

CIC 灼识



全球折叠自行车行业报告

© 2026 CIC 灼识版权所有。本文件包含高度机密信息，仅供我方客户专属使用。

未经CIC 灼识事先许可，严禁以任何形式传播、引用、复制或转载本文件内容。

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.cn

摘要

折叠自行车行业已从传统自行车市场的细分小众领域，转变为全球微出行生态系统中的核心组成部分。在城市密度增加、环境可持续发展以及多模式运输一体化等必然趋势的推动下，折叠自行车为空间受限的城市环境提供了一种高实用性的解决方案。

目录

1. 行业概览

1.1 行业定义

1.2 自行车行业规模与增长

1.3 折叠自行车行业规模与增长

2. 核心增长驱动因素与发展趋势

2.1 核心驱动因素

2.2 核心发展趋势

2.3 未来展望

1. 行业概览

1.1 行业定义

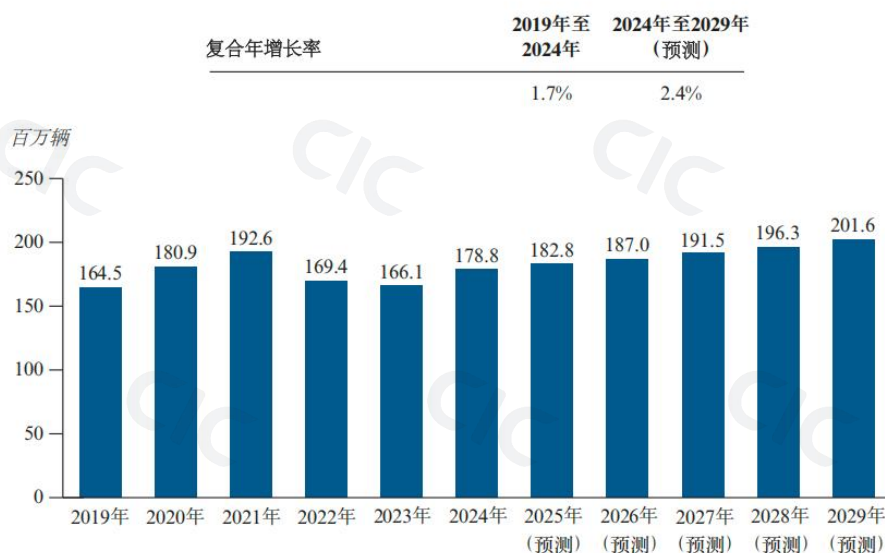
在环保意识日益增强、健康生活成为主流趋势的今天，自行车是全球范围内一种可靠的代步方式。为了满足消费者多元化的需求，自行车一般可分为传统公路自行车、山地自行车、电助力自行车和折叠自行车等类型。

折叠自行车作为该市场的一个专门细分领域，在设计上配备小巧便携的车架和专门的折叠机制，以应对不断增长的城市移动和节省空间的需求。为了适应现代通勤者多元化的生活方式，折叠自行车行业根据用途被进一步细分为特定类型：城市型折叠自行车、运动型折叠自行车、高性能折叠自行车和电助力折叠自行车。

1.2 自行车行业规模与增长

全球自行车行业的市场规模曾于过去数年经历起伏。2020 年发生的公共卫生紧急事态引发了全球销售热潮。在社交活动受限制下，大众对户外体育活动兴趣激增，大大提升了 2020 年及 2021 年的全球自行车需求。因此，市场趋势及消费者行为于 2021 年带来额外需求及增长，而到 2022 年及 2023 年，市场重返至和缓水平。按零售量计，全球自行车行业的市场规模由 2019 年的 164.5 百万辆增至 2024 年的 178.8 百万辆（复合年增长率为 1.7%）。预计零售量将稳步增长，于 2029 年前达到 201.6 百万辆，2024 年至 2029 年的复合年增长率为 2.4%。

全球自行车行业按零售量计的市场规模，2019年至2029年（预测）



资料来源: CIC 灼识

按零售额计，全球自行车行业的市场规模由 2019 年的人民币 2,661 亿元增至 2024 年的人民币 4,327 亿元（复合年增长率为 10.2%）。消费者购买力和自行车平均售价纷纷增长，使市场零售额的增速高于售出辆数。在预期消费者愿意为每辆自行车花费的金额将会增加的驱动下，这项趋势也预期会持续，带动市场规模于 2029 年前以 11.8% 的复合年增长率增长至人民币 7,566 亿元。

全球自行车行业按零售额计的市场规模，2019年至2029年（预测）



资料来源：CIC 灼识

中国是全球最大自行车生产基地，内地产量占全球总产量五成以上。随着民众愈发偏好专业车型与中高端自行车，单价 1,000 元及以上自行车的产量持续攀升，2019 至 2024 年复合年增长率达 9.8%。预计到 2029 年，该价位自行车产量将进一步增至 2,440 万辆，2024 至 2029 年复合年增长率为 11.5%。

中国内地定价人民币1,000元及以上的自行车的产量，2019年至2029年（预测）



资料来源：CIC 灼识

1.3 折叠自行车行业规模与增长

全球折叠自行车行业零售量由 2019 年的 200 万辆增长至 2024 年的 370 万辆。2019 年至 2024 年的复合年增长率为 13.4%。2022 年虽因公共卫生紧急事态使消费前移至 2020 年及 2021 年，导致 2022 年及 2023 年经历了暂时的后疫情时代温和稳定期。但随着折叠机制、结构设计和材料不断创新，以及折叠自行车在城市通勤中发挥的至关重要作用，按零售量计，折叠自行车行业的市场规模预计将于 2029 年达到 520 万辆，2024 年至 2029 年的复合年增长率为 7.3%。

全球折叠自行车行业按零售量计的市场规模，2019年至2029年（预测）



附注：零售量指全部折叠自行车的零售量，包括电助力折叠自行车。

资料来源：CIC 灼识

消费者选购折叠自行车的平均消费金额持续上升，叠加产品性能与用材层面的技术迭代升级，推动全球折叠自行车行业市场规模从 2019 年的 90 亿元人民币大

幅增长至 2024 年的 231 亿元人民币，2019 至 2024 年复合年增长率达 20.8%。展望后市，随着折叠自行车进一步渗透休闲出行与专业骑行两大客群市场，以零售额口径计算，预计 2029 年全球折叠自行车行业市场规模将攀升至 407 亿元人民币，2024 至 2029 年复合年增长率为 12.0%。

全球折叠自行车行业按零售额计的市场规模，2019年至2029年（预测）



附注：零售额指全部折叠自行车的零售额，包括电助力折叠自行车。

资料来源：CIC 灼识

此外，中国大陆已快速成长为全球折叠自行车核心市场，以 2024 年零售量来看，位居全球单一市场首位。其零售量由 2019 年的 0.3 百万辆增至 2024 年的 0.8 百万辆（复合年增长率为 19.9%）。预计中国内地折叠自行车行业的零售量将进一步增加，于 2029 年达到 1.6 百万辆，2024 年至 2029 年的复合年增长率将高达 14.5%。

中国内地折叠自行车行业按零售量计的市场规模，2019年至2029年（预测）



附注：零售量指全部折叠自行车的零售量，包括电助力折叠自行车。

资料来源：CIC 灼识

按零售额计，中国内地折叠自行车行业的市场规模由 2019 年的人民币 4 亿元增至 2024 年的人民币 18 亿元（该期间的复合年增长率为 31.6%）。在购买力提升、消费者对中高端折叠自行车产品的兴趣增加，以及折叠机制、结构设计和材料创新的推动下，按零售额计的市场规模预计将于 2029 年前达到人民币 46 亿元（预计 2024 年至 2029 年的复合年增长率为 21.2%）。

中国内地折叠自行车行业按零售额计的市场规模，2019年至2029年（预测）



附注：零售额指全部折叠自行车的零售额，包括电助力折叠自行车。

资料来源：CIC 灼识

2. 核心增长驱动因素与发展趋势

2.1 核心驱动因素

城市化加剧及空间限制

全球城市化比率已由 2019 年的 56.2% 升至 2024 年的 58.3%，目前约有 49 亿人居住在市区。鉴于全球 80% 以上的国内生产总值源自城市，在通过提高生产力和改革创新来推动可持续增长方面，城市化扮演着重要的角色。预计这种趋势将在未来数年进一步加快城市化进程。随着城市人口增加，空间限制收紧，折叠自行车因其实用性而需求大增。折叠自行车可以在轻松折叠后带上公共交通工具，或存放在汽车行李箱等狭小空间，能够为上班族提供灵活性，是接驳其他交通工具、走完最后一里路的最佳选择。这种自行车的设计既方便又能节省空间，对于家中或办公室存放空间有限的人士而言，特别具有吸引力，能助力全球折叠自行车行业未来持续增长。

折叠机制、结构设计及材料的创新

折叠自行车行业的创新主要来自折叠机制、结构设计和材料三大领域。发展出更精密的折叠机制，就能够促成更快速简便的折叠过程，使得折叠自行车对于寻求高效率、多模式出行解决方案的人士而言是具吸引力的选择，从而支持市场逐步增长。结构设计的改进提升了折叠自行车的性能及舒适性，将消费群体扩大至不仅涵盖城市上班族，亦包括在长途骑行时将性能及舒适性放在首位的骑行者。碳纤维与钛金属等轻量化材料的引入，让折叠自行车更易于携带，同时提高耐用度与美观度，增强了其在日常使用与休闲骑行中的实用性。该等创新可让折叠自行

车更加实用、耐用，并对更广泛的消费者群体产生吸引力，预计将在推动市场增长方面扮演关键角色。

对以健康及健身为主的生活方式的意识不断提高

随着越来越多人士意识到以健康及健身为主的生活方式的裨益，彼等越发积极进行促进身体健康、体力改善及心理健康的活动。骑行是一种符合该等目标的全面、低冲击的运动，而折叠自行车则为消费者提供额外的灵活性与便利性。随着城市出行解决方案的演进，以四轮车结合折叠自行车等两轮车选项的「4+2」出行趋势渐见成熟。反映该趋势的指标包括多模式通勤日益普及、向城市上班族及休闲用户销售的折叠自行车数量日增及促进综合交通选项的支持性城市出行计划。这使得折叠自行车特别吸引注重健康的人士，彼等希望自行车能更好地适应城市空间有限的环境，同时满足健身及出行需求。随着越来越多人士将身体健康及可持续生活模式放在首位，对健身生活方式的日益重视将推导折叠自行车行业的大幅增长。

消费者对环保产品的偏好日益增加

随着环保意识的提高，越来越多人士寻找可持续的替代品，以减少彼等的碳足迹。与汽车或摩托车相比，折叠自行车产生零排放及消耗显著更少的资源，完全符合这种向绿色生活方式的转变。随着人们对环保出行的关注上升，折叠自行车作为一种可持续且方便的汽车替代品，有助于减少污染及缓解全球城市的交通挤塞。对环保交通工具的偏好有助于支持折叠自行车行业在全球的稳定增长。

旨在改善自行车基础设施的政府措施

各国主要市场的政府已推出支持性政策，以促进自行车基础设施的发展，直接刺激了对折叠自行车的需求，因其已被公认为绿色环保城市基础设施的重要支柱。

2.2 核心发展趋势

进一步按情境进行市场细分

随着折叠自行车在全球越来越受欢迎，一体通用的款式未必能够完全捕捉潜在市场。针对特定的使用情况或环境设计自行车，将使产品更符合消费者的不同需求及生活方式。透过将产品特性与不同应用情境相结合，企业可以更好地满足各类别骑手的期望，最终提高客户满意度、品牌忠诚度，并扩大折叠自行车行业的市场。

可持续且环保的生产

随着人们越来越关心对环境的影响，折叠自行车行业也积极回应，采用可减少废物、降低排放及节约资源材料与制造程序，最终降低每辆自行车的碳足迹。使用可再生或回收资源制造的、可持续且环保的替代方案能够吸引环保意识较高的消费者，从而让采用可持续实践的公司获得竞争优势。

增加电助力的整合

由于电助力自行车使用方便、可行驶更长的距离，而且具有环保的优点，因此越来越受欢迎，折叠自行车制造商正在整合电动马达，使其车型更具多功能性，吸引更广泛的用户。此外，折叠自行车的电助力功能，对于未必是自行车爱好者，

但想拥有可持续且实用的交通工具的人士而言，更具有吸引力。折叠电动自行车的小巧特性，使其可轻松收纳在小型公寓、办公室或公共交通工具中，结合了折叠的便利性与电动马达的动力，使电助力折叠自行车成为越来越多人士的热门选择。

线上线下渠道日益融合

尽管线下门店仍然是折叠自行车的主要销售渠道，其提供必要的试骑体验和个人化服务，但线上渠道正发挥着相辅相成的作用。制造品牌利用电商平台、品牌网站和社交媒体来扩大覆盖范围并提高客户参与度。线上线下渠道融合创造了一个协同的生态系统，从而形成无缝的购买周期。这种融合最大限度地提高了客户的便利性，增强了品牌影响力，并为行业释放更大的市场潜力。

中国折叠自行车品牌在全球市场的崛起

中国折叠自行车制造正在从 ODM 和 OEM 出口模式向建立自主的全球品牌转变。利用中国在制造效率及数字营销方面的优势，国内企业强调自主创新设计与品质控制，正逐步进入全球高价值国际市场。这种转变成有助于中国品牌建立品牌资产，减少对外部合作伙伴的依赖，并提升折叠自行车行业对中国技术创新及品质的形象。

2.3 未来展望

折叠自行车行业具有高进入壁垒的特征，这些壁垒根植于专属的研发能力与品牌知名度中。其中，复杂的折叠机构与轻量化材料专利共同构成了显著的技术护城

河。成熟的行业领头羊通过生产规模经济与多元化的全球供应链维持竞争优势，并辅以完善的经销网络与专门的售后服务。对于新晋业者而言，复制这些网络不仅成本高昂且物流复杂，在应对严苛的国际安全认证时尤为困难。

该行业目前正面临来自电动滑板车、共享自行车等其他微出行解决方案日益激烈的竞争，同时也面临着自行车基础设施不完善以及消费者对产品性能持怀疑态度等障碍。然而，随着全球城市化进程的加剧和绿色政策持续催化对自行车友好生态系统的投资，该行业正通过聚焦于产品创新与市场教育来克服这些挑战，将折叠自行车打造为一种高实用性、节省空间且能实现多模式顺畅城市通勤的首选解决方案。

关于 CIC 灼识

CIC 灼识是一家专业咨询机构，围绕投融资全生命周期，提供定制化一站式全流程服务。公司在全球各大市场主导打造多个行业首创的标杆 IPO 项目，业绩稳居世界前列。同时在全类专业细分赛道中，拥有无可匹敌的资源触达能力与深度全覆盖研究实力。

CIC 灼识助力企业优化具备规模化潜力的商业模式，塑造极具说服力的资本市场价值叙事，畅通对接全球资本市场的路径。同时作为投资机构信赖的尽职调查合作伙伴，输出精细化行业研判视角，并直通各领域权威专家资源，助力客户精准锁定高价值机遇、有效规避核心重大风险。

CIC 灼识团队深耕金融服务、人工智能、大数据、互联网、高新技术、医疗健康、教育、文娱、消费品、交通运输物流、能源电力、环境与建筑科技、化工、工业制造、农业等多元领域，实时掌握深度一线市场动态，能够为客户独家输出贴合细分行业、可落地执行的专业洞察结论。

CIC 灼识报告 & 行业概览

CIC 灼识搭建了一套严谨的多元化研究框架，整合一手调研与二手资料，为所有分析研判筑牢根基。一手调研主要深度对接行业权威专家与一线从业者，重点深耕供应链金融领域。二手研究则汇总梳理各大权威机构的公开数据，数据来源包括：中华人民共和国国家统计局、国家金融监督管理总局（SAFR，原中国

银行业监督管理委员会)、中国证券监督管理委员会, 以及上市公司公开披露文件。

我们运用自研专属数据分析体系对收集到的信息进行加工处理, 并通过多渠道研究数据交叉比对验证研究结论, 确保分析过程严谨、结果真实可靠。

本报告中展示的所有统计数据均可核验追溯, 全部基于报告出具当日可获取的有效信息整理而成。

本篇内容摘编提炼自 CIC 灼识深度行业研究报告精华, 聚焦各细分赛道的供需走势、核心增长驱动因素、研发创新趋势与行业未来发展前景等核心内容, 同时融合专家访谈、市场实地调研、行业数据解析等多维度专业研判成果。

免责声明

本报告由 CIC 灼识依据截至出具当日可获取的信息编制。本报告仅作参考之用, 内容不具备最终定论效力, 亦不得被解读为确定性结论。

本报告所载全部内容, 均不构成且不得视作投资建议、投资推荐, 亦非开展任何投资活动的要约、招揽或劝导。

凡因使用或依赖本报告所载信息, 直接或间接引发任何损失、损害及各类索赔诉求的, CIC 灼识特此明确免除一切相关责任。

联系我们

如需了解本报告更多详情, 或咨询 CIC 灼识的各项专业服务, 欢迎访问 [CIC 灼识官方网站](#), 亦可发送邮件至: marketing@cninsights.com。