KPMG
毕马威

毕马威
首届康养50



未来行业50
Future Sector 50

医疗健康
Healthcare

毕马威 创见不同 · 智启未来

kpmg.com/cn

2026年7月

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

免责说明：

本报告中所含资料及其所含信息为一般性信息，并非毕马威对入围企业的完整、详尽的表述，毕马威也未对入围企业信息执行任何审计或审阅程序。本文件所含信息并不构成任何专业建议或服务，读者不应依赖本文件中的任何信息作为，或可能影响，其决策的唯一基础，在作出任何决策或采取任何相关行动前，应咨询符合资格的专业顾问。

本文件所含信息均按原貌提供，毕马威对本文件所含信息不作任何明示或暗示的表述或保证，除前述免责内容外，毕马威亦不担保本文件所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。毕马威明确表示不提供任何隐含的保证，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

读者需自行承担使用本文件所含信息的风险，并承担因使用本文件所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险，毕马威不承担与使用本文件所含信息有关的任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任。倘若前述条款的任何部分因任何原因不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

卷首语



邹俊

毕马威中国主席

近年来，我国的人口老龄化进程持续加快，规模大、高龄化趋势明显，地区和城乡间不均衡等问题日益突出，对社会经济结构带来深远影响。进入“十五五”开局之年，积极应对人口老龄化成为我国一项重要战略目标，而实现“健康老龄化”也成为“健康中国2030”战略在冲刺阶段的核心议题之一。

早在2016年，中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》就明确指出，建设健康中国必须重视老龄化问题及养老服务体系建设，为老年群体提供全方位、多元化的养老服务，加快老龄事业和产业发展。过去九年间，国家通过顶层设计、政策引导、市场培育和项目建设等多维度举措，持续推动养老事业与产业协同发展。面向“十五五”，人口结构将发生深刻变革、老龄化挑战与机遇并存，在这一重要战略窗口期，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中进一步强调，要深入实施积极应对人口老龄化战略，大力发展银发经济，丰富适老化产品和老年服务供给，培育龙头企业和知名品牌，将银发经济打造为新的增长动能，全面融入高质量发展的总体布局。

毕马威作为专业服务机构，长期关注并服务于中国医疗健康及康养领域。凭借深厚的行业积累和全球化视野，以公益性行业评选项目“康养50”为重要载体，希望通过科学、公正的评价体系，发现并赋能那些真正解决刚需痛点、具备可持续性发展的优质康养企业。我们致力于提升康养企业品牌认知度，汇聚政府、行业协会、高校、资本、企业等多元产业生态核心力量，搭建一个高效互动的康养产业生态平台，促进供需精准对接，深入洞察产业发展脉络，提供兼具高度与深度的前瞻洞见，为中国康养产业的高质量发展贡献切实力量。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



江立勤

毕马威中国客户与业务发展主管合伙人

人口老龄化是社会发展的重要趋势，是人类文明进步的重要体现，也是我国今后较长一个时期的基本国情。民政部、全国老龄办发布的《2024年度国家老龄事业发展公报》显示，截至2024年年末，全国60周岁及以上老年人口3.1亿人，占总人口的22.0%；全国65周岁及以上老年人口2.2亿人，占总人口的15.6%。按照联合国“老龄化社会”标准，我国已进入深度老龄化社会。深度老龄化社会的到来，老年群体规模持续扩张所带来的养老、医疗、康复等方面的需求日益突出，并且呈现出多元化趋势，如何有效满足老年群体的多元化康养需求已经成为社会各界关注的热点话题。

党的十九届五中全会把积极应对人口老龄化上升为国家战略，标志着老龄工作进入国家战略新阶段。紧随其后，政府陆续出台了《关于深化养老服务改革发展的意见》、《关于印发加快推进康复医疗工作发展意见的通知》、《关于印发中医药康复服务能力提升工程实施方案（2021-2025年）的通知》、《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024年版）》等一系列政策文件，深入实施积极应对人口老龄化国家战略。

值此之际，毕马威正式启动首届康养50项目，是一个面向康养科技与产品、康养服务、康养支付方式三大细分领域的企业发起的公益性行业评选项目，系统性挖掘具有示范带动作用的康养领域的知名品牌和未来榜样，依托自身全球网络与本土实践，助力中国康养企业把握产业发展机遇，在助力推进健康中国建设的过程中，携手引导老年人树立积极的生命观，让我们心怀对生命的敬畏，为实现健康中国2030目标砥砺前行！

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



黎志贤

毕马威中国医疗健康
行业主管合伙人

在全球人口老龄化浪潮下，中国康养产业正以开放姿态融入全球价值链，依托庞大内需市场，中国康养企业正加速向全球价值链中高端跃升，沿产业链上中下游构建起差异化的全球化路径。中国康养产业正处于从规模扩张迈向高质量发展的深刻转型，产业链各环节的协同创新已成为驱动产业升级的核心引擎，上游的产品供给、中游的服务运营与下游支付保障，正从传统的线性传导关系走向深度协同、双向赋能的生态共生体系。

2024年12月30日的《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》是涉及整个行业的顶层设计，要求到2029年，养老服务网络基本建成，服务能力和水平显著增强，扩容提质增效取得明显进展，基本养老服务供给不断优化；到2035年，养老服务网络更加健全，服务供给与需求更加协调适配，全体老年人享有基本养老服务，适合我国国情的养老服务体系成熟定型。2025年10月29日，卫生健康委老龄健康司发布了《关于开展医养结合促进行动的通知》，要求到2027年底，实现医养结合政策不断完善，服务体系更加健全，服务供给有效增加，服务能力明显提升，医疗卫生与养老资源进一步共建共享，更好满足老年人健康养老服务需求。2025年12月25日，民政部等八部门发布了《关于培育养老服务经营主体促进银发经济发展的若干措施》，包括推进品牌化建设、促进养老服务市场化供需对接、大力支持科技赋能养老服务、优化养老服务发展环境、加大要素扶持力度。

深度老龄化社会面临的康养服务发展逻辑正在发生结构性转变，银发经济在人口规模与消费能力双增的驱动下蓬勃发展，老年群体需求已从基本养老转向品质康养与多元体验，对覆盖全生命周期且针对生命不同阶段的主要健康需求显著增强。毕马威康养50项目设计的初衷通过参评企业范畴贯穿老年群体全生命周期需求寻找优质的产品及服务，从生命早期开始对所有影响健康的因素进行综合、系统的干预，提升老年群体的生命质量，延长健康预期寿命，维护老年群体的健康功能，提高老年人的健康水平，营造有利于老年健康的社会支持和生活环境。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

以标杆之力，启康养新程

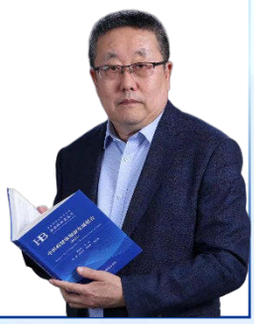
人口高龄化是当今中国社会面临的重大课题，也是推动经济社会转型的深层力量。2016年，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，专设“促进健康老龄化”一节，从老年医疗卫生服务体系建设、医养结合发展、长期照护服务等方面作出系统部署。2020年，党的十九届五中全会将积极应对人口老龄化上升为国家战略。2025年，党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，进一步提出健全养老事业和产业协同发展政策机制。政策脉络层层递进，清晰昭示着一个时代命题：康养产业已从民生保障的“必答题”，升级为驱动高质量发展的“新引擎”。

正是在此背景下，毕马威中国首届“康养50”项目应运而生。作为国际知名的第三方服务机构，毕马威凭借深厚的医疗健康行业积淀，以评选树立典范，以标杆引领方向，旨在助力中国康养企业提升国内外影响力，推动产业高质量发展。这份报告既是对行业先行者的致敬，更是对中国康养产业生态的一次全景式深度扫描。

纵览本次参评企业，一幅中国康养产业的壮阔图景渐次展开。在服务模式层面，连锁康养服务机构正在从单一机构供给，向机构、社区、居家相衔接的综合服务体系延伸。一方面，物联网和大数据等技术正被运用于持续照料社区的精细化运营，全国化养老服务网络持续扩容；另一方面，“医到康、康到养、院到家”的全链条服务能力不断完善，推动康养供给更精确地覆盖长者在医疗、康复、照护和生活支持等不同场景中的需求。在技术创新层面，康复外骨骼、脑机接口、AI-BCI平台服务等前沿技术加跨进入医疗与康养场景，惠及全球百余国家。科技正深刻重塑康养服务的交付方式与质量边界。在产业融合层面，教、医、养、康、旅等资源加速整合，一体化服务体系和综合性全龄康养社区等创新模式不断涌现，跨界融合正在成为康养产业提质升级的重要方向。

与此同时，我们也需清醒认识到，中国康养产业仍面临服务供给不均衡、支付体系不健全、专业人才短缺等结构性挑战。有行业研究测算，2026年国内银龄产业市场规模将突破10.8万亿元。巨大需求与有效供给之间的缺口，正是产业发展的广阔空间。

康养之道，关乎民生福祉，系于国家未来。首届康养50榜单的揭晓，不仅是对优秀企业的嘉勉，更是对产业方向的引领。期待这份报告成为政策制定者、产业实践者与学术研究者共同的参考坐标，凝聚共识、汇聚合力，共同推动中国康养产业迈向高质量发展的新阶段。



侯胜田
澳门城市大学大健康学院教授
2026年7月8日

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

目录

康养产业分析及趋势预判 08

01 康养产业概述 09

- 康养产业定义及产业全景图 10
- 发展历程 14
- 产业规模 15

02 康养产业细分领域剖析 16

- 上游:康养科技与产品产业 17
  - 产业全景图 17
  - 产业发展现状 19
  - 重点赛道分析 28
- 中游:康养服务产业 34
  - 产业全景图 34
  - 重点赛道分析 35
- 下游:康养支付产业 43
  - 产业全景图 43
  - 产业发展现状 44
  - 重点赛道分析 50

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

03 康养产业机遇与挑战 55

- 机遇 56
- 挑战 65

04 康养产业破局之路和发展趋势 69

- 破局之路 70
- 发展趋势 76

康养50上榜企业评价报告 83

05 项目介绍 84

- 评选介绍 85
- 上榜企业名单 92
- 关键发现 95

06 上榜企业评价报告 104

- 上市公司 105
- 新三板挂牌公司 134
- 非上市公司 139

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康养产业分析及趋势预判



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

01

康养产业概述



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



01 康养产业定义及产业全景图

康养产业链定义

康养产业链由上游产品供给、中游服务运营和下游支付保障三大环节构成。上游以智慧养老产品、康复器械、康养医药、保健及特医食品等为核心，并依托人工智能、大数据、物联网等技术提供支撑；中游涵盖线上健康管理、互联网医疗以及线下养老、康复和医疗机构等服务场景；下游则由医保、商业保险和个人支付共同构成。整体形成“技术赋能—产品供给—服务运营—支付保障”的完整生态闭环，推动康养产业向智能化、专业化和一体化发展。

科技赋能康养产业全景图

科技赋能已深度融入康养产业全链条，构建起"基础技术—智能产品—智慧服务—支付保障"的完整生态体系。在此基础上，作为核心技术层的机器学习、自然语言处理系统等人工智能技术，与数据服务供应商、硬件制造商及其他底层服务商共同组成基础供应层，形成技术支撑网络。在应用层，上游依托人工智能、大数据和物联网技术，持续推动智慧养老产品迭代、康复器械革新及辅助设备创新；中游通过线上平台与居家、社区、机构等线下场景深度融合，实现健康管理与养老服务的效率跃升；下游则聚焦医保与商业保险支付系统的智能化改造，运用智能审核、风险管理及精准服务等手段，构建起覆盖全生命周期的服务闭环。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康养产业链全景图

上游：康养科技与产品原材料供应

智慧健康养老产品

硬件设备、软件开发、传感器、云服务

硬件设备	智能穿戴设备	远程监控设备	康复训练设备等
软件开发	健康管理平台	远程医疗系统	数据分析工具等
传感器	生物传感器	环境传感器	运动传感器等
云服务	云平台		
技术	5G	大数据	人工智能
	云计算	物联网	

康复类医疗器械

材料及系统

原材料	纺织材料	高分子材料
零部件	电子器件	软件系统

抗衰老产品——研发应用

基础研究	皮肤衰老机理	人体老化模型	人体毛发健康等
技术研发应用	基因技术	再生医学	激光射频等

康复辅助器具

电子电器类	结构件类
产品配件类	包装材料等

康养医药

研发	原材料	能源
技术转移	设备	工艺等

保健食品及特医食品

保健食品原材料供应	原料	辅料	食品包装			
特医食品原材料供应	原料	食品原料	食品辅料	营养强化剂	研发	食品研发	临床试验等

上游：康养科技与产品生产制造

智慧健康养老产品

健康管理类智能产品

- 可穿戴健康检测设备
- 健康监测设备
- 家庭医生随访工具包
- 社区自助式健康检测设备

养老监护类智能产品

- 智能监测设备
- 智能看护设备

场景化解决方案

- 家庭养老床位
- 智慧助老餐厅
- 智慧养老院
- 智慧药房
- 智慧化康复中心

老年辅助器具类智能产品	适老化改造智能产品
家庭服务机器人	中医数字化智能产品

康复辅助器具

矫形器和假肢	个人移动辅助器具	个人生活自理和防护辅助器具
家庭和其他场所的家具和适配件	沟通和信息辅助器具	个人医疗辅助器具
技能训练辅助器具	操作物品和器具的辅助器具	环境改善和评估的辅助器具
家务辅助器具	就业和职业训练辅助器具	休闲娱乐辅助器具

康复类医疗器械

医用康复器械

- 认知言语视听障碍康复设备
- 运动康复训练器械
- 矫形固定器械
- 助行器械

医用软件

- 康复训练软件

中医器具

- 中医诊断设备
- 中医治疗设备
- 中医器具

抗衰老产品

老年病早期筛查产品和服务等

保健食品及特医食品

保健食品

- 营养型保健食品
- 强化型保健食品
- 增强免疫型保健食品
- 机能因子型保健食品
- 名药补品等

特医食品

特殊医学用途婴儿配方食品

- 无乳糖配方或低乳糖配方
- 乳蛋白部分水解配方
- 乳蛋白深度水解配方
- 氨基酸配方
- 早产/低出生体重婴儿配方
- 氨基酸代谢障碍配方
- 母乳营养补充剂

特殊医学用途配方食品

- 全营养配方食品
- 特定全营养配方食品
- 非全营养配方食品

康养医药

抗肿瘤及免疫调节产品	代谢及消化系统产品	抗感染核心产品	中枢神经系统核心产品	心血管系统核心产品等

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

中游：康养服务

线上

智慧健康养老服务

- 智慧健康服务
  - 个性化健康管理
  - 互联网+健康咨询/科普
- 智慧养老服务
  - 互联网+居家养老生活照料
  - 互助养老
  - 老年人能力评估
  - 线上老年教育/购物

互联网医院

- 互联网诊疗服务
- 随访管理和远程指导
- 远程医疗：远程医疗类、患者服务类、科研教学类

医药电商

- 医药电商B2B
- 医药电商B2C
- 医药电商O2O

线下

康养机构

- 养老机构：
  - 养老院
  - 护理院（中心、站）
  - 养护院
  - 疗养院
  - 老年公寓
  - 福利院
  - 敬老院
  - 养老服务中心
  - 养老驿站
  - 社区全托中心
  - 安宁疗护/临终关怀机构
  - 综合医院老年医学科
  - 中医医院老年医学科
  - 基层医疗机构老年医学科等
- 康复机构：
  - 康复医院
  - 老年病医院
  - 康复医疗中心
  - 康复托养中心
  - 综合医院康复医学科
  - 中医医院康复科
  - 社区卫生服务中心
  - 乡镇卫生院等基层医疗机构康复医学科
  - 康复诊所
  - 社区康复站等
- 康养机构：
  - 康养中心
  - 老年病康复医院
  - 康复护理院
  - 颐养护理院
  - 康复护理医院
  - 医养康复服务中心
  - 健康养护中心
  - 医养中心
  - 老年养护中心
  - 社区嵌入式康养机构
  - 持续照料退休社区
  - 康复型养老机构等

家庭

下游：康养支付方式

医保

- 基本养老保险
  - 城镇职工基本养老保险
  - 城乡基本养老保险
- 基本医疗保险
  - 职工基本医疗保险
  - 城乡居民基本医疗保险
- 长期护理保险

商业保险

- 养老类商业保险
  - 商业养老年金保险
  - 个人税收递延型养老商业保险
  - 专属商业养老保险等
- 商业健康保险
  - 医疗保险
  - 疾病保险
  - 护理险
  - 失能收入损失险
  - 个人税收优惠型健康保险
  - 医疗意外险等

自费



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

科技赋能康养产业链全景图

上游：智慧康养科技与产品

智慧健康养老产品

智慧养老产品：智能可穿戴设备、老年辅助器具产品、智能健康监测设备、智能家居产品、家庭服务机器人等

智慧养老服务：远程医疗服务、慢病管理、个性化健康管理、智能医疗护理、智能生活服务

智慧康复医疗器械

诊断类AI医疗器械
治疗类AI医疗器械
治疗类监护与康复类AI医疗器械

智慧康复辅助器具

神经反馈训练系统
脑机接口康复训练系统
手功能康复训练系统
健康可穿戴设备
健康监测设备
自助式健康检测设备
智能养老监护设备
家庭服务机器人等

中游：科技赋能康养服务

应用层

线上：智慧养老服务平台

智慧养老服务平台

线下：科技赋能居家、社区和机构三大场景

居家场景
- AI安全监测
- AI生活辅助
- AI健康管理等

社区场景
- AI健康监测
- AI社交互动
- AI资源整合等

机构场景
- AI康复治疗
- AI养老服务等

下游：科技赋能康养支付方式

智慧医保

医保门诊 OPG 智能审核
慢病智能认定审核助手
数据智能分析引擎
药品智能比价等

保险科技

AI保险产品设计
AI保险营销与销售
AI核保与承保
AI理赔与服务
智能客服与顾问
AI中后台分析运营
AI风险管理等

技术层

AI 技术

专家系统
多智能体系统
进化计算
模糊逻辑
机器学习
知识表示
推荐系统
自然语言处理系统
计算机视觉

基础层

数据服务供应商

医疗数据
数据标注

硬件供应商

芯片
传感器

其他底层服务供应商

5G通信
云计算
大数据

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



02 发展历程

中国康养产业从早期的福利性养老逐步发展为涵盖健康管理、养老、康复、科技等多领域的综合性产业。

图 1 康养产业发展历程



资料来源：《2025中国康养产业趋势报告》，公开渠道资料整理，毕马威分析

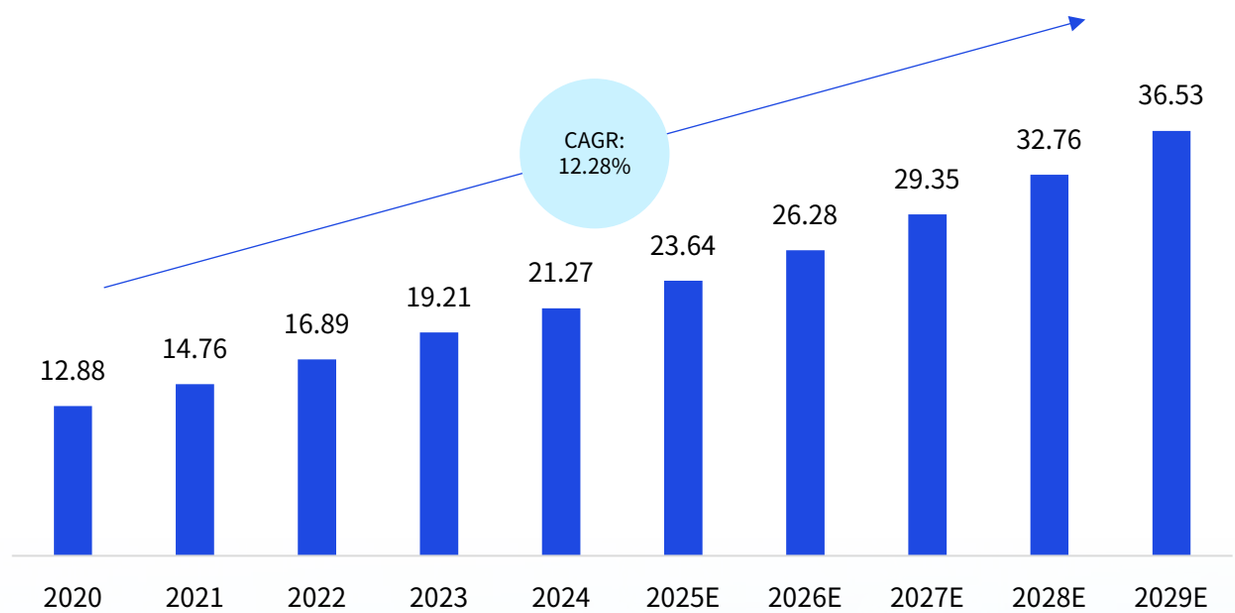
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



03 产业规模

中国康养产业核心子赛道总规模呈现持续稳健增长态势，从2020年的12.88万亿元攀升至2024年的21.27万亿元，期间年均复合增长率约为13.4%，反映出人口老龄化加速、健康消费升级及政策支持等多重因素的强劲驱动。展望未来，2025年的核心产业规模已突破23.64万亿元，至2029年末有望达到36.53万亿元，年复合增长率达12.28%。

图 2 中国康养产业核心子赛道总体产业规模，2020-2029E，万亿元[1]



数据来源：国家医疗保障局，人力资源和社会保障部，，公开渠道数据整理，毕马威分析

1. 康养产业核心子赛道包含康复医疗器械、保健食品及营养功能食品、家用康复辅具类产品、慢病管理市场、机构养老服务市场、养老金及长护险。其中，养老金及长护险根据往年实际值的年复合增长率对2025-2029年的预测值进行推算。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

02

康养产业细分领域剖析



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

01 上游：康养科技与产品产业

产业全景图

康养科技与产品产业的上游为康养产品原材料供应、康养科技技术及智能硬件设备与软件系统等核心资源供应，中游为核心产品制造及场景化解决方案的提供，包括智慧健康养老产品、康复类医疗器械、康复辅助器具等主要产品与技术分类。康养大数据与大模型持续赋能与全产业链条的发展。

图 3 康养科技与产品产业全景图



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



资料来源：工信部，中国国家标准化管理委员会，公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产业发展现状

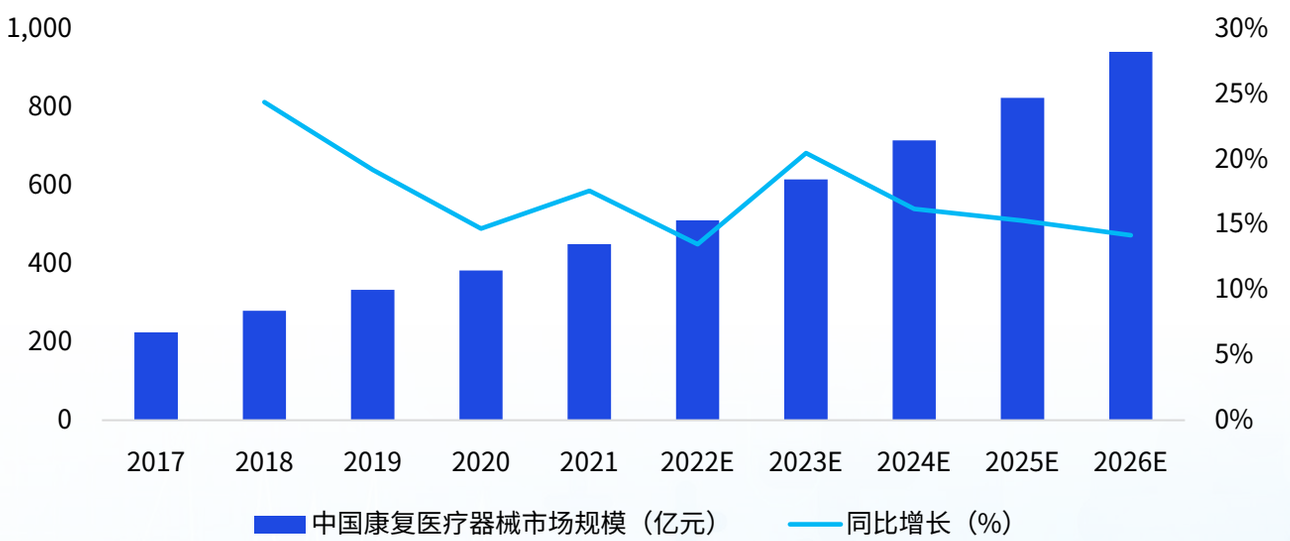
中国康养产业已形成多赛道协同、区域梯度分化、产业链分层竞争的立体格局。智慧健康养老产品、康复医疗器械、康复辅助器具、保健食品与特医食品、抗衰老产业及康养医药产业各具增长动能，共同构建起覆盖康养产业全生命周期的服务体系。但产业红利呈“东强西弱”格局，东部依托技术与资本主导核心赛道，中西部潜力待释放；竞争层面，智慧养老与康复器械领域多元共生，保健食品与特医食品则头部垄断、两极分化；产业链利润沿上中下游逐级递减；在基础领域国产化率已超90%的背景下，高端市场进口替代将成为未来核心增量空间。

1.2.1 市场规模及增速

中国康养产业已形成多赛道协同发展格局，各细分领域增长动能分化明显：康复医疗器械受益于老龄化刚需与医保扩容，特医食品以高增速切入蓝海市场，家用康复辅具随居家养老普及快速放量，抗衰老产业在年轻抗衰与银发经济双轮驱动下呈爆发态势，慢病管理则以万亿级体量构成产业基本盘。整体来看，技术创新、需求升级与政策赋能正共同推动覆盖全生命周期的康养服务体系加速成型。

康复医疗器械是康复医疗的重要组成部分。随着人口老龄化加剧，老年群体在骨关节康复和失能护理等方面的刚性需求持续释放，构成市场增长的基本盘。同时，医保覆盖范围扩大、基层及养老机构设备采购增加，有效降低了消费门槛并拓展了需求场景。数据显示，预计至2026年，康复医疗器械的市场规模达941.5亿元。未来，随着前沿康复技术的发展与深度应用，康复医疗器械市场也将带来新的增量空间。

图 4 中国康复医疗器械市场规模，2017-2026E，亿元（左侧），%（右侧）

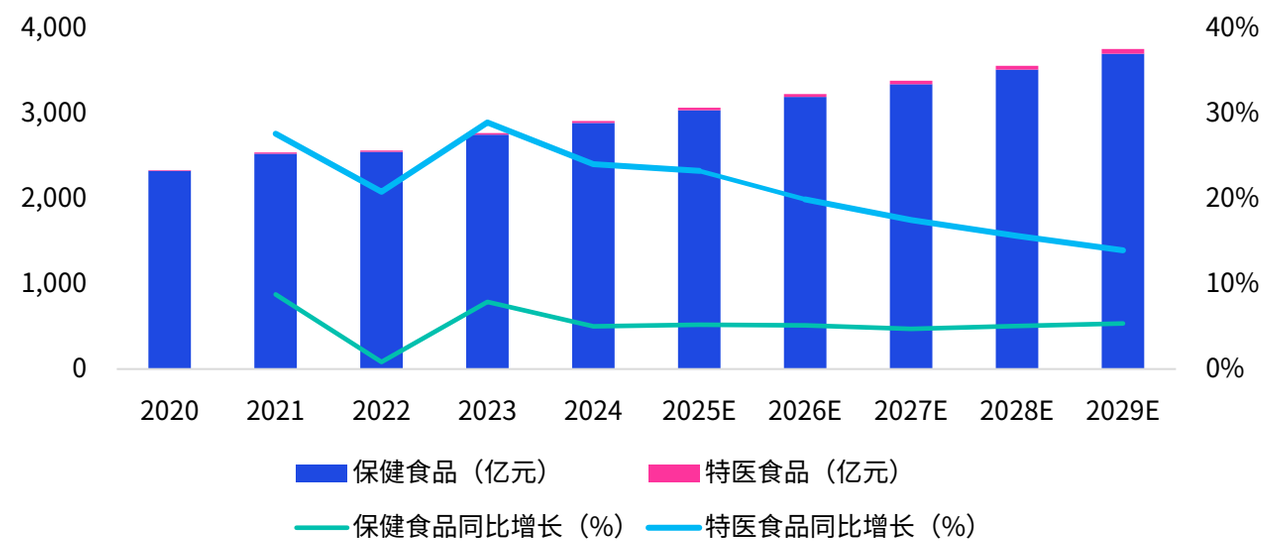


数据来源：弗若斯特沙利文，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2024年，中国保健食品及特医食品市场规模已达2,914亿元，相比成熟庞大的保健食品市场，特医食品市场仍处于起步期，未来发展空间巨大，预计2029年特医食品市场规模达53.1亿元，2024年-2029年的CAGR为18%，远高于保健食品的5.1%。

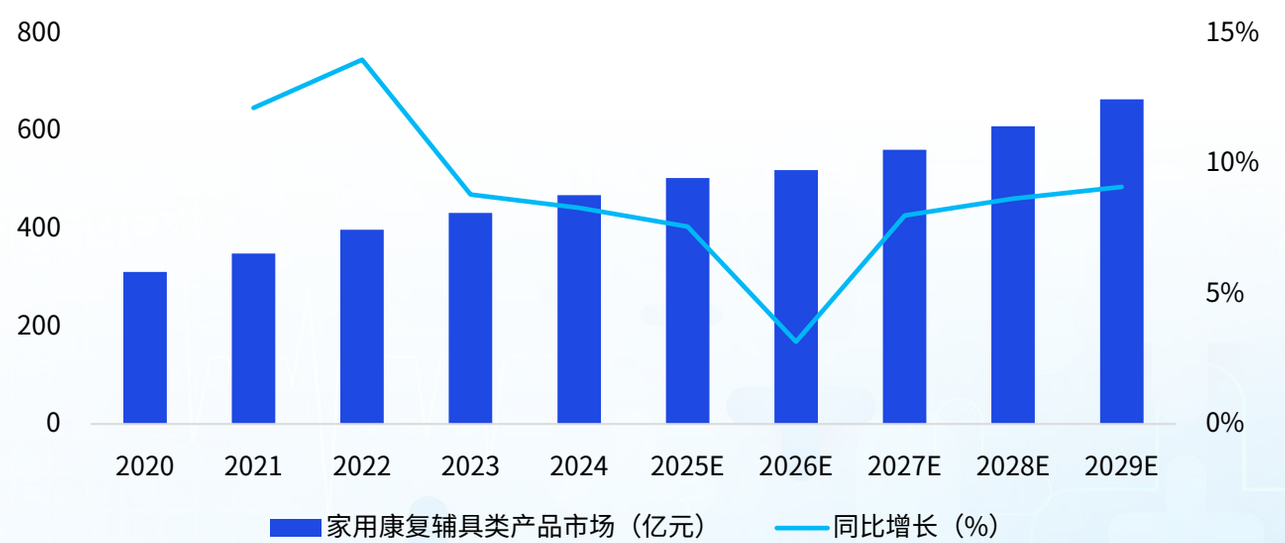
图 5 中国保健食品及特医食品市场规模，2020-2029E，亿元（左轴），%（右轴）



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

2024年，中国家用康复辅助器具市场规模达467.72亿元。未来，在老年人口持续增长等多种因素的刺激下，中国家用康复辅助器具市场规模预计稳步增长，到2029年达690亿元。

图 6 中国家用康复辅助器具规模，2020-2029E，亿元（左轴），%（右轴）

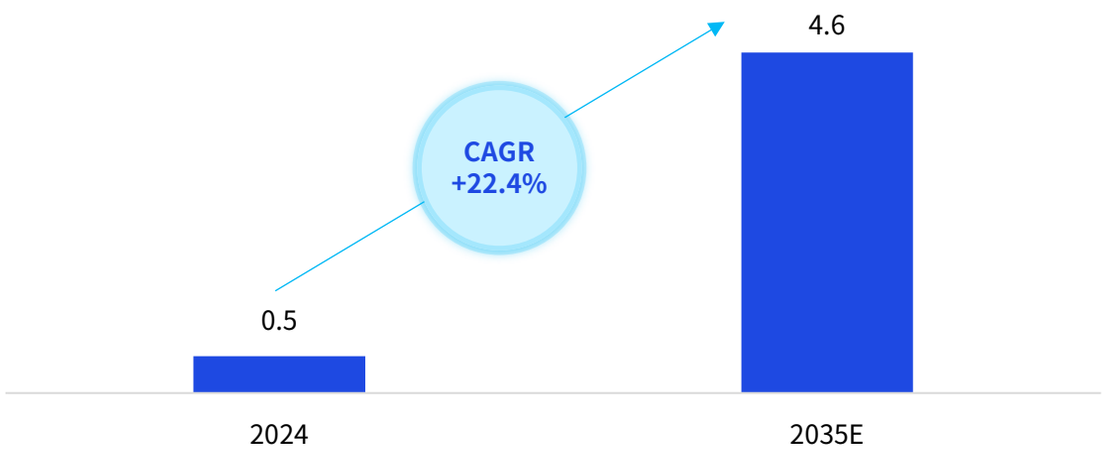


数据来源：公司招股书，弗若斯特沙利文，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2024年中国抗衰老产业规模约为0.6万亿元，预计到2035年将攀升至4.6万亿元，年复合增长率达22.4%。抗衰老焦虑呈年轻化趋势，19-35岁人群已成为关注抗衰老的最大群体，“90后”驱动的“抗初老”需求与“60后”的银发经济共同构成了行业增长的双重引擎。

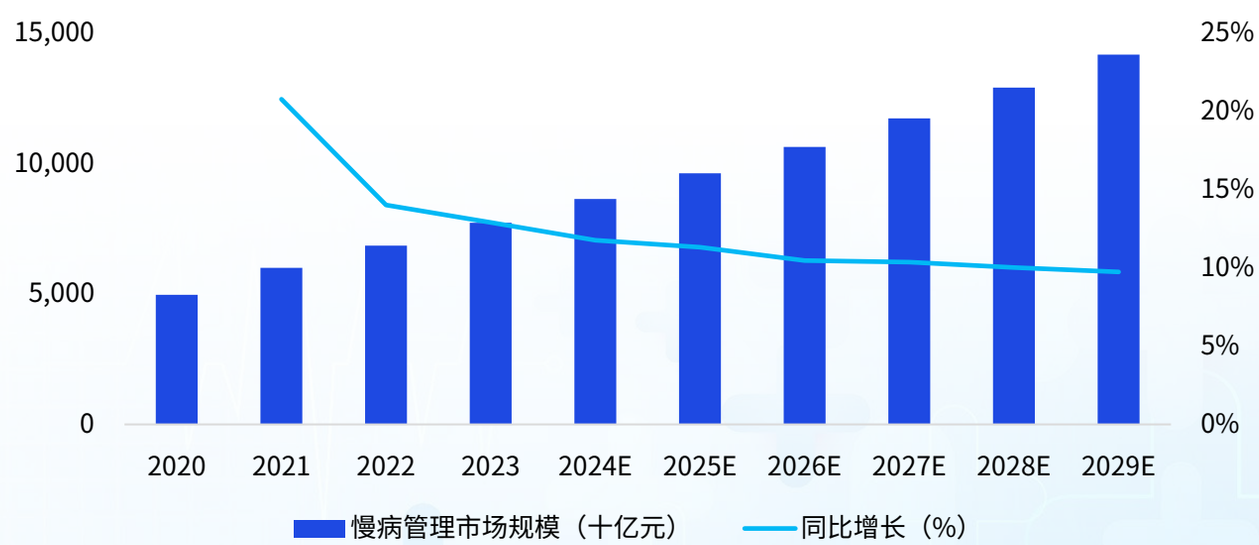
图 7 中国抗衰老市场规模，2024，2035，万亿



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

慢病管理是康养医药的“核心应用场景”与“需求引擎”，随着人口老龄化加剧、居民生活方式改变以及慢性疾病发病率不断攀升，对慢病管理的需求日益旺盛，市场规模持续扩大。2020-2023年，中国慢病管理市场规模从49,761亿元以16%的年复合增长率增长至77,375亿元，并预期以10%左右的同比增长率持续增长，于2029年达到147,766亿元。

图 8 中国慢病管理市场规模，2020-2029E，十亿元（左轴），%（右轴）



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1.2.2 竞争格局

全国康养产业的高速扩容与结构升级，客观上加剧了区域间的梯度分化，产业红利并未均匀释放，而是沿着技术梯度与资本密度呈现显著的“东强西弱”格局。从具体领域的区域发展情况来看，康复医疗器械领域严格遵循经济梯度，经济发达地区主导行业发展；保健食品与特医食品则表现出头部省份垄断特征，产业集群效应明显。

从区域发展梯度来看，东部地区依托于技术领先与产业集聚等优势，康养科技与产品发展领先，中西部地区受制于技术发展水平、产业基础等因素，发展潜力有待释放。

图 9 康养产业区域发展情况对比

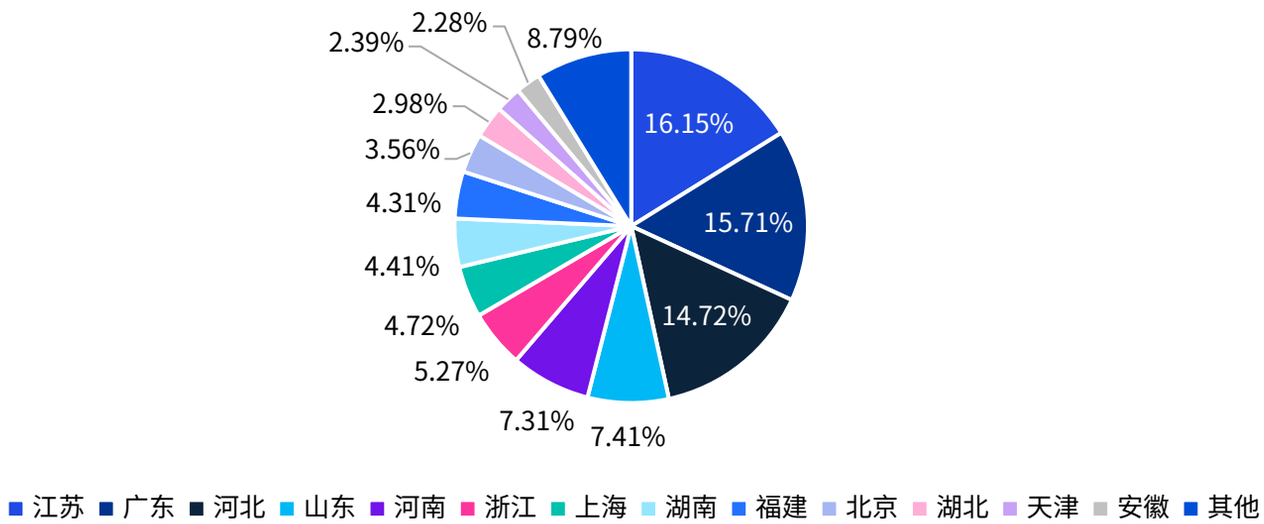
	东部	中西部
技术发展水平	**技术领先** • 依托科研与资金优势，在AI、物联网核心领域领先；快速落地智能监测设备	**基础薄弱** • 多处于技术引进和模仿阶段，整体成熟度和应用广度不足
产业配套能力	**产业链完善** • 拥有完整供应链，实现“研发-生产-销售”一体化	**配套不足** • 缺乏上下游协同，导致生产成本高、效率低，难以满足大规模需求
政策与资金支持	**力度大且精准** • 税收优惠、专项基金齐全，吸引大量社会资本，政策落地高效	**体系不完善** • 资金有限，虽有政策但落地执行效果不佳，制约产业发展
市场需求与消费能力	**需求旺盛** • 老龄化程度高+居民收入高，对高品质产品接受度高，倒逼企业研发	**市场培育难** • 老龄化加快但消费能力较低，购买力有限，市场容量相对较小
人才资源分布	**人才聚集** • 高校与科研机构集中，拥有大量研发、工程及护理专业人才	**流失严重** • 本地人才多流向东部，导致专业人才短缺，制约本地创新

资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康复医疗器械显示出地域发展差别的特征。综合区域来看，珠三角、长三角、京津冀等发达地区整体处于领先地位，西部地区及东北地区相较落后。

图 10 中国康复医疗器械各省注册产品情况，2025.03，%



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

保健食品呈现出头部省份高度集中的特征，在保健食品备案领域，山东省以30.3%的占比遥遥领先，安徽省（13.4%）和广东省（10.2%）紧随其后，三省合计占据了全国国产保健食品备案总量的53.9%，排名前十的省份备案数量约占所有国产备案数量的90%。

图 11 国产保健食品备案数量排名前十的省份，2025，款（左轴），%（右轴）

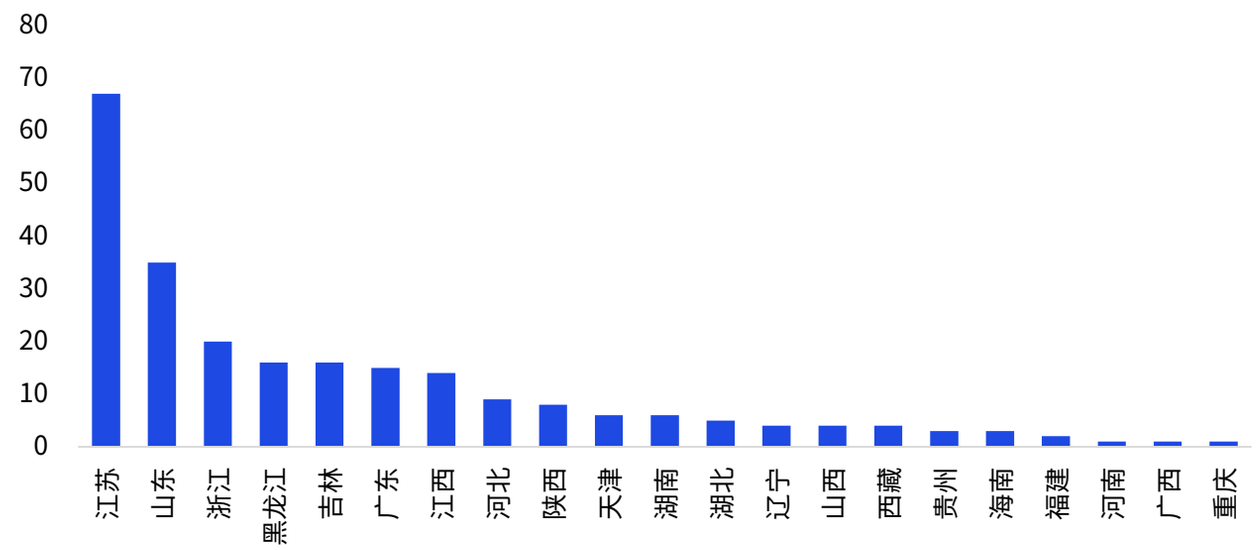


数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

特医食品的注册产品分布同样集中，江苏省以55款获批产品位居全国第一，占国产总量的28%，市场已形成以山东、江苏、广东、浙江等东部省份为产能和注册核心的稳定格局，这些区域凭借在食品工业、医药产业方面的先发优势，构建了强大的市场壁垒。

图 12 特医食品各省份获批产品情况统计，2025.09，款



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

中国康养产业各细分赛道已演化出“分层竞争、错位发展”的多元化格局，市场参与者依据技术壁垒与监管门槛的不同，形成了差异化的生态位。智慧健康养老与康复医疗器械领域呈现出多方参与、协同共生的态势；保健食品及特医食品则表现出显著的两极分化特征，头部效应显著。此外，在国产替代进程中，康复器械、保健食品等基础领域国产化率已超90%，加速实现全面自主化。未来，随着技术加速突破，高端市场的进口替代将成为未来竞争的核心增量空间。

目前，中国在智慧健康养老产品行业的玩家可主要分为三类，分别为科技巨头通过平台优势布局“技术+硬件+服务”的全生态解决方案、中小型垂直创新技术企业深耕垂直细分领域、传统养老产品企业提供刚性基础养老产品。三者差异化布局，在各种方面各有侧重，未来三者将深化生态合作，共建多元化康养产品格局。

图 13 智慧健康养老产品玩家图谱

		跨界科技巨头	中小型垂直创新技术企业	传统养老产品企业
核心定位		通过平台优势布局智能家居和健康管理，整合“技术+硬件+服务”，提供智慧养老全生态解决方案	在细分领域如跌倒监测、语音交互等方面形成技术特长	以基础养老产品供给为核心，是刚需产品提供者与普惠供给主体
能力维度	技术能力	具备底层技术平台能力	单点技术领先、体系化能力不足	技术门槛低
	产品/服务覆盖	产品覆盖范围广，但医疗深度有限	单一垂直领域专业度高	聚焦基础产品，覆盖范围广
	市场影响力	流量优势明显	局限于细分领域	依赖线下渠道与品牌效应
	生态整合能力	资源整合构建生态化合作网络	依赖外部合作整合生态	与外部生态链接有限
	创新能力	强调模式创新，医疗创新能力较弱	核心驱动力来自于技术创新	聚焦于功能优化与适老化改造
盈利模式		• 硬件收入（如可穿戴设备） • 平台服务费（To B端收费） • 增值服务收入（如远程问诊）	• 硬件销售（如健康监测设备） • 技术授权（开放软件接口） • 数据服务（如提供分析报告）等	• 单品销售（如护理床） • 渠道分销（经销、电商）
商业模式总结	核心竞争力	生态整合和全场景服务	技术深度与先发优势	渠道覆盖与行业经验
	增长驱动	政策+资本+技术+用户多方协同驱动	技术突破与细分需求释放	刚性需求释放与产品升级
	关键瓶颈	医疗壁垒与生态协同成本	外部生态依赖与规模受限	产品同质化与智能化转型困难
	未来方向	强化医疗技术渗透与延伸服务价值	上下游协同发展	生态整合，与医疗机构、科技企业等深度合作

图例说明 高 中 低

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康复医疗器械行业呈现出多元化的竞争格局，头部企业通过技术、资本和生态的三维布局巩固优势，中小企业则聚焦细分领域，通过“技术+服务”双壁垒实现差异化竞争，跨界玩家则通过资源整合与模式创新，重构行业生态。

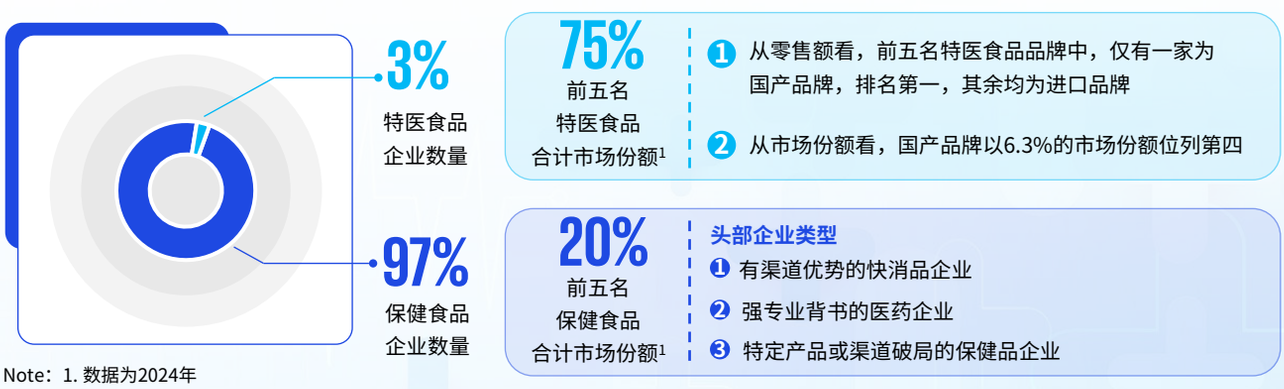
图 14 康复类医疗器械竞争格局



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

当前我国保健食品及特医食品产业已形成差异化发展格局：保健食品领域呈现“企业基数大但市场分散“特征，特医食品领域则呈现”企业数量少但高度集中“态势。数据显示，保健食品企业数量占比达97%，占据产业规模最大细分赛道，但市场集中度不足，前五大品牌合计市场份额仅为20%；而特医食品因行业准入门槛高、监管要求严格等特性，企业数量仅占3%，却展现出显著的头部集聚效应，CR5市场份额高达75%，龙头企业通过技术壁垒和临床认证构建起稳固的竞争优势。

图 15 保健食品及特医食品企业行业竞争格局



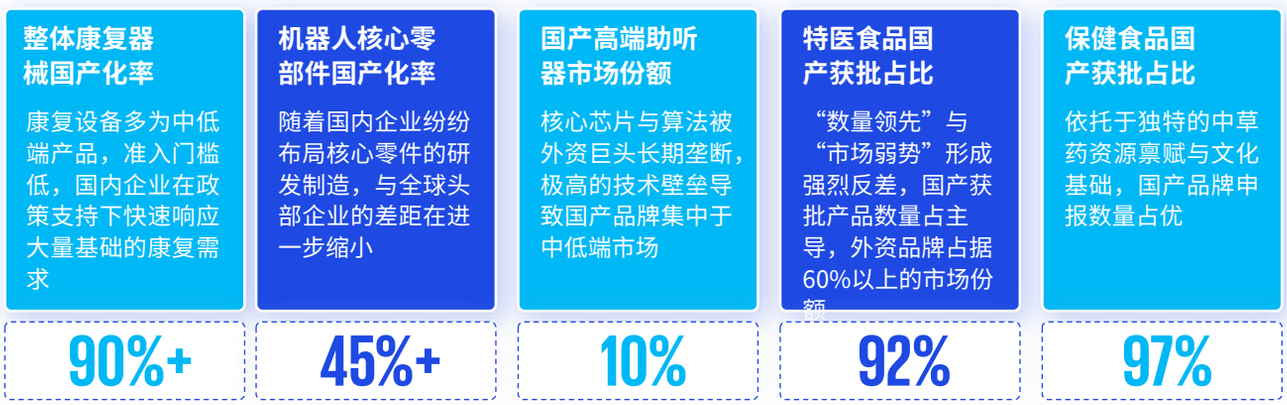
Note：1. 数据为2024年

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康养科技与产品国产替代呈现“基础领域全面自主，高端领域加速突破”的核心特征。以部分产品为例，准入门槛较低的行业，如康复器械、保健食品等，整体的国产化替代率较高，达90%以上。但是，在技术壁垒较高的行业，如康养机器人的核心零部件、高端助听器等，整体的国产化率仍不过半。随着国内企业在相关领域的加速布局与技术的持续突破，未来在高端领域的国产化率有望进一步深化。

图 16 康养科技与产品国产替代情况（以部分产品或零部件为例）



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

1.2.3 盈利能力

康养科技与产品产业链上游主要为原材料供应以及核心零部件及相关技术，其盈利水平与技术含量高度挂钩，如保健品原材料平均毛利率为10%左右[2]，而核心机器人传感器毛利率则高达50%以上[3]；中游为主要产品供应，产品差异化与规模化生产是影响其盈利水平高低的重要因素，如硬件销售的毛利率普遍低于30%[4]；下游主要为服务产品的应用与运营，如养老社区及医院运营重点监测企业平均毛利润维持在20%以下[5]，其盈利水平整体承压。

2. 保健品行业深度报告：赛道长青，顺势而为，中航证券，2025.11，https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202511211785357079_1.pdf?1771032561000.pdf
3. 柯力传感-人形机器人先锋，2025.10，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzkwODI1MTE4Nw==&mid=2247483708&idx=1&sn=0bc895f08818fe32ee69c47932a24a5c&chksm=c11a48b487fe99b1ce6ae4952e3ea3abeb9a9edc483ed75822aa8f006428628b396b78306726&mpshare=1&scene=1&srcid=0331rsXoxM4UuDjqKwcxZAki&sharer_shareinfo=7414404ce5f076ca6c81e997cd3637e2&sharer_shareinfo_first=7414404ce5f076ca6c81e997cd3637e2#rd
4. 2025 年中国养老产业商学研究报告 ——智慧养老产品专题，民生康养研究，2025.06，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg5OTA4MjQwMA==&mid=2247526450&idx=2&sn=e8f03f5a3d4b3c8d05345471c111eba0&chksm=c1d791f56f0301573c52c616ed5f8bb9c46b768dceb9cd5d542028afe45b6e40d6a8dbc9055d&mpshare=1&scene=1&srcid=0312LWn4pg8vKsNkBHy8Yi4L&sharer_shareinfo=bdc49a0beca0a0347a5a333047d1e3ab&sharer_shareinfo_first=bdc49a0beca0a0347a5a333047d1e3ab#rd
5. 康养行业盈利承压 应用端与技术端发展分化显著，观点新媒体，2025.04，https://news.qq.com/rain/a/20250423A05F1P00

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 17 康养科技与产品产业链上中下游盈利能力

	上游	中游	下游
供应角色	• 原材料、核心零部件、关键技术、软件系统及硬件设备	• 康养科技产品集成与制造	• 服务应用与运营
盈利水平	• 原材料盈利承压 • 零部件、技术、软硬件系统设备，盈利水平直接与技术壁垒的高度相关	• 盈利水平与产品差异化程度及是否能规模生产相关	• 盈利水平整体承压，“低毛利、高成本”
盈利模式	• 原材料供应 • 技术授权与专利分成 • 核心零部件销售 • 定制化解决方案服务	• 批量生产销售硬件设备 • 提供软硬件一体化解决方案 • 售后服务与维护	• 会员制服务收费 • 政府补贴与医保报销 • 数据增值服务
行业整体盈利情况	• 保健品原材料平均毛利率10% • 核心机器人传感器凭着高技术壁垒毛利率高达50%以上	• 硬件销售毛利率普遍低于30%，而服务订阅模式用户接受度仅19%	• 养老社区及医院运营重点监测企业平均毛利润维持在20%以下

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

重点赛道分析

1.3.1 康养机器人

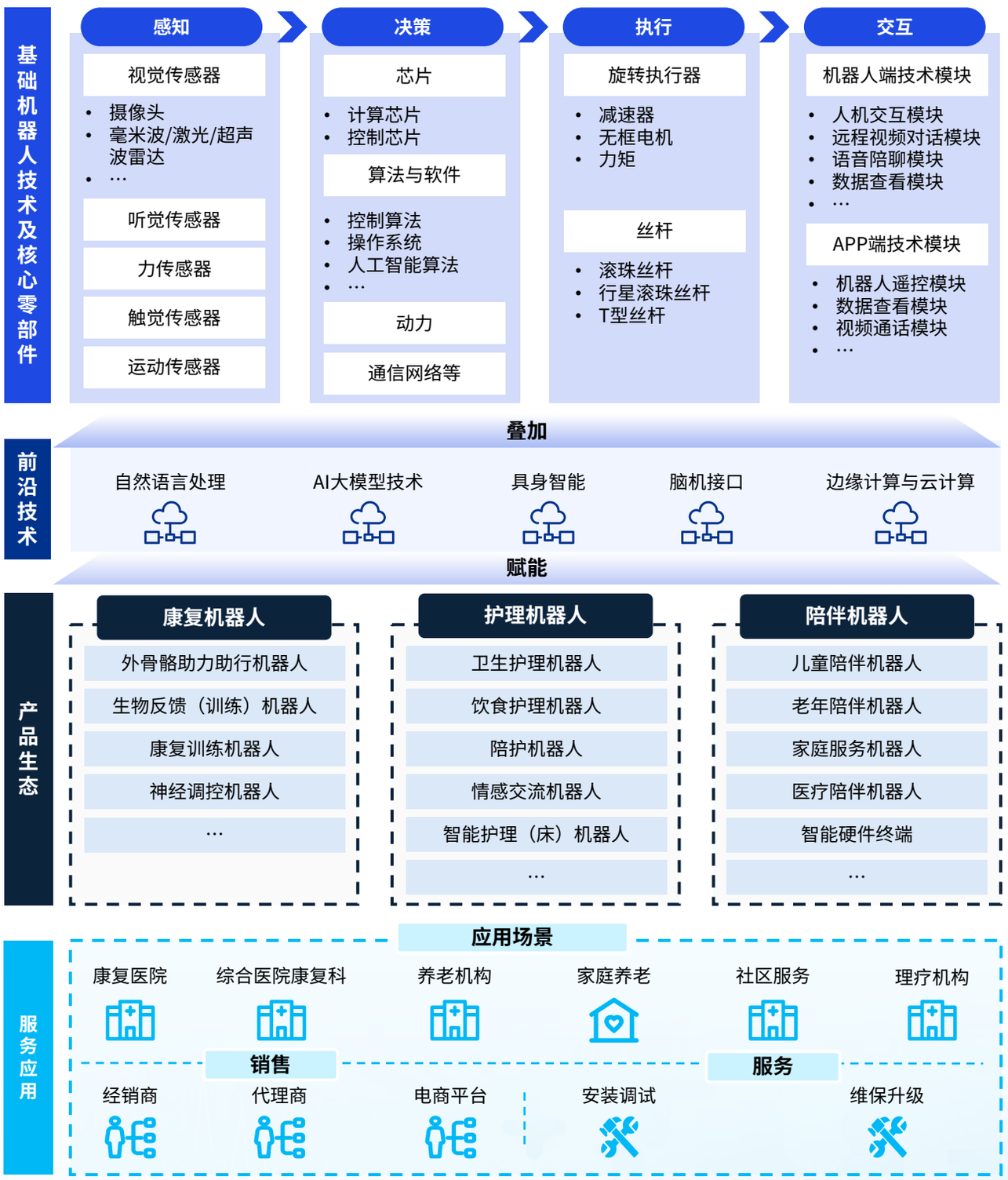
1.3.1.1 定义及分类

康养机器人上游为主要零部件及其相关技术，由“感知+决策+执行+交互”构建康养机器人工作闭环，中游主要是康养机器人的主要分类，下游主要为各类康养机构及家庭康养的的使用场景。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 18 康养机器人产业全景图



