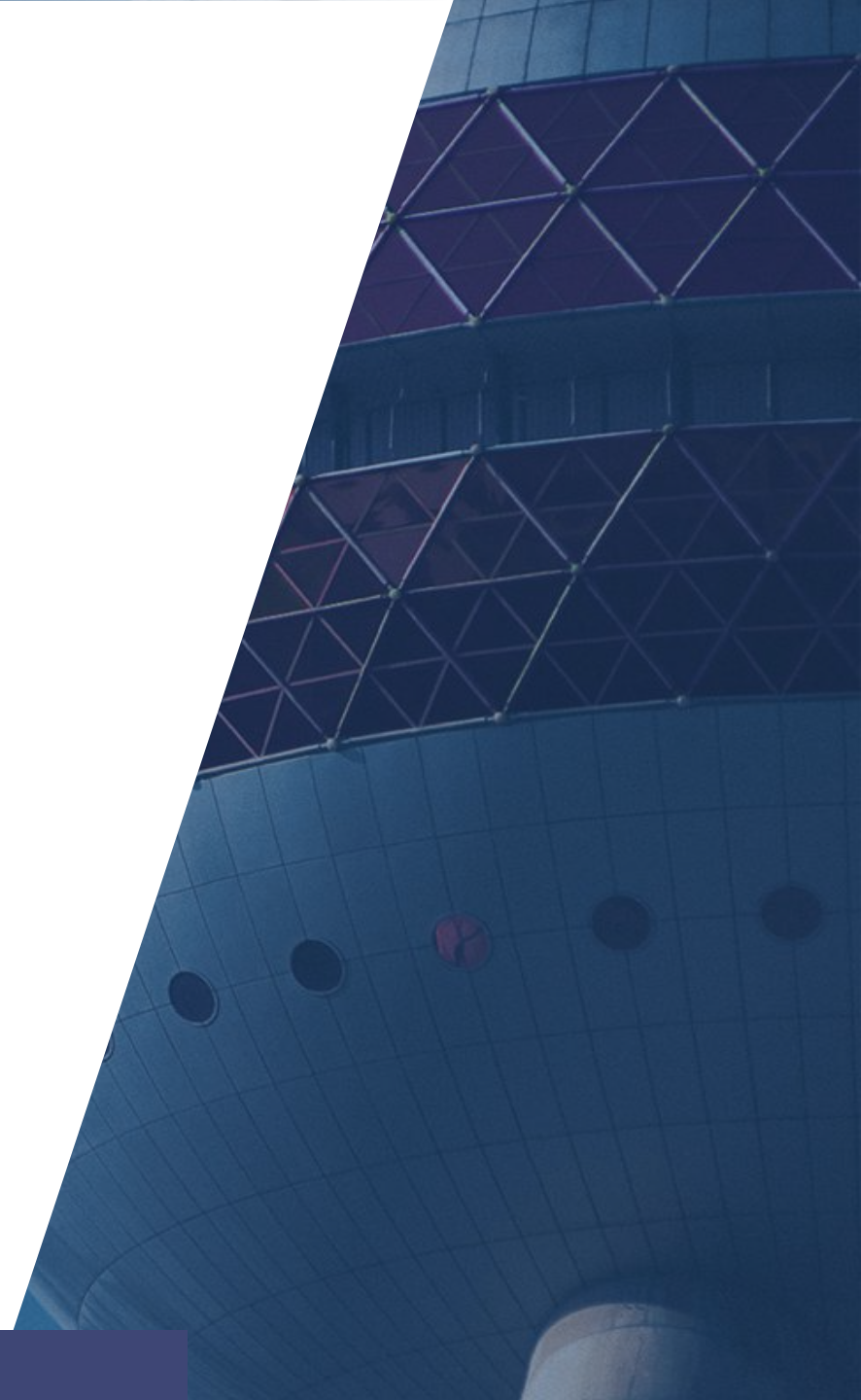
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

我们的跨行业咨询经验

©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

公认的亚洲市场专家，被多家媒体广泛报道



©2026 DAXUE CONSULTING
ALL RIGHTS RESERVED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

微信

领英

https://www.linkedin.com/company/daxue-consulting

简报

https://daxueconsulting.com/newsletter/

电话

+86 21 5386 0380

电子邮件

dx@daxueconsulting.com

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn