

食品饮料行业专题报告

新鲜零食业态草根调研：主打健康新鲜的品质消费，引领新一轮渠道变革

方正证券研究所证券研究报告

分析师

王泽华 登记编号：S1220523060002

毛学东 登记编号：S1220525080002

行业评级：推荐

行业信息

上市公司总数家数

总股本（亿元）

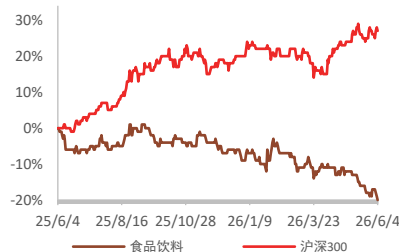
销售收入（亿元）

利润总额（亿元）

行业总额（PE）

平均股价（元）

行业相对指数表现



数据来源：wind 方正证券研究所

相关研究

《触底回升经营拐点明确，龙头企业进入温和增长新常态》2026.05.08

《白酒底部出清明确，关注新酒饮发展》2026.05.08

《春糖反馈：白酒触底调整，食品关注功能性健康方向》2026.03.31

《中式精酿金星啤酒招股书梳理》2026.02.09

近期新鲜零食业态消费热度较高，我们走访了长沙相关门店，反馈如下：

新鲜零食店广泛分布于热门购物中心，消费热度较高。本次我们走访了金粒门、几多全、茶颜悦色、绝味鲜卤四家新鲜零食店，主要位于 7Mall 和方圆荟两个商场。根据高德地图，几多全与金粒门在长沙门店数量均超过 20 家，热门商圈均有布局，表明该业态深受消费者喜爱。

核心卖点为短保产品，主打新鲜健康概念。以金粒门为例，门店主要布局分为短保零食区、短保饮品区、短保烘焙区、新鲜水果区、零食区、果干区、饼干膨化区等，其中短保产品区占比超过 50%，同时现场安排有试吃环节。整体装修陈列风格较为简约，类似工业仓风格。

不同门店对比：

金粒门：与其他几家相比品类更全，如店内有新鲜水果等，短保饮品、短保烘焙的 sku 更为丰富。上午 11 点左右持续有客流进店消费，需排队结账。

几多全：门店招牌强调“0 防腐”“新鲜食品”，短保产品有长沙臭豆腐、捞汁豆腐等特色产品，包装食品占比相对偏高，门店内通过标语宣传新鲜零食概念，设立食品配料净化等级，每个产品上标注健康等级。

绝味鲜卤：门店装修偏工业风，晚上 8、9 点客流一般，人流不及同商场的几多全门店，根据门店工作人员反馈，绝味鲜卤（凯德商场店）人流生意更好。门店内售卖冰淇淋，部分品类如短保饮品、短保烘焙陈列不够饱满。与其他品牌相比零食产品包装上品牌标识“jueWei”更加突出，卤味产品丰富度更高。

茶颜悦色：新鲜零食店为集合店形式，门店内还有茶饮业务引流。产品包装设计比较有特色，部分字体采用楷体形式。产品方面主打短保卤味、烘焙等产品。

价格对比方面，不同品牌产品单价相差不多，规格上存在差异，主要产品售价均保持在 20 元以内，较为亲民。以绝味为例，其绝味鲜卤门店鸭脖价格为 9 元 230g，普通绝味鸭脖门店售价为 18 元 180g，绝味鲜卤门店价格为普通门店的 40%，性价比相对较高。

投资建议：新鲜零食店有望成为零食量贩后又一业态革新。零食量贩凭借丰富 sku、高质价比实现快速扩张，新鲜零食店主打健康新鲜概念，与传统卤味、奶茶店、烘焙店相比，新鲜零食店将多个品类整合，在满足消费者一站式购物需求的同时实现品质升级，未来发展潜力较大。建议关注布局相关业务的上市公司，如绝味食品旗下绝味鲜卤目前在长沙、武汉、成都等地开出 6 家门店，有友食品旗下新鲜零食店玩味族 4 月底在重庆开业。

风险提示：新鲜零食店发展不及预期，食品安全问题，草根调研存在误差

正文目录

1 长沙新鲜零食门店走访情况	4
1.1 门店分布情况	4
1.2 门店布局及主要品类	6
1.3 不同品牌门店对比	12
2 投资建议：新鲜零食店快速发展，关注上市公司相关业务布局	16
3 风险提示	16

图表目录

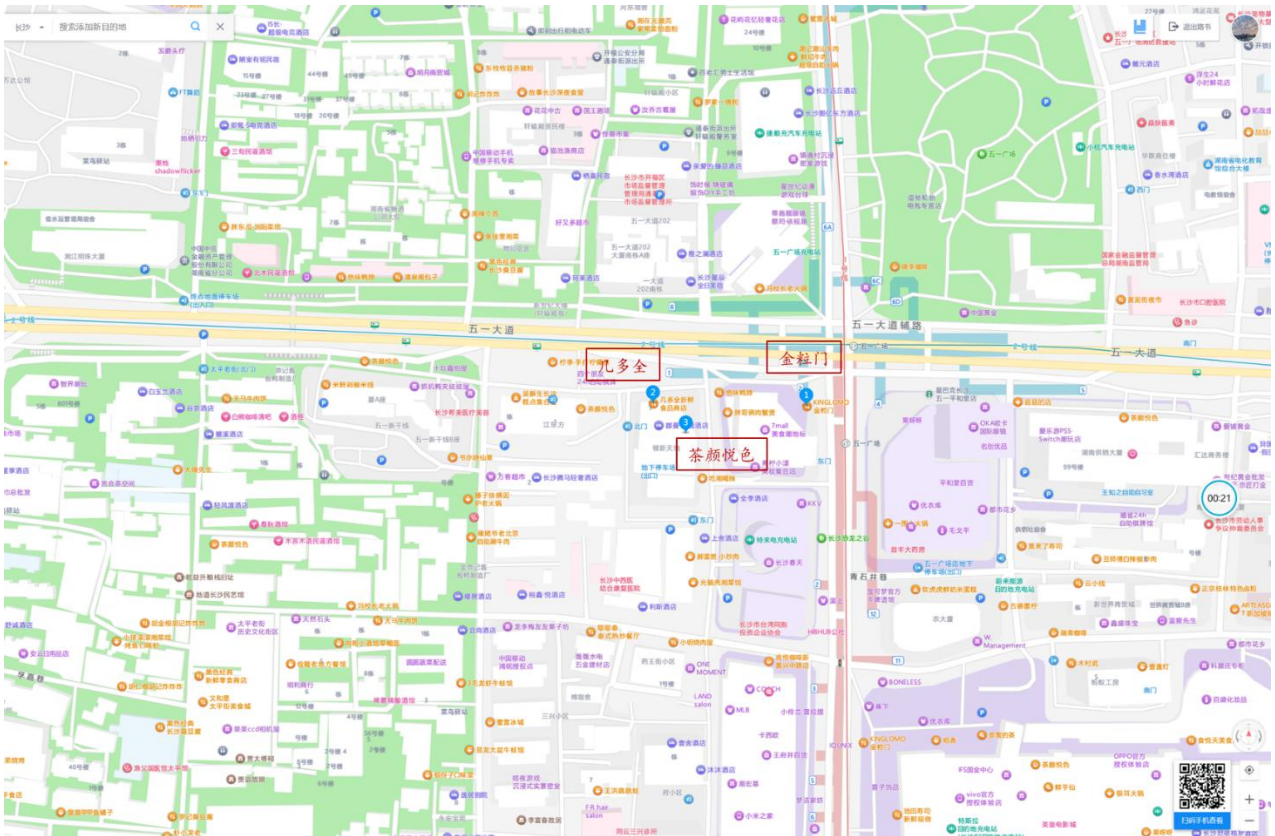
图表 1: 长沙 7Mall 广场附近新鲜零食店（金粒门、几多全、茶颜悦色）	4
图表 2: 长沙方圆荟（几多全和绝味鲜卤）	5
图表 3: 长沙金粒门门店分布情况	5
图表 4: 长沙几多全门店分布情况	6
图表 5: 金粒门门头	6
图表 6: 短保麻辣零食区（保质期 3 天左右）	7
图表 7: 短保饮品区（保质期 1-2 天）	8
图表 8: 短保烘焙区（保质期 3 天左右）	9
图表 9: 新鲜水果区	9
图表 10: 饼干膨化区	10
图表 11: 果干区（保质期 180 天左右）	10
图表 12: 肉类零食区	11
图表 13: 冻干零食区	11
图表 14: 长保类零食区	12
图表 15: 几多全门店	13
图表 16: 绝味鲜卤（长沙方圆荟店）	14
图表 17: 茶颜悦色新鲜零食门店	15
图表 18: 新鲜零食店主要产品价格对比	15

1 长沙新鲜零食门店走访情况

1.1 门店分布情况

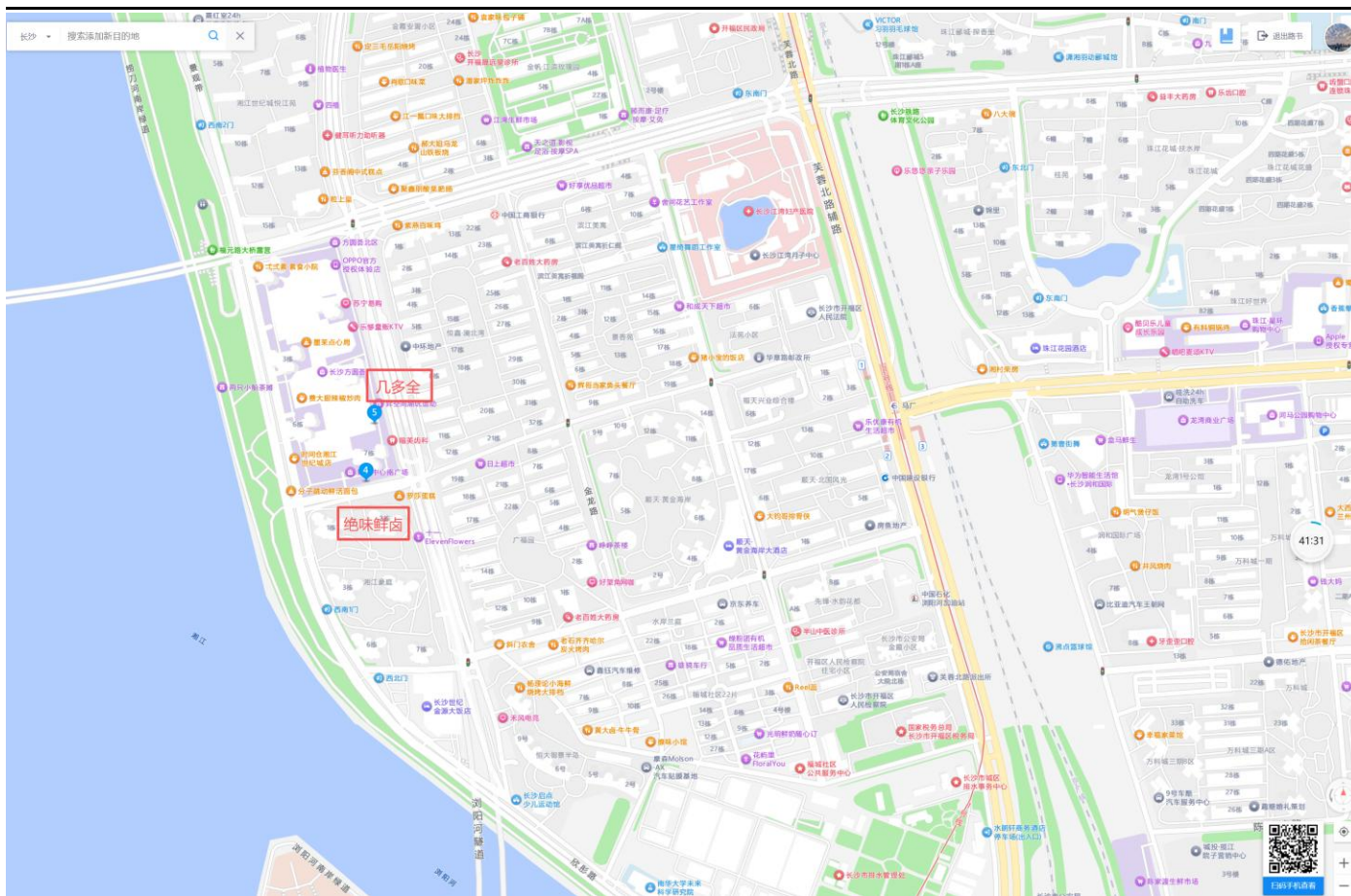
新鲜零食店广泛分布于热门购物中心，消费热度较高。本次我们走访了金粒门、几多全、茶颜悦色、绝味鲜卤四家新鲜零食店，主要位于7Mall和方圆荟两个商场。根据高德地图，几多全与金粒门在长沙门店数量均超过20家，热门商圈均有布局，表明该业态深受消费者喜爱。

图表1:长沙7Mall广场附近新鲜零食店（金粒门、几多全、茶颜悦色）



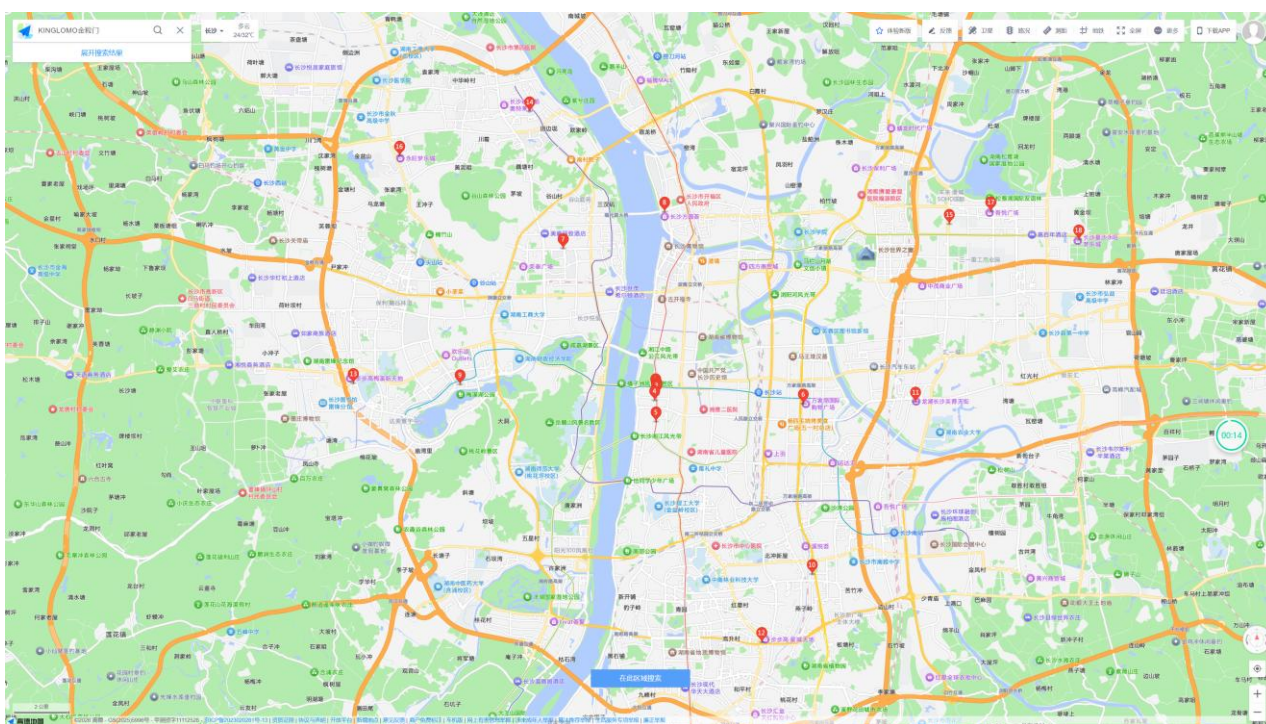
资料来源：高德地图，方正证券研究所

图表2:长沙方圆荟(几多全和绝味鲜卤)



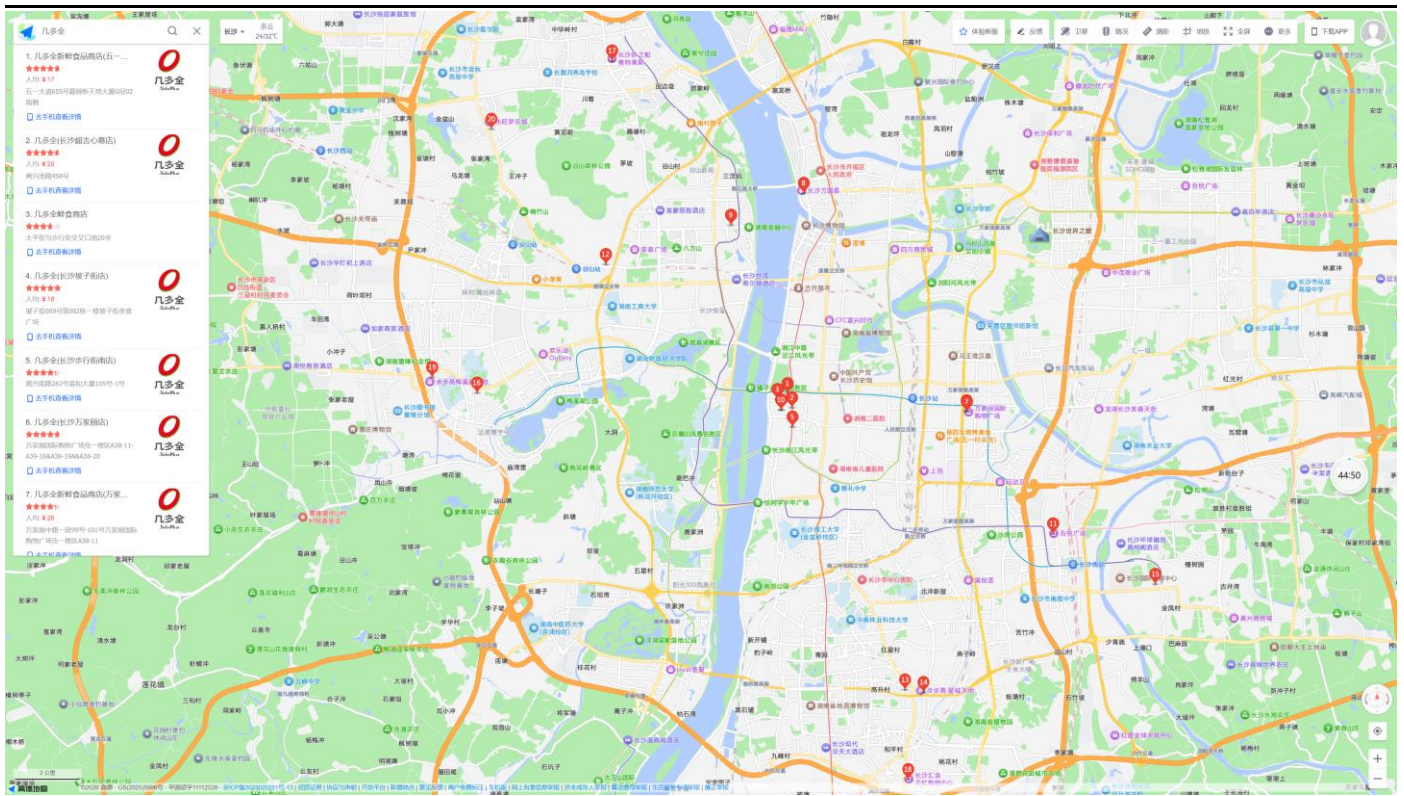
资料来源:高德地图, 方正证券研究所

图表3:长沙金粒门门店分布情况



资料来源:高德地图, 方正证券研究所

图表4:长沙几多全门店分布情况



资料来源:高德地图,方正证券研究所

1.2 门店布局及主要品类

核心卖点为短保产品,主打新鲜健康概念。以金粒门为例,门店主要布局分为短保零食区、短保饮品区、短保烘焙区、新鲜水果区、零食区、果干区、饼干膨化区等,其中短保产品区占比超过50%,同时现场安排有试吃环节。整体装修陈列风格较为简约,类似工业仓风格。

图表5:金粒门门头



资料来源:金粒门,方正证券研究所

图表6:短保麻辣零食区（保质期3天左右）



资料来源: 金粒门, 方正证券研究所

图表7:短保饮品区（保质期1-2天）



资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表8:短保烘焙区（保质期3天左右）



资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表9:新鲜水果区



资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表10: 饼干膨化区



资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表11: 果干区（保质期 180 天左右）



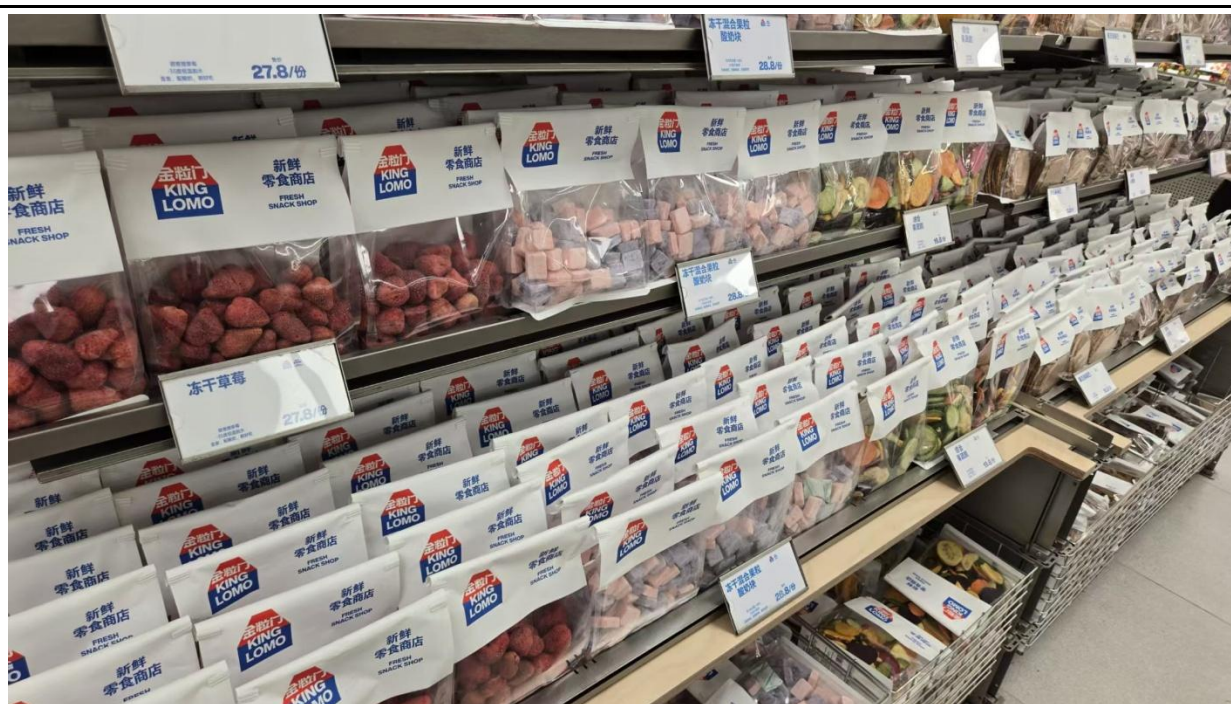
资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表12: 肉类零食区



资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表13: 冻干零食区



资料来源：金粒门，方正证券研究所

图表14: 长保类零食区



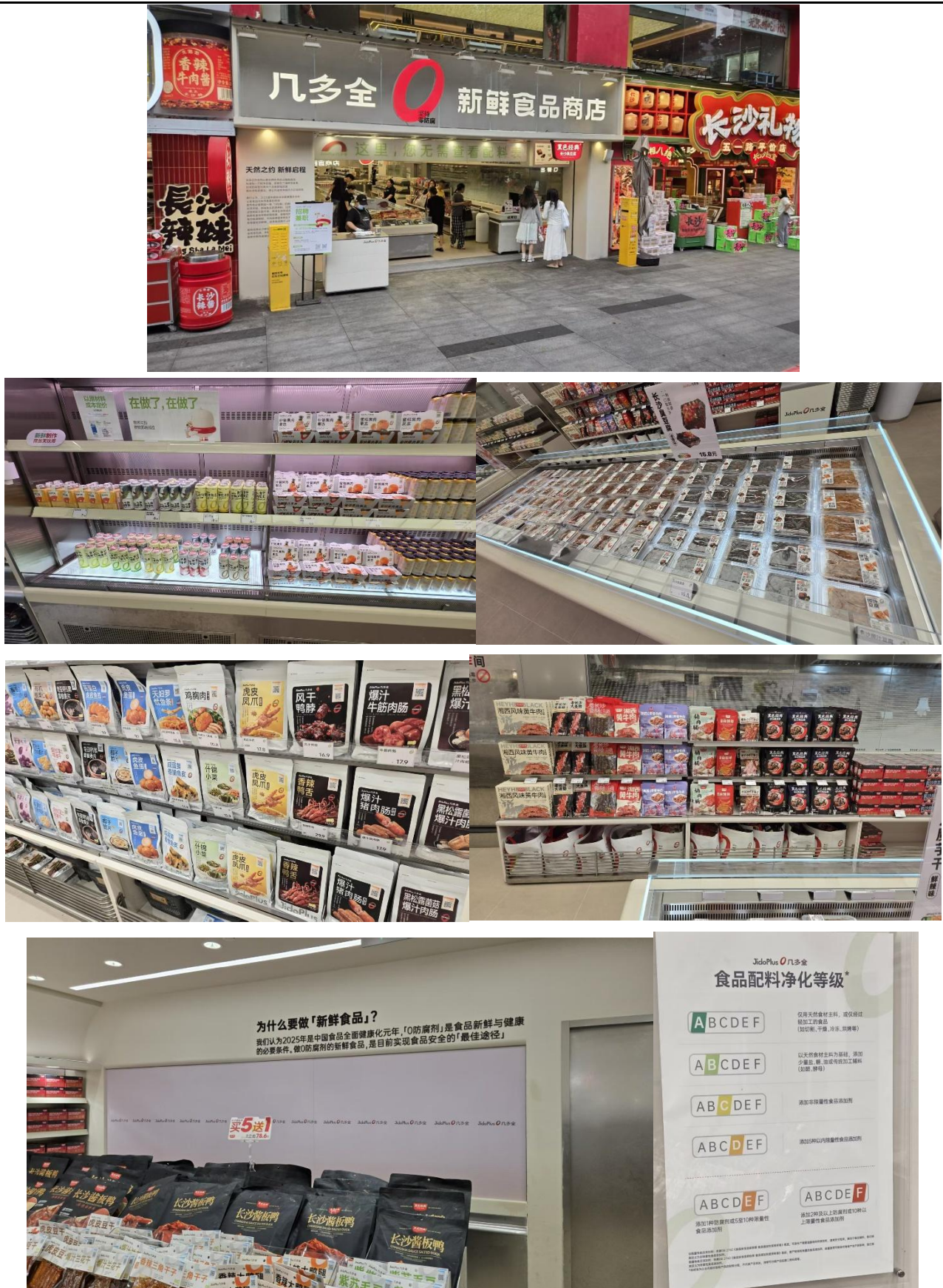
资料来源：金粒门，方正证券研究所

1.3 不同品牌门店对比

金粒门：与其他几家相比品类更全，如店内有新鲜水果等，短保饮品、短保烘焙的 sku 更为丰富。上午 11 点左右持续有客流进店消费，需排队结账。

几多全：门店招牌强调“0 防腐”“新鲜食品”，短保产品有长沙臭豆腐、捞汁豆腐等特色产品，包装食品占比相对偏高，门店内通过标语宣传新鲜零食概念，设立食品配料净化等级，每个产品上标注健康等级。

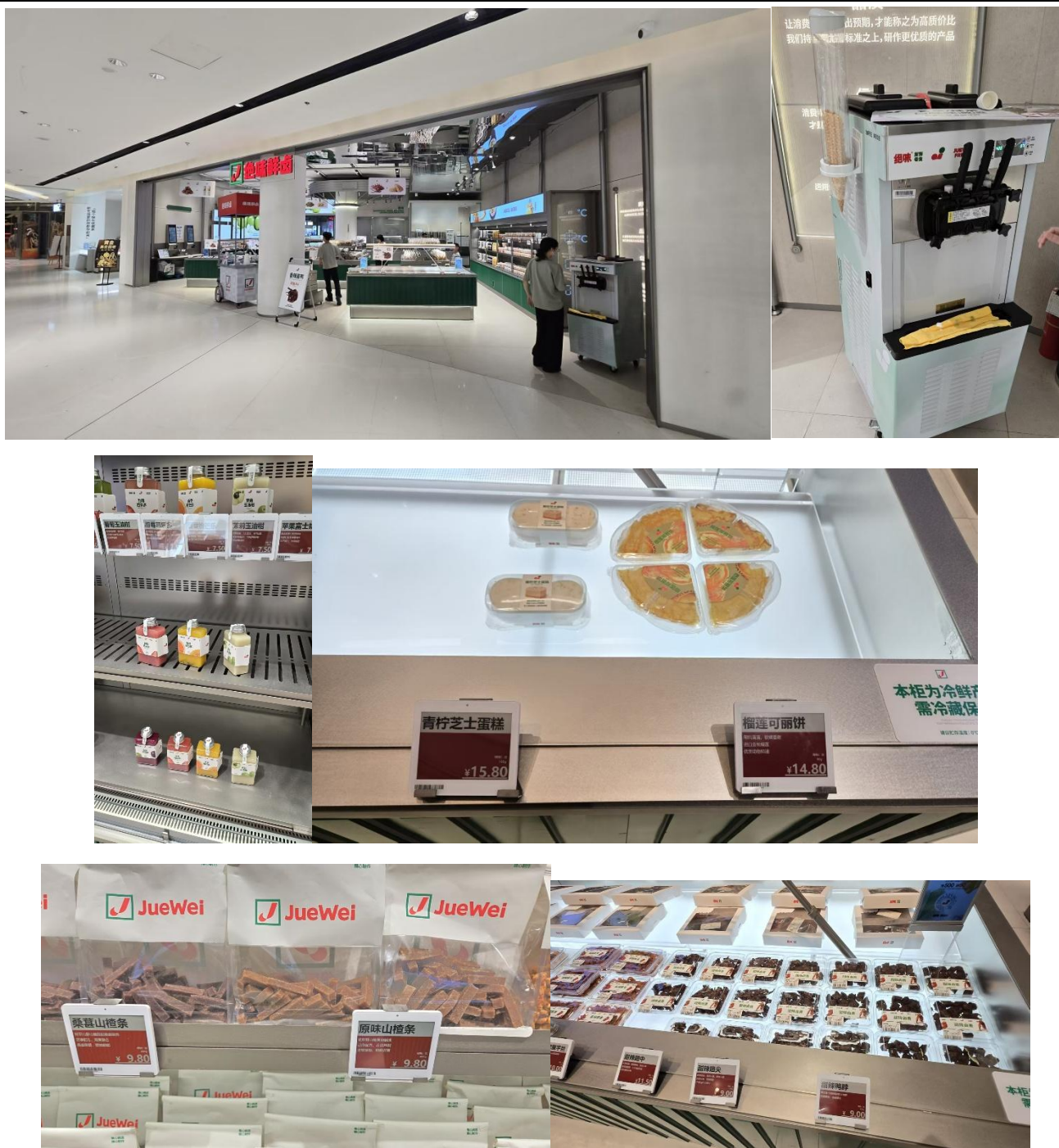
图表15: 几多全门店



资料来源：几多全，方正证券研究所

绝味鲜卤：门店装修偏工业风，晚上8、9点客流一般，人流不及同商场的几多全门店，根据门店工作人员反馈，绝味鲜卤（凯德商场店）人流生意更好。门店内售卖冰淇淋，部分品类如短保饮品、短保烘焙陈列不够饱满。与其他品牌相比零食产品包装上品牌标识“jueWei”更加突出，卤味产品丰富度更高。

图表16: 绝味鲜卤（长沙方圆荟店）



资料来源：绝味鲜卤，方正证券研究所

茶颜悦色：新鲜零食店为集合店形式，门店内还有茶饮业务引流。产品包装设计比较有特色，部分字体采用楷体形式。产品方面主打短保卤味、烘焙等产品。

图表17: 茶颜悦色新鲜零食门店



资料来源：茶颜悦色，方正证券研究所

价格对比方面，不同品牌产品单价相差不多，规格上存在差异，主要产品售价均保持在 20 元以内，较为亲民。以绝味为例，其绝味鲜卤门店鸭脖价格为 9 元 230g，普通绝味鸭脖门店售价为 18 元 180g，绝味鲜卤门店价格为普通门店的 40%，性价比相对较高。

图表18: 新鲜零食店主要产品价格对比

品类	产品	绝味鲜卤	几多全	金粒门	茶颜悦色
短保麻辣零食	香辣鸭脖	9 元/230g	14 元/300g		11.9 元/210g
	魔芋丝/魔芋干	10 元/170g	10.9 元 190g	8.5 元/盒	
	藕片	5.5 元 180g			7.9 元/份
坚果	开心果	64.8 元/500g			
卤味	酱板鸭	39.9 元/290g	49 元/298g	49 元/份	
饼干膨化	玉米球	11.8 元/120g	15.8 元/200g	10.5 元/袋	
	荞面片	8.9 元/包	9 元/210g	7 元/袋	
短保面包	黑巧麻薯		8.9 元/170g	9 元 180g	
冻干	冻干草莓	18.8 元 100g		27.8 元/袋	
	益生菌草莓酸奶块		28.8 元 250g		
西点蛋糕	泡芙	22.8 元/盒	11 元 180g		
短保饮品	百香橙芒乐	7.54 元 400ml			
	新芒芒甘露			7.5 元/瓶	
精酿啤酒		12.8 元 1000ml	9.9 元/1L		
新鲜水果				13.8 元/500g	
长保零食	芋泥虎皮蛋糕卷				14.9 元 260g

	巴旦木奶芙枣				16.9 元 280g
	红糖开心果燕麦脆				16.9 元 150g
果干蜜饯	蜜橘干	15.8 元/150g		19.8 元/210g	

资料来源：绝味鲜卤，几多全，金粒门，茶颜悦色，方正证券研究所

2 投资建议：新鲜零食店快速发展，关注上市公司相关业务布局

新鲜零食店有望成为零食量贩后又一业态革新。零食量贩凭借丰富 sku、高质价比实现快速扩张，新鲜零食店主打健康新鲜概念，与传统卤味、奶茶店、烘焙店相比，新鲜零食店将多个品类整合，在满足消费者一站式购物需求的同时实现品质升级，未来发展潜力较大。建议关注布局相关业务的上市公司，如绝味食品旗下绝味鲜卤目前在长沙、武汉、成都等地开出 6 家门店，有友食品旗下新鲜零食店玩味族 4 月底在重庆开业。

3 风险提示

新鲜零食店发展不及预期：新鲜零食店作为新业态店型，有可能受到宏观环境、消费者需求变化等影响发展不及预期。

食品安全问题：如果出现食品安全问题，会导致消费者需求减少，进而导致收入下滑。

草根调研存在误差：草根调研，样本所限，可能存在偏差未能全面反映市场情况。

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，保证报告所采用的数据和信息均来自公开合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。研究报告对所涉及的证券或发行人的评价是分析师本人通过财务分析预测、数量化方法、或行业比较分析所得出的结论，但使用以上信息和分析方法存在局限性。特此声明。

免责声明

本研究报告由方正证券制作及在中国（香港和澳门特别行政区、台湾省除外）发布。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告内容仅供我公司适当性评级为 C3 及以上等级的投资者使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。若您并非前述等级的投资者，为保证服务质量、控制风险，请勿订阅本报告中的信息，本资料难以设置访问权限，若给您造成不便，敬请谅解。

在任何情况下，本报告的内容不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求，方正证券不对任何人因使用本报告所载任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告版权仅为方正证券所有，本公司对本报告保留一切法律权利。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处且不得进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

评级说明：

类别	评级	说明
公司评级	强烈推荐	分析师预测未来12个月内相对同期基准指数有20%以上的涨幅。
	推荐	分析师预测未来12个月内相对同期基准指数有10%以上的涨幅。
	中性	分析师预测未来12个月内相对同期基准指数在-10%和10%之间波动。
	减持	分析师预测未来12个月内相对同期基准指数有10%以上的跌幅。
行业评级	推荐	分析师预测未来12个月内行业表现强于同期基准指数。
	中性	分析师预测未来12个月内行业表现与同期基准指数持平。
	减持	分析师预测未来12个月内行业表现弱于同期基准指数。
基准指数说明		A股市场以沪深300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普500指数为基准。

方正证券研究所联系方式：

北京：朝阳区朝阳门南大街10号兆泰国际中心A座17层

上海：静安区延平路71号延平大厦2楼

深圳：福田区竹子林紫竹七道光银行大厦31层

广州：天河区兴盛路12号楼隼峰苑2期3层方正证券

长沙：天心区湘江中路二段36号华远国际中心37层

网址：<https://www.foundersc.com>

E-mail：yjzx@foundersc.com