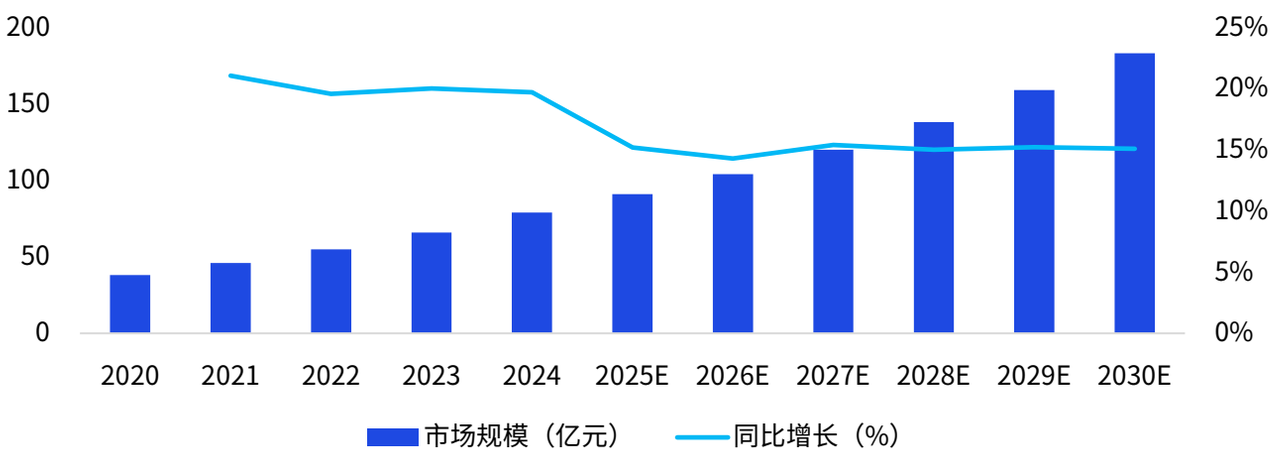
资料来源：中国国家标准化管理委员会，公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1.3.1.2 市场规模

2024年，中国康养机器人市场规模达79亿元，随着人工智能、大数据等信息技术的发展以及传感器、AI芯片等核心零部件的成熟，康养机器人的潜力将进一步释放，在2025-2030年将以12.3%的年复合增长率稳步增长，到2030年市场规模达183亿元。

图 19 中国康养机器人市场规模，2020-2030，亿元（左轴），%（右轴）



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

1.3.1.3 发展现状

从产品结构与竞争格局来看，康复机器人的高技术门槛使得专业厂商凭借技术优势占据主导地位，市场规模占比达45%；护理机器人则呈现头部企业与专业厂商共同竞争的多元化格局，市场规模占比35%；陪伴机器人作为新型赛道，目前仅有少数的创新型企业涉足，市场规模占比20%，未来发展空间巨大。

图 20 中国康养机器人细分领域市场占比情况

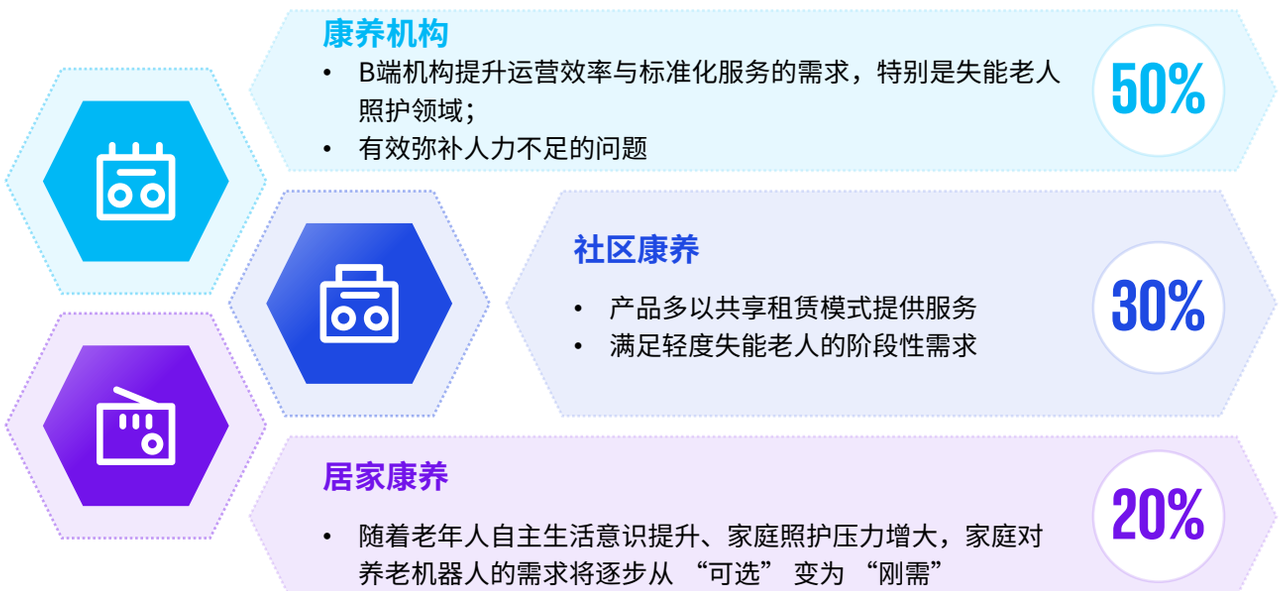


数据来源：AgeClub，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

从应用场景来看，中国康养机器人的应用场景主要分为To B端与To C端，在B端主要是专业的康养机构，市场份额占比约50%，引入康养机器人可以有效弥补人手不足的问题，从而提升运营效率及满足标准化服务的需求；在C端主要面对社区康养与居家康养两大应用场景，市场占比分别为30%与20%。在社区康养场景，产品多以共享租赁模式提供服务，而在居家康养场景，随着多种因素的叠加，家庭对康养机器人的需求逐步提高。

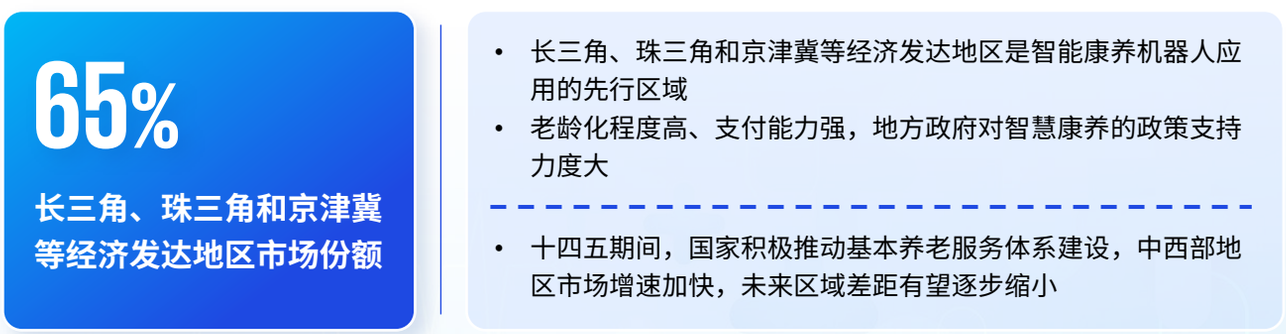
图 21 中国康养机器人应用场景



数据来源：AgeClub，毕马威分析

从区域市场格局来看，长三角、珠三角和京津冀等经济发达地区是智能康养机器人的先行区域，市场份额达65%。随着基本养老服务体系建设的完善，中西部地区的市场增速加快，未来区域差距有望缩小。

图 22 中国康养机器人区域市场格局

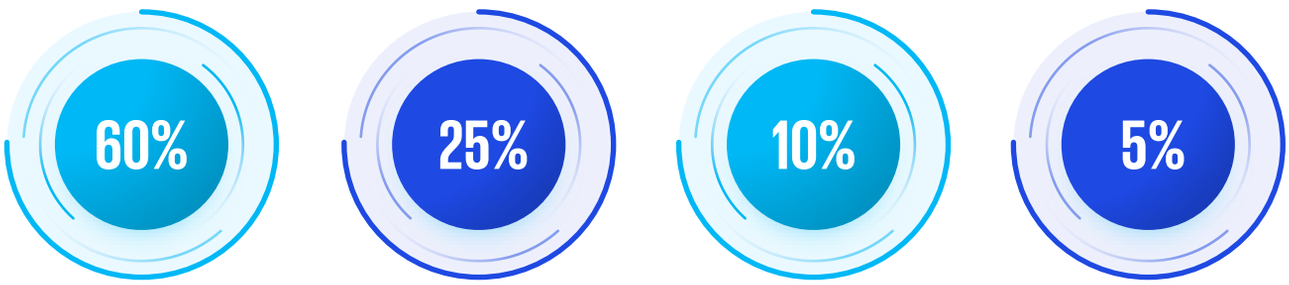


数据来源：AgeClub，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

从商业模式来看，目前，主要分为产品销售模式、租赁服务模式、增值服务订阅模式、政府合作项目四种。产品销售模式为主要商业模式占比达60%。

图 23 中国康养机器人商业模式



产品销售模式

主要面向养老机构和高净值家庭，通过一次性出售硬件设备获取利润

租赁服务模式

包括**机构长期租赁**和**社区共享短租**两种形式，有效降低了用户使用门槛

增值服务订阅模式

企业通过健康监测、远程医疗等持续服务获取经常性收入

政府合作项目

企业通过与地方政府共建智慧养老示范工程获得补贴和支持

数据来源：AgeClub，毕马威分析

从价格体系来看，康养机器人定价主要因其技术门槛与产品性能有所差异。康复机器人技术门槛高、普遍价格在10万元以上，护理机器人根据其护理功能的强弱定价有所不同，价格多在3-8万元，陪伴机器人价格亲民，主流产品在3000-8000元。

图 24 中国康养机器人价格体系



技术门槛高、医疗认证严格，单价**普遍在10万元以上**，部分**高端产品可达50万元**

护理功能的强弱决定其定价，具有全面养老护理能力的产品价格多在3-8万元左右，部分基础功能产品已**下探至1万元左右**

价格亲民，主流产品在3000-8000元之间，已有厂商**推出千元级入门产品**加速市场普及

数据来源：AgeClub，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

随着大模型性能的提升和具身智能的落地应用，脑机接口与具身智能的融合正成为一种新的技术方向，直接赋能康养场景。以康复机器人为例，脑机接口与大模型主动识别患者意图，并进行意图解码，转化为指令驱动康复设备执行训练，最终诱导神经重塑，从而构建“意图-执行-感知反馈”的闭环训练机制，使得康复范式从被动补偿向主动重塑升维，从肢体训练向脑机协同跃迁。

图 25 具身智能与脑机接口赋能康复机器人



资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



02 中游：康养服务产业

产业全景图

康养服务体系由线上线下双轮驱动构成。在线上维度，依托新一代信息技术发展，通过5G通信网络、物联网平台和大数据分析等数字化手段，构建起“智慧健康养老服务+互联网医院+医药电商”三位一体的服务矩阵，为线下实体服务提供智能化支撑。在线下场景中， 以实体机构为康养服务的重要载体，主要分为养老机构、康复机构及康养机构三大核心机构。

图 26 康养服务全景图

线上

智慧健康养老服务	互联网医疗	医药电商
智慧健康服务 • 个性化健康管理 • 互联网+健康咨询/科普 • ……	**互联网诊疗服务** • 在线健康咨询及问诊 • 在线慢性病复诊及用药指导 • 在线心理与健康状况评估 • 电子处方流转 • ……	**B2C** • 医药连锁企业或电商巨头的自营式B2C • 第三方平台式B2C
智慧养老服务 • 互联网+居家养老生活照料 • 互助养老 • 老年人能力评估 • 线上老年教育/购物 • ……	**远程医疗** • 远程病理诊断 • 远程医学影像诊断 • 远程监护、查房及巡诊 • 多学科远程会诊 • 远程健康教育 • 远程病例筛查 • 远程手术示范指导 • 远程医学教育培训 • ……	**B2B** • 政府主导非盈利性的药品集中招标采购平台 • 药企B2B **O2O** • 自营平台APP • 与连锁药房合作的第三方平台 • 与连锁药房及自营平台合作的外卖平台

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

科技赋能康养服务的线下实体机构

线下

养老机构	康复机构	康养机构
养老院	康复医院	康养中心
护理院（中心、站）	老年病医院	老年病康复医院
安宁疗护/临终关怀机构	乡镇卫生院等基层医疗机构康复医学科	康复护理院
疗养院	康复医疗中心	颐养护理院
老年公寓	综合医院康复医学科	康复护理医院
综合医院老年医学科	中医医院康复科	医养康复服务中心
中医医院老年医学科	社区卫生服务中心	健康养护中心
基层医疗机构老年医学科	康复诊所	康复型养老机构
社区全托中心	社区康复站	社区嵌入式康养机构
……	……	……

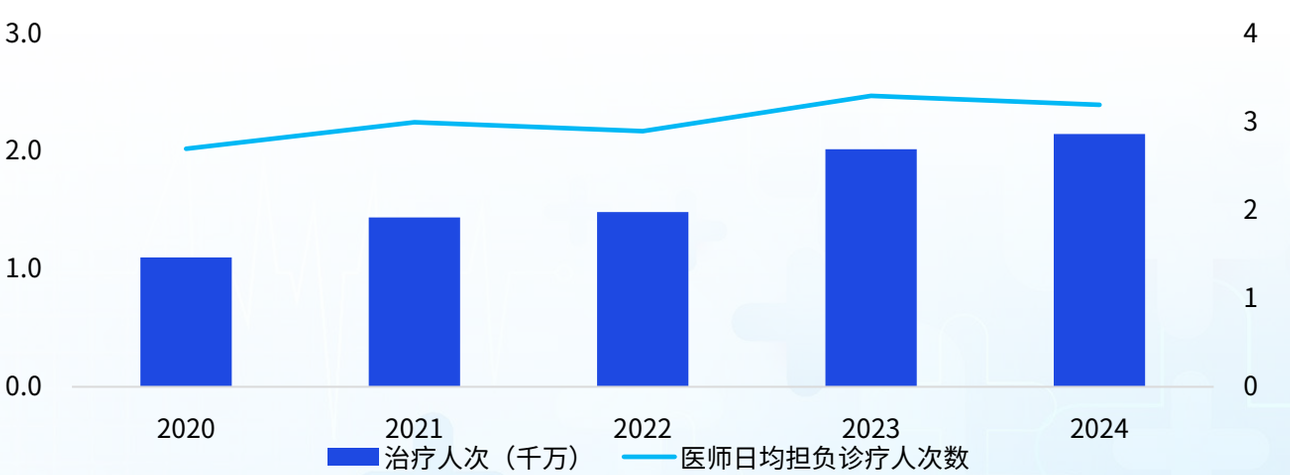
资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

产业发展现状

需求快速释放，供给持续扩容，但供给服务的区域、城乡发展仍不平衡。

以康复医院为代表的专业医疗服务需求呈现持续扩容态势，成为驱动服务供给规模扩大的核心动力之一。全国康复医院的诊疗人次数从2020年的1.1千万人次人增长至2024年的2.2千万人次，增幅显著。康复医院医师日均担负治疗人次从2.7增长到3.2，也反映了康复医疗需求快速增长与康复医疗资源利用效率的提升。

图 27 康复医院诊疗人次情况，2020-2024，千万（左轴），人次（右轴）

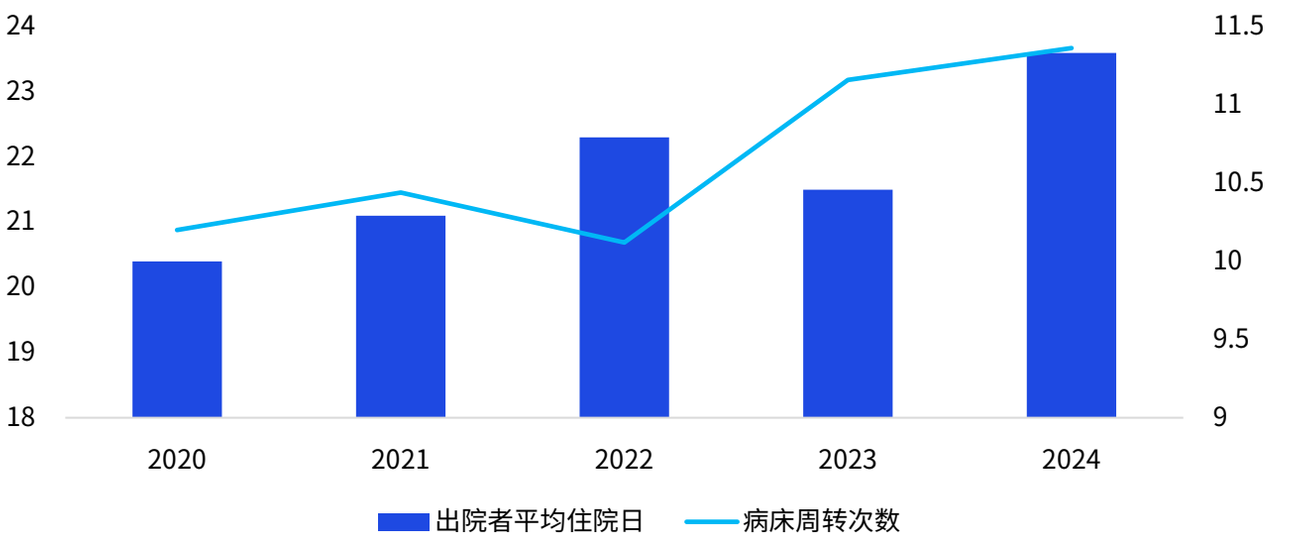


数据来源：卫生健康统计年鉴，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

老龄化、慢病化等因素共同推动康复需求快速释放，虽然康复医院的病床周转次数从2020年的10.2次稳定提升至2024年的11.36次，平均住院日从2020年的20.4增长至23.6天，行业供给能力呈现改善态势，但长期来看，长期康复服务供需缺口将进一步显现。

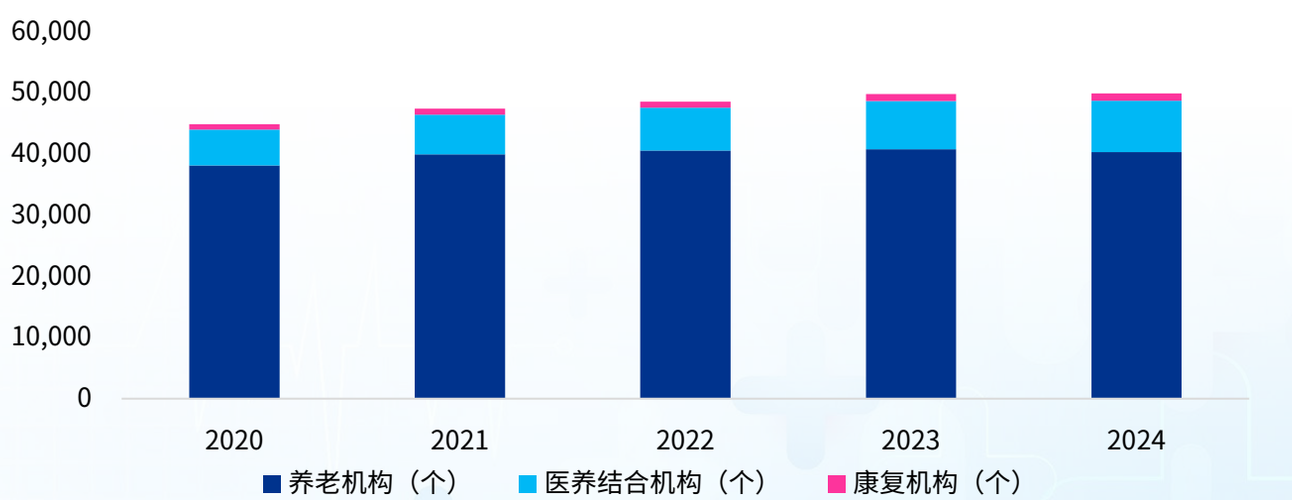
图 28 康复医院平均住院日与周转次数，2020-2024



数据来源：卫生健康统计年鉴，毕马威分析

传统养老机构作为基础服务载体，依托稳定的市场格局持续发挥主力作用。当前，传统养老机构保有量达4万家，整体增速趋稳。然而，在行业整合深化与提质升级的双重驱动下，部分同质化严重、运营低效的传统机构正面临市场出清与政策引导下的结构性优化。与此同时，医养结合机构展现出强劲韧性，年复合增长率达7.55%。行业资源正加速向具备“医疗 + 照护”双重服务能力的融合模式集聚。

图 29 中国提供康养服务的三大机构数量，2020-2024，个[6]



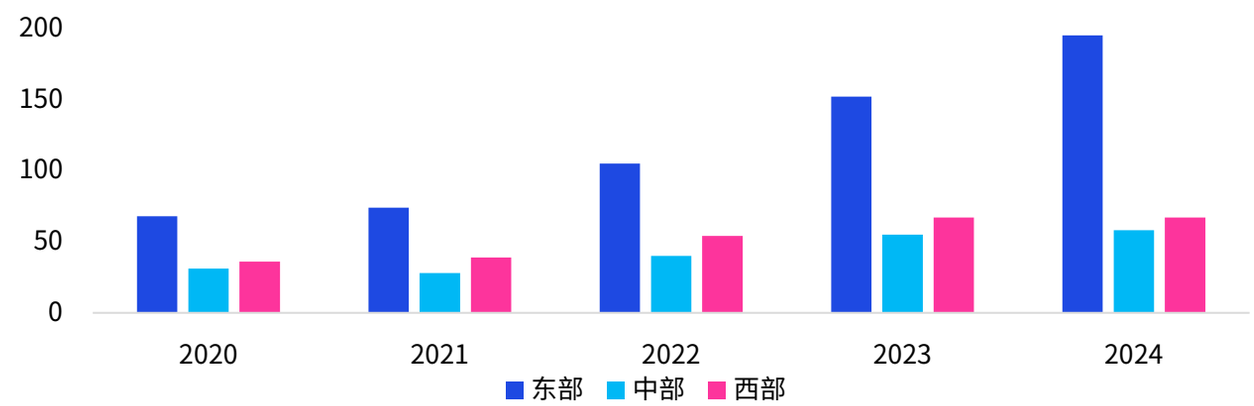
数据来源：民政事业发展统计公报，卫生健康事业发展统计公报，毕马威分析

6. 康复机构：包括康复医院与康复医疗机构，康复医疗机构指标在2022年及之前为疗养院数据，2023年开始新增康复医疗机构指标并将疗养院数据纳入康复医疗机构的数据统计。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康复医疗机构为康复服务机构的重要载体，从全国地域分布情况来看，东部地区的康复医疗机构数量占比过半，与中部及西部地区的康复医疗机构数量差距持续扩大，康复医疗资源在区域配置上仍存在显著的不均衡性，优质资源进一步向经济发达的东部沿海地区集聚。

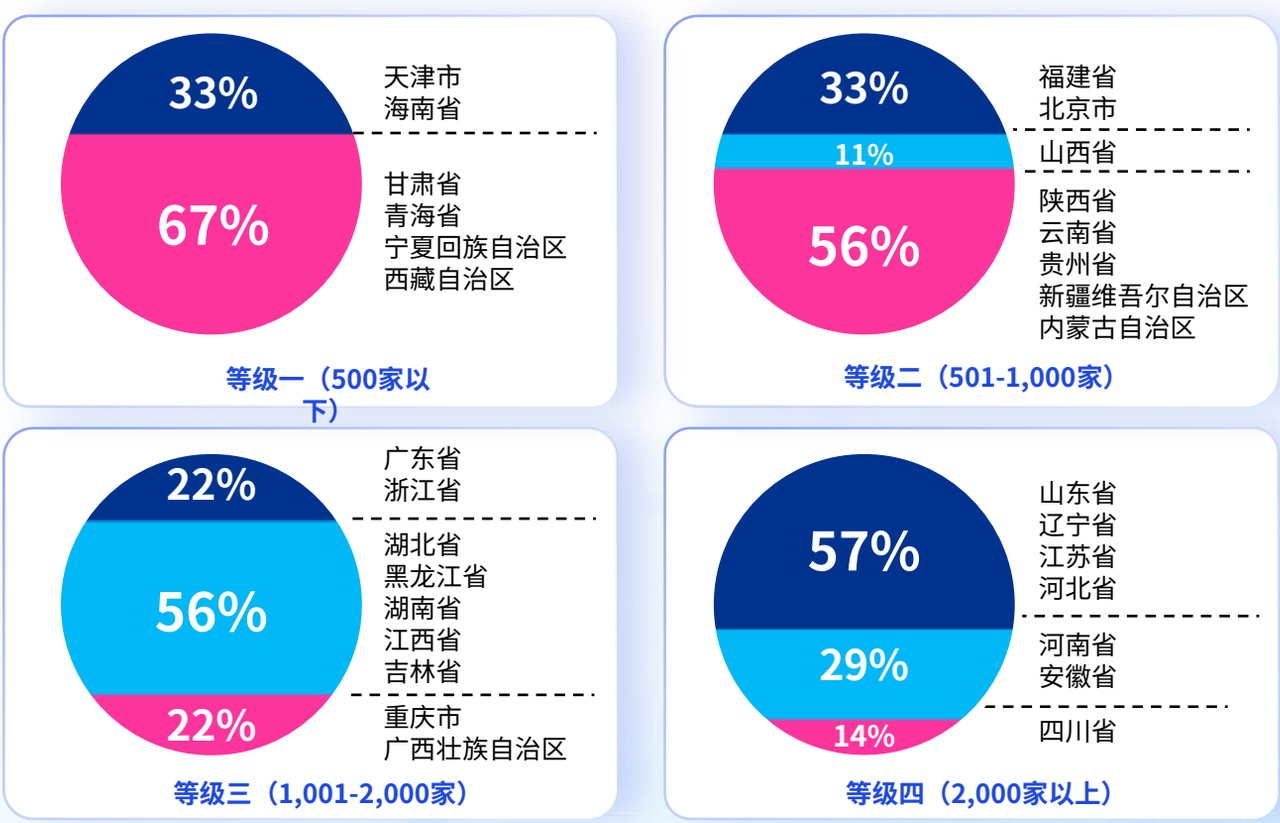
图 30 康复医疗机构地区分布情况，2020-2024，家



数据来源：卫生健康统计年鉴，毕马威分析

从养老机构的地区分布情况来看，全国各地区的养老服务能力呈现出明显的层级差距。受人口密度、医疗资源配置等多重因素影响，东部和中部地区已初步建立起较为完善的养老服务体系；相比之下，西部地区在康复服务的可及性与服务能力方面仍显薄弱，亟需通过系统性建设加以提升。

图 31 养老机构地区分布情况

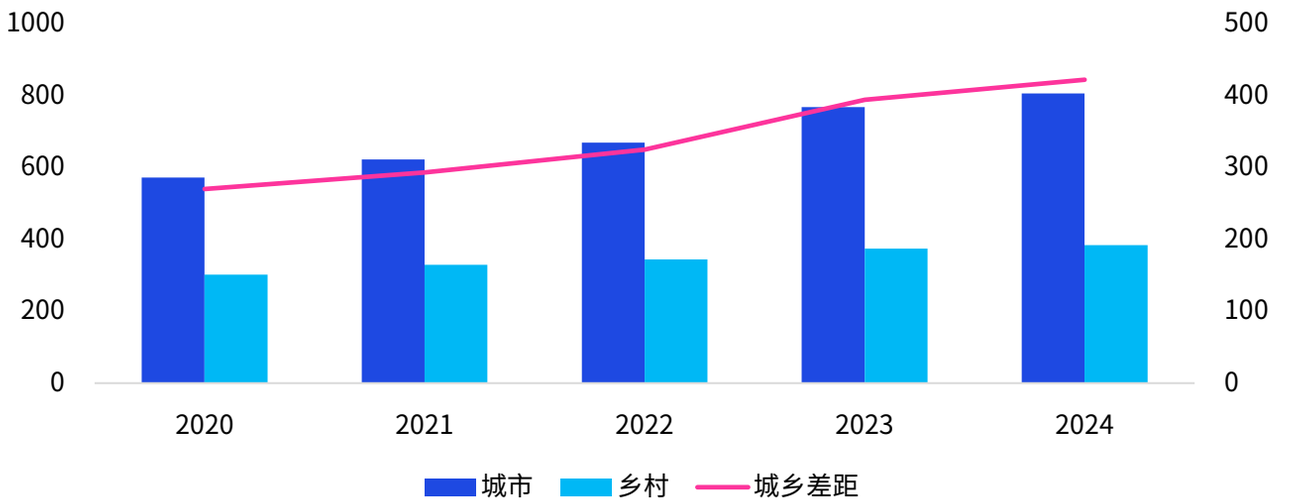


数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

从城乡分布情况来看，康复服务资源配置的结构性失衡问题日益凸显。数据显示，2020-2024年间城市康复机构以9%的年均复合增长率实现快速发展，累计新增234家专业康复服务机构；而同期农村地区仅新增82家。这种“城强乡弱”的发展态势客观上加剧了优质康复资源向中心城市的集聚效应。

图 32 康复机构城乡发展差距，2020-2024，家



数据来源：卫生健康统计年鉴，毕马威分析

从养老机构的城乡覆盖率差距与床位数量供给差距来看，发达城市以89%的机构覆盖率和千名老人35张床位形成了相对密集的养老服务网络，县域却以不足50%的覆盖率和22张床位远落其后，养老服务资源在城乡之间呈现“高覆盖叠加高密度”与“低覆盖叠加低密度”的双重失衡格局。

图 33 养老机构城乡发展差距

城市养老机构覆盖情况

城市养老机构覆盖率
89%

发达城市每千名老人拥有养老床位35张

县域养老机构覆盖情况

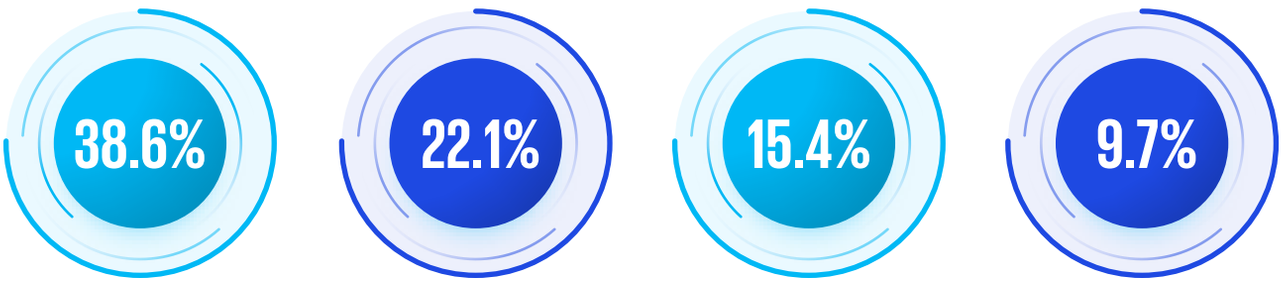
县域养老机构覆盖率
低于50%

县域每千名老人拥有养老床位22张

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

深度老龄化与康养服务的有效供给不足并存。数据显示，全国近六成老年人口（约1.3亿人）集中在县域和乡镇区域，但配套服务缺口显著：专业康复护理服务覆盖率仅为22.1%，精神文化服务覆盖率仅达15.4%，适老化设施改造覆盖率甚至低于10%。这种“需求集中度高—服务供给率低”的结构性矛盾，正在加剧基层养老服务体系的脆弱性。

图 34 中国县域康养设施覆盖情况



基础医疗照护覆盖率

已形成一定基础，但覆盖仍不充分

康复护理服务覆盖率

专业康复资源严重不足，县域康养服务的明显短板

精神文化服务覆盖率

精神关爱服务严重缺失，亟待系统建设

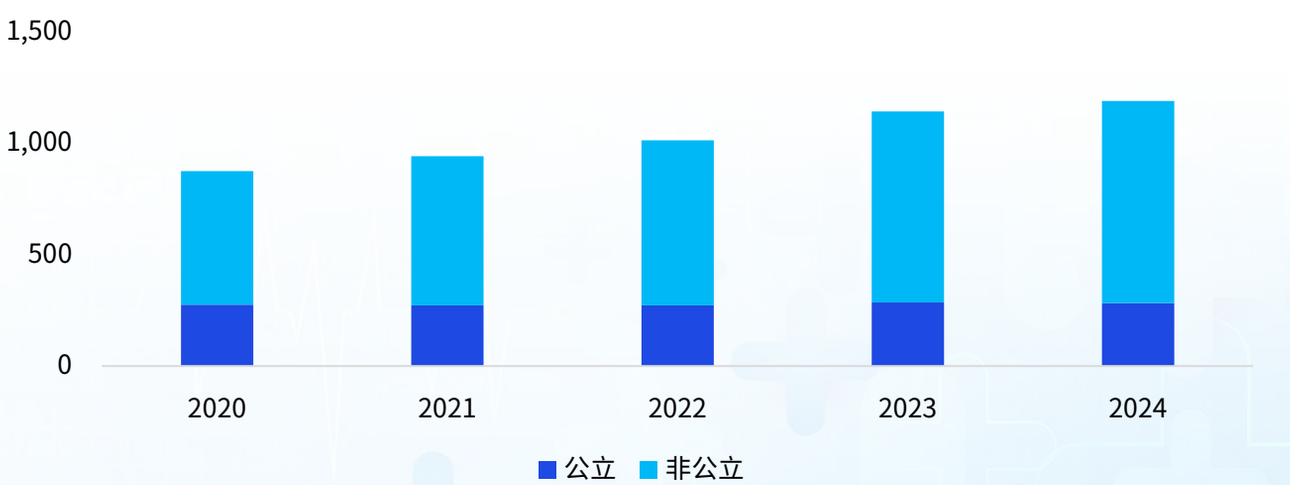
适老化设施改造覆盖率

硬件环境适老化改造刚刚起步，未来发展空间显著

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

从康复服务机构的经营性质来看，社会资本已成为行业发展的核心驱动力。截至2024年底，非公立康复服务机构占据市场主导地位，机构数量占比达76%，相较2020年提升8个百分点，反映出政策引导下社会资本加速布局康复产业的趋势。

图 35 康复服务机构经营性质分布情况，2020-2024，家

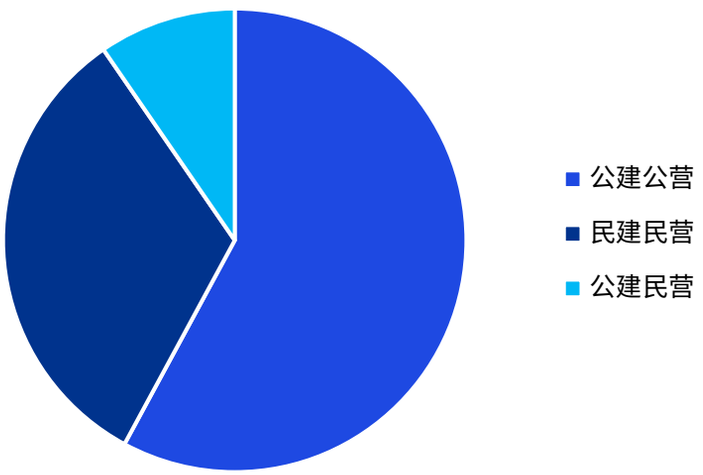


数据来源：卫生健康统计年鉴，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

社会力量成为养老服务的重要组成部分，公建公营占比57.9%，民建民营占比32.5%，公建民营占比9.6%。市场活力持续释放，国资在普惠型养老领域发挥基础保障作用，民企在康复护理、认知症照护等细分领域形成特色能力，在实现保障兜底的基本需求上，也能满足多样化、品质化选择。

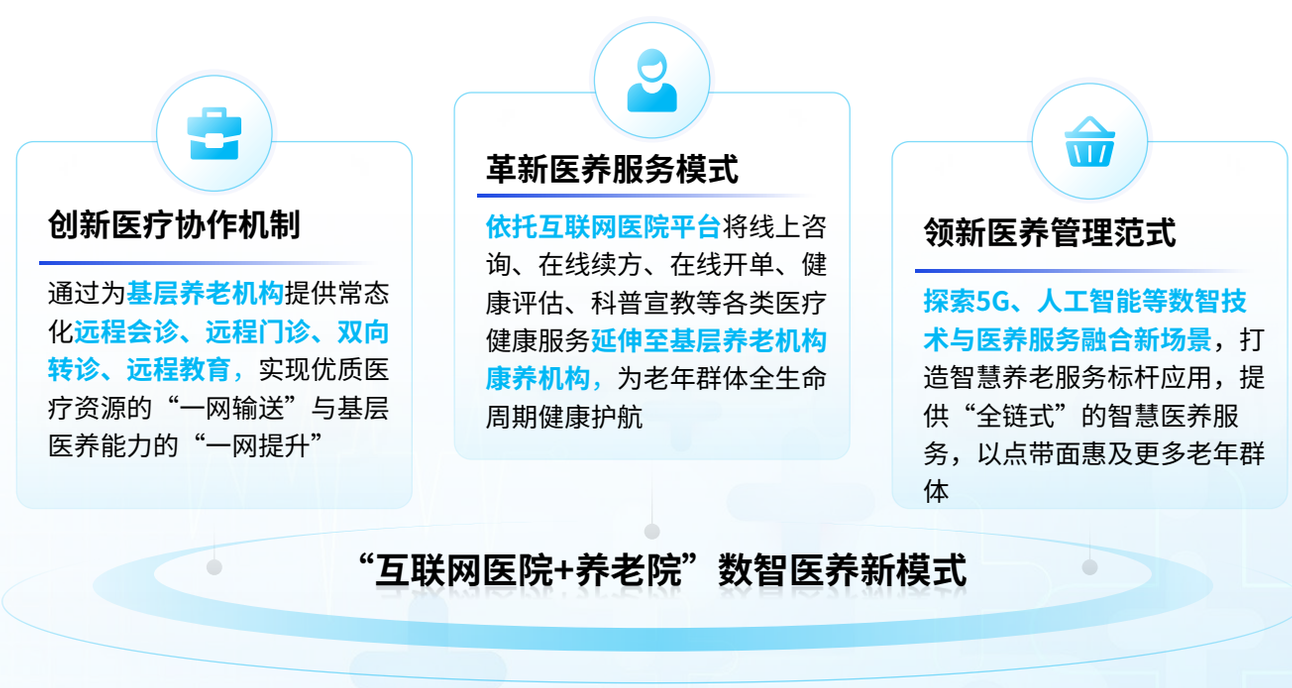
图 36 养老服务机构的经营性质分布情况



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

近年来，随着前沿科技的快速发展，通过5G网络与云计算技术的深度结合，互联网医院、远程医疗等创新医疗服务技术打破了地域限制，为基层康养服务机构提供了新型的康养医疗服务模式。

图 37 “互联网医院+养老院” 数智医养新模式



资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

重点赛道分析

2.3.1 整合照护模式

2.3.1.1 定义及分类

世界卫生组织（WHO）将整合照护模式定义为一种将诊断、治疗、照护、康复、健康促进等相关服务的投入、递送、管理与组织综合协调、融为一体的健康服务模式，其核心特征体现在全生命周期覆盖、以人为本的主体性、跨部门协同机制及多维资源整合四个维度，根据实践形态来分类，可分为社区整合照护、居家整合照护、特定人群照护三大类别。

图 38 整合照护模式的定义及分类



资料来源：公开渠道信息整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2.3.1.2 发展现状

相较于世界卫生组织提出的“以人为本的整合照护”的理念框架，中国方案的理论内涵具备去家庭化、部门整合、资源链接、多元主体和多中心治理等特征，形成了“居家社区机构相协调、医养康养相结合”的新体系。以老年照护领域为例，面对老年照护需求激增，政府积极引导模式创新，形成了以下三种主流的老年整合照护模式。

图 39 中国主流的老年整合照护模式

	深圳罗湖医院集团老年人整合照护试点	WHO老年整合照护北京朝阳区试点	西安市枫叶整合照护式
模式性质	政府主导的医养融合模式	多主体协同的社区整合模式	市场主导的机构整合模式
运营主体	罗湖医院集团 （由区政府成立理事会决策）	北京协和医院老年医学科与青松康复护理集团	西安枫叶整合照护养老服务有限公司
服务对象	老年人群和慢性病患者	针对高龄、衰弱、失能和共病等老年内在功能衰退的群体	失能、半失能等有服务需求的老人
服务方式	• 建立专业个案管理团队，实现从老年人需求评估到计划制定、服务提供、后期监测，对老年人健康实施动态管理	• 对长者进行综合评估、个性化地整合照护方案； • 1对1专业整合照护管理师提供服务咨询指导； • 定期的健康干预和随访跟踪	• 遵循评估、计划、执行、复评等关键流程，由IDT跨专业服务团队制定个性化照护方案
服务内容	患病期治疗、康复期护理、稳定期生活照料及安宁疗护	医疗、养老、康复和护理等方面的内容	“乐、养、护、康、医”五位一体的养老服务
运营主体	罗湖医院集团 （由区政府成立理事会决策）	北京协和医院老年医学科与青松康复护理集团	西安枫叶整合照护养老服务有限公司
资金来源	政府补贴+医疗保险+长期护理保险 + 老人自付	财政支持 + 医疗保险 + 老人自付	部分政府补贴 + 老人自付
支付模式	探索打包付费制度	打包服务、打包付费的双打包付费机制	探索“医疗补助 + 护理服务 + 保险支付”

资料来源：公开渠道信息整理，毕马威分析

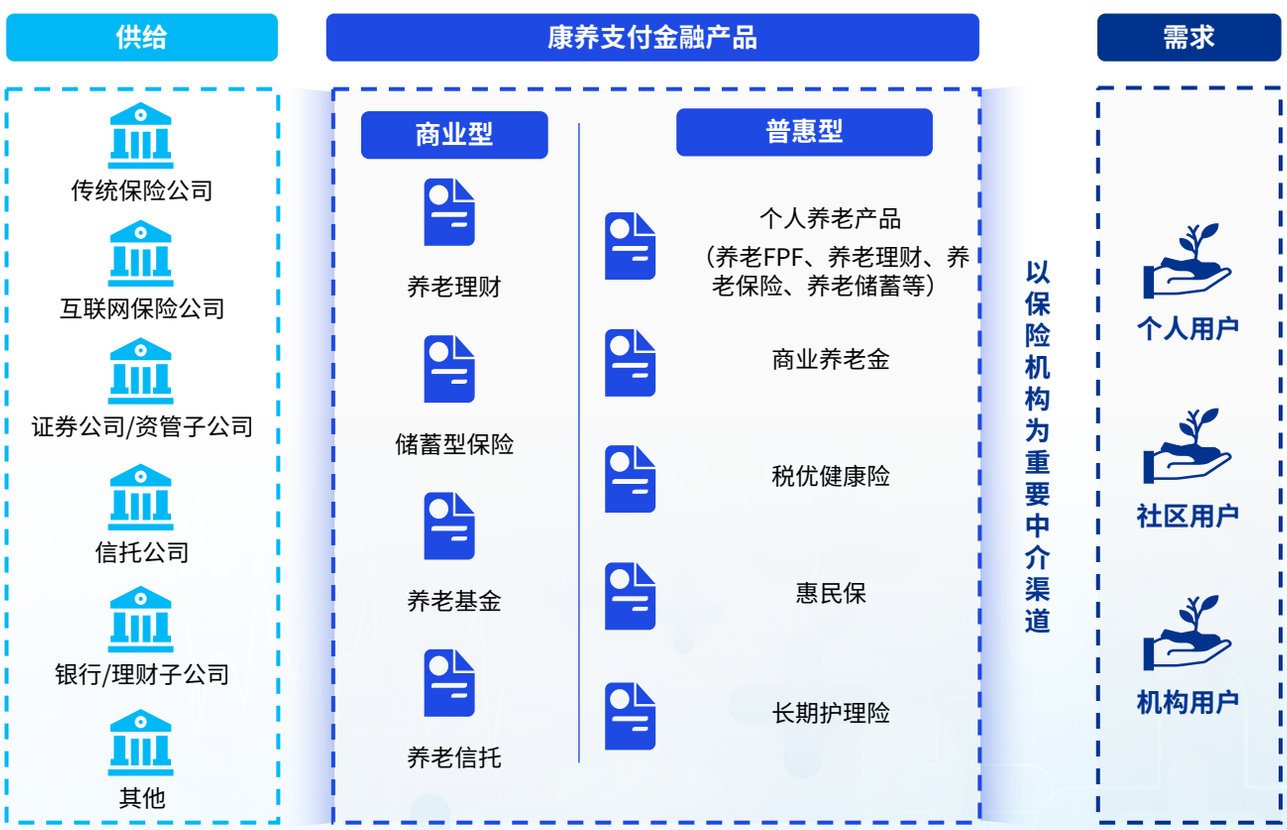
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

03 下游：康养支付产业

产业全景图

康养支付产业可分为“供给—产品—需求”三大主要环节，在支付端，以保险机构为主的各大金融机构作为供给参与方，并设计推出商业性及普惠型的康养支付产品，以保险机构为重要的中介渠道，把康养支付金融产品推及面向个人、社区及机构等主要用户端口。

图 40 康养支付产业全景图



资料来源：公开渠道信息整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产业发展现状

康复医疗项目的医保覆盖已形成相对稳定的框架。2010年首次将以治疗性康复为目的的9项康复项目纳入基本医疗保障范围，2016年在此基础上新增20项康复项目，主要涵盖物理治疗（如运动疗法）、作业治疗、言语治疗等基础性、技术劳务依赖型的康复服务。

	2010年第一次纳入医保的康复项目	2016年第二次纳入医保的康复项目
评定项目	• 日常生活能力评定	• 康复综合评定 • 吞咽功能障碍检查 • 小儿行为听力测试 • 手功能评定 • 孤独症诊断访谈量表（ADI）测评 • 平衡试验 • 表面肌电图检查 • 言语能力筛查
治疗项目	• 运动疗法 • 偏瘫肢体综合训练 • 脑瘫肢体综合训练 • 截瘫肢体综合训练 • 作业疗法 • 认知知觉功能障碍训练 • 言语训练 • 吞咽功能障碍训练	• 截瘫肢体综合训练 • 日常生活动作训练 • 平衡训练 • 职业功能训练 • 精神障碍作业疗法训练 • 轮椅技能训练 • 减重支持系统训练 • 耐力训练 • 电动起立床训练 • 大关节松动训练 • 儿童听力障碍语言训练 • 徒手手功能训练

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

除明确康复治疗项目的基本医保覆盖范围之外，支付方式的深化改革也是建完整的康复保障支付体系的重点方向。长期以来，DRG/DIP支付因其“打包付费”的特性，与康复医疗“周期长、个性化、疗效渐进”的特性存在结构性错配的矛盾，制约患者对康复医疗需求的释放。在政策制度的鼓励支持下，地方开始康复治疗项目的支付方式进行多元化的探索，目前，按床日付费、PDPM（患者导向支付模型）、FRG（功能相关分类法）、VRG（康复病组价值付费体系）均在不同的地方试点加速落地。

图 41 康复医疗支付方式对比

	按床日付费	PDPM（Patient-Driven Payment Model）	FRG（Function Related Groups）	VRG（Value-based Rehabilitation Groups）
	基础模式	患者导向支付模型	功能相关分类法	康复病组价值付费体系
核心机制	按患者**实际住院天数乘以床日付费标准结算**，梯度计算	以**患者需求为核心**，按**服务类别**进行分组	基于**功能评估的按病例付费方式**，按一次住院**（人次）付费**	通过**功能改善效率**评价和支付医疗服务价值
适用场景	适合**改革初期、基层医疗机构为主、信息化基础薄弱**的地区	适合**康复体系成熟**、有**一定信息化基础**的地级市	适合**以恢复期康复为主、强调康复效率**的地区	适合**省会城市、三级医疗机构、信息化基础好**的地区
典型试点城市	广东省**统一实施阶梯式按床日付费**，覆盖五大类疾病，**分期结算**，急性期继续实施DRG/DIP，康复期实施按床日付费，两个阶段分开结算，并**按医疗机构等级递减支付标准**	金华市分为**“早期康复”和“中长期康护”两阶段**，中长期康护采用PDPM按床日付费，并设计**53类付费组合**，精准匹配患者需求，**55.8%医院实现结余**，兼顾费用控制和质量提升	长沙市**覆盖15个康复病种，采用FRG+PDCRG混合支付**，**恢复期采用FRG人次付费**，根据入院功能评估结果确定分组，一次住院支付固定金额，**慢性期**采用基于患者需求的**慢性康复分组（PDCRG）床日付费**	南京市**以病种进行分组管理**，将康复时期分为亚急性期、稳定期、恢复期和后遗症期，**设定分期系数**，设立**医疗机构分级诊疗制度**，根据患者康复程度开展**价值付费**，采用**浮动点值**，月预结算、年终结算
优势	• **简单易操作**，适合快速推广 • 梯度式设计**体现康复规律** • 对评估能力和信息化**要求低**	• **精准匹配患者需求**，服务分类精细 • **兼顾**费用控制和质量提升	• 人次付费激励提高康复效率 • 基于功能评估，体现患者差异 • **恢复期+慢性期混合支付，覆盖全周期**	• 运用ICF量表**科学评价**功能改善效率 • 分级诊疗设计合理 • **激励提升疗效**而非单纯控费 • 临床分期体现康复规律
局限	• **缺乏精细化分组**，难以体现患者功能障碍差异 • **缺乏价值导向**，难以激励提升疗效	• 分组体系**复杂**，实施**难度大** • 需要完善的功能评估体系和信息化支撑	• 人次付费可能导致**缩短住院时间、疗程不足** • 需要精准的功能评估对评估人员专业能力**要求高**	• 实施**复杂度最高**，需要**强大信息化支撑** • 对评估人员能力要求极高

资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

长期护理保险（以下简称"长护险"）作为我国社会保障体系的战略性制度安排，既是应对人口老龄化挑战的核心政策工具，也是破解失能群体照护困境、构建多层次养老保障体系的关键支撑。历经十年试点探索，该制度现已由区域性试验转向全国统合实施的新发展阶段，助力打造多层次康养支付体系。

图 42 长期护理保险的发展历程



资料来源：医疗保障事业发展统计公报，医疗保障事业发展统计快报，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 43 国家长期护理保险制度一览

参保人员

- 用人单位以及单位职工、退休人员、灵活就业人员、未就业城乡居民等

筹资渠道

- 建立健全单位、个人、政府、社会等多元筹资渠道
- 长期护理保险费率统一控制在0.3%左右

待遇享受

- 长期护理保险基金主要用于支付符合规定的长期护理基本服务所发生的费用
- 国家层面统一制定长期护理保险服务项目目录，包含20项生活照护类项目及16项医疗护理类项目
- 待遇享受不设起付标准，年度最高支付限额不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%

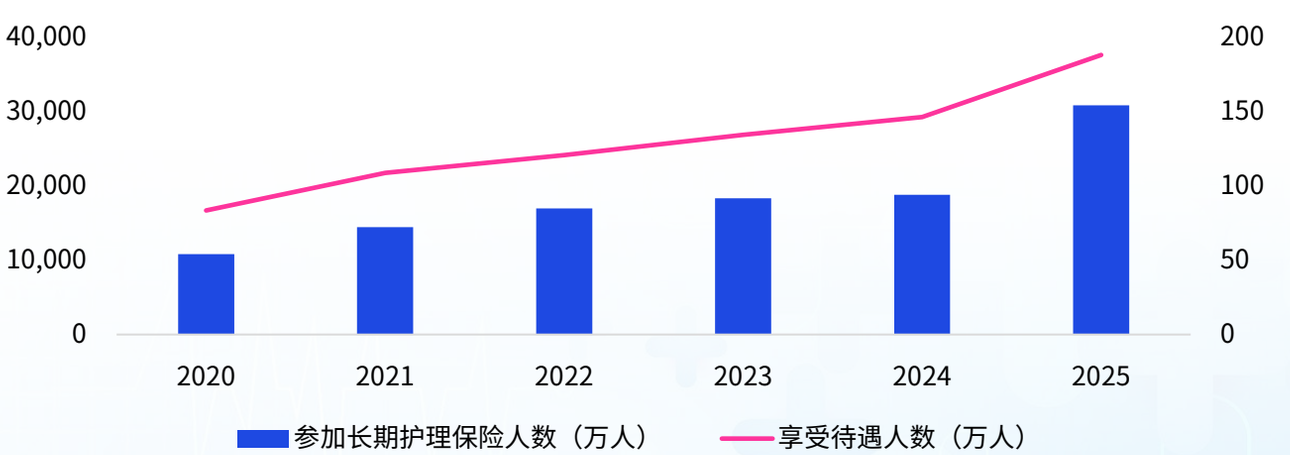
赔付对象

- 制度起步阶段保障重度失能人员
- 使用全国统一的评估标准，经申请通过评估认定的失能人员，可按规定享受相关待遇
- 随着经济发展和制度完善，国家层面统一研究逐步扩大保障对象范围

资料来源：国家医疗保障局，公开渠道资料整理，毕马威分析

长期护理保险作为社保“第六险”，是失能人员基本生活照料和基础医疗护理的保障。随着长护险试点范围的扩大及经验的积累，长护险制度的基本架构日趋完善。截至2025年末，参与长期护理保险人数达3亿人，累计惠及超过330万失能群众[7]。

图 44 参加长期护理保险人数和享受待遇人数，2020-2025，万人



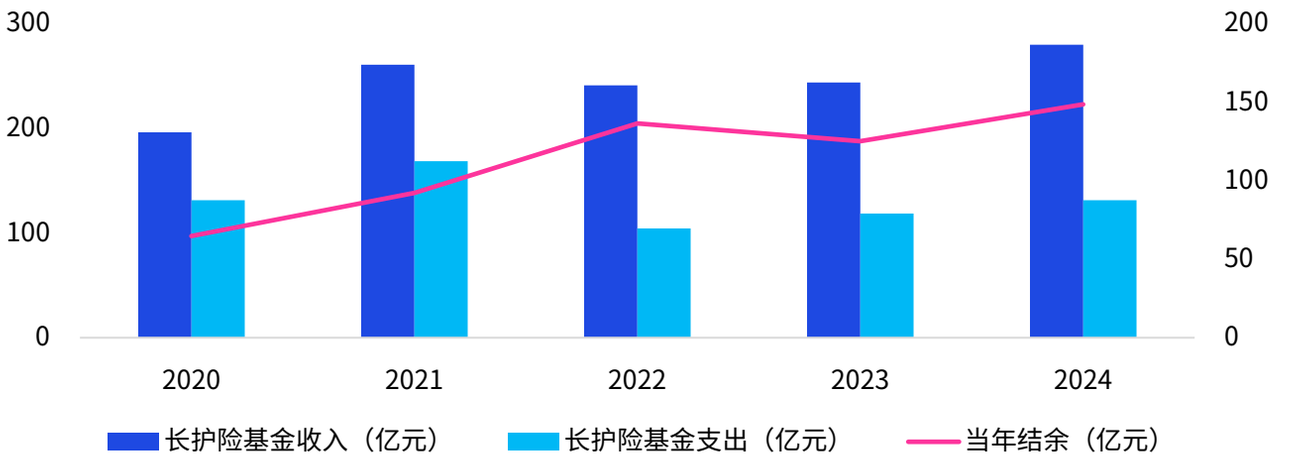
数据来源：医疗保障事业发展统计公报，医疗保障事业发展统计快报，毕马威分析

7. “社保第六险”覆盖近3亿人 长护险从试点迈向全面建制，经济参考报，2025.12，https://www.news.cn/fortune/20251226/180a261a8e134ed3959f581e6ea89223/c.html#:~:text=作为我国积极应对人口老龄化、健全社会保障体系的关键制度安排，长期护理保险（简称“长护险”）试点至今，已覆盖近3亿人，累计惠及超过330万失能群众，基金支出超千亿元，年人均减负约1.2万元。%20来自2025年全国长期护理保险高质量发展大会的数据显示，长护险制度的创新成果，有效减轻了失能人员家庭的经济与事务负担。,国家医保局党组书记、局长章轲在大会上表示，“十五五”时期，长期护理保险制度将从试点转向全面建制。%20国家医保局将加快推动建立具有中国特色的长期护理保险制度，逐步%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2020至2024年间，长护险基金运行呈现“收入稳健增长、支出冲高回落、结余显著扩容”的特征。具体而言，基金收入以9.27%的年复合增长率由196亿元稳步攀升至279.6亿元；支出端在2021年触及168亿元峰值后回落并稳定在104亿至131亿元区间；当期结余则从64.7亿元快速增至148.52亿元，年复合增长率高达23%。这一结构性变化有力印证了长护险制度控费增效的成果，标志着其发展模式已由“粗放试点”正式转向“精细运营”。

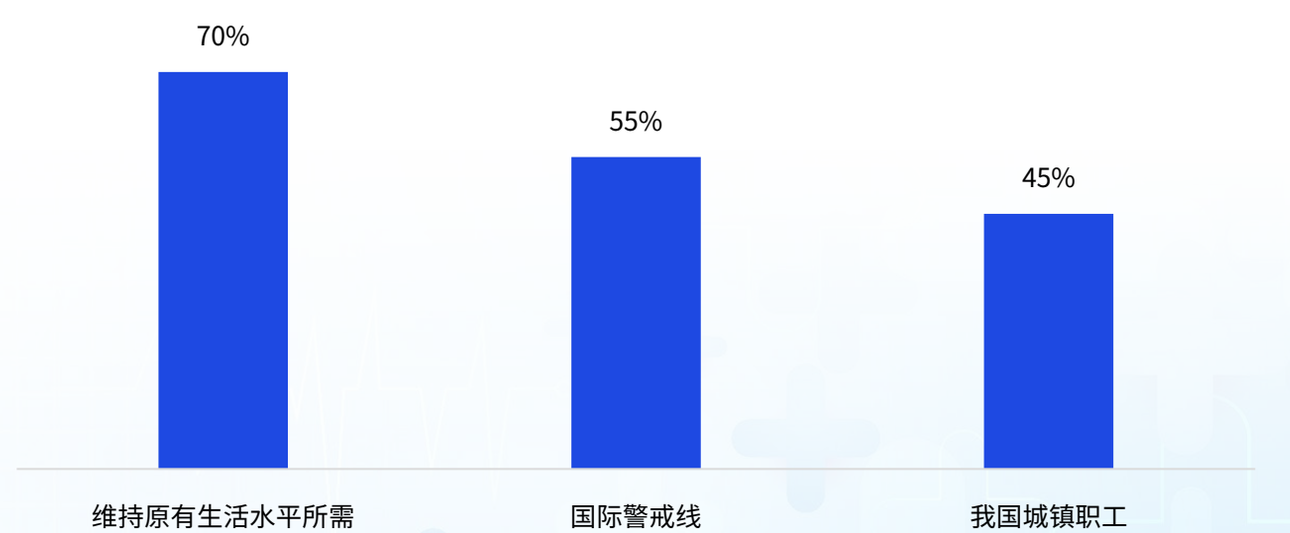
图 45 长期护理保险基金收支情况，2020-2024，亿元



数据来源：医疗保障事业发展统计公报，毕马威分析

养老保险为退休人员构筑起基本生活保障的坚实防线。然而，据估算，2024年我国城镇职工养老金替代率约为45%，显著低于55%的国际警戒线。未来，在人口老龄化加速演进等多重因素叠加影响下，我国养老支付体系将持续承压，可持续发展面临严峻挑战。

图 46 养老金替代率[8]



数据来源：《2025中国养老金金融白皮书》，毕马威分析

8. 养老金替代率是指劳动者退休时的养老金领取 水平与退休前工资收入水平之间的比率，用于 衡量退休前后生活保障水平的差异。

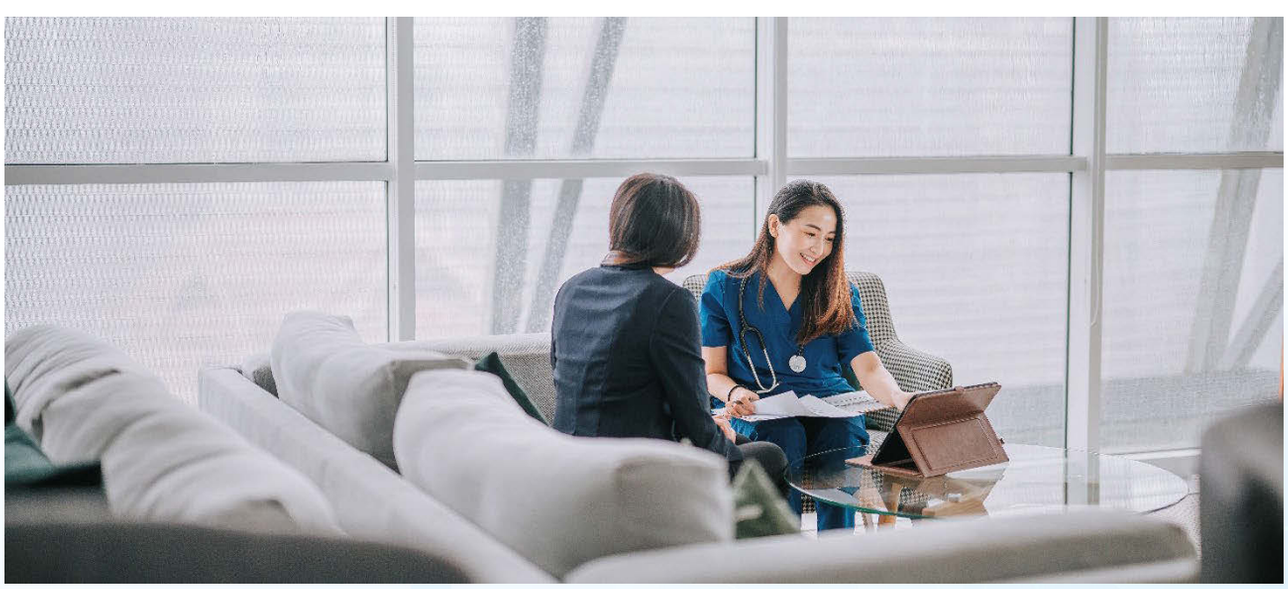
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

作为多层次康养支付体系的重要组成部分，商业健康险通过产品形态与支付模式的持续创新，有效填补了基本医保在保障范围与保障深度上的不足。据公开数据显示，商业健康险在康复医疗支付中的占比从2020年的8%跃升至2024年的18%，预计2030年将达到30%[9]。

图 47 商业健康险在康复治疗领域的产品与服务创新



资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析



9. 2025年康复医疗项目：掘金“银发经济”与“健康中国”的黄金赛道，2025.07，https://www.chinairn.com/news/20250710/103011452.shtml

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

重点赛道分析

3.3.1 养老金

3.3.1.1 定义及分类

为应对养老挑战，我国逐步搭建起“政府、企业、个人”三方共担的“三大支柱养老金体系”，三者相互补充、协同发力，共同支撑全民养老保障需求。

图 48 中国养老金体系

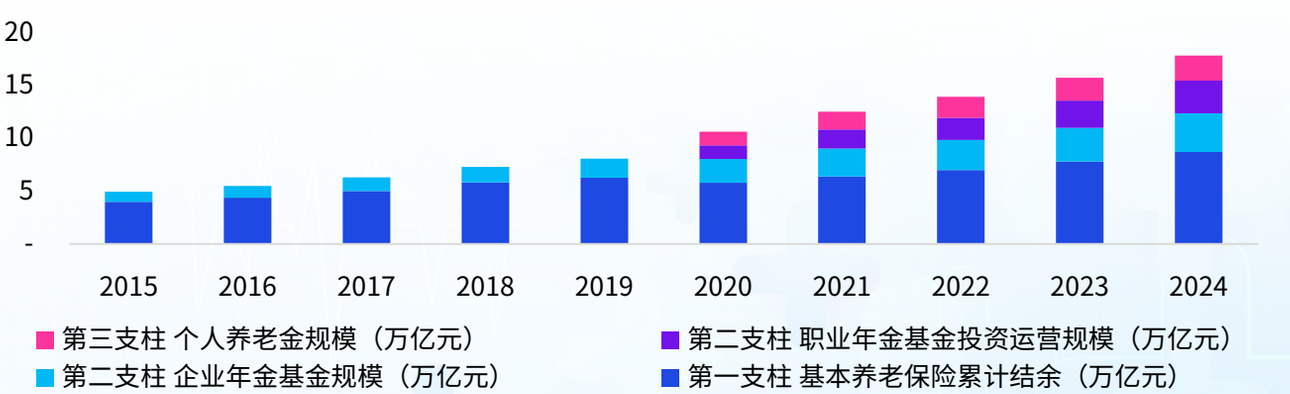


资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

3.3.1.2 市场规模

当前，我国已初步建立了涵盖三大支柱的多层次多支柱养老金体系。截至2024年底，中国养老金三支柱总规模达14.73万亿元，其中，第一支柱基本养老保险规模占比近60%，是我国养老金体系的主体部分。

图 49 中国养老金体系三大支柱规模情况，2015-2024，万亿元[10]



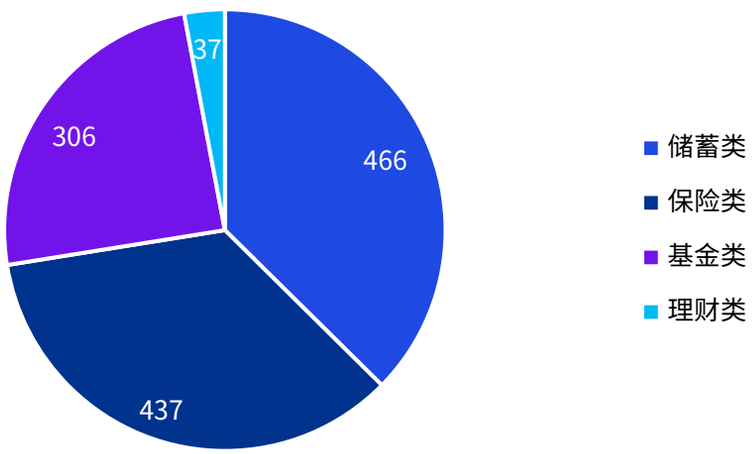
数据来源：中国人力资源和社会保障部，，毕马威分析

10. 职业年金在2019年开始市场化运营，人社部于2020年首次披露职业年金基金投资运营规模数据；第三支柱规模暂无官方数据统计，该报告数据为个人养老金理财产品、年金养老金及养老保障金融产品的规模总和，为不完全统计

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

自2022年11月25日试点启动算起，经过三年的产品体系扩容，个人养老金金融产品逐渐丰富，截止至2025年12月，个人养老金产品已超1,200只。

图 50 个人养老金金融产品类别统计，2025.12



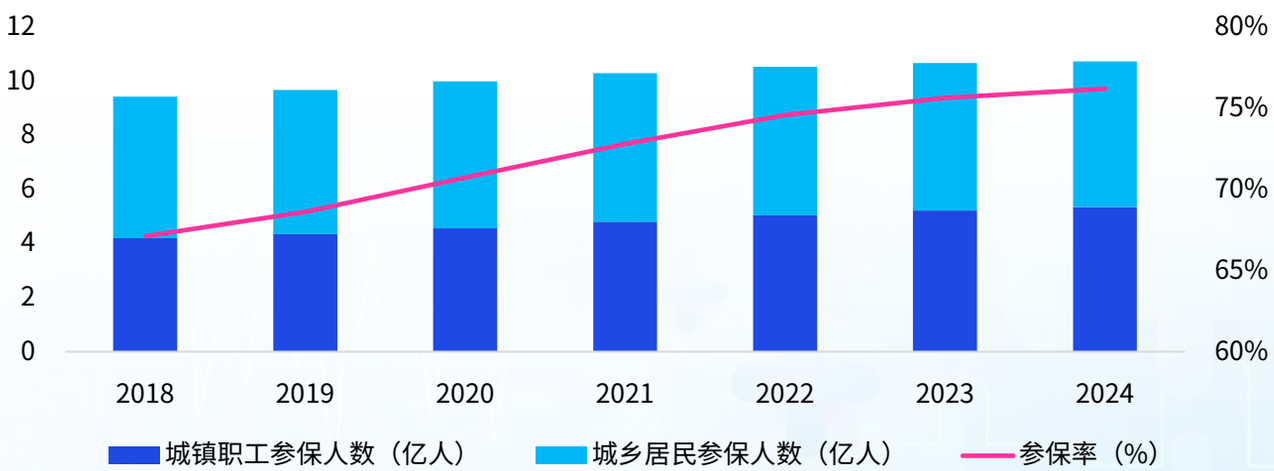
数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

3.3.1.3 发展现状

第一支柱：覆盖面广，偿付面持续承压

我国养老保险制度覆盖面的不断扩大和制度吸纳能力的逐步增强。截止至2024年，我国共有10.73亿人参加基本养老保险，较上年增加639万人，参保率从2018年的67.1%稳步上升至76.2%。

图 51 基本养老保险参保情况，2018-2024，亿人（左轴），%（右轴）

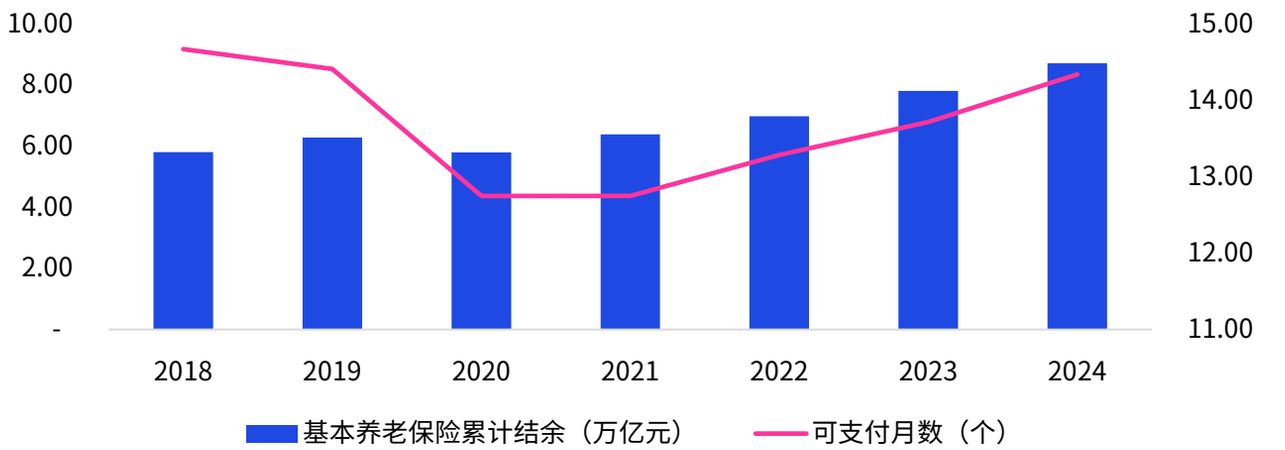


数据来源：中国人社部，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

受多层压力叠加，长期可持续性压力依然存在。截止至2024年，基本养老保险基金累计结余8.72万亿元，较上年增加9,100亿元，同比增长12%。2018年-2021年，可支付月数从14.68个月滑落至12.75个月，虽至2024年稳步上升回14.34个月，但随着人口老龄化加剧，参保覆盖面持续扩大，养老保险基金在支付端持续承压。

图 52 基本养老保险基金收支情况，2018-2024，万亿元[11]



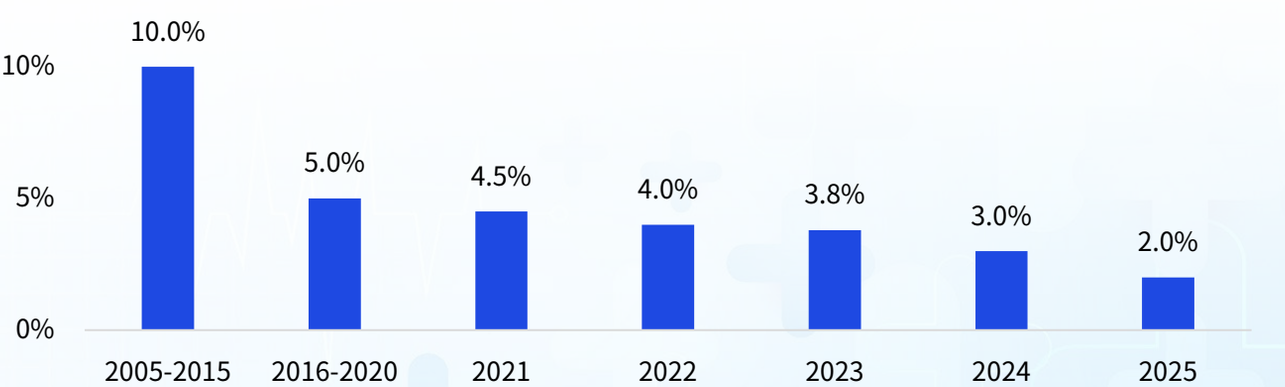
数据来源：中国人社部，毕马威分析

第二支柱：覆盖范围有限，增长速度乏力

截止至2024年，全国共有15.93万户企业建立企业年金，覆盖职工人数3,242万人。从覆盖的职工人数来看，尽管覆盖职工数在稳步扩大，但覆盖的职工人数仅相当于参与基本养老保险人数的3%左右，整体覆盖面仍比较有限，无法对第一支柱形成真实有效的补充。从覆盖面的增速来看，近年来一直处于下滑的趋势，增速已从2019年的6.7%下滑至2024年的3.1%。

养老金是绝大多数城镇退休老年人口最核心、最稳定的收入来源，其增长情况直接决定了该群体的基本支付能力。近年来，养老金涨幅逐年收窄，进入平台期，老年群体的相对收入地位和支付能力可能面临隐性下滑的压力。

图 53 中国养老金涨幅，2005-2025，%

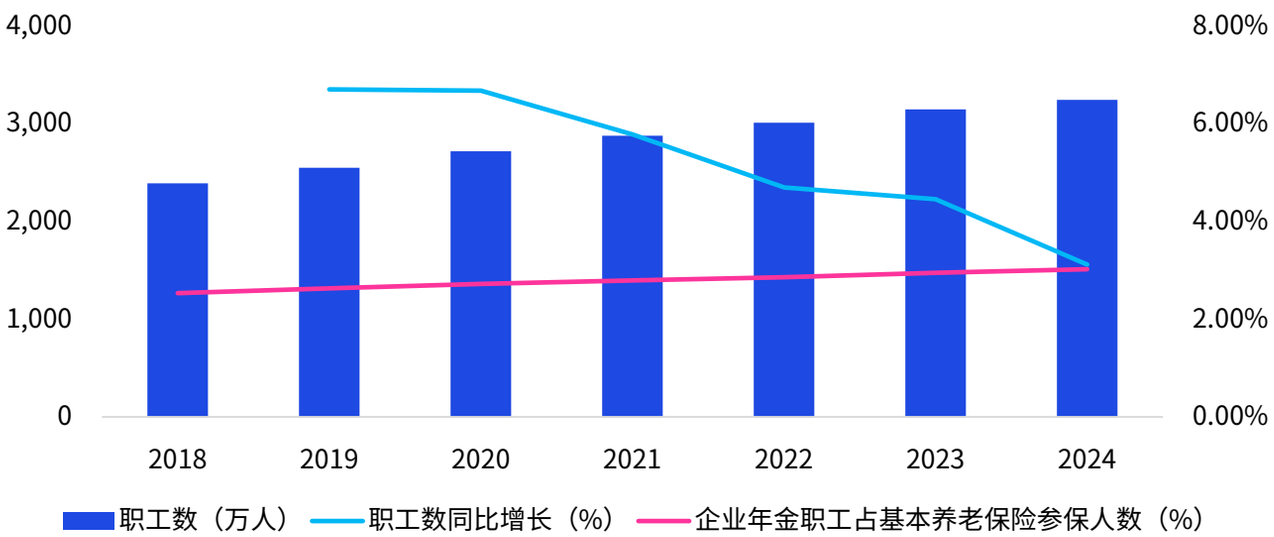


数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

11. 可支付月数=当年累计结余/当年平均每月支出

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 54 企业年金覆盖职工情况，2018-2024，万人（左轴），%（右轴）

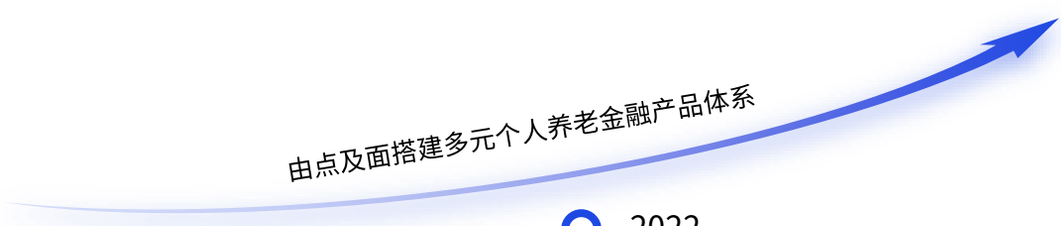


数据来源：中国人社部，毕马威分析

第三支柱：政策协同深化支持，运营规模有序提高

在政府持续的政策支持下，多种个人养老金融产品已完成从试点到全国范围的推广。

图 55 个人养老金融发展历程



2018
个税递延型养老保险及养老目标基金启动试点工作

2021
养老理财试点、专属商业养老保险试点相继落地

2022
养老理财试点范围扩大；专属商业养老保险试点区域扩展至全国范围；个人养老金业务正式落地

2023
专属养老保险转入常态化运营；养老信托作为新兴产品类型进入市场，养老金融产品体系逐步丰富

2024
个人养老金制度全面推行，初步形成以账户制为核心、多类产品、多元主体协同发展的多层次个人养老金融产品体系

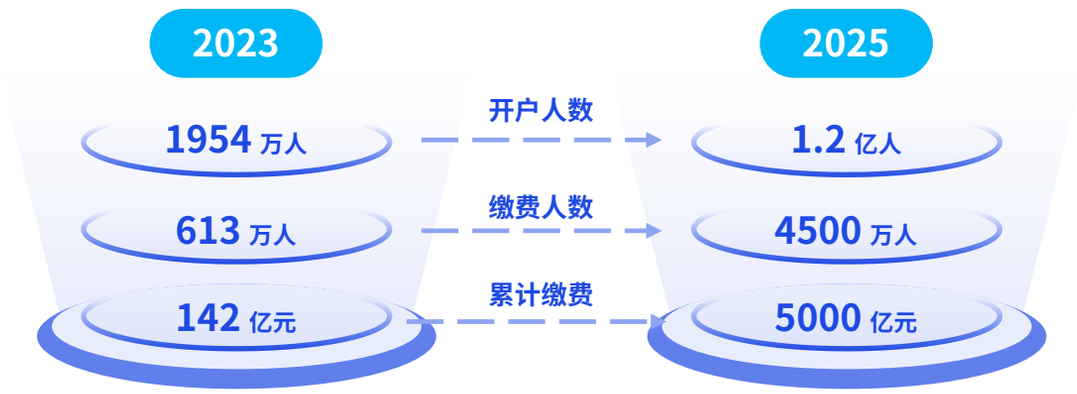
2025
新增3种个人养老金领取条件；支持试点理财公司研发个人养老金理财产品，养老理财产品从局部试点推向全国范围

资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

第三支柱运行情况整体平稳，整体规模稳步扩大，截止至2025年底，全国个人养老金开户人数已突破1.2亿人，累计缴费金额突破5,000亿元大关，个人养老金的普及程度及覆盖面持续提升。

图 56 个人养老金开户及缴费情况，2023，2025



资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

商业健康险保险作为第三支柱的重要组成部分，在“十五五”的规划中“健康中国“战略的指引下，商业健康险加速转型，充分发挥其”耐心资本“的优势，从资金端向产业端延伸，不断扩大其服务边界，助力构建多层次的养老金体系。

图 57 商业保险转型助力构建多层次养老金体系



资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



03

康养产业机遇与挑战

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



01 机遇

发展环境

政策环境

- 国家层面构建起覆盖养老服务、人才、支付、监管及数字赋能的全链条政策体系，通过制度深度创新将政策红利转化为行业发展持续动能

技术环境

- AI大模型、脑机接口与具身智能深度融合，加速康养产业向智能化服务转型

经济环境

- 居民可支配收入持续增长是康养消费扩张的核心驱动力。医疗保健支出占比保持稳定，健康消费已固化为居民刚性支出

供需环境

供给侧

- 康养服务业面临结构性人才缺口。从业人员绝对数量紧缺的同时，普遍存在“三低三高”困境，此外，漫长的培养周期加剧了人才流失风险，进一步深化了人才与市场需求的结构性供需矛盾

需求侧

- 老龄化加速叠加家庭养老功能弱化，慢性病年轻化与庞大的残障人群共同构筑了多层次的刚性需求基底，康养产业需求侧加速结构性扩张

发展环境分析

1.1.1 政策环境：多措并举促发展

在“健康中国2030”战略与积极应对人口老龄化国家战略的协同引领下，康养领域政策创新呈现多维突破态势。国家层面通过构建起从顶层设计到实施细则的完整政策体系，系统性布局养老服务供给、专业人才培养、多元支付机制、质量安全监管及数字技术赋能等核心板块，不仅实现了政策覆盖广度的拓展，更通过制度设计的深度创新，将政策红利转化为行业发展的持续动能。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 58 康养行业十大关键政策

顶层纲领：养老服务改革国家级文件定调

党中央及国务院出台《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》，明确2029 年基本建成养老服务网络、2035 年体系成熟定型两大目标，17 条举措构建以居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局 协同格局，为行业发展定总基调。

人才破局：养老护理员 “八级工” 改革落地

民政部与人力资源社会保障部发布关于《加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作的实施意见》，全面推行养老护理员 “八级工” 职业技能等级（岗位）序列，畅通职业发展通道，目标到“十五五”末，取得职业技能等级证书的养老护理员占比达到80%以上，取得职业技能等级证书的其他养老服务技能人才数量显著提升。

科技赋能：智能养老机器人试点攻坚

工信部、民政部发布《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》，提出2025-2027年面向居家、社区、机构三类养老服务形态，围绕失能失智照护、情感陪护、健康促进、智慧环境、日常生活辅助等应用场景，开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作，加快推动机器人赋能智慧养老服务和银发经济发展。

安全兜底：养老机构应急体系标准化

民政部印发《养老机构突发事件应急预案》的通知，建立健全养老机构突发事件应急处置工作机制，规范养老机构突发事件应急处置和响应程序，覆盖公共卫生、消防等突发场景，填补行业应急管理空白，守住机构运营安全底线。

民生保障：养老金连续 21 年上调

人社部、财政部印发《关于2025年调整退休人员基本养老金的通知》，总体上调 2%，采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的办法，惠及亿万退休人员，稳固老年群体收入基本盘。

支付核心：长护险服务目录全国统一

国家医保局印发《国家长期护理保险服务项目目录（试行）》，提目录包含36项长期护理保险服务项目（生活照护20项+医疗护理16项），统一全国服务标准，促进长期护理服务均等化，切实提升基金使用效能。

医保扩面：医保扩容与支付改革

2010年首次将以治疗性康复为目的的9项康复项目纳入基本医疗保障范围，2016年在此基础上新增20项康复项目，主要涵盖物理治疗（如运动疗法）、作业治疗、言语治疗等基础性、技术劳务依赖型的康复服务。DRG/DIP支付改革深化与长护险服务目录建立，促进基本医保与商业健康保险互补，提升老年患者对长效康复项目的可负担性与可及性。

精准纾困：失能老人养老消费补贴直达

民政部、财政部发布《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，对符合条件的失能老年人发放养老服务消费补贴，对居家、社区、机构照护给予财政支持。

行业规范：养老服务标准体系更新

民政部、国家标准委发布《养老服务标准体系建设指南（2025版）》，构建由服务通用基础、服务提供、服务保障、服务管理4个子体系组成的养老服务标准体系框架，填补各类康养新业态的行业标准空白，推动行业规范化发展。

资金监管：养老机构预收费存管落地

民政部、金融监管总局印发《养老机构预收费存管工作指引》的通知，加强养老机构预收费监管，健全商业银行第三方存管制度，规范存管资金的使用流程，明确养老机构与存管银行的权利义务，保护老年人合法权益。

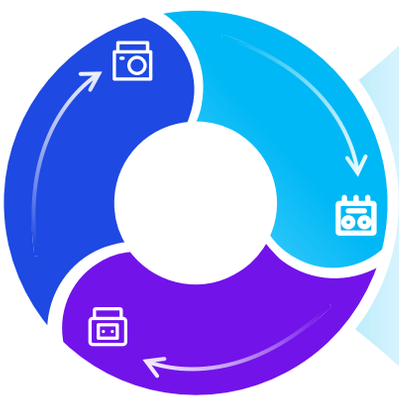
数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

1.2.2 技术环境：科技融合加速转型

人工智能大模型、脑机接口与具身智能三大技术深度融合，正形成一个“感知—决策—执行”的完整技术闭环，通过实时神经信号解析、智能决策优化与精准物理交互，加速康养产业向智能化服务模式转型。

图 59 三大前沿技术的协同效应



感知—脑机接口

通过侵入式与非侵入式神经接口技术，**解码个体神经意图并转化为精准控制指令**，在运动功能重建、认知康复、手部精细动作恢复及意识障碍干预等领域实现高效人机交互

决策—人工智能大模型

整合脑机接口神经信号与具身智能运动控制，通过个性化匹配实现需求识别到服务交付的闭环。一方面，大模型可解析脑电信号并优化认知康复决策；另一方面，驱动具身智能机器人执行自动化照护任务

执行—具身智能机器人

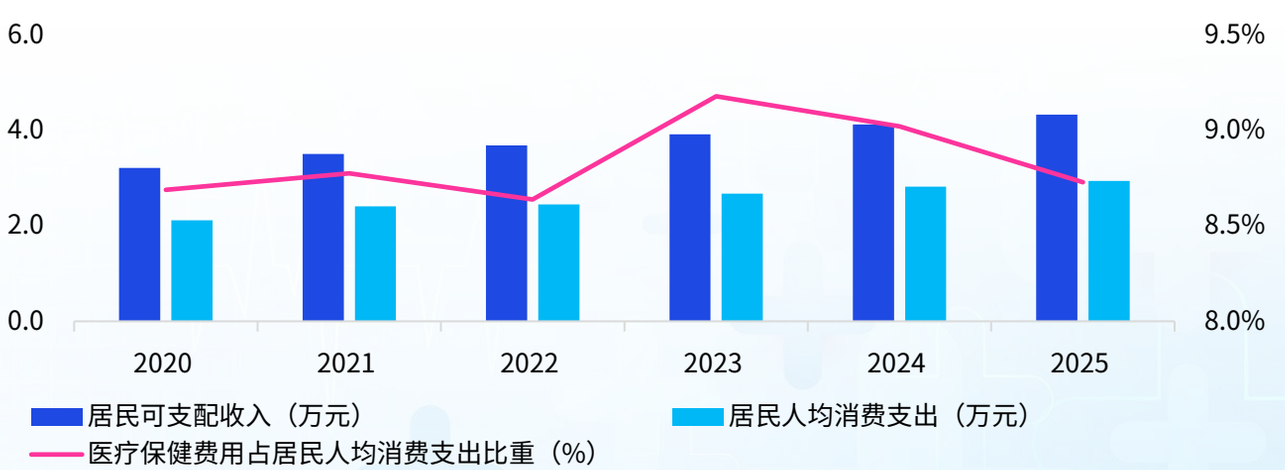
具身智能机器人作为技术架构中的终端执行单元，**接收并执行脑机接口与大模型的指令**，承担行动辅助、生活照料及应急响应等核心功能，形成完整的人机协作链条

资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

1.2.3 经济环境：居民消费升级夯实康养需求基本盘

居民可支配收入的持续增长是康养消费需求释放的根本前提。2020-2025年，居民可支配收入从3.22万元增长至4.34万元，年均增速为6.18%。与收入增长同步，持续增长的居民人均消费支出，也为康养消费需求的释放提供了条件。2020-2025年，居民人均消费支出从2.12万元增长至2.95万元，其中医疗保健费用的占比稳定在8.5%以上，说明健康消费已内化为居民消费的刚性组成部分，其支出弹性相对较低，且具备持续升级的潜力。

图 60 居民可支配收入与人均消费支出，2020-2025，万元（左轴），%（右轴）



数据来源：国家统计局，毕马威分析

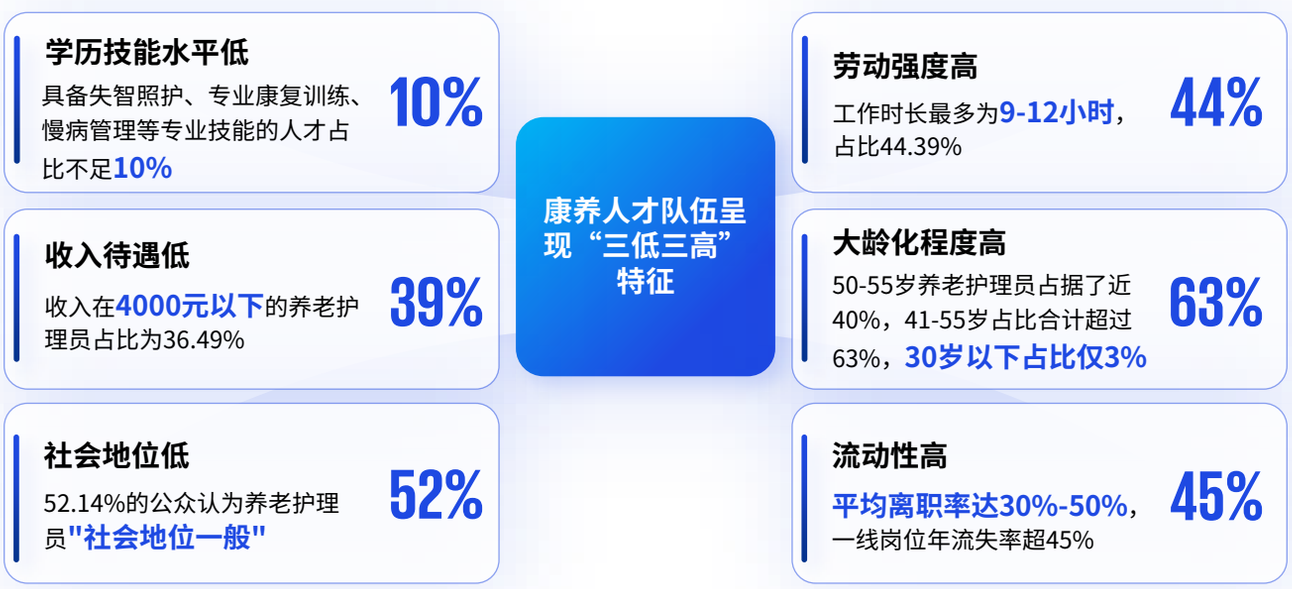
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

供需环境分析

2.3.1 供给侧

随着我国人口老龄化进程加速推进，康养服务业正面临结构性人才缺口带来的严峻考验。以养老照护领域为例，从业人员队伍建设呈现出多重矛盾叠加态势：在绝对数量持续紧缺的同时，还普遍存在“三低三高”的现实困境。

图 61 康养人才队伍的现实困境



资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

培养周期长是约束康养专业人才供给有效提升的重要原因。从康复治疗的人才培养体系来看，从学生到具有一定专业技能与行业经验的中级治疗师平均耗时10年以上，漫长的培养周期加剧了人才流失风险，也进一步深化了人才与市场需求的结构性供需矛盾。

图 62 康养人才培养周期



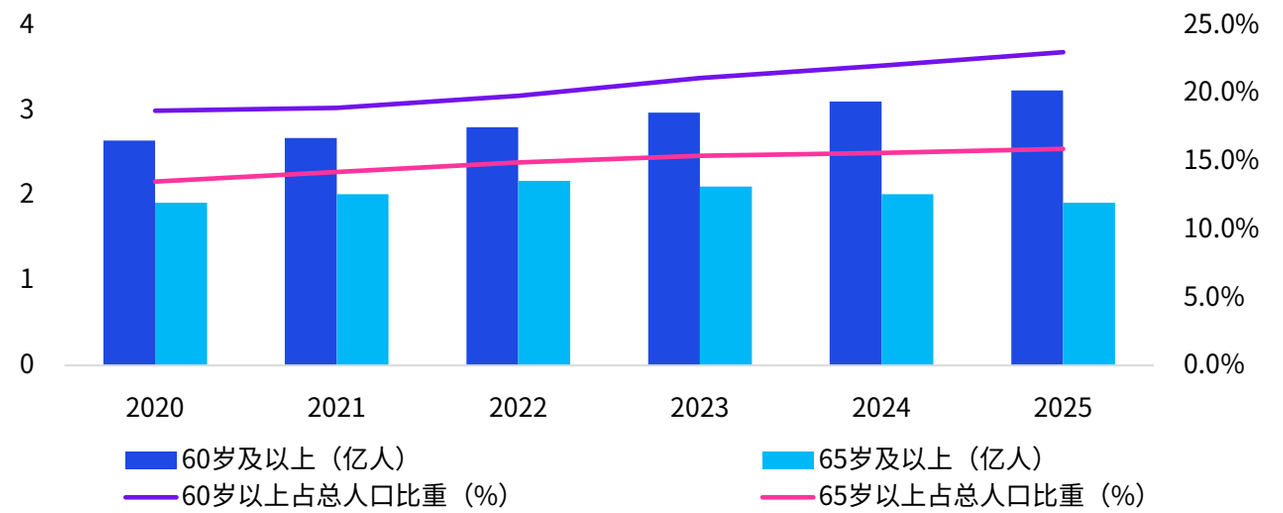
资料来源：公开渠道资料整理，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2.3.2 需求侧

中国60岁及以上的老年人口从2020年的2.64亿人增长至2025年的3.23亿人，占总人口比重达23%，持续加速扩张的老年人口规模为康养服务市场提供了持续扩张的客群基础。

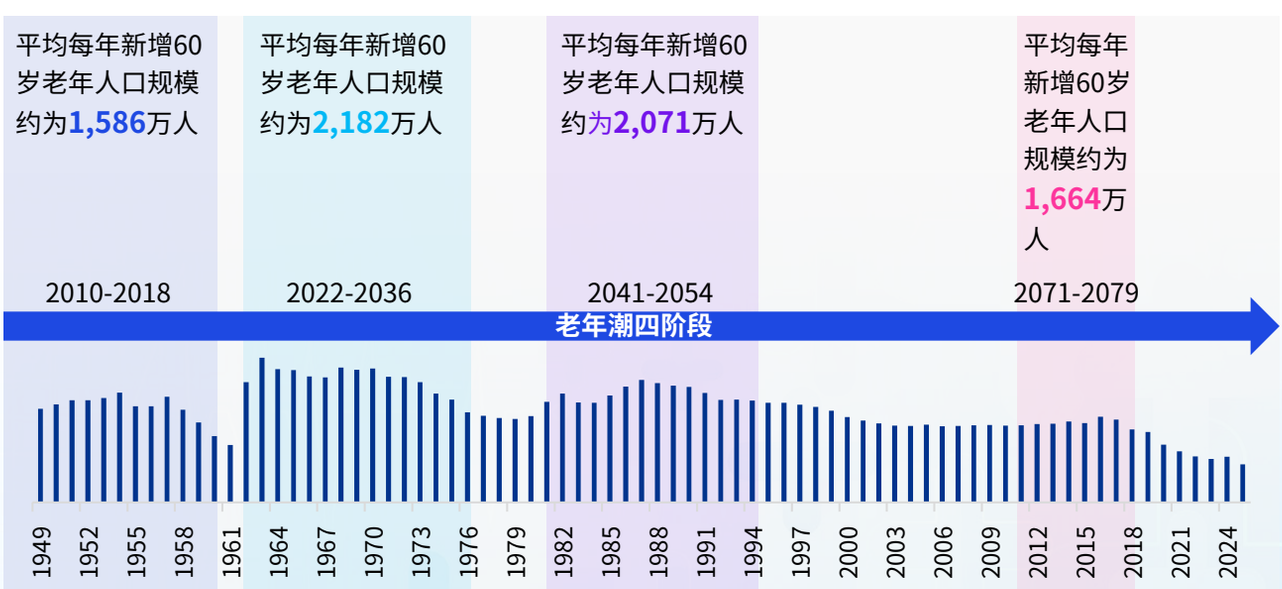
图 63 中国老年人口占比情况，2020-2025，亿人（左轴），%（右轴）



数据来源：国家统计局，毕马威分析

在未来的10年里，我国60岁及以上 老年人口每年净增量将超过1000万人。“老年潮”所蕴含的人口规模效应将催生出规模空前的老年消费需求，成为康养经济强劲的内生增长动力。

图 64 中国老年潮四阶段[12]



数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

12. 杜鹏，马琦峰，从“婴儿潮”到“老年潮”：特征事实与演变趋势[J]. 人口研究, 2025, 49(3): 3-19. ，https://rkyj.ruc.edu.cn/CN/Y2025/V49/I3/3#:~:text=新中国成立以来，已出现过4次“婴儿潮”，它们将分别于2010~2018年、2022~2036年、2041~2054年和2071~2079年期间转化为“老年潮”。,每一次“老年潮”都是一个新增老年人口高峰，其累积与叠加将促使中国老年人口规模出现爬升期、攀峰期、缓冲期及衰退期等阶段性变化。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

生育率的长期低迷直接导致了家庭结构向小型化、核心化演变。代际支持的“4-2-1”结构，即四个祖辈、一对父母、一个子女的结构，迫使养老责任向社会转移，养老需求进一步释放。

图 65 中国生育率与平均家庭户规模[13]



截至2025年8月的最新数据显示，中国**总和生育率约为1.09**，远低于世代更替水平2.1，在全球主要经济体中排名倒数第二，仅高于韩国（0.72-0.78）[14]

数据来源：国家统计局，公开渠道数据整理，毕马威分析

中国各地区老龄化程度存在显著差异，直接影响康养行业在不同区域的需求强度和发展潜力。

图 66 中国各省份地区老龄化程度



2024年**仅西藏**65岁及以上人口占比**低于6.5%**，人口年龄结构较为年轻

新疆、广东、青海等12个省级以上地区65岁及以上人口占比介于8%-14%

陕西、安徽、北京、湖南、江苏等18个省级以上地区65岁及以上人口占比高于全国平均水平，其中，**辽宁高达21.9%**、进入超级老龄化阶段，**上海、吉林、黑龙江、重庆分别高达20.3%、19.4%、19.4%、18.9%**。

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

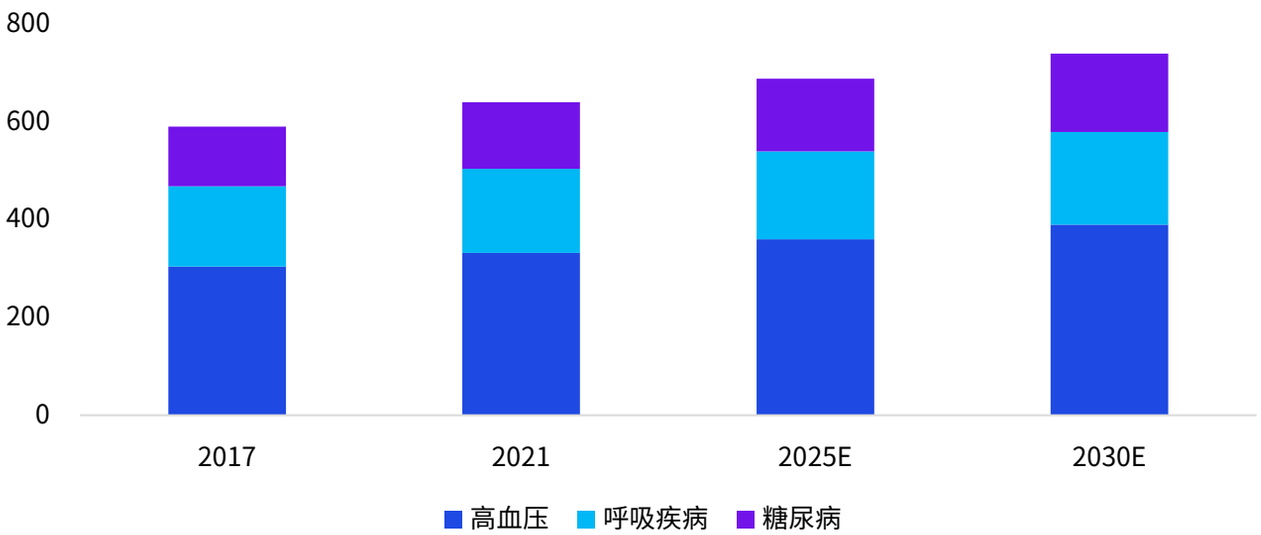
13. 中国生育率世界排名及数据详情，数据开放，2025.09，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxODk2MjA1Ng==&mid=2247534402&idx=1&sn=4c5fb0eb1e7dcff6e99c19fc1e6f9492&chksm=9aa46b243944fff62c5db4bac7b0e0dbf6c5770044b04b2ebb94b68ed64e51b4635c50e10a21&mpshare=1&scene=1&srcid=04017xebSC7oKYFsv7PjzGUa&sharer_shareinfo=865838d767bdf3d806a6fc6bc5678688&sharer_shareinfo_first=865838d767bdf3d806a6fc6bc5678688#rd

14. 中国生育率世界排名及数据详情，数据开放，2025.09，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxODk2MjA1Ng==&mid=2247534402&idx=1&sn=4c5fb0eb1e7dcff6e99c19fc1e6f9492&chksm=9aa46b243944fff62c5db4bac7b0e0dbf6c5770044b04b2ebb94b68ed64e51b4635c50e10a21&mpshare=1&scene=1&srcid=04017xebSC7oKYFsv7PjzGUa&sharer_shareinfo=865838d767bdf3d806a6fc6bc5678688&sharer_shareinfo_first=865838d767bdf3d806a6fc6bc5678688#rd

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

慢性病构成了中国健康风险人群的基底，其庞大的患病人群是康养服务，尤其是长期健康管理和康复护理服务的核心客群。

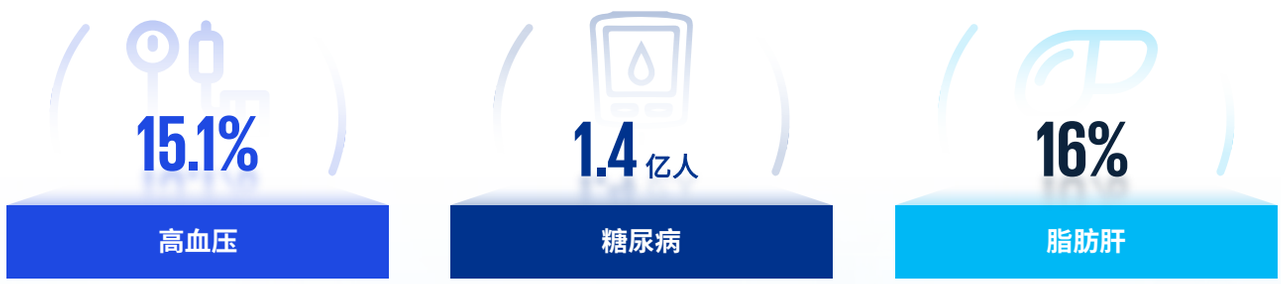
图 67 中国典型慢性病患病人数，2017-2030E，百万人



数据来源：弗若斯特沙利文，毕马威分析

慢性病患病率呈年轻化发展趋势，康养需求的主体可能在未来进一步前移，对中年人群的健康管理服务提出了前瞻性要求。

图 68 中国中青年群体典型慢性病患病情况[15]



高血压

2010-2025年，**45岁以下**人群患病率**从12.3%升至15.1%**，**25-34岁**群体增幅最快，为**28%**

糖尿病

我国患者超1.4亿，**隐形患者占30%**，30-40岁糖前期检出率18%

脂肪肝

职场青年患病率超30%，20%发展为非酒精性脂肪性肝炎，可能进展为肝硬化

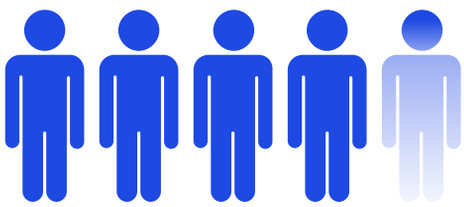
数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

15. 慢性病为何盯上年轻人？，瀛之健康，2025.09，https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIxMjgxNzY1MQ==&mid=2247488210&idx=1&sn=59a369a19af2bde44ce0499ad982c5bd&chksm=96b47ab6026c4d09a28a3b4d0894642b0a78655e147e138de92b2c86868394bd2efff4e140a6&mpshare=1&scene=1&srcid=0402MkHzJ4ObNyOl2GdTIdfD&sharer_shareinfo=6b98a273580251c103a85ef4b3f9f6b1&sharer_shareinfo_first=6b98a273580251c103a85ef4b3f9f6b1#rd

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

残疾人群体规模庞大，截至2023年，我国残疾人总人数8591.4万，占总人口的6.34%[16]。其中，残疾人基本康复服务、辅助器具适配服务覆盖率稳定在85%以上[17]。叠加老龄化趋势，潜在功能受限人群规模进一步扩大，直接推动各类康养产品与精准服务的刚性需求增长。

图 69 中国典型慢性病患病人数，2017-2030E，百万人



85%

截止至2024年，残疾人基本康复服务、辅助器具适配服务覆盖率稳定在85%以上，残疾人康复需求得到更好满足

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

以“脑卒中”，即“中风”为例，我国脑卒中高发病率、高致残率的现状，直接催生了规模庞大且持续增长的康复护理需求。1,242万40岁及以上脑卒中患者中，75%存在不同程度功能障碍，40%为重度残疾，意味着超900万患者需要长期专业康复服务。这种需求具有长期性、专业性和刚性特点，推动康养产业从传统生活照料向医疗康复护理转型，为专业康复机构、康复设备和康复人才市场带来巨大发展空间。

图 70 脑卒中致死率[18，19]



220 万人

我国每年有220万人因中风致残，是我国居民致死、致残的首要原因

- **每5位逝者中至少1人死于脑卒中**，带病生存的卒中患者超千万
- 我国**40岁及以上人群**脑卒中现有患者达**1,242万**，平均每10秒就有1人初发或复发脑卒中，**每28秒就有1人因脑卒中离世**
- 幸存者中，**约75%**留下不同程度的运动、感觉、言语、认知等**功能障碍**，还有**40%患者为重度残疾**

数据来源：公开渠道数据整理，毕马威分析

16. 2023年，残疾人事业交出“优异答卷”【2023年度中国慈善公益观察】，中华慈善总会，2024.01，https://www.chinacharityfederation.org/nv.html?nid=a4527c36-33f5-407b-9192-e7d58086f45a
17. 我国残疾人社会保障制度进一步完善 826.3万人得到基本康复服务，国务院新闻办，2024.12，http://www.scio.gov.cn/live/2025/36823/xgbd/202507/t20250721_922719.html
18. 中风是中国人死亡的“第一元凶”，武汉晚报，2025.05，https://whwb.cjn.cn/html/2025-05/26/content_48092_2216348.htm
19. 每28秒就有1人因此离世！出现这些症状速就医，人民日报，2025.05，https://www.peopleapp.com/column/30049169898-500006279418

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



02 挑战

认知滞后与支付薄弱

民众“重治疗、轻康复、轻预防”的观念根深蒂固，叠加长期护理保险覆盖范围有限、个人自付比例高，庞大潜在需求难以转化为有效市场。

产业链上游“散、乱、小”

康复器械行业市场高度碎片化，低端同质竞争激烈，高端核心部件依赖进口，企业被锁定在价值链中低端。

康复医疗品牌缺位

千亿级市场中品牌集中度极低，行业由大量中小机构主导，消费者选择成本高昂，产业难以实现价值跃升。

民营机构发力不足

中国康复医疗服务市场呈现出典型的“公立主导”格局。民营机构在数量上具备一定优势，但其在服务供给量、市场影响力以及运营效率等方面仍显不足。

商业模式盈利承压

康养产业面临“重资产、长周期、高成本、低溢价”的商业模式特征，支付端支撑不足使多数机构经营困难。

技术适老化设计适配不足

智能产品交互设计未能适配老年生理特征，功能偏离安全监测、用药提醒等核心刚需，技术难以转化为有效服务。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康养传统观念制约有效需求，意识与支付意愿相对不足

尽管健康需求日益增长，但民众“重治疗、轻康复、轻预防”的传统观念根深蒂固，严重制约了康养服务的有效利用与市场转化。在康复领域，2024年康复医学科门急诊人次仅占总诊疗人次的0.94%[20]，反映出康复服务的覆盖率和利用率仍有较大提升空间，许多患者及家属将康复等同于“回家休养”或“推拿按摩”，认为其属于非必需的辅助手段，进而错过了术后功能恢复的“黄金期”。

在养老领域，对专业化、体系化照护服务的价值认知同样不足，许多家庭仍将养老简单等同于基本生活照料。这种认知滞后直接导致支付意愿低下。尽管长期护理保险试点在推进，但国家医保局发布的《国家长期护理保险服务项目目录（试行）》仅明确36项服务项目，保障范围主要限于重度失能人员的基本生活照料和医疗护理，基金年度最高支付限额不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入的50%，保障范围有限，而个人自付仍是主要支付来源。超过75%的农村老人仅能承受每月千元以下的机构费用，与专业服务成本严重倒挂，使得庞大潜在需求难以转化为支撑产业发展的有效市场。

康养产业链上游企业呈现“散、乱、小”特征

当前，中国康养产业链上游呈现出典型的“大市场、小企业”格局，市场高度碎片化，企业呈现“散、乱、小”特征，限制了产业的技术创新与价值提升。行业仍处于成长期，市场竞争以分散化为主导，头部企业尚未建立起绝对优势。以2024年为例[21]，我国康复器械行业上市企业的市场集中程度较低，前三家企业仅占据16.2%的市场份额，前六家为21.3%，前九家也仅为24.4%。尽管随着老龄化进程加速，市场规模持续扩大，但份额被众多中小型企业分割，领军企业难以凭借规模或技术优势主导市场，从而缺乏能够引领技术标准、推动产品升级并进行大规模研发投入的核心力量。

在普通康复器械领域，如部分理疗设备、康复训练器材，技术壁垒相对较低，产品同质化严重。这导致市场进入壁垒不高，大量中小企业可以凭借低成本制造能力涌入，在中低端市场展开激烈价格竞争，进一步加剧了市场的分散与混乱。与此同时，在高端康复器械领域，如康复机器人、脑机接口设备、智能假肢等，则存在较高的技术壁垒。这类产品研发周期长、资金投入巨大，且需要跨学科的技术积累，而国内多数中小企业往往缺乏承担长期研发投入的能力与专业人才储备。导致高端康复设备的国产化率不足一半，核心技术的缺失使得国内企业被锁定在价值链的中低端，难以通过突破性产品获取高额利润和市场份额，企业的扩张和行业集中度的提升因此陷入僵局。

20. 2025年中国卫生健康统计年鉴，国家卫生健康委员会，https://www.nhc.gov.cn/mohwsbwstjxxzx/tjtjnj/202604/155ab0f98dfd4b12874f08f828df1452.shtml
21. 洞察2025：中国康复器械行业竞争格局及市场份额，前瞻产业研究院，https://finance.sina.com.cn/roll/2025-10-28/doc-infvmmiu9825870.shtml

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

尚未形成具有品牌效应的医疗与照护品牌

中国康复医疗市场正处在需求爆发与规模扩张的黄金期，但市场虽大却缺乏具有广泛认知度和号召力的领导品牌，呈现出典型的“有市场、无品牌”格局。尽管行业已进入千亿级市场规模，但品牌集中度极低，市场前五名企业的份额合计仅为18.63%，其中份额最大的翔宇医疗占比也仅为5.74%[22]。这种高度分散的竞争状态，意味着行业由大量中小型机构主导，尚未形成能够定义行业标准、引领消费心智的强势品牌。

在缺乏强势品牌的当下，康复医疗服务市场容易陷入低水平同质化竞争。对于消费者而言，面对数量众多但辨识度不高的机构，选择成本高昂，决策充满不确定性，这反过来抑制了有效需求的释放。患者在选择时，缺乏像“协和”、“华西”这样在综合医疗领域具有公信力的品牌作为决策依据。公立医院康复科虽有一定品牌依赖，但多以医院整体品牌为背书，而非独立的康复专科品牌。民营机构中虽已出现一些连锁化运营的头部企业，但距离构建覆盖全周期、全场景、家喻户晓的康复医疗品牌仍有很大距离。

品牌效应的缺失，使得康复服务提供商难以获得品牌溢价，持续陷入同质化竞争，同时也推高了患者的选择成本和决策风险，不利于市场良性发展和消费者权益保障。对企业而言，无法通过品牌建设获得合理的利润空间，导致其在研发投入、人才引进和服务质量提升上动力不足，难以进行长期主义投资，从而制约了整个产业从规模扩张向价值提升的关键转型。

面向康养市场的医疗服务提供商结构失衡，民营机构发力不足

中国康复医疗服务市场呈现出典型的“公立主导”格局。尽管民营康复医疗机构在数量上具备一定优势，但其在服务供给量、市场影响力以及运营效率等方面仍显不足，尚未建立起与公立机构相当的竞争力。

从市场格局来看，截至2024年[23]，民营康复医院数量达到683家，远超公立康复医院的187家，民营机构在数量上优势明显。然而，这种数量优势并未转化为服务相应的服务供给能力。在床位资源方面，公立医院拥有560.6万张床位，占总床位数的近七成，而民营医院仅有251.4万张床位，资源储备的差距制约了服务承接能力。2024年，公立医院诊疗人次高达38.7亿，是民营医院（7.3亿人次）的5倍以上；入院人次方面，公立医院为2.1亿，是民营医院（0.45亿人次）的4.7倍。表明患者就医选择仍高度集中于公立体系，民营机构尚未能有效分担诊疗需求，市场影响力有限。

在运营效率方面，民营机构的表现同样有待提升。2024年，公立医院病床使用率达到84.8%，而民营医院仅为64.3%，反映出大量民营床位闲置，资源使用效率不高。与此同时，民营医院平均住院日为11.2天，较公立医院多出3.2天。这一现象或与其收治患者病情相对复杂、康复周期较长有关，但也反映出民营机构在治疗方案标准化、康复流程的精细化管理和上级医院转诊衔接等方面存在不足。病床使用率偏低与平均住院日偏长并存，不仅意味着民营康复机构未能充分发挥存量资源效能，也在一定程度上制约了其可持续发展能力。

22. 2025年中国康复医疗行业市场深度调查报告：产业链、市场规模、医院数量及市场竞争格局,华经产业研究院，https://caifuhao.eastmoney.com/news/20241210102055860817530
23. 2025年中国卫生健康统计年鉴，国家卫生健康委员会，https://www.nhc.gov.cn/mohwsbwstjxxzx/tjtjnj/202604/155ab0f98dfd4b12874f08f828df1452.shtml

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

商业模式盈利承压，制约康养服务供给扩容

商业模式层面的制约，首先表现为康养产业大面积亏损与微利运营的困境。养老服务行业普遍面临“重资产、长周期、高成本、低溢价”的商业模式特征，养老机构前期投资大、资金回笼慢，叠加运营成本逐年上涨而收费价格提升空间极为有限，使多数机构长期在盈亏平衡线附近挣扎，经营压力十分突出。

支付端支撑不足是制约商业模式闭环的关键外部因素。尽管老年群体健康消费意愿强烈，但支付能力构成刚性约束。人均养老金水平区域差异显著，而作为重要支付补充的长期护理保险，目前仅覆盖49个试点城市、惠及约330万人[24]，远未形成普惠性的支付保障。这导致高品质康养服务的有效市场需求与老年人的实际支付能力之间存在显著错配，限制了高端服务市场的规模化发展。

重资产投入与漫长的回报周期进一步加剧了盈利压力。截至2024年末[25]，全国注册登记养老机构4万家，床位507.7万张，年末在院230.7万人，整体入住率仅45.4%，而业内普遍认为入住率需达到60%以上才能实现盈亏平衡。自建养老社区涉及高昂的土地、建设及适老化改造成本，新项目通常需要数年培育期才能跨越盈亏平衡门槛。在资产升值收益不复以往的背景下，企业现金流持续承压，中小机构尤其面临生存困境。为应对这一困局，部分企业开始探索向轻资产运营模式或“保险+服务”生态闭环转型，试图在降本与提质之间寻找可持续的平衡路径，但从行业整体来看，薪酬支付、设施维护与服务定价之间的结构性冲突仍在持续压缩本就微薄的盈利空间。

技术适老化设计适配程度不足，数字鸿沟加深

当前智能健康技术的发展，与老年群体的真实需求之间仍存在显著错配。尽管技术本意是提升康养服务，但由于设计未能充分适配老年人的使用习惯与身心特点，反而可能加深“数字鸿沟”，导致技术投资难以转化为有效服务。

老年群体对智能产品的需求呈现明确的结构性差异。调查显示[26]，86.2%的受访老年人表示愿意使用智能产品，核心诉求集中于健康管理（61.1%）与安全监测（52.8%），但不同年龄与居住状态群体的需求存在显著分化，71岁以上高龄老人将操作便捷性置于隐私安全之上；与子女或老伴同住者对休闲娱乐的需求可达独居老人的2.27倍至3.13倍[27]。这些基于年龄、居住状态的差异，要求产品设计必须走向场景化与定制化。

与此同时，人机交互设计普遍未能针对老年生理特征的衰减进行系统性优化。数据显示[28]，60岁-70岁群体中，有43%的人会因视力衰退遭遇图标识别障碍，31%因手指触觉灵敏度下降而频繁误操作。然而，市场上许多产品的适老化改造仍停留在表面，界面兼容性差、交互容错率低、操作逻辑繁琐等问题突出，未能有效适配老年人感知与协调能力的下降。

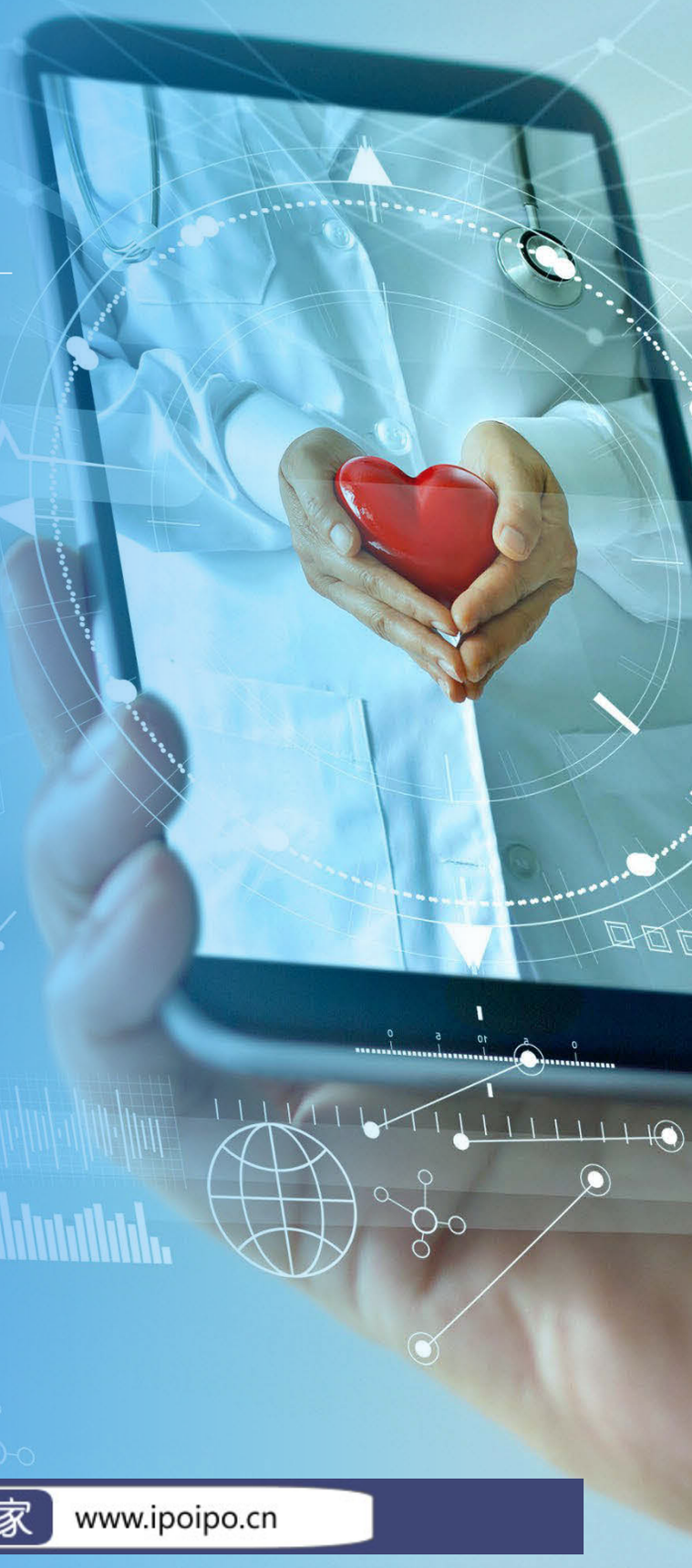
在功能层面，复杂的设计往往偏离老年人的核心使用场景。尽管有43.08%的老年用户每日使用智能产品1-3小时[29]，但超过一半的老年人仅使用产品的基础功能，操作复杂性是主要障碍。部分产品为追求卖点，增添了不常用的影音或蓝牙功能，反而挤占了跌倒检测、用药提醒等刚需的交互空间，不仅影响体验，还可能带来安全隐患。

24. 覆盖全民！我国加快建立长期护理保险制度，新华社，https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202603/content_7063795.htm
25. 《2024年度国家老龄事业发展公报》，民政部、全国老龄办，https://www.cncaprc.gov.cn/u/cms/www/202507/24154203fka1.pdf
26. 老年消费潜能渐增 银发经济焕发生机——2024年北京市老年人消费调研报告，北京市统计局，https://tjj.beijing.gov.cn/zxfbu/202411/t20241127_3951462.html
27. 2025年智慧养老产业发展白皮书，头豹研究院，https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202511041775102363_1.pdf?1762285757000.pdf
28. 适老化产品，真的解决了老年人的需求，澎湃新闻，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_31822747
29. 2025年智慧养老产业发展白皮书，头豹研究院，https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202511041775102363_1.pdf?1762285757000.pdf

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

04

康养产业破局之路和发展趋势



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



01
破局之路

日本康养模式：制度兜底、服务网络与科技赋能高效协同

2024年，日本65岁及以上老年人在总人口中所占比例达到29.78%[30]，创历史新高。在全球人口超过4000万的38个国家中，日本老年人占比最高。面对全球最严峻的老龄化社会，日本构建了一套以社会保险为基石、多元服务为网络、科技创新为工具的成熟康养体系，有效保障了服务的可及性、专业性与可持续性。

介护保险制度：兜底保障与市场激活

日本康养体系高效运转的基石，是介护保险制度。这一强制性社会保险具备两大核心设计：

- 广泛覆盖：制度承担约90%的护理费用，个人仅支付10%，极大降低了服务使用门槛。
- 责任共担与可持续：费用由政府与40岁以上参保人共同承担，采用随收入增加的累进费率，兼顾公平与可持续。

通过稳定支付，该制度一方面释放了老年人的有效需求，另一方面激励了社会资本投入与服务供给，从而激活了整个康养市场，为服务网络的转型提供了根本动力。

服务网络：从“机构中心”到“以居家和社区为中心”

在介护保险的支撑下，日本康养服务体系完成了从机构主导向“以居家和社区为中心”的战略转型，形成两大支柱：

- 医养护融合：通过康养机构与医疗机构的深度合作，实现医疗护理与日常照护的无缝衔接，确保老年人能获得及时、专业的医疗服务。
- 地域综合照料体系：以构建“15分钟康养圈”为目标，在社区内嵌入多元化服务，使老年人在熟悉环境中即可便捷获取所需支持。

在此基础上，日本发展出“居家—机构—社区”三位一体的弹性服务体系（图 37），可根据不同需求提供从居家支持到专业机构照护的连续服务。

30. 世界银行，https://data.worldbank.org.cn/indicator/SP.POP.65UP.TO.ZS?end=2024&locations=US&start=2000&view=chart

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

图 71 日本“三位一体”康养体系



数据来源：公开资料，毕马威分析

科技赋能：多样化技术手段助力康养效能提升

为应对人力短缺并提升服务质量，日本将技术优势系统应用于康养领域：

- 护理机器人、智能设备等替代部分高强度体力工作，缓解照护人员压力。
- 物联网与传感器技术实现独居老人的实时安全监测与风险预警。
- 非接触生命监测设备、情感陪伴机器人，自动洗浴辅助设备等产品为居家康养带来了切实的硬件支撑。

美国康养模式：市场主导、业态多元的服务供给体系

2024年，美国65岁及以上人口占比达17.93% ，已步入老龄化社会。美国作为较早建立养老保险制度的国家之一，经过长期发展，已形成一套以市场为主导、选择多元的康养保障体系。

市场驱动，构建多层次服务网络

美国康养产业的市场化程度极高，服务供给主要由民间资本推动，形成了主体多元、层次分明、竞争充分的市场格局，覆盖机构康养、社区康养与居家康养三大领域，服务内容从基础生活照料延伸至专业医疗护理与精神文娱，共同构成精细化、可选择的康养服务体系（图 38）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

在服务层面，美国呈现出鲜明的“社区化”与“分类化”特征。市场根据老年人的健康状况、支付能力与兴趣偏好，提供高度细分的服务业态：

- 按健康状态分类：形成独立生活社区（ILC）、协助生活社区（ALR）、专业护理机构（NCH）在内的连续照护链条。
- 按客群需求分类：衍生出活跃长者社区、高端度假式康养社区等多元化服务业态。

以佛罗里达州“太阳城中心”为例，其通过建设独立别墅、联排住宅及配套医院、商业、娱乐设施，为老年人提供一站式生活解决方案。居民购买或租赁住房后，缴纳年费即可享受丰富的俱乐部活动与配套设施，满足健康长者在社交、休闲、保健等方面的综合需求。

图 72 美国康养服务运营模式

运营模式	概念	具体类型
机构养老	老年人入住养老院或护理院等，享受专业护理服务，主要针对丧失独立生活能力的老年人	• 养老院、护理院：面向因慢性病、重大手术和失能失智等而生活不能自理的老人，为其提供24小时护理照料，院内设有专业护理设施，配备医生和护理人员，为老人提供生活照顾、医疗诊治、康复治疗和健康监管等服务 • 老年公寓：以公租、廉租为主，面向低收入老年群体，公寓里提供餐饮、图书阅览、健身及各项文娱活动等场所和服务
社区互助养老	根据老年人的健康状况和需求，提供多种居住和服务选择	• 独立生活社区（ILC）：在为中高收入且能自理的活跃健康老人提供一系列独立生活和辅助生活服务，包含餐饮、文娱活动、定期体检等 • 协助生活社区（ALR)：为有生活协助需求但无重大疾病的老人提供简单的生活辅助及护理服务，如洗澡、穿衣、进食、服药和护理照料等 • 专业护理社区（NCH）：面向有慢性疾病、处于术后恢复期或失能失智老人提供专业的医疗护理服务 • 持续照料退休社区（CCRC）：根据社区老人健康、年龄、护理等不同需要，按自理型、介助型、介护型三类老人建设不同类型的持续照料社区
居家养老	老年人在家中居住，根据老年人具体需求提供个性化服务，同时伴有社区支持性服务	• 会员制模式：以会员形式要求老年居民每年缴纳一定的会员费，可以享受到包括交通、购物、家政、房屋维修等一系列由志愿者提供的基本服务，以及一些专业机构提供的家庭保健护理和医疗服务 • 合作居住模式：在享有私人住宅的基础上，让居民共享公共设备。有公共厨房、餐饮区、休息区、洗衣房、图书馆、工艺坊、健身房、花园等，便于老年人邻里互动

数据来源：公开资料，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

市场化机制与商业模式持续创新

- 供给主体市场化：服务提供方以民办营利性机构为主，在养老院领域中，约72%的机构为营利性质[31]。市场竞争持续激励运营者优化服务体系、提升服务质量，驱动整个产业创新升级。
- 商业模式多元化：成熟的康养市场孕育了互补的商业模式，既有重资产的养老地产开发，也有重服务的医养结合运营。“地产+服务”与“纯服务”模式并存，实现了从活跃老人到失能失智老人等不同群体需求的全面覆盖。

欧盟康老模式：联盟与成员国双层架构驱动的普惠型“在地安老”

欧盟作为应对深度老龄化的先行区域，其康养体系呈现出欧盟层面战略引领、成员国多元实践、注重社会融合与“在地安老”的鲜明特征，强调在联盟与成员国双层架构下，通过战略协同推动服务整合、权利保障与产业创新。

制度框架：联盟与成员国双层架构协同推动

《欧洲社会权利支柱》《欧洲护理战略》等欧盟层面的政策，为成员国设定了清晰且具有约束力的转型方向。

- 欧盟战略引领：以《欧洲护理战略（2022年）》为例，其确立了“去机构化、社区中心化”的共同目标，要求成员国重点发展社区嵌入式服务，将长期照护责任从家庭非正式照护者系统性转移至专业社区服务体系。
- 成员国多元实践：
  - 以德国、荷兰为代表的社会保险主导模式。德国于1995年实施法定护理保险，覆盖全民，将照护需求划分为5个等级给付；荷兰通过《长期护理法案》等三大支柱，构建分层、精准的全民保障体系。
  - 以瑞典、丹麦等北欧国家为代表的税收福利主导模式。瑞典1992年通过“Adel改革”确立“居家养老优先”法定原则，由地方税收承担主要照护费用。丹麦1979年开始推行原宅养老，1987年通过《老年人及丧失劳动能力者住房法案》，严格规定老年人住房要求，居家与社区照护资金主要来源于市政税收。

31. For-profit groups have vacuumed up over 70% of America’s nursing homes, and health advocates are worried: ‘The care gets really bad’，KFF Health News，https://fortune.com/2024/03/12/nursing-homes-for-profit-private-equity/

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务网络：“在地安老”理念引领下的去机构化与多元融合

为确保“在地安老”从理念成为普遍实践，欧盟部分成员国通过立法等形式，引导社区全面替代传统大型养老院的功能，以驱动服务网络转型。

- 居家与社区融合：社区成为服务枢纽。丹麦自20世纪90年代立法禁止新建传统养老院，将大部分的机构床位资源转移至社区，构建覆盖全民的居家支持网络。社区中心提供日间照料、康复护理，并通过远程医疗向家庭延伸。
- 医养整合与创新照护：通过机构协作实现医疗与照护无缝衔接。荷兰的“Buurtzorg”（社区照护）模式作为社会企业典范，由小型自治护理团队提供整合式照护，有效提升满意度并降低住院率。
- 代际共融与社会参与：以德国“多代屋”为典型，将养老服务与儿童日托、青少年活动共置，构建跨代互动的社区，全德运营点超过540座[32]。

核心支撑：非营利供给与科技赋能

为确保社区服务网络的普惠性与可持续性，欧盟形成了独特的供给生态与科技创新体系。

- 以非营利与社会企业为主的供给生态：与美国高度市场化不同，欧盟高质量社区康养服务主要由市政机构、非营利组织和社会企业提供。这一供给结构注重社会目标与服务可及性，是普惠性得以实现的关键制度安排。
- 战略性科技研发与场景应用：欧盟通过“积极健康老龄化计划”和“环境辅助生活联合计划”等跨国项目，系统推动智能居家、远程监测等技术研发。技术应用聚焦支持居家独立生活的核心场景，旨在降低照护压力、巩固“在地安老”基础。



32. 德国多代屋连起老和少，生命时报，https://www.lifetimes.cn/article/4DOaKFb9Ide

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

中国康养模式呈现出的异同点分

国家/地区	核心特点	异同点总结
日本	制度兜底、服务网络与科技赋能高效协同 • 介护保险制度：兜底保障与市场激活 • 服务网络：从“机构中心”到“以居家和社区为中心”” • 科技赋能：多样化技术手段助力康养效能提升	不同点：日本拥有运行超过20年、高度成熟稳定的介护保险制度，服务标准化与可及性极高；中国长期护理保险制度尚在试点与加速推广阶段，全国统一的制度框架正在构建中。 相同点：确立了“居家为基础、社区为依托、机构为补充”的体系框架，并大力推进医养结合服务模式。
美国	市场主导、业态多元的服务供给体系 • 市场驱动，构建多层次服务网络 • 市场化机制与商业模式持续创新	不同点：美国模式由市场竞争和商业逻辑驱动，普惠性相对不足；中国则坚持政府主导下的“普惠养老”方向，推动社会资本提供普惠型服务。 相同点：鼓励社会资本与市场主体参与养老服务供给，满足多元化、高品质需求。
欧盟	联盟与成员国双层架构驱动的普惠型“在地安老” • 制度框架：联盟与成员国双层架构协同推动 • 服务网络：“在地安老”理念引领下的去机构化与多元融合	不同点：欧盟已基本完成从机构养老到社区养老的转型，“在地安老”普及趋势较明显；中国正处于向“居家社区机构相协调”的快速转型与加速建设期，服务网络的整合与标准化水平在持续提升。 相同点：将发展居家和社区养老作为核心目标，并大力发展社区嵌入式养老服务网络。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



02 发展趋势

前沿技术深度融合

脑机接口、具身智能、3D打印等技术推动康养向“全场景、全人群、全生命周期”升级，实现了对传统养老模式的系统性升级。

产品趋向人性化、适老化

老年群体多层次、个性化的需求推动康养产业产品向个性化、精准化、高效化发展，产品设计更加注重“去标签化”。

人文驱动

老年群体面临孤独、焦虑等心理困境，推动康养产业从技术驱动向人文关怀的转型，技术赋能正在与人文关怀形成协同效应。

产业链协同创新

康养产业链上游的产品供给、中游的服务运营与下游支付保障，正从传统的线性传导关系走向深度协同、双向赋能的生态共生体系。

跨界融合深化

康养产业加速与医疗、科技、旅游、金融等领域的跨界融合，构建起更加多元化、智能化的产业生态，实现从“养老”到“享老”的产业跃升。

全球化布局加速

康养企业沿产业链上中下游构建起差异化的全球化路径，迈向以技术标准共建、支付体系互联和产业生态融合为特征的深度协同。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

脑机接口、机器人、具身智能、大模型、3D打印等技术覆盖“全场景、全人群、全生命周期”

脑机接口、机器人、具身智能、大模型、3D打印等前沿技术的深度融合，正在推动康养产业向“全场景、全人群、全生命周期”的方向发展。这些技术不仅显著扩展了康养服务的边界，更在神经重建、物理替代与个性化定制等多个维度上，实现了对传统养老模式的系统性升级。

2026年，“脑机接口”首次被写入政府工作报告，与具身智能并列，被明确为中国“十五五”时期重点培育的未来产业之一。这一决策直接瞄准了庞大的“银发经济”市场需求，通过绕过受损的神经通路，让意念转化为行动，为失能与认知障碍群体带来了重建身体控制的新希望。在政策驱动下，我国脑机接口技术在核心器件和解码算法上取得了重大突破，多款自主研发的芯片与电极系统在通道数与稳定性上持续优化，并成功实现了对精细运动意图的精准解码，为神经康复领域带来了革命性的干预手段。

机器人技术的规模化落地，正在有效缓解养老服务资源紧张的现实困境。 数据显示，2024年中国养老机器人市场规模已达约79亿元，预计到2029年将增至159亿元[33]。这一市场的快速扩张背后，是高达550万养老护理员的巨大人才缺口以及40%至50%的新增护理员高流失率[34]。养老机器人在康复、护理和陪伴三大关键领域展现出不可替代的价值。它们不仅能够协助进食、移动和监测生命体征，其部署也能显著提升机构与居家养老的服务效率，而情感陪护机器人的出现，则为缓解老年人的孤独感提供了全新的精神慰藉方案。

多模态感知与人工智能算法的深化应用，推动机器人从辅助工具向主动服务者跨越。 2025年的主流产品已能通过整合视觉、听觉、触觉和力觉等多源数据，实现对老年人状态与环境的精准感知。在关键的跌倒检测环节，融合毫米波雷达、深度视觉与压力传感器的方案，大幅提升检测准确率以及误报率大幅降低；多光谱成像技术实现了非接触式的医疗级生理监测，而UWB与SLAM技术则赋予了机器人在复杂居家环境中的厘米级定位与智能避障能力。此外，依托行为识别、健康预警与自然语言处理技术，机器人正逐步实现从被动响应的辅助工具，向能够提供情感陪伴与远程医疗协同的主动服务者转变。

基于AI大模型构建的“大脑”与“小脑”协同的具身智能系统，正推动形成起可自主进化的智能康养新体系。我国依托强大的通用大模型基础，构建具备空间感知、环境理解与复杂任务规划能力的“大脑”，并结合高精度、灵巧操作的“小脑”技能模型，显著提升了机器人在动态环境中的操作适应性与智能泛化能力。通过“人在回路”的混合训练机制，机器人能够在真实服务场景中持续学习与优化表现，从而为满足老年人多层次、个性化的照护需求提供了极具适应性的技术方案。

在个体化医疗与康复辅具领域，3D打印技术现了从标准化制造到个性化定制的重要突破。根据Modor Intelligence数据显示[35]，2025年全球3D打印医疗设备市场规模估计为27.6亿美元，到2030年将进一步增至61.9亿美元，年复合增长率达17.5%。这种技术革新使得骨科植入物和康复矫形器具的制造能够实现与患者个体差异的毫米级精准匹配，充分满足了从幼儿先天畸形到老年骨关节退化等全生命周期中不同人群的特殊需求。

展望未来，康养产业的发展将更趋向于智能化、个性化与无缝整合。 脑机接口技术有望从医疗级神经康复向更广泛的认知干预与增强领域延伸；具身智能与机器人将变得更加自主、情感化，成为银发家庭中不可或缺的“智慧成员”；而3D打印技术的持续进步，将推动从骨科植入物到康复矫形器具的制造全面实现个性化定制，为不同生命阶段、不同身体状况的人群，提供全天候、有温度、高质量的康养保障。

33. 中国牵头制定养老机器人国际标准，新华网，https://www.news.cn/tech/20250305/b19906622030407a95f148d09fe0c4d7/c.html
34. 《2024养老护理员职业现状调查研究报告》发布，“老、大、难”问题依然突出，科普中国，https://cloud.kepuchina.cn/newSearch/imgText?id=7270838896894783488
35. 3D打印医疗器械市场规模、份额和产品分析，https://www.fortunebusinessinsights.com/zh/industry-reports/3d-printing-medical-devices-market-100724

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

康养产业产品个性化、精准化、高效化

随着人口老龄化持续加深，康养产业正迎来深刻变革。国家统计局数据显示，截至2025年底，我国60岁及以上人口达3.23亿，占总人口的23.0%[36]；银发经济规模接近10万亿元，预计到2035年将突破30万亿元[37]。庞大的老年群体带来了多层次、个性化的需求，推动康养产业从基础保障阶段迈向品质生活阶段。个性化、精准化、高效化正成为产业发展的核心方向，而服务产品的人性化与适老化改造则是其中关键。

个性化需求的兴起，折射出新一代老年群体消费观念的根本转变。国家税务总局数据显示[38]，2025年上半年，社区养老照护、机构养老照护、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%和18%；助行助听产品、老年营养和保健品销售收入同比分别增长32.2%和30.1%；老年旅游、体育健康、文化娱乐服务销售收入也均实现了超过20%的增长。这些变化反映出老年消费正在从基础保障型向品质体验型延伸。他们不再满足于通用型产品，而是期待与自身身体状况、生活习惯乃至审美偏好更契合的定制化方案。对企业而言，深入洞察不同收入层次、不同健康阶段的老年群体，提供分层的产品与服务，才是未来竞争的关键。

精准化服务体系的构建离不开数字技术与健康数据的深度融合。远程监测技术、智能预警设备正从概念走向日常应用，智慧养老产品已从单一功能硬件升级为“设备—平台—服务”一体的系统方案。在健康管理领域，以可穿戴设备为代表的智能终端正在打通从日常监测、风险预警到康复指导的完整链条。AI算法通过分析健康数据与行为模式，实现从被动响应到主动干预的转变。当康养产品逐步实现数据化、康养数据进一步转化为可用的服务资源，整个产业的要素配置效率也将随之改变。

高效化运营的核心在于借助数智技术打破机构边界与信息壁垒。养老服务正加速从劳动密集型向人机协作型转变，AI通过智能终端与大数据协同，整合碎片化资源，提升跨机构、跨区域配置效率。以山西为代表的部分地区已在探索AI赋能康养服务的新路径[39]，通过构建覆盖技术研发、场景应用到产业集聚的完整生态，使院内院外健康数据贯通、服务流程衔接，形成技术驱动、平台支撑的规模化运营格局。

在技术不断迭代的同时，服务产品的人性化正为产业注入温度。市场监管总局数据显示[40]，2025年前4个月适老化产品新增2.87万种，同比增长255%，其中出行辅助装备品类增速尤为突出。产品数量激增的背后，是设计理念的转向：从过去单纯追求功能达标，转向兼顾使用者的心理感受。在第十一届中国国际老龄产业博览会上[41]，许多产品开始淡化“医疗感”。例如，护理床通过材质和造型的调整，关闭护栏后看上去与普通家具无异；餐椅将扶手改短一半，既方便老人起身时借力，也保留了从侧面出入的空间。过去一些安全类产品因外形过于“医院化”而被老年人抵触，如今的趋势是将功能藏进设计细节，让辅助不再以牺牲体面为代价。

展望未来，康养产业中智能硬件和数字平台将不再局限于高端机构，而是以更低的成本、更简便的操作进入社区和普通家庭。与此同时，产品设计会更加注重“去标签化”，让功能支持以不打扰的方式存在。

36. 王萍萍：2025年全国人口总量为140489万人 人口高质量发展持续推进，国家统计局，https://www.stats.gov.cn/sj/sjjd/202601/t20260119_1962338.html
37. 国务院常务会议解读 | 国务院研究推进银发经济和养老服务发展有关工作，新华社，https://www.gov.cn/zhengce/202602/content_7059238.htm
38. 税收数据显示：2025年上半年银发经济发展态势良好，国家税务总局办公厅，https://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810219/n810724/c5241867/content.html
39. 山西：打造AI健康管理服务平台助力银发经济发展，社会司，https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/ylyx/dxjy/202512/t20251203_1402218.html
40. 今年1—4月我国适老化产品品种新增2.87万种，央视新闻https://www.samr.gov.cn:3030/xw/mtjj/art/2025/art_4fc368a2f12b47a1bc37c8daeec38d24.html
41. “不显老”适老产品成为长者新宠——一批兼具实用性与审美价值的适老化产品集中亮相老博会，中国国际老龄产业博览会，https://www.silverindustry.cn/pressdetail/4346

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

从技术驱动转向人文驱动，注重老年人的“感情需求”

我国康养产业正经历一场深刻的价值转向，从以智慧养老、智能设备为核心的技术驱动，逐步迈向以人的尊严和情感归属为核心的人文驱动。

市场需求的深层变革推动着服务供给的精细化。《中国老龄发展报告（2024）：中国老年人心理健康状况》数据显示[42]，我国23.76%的老年人存在不同程度的孤独感，其中约5%处于深度孤独状态，超26%伴发抑郁、焦虑症状，6%需临床干预。这意味着，在近四分之一老年群体面临心理困境的现实面前，以硬件适老化、健康监测等为核心的技术化路径虽能解决部分“身体的痛点”，却难以触达“心灵的孤岛”。与此同时，京东消费及产业发展研究院调研显示[43]，72.4%的受访家庭希望为老人增加专业养老服务，其中情感陪伴服务已与基础家政、适老化改造并列成为三大最受关注的领域。有尊严的晚年生活，正在从“老有所养”的生理底线，升级为“老有所乐、老有所为、老有所爱”的精神愿景。银发兴趣教育行业的迅速崛起正是这一转变的缩影，据《2025年中国老年兴趣教育行业市场前景预测及投资价值评估分析报告》显示，当前银发兴趣教育行业规模也已突破68亿元，人均年消费达4450元，平均课程完课率高达72%[44]，印证了兴趣驱动下老年群体学习的强持续性。

技术赋能正在与人文关怀形成协同效应。虽然智能穿戴设备、远程监护系统等技术仍在广泛应用，但其定位已从“替代人力” 逐步转向“增强情感连接” 。杭州某社区最新引入的AI陪伴装置，通过内置的AI大模型对老人的语音特征进行实时分析，当在日常对话中检测到剧烈情绪波动或危险倾向，系统会自动向后台绑定的社区管理人员及预设联系人发出预警信号，构建起从“筛查”到“干预”的服务闭环[45]。某高校研发的AI智能助手，则采用高度简化的语音交互设计，为老人提供事务办理、生活响应、情感陪伴等全场景助老服务[46]。这些实践表明，技术的根本价值在于“促进而非替代人的情感连接”。

展望未来，康养产业发展的衡量指标不应仅是市场规模和设施覆盖率，更应包含老人的心理福祉指数、社会参与频率和主观幸福感。推动产业从技术驱动向人文关怀的转型，需要投资于精细化的需求调研，识别不同老人群体的情感痛点；建立服务效果的科学评估体系，用数据证明人文关怀的价值；在技术应用与模式创新中，始终将“促进而非替代人的情感连接”作为核心准则。

42. 价值重塑破解老年心理困境，中国人口报，https://www.jkb.com.cn/rkb/laoling/2025/0430/502649.html
43. 调研显示：居家养老仍是主流 72.4%的家庭希望增加专业养老服务，法制日报，http://www.legalweekly.cn/qyyf/2026-03/19/content_9359754.html
44. 老年兴趣教育人均消费达4450元，行业如何把握银发经济风口，羊城晚报，https://k.sina.com.cn/article_2131593523_7f0d893302001lxw8.html
45. 一只AI小熊，成为老人生活里的贴心“树洞”，“一顿饭的陪伴”又添新成员，潮新闻，https://tidenews.com.cn/news.html?id=3418376
46. 西安交大AI智能助手助力社区养老服务，陕西日报，https://esb.sxdaily.com.cn/pc/content/202511/18/content_924846.html

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产业链协同创新

当前，我国康养产业正处于从规模扩张迈向高质量发展的深刻转型，产业链各环节的协同创新已成为驱动产业升级的核心引擎。上游的产品供给、中游的服务运营与下游支付保障，正从传统的线性传导关系走向深度协同、双向赋能的生态共生体系。

上游产品供给与中游服务场景的深度协同，正重塑产业创新路径。在政策引导下，上游企业已超越单一的产品供应商角色，转变为中游服务机构的一体化解决方案伙伴，形成“场景定义需求—联合定制研发—落地应用验证—持续迭代优化”的闭环创新模式。产品研发紧密贴合居家、社区、机构等多元化康养场景的实际痛点，而中游服务机构则提供真实的用户行为数据与临床康复反馈，显著提升了产品的适老化水平与实用价值。国家卫健委数据显示[47]，截至2024年末，全国医疗卫生机构与养老服务机构签约合作已超过8.5万对，医养结合机构8427家。以上海浦东新区“养老院+互联网医院”等模式为代表[48]，已将28家机构的单点服务半径有效扩展，覆盖床位达9000余张，实现了医疗与养老资源的无缝对接。

中游服务供给与下游支付体系的双向赋能，正构建可持续的商业闭环。多元化的支付体系（医保、商保、自费）与中游康养服务深度绑定，形成了良性循环。在基本医保方面，职工医保个人账户家庭共济政策全面落地，显著增强了家庭支付能力。国家医保局数据显示[49]，2025年全年职工医保个人账户共济达4.64亿人次，共济金额687.7亿元。支付方式改革同步深化，按病种付费已基本实现全覆盖，全国393个统筹地区中[50]，实施按病组（DRG）付费191个、按病种分值（DIP）付费200个，实现了统筹地区与符合条件的医疗机构全覆盖。在长期护理保险方面，试点稳步推进，为失能人员照护提供了关键支付支撑。截至2024年底[51]，全国49个试点城市参加长护险人数达1.88亿人，当年享受待遇人数146.25万人。在商保端，保险正在从单一的风险补偿工具，转变为连接医疗、康复、养老与支付体系的关键节点，通过构建“保险+康养”生态，既通过支付能力提升拓宽了中游服务的覆盖人群，又通过健康服务降低保险赔付风险。

展望未来，康养产业链的协同创新将沿着三个维度持续深化：一是纵向贯通，推动上游产品研发与下游支付的精准对接，以支付撬动服务升级、以服务需求定义产品创新；二是横向融合，打破医疗、养老、科技、金融等行业壁垒，催生更多跨界整合的新业态与新服务；三是生态共建，以数字化平台为载体，构建数据共享的产业共同体。

47. 2024 年我国卫生健康事业发展统计公报，国家卫健委，https://www.nhc.gov.cn/guihuaxxs/c100133/202512/f1c3a3c617484a27a1a26a468afbaeee.shtml
48. 浦东养老服务创新“医养结合”，浦东新区人民政府，https://www.shanghai.gov.cn/nw15343/20250430/12a1121106254e4d9ecce814c91d2f3b.html
49. 2025年1-12月职工医保个人账户共济4.64亿人次，共济金额687.7亿元，国家医保局，https://www.nhsa.gov.cn/art/2026/1/30/art_14_19544.html
50. 国家医保局：按病种付费基本实现全覆盖，中国新闻网，https://www.news.cn/politics/20250418/9333e5abf93d41919e05062b3b71c4eb/c.html
51. 2024年全国医疗保障事业发展统计公报，国家医疗保障局，https://www.nhsa.gov.cn/art/2025/7/14/art_7_17248.html

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

跨界融合

中国康养产业正从单一领域的规模扩张，转向跨行业、多要素的深度融合。据《2025年中国康养产业消费趋势报告》显示[52]，2025 年中国康养产业市场规模已达 9.8 万亿元，康养产业正加速与医疗、科技、旅游、金融等领域的跨界融合，构建起更加多元化、智能化的产业生态。

科技与康养的跨界融合，正在从工具赋能走向生态重构。AI与可穿戴设备、陪伴机器人等新技术正构建更安全、智能的居家养老场景。2025年，国家层面智能养老服务机器人试点项目已达32个，围绕情绪陪护、康复支持、生活照料等10类应用场景展开[53]。AI大模型与物联网技术的融合应用已从已从概念落地实际应用。部分科技企业通过“屏之物联”战略深度拓展康养领域，构建起覆盖“防、治、养”全生命周期的健康服务体系，推动康养服务从碎片化供给向"预防-干预-康复"全周期管理升级，形成覆盖健康管理各环节的服务闭环。

保险与康养的深度融合，正在重塑产业的底层逻辑。在产业实践中，头部险企凭借支付端、服务端、资金端的协同优势，积极构建“保险+康养”生态。以国内大型保险集团为例[54]，其高品质养老社区已在全国数十个城市布局养老项目，其中超半数社区实现规模化运营，累计服务长者数万人，“一地投保、全域养老”的服务模式逐步落地。保险机构通过将保单权益深度嵌入健康管理、康复支持及养老入住等场景，推动行业逻辑从传统产品销售向全周期综合解决方案升级，使金融工具成为贯通康养需求与服务供给的价值纽带。

文旅与康养的跨界融合，开辟了银发消费的全新场景。“十五五”规划纲要明确提出聚焦全民健康、智慧养老、文化旅游等领域，深化商旅文体健融合，释放文旅、康养等领域消费潜力。市场需求正从传统的“观光式”旅游向“候鸟式旅居”演进，中国老龄协会发布的银发消费调查数据显示，银发群体对“候鸟式旅居”的需求比例（15.2%）约为实际消费比例（7.5%）的两倍，显示出巨大的市场潜力亟待释放[55]。产业实践上，“医疗+康养+文旅+科技”的融合模式正从概念探索走向落地，保险公司、地产企业等纷纷在全国热门目的地布局旅居康养项目，将中医理疗、自然疗愈、文化体验与居住服务相结合，使康养消费从被动、刚性的照护需求，扩展为主动、愉悦的生活方式选择。

展望未来，跨界融合的本质是以老年人全方位、多层次的需求为核心，打破传统行业壁垒，通过技术创新、金融赋能与场景拓展，实现资源的最优配置与价值倍增。随着金融、文旅、科技、消费等领域的深度融合，康养产业将升级为横跨多行业的综合性经济形态，实现从“养老”到“享老”的产业跃升。

52. 政策市场双驱动，百慧咨询解锁2025中国康养产业万亿级增长密码，鲁网，https://cn.chinadaily.com.cn/a/202601/08/WS695f6d97a310942cc499a966.html
53. 两部门关于公布智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点项目名单的通知，工信部，https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/2025/art_a66c8b9b049243e0b1776d8cbc735287.html
54. 泰康之家全国布局37个城市47个项目，证券日报，https://finance.sina.com.cn/jjxw/2025-11-12/doc-infxcura4865523.shtml
55. 银发消费的现状与趋势——基于银发消费专项调查的数据分析，中国老龄协会，https://www.cncaprc.gov.cn/u/cms/www/202604/15092409mtkg.pdf

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

全球化布局

在全球人口老龄化浪潮下，中国康养产业正以开放姿态融入全球价值链。依托庞大内需市场，中国康养企业正加速向全球价值链中高端跃升，沿产业链上中下游构建起差异化的全球化路径。

从产业链上游看，中国智慧健康养老产品与康复医疗器械的全球化以制造优势与技术突破为双引擎。据中国医药保健品进出口商会统计[56]，2025年中国医疗器械出口额达504.69亿美元，同比增长3.54%，其中保健康复类产品出口96.09亿美元，康复辅具成为增长亮点。在技术标准层面，2025年国际电工委员会（IEC）正式发布了由中国牵头制定的全球首个养老机器人国际标准IEC 63310，为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证提供了全球统一基准，标志着中国在康养产品技术标准领域的全球话语权显著提升。

中游康养服务的跨境流动与“中国方案”标准输出，打造全球康养目的地新标杆。中国独特的中医药文化正成为吸引全球康养旅游者的金字招牌。2025年中医药文化旅游产业白皮书》显示[57]，截至2024年底，全国已建成中医药健康旅游示范基地超200家，涵盖中药材种植观光、中医康养体验、中医药文化研学等多元业态，年接待游客量突破3.5亿人次，带动相关产业营收超1800亿元。据美国市场研究和咨询机构“大视野研究”的报告[58]，中国康养旅游市场规模在2023年约为256亿美元，预计到2030年将增长至约746亿美元，是全球增长最快的领域之一。服务“走出去”已从单一接待升级为体系化模式复制。例如，三亚市中医院自2002年首创“中医疗养游”以来，已形成连接40多个国家、服务10万余外宾的“健康丝绸之路”[59]。新疆启动“AI+中医药”跨境合作项目，以AI技术破解中医药传承与推广痛点，推动中国康养服务从区域运营走向全球协同。

下游康养支付体系的全球化探索尚处起步阶段，但已出现突破性尝试。2025年，中银人寿、深圳幸福健康集团与中国银行深圳市分行签署战略协议，三方将整合金融与康养资源优势，共同打造“金融+康养”跨境养老综合解决方案，探索港深跨境养老一体化新模式[60]。中国人寿在浙江宁波积极构建“长护保障+乡村振兴+外籍服务”三维民生保障网络，为长期护理保险的国际化支付与服务积累了先行经验。支付体系的区域分割仍是全球化最复杂的约束条件，但以粤港澳大湾区为试验田的跨境支付探索，正在为中国康养产业的全球化打通“最后一公里”。

展望未来，中国康养产业的全球化将超越简单的产品贸易与服务输出，迈向以技术标准共建、支付体系互联和产业生态融合为特征的深度协同。

56. 2025年我国医疗器械进出口形势分析及展望，中国医药保健品进出口商会，https://www.cccmhpie.org.cn/newsinfo/11001256.html
57. 《2025年中医药文化旅游产业白皮书》在京发布，文旅中国，https://news.qq.com/rain/a/20260127A058WH00
58. 中国康养旅游市场持续释放全球磁吸力，人民日报，https://m.gmw.cn/2026-02/02/content_1304328151.htm
59. 让千年智慧惠及全球 三亚 “中医力量” 加速出海，三亚日报，https://www.sanya.gov.cn/sanyasite/ylws/202508/242501746cde4ab3932aecc2f469e952.shtml
60. 中银人寿、深圳幸福健康集团及中国银行深圳市分行三方签署战略协议 携手共建港深跨境养老一体化新模式 促进大湾区养老金融新实践，中银人寿，https://www.boclife.com.hk/sc/news/boc-life-shenzhen-wellbeing-and-wellness-group-MOU.html

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



康养50上榜企业评价报告

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



05

项目介绍

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



01 评选介绍

参评企业范畴

康养科技与产品

- 康养机器人
- 康复辅助器具
- 康复医疗器械等

康养服务

- 康复服务
- 养老服务

康养支付方式

- 康养金融
- 康养保险
- 康养服务信托等

评选模型框架结构

领导作用三角（领导、战略和顾客），强调领导对战略和顾客的关注

企业总体概况设定企业所处的环境，是企业从事活动的背景。

结果作用三角（员工、运营、结果）包括以人为本的过程、关键运营过程和这些过程产生的绩效结果。



系统基础（测量、分析与知识管理）对于实现高效管理和基于事实、知识驱动、灵活的系统以改进绩效和竞争力至关重要。

标准的基础是根植于高绩效组织中的一套核心价值观与理念。

所有行动均指向结果——包括产品和过程，顾客，员工，领导和治理，以及财务、市场和战略的结果。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

评选模型准则

评选类目	评选子类目	满分分值
1. 企业总体概述	1.1 财务业绩概况，1.2 员工概况，1.3 科研技术及医疗资源投入概况，1.4 历史沿革	100
2. 企业战略定位	2.1 战略与文化，2.2 战略资源投入，2.3 战略目标及行动计划，2.4 战略制定过程，2.5 战略绩效测量与预测，2.6 战略调整	100
3. 商业运营模式	3.1 商业模式，3.2 业态分布图， 3.3 业务结构，3.4 产品及服务管理，3.5 科研模式，3.6 服务体系，3.7 客群服务模式，3.8 销售模式，3.9 运营模式，3.10 市场品牌策略，3.11 固定资产及无形资产	370
4. 资金可持续性	4.1 融资状态，4.2 财务状况，4.3 财务投入，4.4 财务结果，4.5审计独立性	100
5. 人力资源管理	5.1 股权架构与组织架构，5.2 高层领导，5.3 组织与人才战略实施，5.4 人才契合评价，5.5 以人为本的结果	210
6. 供应关系网络	6.1 供应网络，6.2 供应网管理，6.3 供应网络管理结果	70
7. 生态合作伙伴	7.1 生态伙伴关系网络，7.2 生态伙伴关系维护与互动，7.3 生态合作伙伴价值	50

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

评选模型准则结构

过程类目	结果类目	过程与结果兼具类目
1.4 历史沿革	1.1 财务业绩概况	2.2 战略资源投入
2.1 战略与文化	1.2 员工概况	2.5 战略测量与预测
2.3 战略目标及行动计划	1.3 科研技术及医疗资源投入概况	2.6 战略调整
2.4 战略制定过程	3.11 固定资产及无形资产	3.3 业务结构
3.1 商业模式	4.1 融资状态	3.4 产品及服务管理
3.2 业态分布图	4.2 财务状况	3.5 科研模式
5.1 股权结构与组织架构	4.4 财务结果	3.6 服务体系
5.5 人才契合评价	4.5 审计独立性	3.7 客群服务模式
6.3 供应网络管理结果	7.3 生态合作伙伴价值	3.8 销售模式
7.1 生态伙伴关系网络		3.9 运营模式
7.2 生态伙伴关系维护与互动		3.10 市场品牌策略
6.4 生态伙伴价值		4.3 财务投入
		5.2 高层领导
		5.3 组织与人才战略实施
		5.5 以人为本的结果
		6.1 供应网络
		6.2 供应网络管理

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

评分细则——过程类目

得分	描述
90%，95%或100%	▪ 有系统、有效的方法，全面应对该评分条款的详细问题。（A*） ▪ 方法得到完全的展开，在任何方面或业务单元均无明显的弱点或差距。（D*） ▪ 基于事实且系统的评价和改进；共享改进；采用最佳实践；创新已成为全组织提高效率和效益的关键管理 ▪ 工具。（L*） ▪ 方法与在应对组织概述和其他过程条款时所确定的当前和未来组织需求实现了很好的整合。（I*）
70%，75%，80%或85%	▪ 有系统、有效的方法，应对该评分条款的详细问题。（A） ▪ 方法得到很好的展开，无明显的差距。（D） ▪ 基于事实且系统的评价和改进；共享改进；采用最佳实践；有提高组织效率和效益的创新实例。（L） ▪ 方法与在应对组织概述和其他过程条款时所确定的当前和未来组织需求实现了整合。（I）
50%，55%，60%或65%	▪ 有系统、有效的方法，应对该评分条款的总体问题。（A） ▪ 方法得到很好的展开，尽管某些方面或业务单元的展开有所不同。（D） ▪ 进行了基于事实且系统的评价和改进；共享改进；采用了一些最佳实践或创新实例，以提高关键过程的效率和效益。（L） ▪ 方法与在应对组织概述和其他过程条款时所确定的组织需求协调一致。（I）
30%，35%，40%或45%	▪ 有系统、有效的方法，应对该评分条款的基本问题。（A） ▪ 方法已得到展开，尽管某些方面或业务单元的展开尚属早期阶段。（D） ▪ 开始系统地评价和改进关键过程。（L） ▪ 方法与在应对组织概述和其他过程条款时所确定的基本组织需求初步协调一致。（I）
10%，15%，20%或25%	▪ 开始有系统的方法，应对该评分条款的基本问题。（A） ▪ 方法在大多数方面或业务单元处于展开的早期阶段，阻碍了基本要求的实现。（D） ▪ 处于从“对问题的被动反应”到“改进导向”转变的早期阶段。（L） ▪ 主要靠联合解决问题来使方法与其他方面或业务单元达成协调一致。（I）
0% 或5%	▪ 没有系统的方法，信息是零散、孤立的。（A） ▪ 方法没有展开或略有展开。（D） ▪ 没有改进导向，已有的改进仅是“对问题的被动反应”。（L） ▪ 缺乏协调一致，各个方面或部门各行其是。（I）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

评分细则——结果类目

得分	描述
90%，95%或100%	▪ 报告展现出优秀的组织绩效水平，完全回应了条款中的详细问题。（Le*） ▪ 在对实现组织使命至关重要的全部领域，持续维持了有利趋势。（T*） ▪ 在许多方面展示出行业和标杆级别的领导力。（C*） ▪ 报告了关键客户、员工、市场、过程和行动计划要求的大部分组织绩效结果及其预测。（I*）
70%，75%，80%或85%	▪ 报告展现出良好至优秀的组织绩效水平，回应了条款中的详细问题。（Le） ▪ 在对实现组织使命至关重要的大多数领域，持续维持了有利趋势。（T） ▪ 许多至大多数趋势和当前绩效水平与相关对比组织和/或标杆进行了对比评价，并显示出领导地位和很好的相对绩效。（C） ▪ 报告了大多数关键客户、员工、市场、过程和行动计划要求的组织绩效结果。（I）
50%，55%，60%或65%	▪ 报告展现出良好的组织绩效水平，回应了条款中的总体问题。（Le） ▪ 在对实现组织使命至关重要的领域，显现出有利趋势。（T） ▪ 一些当前绩效水平与相关对比组织和/或标杆进行了对比评价，并显示出良好的相对绩效。（C） ▪ 报告了大多数关键客户、员工、市场和过程要求的组织绩效结果。（I）
30%，35%，40%或45%	▪ 报告展现出良好的组织绩效水平，回应了条款中的基本问题。（Le） ▪ 报告了部分趋势数据，其中大多数呈现出良好的表现。（T） ▪ 显示出处于获取对比信息的早期阶段。（C） ▪ 报告了许多对实现组织使命至关重要领域的结果。（I）
10%，15%，20%或25%	▪ 报告了少量组织绩效结果，回应了条款中的基本问题，显示出良好的早期绩效水平。（Le） ▪ 报告了一些趋势数据，显现出一些不利趋势。（T） ▪ 几乎没有报告对比信息。（C） ▪ 报告了少数对实现组织使命至关重要领域的结果。（I）
0% 或5%	▪ 未报告组织绩效结果，或者报告的结果很差。（Le） ▪ 未报告趋势数据，或者主要显示出不利趋势。（T） ▪ 未报告对比信息。（C） ▪ 未报告任何对实现组织使命至关重要领域的结果。（I）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

参评权益



市场

- 提升参评企业（上榜企业优先）的行业知名度、产品公众认知度
- 专项行业交流机会，如：演讲分享、媒体专访、实地走访

资源

- 获得助力康养企业发展的专业指导和服务
- 可获得《毕马威中国康养50》报告

资本

- 获得与投资机构对接交流，洽谈潜在融资机会的权利
- 参评企业可获得演讲分享的机会

评委会专家



- 评审委员由外部行业专家以及毕马威战略规划咨询、运营管理咨询、人力资源咨询、信息化咨询、交易并购咨询、风险管理咨询、审计和税务服务等业务线资深合伙人组成。
- 同时邀请康养50企业负责人，对行业报告和标准制定提出专家建议。被邀请的负责人不作为评选专家参与评选，所在机构可以参评。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

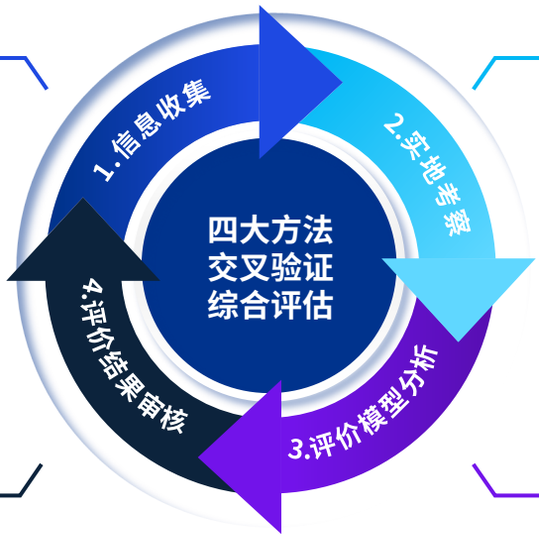
评选方法

信息收集

通过毕马威官网和微信公众号，向公众开放报名通道，企业自主报名，提交信息。

实地考察

毕马威中国医疗健康行业团队对报名企业进行实地走访，实地考察，查阅相关制度文件，企业家访谈。



结合本次评价准入标准，参考公开渠道背景调查，通过对行业专家访谈，并接受公众监督反馈，最终确定康养50上榜机构名单。

评审结果审核

评价模型分析

基于毕马威康养50评价模型，结合企业提交信息，对企业进行评价。

评选时间表

2025年8月上旬-9月下旬
评审专家论证评估方法

2025年11月
开放企业报名

2025年11月
启动仪式

2025年11月-2026年5月
参评企业调研走访

2026年6月
评审专家集体审议

2026年7月
高峰论坛&榜单发布

每年一次
专题系列活动：企业管理交流会、企业回访等

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



02 上榜企业名单

上市公司

说明：名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

本项目并非对参评企业的合规性和可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本着客观、公正、公益的评选原则，本次评选活动中主办单位不以任何形式以“毕马威康养50”项目名义向上榜企业收取任何费用。特此说明。

企业简称	企业全称	总部所在省市
东软集团	东软集团股份有限公司	辽宁沈阳
方舟健客	方舟云康控股有限公司	广东广州
健康160	健康160国际有限公司	广东深圳
微泰医疗	微泰医疗器械（杭州）股份有限公司	浙江杭州
新里程康养	新里程健康科技集团股份有限公司	北京
兴业控股	兴业控股有限公司	香港
盈康生命	盈康生命科技股份有限公司	山东青岛

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

非上市公司

说明：名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

本项目并非对参评企业的合规性和可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本着客观、公正、公益的评选原则，本次评选活动中主办单位不以任何形式以“毕马威康养50”项目名义向上榜企业收取任何费用。特此说明。

企业简称	企业全称	总部所在省市
比利斯特	比利斯特（上海）养老服务有限公司	上海
长沙华程康复医院	长沙华程康复医院有限公司	湖南长沙
程天科技	杭州程天科技发展有限公司	浙江杭州
得印科技	上海得印科技有限公司	上海
鼎植医生集团	鼎植医生集团（深圳）有限公司	广东深圳
复动医疗	上海复动医疗管理有限公司	上海
抚理健康	上海抚理健康管理咨询有限公司	上海
福行陪行	上海福行陪行信息科技有限公司	上海
广东康祺制药	广东康祺制药有限公司	广东深圳
湖北人缘堂	湖北人缘堂医药生物工程有限公司	湖北武汉
华美浩联	华美浩联医疗科技（北京）有限公司	北京
海马忆护	海马忆护（上海）健康科技有限公司	上海
海阳集团	上海海阳大健康产业集团股份有限公司	上海
湖州福利中心	湖州市社会福利中心发展有限公司	浙江湖州
钧控机器人	上海钧控机器人有限公司	上海
锦欣康养集团	成都锦欣康养产业集团有限公司	四川成都
绿地康养	绿地康养健康产业集团有限公司	上海
迈步机器人	深圳市迈步机器人科技有限公司	广东深圳
铭和康复医院	沭阳铭和康复医院	江苏宿迁
玛士撒拉	玛士撒拉（上海）生物科技有限公司	上海
米因AI	上海米因大数据科技有限公司	上海
人寿堂养老集团	上海人寿堂养老服务（集团）有限公司	上海
人体密码基因	深圳人体密码基因科技有限公司	广东深圳

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

非上市公司

说明：名单按照企业简称首字母顺序排序，排名不分先后。

本项目并非对参评企业的合规性和可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本着客观、公正、公益的评选原则，本次评选活动中主办单位不以任何形式以“毕马威康养50”项目名义向上榜企业收取任何费用。特此说明。

企业简称	企业全称	总部所在省市
融昕医疗科技	深圳融昕医疗科技有限公司	广东深圳
山东数联	山东数联天下人工有限公司	山东济南
康而寿	上海康而寿养老服务有限公司	上海
上海黛安生物	上海黛安生物科技有限公司	上海
上海永慈康复	上海永慈康复医院	上海
上海致敬科技	上海致敬科技有限公司	上海
水印中国	水印养老社区中国有限公司	上海
深圳呵康科技	深圳市呵康科技有限公司	广东深圳
三真康复医院	长沙三真康复医院	湖南长沙
苏州念及科技	苏州念及智能科技有限公司	江苏苏州
泰和屯	海南泰和屯电子商务有限公司	北京
天基权集团	深圳天基权健康科技集团	广东深圳
天下泽雨公司	霍山县天下泽雨生物科技发展有限公司	安徽六安
新医大康复	广西新医大健康管理有限公司	广西南宁
虚之实科技	杭州虚之实科技有限公司	浙江杭州
一龄集团	一龄医院管理集团有限公司	北京
伊利诺护理机	苏州伊利诺护理机器人有限公司	江苏苏州
医小租	医小租（南京）医疗科技有限公司	江苏南京
正德儿康	香港正德医疗健康产业集团有限公司	香港

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



03
关键发现

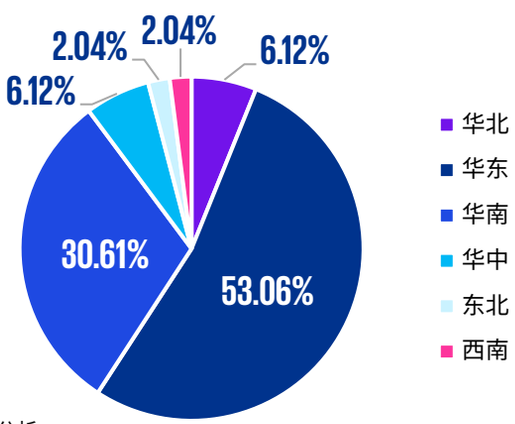
01所有上榜企业总部位于上海(17家)、广东(9家)、浙江(4家)、江苏(4家)、北京(4家)的企业数量最多，占比76%。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

所有上榜企业的总部位于华东地区的企业最多，超半数。

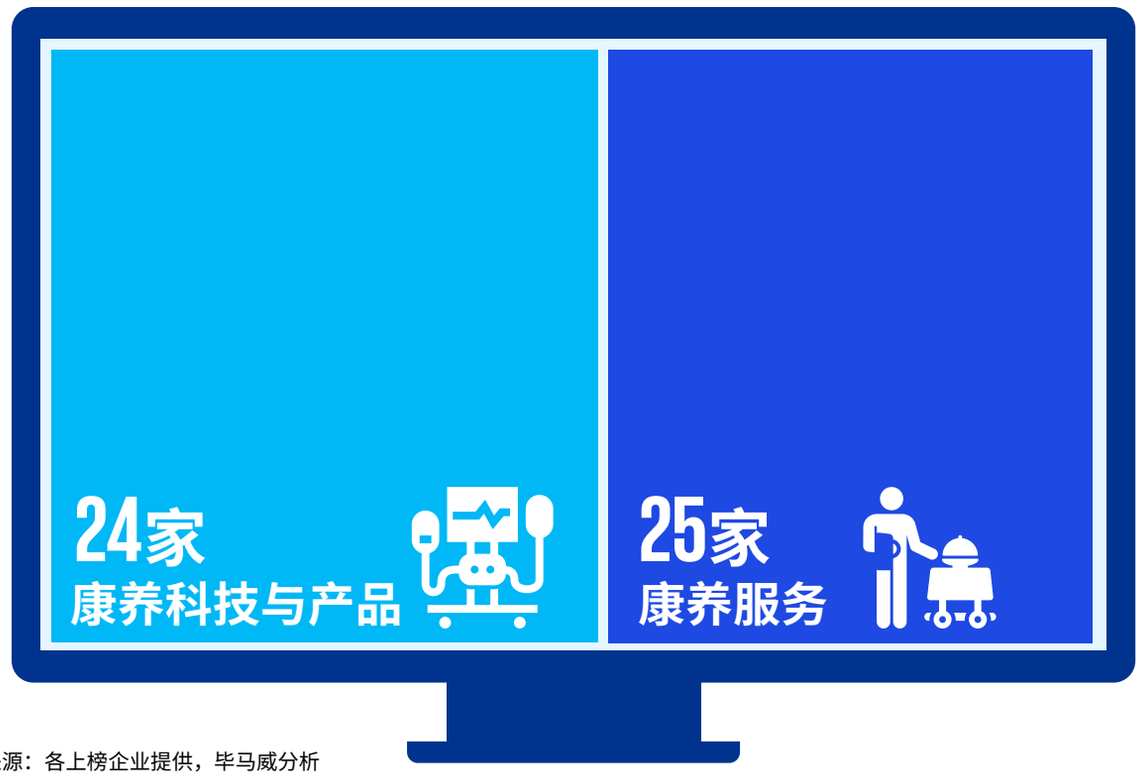
图1 上榜企业总部地区分布



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

02所有上榜企业覆盖的参评企业范围划分为康养科技与产品，以及康养服务两类。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

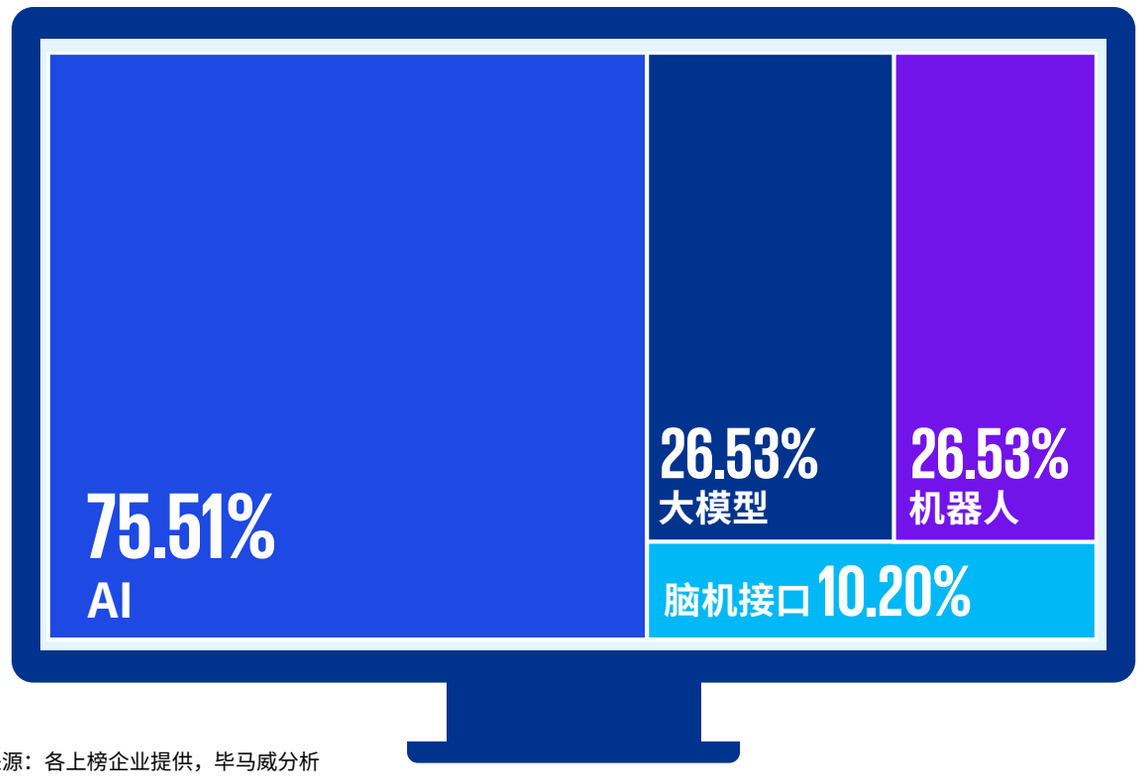
细分业态布局中，康养机构出现的次数最多。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

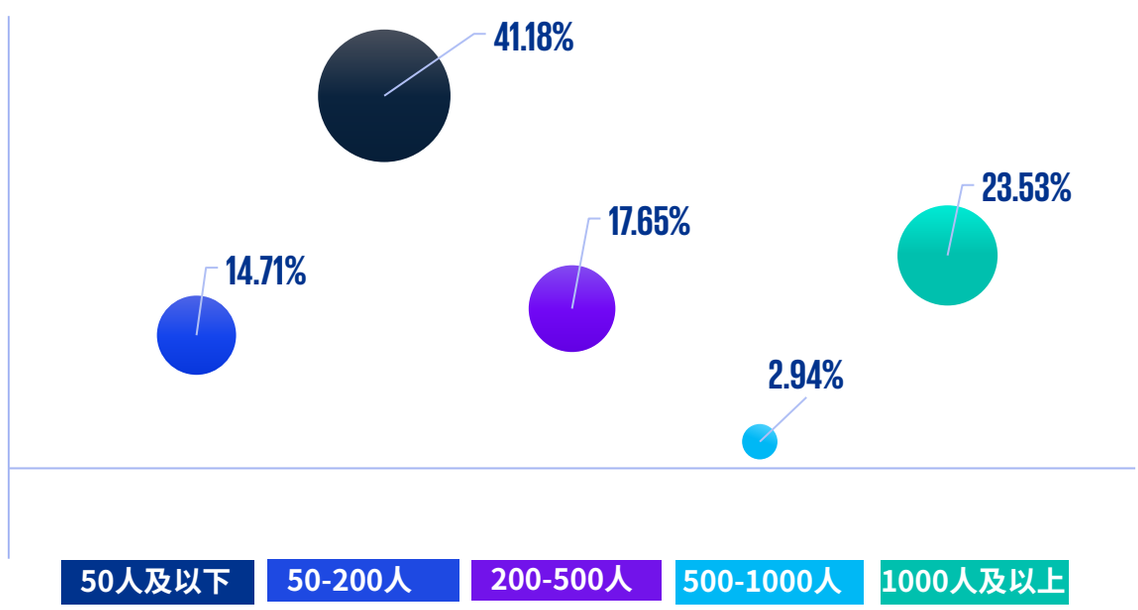
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

03所有上榜企业中超七成应用了AI技术，近三成企业应用了大模型技术和机器人技术。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

04近半数的上榜企业人员规模处于50-200人之间，人员规模处于 1000人及以上的企业占比近1/4。

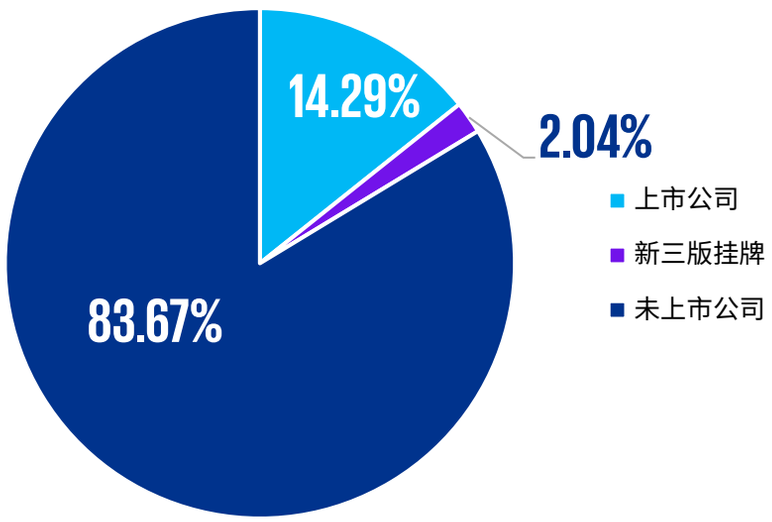


来源：各上榜企业提供，毕马威分析

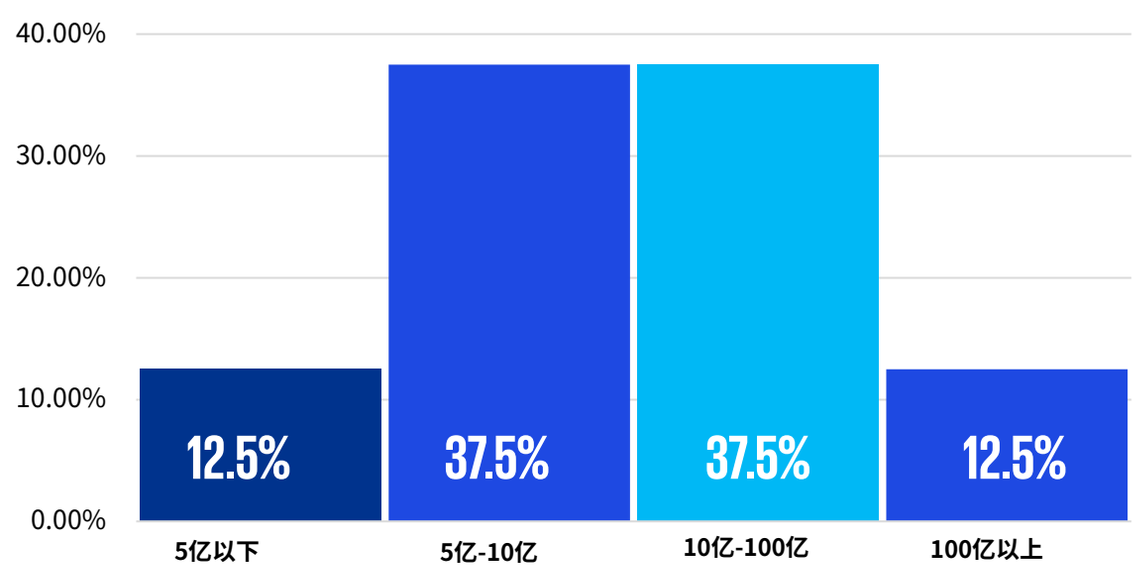
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

05上榜企业大多数为非上市公司，占比超80%，上市公司占比14%。

图3 上榜企业上市情况



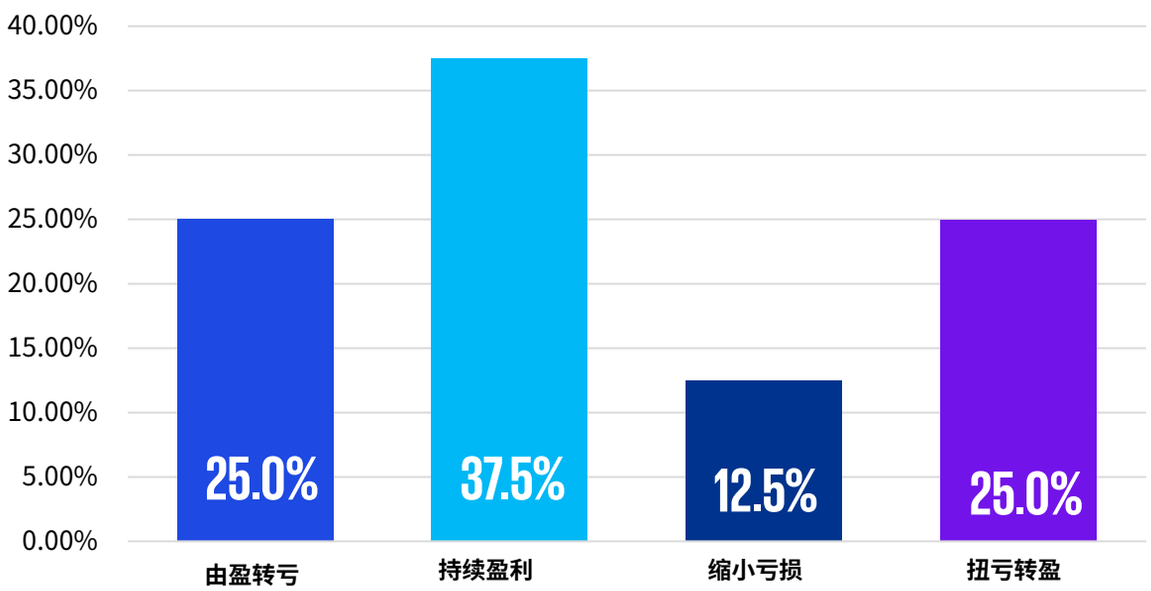
06上榜的上市企业及新三板挂牌企业2025年营业收入超10亿元过半数。



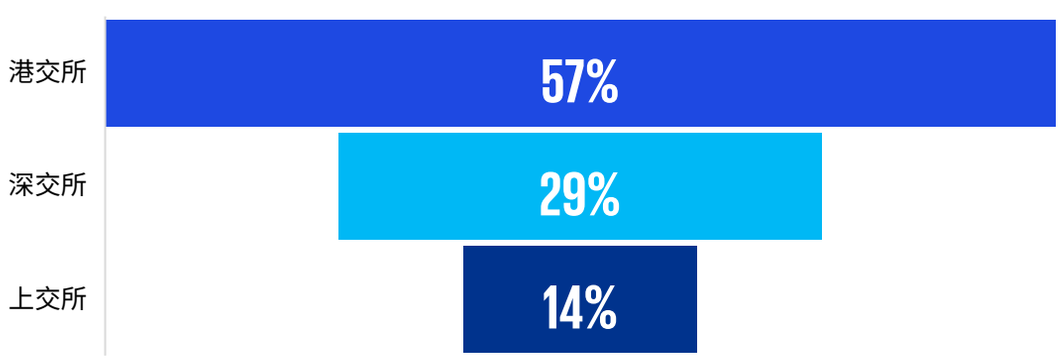
来源：各上榜企业2025年年报，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

07上榜的上市企业及新三板挂牌企业2023年至2025年连续三年37.5%的企业净利润亏损逐年缩小，持续盈利占比37.5%。



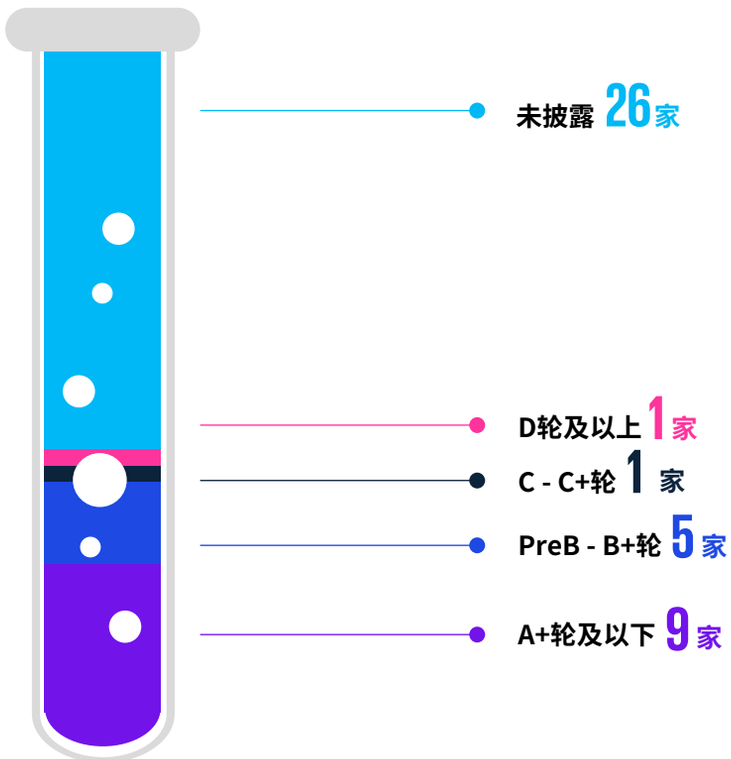
08上榜的上市企业超50%成功赴港上市。



来源：各上榜上市企业年报，毕马威分析

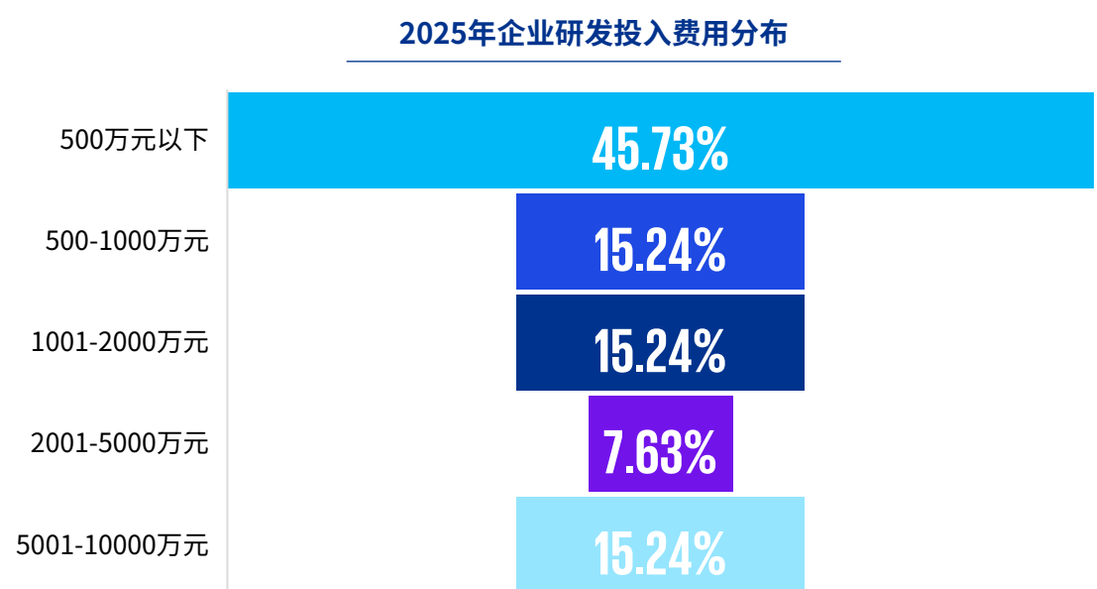
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

09上榜的非上市企业38%的企业开始借助资本发力，超16%的企业已进入B轮及以上融资轮次。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

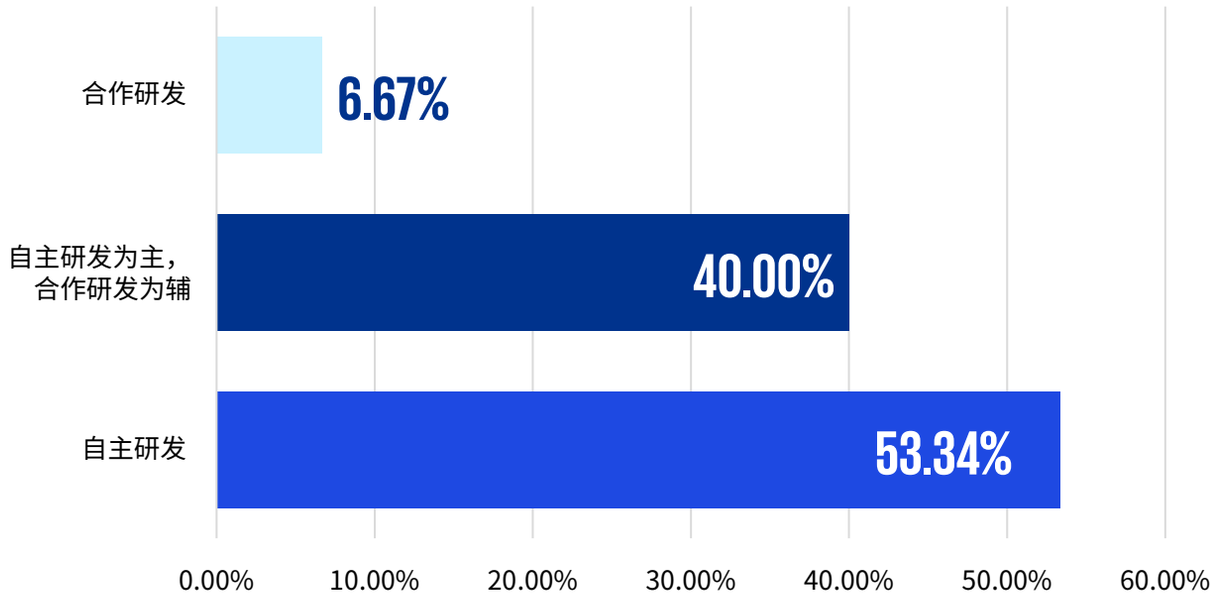
10六成的上榜企业研发投入处于1000万元及以下，超15%的企业研发投入费用超5000万元。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

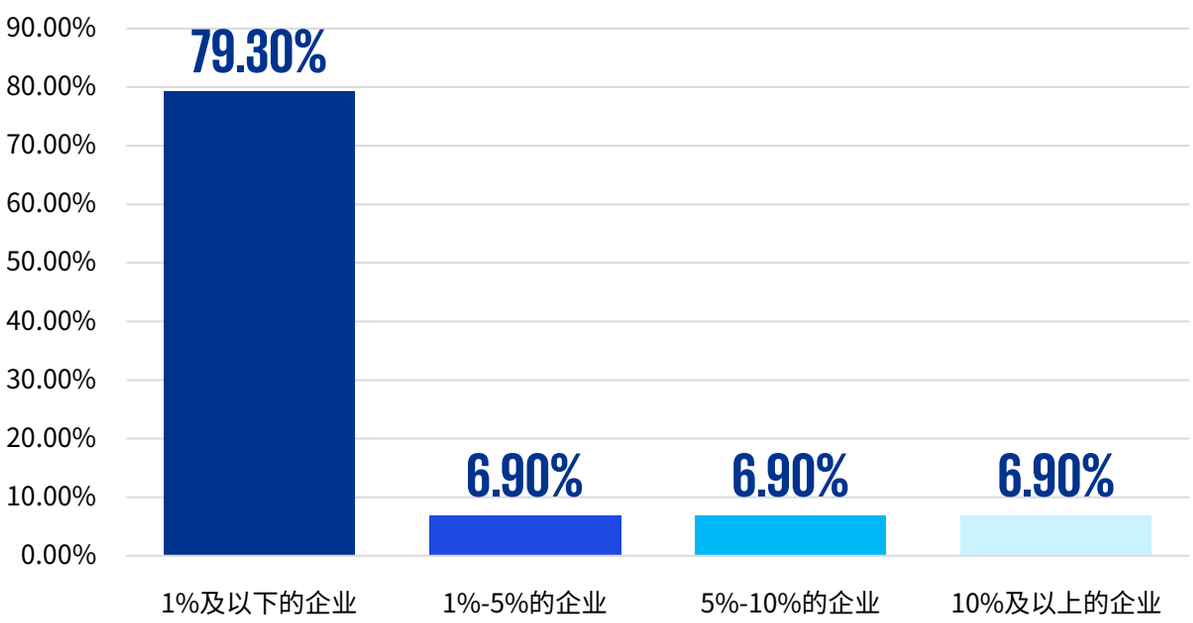
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

11上榜康养科技与产品企业超半数坚持自主研发，40%企业采取自主研发为主，合作研发为辅的研发模式。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

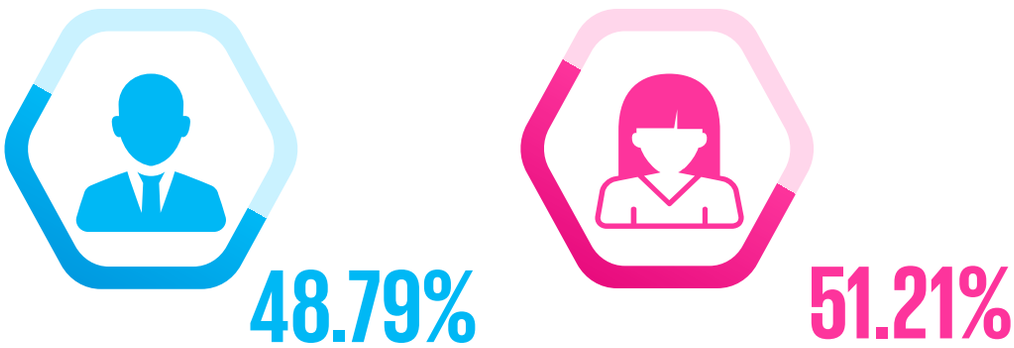
12近7%的企业博士学历人才占比达员工总数的10%及以上，超20%企业博士学历人才占比达员工总数的1%及以上。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

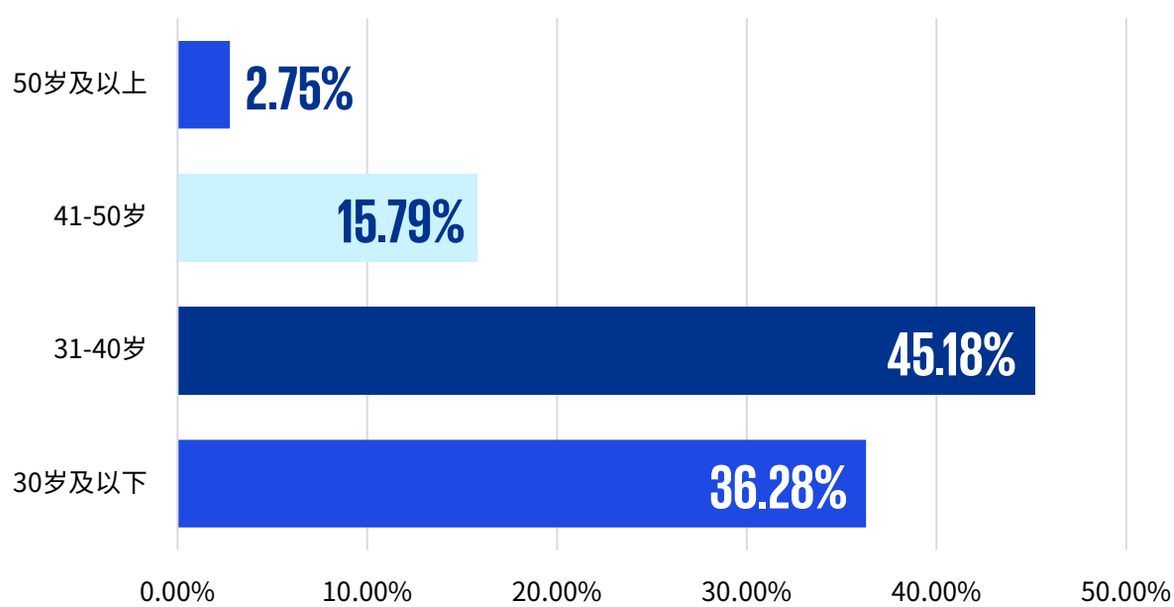
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

13上榜企业展现出较高的性别多元性，男女比例趋近持平。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

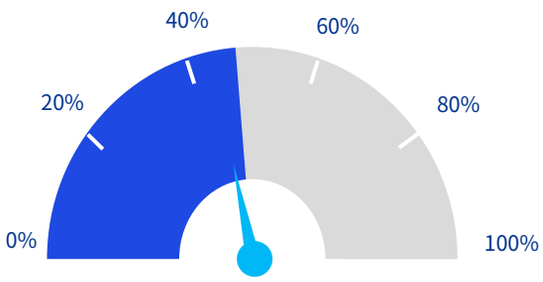
14上榜企业人才年龄分布呈年轻化态势，40岁及以下员工超过80%。



来源：各上榜企业提供，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

15上榜的康养服务企业中，医护人员占比为14.11%。



46.53%上榜企业中康养服务企业中的医护人员占比

来源：各上榜企业提供，毕马威分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

06

上榜企业评价报告



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

上市企业



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



东软集团股份有限公司

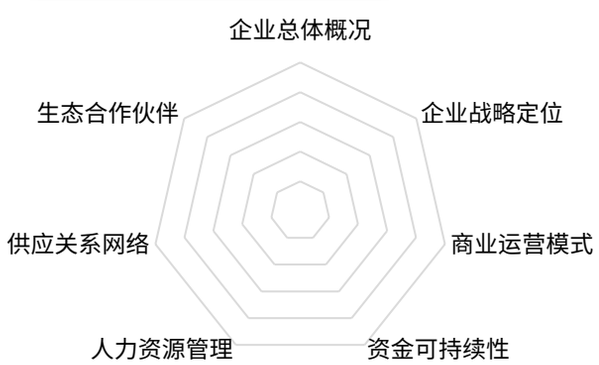
东软集团
荣誉董事长 刘积仁

企业简介

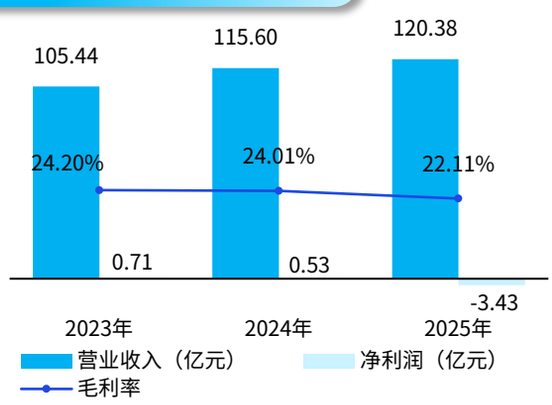
东软集团依托三家上市公司（东软集团SH.600718/东软睿新科技集团HK.09616/熙康云医院HK.09686）多元化布局银发产业，打造智慧养老生态新引擎，深度参与长期护理险信息化建设，累计服务全国30余个城市。在智慧养老领域，东软致力于以信息技术构建城市养老服务的新基础设施，推动城市养老产业的转型升级，在智慧养老、居家护理、医疗保障、医养服务、康养旅游、老年教育、人才培养及产业实践等领域的均有创新成果与落地案例。

上市时间：1996年
上市地点：上海证券交易所
股票简称：东软集团
股票代码：600718
上市板块：主板

七维得分图



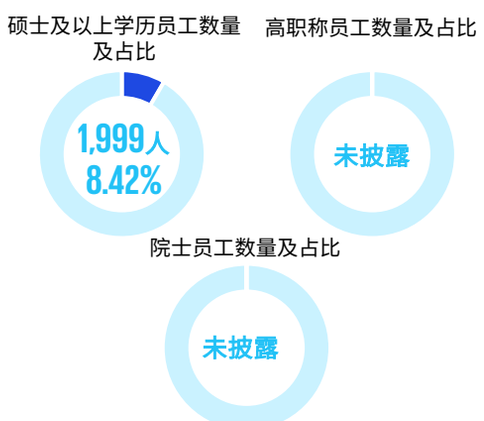
财务概况



数据来源：东软集团2025年年报

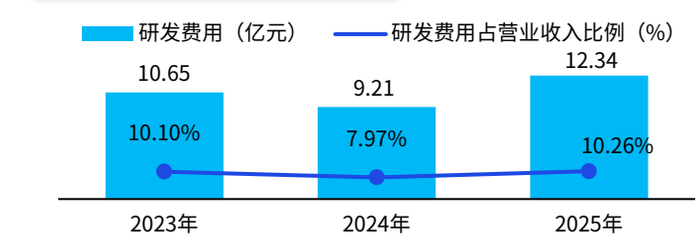
员工概况

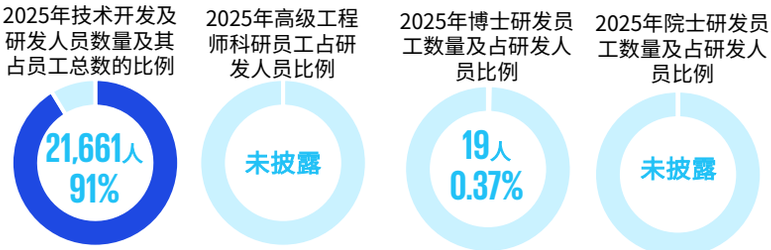
2025年，东软集团员工总人数为 **23,737** 人，其中：



数据来源：东软集团2025年年报

医疗资源及研发投入概况





数据来源：东软集团2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 东软布局银发经济产业拥有8块业务板块，分别是城市级智慧养老服务平台、居家护理、医疗保障、医养服务、专科医院、人才培养、老年大学、康旅服务。

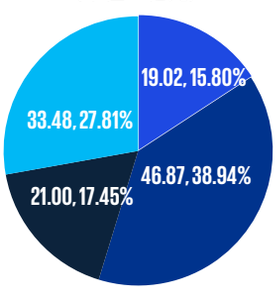


- 2025年，东软持续深耕养老业务领域，沈阳、大连、南宁等城市级智慧养老服务平台已投入运营，累计注册用户超6万，入驻商家达1,800家，上架商品及服务逾8,000件，全年新增上线养老机构550家，并与海南、佛山、广州、内蒙古、辽阳及盘锦等地签署战略合作协议

数据来源：东软集团2025年年报

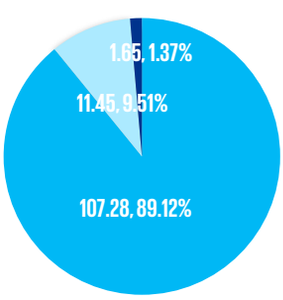
营业收入结构

2025年主营业务分行业及占比
（单位：亿元）



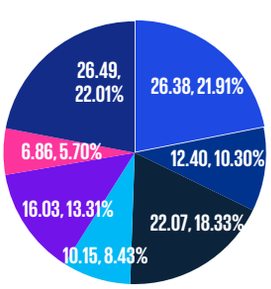
医疗健康及社会保障 智能汽车互联 智慧城市 企业互联及其他

2025年主营业务分产品及占比
（单位：亿元）



自主软件、产品及服务 系统集成 物业广告

2025年主营业务分地区及占比
（单位：亿元）



华东 东北 华北 华南 西部 华中 国际

数据来源：东软集团2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 东软形成“教医养康旅”五位一体总体布局。

银发经济

	城市级智慧养老服务平台	居家护理	医疗保障	医养服务	专科医院	人才培养	老年大学	康旅服务
产品及服务	建设数据要素支撑： -沈阳、大连、福建、南宁4个城市级智慧养老服务平台已签约 -沈阳“盛情康养”平台将于4月底试运行，6月初正式运行	智慧健康养老： -国内最大互联网居家护理服务平台 -2亿城市居民 -224项居家医疗服务项目 -2024年服务量超33.2万人次	1. 医保支付： -参与25个省份医保平台建设 -承建13个省份核心业务系统 2. 长护险经办管理系统： -全国49个试点城市，东软承建28个 3. 医药服务 -服务40万医保定点医药机构	完善养老照护服务： -大连睿康之家 -凤城凤凰谷康养中心	医养结合，优化老年健康服务： -大连睿康心血管病医院 -大连睿康口腔医院	推进人才队伍建设： -大连东软学院 -广东东软学院 -成都东软学院	丰富老年文体生活： -“乐、养、医、学、为”一体化老年教育	拓展旅游服务生态： -熙康云舍 -6个旅居疗愈基地（辽宁、四川、云南、海南），康旅度假、老年游学、教育实践等

解决方案

- 东软所提出的城市养老创新解决方案，其核心在于助力城市构建统一的智慧养老服务平台，由市场侧和事业侧两部分构成：市场侧着力打造生态运营平台，以养老数据空间为支撑，整合服务生态，有效链接供需双方；事业侧则着重强调政府指引与监管的重要性，将养老补贴政策支持、养老服务过程监管、养老基金及补贴监管等纳入平台统一管理。智慧养老服务平台整合养老服务对象、服务提供者以及产业生态伙伴，通过生态协同提供多维度服务，构建“教医养康旅”一体化的养老服务新模式。

数据来源：东软集团2025年年报

大健康养老服务管理结果

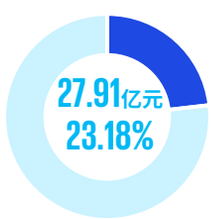
- 截止目前，东软打造的城市平台，已提供30+核心服务场景，链接268家养老机构，19家社区服务中心，183家助餐机构，68家居家服务，36家辅具及适老化改造，29家其他服务。此外，东软养老机构已服务超过2000+养老机构和护理机构客户。
- 2025年，东软城市级智慧养老综合服务平台已在多个城市投入运营，新增上线养老机构550家。

数据来源：东软集团2025年年报

客戶管理结果

- 截止2025年12月31日，东软集团/东软睿新集团/熙康云医院向前五大客户提供的商品及服务占收入均少于30%。
- 截至2025年末，东软集团为全国超过40万医保定点医药机构提供软件服务或产品，其中6万家为云服务客户。
- 截至2025年末，累计为23个省135个城市提供基金监管与支付方式改革相关解决方案和技术服务。

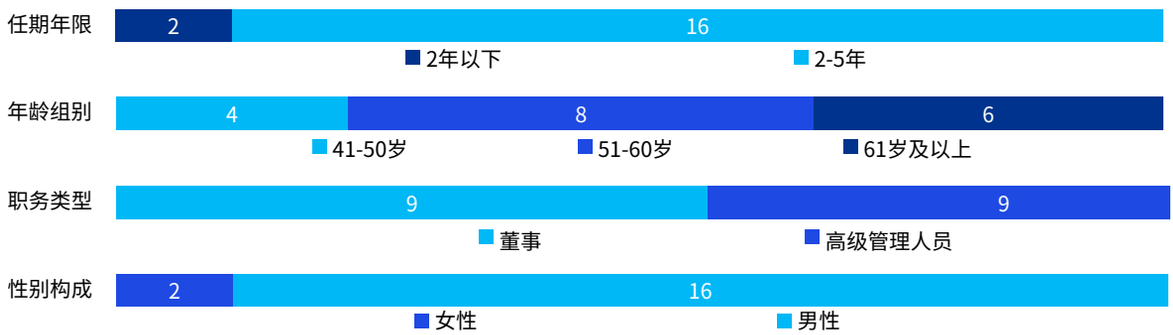
2025年东软集团前五大客户收入及占比情况



数据来源：东软集团2025年年报

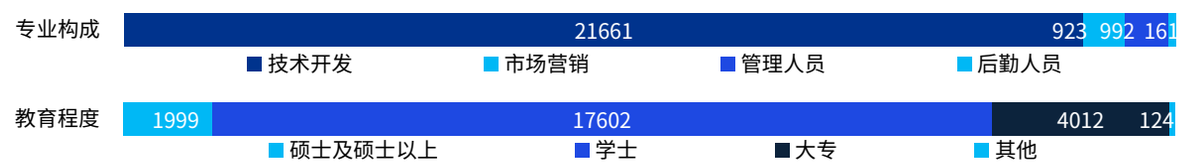
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、监事、高级管理层多元化



数据来源：东软集团2025年年报

人才多元化



数据来源：东软集团2025年年报

人才战略实施

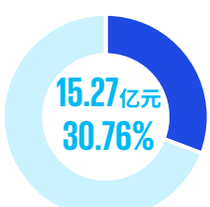
- 2025年，东软集团对新员工始业教育体系进行全面升级，年均覆盖超400名新员工。
- 2025年，东软集团专业力学院已构建成为系统化的能力提升资源平台，平台动态更新超过200门专业课程，年均覆盖学习逾20,000人次。
- 2025年，东软集团组织开展线上线下招聘活动，相关活动覆盖全国30余城市近100所高校；公司联合40多所重点合作院校，举办各类校园活动近150场，覆盖在校学生超8,000人次。

数据来源：东软集团2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日，东软集团前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

2025年东软集团前五大供应商供应商及占比情况



数据来源：东软集团2025年年报

社会责任

- 2025年，东软爱心基金共帮扶员工和员工家属3例，合计捐款5万元。

数据来源：东软集团2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



方舟云康控股有限公司

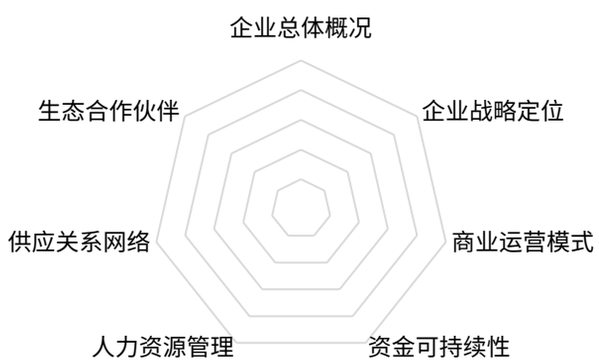
方舟健客执行董事兼
首席执行官 王海蛟

企业简介

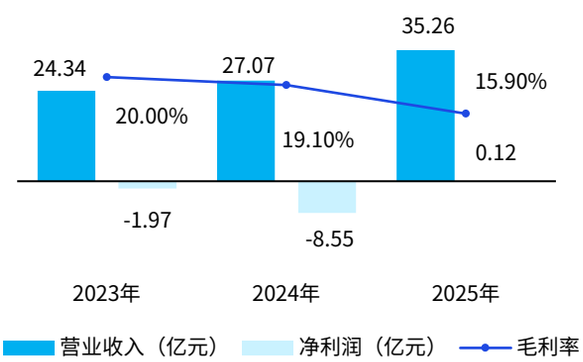
方舟健客是方舟云康控股有限公司旗下品牌。方舟健客推进互联网慢病管理服务，以患者为中心、以医疗服务为抓手、以药品销售为闭环、以数字驱动的慢病患者全生命周期全场景，实现了以互联网医院、网上药店、慢病管理服务中心、健康新媒体中心等业务为支撑的互联网慢病服务闭环，提供全方位的综合慢病管理服务，包括综合医疗服务及线上零售药店服务、定制化内容及营销解决方案。

上市时间：2024年7月
上市地点：香港证券交易所
股票简称：方舟健客
股票代码：06086
上市板块：主板

七维得分图



财务概况

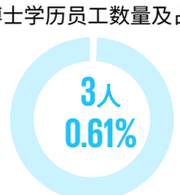


数据来源：方舟健客2025年年报

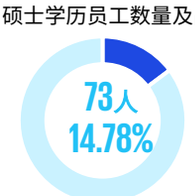
员工概况

2025年，方舟健客员工总人数为 **494**人，其中：

博士学历员工数量及占比



硕士学历员工数量及占比

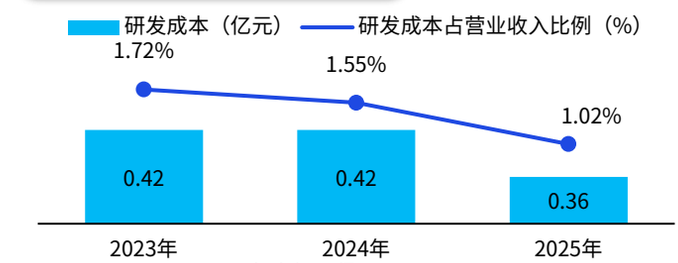


院士员工数量及占比



数据来源：方舟健客2025年年报

医疗资源及研发投入概况



2025年研发人员数量及其占员工总数的比例



2025年高级工程师科研员工占研发人员比例



2025年博士研发员工数量及占研发人员比例



2025年院士研发员工数量及占研发人员比例



数据来源：方舟健客2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

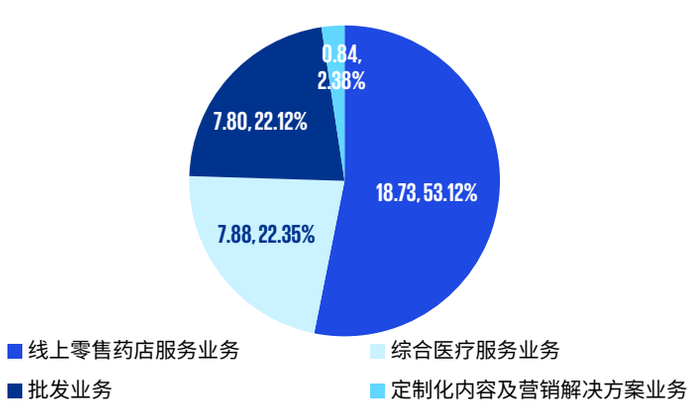
- 方舟健客拥有4块业务板块，核心业务板块有线上零售药店服务、综合医疗服务、批发、定制化内容及营销解决方案。



- 方舟健客总部位于广东省广州市，在国内设有18家子公司。

营业收入结构

2025年分业务的营收占比（单位：亿元）



数据来源：方舟健客2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	医疗健康								
产品及服务系列	线上零售药店服务		综合医疗服务				批发	定制化内容及营销解决方案	
细分产品或服务列表	方舟健客网上药店	方舟健客互联网医院	AI医生助手	AI用药助理	AI学术助理	AI健康管家	…	方舟医聊	“AI+慢病管理”数智化解决方案
产品展示									

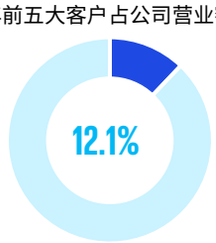
健客医院-APP　　健客医生-APP　　方舟健客网上药店　　慢病管理健康科普平台—“方舟医聊”

- 2025年，方舟健客已累计获得授权发明专利**38**件、软件著作权**72**件，覆盖医疗AI算法、药品追溯系统等关键技术方向。
- 2025年，方舟健客同步推进品牌与著作权管理，已累计注册**262**个商标，覆盖互联网医疗、健康管理、药品供应链及数字化服务等主要业务板块
- 2025年，方舟健客在专利方面，围绕药品智慧供应领域已完成**5**项PCT国际专利申请。

数据来源：方舟健客2025年年报

- 2025年，方舟健客**2.7%**的营业额来源于最大客户。
- 截至2025年，方舟健客拥有**25.1**万注册医生，**5640**万+注册用户，**160**+专业顾问，**1370**万平均月活用户。

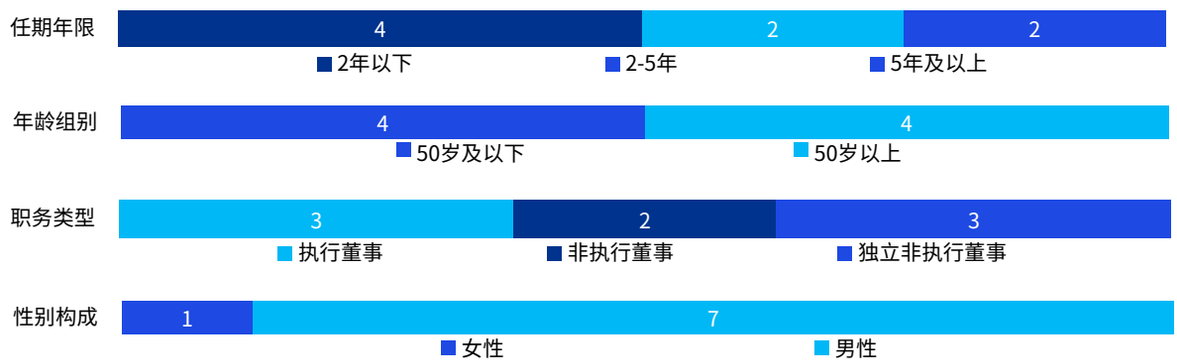
2025年前五大客户占公司营业额情况



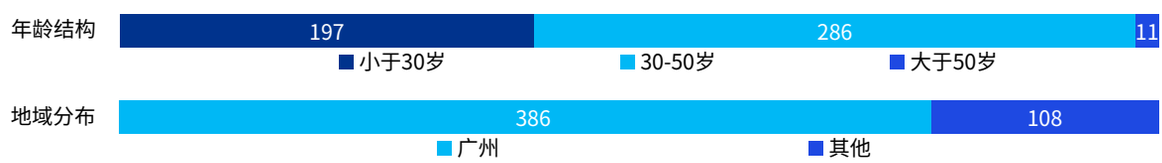
数据来源：方舟健客2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、高级管理层多元化



人才多元化



数据来源：方舟健客2025年年报

人才战略实施

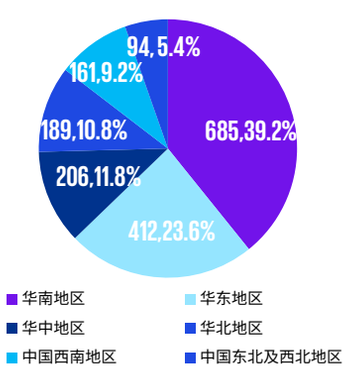
- 截至2025年，方舟健客高级管理层平均接受培训**7.8**小时，中级管理层平均接受培训**7.4**小时，普通员工平均接受培训**9.1**小时。
- 2025年，方舟健客因工伤死亡率为**0**，因工伤损失的工作日为**0**天。
- 2025年，方舟健客员工流失率约为**23%**。

数据来源：方舟健客2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日，方舟健客的供应商总计**1,747**家。
- 截至2025年12月31日止年度，方舟健客向最大供应商总采购额占本集团采购总额的**12.9%**，前五大供应商采购额占比为**40.8%**。

2025年供应商分布占比



数据来源：方舟健客2025年年报

社会责任

- 2025年，方舟健客慈善捐款支出共计约**40**万元。

数据来源：方舟健客2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



健康160 创始人
罗宁政

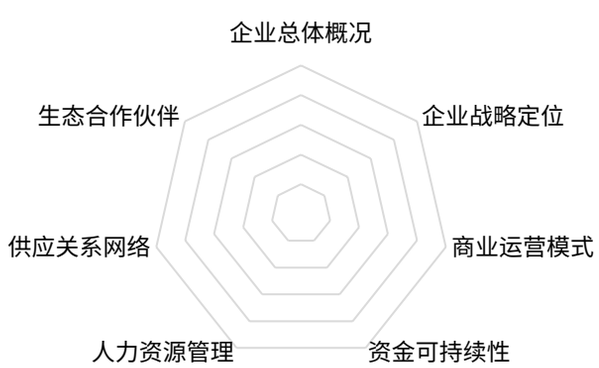
健康160国际有限公司

企业简介

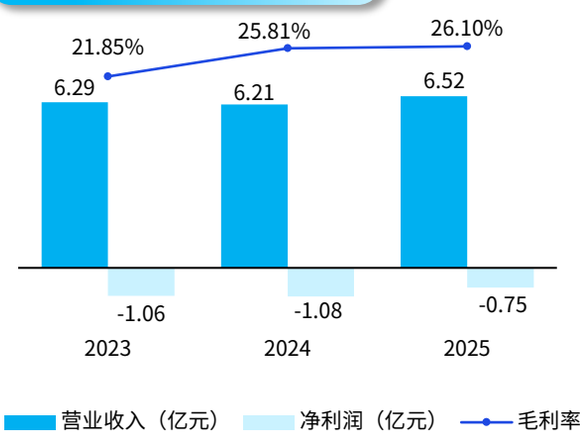
健康160成立于2022年，是一家医药健康用品销售商及数字医疗综合服务提供商，公司提供医药健康用品的销售，并通过线上医疗健康服务平台——健康160平台提供数字医疗健康解决方案，服务于包括企业客户、医疗卫生机构、医护人员及个人用户和第三方商户的医疗健康产业链各平台参与方。

上市时间：2025年9月17日
上市地点：香港证券交易所
股票简称：健康160
股票代码：02656
上市板块：主板

七维得分图



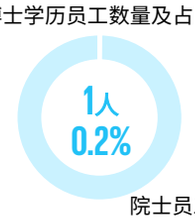
财务概况



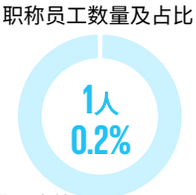
员工概况

2025年，健康160员工总人数为 **487** 人，其中：

博士学历员工数量及占比



职称员工数量及占比

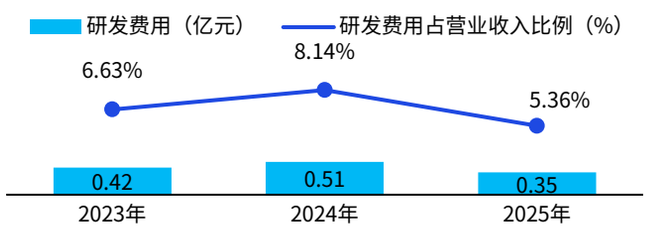


院士员工数量及占比

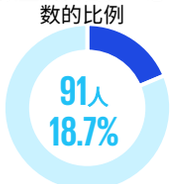


数据来源：健康160 2025年年报和企业报名资料

医疗资源及研发投入概况



2025年研发人员数量及其占员工总数的比例



2025年高级工程师科研员工占研发人员比例



2025年博士研发员工数量及占研发人员比例



2025年院士研发员工数量及占研发人员比例



数据来源：健康160 2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

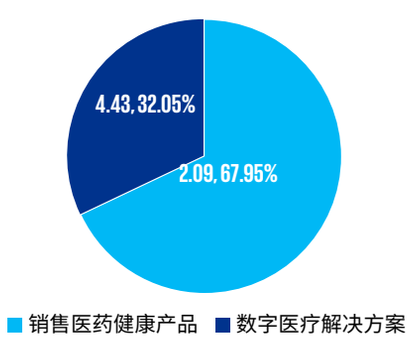
- 健康160拥有2块业务板块，核心业务板块有医药健康用品、数字医疗健康解决方案。



- 2025年，健康160于深圳、北京、上海及广州等重点地区建立11个城市站以及位于浙江省湖州市安吉县的1个区域办事处，拥有15个主要附属公司。

营业收入结构

2025年分行业营收及占比（单位：亿元）



数据来源：健康160 2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

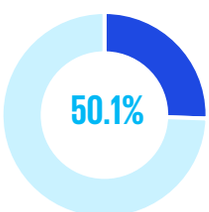
业务板块	医药健康用品销售		数字医疗健康解决方案							
产品及服务系列	医药健康用品批发	医药健康用品零售	在线营销解决方案						数字医院解决方案	在线健康服务
细分产品或服务列表	向企业提供医药健康用品	向个人提供医药健康用品	健康160流量优化服务	健康160平台管理解决方案	健康160医药商城服务	健康160在线广告解决方案	160 AI医院		蓝灵感控GPT	问诊服务 …
产品展示	 健康160-个人端	 160医生	 健康160医院端产品						 蓝蜻蜓医院感染实时监测管理系统	

- 2025年，健康160积极推进AI就医管家、CH核心系统升级以及渠道网关系统等多项数字医疗项目并取得阶段性成果，其中，AI就医管家是以患者为中心的智能就医服务平台；CH核心系统为云医院的核心中枢；渠道网关系统是专为支援公里医院多元营运业务所建构的统一对接平台。
- 截至2025年12月31日，健康160共拥有**7**项发明专利，**156**件境内外注册商标，**17**个注册域名，**207**项软件著作权以及**1**项作品著作权。

数据来源：健康160 2025年年报

- 截至2025年12月31日，健康160服务覆盖全国超**260**个城市，建立了**11**个城市站，拥有累计已连接超过**45,125**家医疗健康机构，其中包括超过**14,649**家医院（包括**3,492**家三级医院）及超过**30,476**家基层医疗卫生机构。
- 2025年，健康160**17.4%**的营业额来源于最大客户。

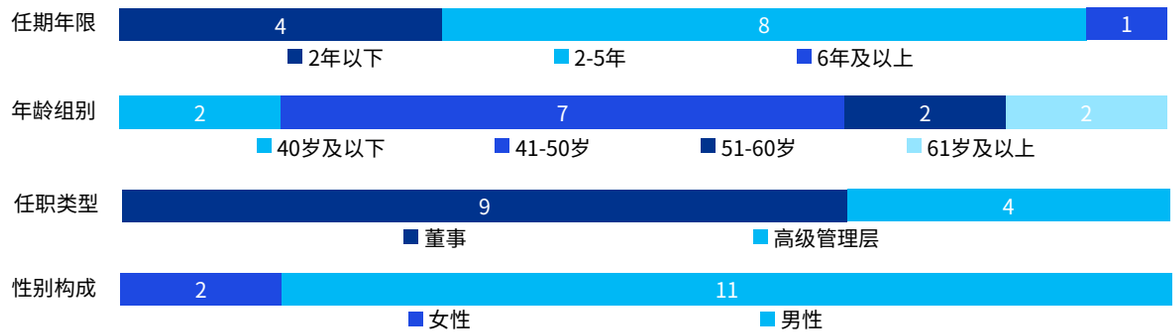
2025年前五大客户占集团营业额情况



数据来源：健康160 2025年年报

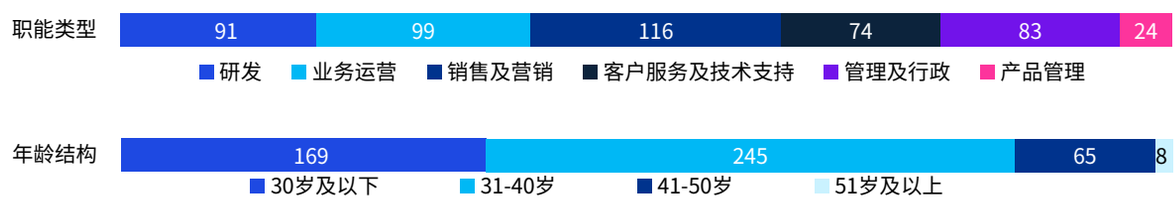
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、高级管理层多元化



数据来源：健康160 2025年年报

人才多元化



数据来源：健康160 2025年年报

人才战略实施

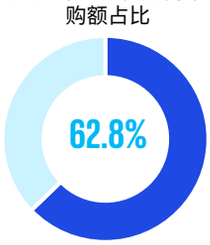
- 2025年，健康160培训覆盖率达**100%**，其中按雇员级别划分，高级管理人员平均受训时长为**43**小时，中级管理人员平均受训时长为**38**小时，初级人员平均受训时长为**30**小时；按性别划分，男性雇员平均受训时长为**31**小时，女性雇员平均受训时长为**32**小时。
- 2025年，健康160因工亡故人数为**0**，因工伤损失工作日数为**0**。

数据来源：健康160 2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日，健康160的供应商总计**175**家，其中，中国内地供应商有**174**家，香港供应商有**1**家。
- 截至2025年12月31日，健康160向最大供应商总采购额占本集团采购总额的**19.6%**。

2025年五大供应商采购额占比



数据来源：健康160 2025年年报

社会责任

- 2025年，医护人员通过健康160平台提供约**1.4**百万次的线上义诊服务。

数据来源：健康160 2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



微泰医疗器械（杭州）股份有限公司

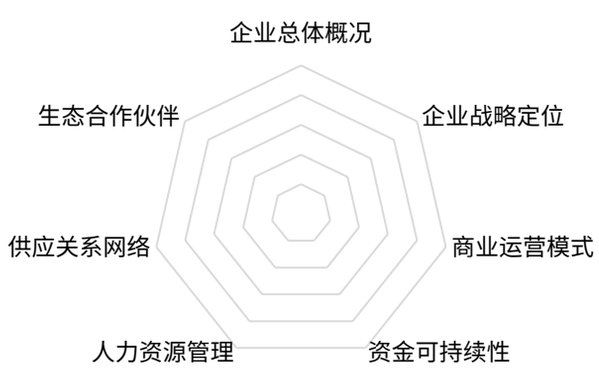
微泰医疗
董事长兼总经理 郑攀

企业简介

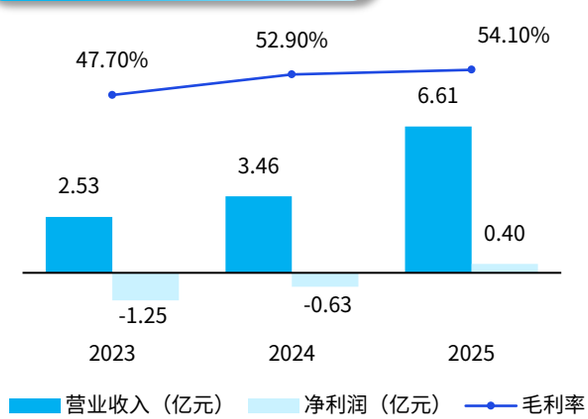
微泰医疗于2011年成立，是一家专注于糖尿病监测、治疗及管理的科技企业，致力于将人工智能与医疗技术深度融合，秉承“全病程、全场景闭环管理”战略，建立了覆盖糖尿病监测设备（持续葡萄糖监测系统）、治疗设备（贴敷式胰岛素泵系统）及软件平台（检棠全院血糖管理系统）的全体系产品组合，为医疗机构及患者提供精准、智能、个性化的健康管理方案。

上市时间：2021年10月19日
上市地点：香港证券交易所
股票简称：微泰医疗-B
股票代码：02235
上市板块：主板

七维得分图



财务概况



员工概况

2025年，微泰医疗员工总人数为 **664** 人，其中：

博士学历员工数量及占比



高职称员工数量及占比

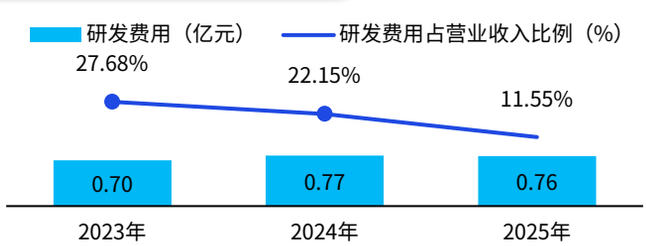


院士员工数量及占比



数据来源：微泰医疗2025年年报

研发投入概况



2025年研发人员数量及其占员工总数的比例



2025年高级工程师科研员工占研发人员比例



2025年博士研发员工数量及占研发人员比例



2025年院士研发员工数量及占研发人员比例



数据来源：微泰医疗2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

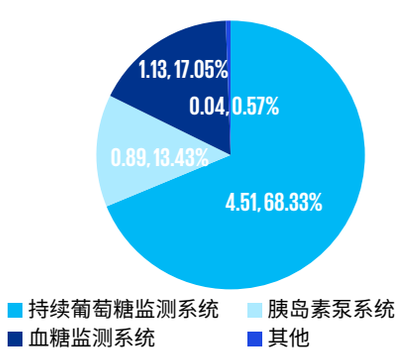
- 微泰医疗拥有5块业务板块，核心业务板块有贴敷式胰岛素泵系统、持续葡萄糖监测系统、闭环人工胰腺系统、IVD、糖尿病数字管理软件。



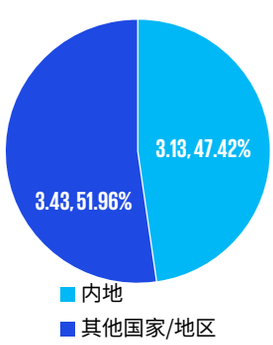
数据来源：微泰医疗2025年年报

营业收入结构

2025年分产品的营收及占比（单位：亿元）



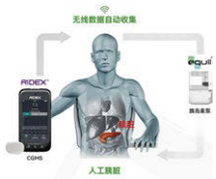
2025年分地区的营收及占比（单位：亿元）



数据来源：微泰医疗2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

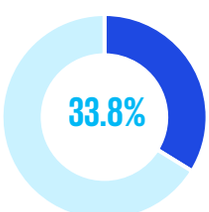
产业	医疗器械				
产品及服务系列	*贴敷式胰岛素泵系统*	*持续葡萄糖监测系统*	*闭环人工胰腺系统*	*IVD*	*糖尿病数字管理软件*
细分产品或服务列表	供成人、儿童及青少年使用的Equil 第二代贴敷式胰岛素泵系统	供成人、儿童及青少年使用的AiDEX 供成人、儿童及青少年使用的LinX（境外）	葡萄糖监测系统新品AiDEX FLEX/LinX FLEX在研 PanCares人工胰腺 在研 基于云端大数据的人工智能赋能的人工胰腺 在研	血糖监测系统 血糖、血酮、尿酸监测系统	检掌全院血糖管理系统
产品展示	 贴敷式胰岛素泵 - Equil	 AiDEX®X 持续葡萄糖监测系统）	 AiDEX®动泰 持续葡萄糖监测系统		
		 人工胰脏	 IVocare POCT 分析系统		

- 2025年，微泰医疗共有第二代贴敷式胰岛素泵系统、基于云端大数据的人工智能赋能的人工胰腺、PanCares人工胰腺系统等**6**条在研管线。
- 截至2025年12月31日，微泰医疗已获得**22**张中国医疗器械注册证，**93**张海外医疗器械注册证，**23**款产品获得欧盟CE标志，**1**款产品获得美国FDA510(k)批准。

数据来源：微泰医疗2025年年报

- 截至2025年12月31日，微泰医疗产品国内入院数量已超过**3,200**家，并销往全球**120**多个国家和地区。
- 截至2025年12月31日，微泰医疗检掌全院血糖管理系统已经**3,200**多家医院推广使用，现有超过**27,000**名医生和护理人员正在使用。

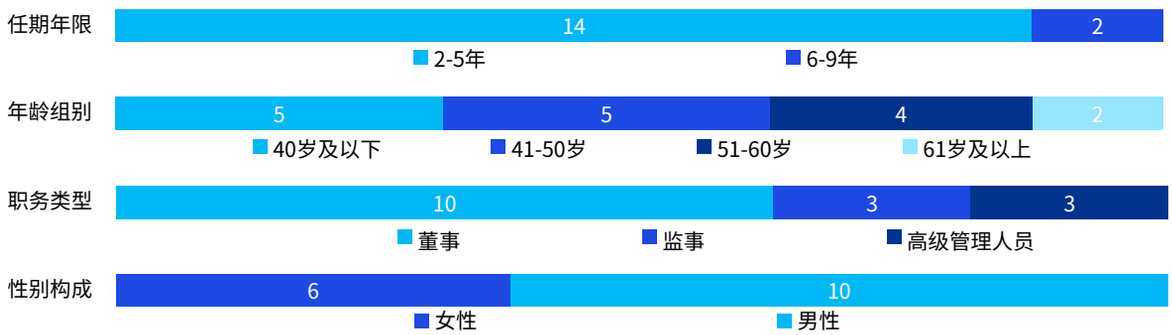
2025年前五大客户收入及占比情况



数据来源：微泰医疗2025年年报

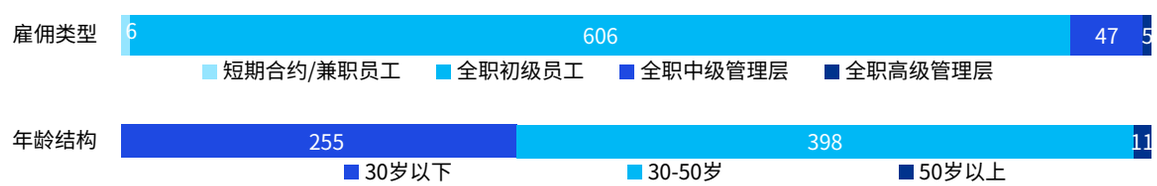
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、监事、高级管理层多元化



数据来源：微泰医疗2025年年报

人才多元化



数据来源：微泰医疗2025年年报

人才战略实施

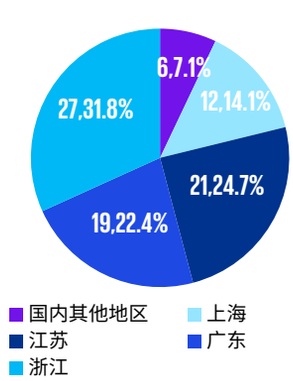
- 2025年，微泰医疗接受培训的员工有**0.90%**为短期合约或兼职员工，**91.27%**为全职初级员工，**7.08%**为全职中级管理层，**0.75%**为全职高级管理层。
- 截至2025年12月31日，微泰医疗短期合约或兼职员工平均接受培训**5.37**小时，全职初级员工平均接受培训**12.64**小时，全职中级员工平均接受培训**19.48**小时，全职高级员工平均接受培训**4.78**小时。
- 2025年，微泰医疗生产线员工流失率为**4.46%**，非生产线员工流失率为**23.85%**。
- 2025年，微泰医疗因工死亡人数为**0**，因工伤损失工作日数为**0**。

数据来源：微泰医疗2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日，微泰医疗的主要供应商总计**85**家。
- 截至2025年12月31日，微泰医疗向五大供应商的总采购额少于本集团采购总额的**30%**。

2025年供应商分布占比



数据来源：微泰医疗2025年年报

社会责任

- 2025年，微泰医疗各项捐赠实际支出金额共计人民币**1.5**万元

数据来源：微泰医疗2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



新里程健康科技集团股份有限公司

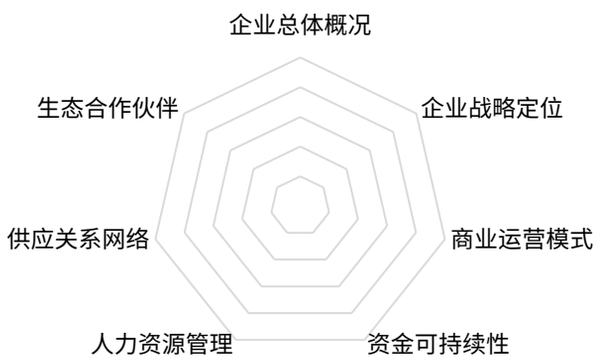
新里程健康集团首席执行官、 新里程健康科技集团股份有限公董事长 林杨林

企业简介

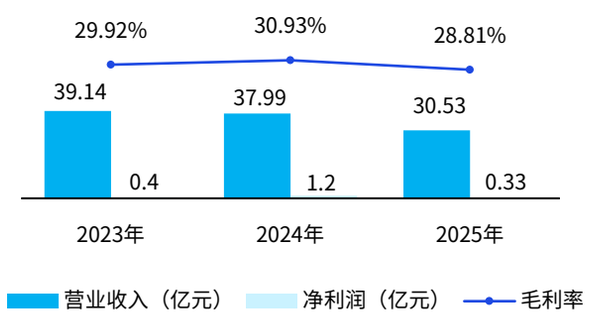
新里程是新里程健康集团有限公司控股的A股上市公司，以医疗服务、医药工业和康养业务为核心开展业务。医疗方面，新里程推进以区域医疗中心为战略的医疗机构布局，创建以三级综合医院为依托，“综合总院+多个专科分院”的“1+N”创新服务模式，打造医疗机构；医药方面，新里程致力于中药产品的研发、生产、销售二十余年，拥有以 “独一味”品牌为核心的系列中成药；康养方面，新里程打造“老年医院+老年照护中心”的新型医养结合模式，构建老年医院、护理院、社区养老、家庭病房为支撑的“四位一体”康养体系。

上市时间：2008年3月6日
上市地点：深圳证券交易所
股票简称：新里程
股票代码：002219
上市板块：主板

七维得分图



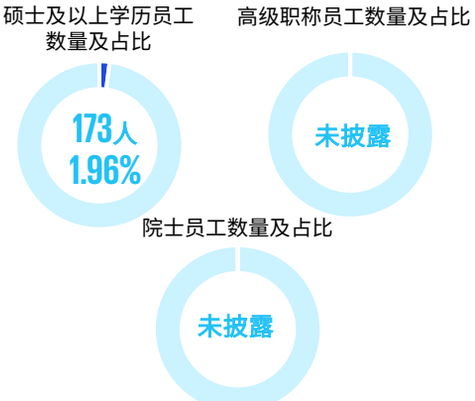
财务概况



数据来源：新里程2025年年报

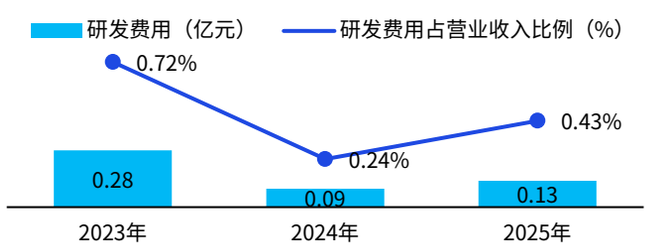
员工概况

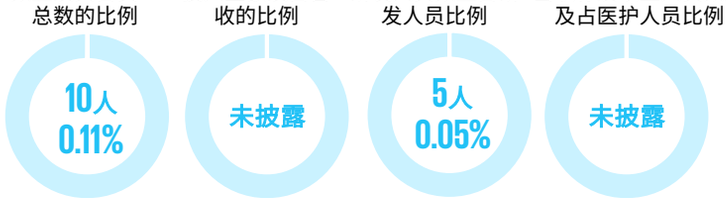
2025年，新里程员工总人数为 **8,843** 人，其中：



数据来源：新里程2025年年报

医疗资源及研发投入概况



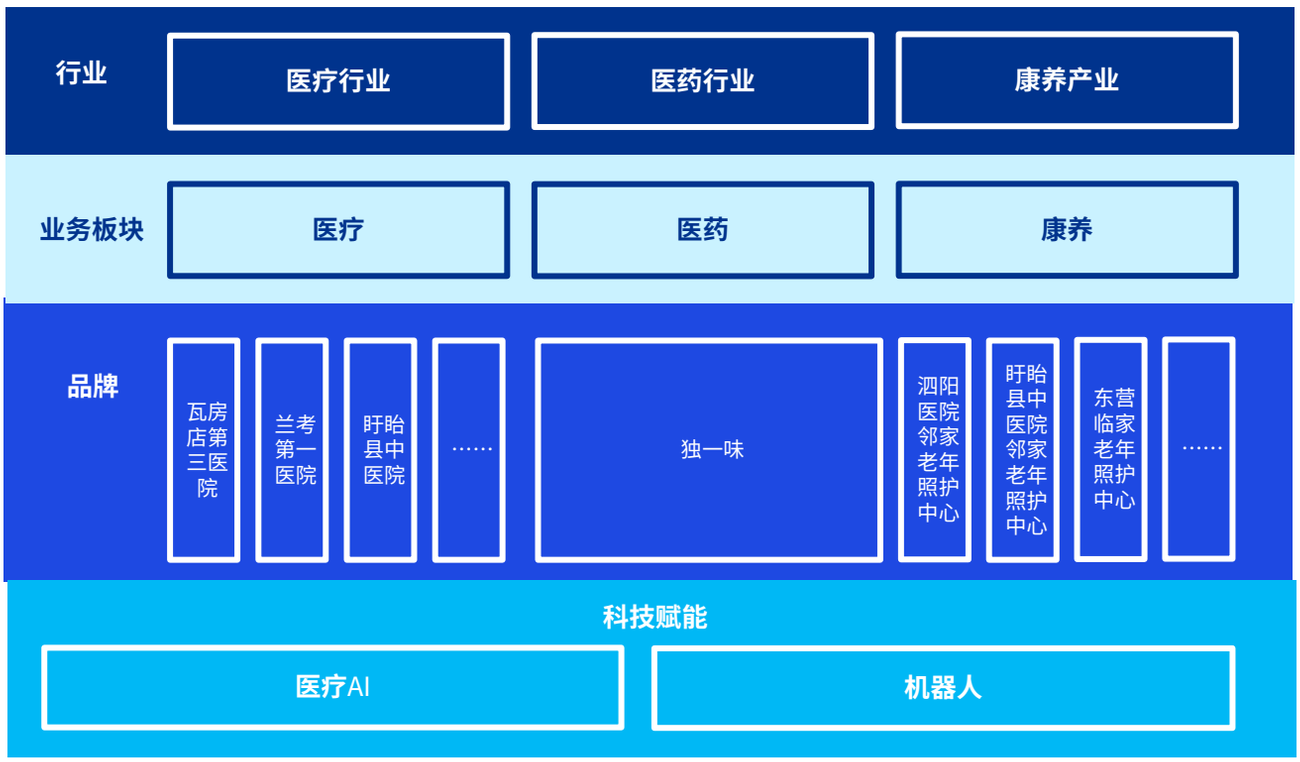


数据来源：新里程2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 新里程拥有3块业务板块，核心业务板块有医疗服务、医药工业、康养产业。

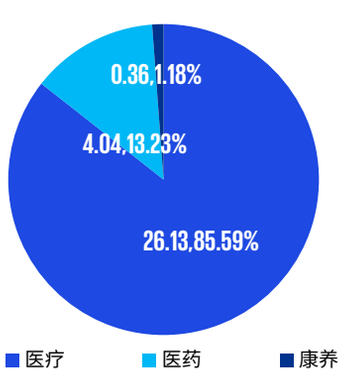


- 2025年，新里程总部设立于北京，核心子公司及下属机构 共55 家。
- 截至2025年，新里程已在辽宁、河南、江苏、江西、四川、重庆分别成立6大区域医疗中心，拥有4家三级医院、13家二级及以上综合医院或专科医院，共计24家医院。

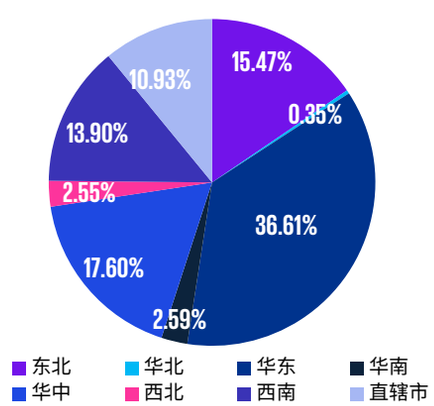
数据来源：新里程2025年年报

营业收入结构

2025年分业务的营收占比（单位：亿元）



2025年收入分地区的占比（单位：亿元）



数据来源：新里程2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 新里程通过搭建生命全周期服务体系，满足老年人生命历程中多重需求，形成集“预防、控病、治疗、康复、养老”五位一体的医养模式，打造服务集群。 同时，新里程打造老年照护中心连锁机构，以医促养，以养促医。

	机构康养			居家康养	
	健康老年人	亚健康老年人	慢病老年人	失能和部分失能老年人	完全失能老年人
服务	“防控治康养”模式				
	适老化医疗服务： • 老年医院：建成以老年医学科为核心，老年外科、老年内科、康复医学科、营养科、安宁疗护等病区协同发展的老年健康服务矩阵。 • 打造无障碍就医环境、老年综合评估、多学科诊疗、个案管理、谵妄照护、助浴服务等特色项目。 • 养老可穿戴设备		**全周期医养结合服务：** • 推出“三全两快一综合”的模式。“三全”即全方位、全病程、全周期；“两快”即多学科联合会诊（MDT）团队快速组织人员和快速制定方案；“一综合”即中西医结合综合诊疗。 • 医院建立医疗机构间，医疗机构与社区卫生服务机构、康复护理机构、养老机构间的“双向转诊+多学科会诊制度”，形成“医疗-康复-养老”服务闭环。		**居家上门服务：** • 面向符合条件的居家老人提供陪同就医、代为取药、健康咨询、褥疮护理、管路维护等多元化上门服务。
解决方案	• 通过搭建“疾病预防、慢病控制、多学科诊疗、床旁康复、医养结合、安宁疗护”的生命全周期服务体系，满足老年人生命历程中的多重需求，形成集“预防、控病、治疗、康复、养老”五位一体的医养模式，打造有温度的老年健康产业服务集群。 • 叮铃医生保险计划涵盖年度体检、门诊绿通、线上问诊，鼓励主动健康行为，实现“防大于治”。				

大健康养老服务管理结果

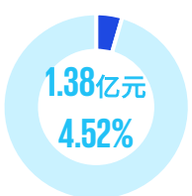
- 截止2025年，新里程推进“老年医院+老年照护中心”的新型康养模式，以重庆新里程为基础建立康养集团管理总部，已在多家医疗机构所在城市建立护理院、老年照护中心、家庭病房等养老业态，医养结合床位超**2000**张，其中养老床位近**1000**张。

数据来源：新里程2025年年报

客戶管理结果

- 2025年，新里程**1.3%**的营业额来源于最大客户。

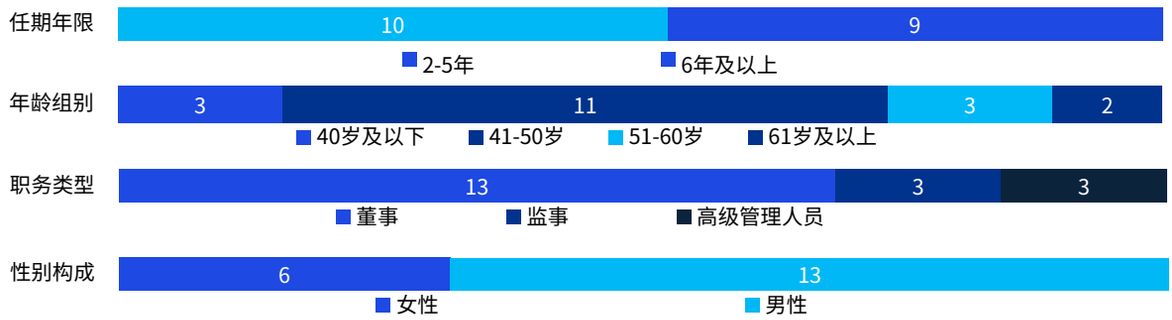
2025年前五大客户占集团营业额情况



数据来源：新里程2025年年报

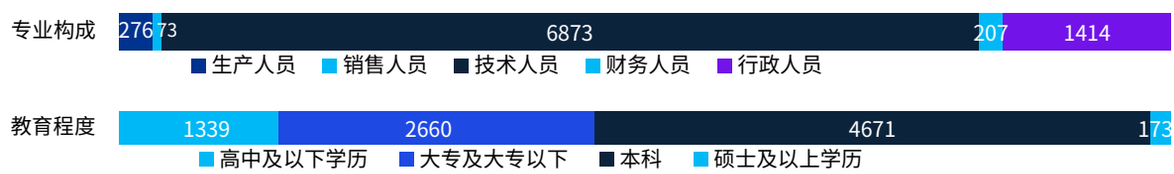
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、高级管理层多元化



数据来源：新里程2025年年报

人才多元化



数据来源：新里程2025年年报

人才战略实施

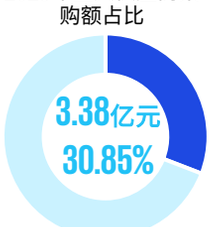
- 2025年，新里程董事、监事及高级管理人员在公司领取的薪酬包括基本工资、绩效及福利，合计领取的薪酬总计**539.96**万元。

数据来源：新里程2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日止年度，新里程向最大供应商总采购额占本集团采购总额的**9.74%**。

2025年五大供应商采购额占比



数据来源：新里程2025年年报

社会责任

- 2025年，新里程慈善捐款支出共计约人民币**206.3**万元。

数据来源：新里程2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



兴业控股有限公司

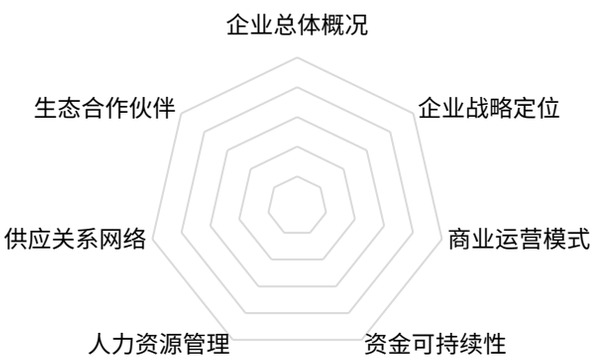
兴业控股执行董事、总裁
符伟强

企业简介

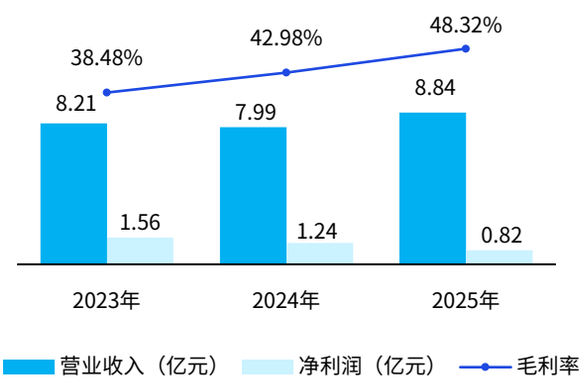
兴业控股创立于1992年，总部位于香港，是一家以大健康养老为主业，布局机构、社区、居家全场景服务，同步发展工业互联网与智慧城市相关科技业务、环保领域融资租赁及民爆全链条服务的综合服务商，旗下产业包括桃苑大健康、鑫兴科技、绿金租赁、天诺投资； 桃苑大健康是兴业控股全资子公司，经营养老健康产业板块，以长者需求为核心，构建“机构+社区+居家+医院”四位一体服务体系。

上市时间：1993年9月14日
上市地点：香港证券交易所
股票简称：兴业控股
股票代码：00132
上市板块：主板

七维得分图



财务概况



数据来源：兴业控股2025年年报

员工概况

2025年，兴业控股员工总人数为 **1,281** 人，其中：

博士学历员工数量及占比



高职称员工数量及占比

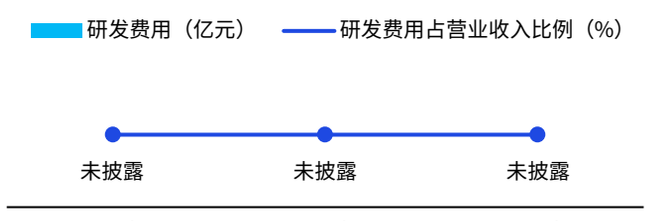


院士员工数量及占比



数据来源：兴业控股2025年年报

医疗资源及研发投入概况



2025年医护人员数量及其占员工总数的比例



2025年医疗资源投入金额及占营收的比例



2025年博士学历人员数量及占医护人员比例



2025年副主任医师或相当职称及以上人员数量及占医护人员比例



数据来源：兴业控股2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 兴业控股拥有5块业务板块，核心业务板块有大健康养老业务、大数据业务、融资租赁业务、民用爆炸品业务、酒店和物业投资。

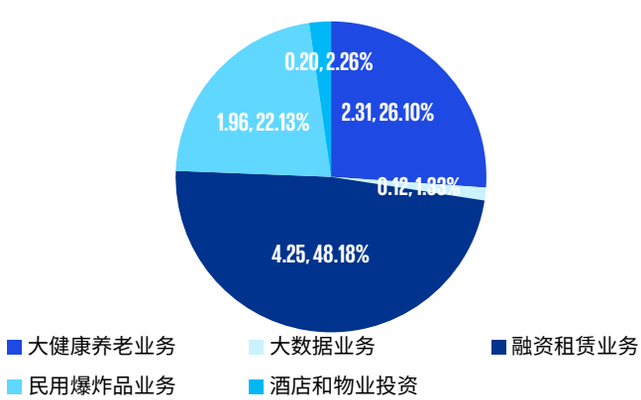


- 兴业控股总部设立于香港，核心子公司及下属机构21家。
- 在国内，兴业控股大健康业务子公司主要分布于广东地区，广东桃苑大健康产业运营有限公司旗下有13家机构，集中在佛山市南海区，服务覆盖南海七个镇（街）；广东鑫兴科技、广东绿金融资租赁有限公司注册地均为广东佛山。此外，广东天诺投资有限公司旗下子公司及分支机构布局肇庆、兴宁等地。

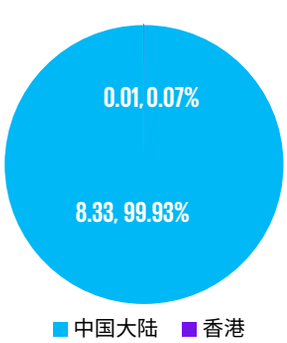
数据来源：兴业控股2025年年报

营业收入结构

2025年分业务的营收占比（单位：亿港币）



2025年收入分地区的占比（单位：亿港币）



数据来源：兴业控股2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 兴业控股以桃苑大健康为主体，立足粤港澳大湾区，以“医养结合”为核心，构建机构、社区、居家、医院“四位一体”服务体系。

	机构康养		社区康养	居家康养	
	健康老年人	亚健康老年人	慢病老年人	失能和部分失能老年人	完全失能老年人
服务	•预防保健服务 •健康监测与风险评估 •营养管理与科学膳食 •心理健康与社交融入 •健康教育与自我管理	•年度体检套餐体质辨识与经络检测 •个性化营养评估与方案 •兴趣班与志愿服务 •健康大讲堂疲劳综合征调理服务 •睡眠监测与作息调整方案 •低强度团体运动（太极、健步走） •冥想/正念课程	•年度体检套餐慢性病专项体检（含并发症筛查） •定期慢病指标监测（血压、血糖、血脂等） •用药提醒与剂量调整咨询 •慢性病饮食指导	•年度体检套餐半自理生活辅助（穿衣、洗漱、进食协助） •肢体功能康复训练（主动+被动结合） •压疮预防基础护理 •膀胱/肠道功能训练	•压疮预防与护理、管路护理 •生命体征监测 •床上洗头/沐浴 •口腔护理 •大小便护理 •床上更衣与体位摆放等 •被动关节活动度训练 •肌肉按摩与刺激 •感官刺激 •非语言沟通 •舒缓疗护
解决方案	•与桃苑康复医院合作定制老年专属体检包 •设立明厨亮灶的健康餐厅，提供定制餐食 •由社工/康乐员带领开展团体活动，组织多元活动 •定期邀请医疗专家进行线下/线上讲座成立“健康伙伴”小组，鼓励长者互相监督与鼓励	•联合桃苑康复医院开发亚健康调理套餐 •制定个性化体能提升计划 •搭建线上睡眠监测平台，同步线下作息指导 •开设养生兴趣班，结合食疗与运动干预	•与桃苑康复医院慢病专科合作，建立慢病管理档案 •开发用药管理APP，同步线下药师指导 •营养师根据病种定制低糖、低盐、低脂餐食 •根据需求安排康复师一对一制定康复运动计划，定期随访调整	•护理员与康复师联合制定照护计划 •家庭环境适老化指导/改造 •分阶段开展功能恢复训练 •辅具销售如助行器、升降床等辅助设备	•护士提供专业适切的护理服务 •护理员提供专业的照护服务 •护理员开展被动活动 •进行肢体按摩，促进血液循环 •护理人员学习通过眼神、微笑、轻柔地触摸进行交流 •家属支持服务如专业技能指导与培训、喘息服务

大健康养老服务管理结果

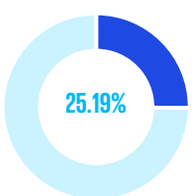
- 截止2025年12月31日，跨境养老业务已有**40**位香港老人入住，集团共有医养床位**4,395**张，其中医疗护理床位**455**张，使用率达**76.8%**，养老床位达**3,440**张，同比增加**15**张，增幅约**0.44%**，入住率为**72.73%**，在建养老床位**500**张，建成后共拥有养老床位**3,940**张。
- 截止2025年，兴业控股旗下大健康养老业务桃苑康复医院共有**240**名医疗技术专业人员，年门诊量**30**万人次，住院病人**6000+**人次。
- 截至2025年，兴业控股旗下大健康养老业务共注册了**56**项商标。

数据来源：兴业控股2025年年报

客戶管理结果

- 2025年，兴业控股**18.88%**的营业额来源于最大客户。
- 截至2025年12月31日，兴业控股融资租赁业务与其已进行交易且有余额的客户**108**家，包括大湾区**20**家及其他地区**88**家，其中包括上市公司的附属公司。
- 2025年，兴业控股发生**0**起和客户严重及重大纠纷。

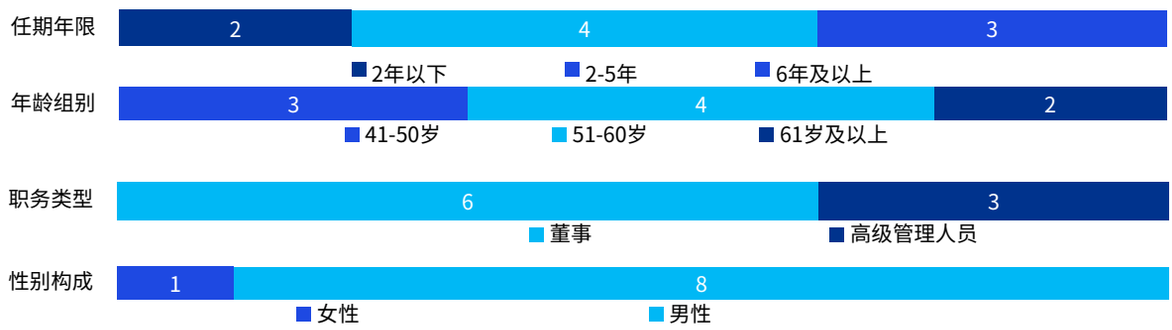
2025年前五大客户占集团营业额情况



数据来源：兴业控股2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、高级管理层多元化



数据来源：兴业控股2025年年报

人才多元化



数据来源：兴业控股2025年年报

人才战略实施

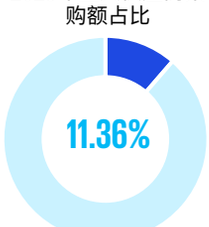
- 2025年，兴业控股的高级管理人员及员工分别各接受共约**204**小时及**1,783**小时的反贪污培训。
- 截至2025年12月31日，兴业控股高级管理层平均接受培训**37.37**小时，中级管理层平均接受培训**30.93**小时，普通员工平均接受培训**18.98**小时。
- 2025年，兴业控股因工伤死亡率为**0**，因工伤损失的工作日为**92**天。
- 2025年，兴业控股员工流失率约为**10%**。

数据来源：兴业控股2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日，兴业控股的供应商总计**547**家，全部位于中国内地。
- 2025年，兴业控股与供应商有**0**起重大纠纷。
- 截至2025年12月31日止年度，兴业控股向最大供应商总采购额占本集团采购总额的**3.33%**。

2025年五大供应商采购额占比



数据来源：兴业控股2025年年报

社会责任

- 2025年，兴业控股慈善捐款支出共计约港币**15.9**万元。
- 2025年，兴业控股大健康养老业务致力关怀其运营地点所在的社区长者，除了在节日期间举办残障长者慰问活动外，还定期为区内**60**岁以上长者提供义诊、义剪及免费体检等医疗及支持服务。

数据来源：兴业控股2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



盈康生命科技股份有限公司



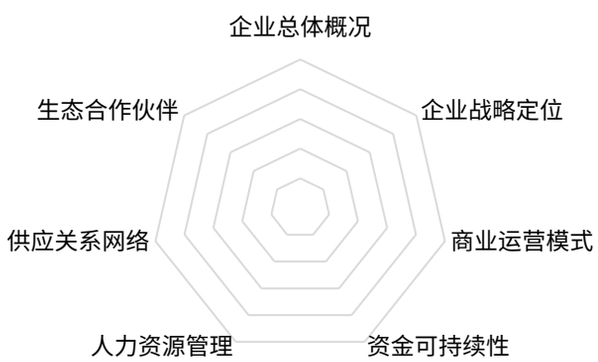
盈康生命董事兼总经理
马安捷

企业简介

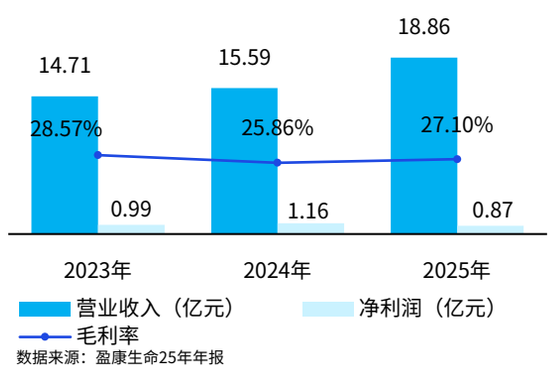
盈康生命创立于1998年，是海尔大健康生态品牌-盈康一生旗下物联网肿瘤治疗康复综合生态品牌，坚持“一体两翼”，从肿瘤治疗设备和肿瘤治疗服务两个维度不断推进肿瘤服务领域全产业链的发展。

上市时间：2010年12月9日
上市地点：深圳证券交易所创业板
股票简称：盈康生命
股票代码：300143
上市板块：主板

七维得分图



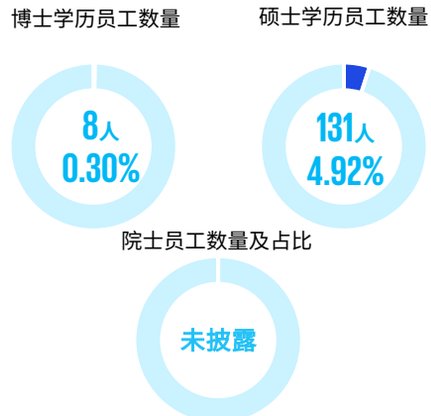
财务概况



数据来源：盈康生命25年年报

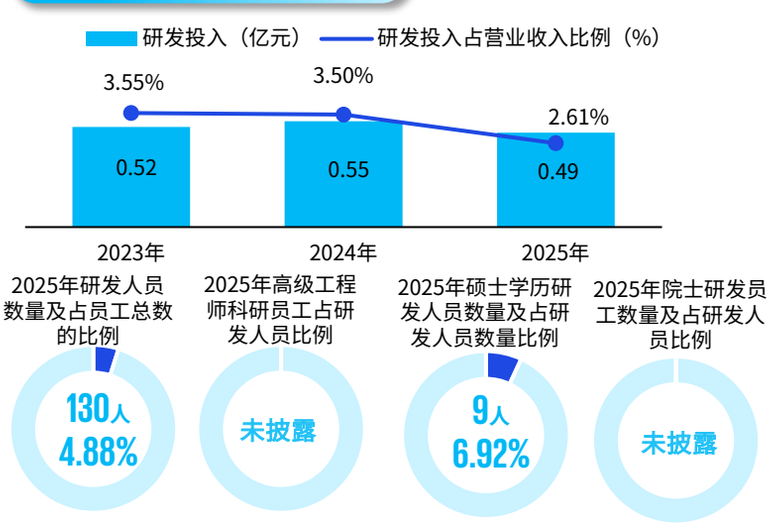
员工概况

2025年，盈康生命员工总人数为 2,662 人，其中：



数据来源：盈康生命2025年年报

医疗资源及研发投入概况



数据来源：盈康生命2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 盈康生命拥有2块业务板块，核心业务板块有医疗服务、医疗器械。

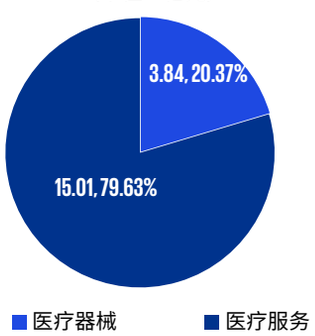


- 盈康生命总部设立于青岛，目前已拥有28个子公司。
- 2025年，盈康生命医疗器械海外业务实现8个国家4个产品系列获批注册，新开拓12个海外业务已累计覆盖116个国家和地区。

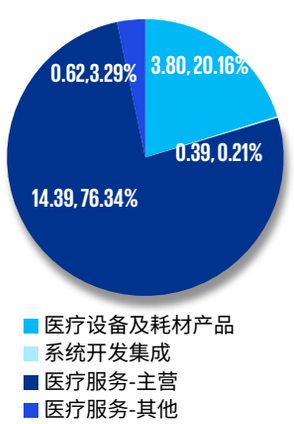
数据来源：盈康生命2025年年报

营业收入结构

2025年主营业务分行业及占比
（单位：亿元）



2025年主营业务分产品及占比
（单位：亿元）



数据来源：盈康生命2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 盈康生命以肿瘤等核心专科为基础，并积极拓展居家健康等新场景，构建 AI 赋能的主动健康生态平台。

产品及服务

医疗服务

以肿瘤为特色的专科能力建设：

1. 肿瘤精准诊疗：盈康生命持续深化精准放疗与微创介入技术优势，打造多学科综合诊疗（MDT）体系，稳步推进尖端早筛影像设备PET-CT、前沿放疗设备TOMO刀等新设备的装机应用，开展全身弥散加权成像在全身转移性肿瘤早期化疗中的疗效评估等新技术。
2. 中晚期肿瘤诊疗特色：面对传统常规诊疗体系中因病情复杂、治疗手段受限而面临治疗断层的中晚期患者群体，医院运用前沿技术控制病程、延长患者生存周期的同时，围绕中晚期肿瘤患者三大痛点，建立专业重症康复及营养支持体系，打造无痛、无呕、营养、骨髓抑制等中晚期方案。

特色技术品牌与差异化诊疗：

1. 在脑科学领域：盈康生命围绕帕金森、阿尔茨海默病、焦虑症、脑梗后遗症、孤独症五大病种，初步构建覆盖“全生命周期、多学科协作、个性化诊疗”的脑科学临床应用体系。
2. 健康管理等其他领域：新增基于基因技术的精准抗衰方案、全周期体重管理等高附加值服务。盈康生命旗下医院聚焦体重管理，开展运城市胃转流支架植入减肥手术；聚焦肠道健康，引入肠道菌群移植技术，开展肠道菌群管理项目。此外，针对精准健康管理需求，公司旗下医院还推出功能医学重金属螯合排毒、再生医学及 NAD+营养疗法等服务和疗法。

解决方案

AI+医疗战略升级：运用AI 工具全面重塑患者服务全流程

- 在能力建设方面，盈康生命以“盈康大脑”为核心，将 AI 能力深度植入诊疗关键环节。通过 AI+3D 可视化技术，实现诊中及手术全流程的智能交互与可视呈现。
- 在效率提升方面，盈康生命已推动五类“AI 员工”正式上岗，涵盖 AI 健康管理师、AI 影像医生、AI 病历助手、AI 运营分析师及 AI 用药顾问，构建 7×24 小时全天候服务能力。
- 在体验升级方面，盈康生命以AI赋能服务智慧化转型，打造覆盖“院前-院中-院后”全周期的零边界就医体验。院前实现7×24小时健康咨询，从“人找服务” 向“服务找人” 转变；院中、院后持续深化全病程管理。

数据来源：盈康生命2025年年报

大健康养老服务管理结果

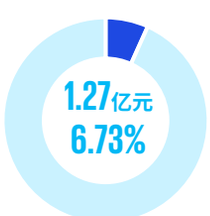
- 2025年，盈康生命自营医院累计服务患者量达**60.41**万人次，同比增长**11%**，其中门诊量同比增长**10%**，入院量同比增长**23%**；手术量同比增长**71%**，其中代表高难度技术能力的三四级手术占比达**78%**，较同期提升**7**个百分点。
- 2025年，盈康生命旗下苏州广慈肿瘤医院实现营业收入**5.47**亿元。
- 2025年，长沙珂信肿瘤医院正式并入盈康生命。同年，医院患者量同比增长64%，其中门诊量同比增长95%，入院量同比增长16%；手术量同比增长38%，其中三四级手术量同比增长38%。

数据来源：盈康生命25年年报

客戶管理结果

- 2025年，盈康生命**6.73%**的营业额来源于前五大客户。

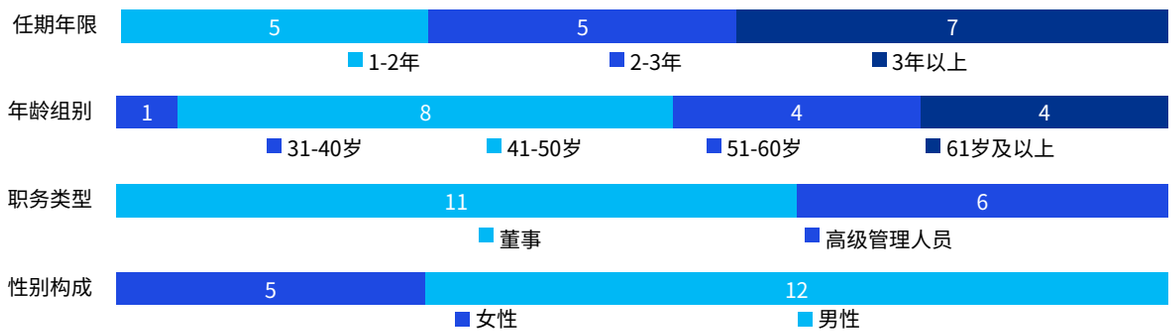
2025年盈康生命前五大客户收入及占比情况



数据来源：盈康生命微信公众号

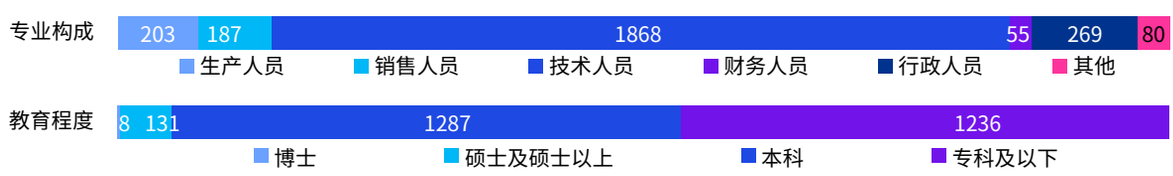
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、高级管理层多元化



数据来源：盈康生命2025年年报

人才多元化



数据来源：盈康生命2025年年报

人才战略实施

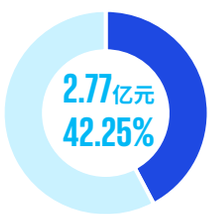
- 2025年，盈康生命招聘新人工人数为**751**人，残疾员工雇佣数量为**13**人。
- 2025年，盈康生命员工参与培训的人数为**2,662**人，其中男性员工参与培训人数为**869**人，女性员工参与培训人数为**1,793**人，培训总时长**100,766.58**小时，平均培训时长为**41.61**小时，培训总花费为**111.39**万元。
- 2025年，盈康生命员工流失总人数为**446**人，流失率为**16.75%**。

数据来源：盈康生命2025年可持续发展报告

供应商管理

- 截至2025年，盈康生命供应商总数为**1,903**个，按地区划分供应商数量，华北地区为**367**个，东北地区**11**个，华东地区为**682**个，中南地区为**249**个，西南地区为**249**个，西北地区为**12**个，华南地区为**327**个，海外地区为**6**个。

2025年盈康生命前五大供应商供应商及占比情况



数据来源：盈康生命2025年可持续发展报告

社会责任

- 2025年，盈康生命选派**1**名医护人员对口支援甘孜州炉霍县，派出**5**名人员支援成都区域内的社区卫生服务中心。
- 2025年，盈康生命慈善公益投入**143.13**万元。

数据来源：盈康生命2025年可持续发展报告

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

新三板挂牌公司



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海海阳大健康产业集团股份有限公司

海阳集团董事长
徐超

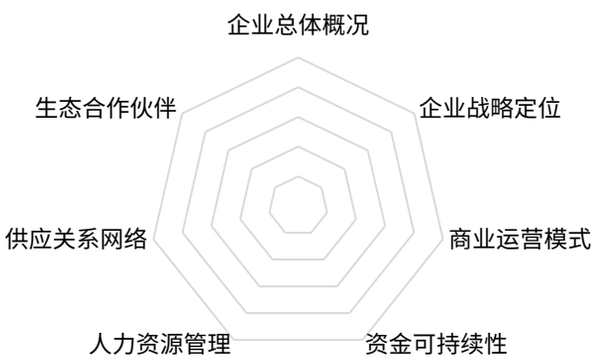
企业简介

海阳集团创立于1993年，为政府机关、医院、院校、 交通枢纽、高端商务、公共物业、大型活动提供安防服务，自2004年正式进军养老产业，发展至今已成为覆盖居家、社区、机构养老的综合型康养企业，形成以安防业务为基础依托，以养老产业为主导的生活综合性服务产业集团。

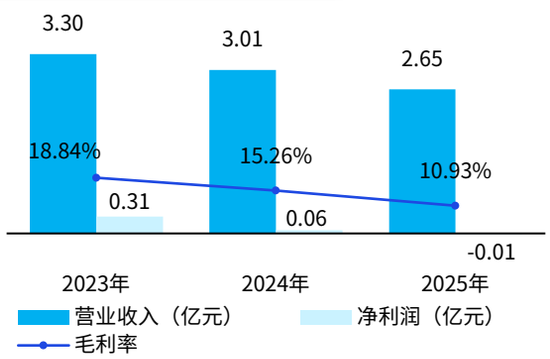
挂牌时间：2014年8月11日
挂牌地点：全国中小企业股份转让系统
证券简称：海阳股份
证券代码：830921

数据来源：海阳集团微信公众号

七维得分图



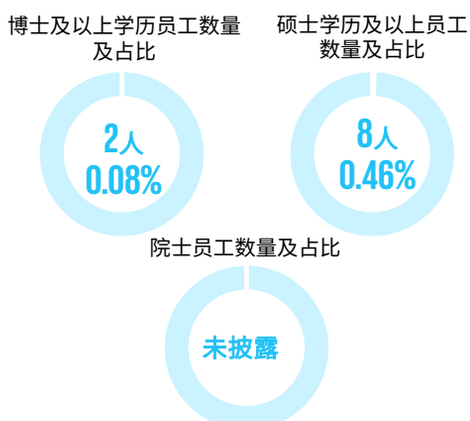
财务概况



数据来源：海阳集团2025年年报

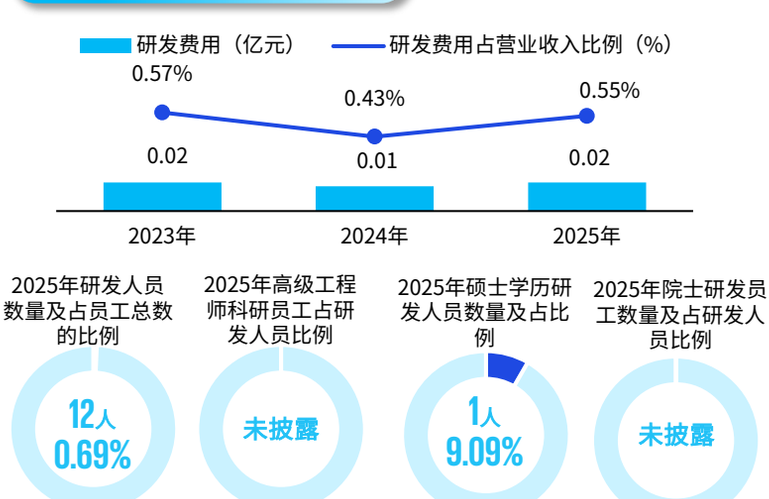
员工概况

2025年，海阳集团员工总人数为 1,745 人，其中：



数据来源：海阳集团2025年年报

医疗资源及研发投入概况



数据来源：海阳集团2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 海阳集团拥有2块业务板块，核心业务板块有大健康养老业务、安防业务。

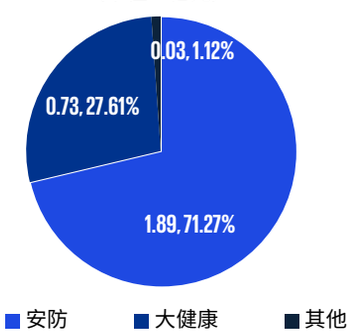


- 海阳集团总部设立于上海，目前服务已覆盖全国16省43个城市。

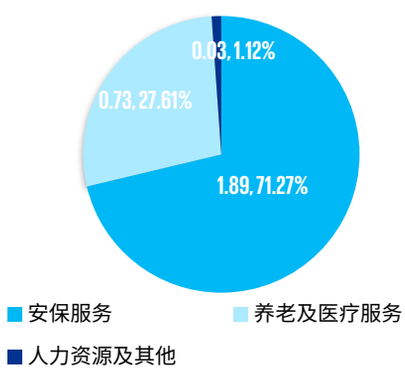
数据来源：海阳集团2025年年报

营业收入结构

2025年主营业务分行业及占比
（单位：亿元）



2025年主营业务分产品及占比
（单位：亿元）



数据来源：海阳集团2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

海阳集团形成“医、养、康、护、健”五位一体总体布局。

大健康养老服务

护理院	养老院	CCHC长者公寓	照护社区

产品及服务

CCHC服务体系

生活照料：	医疗康复：	文化娱乐：	精神慰藉：	紧急救援：
• 家务有人做 • 三餐有人管 • 买东西买送上门 • 家居环境更安全	• 出事有人知晓 • 看病配药有人陪 • 医疗服务不用出门 • 自己的健康状况随时知道	• 书画小组 • 棋类博弈 • 花卉认领 • 短途旅行	• 有人关心 • 有朋友活动 • 困惑问题可咨询 • 新鲜资讯可知晓	• 一键求助 • 煤气、烟感报警 • 人体活动感知 • 定位服务

解决方案

“医、养、康、护、健”五位一体

医	养	康	护	健
提供专业照护、健康保健、紧急救护、技能培训等服务；多家三甲医院医联体，异地就医绿色通道，一站式健康服务和远程诊断服务；	全天候24h急救平台，一键呼救、一键上门；自有物业，医疗养老、社区物业服务统一管理	海阳提供精准的康复服务和健康管理；术后康复、PT、ST、OT康复体系完善；	提供全天侯日间照护、生活秘书、管家式服务；失能失智专区，可为全失能老人提供全面的护理服务	为长者定制个性专属化运动方案，运用各种体育运动为主要手段根据长者不同的身体情况，进行有针对性的健康调理。

数据来源：海阳集团微信公众号

大健康养老服务管理结果

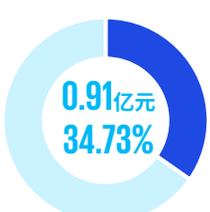
- 截至2025年，海阳集团拥有**77**家养老医疗机构，近**20,000**张签约床位养老床位。

数据来源：海阳集团微信公众号

客戶管理结果

- 2025年，海阳集团**15.97%**的营业额来源于最大客户。
- 截至 2025 年末，海阳集团满意客户数量达到**3,136,000**人，**98%**的客户对于海阳集团的工作感到满意

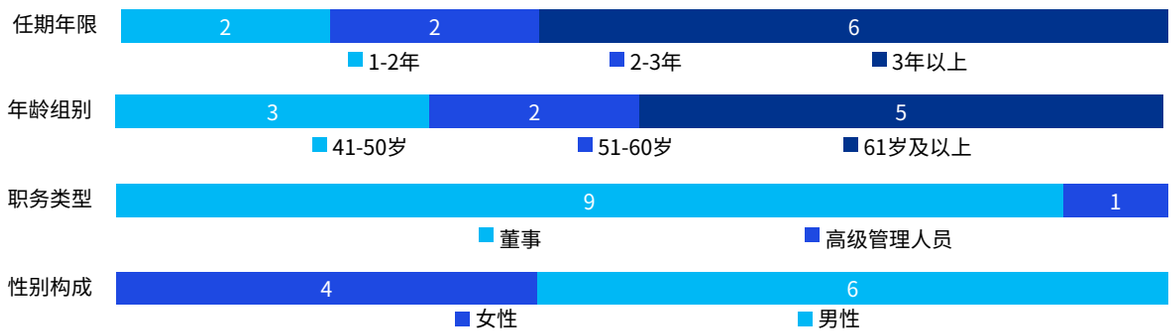
2025年海阳集团前五大客户收入及占比情况



数据来源：海阳集团微信公众号

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

董事、监事、高级管理层多元化



数据来源：海阳集团2025年年报

人才多元化



数据来源：海阳集团2025年年报

人才战略实施

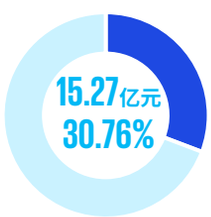
- 2025年，海阳集团通过“线下办学+线上授课”方式对员工职业技能展开培训，解决养老专业人才紧缺的社会问题在完成服务时根据合同或协议相关条款约定按次确认当期收入。

数据来源：海阳集团2025年年报

供应商管理

- 截至2025年12月31日止年度，海阳集团向最大供应商总采购额占本集团采购总额的**15.03%**。

2025年东软集团前五大供应商供应商及占比情况



数据来源：海阳集团2025年年报

社会责任

- 2025年，海阳集团按照政府要求服务供养长者**520**余人，
- 2025年，海阳集团开展巡回义诊、宣教活动，在台州、上虞、崇明、岱山等地参加活动的医护人员累计超**70**人次，服务长者累计超**2,000**人次。

数据来源：海阳集团2025年年报

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

非上市公司



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



比利斯特（上海）养老服务有限公司

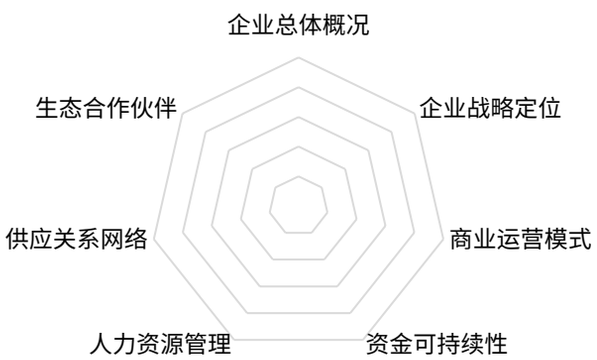
总裁
BLISSETT MATTHEW JAMES

企业简介

比利斯特是澳大利亚比利斯特集团于2020年4月在上海注资成立的外资独资企业，位于上海市，是一家专注中高端养老市场的养老服务公司，关注对于养老目标、需求、和期望值明确的中高端养老人群。

数据来源：比利斯特报名资料

七维得分图



最新融资概况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：比利斯特报名资料

员工概况

2025年，比利斯特员工总人数为 151 人，其中：

2025年高级职称员工人数及授占比



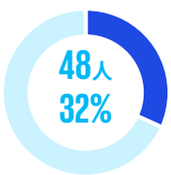
2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：比利斯特报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：比利斯特报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 比利斯特的核心业务板块为养老顾问咨询、养老专业培训、自持养老项目运营、养老衍生产品、社区服务。



- 比利斯特业务以上海为中心，辐射长三角地区。

数据来源：比利斯特报名资料

核心技术

Karrot 照护系统

由中澳团队联合设计，为每一位入住的长者建立专属的电子健康档案，为长者制定专属化护理服务，实现真正的全人照护个性化关怀。

数据来源：比利斯特报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 比利斯特围绕机构养老与社区-居家联动养老两大场景，搭建三位一体全生命周期照护体系。

场景	机构养老	社区-居家联动养老			
服务对象	轻度到重度认知症/失能长者；管路/造口护理；无创呼吸机护理；复杂医疗照护需求长者	日托/长照为老服务中心	居家-社区-机构转介服务	社区老人群体	社区公益项目
服务内容	1. 分级生活照护：按国标评估，定制个性化起居方案。 2. 临床医疗护理：医护专人跟踪，一人一档，就医绿通。 3. 精准康复训练：一对一评估，改善行动、吞咽等功能。 4. 认知症专区：分区管理，提供记忆疗愈和情绪安抚。 5. 治疗膳食定制：分餐制，提供低糖/流食等营养餐。 6. 心理人文关怀：心理疏导与文娱陪伴，关注精神需求。 7. 智能安全监护：设备实时追踪，异常预警，全天守护。	一、社区支撑服务： • 以“预防-干预-康复”为核心的常态化老年大型主题活动和小组活动 • 社区专业照护人员技术赋能支持 • 认知症家庭照顾者专项支持服务 • 适老化环境设计改造 • 照护全流程数据收集与分析 二、居家上门服务 • 居家上门个案现场督导指导（日常生活照料） • 居家个性化康复干预（骨折、术后等） • 认知障碍居家照护（记忆唤醒训练、情绪干预等） • 心理陪伴疏导（抑郁、焦虑、失眠等精神疾病） • 居家智能健康安全支持系统			
解决方案	以澳洲五星专业标准为基础框架、认知症专项照护为核心亮点、多学科MDT协同为专业支撑、居家-社区-机构三场景闭环为服务载体、数字化质控与家属协同为配套保障，搭建三位一体全生命周期照护体系。				

照护体系

1、以长者自主选择权为核心的人本照护：坚持澳洲“长者自主决策”理念，照护方案个性化定制：尊重饮食偏好、作息习惯、社交需求，不统一标准化管束；弱化“管理式养老”，推行伙伴式照护，重点维护长者自尊与自主生活意愿。

2、专属MDT多学科协同照护体系：依托澳洲国际化养老诊疗协同模式，搭建固定常态化多学科MDT照护团队，打破传统养老单一护理模式，实现“医疗、护理、康复、营养、心理、社工、认知干预”多专业一体化协同诊疗，为长者提供全方位、个性化、闭环式健康照护方案，适配失能、慢病、认知障碍、术后康复、高龄体弱等复杂养老需求。

3、数字化质控管理体系：长者电子化全档案：评估记录、护理日志、康复进度、风险事件闭环台账；智能监测全域覆盖：毫米波跌倒监测、生命体征远程采集、房间紧急呼叫；标准化质控巡检：对照澳洲养老五星标准+国内民政、医保双维度月度自查，不良事件（跌倒、烫伤、压疮、走失）全流程溯源、整改闭环；

4、人才标准培养体系：引进澳洲成套照护培训课程，建立内部持证晋升通道：（包含基础照护员、护理师、认知症照护专员、机构院长）；外派机构驻场督导，输出运营、质控、临床管理全套管理人才；高频风险场景专项培训：跌倒应急、呛噎急救、压疮预防、认知躁动处置、院感管控。

5、澳洲五星级标准体系本土化融合双驱动引擎：承袭澳洲25年成熟养老运营、认知症照护五星标准，同时完全适配国内民政监管、长护险医保政策，兼顾国际专业度与本土政策合规；区别传统本土养老，形成国际化临床标准+中式人文关怀融合模式，尊重长者饮食、节庆、家庭探视文化习惯。

服务管理结果

- 截至2025年，比利斯特持有的养老及护理型床位总数达**1550**张。

数据来源：比利斯特报名资料

社会责任

- 截止到2025年12月31日，比利斯特通过公益平台，研发、设计并实施认知症专区管理和认知症专区照护体系化课程，共计**2700**人次的养老从业人员受益。

数据来源：比利斯特报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



长沙华程康复医院有限公司

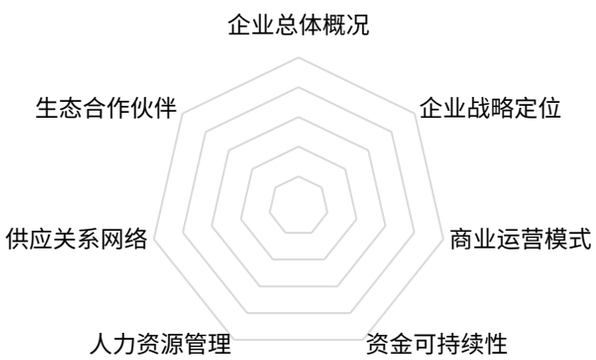
长沙华程康复医院院长
黄玲玲

企业简介

长沙华程康复医院是经湖南省卫健委于2023年12月26日批准设置的三级康复专科医疗机构，提供从急性期抢救、疾患早期干预及临床康复一体化全面医疗服务。目前医院设有12个科室；康复治疗部内设8个治疗室，构建了“临床诊疗-康复干预-健康管理”的全周期服务体系。

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

七维得分图



最新融资概况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

员工概况

2025年，长沙华程康复医院员工总人数为**286**人，其中：

2025年高级职称员工人数及占比



2025年中级职称员工人数及占比



数据来源：长沙华程康复医院报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员研究生数量及占比



- 截至2025年，华程康复医院累计发表学术期刊高水平学术论文**3**篇。

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 长沙华程康复医院拥有4块业务板块，核心业务板块有门诊+健康管理中心、临床医疗、康复治疗部、临床药物实验。



数据来源：长沙华程康复医院报名资料

三大核心重点学科

神经康复科

- 以脑卒中康复为核心，同时开展脑外伤、脊髓损伤、帕金森病等神经疾病康复
- 配备智能外骨骼机器人系统、经颅磁刺激仪、言语治疗系统等先进设备
- 特色：多模态神经调控（TMS、taVNS 等）、智能康复训练、个性化认知康复方案

重症康复科

- 专注于ICU 后早期康复、呼吸机依赖患者脱机、昏迷促醒等危重症康复。
- 重症康复科共设3层，配备专业重症床位58张（含无陪病房26张），并配置高端监护设备与专业医护团队。
- 特色：昏迷促醒中心（整合TMS、高压氧、中医针灸等多技术）和呼吸机脱机中心

骨科康复科

- 聚焦骨折术后、关节置换、脊柱疾病、运动损伤等康复治疗
- 采用微创技术与康复一体化诊疗模式，配备三维步态分析系统等先进设备
- 特色：骨科- 康复- 影像科三方会诊机制，针对复杂病例制定联合干预方案

两大特色中心

昏迷促醒中心

- 由重症医学科+ 重症康复科+ 神经康复科+ 高压氧科+ 电生理多学科团队组成。
- 核心技术：大型高压氧舱（国内先进）、经颅磁刺激(TMS)、中医针灸促醒、药物调控等。

呼吸机脱机中心

- 针对长期依赖呼吸机的重症患者，提供专业评估与阶梯式脱机方案。
- 技术特色：有创- 无创序贯通气、呼吸肌训练、膈肌起搏、气道管理等综合技术。

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 长沙华程康复医院围绕老年人全生命周期提供了下列服务及产品。

场景	康养病房				
服务对象	健康老年人	亚健康老年人	慢性病老年人	失能和部分失能老年人	完全失能老年人
服务内容	服务内容： 1.预防保健服务，医院设有体检科，美团平台已上线多档位体检服务、健康生活方式指导、常见疾病预防筛查。 2.医院健康管理中心提供健康管理和慢病管理服务。 3.运动指导课程：医院有专业的运动治疗师为老年人定制适合他们身体状况的运动方案。	• 心理调适服务：安排专业的心理咨询师与老年人进行定期沟通 • 中医调理套餐：利用中医的针灸、推拿、艾灸等方法，改善老年人的身体机能，提高免疫力	• 远程医疗监测服务：定期为老年人配备智能健康监测设备，如血压计、血糖仪、心率监测仪等，实时将数据传输到医院的信息系统 • 慢性病患者互助小组：组织同类型慢性病的老年人定期交流康复经验和心得	• 护理服务：增加专业护理人员的培训，提高护理技能和服务水平，为老年人提供更加贴心、细致的生活照料和康复护理 • 康复辅助设备：引入先进的康复辅助设备，如电动轮椅、助行器、康复训练机器人等，帮助老年人进行康复训练 • 娱乐活动：组织观看电影、举办手工制作活动等	• 全方位临终关怀：建立专门的临终关怀病房，配备温馨舒适的环境和专业的医护人员 • 家属心理支持和哀伤辅导：加强与家属的沟通和交流，及时反馈老年人的情况，让家属能够随时了解老人的状态

服务项目

疾病护理	康复护理	精神慰藉服务	紧急救援服务
适用人群 生活不便老年人	适用人群 患有慢性疾病或术后康复的老年人	适用人群 丰富老年人的精神生活	适用人群 突发疾病、意外摔倒等老年人
服务内容 为老年人提供饮食起居	服务内容 制定个性化护理方案	服务内容 开展文化娱乐活动，节日活动等	服务内容 配备紧急呼叫设备，一旦发生紧急情况，能及时响应并提供救援

产品矩阵

养老体检类	养老机器人相关产品	健康管理类产品	养护管理类产品
孝心体检-男士 孝心体检-女士 加强版体检	机器人训练系统、Tecnobody 平衡测试系统、迈步下肢康复运动训练器、上肢智能等速训练器	健康管理中心（VIP接待、诊察区）	中医康复治疗 西医康复治疗

- 截至2025年，华程康复已为老年人提供**3000**人次的服务，服务类型包括疾病护理服务、康复护理服务、精神慰藉服务、紧急救援服务等。

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

服务管理结果

- 截至2025 年，华程康复已针对气管切开、呼吸衰竭患者开展规范化脱机拔管康复干预，累计完成**103**余人次。
- 同时期，华程康复针对中风、脊髓损伤、术后功能障碍人群开展功能重建训练，全年累计帮助**1814**名患者改善身体功能、回归家庭与社会。

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

社会责任

- 华程康复医院积极承办招聘会，助力缓解就业压力；参与“全国助残日”活动，为市第一社会福利院残疾青年提供义诊并捐赠物资；为社区老年群体提供中医康复理疗服务；向社区聋哑群体捐赠生活物资。2025年底成立党支部以来，累计开展各类实践活动**13**场。

数据来源：长沙华程康复医院报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



杭州程天科技发展有限公司

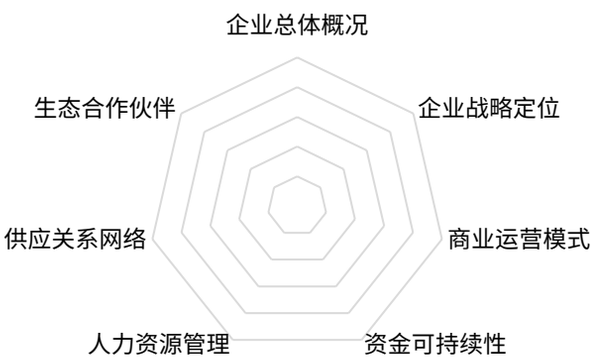
程天科技创始人兼CEO
王天

企业简介

程天科技公司成立于2017年，是一家以技术创新为核心驱动力的国家高新技术企业、专精特新小巨人企业，致力于外骨骼机器人技术。以造福由神经损伤导致的运动功能障碍者和行动不便者为己任，以通过外骨骼技术提升人体机能，实现“人类plus”为目标。深耕消费助老机器人、高端医疗器械装备产业，是“具身智能”外骨骼技术应用的标杆企业。
现有自主知识产权700余项。消费、助老产品首年即推广了5万套，大健康产品上市至今已投放940+家康复助残机构及医院，康复科室排名前50的医院覆盖率92%，在全国超95%的省级行政区应用，服务103.4万人次，辅助行走超过3.87亿步，为90000个家庭提供了运动康复治疗，复合增长超53.7%。

数据来源：程天科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： B+轮

融资金额： 近亿元

投资方： 农银AIC、汇川技术、杭州资本

数据来源：程天科技报名资料

员工概况

- 2025年，程天科技员工总人数为159人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：程天科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 2025年，程天科技研发团队拥有10年以上机器人研发技术积累，具有着非标、特种机器人设计经验，参与多项国家级、省部级项目与课题。
- 截至2025年，程天科技拥有学术期刊论文数量共52篇。

数据来源：程天科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 程天科技拥有2块业务板块，其中核心业务板块有核心机器人产品、机器人核心零部件。



- 截至2025年，程天科技总部位于杭州，在国内设有4家子公司、5家分支机构，在国外1个国家设有1家境外子公司。程天科技自成立以来，先后在浙江、北京设立程天云济智能康复中心与北京儿童康复中心，并设有哈尔滨研发中心，拥有杭州程天长风工厂、哈尔滨工厂、宁波减速机工厂3个工厂，以及永康电机生产基地。
- 截至2025年，程天科技服务覆盖全国92%省级行政区，国内合作医院超600家，累计服务超62万人次。

数据来源：程天科技报名资料

外骨骼机器人全链条核心技术

脑机接口	程天科技康复云平台
脑机接口外骨骼系统通过非侵入式脑电信号采集与解码技术，实时识别用户运动意图，驱动外骨骼实现主动、自然的步态训练。患者佩戴高精度脑电帽，设备捕捉大脑发出的运动指令，经AI精准解析后带动瘫痪肢体完成抓握、抬腿、行走等动作，同时将运动信号实时反馈给大脑，形成完整的“意念—动作—反馈”闭环，持续激活大脑运动皮层，重塑受损神经通路。	程天科技康复云平台，以康复大数据为支撑，依托物联网、人工智能深度整合康复机器人训练及运营全流程。医疗康养机构、医师治疗师以及用户，可就用户日常生活能力、主被动训练变化进行对比，对设备投放和活跃情况进行实时监测展示；同时打造消费级产品运营看板，实时采集分析设备分布、订单动态和用户行为等数据，实现全链路数字化。

数据来源：程天科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技			
产品及服务系列	医疗康复产品	个人康养产品	核心元器件及应用	创新智能
细分产品列表	悠行UGO康复外骨骼·机构版 童行KidGo儿童外骨骼·机构版 悠然URA床边外骨骼·机构版 悠扶UFU帮扶机器人·机构版	悠行UGO康复外骨骼·个人版 童行Kid Go儿童外骨骼·个人版 悠扶UFU帮扶机器人·个人版	关节模组 麦克纳姆轮模组 全向移动解决方案	康复云平台 智能穿戴设备 康复智能评估系统 远程康复指导

产品展示


悠行UGO康复外骨骼（机构版）


悠行UGO康复外骨骼（个人版）


关节模组


康复云平台


童行KidGo儿童外骨骼（机构版）


童行KidGo儿童外骨骼（个人版）


麦克纳姆轮模组


智能穿戴设备


悠然URA床边外骨骼（机构版）


悠扶UFU帮扶机器人（个人版）


全向移动解决方案


康复智能评估系统


悠扶UFU帮扶机器人（机构版）


速行髋关节助力外骨骼(有源)


速行膝关节助力外骨骼 (有源)


远程康复指导

数据来源：程天科技报名资料

研发管理结果

- 截止2025年，程天科技已自主申请知识产权**700**余项，其中涉及发明专利**183**项、实用新型专利**219**项、外观专利**57**项，并拥有PCT专利**2**项、软件著作权**58**项及注册商标**82**项。

数据来源：程天科技报名资料

社会责任

- 2025年，程天科技在香港大埔火灾中紧急筹措**100**套外骨骼机器人，总价值约**85**万元人民币，支持香港火灾救援与后续重建工作。
- 2025年，程天科技企业公益捐赠金额为**350**万元，共有**132**名员工参加志愿活动。

数据来源：程天科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海得印科技有限公司

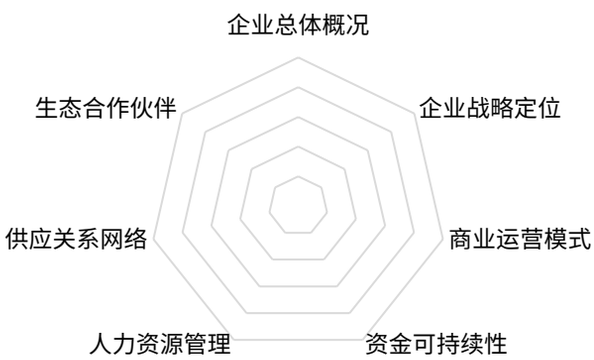
得印科技CEO
赵春波

企业简介

得印科技成立于2022年7月，是专注银发生命质量的“生命机器人”科创公司。致力于打造全龄域使用场景的AI垂类康养软硬件生态。所研发的“护理机器人”、“智驾轮椅机器人”和“陪伴管家机器人”能产生“三位一体”的“生命数据库“，赋能银发产业发展。三款产品核心部件均可“模块化”输出，助力传统产品AI智能化升级。2026年推出的长者自然语音交互智能体平台Somo 是帮助长者连接康养机器人及生态的AI桥梁。

数据来源：得印科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： Pre-A轮

融资金额： 数千万元

投资方： 松霖创投独家注资

数据来源：得印科技报名资料

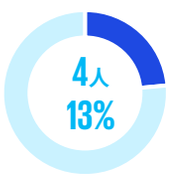
员工概况

- 2025年，得印科技员工总人数为 **30** 人，其中：

2025年博士学历员工人数及比例



2025年硕士学历及以上人数及比例



数据来源：得印科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及比例



2025年硕士学历研发人员数量及比例



- 截至2025年，企业累计研发投入约 **1** 亿元。

数据来源：得印科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 得印科技拥有3块业务板块，核心业务板块有失能老人二便护理机器人、半失能老人智驾轮椅机器人以及独居老人情感陪伴机器人。



- 得印科技总部位于上海市，在浙江省杭州市设有生产基地，在国内设有1家子公司，2家分公司。

数据来源：得印科技报名资料

核心技术

Somo智能体平台

Somo是得印科技旗下长者专属自然语音交互智能体平台，适配居家、机构等多元养老场景。

口语化无障碍交互：支持带口音、多方言自然闲聊，无需固定指令，老人随口说话即可下达操作指令，上手零门槛。
全域智能设备中枢：可联动护理机器人、智能轮椅、健康监测终端等硬件，一句话完成设备调度、健康查询、环境管控。
暖心陪护 + 安全监护：记忆老人生活、健康习惯，定时推送用药、作息提醒，搭载紧急呼救、独居异常预警功能，兼顾情感陪伴与安全守护。
合规易部署迭代：依托工信部具身智能家庭陪伴产品行业标准研发，隐私安全合规，支持云端轻量化部署，可通过 OTA 持续迭代优化功能。

具身智能硬核技术

具身智能硬核技术包含：

1. 采用水电气耦合技术的二便护理机器人，专注解决失能老人大小便护理的刚需问题。

2. 自研360度安全防护系统和智驾模块赋能传统轮椅行业升级为智能驾驶机器人。

3. 自研低速无人驾驶平台可提升得印陪伴机器人在居家端对老人的贴身防护和安全监测能力。

数据来源：得印科技微信公众号

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	AI养老机器人		
产品及服务系列	*失能老人二便护理机器人*	*半失能老人智驾轮椅机器人*	*独居老人情感陪伴机器人*
细分产品列表	BioLoo ™ 护理机器人	EnviBot ™ 出行机器人	CareBot ™ 陪伴机器人

产品展示



二便护理机器人



出行机器人#1



出行机器人#2



陪伴机器人

研发管理结果

- 2025年，得印科技拥有**19**项专利和**7**项软件著作权。
- 截至2025年，得印科技已有**18**条商标信息并对外投资了**3**家企业。

数据来源：得印科技报名资料

社会责任

- 2025年，得印科技参与志愿服务员工共有**4**名，参加志愿者活动场次**6**场。

数据来源：得印科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



鼎植医生集团（深圳）有限公司

鼎植口腔董事长兼总裁
兼首席疑难种植专家
黎强

企业简介

鼎植口腔创立于2019年，是一家由口腔医疗专家和资管理团队组成的生态型集团，集口腔医疗、连锁管理、机构投资、医学教育和供应链为一体，公司旗下鼎植医生集团探索实践医生多点执业的医疗服务模式和骨干医生、管理人员合伙人入股的经营模式，提供学科共建、连锁加盟、托管、联盟等会员服务。

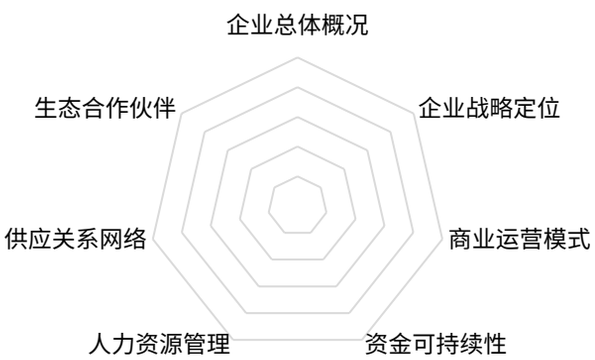
数据来源：鼎植口腔官网

最新融资情况

融资轮次：A轮
融资金额：数亿元
投资方：斯道资本

数据来源：天眼查

七维得分图



员工概况

2025年，鼎植口腔员工总人数为**2000**人，其中：

2025年博士学历员工人数及占比



2025年硕士学历员工人数及占比



数据来源：鼎植口腔报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比

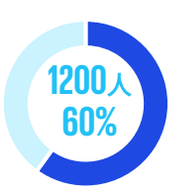


2025年研发人员博士数量及占比



医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



- 截止2025年，核心医疗团队成员参与国家级实用新型专利及发明专利合计**40**余项，主编及参编口腔医学著作**2**部，国家级期刊发表论文数篇。

数据来源：鼎植口腔报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 鼎植口腔拥有2块业务板块，核心业务板块有医生集团和会员服务。



- 鼎植口腔总部设在上海、深圳，在国内设有50家子公司、40家分支机构。

- 截至2025年，鼎植口腔在长三角和珠三角协同布局，目前拥有自建、学科共建及联盟成员等机构共100余家，主要分布在上海、深圳、南京、苏州、宁波、东莞、珠海、镇江、宜兴、马鞍山以江浙沪为主的长三角和以广深为主的珠三角经济发达地区。

数据来源：鼎植口腔微信公众号



数据来源：鼎植口腔报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 鼎植口腔包含全场景应用

场景	口腔医疗机构
服务对象	儿童 / 成人 / 老年人
服务内容	• 多点执业的医疗服务模式 • 疑难种植团队 • 儿童正畸、成人正畸等团队 • 牙齿种植，牙齿修复，牙齿微创拔除等团队 鼎植医生集团成立“鼎植临床牙学院”专业民营口腔的牙学院，将临床与学术的结合，为口腔医生及从业人员提供交流平台。 科研机构鼎植 · 歌德中德联合口腔，主要研究方向为即刻种植、即刻负重、牙槽骨严重吸收的技术应用、颌骨重建、数字化种植等不同方式的种植修复，并进行相关的研究。
解决方案	V-care 七星服务体系： 1.VANGUARD(先锋技术) 2.VIRTUOSO(智臻医疗) 3. VITALITY(专业重建) 4. CONCIERGE(礼宾导诊) 5. CONFIDENCE(信心保障) 6. CONTINUITY(持续关怀) 7. COMFORT(舒适体验)

特色种植技术

疑难极度缺骨方案 ——VIIV 专利技术解决方案

依托鼎植原创VIIV 缺骨植专利技术，以穿颧穿翼种植为核心，突破传统植骨限制，为牙槽骨极度缺失、无牙颌患者提供微创、不植骨、即刻负重的一站式解决方案

数字化解决方案

融合数字化导板、导航种植、X-GUIDE 精准定位等前沿技术，实现术前精准规划、术中微创操作、术后即刻修复，全面提升种植精准度、安全性与修复效果。

局部缺骨 —— 骨增量新技术针

对局部牙槽骨缺损场景，推出微创骨增量、空间维持、软组织管理等创新技术，简化手术流程、缩短愈合周期、提升骨增量成功率，为常规种植筑牢基础。

牙周及种植结合治疗

构建牙周健康与种植修复一体化诊疗路径，术前牙周控制、术中种植设计、术后牙周维护全程协同，降低种植并发症，延长种植体使用寿命，实现长期稳定修复。

创新口腔技术

1.微创全牙髓保存技术颠覆传统 “去髓治疗” 模式，以精准微创操作与生物修复材料，最大程度保留健康牙髓，实现 “能保髓不拔髓、能保牙不拔牙”，守护天然牙活力。

2.舒眠治疗体系融合精准镇静麻醉、个性化方案与全程陪护，让患者在无痛、浅睡眠状态下完成种植、拔牙、全口修复等复杂治疗，彻底缓解看牙恐惧。

3.光动力三联牙周治疗构建 “机械清创 + 药物渗透 + 光动力消杀” 三重体系，精准清除深层致病菌、修复牙周组织，显著降低复发率，为牙周健康提供长效保障。

4.光动力三联根管治疗将光动力灭菌与传统根管治疗结合，实现全流程无死角消毒，高效解决弯曲 / 细小根管等复杂难题，减少患者反复就诊。

5.华西亮注美白技术采用温和高效的亮白体系，精准改善黄牙、色素牙、烟渍牙等问题，不损伤牙釉质、无敏感不适，满足大众对牙齿美学与口腔健康的双重需求。

服务管理结果

社会责任

- 2025年，鼎植口腔凝聚全员爱心募集10万元善款，通过深圳市关爱行动公益基金会定向用于受灾居民临时安置、生活物资采购及心理疏导等善后工作。

数据来源：鼎植口腔报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海复动医疗管理有限公司

复动医疗创始人&总经理
赵卿怡

企业简介

复动医疗成立于2018年，是一家专注于肌骨康复和骨与运动医学领域的医疗创新企业，公司融合临床医疗、软硬件开发、人工智能和大数据处理，提供一体化肌骨治疗综合解决方案，形成悦行动肌骨数字疗法产品、PhysioCloud复康云业务和线下肌骨康复医疗中心三大业务线，共同服务患者与临床医疗人员。

数据来源：复动医疗报名资料

最新融资情况

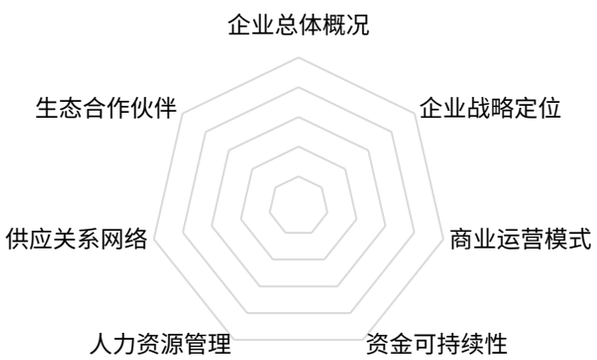
融资轮次： Pre-A 轮

融资金额： 未披露

投资方： 启明创投领投，泰福资本加持

数据来源：复动医疗报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，复动医疗工总人数为**58**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：复动医疗报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员硕士数量及占比



- 截至2025年，复动医疗获得境内医疗器械注册证共计**2**项，境内产品登记证共计**33**项
- 截至2025年，复动医疗累计学术期刊高水平论文**10**篇，中文期刊论文**2**篇，SCI论文**8**篇，科研项目立项**5**项

数据来源：复动医疗报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



- 复动医疗拥有互联网医院许可、互联网医院的三级等保。

数据来源：复动医疗报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 复动医疗拥有3块核心业务板块，其中包含线下肌骨康复医疗中心、复康云数字化服务、悦行动肌骨康复平台及智能硬件。



- 截至2025年，复动医疗在国内设有4家子公司和1家分公司。

数据来源：复动医疗报名资料

核心技术

Joymotion®悦行动肌骨数字疗法DTX

- 由患者端APP、医生端管理后台以及可穿戴传感器套装组成
- 覆盖骨科和运动医学科的患者
- 临床测试有效
- 通过国家药品监督管理局NMPA审批
- 取得了医疗器械注册证

PhysioCloud™复康云 远程康复支持系统

- 链接医生、康复师、患者
- 无缝融合医疗机构场景和家庭场景
- 保证患者康复治疗连贯有效
- 患者全病程管理
- 1000+康复训练指导及运动处方模板
- EMR电子病历系统及CDSS临床决策支持系统

数据来源：复动医疗报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 复动医疗围绕肌骨损伤患者全生命周期提供了各类康复产品及服务。

场景：医院场景+家庭场景

服务对象	维持日常活动能力的老年人	运动损伤恢复的年轻人或中年人	产后女性	脊柱侧弯需要矫正的儿童
服务内容	骨科与运动医学围手术期康复 全身骨折 肩袖损伤 膝关节前后交叉韧带损伤 半月板损伤 跟腱撕裂 踝关节韧带撕裂等 专业运动指导 体能及运动能力测试 专项运动表现提 运动后恢复及放松 运动损伤预防	慢性疼痛治疗 久坐久站引起的肩颈疼痛 腰肌劳损 颈突腰突保守治疗 慢性膝痛 肩周炎等 缓解肌肉僵硬、酸痛 活动度受限等 创伤及运动损伤保守治疗康复 韧带半月板损伤 跟腱伤 脚踝扭伤 肩袖损伤	儿童、青少年成长矫形 脊柱侧弯 扁平足 驼背 “O”型腿/“X”型腿	女性孕期产后肌骨系统康复 妊娠期疼痛或不适 妈妈手 漏尿 肩颈腰骶疼痛等 腹直肌分离

解决方案：以患者为中心的“五师共管”创新模式

以患者为中心的“五师共管”创新模式中心人员包含骨与运动医学科医师、康复治疗师、护士、矫形器师、心理支持专家（Health Coach），为每位患者提供“五师共管”服务，帮助患者在康复周期内更好地完成康复目标。“五师共管”，从本质上来说就是落实患者的每一个需求。根据患者症状、体征和影像学检查，骨科或运动医学科医生完成诊断并开具康复处方，联合康复治疗师完成整体康复方案制定，矫形器师为患者提供必需的支具等矫形器具的配制并给与指导。

肌骨疼痛的另一大成因是焦虑症引发疼痛，长期慢性疼痛也可能会引发焦虑症，两者是动态平衡的关系。面向这个需求，心理支持专家(Health Coach)为患者提供整个康复过程中的心理支持。

康复工具站

人体工学产品	体育用品	康复工具	传感器
成人足弓支撑鞋垫 （定制款）3D打印枕|护颈助眠 （标准款）3D打印枕|护颈助眠	冰护腕 五星舒眠枕头 背姿矫正带 硬腰围 背姿矫形器 森林系列护膝	康复哑铃 平衡软垫 瑜伽球 吸附式筋膜枪 足关节训练器 站立斜板	智能运动传感器（套装）
祛疤敷料 皮肤膜 新型水胶创口贴			家用理疗 赛后康复评估 赛后专项康复包 理疗拉伸

服务管理结果

- 临床效果显著：90%患者达成预期目标，满意度9.4分。
- 运营效率提升：节省75%人力成本，治疗师效率提升 3-5倍。
- 患者依从性提高：居家治疗依从性提升66%，每周自主训练6次。

数据来源：复动医疗报名资料

社会责任

- 普及康复知识：开展科普教育，提升公众肌骨健康认知。
- 推动行业发展：参与制定行业标准，构建主动健康服务生态。
- 践行普惠医疗：技术创新降低成本，提升康复服务可及性。

数据来源：复动医疗报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海抚理健康管理咨询有限公司

抚理健康创始人、董事长兼总裁
虞娟

企业简介

抚理健康成立于2016年，目前在10城运营30余家机构，累计提供超1000万次居家照护服务。2018年进军商保服务市场，首创院后居家康护产品，与70余家险企合作，覆盖全国超4000万被保险人。

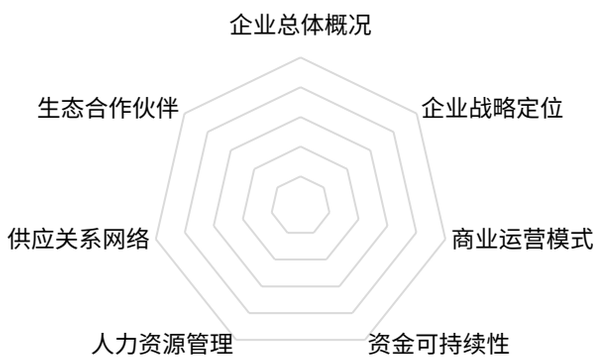
数据来源：抚理健康报名资料

最新融资情况

融资轮次：A+轮
融资金额：未透露
投资方：远毅资本、58产业基金、开弦资本等

数据来源：抚理健康报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，抚理健康员工总人数为 **4260** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



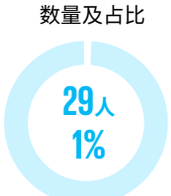
2025年硕士及中级职称员工人数及占比



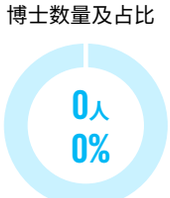
数据来源：抚理健康报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



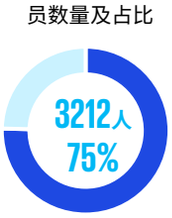
2025年研发人员博士数量及占比



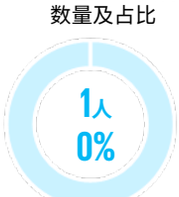
数据来源：抚理健康报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：抚理健康报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 抚理健康拥有3块业务板块，核心业务板块有长护险居家护理服务、院外居家康护服务。



- 截至2025年，抚理健康已经成为北京、上海、南通、成都、广州、南京、太原等多地国家长护险定点服务机构，拥有数十家医疗护理站、日间照料中心等服务机构，累计提供超1000万次居家康护服务。

数据来源：抚理健康报名资料

核心技术

数智化康护服务管理系统	长护险业务SaaS平台
自主研发的服务管理及资源调度平台，实现服务全流程数字化，全国居家康护服务标准化、可视化，服务资源智能化调度，培训与品控线上化。脑卒中等专病评估及康护方案智能化。	自建SaaS平台及服务小程序，具备服务提质、运营增效、风险可控等核心能力，支持全程可追溯、多方可交互、业务可扩展。

数据来源：抚理健康报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 抚理健康拥有照护服务和康护服务两个场景。

场景	照护服务	康护服务	
服务对象	失能及半失能人群	病后、术后居家康复人群	患有脑卒中、帕金森、阿尔茨海默症、心功能衰竭、呼吸功能衰竭、髋关节置换等专项疾病的老年专病患病人群
服务内容	居家照护服务：侧重于为老年人或失能者提供基本生活照护、专项照护、清洁与卫生照护、情况观察、关怀陪同等生活照料类服务	居家康护服务：由具有康复、护理技能的专业人员，对完成医院临床诊疗病情稳定的患者，根据评估后的整体计划实施综合性居家康复、护理方案，以促进患者康复或功能提升的服务	专病&专项居家康护服务产品： 专病-脑卒中（中风）居家康复护理套餐 专项-术后伤口瘢痕管理及居家换药套餐 服务责任化产品： 中老年骨折意外综合保障、重疾院后康复照护保险、中老年心脑血管手术保险 失能护理保障、中老年特定疾病保险、意外专属护理保障

六位一体居家康护服务体系

生活照料	身体机能康复	预防监测及并发症预防	营养指导及生活方式干预	居家环境安全	心理关怀
对患者提供专业照护，提高生活舒适度；对照护者赋能，帮助患者及家庭建立适宜而规律的生活秩序，提升患者生活品质。	针对患者身体机能状态，提供个性化居家康复方案，促进身体机能康复或提升，帮助患者回归社会生活。	有效控制患者血压、血糖等卒中复发高风险因素，监测并及时处理异常情况，预防意外及并发症，避免卒中复发。	通过合理膳食调整及进食安全护理，促进患者康复，预防噎食、误吸等意外风险。	结合卒中患者并发症情况及身体状态，提供专业化居家环境优化及适宜辅具如轮椅等使用建议。	对患者及照护者给于心理支持，疏解疑虑，树立康复信心。

院前、院中、院后及居家全流程康护服务产品

院前场景： 1. 日常医学咨询 2. 专家推荐及门诊预约协助

院内场景： 1.住院专业照护 2.出院协助 3.出院交通安排及陪护 4.住院医疗费用垫付服务 5.入院协助与探访

就医场景： 1.同城门诊放/化疗陪诊 2.就医全程陪护 3.诊前、院前准备 4.住院安排协助 5.手术安排协助 6.入院专业交通安排

居家场景： 1. 院后居家康护指导书 2. 家庭医生跟踪指导 3. 专业护士上门随访 4. 院后上门居家康护服务 5. 居家上门照护服务 6. 院后远程居家康护跟踪指导 7. 远程专业心理支持 8. 专病（帕金森、骨折、阿尔兹海默等）居家康护 9. 脑卒中居家康护护理 10. 术后伤口瘀痕管理及居家换药11.居家养老智能化一体解决方案

数据来源：抚理健康报名资料

服务管理结果

- 至2025年底，公司自有专业团队超**4000**人，服务覆盖全国**716**座城市，合作医院逾**1700**家，构建起“24小时服务必达圈”，高效响应客户需求。

数据来源：抚理健康报名资料

社会责任

- 2025年获央视新闻、《中国医疗保险》官微、中国社会报、泰康溢彩公益基金会等多家权威平台与渠道宣传报道。
- 各地积极开展社区公益活动，全年累计举办或参与活动超**200**场。

数据来源：抚理健康报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海福行陪行信息科技有限公司

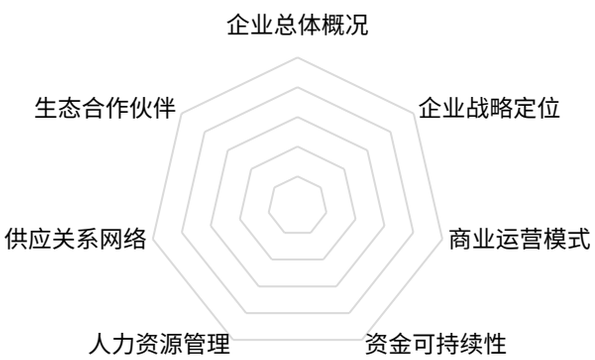
福行陪行创始人
沈仲寅

企业简介

福行陪行成立于2023年，是一家致力于无障碍出行的综合服务平台，提供爬楼机及福祉车无障碍出行，其中，针对老旧小区无电梯楼道狭窄等实际情况，采用轻量化防滑爬楼机；联合国内外车企改装的无障碍福祉车，适应小区复杂的道路环境，搭建起 “爬楼机+福祉车+专业陪护”的一站式“出行+”服务体系。

数据来源：福行陪行报名资料

七维得分图



最新融资概况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：福行陪行报名资料

员工概况

2025年，福行陪行团队总人数为 **28** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：福行陪行报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：福行陪行报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 福行陪行拥有5块业务板块，核心业务板块有爬行机上下楼、福祉车出行、人员培训、无障碍助行软硬件销售、外出助浴和陪诊服务。



- 截至2025年，福行陪行总部位于上海，服务包括上海全境，全国4城覆盖。

数据来源：福行陪行报名资料



数据来源：福行陪行报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 福行陪行覆盖场景为智慧养老出行。

场景：智慧养老出行

服务对象：行动不便的用户

服务内容：

线上预约：
- 线上提交出行信息填写相关数据预约下单。

电话确认：
- 收到订单致电与您再次确认时间、地点、费用。

陪行员评估长者状态：
- 出行前进行简单的身体检查，确保无误记录在案。

签确认书：
- 身体确认无误后完成相关费用支付，并佩戴心率监测手表。

提供服务：
- 长者移位至爬楼机并提供上/下楼服务，将老人安全送往目的地。

上下楼服务：
- 服务中实时关注长者态势，到达楼下后将长者移位至其轮椅上，并一客一消毒。

出行服务：
- 将老人安全送往目的地，平安到达目的地后，确认老人心率平稳无不适。

服务评分：
- 对工作人员的专业度以及服务质量做出评价。

智慧管理：可视化调度平台
实时监控服务情况与车辆情况

“爬楼机 + 福祉车 + 陪诊陪行” 全链条“出行+”服务

- 覆盖上海全境
- 中国4城覆盖
- 银发经济的中间桥梁-链接多种服务
- 解放被压抑的消费需求
- 一人出行，多人同行，全家消费

“出行+”服务包含：
- 陪诊
- 就餐
- 助浴
- 日常消费
- 文体旅游
- 娱乐
- 社交
- 老年大学
- 二次就业
- 其他

服务管理结果

- 截至2025年，福行陪行已累计服务了约**14000**单，复购率达到**36%**。

数据来源：福行陪行报名资料

社会责任

- 2025年，福行陪行为普陀行动不便老人提供**1**次公益无障碍助行服务。

数据来源：福行陪行报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



广东康祺制药有限公司

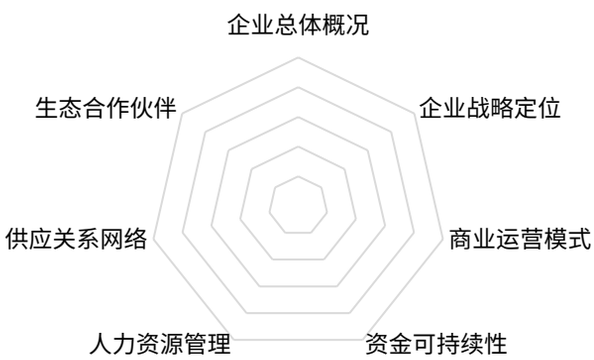
广东康祺制药
董事长兼总经理 黎惠芳

企业简介

广东康祺制药成立于2003年，致力于研发以自然药植精萃和营养成分为基础的细胞营养素配方，于2022年成立菌群精准营养品牌Kelisen嘉里森，拥有片剂、胶囊剂、颗粒剂、合剂四种剂型，整合肠道菌群检测、个性化营养方案制定及营养干预产品服务，先后上市抗引力小Q瓶、白番茄余甘子压片糖果、胶原蛋白肽饮等产品。

数据来源：广东康祺制药报名资料

七维得分图



最新融资情况

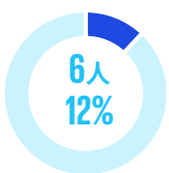
融资轮次：未披露

数据来源：广东康祺制药报名资料

员工概况

- 2025年，广东康祺制药员工总人数为 **50** 人，其中：

2025年高层次人才员工人数及占比



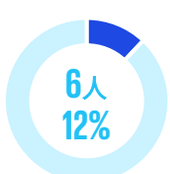
2025年博士学历人数及占比



数据来源：广东康祺制药报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2025年，广东康祺制药取得要求生产GMP认证资格，拥有**14**个生产品种。

数据来源：广东康祺制药报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 广东康祺制药拥有2块业务板块，核心业务板块有菌群精准营养检测、精准营养产品研发与销售



- 广东康祺制药总部位于广东深圳，业务覆盖广东、广西、海南等省份，在国内设有1家子公司。

数据来源：广东康祺制药报名资料

核心技术

菌群精准营养相关技术

广东康祺制药通过自主研发+产学研合作的方式，打造菌株+算法+临床，让菌群精准干预与AI分析能力，在自主创新的软硬件基础之上，实现了核心菌株筛选与应用、精准营养配方优化核心技术底座自主可控。

- AI菌群大数据分析技术
- 核心菌株筛选与驯化技术
- 精准营养配方优化算法
- 肠道微生态功效验证技术
- 数字化健康管理平台
- 智能检测设备集成技术

数据来源：广东康祺制药报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	菌群精准营养	
产品及服务系列	功能性益生菌产品	健康管理服务
细分产品列表	益嘉菌6000亿活性益生菌 铁乐维补铁益生菌 Akk益生菌 白番茄余甘子压片糖果 胶原蛋白肽饮 PS128益生菌 抗引力小Q瓶	线上健康管理平台 菌群检测报告解读 慢病专项营养干预 医护团队定期随访 居家营养护理

产品展示



胶原蛋白肽饮



白番茄余甘子压片糖果



益嘉菌6000亿活性益生菌



PS128益生菌



铁乐维补铁益生菌



Akk益生菌

研发管理结果

- 未披露

社会责任

- 截至2025年，广东康祺制药举办社区义诊与检测体验活动7场。

数据来源：广东康祺制药报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn
1480739887



湖北人缘堂医药生物工程有限公司

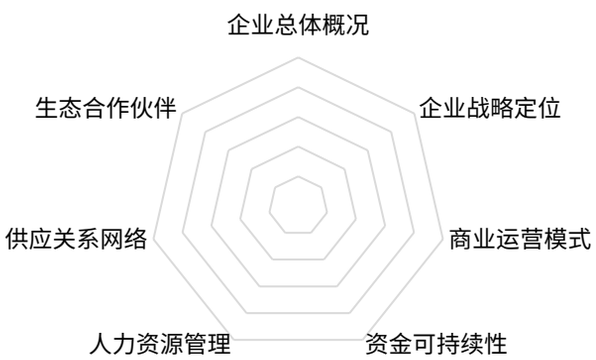
湖北人缘堂
执行董事、董事长
刘军涛

企业简介

湖北人缘堂的前身是2007年成立的武汉宝龙堂生物科技有限公司，2016年正式升级为人缘堂品牌，专注大健康产业生产服务近20年，产业覆盖保健食品、营养与功能食品、化妆品、消毒用品、医疗器械等领域，可生产各类型特殊膳食食品，拥有国家批准的蓝帽产品二十余种，生产剂型包括粉剂、颗粒剂、片剂、袋泡茶、胶囊、膏滋、口服液、丸剂等，为电商、微商、直播、会销、直销、实体店等多种渠道的客户提供备案生产、来样加工、OEM大包、贴牌加工、现货批发等合作模式。

数据来源：湖北人缘堂报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：湖北人缘堂报名资料

员工概况

- 2025年，湖北人缘堂员工总人数为82人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



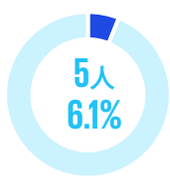
数据来源：湖北人缘堂报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生及高级工程师职称数量及占比



- 2025年，湖北人缘堂研发团队拥有近20年的大健康食品研发生产经验，年均推出创新产品超300款。

数据来源：湖北人缘堂报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 湖北人缘堂拥有2块业务板块，核心业务板块有自主品牌经营、OEM/ODM服务。



数据来源：湖北人缘堂报名资料

- 湖北人缘堂总部位于武汉，并在武汉设有1个企业研究开发中心。
- 湖北人缘堂为超过18个品牌提供定制化服务。

数据来源：湖北人缘堂报名资料

核心技术

原料提取技术

湖北人缘堂自主研发的草本活性成分提取技术，使核心成分利用率提升40%以上；基于大数据分析的精准营养配方。

速溶制备技术

湖北人缘堂拥有速溶颗粒制备技术（生物利用率提升40%），植物饮料高效提取技术工艺在提升效率60%的同时，降低能效35%）。

数据来源：湖北人缘堂报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技与产品			
产品及服务系列	营养食品	保健食品	特殊膳食	定制化服务
细分产品列表	瘦小仙小红舱 人缘堂燕窝胶原蛋白肽 绿健能量简卡轻饮 ……	人缘堂牌辅酶Q10 新曲线牌减肥胶囊 人缘堂郫膳开源益宝 ……	佑儿专牛脾肽饮品 新曲线强化营养素 缘梦-枣核安舒饮 ……	大健康食品研发 大健康食品生产与品控 大健康食品商业化

产品展示


瘦小仙小红舱



人缘堂燕窝胶原蛋白肽



绿健能量简卡轻饮



人缘堂牌辅酶Q10



新曲线牌减肥胶囊



人缘堂郫膳开源益宝



新曲线强化营养素



佑儿专牛脾肽饮品



缘梦-枣核安舒饮

数据来源：湖北人缘堂报名资料

研发管理结果

- 截至2025年，湖北人缘堂累计拥有100多项知识产权，39项专利。
- 截至2024年，湖北人缘堂累计拥有5张医疗器械注册证。

数据来源：湖北人缘堂报名资料

社会责任

- 未披露

数据来源：湖北人缘堂报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



华美浩联医疗科技（北京）有限公司

华美浩联创始人兼首席执行官 徐冰玉

企业简介

华美浩联作为聚焦智慧健康领域的创新型科技企业，为金融保险、银行、企业等机构及个人提供数智化健管服务解决方案。公司整合国内外优质医院及稀缺医疗资源、开发AI全科医生、医生助手、精准就医、AI中医等人工智能工具，搭建起覆盖全生命周期的智慧健康管理服务系统，通过线上线下百余款产品服务，以B2B2C、B2B模式应用于医疗、保险、银行、企业等多领域，解决用户诊前、诊中、诊后健康保障需求。

数据来源：华美浩联报名资料

最新融资情况

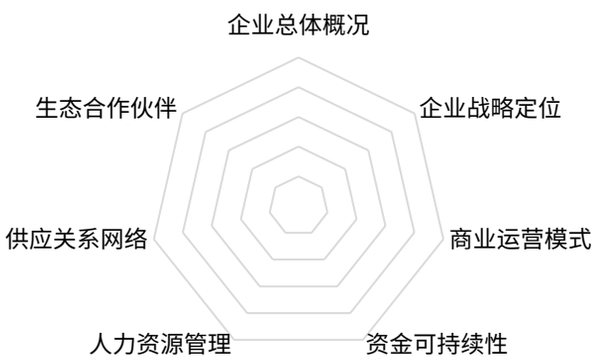
融资轮次： D轮

融资金额： 数亿元

投资方： 倚锋资本、亚辉龙、Ventech China（银钛资本）、蜂巧资本等

数据来源：华美浩联报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，华美浩联员工总人数为 **135** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：华美浩联报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2026年6月30日，华美浩联拥有**6**项专利，**40**项软件著作权。

数据来源：华美浩联报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：华美浩联报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 华美浩联拥有5块核心业务板块：保险机构健管服务、银行健管服务、企业健康服务、医疗数字化、药械生态数字化



- 华美浩联总部设在苏州，在国内设有11家分子公司，在美国设有1家境外分子公司。
- 截至2026年6月30日，华美浩联就医服务网络覆盖全国30个省级行政区237个城市的千余家三甲医院，与国内300余家金融保险、银行及企业机构建立合作关系。

数据来源：华美浩联报名资料

核心技术

智能技术中枢 - AI技术成果

截至2026年6月30日，华美浩联共拥有1个生成式AI大模型备案、7项深度合成算法备案，国内健康管理领域拥有“大模型 + 算法”双备案资质：

7个 AI 算法：覆盖理解、推理、推荐、生成等关键环节
1个 健康大模型：HuaLLM 垂类大模型
双备案：国家级算法备案 + 大模型备案

数据来源：华美浩联报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 华美浩联围绕院前、院中和院后三大场景，推出健康测评、就医协助/陪诊、慢病随访、院外护理服务。

场景	院前、院中、院后				
服务对象	健康老年人	亚健康老年人	慢性病老年人	失能和部分失能老年人	完全失能老年人
服务内容	提供服务： • 健康科普讲座 • 风险评估指导 • 健康生活方式咨询 • 疫苗接种协助 提供产品： • 健康测评工具 • 早筛检测包 • 健康档案系统 • 体检套餐	提供服务： • 亚健康调理咨询 • 生活习惯干预 • 定期健康随访 • 睡眠改善指导 提供产品： • 慢病风险预警工具 • 燃卡部落营养搭配系统 • 运动指导APP • 心理测评工具	提供服务： • 慢病随访服务 • 用药指导 • 并发症风险评估 • 远程医疗咨询 提供产品： • 慢病监测 • 用药提醒 • 复诊预约 • 膳食管理	提供服务： • 上门护理服务 • 康复护理指导 • 生活照料协助 • 二诊服务对接 提供产品： • 居家照护 • 陪诊服务 • 康复训练 • 远程监备	提供服务： • 上门护理服务 • 长期随访监测 • 药品配送服务 • 营养方案定制 提供产品： • 卧床护理 • 院外护理 • 药品配送 • 营养支持
解决方案	• 健康管理年度包 • 预防保健全流程方案 • 家庭健康防护计划	• 亚健康干预方案 • 身心调理套餐 • 健康习惯养成计划	• 慢性病全周期管理方案 • 用药+生活干预套餐 • 并发症防控计划	• 失能老人居家照护方案 • 康复护理全流程服务 • 长期照护支持计划	• 完全失能老人长期照护方案 • 院外护理全周期服务 • 生命质量提升计划...

业务-场景-产品-AI体系

业务领域：

- **保险 / 银行 / 企业：**健康权益/员工福利/客户运营
- **医院 / 医疗机构：**医院服务/基层赋能/资源连接
- **药械厂商 / 药店：**药品服务/患者管理/药械合作
- **居家护理 / 康复 / 专业服务：**院后护理/康复/长期照护
- **终端用户 ：** B2B2C终端承接与家庭服务

应用场景：

- 健康管理与风险识别
- 诊前咨询与智能分诊
- 诊中就医与资源链接
- 专科诊疗与重疾方案
- 用药与支付协同
- 诊后康复与长期随访
- 支撑运营研发赋能

产品类型：

- AI原生产品
- 线上咨询与健康管理
- 专项健康服务
- 线下就医与专家资源
- 康复护理与院外服务
- 药品与患者管理

合计150+项产品

AI能力分布

- 长期随访/主动干预
- 风险预测/筛查评估
- 对话问诊/健康咨询
- 医疗文本生成/结构化
- 智能分诊/路径推荐
- 用药审核/医学知识库
- 辅助诊疗/决策支持
- 图像/多模态识别
- 运营自动化/模型定制

数据来源：华美浩联报名资料

服务管理结果

- 截至2026年6月30日，华美浩联 AI 健管服务网络覆盖 **6000**余家社区基层医疗机构，千余家机构完成 AI 系统部署落地；合作机构客户达**300**余家，服务触达终端用户数千万人。

数据来源：华美浩联报名资料

社会责任

- 2025年，华美浩联创始人徐冰玉女士支持了**2**项公益项目，覆盖人员 **200** 余人。

数据来源：华美浩联报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



海马忆护（上海）健康科技有限公司

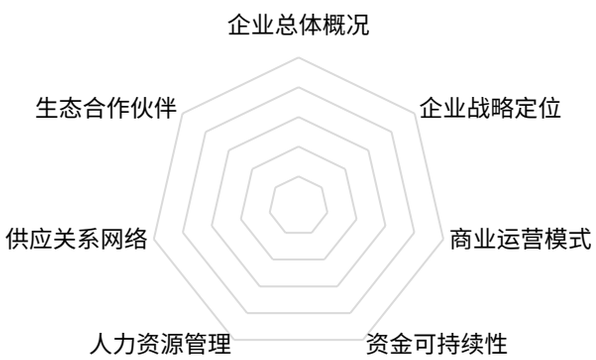
海马忆护董事长
冯伟冬

企业简介

海马忆护成立于2026年，位于上海市，是一家专注于认知症全生命周期支持的服务科技平台。业务覆盖家庭支援、社区支持、机构赋能、生态服务等多个服务场景。

数据来源：海马忆护官网

七维得分图



最新融资概况

未披露

员工概况

2025年，海马忆护员工总人数为 **50** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：海马忆护报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 海马忆护拥有4块业务板块，核心业务板块有居家养老、社区养老、机构养老和生态服务。



- 海马忆护服务提供范围覆盖上海市5个区，认知症家庭100多人

数据来源：海马忆护报名资料

核心技术

智能照护平台

- 海马忆护正在构建认知症智慧照护平台，以AI与大数据技术重塑认知症全链条支持。平台融合智能筛查评估、数字化非药物干预、远程照护管理与家属协同等核心模块，可为合作机构和家庭提供从风险筛查、个性化干预方案生成到效果追踪的闭环S服务。

数据来源：海马忆护报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 海马忆护包含居家养老和机构养老四大场景。

场景	居家养老	社区养老	机构养老	生态服务
服务对象	认知症长者			
服务内容	• 认知症照护喘息服务套餐：由持证认知症照护师入户提供基础生活照料、安全陪伴、情绪安抚、行为应对等。 • 非药物干预套餐：由认知症干预师提供一对一认知训练，包括记忆力、感官、定向力、执行力等训练，蒙台梭利活动设计、家属赋能等。 • 上门认知筛查、照护者支持等服务。	• 联动街道社区，落地认知友好服务站点，常态化开展脑健康科普、认知健康筛查、日间照料中心（专门）、家属沙龙、分级诊疗与转介、智能干预赋能中心等。	• 各大养老机构、输出标准化认知症照护培训体系、专区空间打造与咨询，托管运营与服务指导，携手同行共建高品质认知症照护专区。	• 积极整合优质医疗、康养、社会公益资源，搭建完善的认知症全周期服务链条。 • 社区15分钟记忆圈：记忆咖啡馆、认知症友好商店、社区公园、照护者支持小组、日间照料中心、社区认知康症筛查等。

Mema360°全方位认知症支持体系

家庭支援｜温情守护，陪伴居家日常

聚焦居家养老场景，提供上门认知筛查、喘息照护、居家非药物干预、照护者支持等服务，为家庭照护提供专业支撑，陪伴每一个认知症家庭。

社区支持｜扎根基层，构筑邻里友好港湾

积极联动街道社区，落地认知友好服务站点，常态化开展脑健康科普、认知健康筛查、日间照料中心（专门）、家属沙龙、分级诊疗与转介等。将优质的认知健康服务送到居民身边，助力打造社区15分钟记忆守圈。

机构赋能｜专业共建，携手行业协同发展

聚焦居家养老场景，提供上门认知筛查、喘息照护、居家非药物干预、照护者各大养老机构、输出标准化认知症照护培训体系、专区空间打造与咨询，托管运营与服务指导，携手同行共建高品质认知症照护专区。

生态服务｜聚力联动，共建温暖养老生态

积极整合优质医疗、康养、社会公益资源，搭建完善的认知症全周期服务链条，打造互通、共享、温暖的养老服务生态。

数据来源：海马忆护报名资料

服务管理结果

- 未披露

社会责任

- 2025年，海马忆护举办公益活动**20**场、覆盖受众群体**600**人

数据来源：海马忆护报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



湖州市社会福利中心发展有限公司

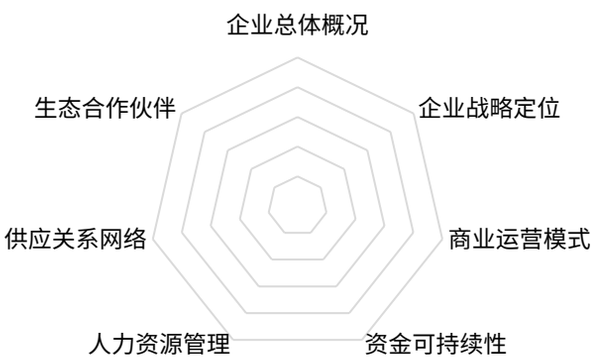
湖州康复董事长
范元欣

企业简介

湖州市社会福利中心发展有限公司（简称湖州福利公司）旗下拥有湖州市社会福利中心和湖州康复医院，由国有上市公司金陵药业与湖州市产投集团联合创办，其中，湖州康复医院是一所集医疗、康复、护理于一体的康复专科医院，湖州市社会福利中心是一所社区居家庭院式养老服务中心，是湖州市省五星级养老机构。

数据来源：湖州康复微信公众号

七维得分图



最新融资概况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：湖州康复报名资料

员工概况

2025年，湖州康复员工总人数为175人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：湖州康复报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



- 截至2025年，湖州康复累计发表高水平学术期刊4篇，中文期刊论文2篇，SCI论文2篇，科研项目1项。

数据来源：湖州康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 湖州康复拥有2块业务板块，核心业务板块有医疗和康养。



- 湖州康复的母公司金陵药业总部设在江苏南京，在国内设有22家子公司、5家分支机构，在国外0个国家设有0家境外分部。

数据来源：湖州康复报名资料

技术赋能

“一床一码”项目

“登记、审核、服务、预警、管理、统计、监管”全链条智慧管理体系：

- 服务全程刷卡留痕
- 精准照护按需匹配
- 智能守护安全无感
- 数字台账规范透明

数据来源：湖州康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 湖州康复依托旗下湖州康复医院和湖州市社会福利中心，通过“一床一码”系统，打造分级分类照护+智能监测双轮驱动模式。

场景	康复医院+社会福利中心		
学科特色	康复医学科	老年病科	心理科
服务内容	• 通过人才引进，康复医学科已拥有一支较为完整的康复医疗专业队伍。 • 运用功能评定、运动治疗等综合治疗手段，配合中医中药、推拿针灸等治疗技术，为老年病、骨科疾病等患者提供全面、系统的康复医学专业诊疗服务。	• 老年病科服务的对象大多为60岁以上的老年人。 • 住院部按照老年人疾病的特点设置了专门的病房，主要诊疗范围为老年人常见且多发的脏器功能不全等问题。	• 临床心理科是医院的新型特色学科，拥有一支高素质的医疗队伍，设有临床心理科，下设心理咨询室和心理测验室 • 为患者提供专业的心理干预与临床治疗、心理测评及心身综合治疗。
解决方案	分类照护+智能监测双轮驱动模式： • 巡房录音拍照、线上实时督查、绩效联动考核。 • 依据老年人能力评估规范，将长者划分为5个照护等级，构建“基础护理包+个性化护理包”模式。 • 运用毫米波雷达、智能监测设备，24小时采集心率、呼吸、在床、睡眠等数据，夜间无打扰监测、异常及时预警。 • 服务数据自动生成电子台账，全程留痕不可篡改，监管核查一键调取，补贴发放精准挂钩服务质量。		

智慧养老系统

- 湖州社会福利中心引入智慧养老系统，运用毫米波雷达、火柴人摄像头、院内监控摄像头、服务卡等设备全面覆盖24小时动态安全监测。
- 护理服务管理上做分级分类精细化管理，建立“护理员一楼层管理员一护士长”三级责任体系，层层压实照护责任：
  通过“APP推送+护理站电子看板”双端提醒，确保每项服务按时精准落地
  护理员需认证身份感应服务芯片卡完成服务签到
  楼层管理员巡房时可实时记录长者状态，同步采集录音、照片等佐证材料及满意度反馈
  护士长通过线上实时核查任务完成情况、线下抽检服务质量，形成“执行一记录一督查一考核”全链条管理，让照护服务全程可溯、责任可追。

数据来源：湖州康复报名资料

服务管理结果

- 2025年，湖州康复实现无线网络全院覆盖，配备毫米波雷达**450**台、服务卡**750**张、手持照护机**12**台。

数据来源：湖州康复官网

社会责任

- 未披露

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海钧控机器人有限公司

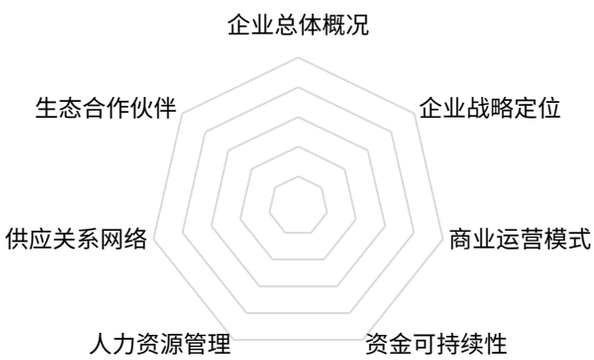
钧控机器人
董事长 禹超

企业简介

钧控机器人成立于2019年，专注于智能检测技术、智能理疗机器人技术、智慧康养运营方案的研究。目前已推出智能舌诊机器人，智能艾灸机器人、智能冲击波理疗机器人、智能能量理疗机器人以及智能门店管理系统，实现康养领域健康检测，服务实施，数字化运营。

数据来源：钧控机器人报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： A+轮

融资金额： 未披露

投资方： 青岛建信

数据来源：公开信息

员工概况

- 2025年，钧控机器人员工总人数为**60**人，其中：

2025年高层次人才占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：钧控机器人报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2025年，钧控机器人在上海、浙江等地建有**2**个研发中心。

数据来源：钧控机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 钧控机器人拥有3块业务板块，核心业务板块有智能康养机器人、智能康养运营服务、数字化健康管理系统。



- 钧控机器人总部位于上海市，并于浙江嘉兴建立了全资运营与生产中心，产品已经成功入驻全国**26**个省级地区，百余家机构。

- 截至2025年，钧控机器人累计量产**14000**余台机器人，累计服务超**200**万人次。

数据来源：钧控机器人报名资料

核心技术：四大核心技术体系

机器人安全控制技术	智能传感技术	人工智能技术	系统安全技术
通过混合感知伺服、避奇异规划等功能，保障复杂健康服务场景的安全性与可靠性。	融合 TOF、3D 视觉等技术，实现人体 3D 轮廓建模与触觉感知。	打造舌象检测大模型、穴位识别系统，推动健康服务标准化。	贯穿基础安全、环境安全与人机交互安全，采用车规级 NVH 降噪技术，让产品体验更优质。

数据来源：钧控机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	医疗健康智能机器人（中医康养智能设备）			
产品及服务系列	智能康养机器人	机器人系列配套服务	智能康养运营	数字化健康管理系统
细分产品列表	智能AI舌诊仪JIT；冲击波理疗机器人JMI；能量理疗机器人JME；智能艾灸机器人JFR6；智能艾灸机器人JHR4；植韵臻萃系列礼盒；社区健康小屋；移动理疗大师+康养床位；钧控门店管理系统；钧控云系统；定制化健康服务小程序			

产品展示


智能AI舌诊仪 JIT


冲击波理疗机器人 JMI


能量理疗机器人 JME


智能艾灸机器人 JFR6


智能艾灸机器人 JHR4



钧控智能门店小程序


钧控门店管家



植韵臻萃系列礼盒



植韵臻萃系列礼盒

研发管理结果

- 截至2025年，钧控机器人已申请100余项知识产权，获45项授权，拥有11项发明专利，15项实用创新专利，2个软件著作权。

数据来源：钧控机器人报名资料

社会责任

- 2025年9月至2026年5月底，钧控机器人完成了24场惠及社区居民与行动不便特殊群体的活动。

数据来源：钧控机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



成都锦欣康养产业集团有限公司

锦欣康养集团
董事长 钟勇

企业简介

锦欣康养集团是一家集机构、医疗、居家、社区一体化发展，以“全方位医养结合”为核心的城市养老综合服务运营商，致力为客户提供连贯优质的养老服务，主要通过旗下的医疗养老结合设施及其他护理设施网络提供养老服务。

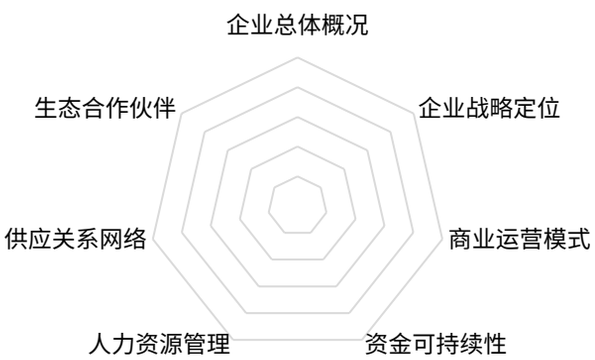
数据来源：锦欣康养集团报名资料

最新融资情况

融资轮次：拟IPO （B+）

数据来源：锦欣康养集团报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，锦欣康养集团员工总人数为**3593**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：锦欣康养集团报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



- 截至2025年，锦欣康养集团有**3**项软件著作权，包括锦欣康养照护管理系统等。并已在中国注册**23**项商标、**5**项专利及**6**个域名

数据来源：锦欣康养集团报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：锦欣康养集团报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 锦欣康养集团提供的服务包括两大板块：医养服务、康养服务。



- 截至2025年9月30日，锦欣康养集团运营38家养老设施，其中23家为医养结合设施，运营床位总数达8,333张。根据最新并购贷款落地后的数据，公司旗下拥有44家养老机构、8家医疗机构、超400个居家养老护理站和社区日间照料中心、1家餐饮公司，开放床位超过12,000张，服务长者人数超300万。

数据来源：锦欣康养集团报名资料

核心技术

“数智专病照护赋能平台”——国融乐养

- 通过AI技术实现康养产业智能化和精准化
- 研发全链条数字化解决方案
- 构建从“医到康”、“康到养”、“院到家”、“线下到线上”的全链条闭环服务体系
- 通过"平台+生态"模式整合资源，提升养老服务效率与精准度

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 锦欣康养集团向老年人提供的养老服务主要包括七个方面。

场景	机构养老	社区养老、居家养老
服务对象	高龄长者（即80岁以上）及照护需求更为迫切的老年人（如行动不便、慢性疾病及认知障碍的人士）	
服务内容	**提供住所：** 为入住人员提供住宿，每月收取固定的住宿费（包括基本床位费、标准餐食方案及标准养老照护服务） **社交及娱乐活动：** 超越满足基本生活需求，以提升入住长者的心理健康与整体活力。对于活力长者，建立融合文化教育、健身、休闲娱乐及节庆活动的多元化服务体系 **按需服务：** 提供一系列可选的按需服务套餐，需额外付费，以提升入住人员的日常生活品质、社会参与度及提供临床支持 **专业护理及照护服务：** 提供专业护理及照护服务，该等服务的收费参考认知障碍、行动能力受损及其他功能缺损的严重程度而定，以反映不同的照护需求 **医疗服务：** 通过养老设施、老年病医院护理院、中医医院、综合医院、诊所及其他设施提供，形成分层互补的临床网络，以提升照护连续性并强化转诊路径 **营养管理：** 满足长者膳食需求，提供标准餐、专供餐（如适合糖尿病入住长者的餐食、低钠餐及低钾餐）以及为有特定需求 **康复与辅助服务：** 为因残疾、受伤或慢性病而导致行动受限或无法进行全面身体活动的入住人员提供物理治疗及功能性治疗	• 家庭护理及用药管理 • 个人护理 • 家务协助
解决方案	**“三位一体”的健康养老服务体系布局** **机构养老服务：** 业务收入主要构成部分，以设施建设为重点，通过配套设施实现老年人在机构接受全天候的健康管理、生活照料等服务 **社区养老服务：** 以社区站点为依托，提供日间照料、健康管理等服务 **居家养老服务：** 以上门服务为主要形式	

“全方位医养结合”模式

“医疗养老联合体”模式：
依托地理位置关系，搭建“1个医院+1个养老机构”的服务模式：
“左边养老、右边看病”
“上面养老、下面看病”

“同一张床位”模式：
在护理院内安排同一套管理人员，医生和护士在养老机构同样承担护理、巡诊等日常照护工作。“在一个机构里，一名老人配备的医疗床位和养老床位是同一张床位”

“全老年生命周期健康照护服务”：
除了三大模块下的服务机构，锦欣康养集团还建立了老年营养管理中心、生命文化服务机构、老年评估机构等，拉起长服务链条

服务管理结果

- 截至2025年9月30日，锦欣康养集团目前经营**7**个社区养老综合中心，**8**个社区养老服务站及**5**个居家护理设施。

数据来源：锦欣康养集团报名资料

社会责任

- 2025年，锦欣康养集团捐款支出超人民币**580**万元。

数据来源：锦欣康养集团报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海康而寿养老服务有限公司

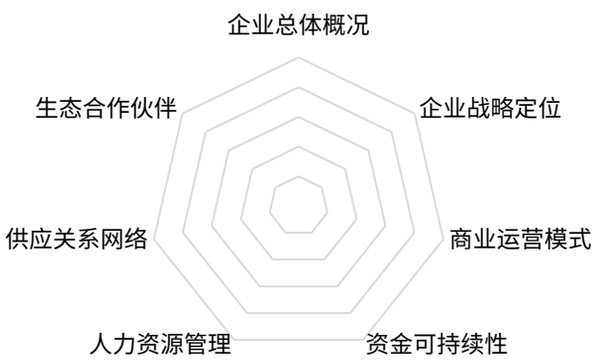
康而寿董事长
余国强

企业简介

上海康而寿养老服务有限公司成立于2017年，是一家专注于机构、社区、居家“三位一体”的养老服务运营公司，聚焦医、护、康、养、居五大核心板块，坚持专业化、智能化、标准化、一体化发展，并着力打造品牌化的五化照护体系，为老年人提供生命全周期、全方位的健康守护。

数据来源：康而寿报名资料

七维得分图



最新融资概况

未透露

员工概况

- 2025年，康而寿员工总人数未披露。

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：康而寿报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：康而寿报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

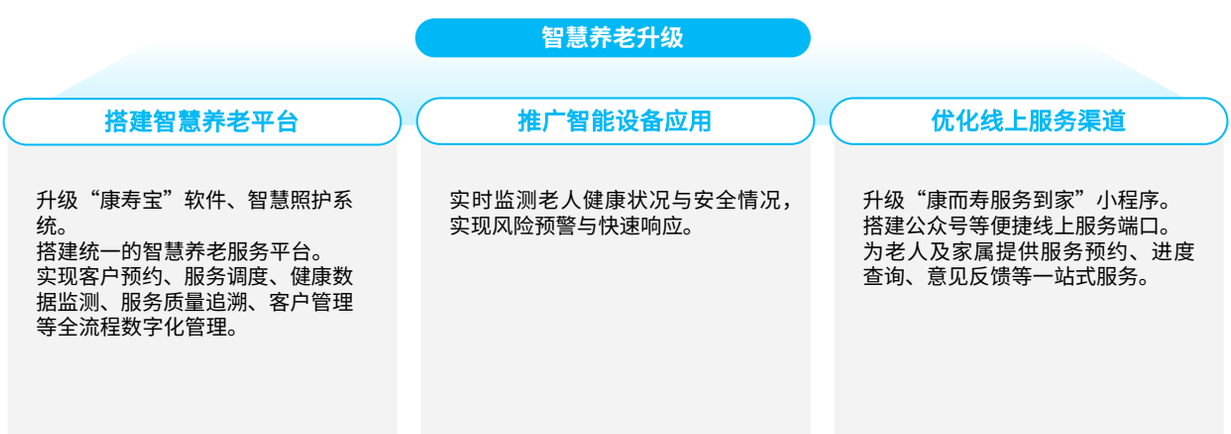
业态分布图

- 康而寿拥有3块业务板块，核心业务有机构养老、社区与居家养老、智慧养老。



- 目前康而寿已建成覆盖上海主要行政区的养老服务体系，布局多家机构，涵盖医院、护理院、养老机构、及居家养老运营站点。

数据来源：康而寿报名资料



数据来源：康而寿报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 康而寿覆盖机构养老、社区养老和居家养老三大场景。

场景	机构养老	社区养老	居家养老
服务对象	失能、半失能老人 认知症老人	社区老年群体	居家老年群体
服务内容	• 与配套护理院、医疗机构建立专属绿色通道 • 明确转诊流程、责任分工与响应时效 • 引入智慧养老设备，如老人定位手环、健康监测终端、智能呼叫系统等 **医疗护理服务**：慢病管理、术后康复、安宁疗护等 **生活照料服务**：个性化饮食调配、居住环境适配、文化娱乐活动等	• 优化社区服务运营，高频需求供给：日间照料、助餐助浴、健康体检、临时托养等	**基础生活照料**：助餐、助浴、助洁、助行、助医 **精神慰藉**：日常陪伴、心理疏导 **医疗护理**：慢病监测、用药指导、伤口护理、康复理疗 **家政服务**：居家保洁、衣物洗涤、物品整理 **便民代办**：代购、挂号代办
智慧管理	**智慧养老平台**：升级“康寿宝”软件、智慧照护系统	**智能设备应用**：智能床垫、健康监测仪、智能呼叫器、定位手环	**线上服务渠道**：“康而寿服务到家”小程序公众号等便捷线上服务端口

解决方案

“1+N”服务共享模式	“15分钟养老服务圈”	“一人一档”动态管理
扩大智能监测设备在居家养老中的应用范围，完善24小时应急响应体系。	现有社区养老服务站提质升级强化高频需求供给 优化服务时长与服务流程 新增社区养老服务站点 提升社区养老服务的可及性与便捷性	加强居家服务团队专业化培训 定期回访评估服务质量 及时调整服务方案

数据来源：康而寿报名资料

服务管理结果

- 截至2025年12月31日，康而寿覆盖上海22家养老机构。

数据来源：康而寿报名资料

社会责任

- 未透露

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn





绿地康养健康产业集团有限公司

绿地金创党委副书记、副总裁，绿地康养执行董事、总经理

企业简介

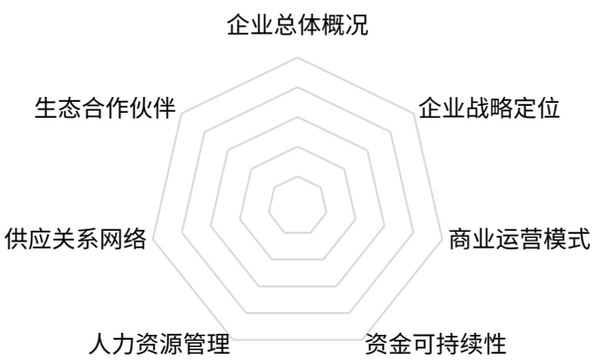
绿地康养先于2020年正式运营绿地国际康养城，后于2024年正式并入绿地金创旗下运营管理，依托母公司绿地集团，计划投资29.35亿打造的集“医、康、养、旅、产、融”于一体的国际化综合性全龄康养社区绿地国际康养城，项目共分三期开发，其中一期颐尚居涵盖约45~108平的颐养公寓和配套商业；项目二期及三期规划进一步拓展功能空间，形成一站式长者生活空间。

数据来源：广东康祺制药报名资料

最新融资情况

未披露

七维得分图



员工概况

2025年，绿地康养员工总人数为 **65** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：绿地康养报名资料

研发投入概况

- 2025年，绿地康养员工总人数为 **65** 人，其中：

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



数据来源：绿地康养报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：绿地康养报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 绿地康养拥有3块业务板块，核心业务板块有CCRC康养社区、康养酒店、旅游养老。



- 绿地康养总部位于上海，绿地国际康养城由绿地计划投资29.35亿元打造，是集康养酒店、颐养公寓、服务中心和公共配套于一体的国际化综合性全龄CCRC康养社区。项目一期“颐尚居”择址青浦千年古镇朱家角而建，占地面积3.2万㎡，总建筑面积7.4万㎡，涵盖约45-108㎡的颐养公寓和配套商业。

数据来源：绿地康养报名资料

核心技术

智慧康养系统物联网平台

绿地康养自主研发物联网平台进行智能设备数据的采集与获取，通过新技术的内部研究以便更好的去评估技术落地的可行性和投入产出。

权易宝区块链存证技术

联动绿地金创旗下权易宝科技平台，通过区块链存证赋能，实现资产权益的流转，为客户资产保驾护航。

数据来源：绿地康养报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 绿地康养围绕老年人全生命周期打造以“六颐服务体系”与“三大护老管家”为核心的整合照护服务体系。

体系	全生命周期服务体系				
服务对象	健康老年人	亚健康老年人	慢性病老年人	失能和部分失能老年人	完全失能老年人
服务内容	**预防保健服务** · 旅居体验 · 健康巡检 · 健康检测 · 健康监测 · 健康体检 · 健康档案管理 · 国际高端康复室 · 健康指导 · 健康宣教 · 养身保健课程 · 营养膳食指导 …	**健康管理服务** · 旅居体验 · 健康促进课程 · 智慧健康管理	**慢病管理服务** · 专业护理 · 康复训练 · 慢病管理	**照护服务** 1. 认知症照护专区 2. 家庭支持服务 3.专业护理院服务： · 临床医学、老年医学 · 专科护理、老年护理 · 康复医学、老年康复、临床营养 · 安宁疗护 · 中医康复	**卧床服务** 1.专业护理院服务 2.认知症照护专区 3.家庭支持服务： . 独居监护 . 跌倒报警 . 一键呼叫

解决方案

绿地康养的绿地国际康养城提出了CCRC持续照料退休社区的概念，集“医、康、养、旅、产、融”于一体的综合性全龄康养社区，打造了以 “六颐”服务的体系：

- 颐身—健康保健服务，提供专业化服务-基础服务
- 颐年—医疗保障服务，包括医保收纳、就医服务、住院探视、用药提醒、代配药服务、保健医生紧急救援
- 颐家—智能安康服务，全天候智能安康服务，充分运用智能化手段，为会员提供全天候智能安康保障，通过智能化系统建设，实现安全智能化、护理智能化，打造智慧养老、科技助老平台。
- 颐贤—生活照料服务，以会员健康、快乐为宗旨，充分考虑会员的日常需求，提供体贴入微的24小时生活照料
- 颐神—娱乐社交服务，社区定期举办缤纷多彩的娱乐社交活动，让“老小孩们”书画室 童心相聚，愉悦心境。
- 颐志—文化教育服务，开展特色课程、知识讲座、会员作品展等，不仅有经史子集等国学的传授，有琴棋书茶等技艺的培养，还有太极拳等运动的习练，丰富会员的精神生活。

三大护老管家

健康医护管家	生活服务管家	文娱快乐管家
构建“预防-监测-应急” 颐尚居健康服务体系 团队成员均具备相关领域的专业资质和丰富经验，能够为会员提供专业的健康医护服务。急救快速相应，生命有保障。	家文化引领，7*24小时有温度的服务 生活起居、居住卫生、出行安全等一站式服务，有爱心有温度，细节中见真章，日常间显专业。	“月月有节庆、周周有惊喜、日日有温度” 社区积极开展各种文娱社交活动，关注会员精神愉悦，保障长者身心双重健康。

56项适老化配置

玄关	走廊	入口	客厅	备餐间	卧室	卫生间	阳台
功能鞋凳	自在通行	入口照明	防撞家具	定制橱柜	可变床位	私密呵护	自在清洁
便携挂衣	安全无忧	备忘记录	一键呼救	轻松备餐	智能感应灯	安全卫浴	轻松晾晒

数据来源：绿地康养报名资料

服务管理结果

- 截至2025年，绿地康养已为老年人提供**4500+**服务人次，覆盖服务类型有CCRC 社区服务、沂鑫卡旅居及康养酒店服务、银龄俱乐部活动服务、下沉社区服务等。

数据来源：绿地康养报名资料

社会责任

- 2025年，绿地康养员工志愿者人数为**33**人，社区服务覆盖上海徐汇、杨浦、闵行、虹口等区域。

数据来源：绿地康养报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



深圳市迈步机器人科技有限公司

迈步机器人
董事长 陈功

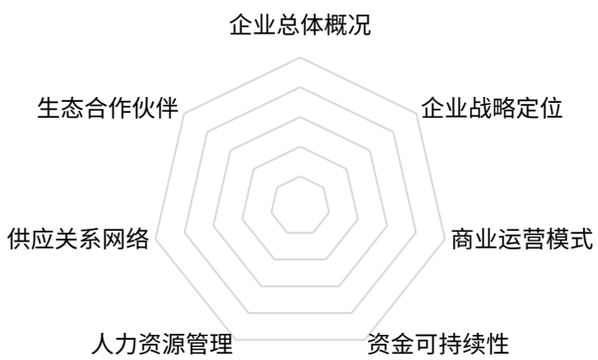
企业简介

深圳市迈步机器人科技有限公司（外文名：MileBot）成立于2016年9月23日，专注于医疗康复机器人研发，核心技术为基于柔性驱动器的机器人交互技术，产品涵盖下肢外骨骼康复机器人、三千步下肢外骨骼机器人及儿童下肢外骨骼机器人等系列。

迈步机器人通过机器人、物联网、大数据等技术构建智能康复体系，研发H、A、C、K及三千步等系列外骨骼机器人产品，覆盖医院、社区与家庭场景。

数据来源：迈步机器人报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： A+轮

融资金额： 数千万元

投资方： 星辰基金、四环医药、浙江德宁、联想创投

数据来源：迈步机器人报名资料

员工概况

- 2025年，迈步机器人员工总人数为 **52** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：迈步机器人报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员中研究生数量及占比



数据来源：迈步机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 迈步机器人拥有2块业务板块，核心业务板块有康复医疗、银发经济智慧康养。



- 迈步机器人总部位于深圳市，在深圳市南山区和盐田区设有研发、生产与销售基地，在长沙市设有销售基地。
- 截至2025年，迈步机器人在国内30余家医院、高校及科研机构开展康复训练，三千步下肢外骨骼系列产品累计服务超10000人次。

数据来源：迈步机器人报名资料

核心技术

脑机接口+AI

A系列康复机器人，其拟人化步态调节功能可适配不同康复治疗阶段需求，融合脑机接口技术后，实现了“运动意图-动作执行”的无缝衔接

精准控制
借助AI算法对多维度脑信号的解析，机器人可区分“行走”“踏步”等细微动作意图，步态自然度显著提升；

自适应学习
系统通过日常使用数据持续优化模型，逐渐适配用户的思维习惯，减少“意念与动作不一致”的违和感。

智慧康复云平台

迈步机器人利用人工智能、云计算等技术，进一步优化、完善智慧康复云平台，既拓宽了康复服务的覆盖面，又能更好地为医院、机构的康复服务赋能。

数据来源：迈步机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技	
产品及服务系列	*康复医疗机器人*	*智慧康养机器人*
细分产品列表	H系列 下肢外骨骼康复训练机器人 A系列 下肢外骨骼康复机器人 C系列 儿童下肢外骨骼机器人 MAX系列 助行机器人 三千步 下肢外骨骼机器人	

产品展示



下肢外骨骼康复训练机器人H系列：BEAR-H1



下肢外骨骼康复训练机器人A系列



儿童下肢外骨骼机器人C系列



助行机器人MAX系列



三千步下肢外骨骼机器人

数据来源：迈步机器人报名资料

研发管理结果

- 2025年，迈步机器人拥有2项专利和2项软件著作权。
- 截至2025年，迈步机器人累计拥有5张医疗器械注册证，软件产品登记证200个，大模型备案2个。

数据来源：迈步机器人报名资料

社会责任

- 2025年，迈步机器人参与全国助残日科技助残展区。
- 2025年，迈步机器人在香港大埔火灾中捐赠20台外骨骼机器人。

数据来源：迈步机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



沭阳铭和康复医院

铭和康复医院院长
李红卫

企业简介

铭和康复医院成立于2013年10月，国家二级康复专科医院，宿迁市医保及工伤康复定点医疗机构。医院现有康复医学科、疼痛科、内科、外科等9个病区。

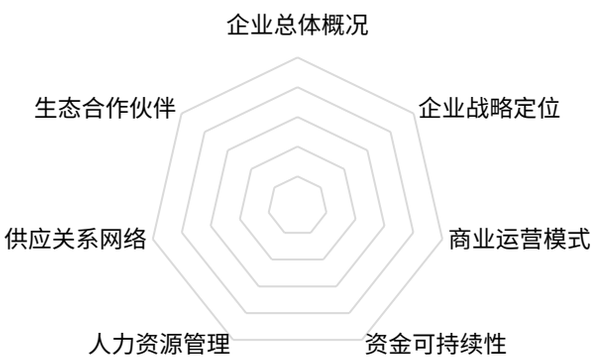
数据来源：铭和康复医院报名资料

最新融资情况

融资轮次：无
融资金额：无
投资方：南京铭和医院投资管理有限公司

数据来源：水印中国报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，铭和康复医院员工总人数为285余人，其中：

2025年博士学历员工人数及占比



2025年中级职称员工人数及占比



数据来源：水印中国报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



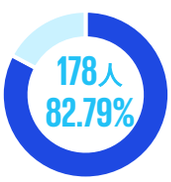
2025年研发人员博士数量及占比



数据来源：水印中国报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：水印中国报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 铭和康复医院拥有2块业务板块，核心业务板块有康复医疗、护理与医养结合。



- 截至2025年，铭和康复医院累计服务12万+，服务覆盖6家基层医疗机构，2家护联体医疗机构，3家社区养老服务站。

数据来源：水印中国报名资料

核心技术：一种智慧养老服务管理平台

江科医养管理软件

围绕养老机构真实业务场景建设，包含三个子系统：
1. 管理后台：面向院长、护理部、医务科、财务、仓库、质控和监管人员，覆盖接待管理、入住评估、照护管理、医嘱管理、康复管理、安全管理、质控管理、物资管理、药品管理、健康管理、长护险、财务管理、报表管理、监管管理等模块。
2. 移动护理平台：支持 iOS 和安卓终端，面向护理员、护士、康复人员等一线工作人员，实现床旁记录、任务提醒、护理执行、异常上报、巡视记录等功能。
3. 家属端小程序：面向长者家属，让家属能够更方便地了解老人照护、健康、服务、费用和机构通知等信息。

数据来源：水印中国报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 铭和康复医院包含康复医疗、护理和医养结合两大场景。

场景	康复医疗、护理	医养结合
服务对象	全人群	老年群体
服务内容	铭和康复医院现有康复医学科、疼痛科、内科、外科等9个病区。开设康复、疼痛、内科、外科、中医科等全天候专家门诊、专病门诊。 市级临床重点专科： 1.康复医学科：学科配备20台智能康复机器人和不同专科康复设备200多台套。开展重症康复、神经康复、运动（骨科)康复、中医理疗康复、老年康复、心肺康复、疼痛康复、儿童康复。 2.疼痛科：配备射频治疗仪、冲击波治疗仪、椎间孔镜等先进疼痛诊疗设备。开展肿瘤康复、安宁疗护等顽固性疼痛治疗，将治疗疼痛的“三联疗法”为特色治疗技术。	铭和养老服务中心集养老、康复、医疗、护理、专业培训于一体，是区域示范性医养结合机构，共设置康养床位 200 张。院区划分自理住养区、半失能 / 失能 / 失智无陪护医养专区，创新推行医养结合“一床一码”铭和模式。 1.院内医护全天候在岗，实时监测身体指标，急症即刻救治，不用辗转医院； 2.专业护理员24小时贴身照料起居，搭配定制康复训练，常态化文娱活动填满日常，告别独居孤寂。
解决方案	“一张床”医康养铭和服务模式：自主研发了医养结合标准化信息管理系统（SMAIS），获国家发明专利。构建起覆盖行政管理、医疗诊疗、生活照料、康复护理、安全运维、等级评审等全维度的标准化信息化系统，实现了数字化全流程闭环管理	

八大康复诊疗项目

重症康复、神经康复、运动（骨科）康复、中医理疗康复、老年康复、心肺康复、疼痛康复、肿瘤康复、儿童康复。

智能康复港

铭和康复医院院内建成智能康复港 —— 智能康复机器人临床应用基地，配备 200 余台智能康复设备。

针对小儿脑瘫、脑出血 / 脑梗脑卒中、脊髓损伤、骨折及肌肉肌腱术后损伤引发的肢体疼痛、运动功能障碍、认知障碍、言语吞咽障碍，开展现代化智能康复训练搭配中医传统理疗，全方位改善患者身体功能。

数据来源：水印中国报名资料

服务管理结果

- 截至2025年，铭和康复医院内康复医学科开放床位180张，配备20台智能康复机器人和设备200多台套；疼痛科开放床位100张。铭和养老服务中心共有床位200张。

数据来源：水印中国报名资料

社会责任

- 2025年，铭和康复医院组织了累计数151场公益活动，提供包括健康义诊、养老咨询、政策宣讲与普及、照护专业技能培训、行为能力评估等活动。

数据来源：水印中国报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



玛士撒拉（上海）生物科技有限公司

玛士撒拉创始人
唐黎明

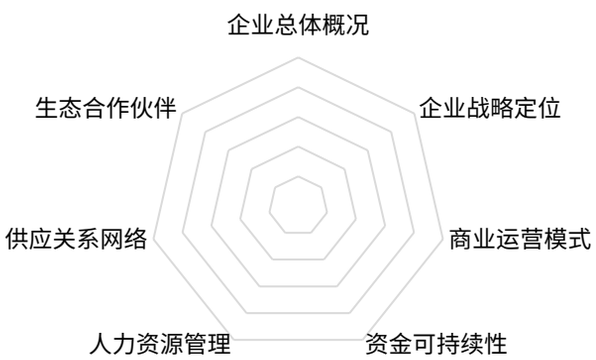
企业简介

玛士撒拉自2020年成立以来，始终聚焦医学营养领域，致力于为不同疾病与健康需求人群提供科学、专业的营养支持。总部坐落于上海张江国际医学园区。

玛士撒拉坚持不同人群不同的营养、不同疾病不同的营养的科学理念，研发出三大医学营养系列产品：特医特膳食品、DGI控糖食品、控能减重食品。

数据来源：玛士撒拉报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： B+轮

融资金额： 超亿人民币

投资方： 百联挚高资本、弘盛资本、弘晖基金、商投投资

数据来源：公开信息

员工概况

- 2025年，玛士撒拉员工总人数为 **183** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



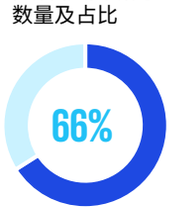
数据来源：玛士撒拉报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



数据来源：玛士撒拉报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 玛士撒拉拥有3块业务板块，核心业务板块有健康减重产品、低GI控糖产品、特医及营养强化食品。



- 玛士撒拉总部位于上海，目前拥有2个生产基地，分别是位于河南漯河的低GI食品生产基地和江苏泰州的特医食品生产基地。
- 玛士撒拉销售网络覆盖全国31个省市，900家全国三级医院，累计服务用户1000万人次。

数据来源：玛士撒拉报名资料

核心技术

药品级生产工艺

GMP标准车间：遵循药品生产质量管理规范GMP标准
10万级洁净度：生产车间洁净度达到10万级(每立方米的微粒控制在10万以内)，等同于粉质、颗粒、片剂药品生产车间的标准
6S生产现场管理：按照6S标准进行生产现场管理
X光机金检：可识别尺寸低于2毫米异物

营养素全检

600+质量体系文件
20项+自检项目
24道质量控制环节
160+记录表单
30台+检测设备
5道质量关键控制点

数据来源：玛士撒拉报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	医学营养		
产品及服务系列	*控能食品*	*低GI食品*	*特医及营养强化产品*
细分产品列表	控能多肉系列 控能休闲零食系列 控能代餐速食系列	DGI谷物冲调系列 DGI饼干系列 DGI坚果脆系列 DGI烘培系列 DGI传统主食系列	特殊医学用途配方食品 特殊人群营养配方 非全营养配方 全营养配方 匀浆类 组件类

产品展示



控能低脂高蛋白鸡胸肉



DGI饼干（原味）



愈素II
（营养强化蛋白复合粉(II)型）



控能高蛋白贝果脆（玫瑰红茶&抹茶）



DGI五黑坚果脆



玛士素
（特殊医学用途全营养配方食品）



控能松茸肉松苏打饼干



DGI燕麦吐司



卡素益
（特殊医学用途蛋白质组件配方食品）

研发管理结果

- 截至2026年6月30日，玛士撒拉累计拥有超百款医学营养SKUs，持有**9**张特医批件及FDA注册资，质荣获各类专利证书**60+**。

数据来源：玛士撒拉报名资料

社会责任

- 2025年，玛士撒拉驰援西藏，捐赠**1800**罐舒膳。
- 2025年，玛士撒拉在长沙市某公益活动中提供了**10000**罐舒膳。

数据来源：玛士撒拉报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn
1480739887



上海米因大数据科技有限公司

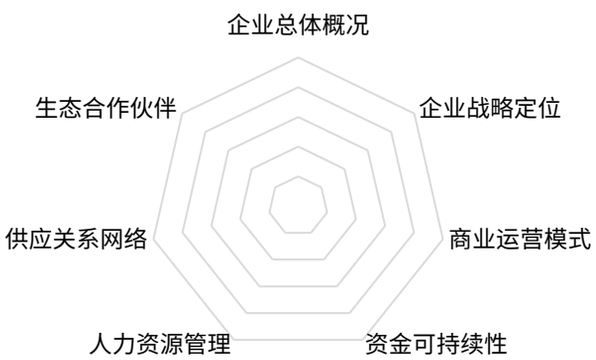
米因AI创始人&CEO
盛德熙

企业简介

米因AI成立于2014年，是一家致力于人工智能核心算法模型研发，在人工智能算法的基础上，已研发出不基于LLM等第三方架构的自建神经网络模型预训练“疾病预测”垂直大模型，可预测35种常见慢性病与急重症、22种癌症、17种核心疾病、中老年未来摔倒及骨折风险等近百种疾病风险，评估预测未来1~10年疾病风险，目前已开发应用于人身保险（含直保及再保）、健康风险预测、临床辅助诊断、大健康人力资源应用、健康管理、社区医疗、人工智能、健康促进等领域的人工智能垂直模型及产品。

数据来源：米因AI官网

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

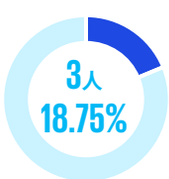
投资方：未披露

数据来源：米因AI报名资料

员工概况

- 2025年，米因AI团队总人数为16人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：米因AI报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 2025年，米因AI研发团队拥有15年以上数据分析、AI算法研发项目经验，覆盖数据统计、数据分析、临床医学等多个领域，达成医疗、数据分析和人工智能的跨学科团队协作。

数据来源：米因AI报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

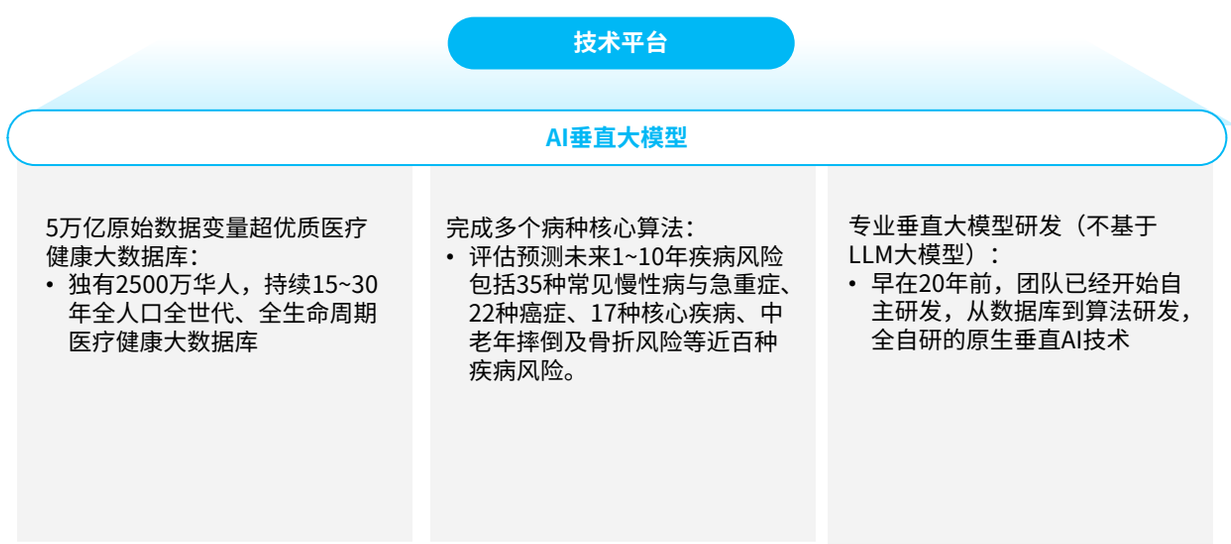
业态分布图

- 米因AI拥有4块业务板块，核心业务板块有AI体检、健康管理平台、AI智能保险科技、智慧康养。



- 米因AI总部位于上海，在上海、广州、台北设有技术研发及产品开发中心。

数据来源：米因AI报名资料



数据来源：米因AI报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技								
产品及服务系列	AI体检					健康管理平台		智慧康养	保险
细分产品列表	AI体检核心健康风险预警	AI智慧健康	馨享母婴体检套餐	AI银发骨健康套餐	AI尊贵白金套餐	AI-智能从业人员健康风险管理系统	米因“健康分”系统	AI银发健康评估服务	AI智能保险科技

产品展示



AI体检核心健康风险预警



建工防猝死服务





馨享母婴体检套餐



AI银发健康评估服务

数据来源：米因AI报名资料

研发管理结果

- 截至2025年，上海米因科技累计拥有1余项自主知识产权，16项软件著作权。

数据来源：米因AI报名资料

社会责任

- 未披露

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海人寿堂养老服务（集团）有限公司

人寿堂养老集团董事长
冯强

企业简介

人寿堂成立于1993年，拥有30余年医疗养老运营管理经验，旗下拥有“人寿堂”、“协和颐养”和“逸仙颐养”三大养老品牌及“微养”智慧养老健康平台，为中华老字号企业，2020年荣获全国“敬老文明号”称号。 经营范围包括为老年人提供社区托养、居家照顾等社区养老服务。

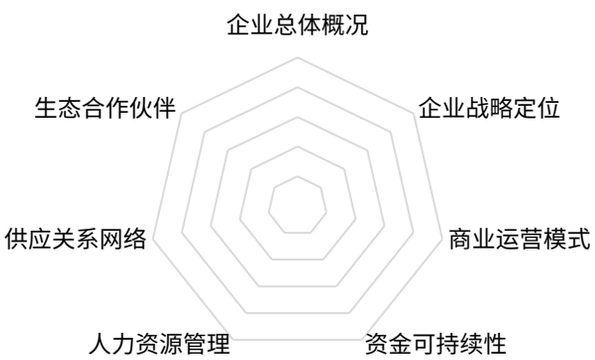
数据来源：人寿堂报名资料

最新融资情况

融资轮次：无
融资金额：无
投资方：无

数据来源：人寿堂报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，人寿堂员工总人数约为 **5000** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：人寿堂报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



- 截至2025年，人寿堂共有**2**项软件著作权，分别为人寿堂健康管理系统与餐饮系统。
- 截至2025年，人寿堂拥有**3**项团体标准分别为《智慧健康养老 养老机构运营管理信息化平台技术要求》团体标准（T/SIOT 317—2022）等。

数据来源：人寿堂报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



- 截至2025年，人寿堂护理人员的持证率达**95%**以上；中高级管理人员持证率**60%**以上。

数据来源：人寿堂报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 人寿堂团拥有两个业务板块，核心业务板块有医养结合/机构养老、智慧养老。



- 人寿堂总部位于上海，服务网点已布局10余个城市，如苏州、镇江、常州、句容、武汉、长沙等。

数据来源：人寿堂报名资料

核心技术

“微养”智慧养老平台

微养是人寿堂集团投资自主研发的智慧养老服务管理平台，可与不同信息平台对接，实现了集团所有机构的信息化共享，通过物联网及智能硬件，为机构提供安全运营保障，实现了智慧入住管理、智慧餐饮管理、智慧健康管理、智慧生活照护、智慧安全防护、智慧运营管理，6大模块全方位管理覆盖。

- 利用互联网+物联网信息技术为老年人提供安全、健康的看护及生活娱乐服务，提供与医疗信息平台对接接口，互通老人健康档案数据，为医养结合提供了数据支持。
- 清晰展示老人的健康数据、各区域的监控画面、呼叫警报信息、护理员的工作轨迹等。
- 智慧管理系统操作便捷，能快速调度护理资源、及时处理各类突发情况。
- 根据老人的健康数据和日常行为习惯，生成个性化照护建议，让护理服务更有针对性。

数据来源：网络调研

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 人寿堂向老年人提供的养老服务主要包括五个方面。

场景

机构养老、社区养老、居家养老

服务对象

全生命周期老人

服务内容

护理服务：
"三分治疗，七分护理"。正确的护理有助于病情的减轻、身体的恢复至痊愈；综合评估病人的服务需求与专业医生一起共同订制术后或疾病护理方案，与患者和家人共同研究每一项护理任务，帮助患者在出院后继续得到专业、全面的护理，促进疾病康复以避免因护理不当导致重复入院。

医疗服务
体检：入院体检、每年一次全面体检
用药：按规定用药，用药后观察老人身体状况
门诊：提供问诊、检查、开药、治疗服务
查房：24小时值班，确保突发状况的应对。

康复服务
中医养生+康复治疗
中医养生：为老人调理身体、康复运动（运动疗法
作业疗法、言语疗法、物理因子疗法等）方式为延长
老人自理状态，提供有效的保障。

失智照护
为认知功能下降、有精神状况和行为障碍、日常生活能力逐渐下降的失智长者提供兼顾生活照料及医疗护理的整合照护服务，实现一站式生活健康解决方案。

临终关怀
为患者提供全面的身心照护与支持。其宗旨是减少患者的痛苦，增加患者的舒适，提高其生命质量，维护临终患者的尊严。

解决方案

以机构养老为核心、居家上门服务为补充、社区养老为衔接的多元化养老体系

机构养老服务：
配备专业护理团队、持证医护人员，搭配全方位适老化设施，实现24小时全天候响应。从日常起居的细致照料、慢性疾病的常态化管理，到突发疾病的紧急处置。

社区养老服务：
日常可在社区活动、接受基础照护，有专业照护需求时，可快速对接养老机构；有居家服务需求时，可一键呼叫上门服务，灵活适配长者不同阶段的养老需求。

居家养老服务：
从基础的助餐、助浴、居家保洁，到专业的上门体检、慢病随访、康复理疗，再到紧急呼叫、情感慰藉等个性化服务，我们将机构级的专业服务，精准送到长者家中。

“四位一体”医养结合服务体系

智慧服务层
互联网＋养老院
模式：打通“养老院+互联网医院”
价值：在线复诊、慢病续方、药品直达，让数据多跑路，长者少奔波。

专业护理层
护理院＋养老院
模式：集团旗下共设有8家专业的护理院，实现医疗、康复、照护服务的双向融合与共享。
价值：提供长期照护、术后康复等持续性的专业医疗护理。

基础医疗层
内设医疗机构＋养老院
模式：在养老院内设置医务室。
价值：提供日常保健、常见病诊疗、紧急处置等基础医疗保障。

分级诊疗层
医联体＋养老院
模式：与多家三级医院建立合作机制，开通绿色通道。
价值：优先转诊、专家会诊、技术下沉，实现“小病不离院，大病速转诊”

服务管理结果

- 截至2025年，全国开设**50**多家养老服务机构，当前运营床位数量**15000**余张，其中养老床位数**12000**余张，医疗床数**3000**余张，在建床位数量**5000**余张。

数据来源：人寿堂报名资料

社会责任

- 公司在上海**7**家自营养老院免费为住院老人、家属及机构员工提供高压氧舱体验服务。

数据来源：人寿堂报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



深圳人体密码基因科技有限公司

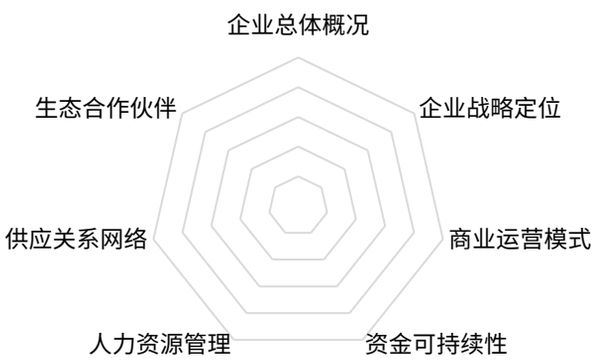
人体密码基因 董事长
杨骁

企业简介

人体密码基因成立于2015年，深耕基因检测领域。2017年成功推出健康全套、儿童全套两大核心基因检测产品。深圳总部设有自有实验室与基因科学馆，陕西宝鸡、铜川建有独立实验室基地，湖北孝感打造有专属基因产业园，全国分子公司达20余家。技术上，公司掌握自主研发的PLMMamp基因捕获技术体系，获16项以上发明专利。该技术将基因捕获时间从传统1.5天压缩至3.5小时，兼具高灵敏度与低成本优势，结合高通量测序技术，提供检测服务。

数据来源：人体密码基因报名资料

七维得分图



最新融资情况

未透露

数据来源：人体密码基因报名资料

员工概况

2025年，人体密码基因员工总人数为 **200**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



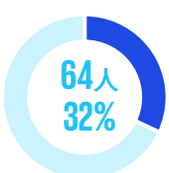
2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：人体密码基因报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员高级研发人才数量及占比



- 人体密码基因建有**3**个研发中心，由基因捕获技术部、测序分析部、生物信息部、临床应用部、AI算法部等职能部门组成.

数据来源：人体密码基因报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 人体密码基因有4块业务板块，核心业务板块有基因检测服务、OEM定制服务、团购服务、产学研合作。



数据来源：人体密码基因报名资料

- 人体密码基因总部设在深圳，截至2025年在国内设有18家子公司、3家分支机构。

数据来源：人体密码基因报名资料

核心技术

PLMMamp 基因捕获技术

公司自主研发的PLMMamp基因捕获方案，在基因检测领域持续进行技术探索：
通过优化流程设计基因捕获方法，依托算法研究开展检测技术研究，同时注重成本控制与多场景适配性，为基因检测提供技术方案。

技术优势依托高通量测序平台与自主研发技术。采用高通量测序平台（Illumina），结合自主研发的PLMMamp 基因捕获技术。该技术具备以下特性：

1. 准确率高，覆盖度>95%、均一度>95%、目标区域比例>97%;
2. 样品量少：测序所需样品量低至1ng;
3. 兼容性高：全平台兼容(支持Illumina和LifeTechnology的全部测序平台);
4. 超短捕获流程：两步PCR完成捕获到建库的全部工作，总用时3.5小时，节省时间易于开展自动化;
5. 低廉捕获成本：流程简化使得文库构建成本降低。

数据来源：人体密码基因报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	基因检测	
产品及服务系列	健康全套基因检测	儿童健康全套基因检测 检测417个基因位点
细分产品列表	女性 检测1115个基因位点：肿瘤易感基因检测；心脑血管类疾病易感基因检测；营养代谢及其他评估；神经心理类疾病易感基因检测；常见疾病易感基因检测；长寿评估；减肥能力评估 男性 检测1088个基因位点：肿瘤易感基因检测；心脑血管类疾病易感基因检测；营养代谢及其他评估；神经心理类疾病易感基因检测；常见疾病易感基因检测；长寿评估；减肥能力评估	天赋基因；营养代谢及其它能力评估；成长特质；用药风险评估；儿童特殊疾病先天风险评估；儿童基因DNA身份证

产品展示



男性健康基因检测



女性健康基因检测



儿童健康基因检测

数据来源：人体密码基因报名资料

研发管理结果

- 截至2025 年，人体密码基因获得境内医疗器械注册证1项，获得软件产品登记证26项，获批大模型备案1个，拥有发明专利16项、实用新型专利7项，注册登记证30张。

数据来源：人体密码基因报名资料

社会责任

- 截至2025年，人体密码基因与基金会发起的公益项目等沟通互动活动次数50次。

数据来源：人体密码基因报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



深圳融昕医疗科技有限公司

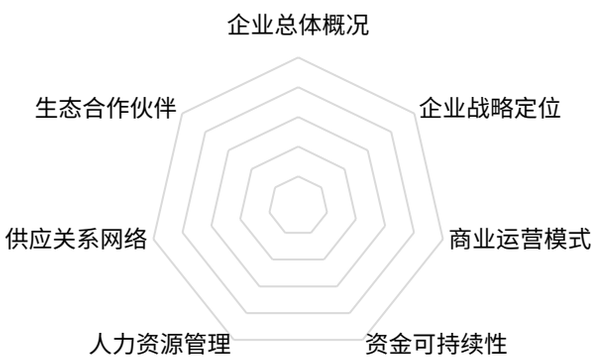
融昕医疗科技
董事长、CEO
杨宁

企业简介

融昕医疗科技创立于2015年，总部位于深圳，是专注高端呼吸医疗装备研发和生产的创新型科技企业。公司围绕呼吸健康领域，涵盖呼吸重症和家庭慢病，构建“严肃医疗+消费医疗+ AI数智医疗”三大业务板块，在美洲、欧洲、亚太等全球200多个国家和地区，为全球客户提供定制化服务。

数据来源：融昕医疗科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： B+轮

融资金额： 未披露

投资方： 可孚医疗

数据来源：融昕医疗科技报名资料

员工概况

- 2025年，融昕医疗科技员工总人数为 **226**人，其中：

2025年博士学历员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：融昕医疗科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2025年，融昕医疗科技累计获得发明专利**51**件，实用新型专利**135**件，外观设计专利**71**件，软件著作权**82**件。

数据来源：融昕医疗科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 融昕医疗科技拥有3块业务板块，核心业务板块有严肃医疗、消费医疗、AI数智医疗。



- 2025年，融昕医疗科技解决方案已服务于中国、欧洲、美国、亚洲、澳洲、非洲等全球200多个国家和地区，遍布全球的营销与服务网络。

- 融昕公司总部设在广东深圳，在国内设有5家子公司，在国外设有3家境外子公司。

数据来源：融昕医疗科技报名资料

技术创新

数字化呼吸慢病管理平台

- 智能设备筛查/治疗
- 数字化服务
- Open AI-数据服务
- 大数据中心-数据挖掘
- 智能家居生态-服务升级

核心技术

- 双支重症机械通气+单支无创通气技术
- 电阻抗断层成像技术：可视化通气座位舱
- Restrak: 人机同步技术

数据来源：融昕医疗科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技		
产品及服务系列	严肃医疗	消费医疗	AI数智医疗
细分产品列表	昕影胸阻抗断层成像仪（EIT） 院内重症呼吸机 无创呼吸机	IApnea Mate睡眠呼吸记录仪 RXiBreeze III正压通气治疗机 RXiBreeze+自动调节正压通气治疗机 RXiBreeze正压通气治疗机 RXiBreeze双水平正压通气治疗机 iRiFiT系列正压通气鼻罩/面罩 iTube系列呼吸管路	智能筛查及治疗设备 数字化呼吸慢病管理平台 数字化服务

产品展示



多功能治疗呼吸机
RV200/100



高端重症治疗呼吸机
RS300/RS100



高无创呼吸机
RS200



IApneaMate
睡眠呼吸记录仪



RXiBreeze III
正压通气治疗机



iRiFiT系列正压
通气鼻罩/面罩



RXiBreeze+
自动调节正压通气治疗机



RXiBreeze
正压通气治疗机



RXiBreeze
双水平正压通气治疗机

研发管理结果

- 截至2025 年，企业共计**6**款产品通过美国FDA认证，共计 **7**款产品获得欧盟CE 认证。

数据来源：融昕医疗科技报名资料

社会责任

- 截至2025年，融昕医疗科技举办参与睡眠健康、呼吸健康等科普公益活动**50**+场次。

数据来源：融昕医疗科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



山东数联天下人工智能有限公司

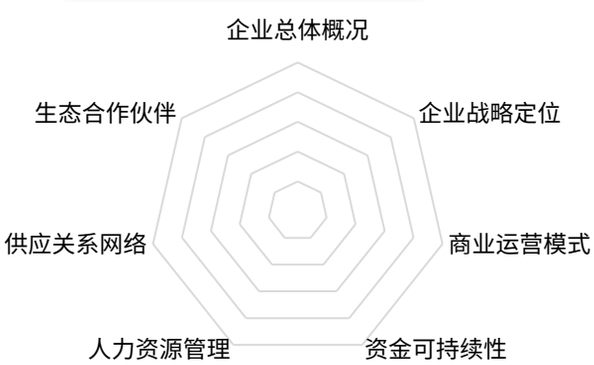
山东数联天下总经理
梁咏峰

企业简介

山东数联成立于2025年，是一家深耕数字经济领域的国有控股企业，公司以人工智能技术为依托，以大数据、新计算、全服务为核心能力，精准锚定数据产品运营解决方案提供者的核心定位，聚焦智慧康养、智慧农业、智慧教育等产业领域，提供一体化的场景服务与专业的数据产品运营支撑。

数据来源：山东数联报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：无

融资金额：无

投资方：无

数据来源：山东数联报名资料

员工概况

- 2025年，山东数联员工总人数为**40**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：山东数联报名资料

研发投入概况

- 2025年，山东数联技术开发人员总人数为**24**人，其中：

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



数据来源：山东数联报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 山东数联拥有2块业务板块，核心业务板块有康养生态运营平台、康养行业大模型。



- 山东数联总部位于济南。

数据来源：山东数联报名资料

全链条核心技术

康养生态运营平台	康养行业大模型
围绕“AI能力+运营变现”构建一体化数智康养生态运营服务平台，面向50岁以上老年人群及备老人群，采用“公域引流+私域转化+生态变现”方式，打通C端用户、B端机构、商业服务的运营闭环需求。	基于数智康养数据底座和行业大模型，构建康养行业运行核心支撑平台，打破孤立运行模式，打通“点”，串成“链”，聚成“片”，扩大“面”。

数据来源：山东数联报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技			
产品及服务系列	*康养大模型底座、康养行业大模型*	*养老服务供需平台*	*居家场景服务包*	*智慧养老机构运营平台*
细分产品列表	AI平台 数据平台 智能体平台 混合计算平台 康养AI智能体	老年人/家属APP生态运营平台	健康监测场景服务 科学运动场景服务 安全防护场景服务 营养膳食场景服务 睡眠健康场景服务	智慧养老机构运营平台

产品展示



康养大模型底座、康养行业大模型



老年人/家属APP生态营平台



居家场景服务包



智慧养老机构运营平台

数据来源：山东数联报名资料

研发管理结果

- 截止2025年，山东数联已拥有1项商标权。

数据来源：山东数联报名资料

社会责任

- 2025年山东数联参与志愿服务员工共有5名，参加志愿者活动场次3场。

数据来源：山东数联报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海黛安生物科技有限公司

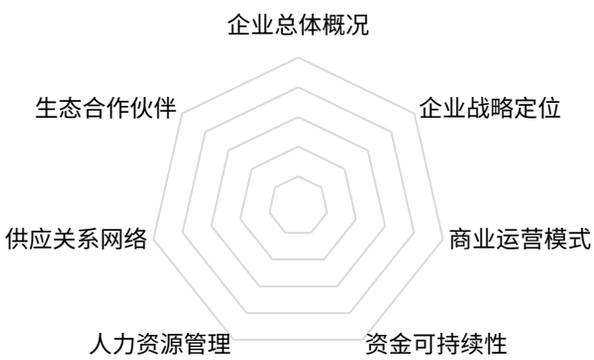
黛安生物董事长
周舟

企业简介

黛安生物成立于2018年，旗下ae品牌是科委审批的以色列技术进口委外研发项目。公司拥有多项美容健康设备相关专利和知识产权，主营产品有AI健康预测分析仪，透皮胶原光美容仪，多光谱面颈罩，光疗美塑腰带，人工智能皮肤检测仪等。

数据来源：黛安生物官网

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

员工概况

- 2025年，黛安生物员工总人数为10人，其中：

2025年博士学历员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：黛安生物报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 2025年，黛安生物研发团队拥有10年以上机器人研发技术积累，具有着非标、特种机器人设计经验，参与多项国家级、省部级项目与课题。

数据来源：黛安生物报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 黛安生物拥有2块业务板块，核心业务板块有院线美容仪器设备、智能穿戴戒指。



- 黛安生物总部位于杭州，在国内设有2家子公司。
- 黛安生物目前产品行销全球16个国家和地区。

数据来源：黛安生物报名资料

核心产品

ae智能健康戒指

- 光电容积脉搏波（PPG）技术：LED光源会向手腕处的毛细血管发射特定波长的光线，血管内的血流量会发生周期性变化，导致反射回传感器的光量也变化。传感器捕捉光信号变化，通过算法转换为电信号，从而计算出心率（Heart Rate）、心率变异性（HRV）和血氧饱和度（SpO2）、外周阻尼系数、血管硬度指数等数据。
- 生物阻抗（BIA）技术：通过测量人体组织对微弱电流的阻抗来分析身体成分，结合PPG数据和机器学习模型，能够构建出连续的血压变化趋势图。
- 心电图（ECG）功能：捕捉房颤（AFib）等常见的心律失常的数值。

通过融合以上技术实现7x24小时连续心率监测，实现真正不间断的心率追踪，记录静息心率和运动时的心率，更能捕捉到日常生活中难以察觉的短暂心率异常，如突发性的心动过速或过缓。

数据来源：黛安生物报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技	
产品及服务系列	*美容仪器设备*	*智能穿戴戒指*
细分产品列表	3D提拉紧致润肤仪 / LLLT低能量激光头膜仪 / 绿茶微米级水光仪 / AI人工智能皮肤检测仪 / 尼科雅红外光美容仪 / 尼科雅行气经络仪 / ae维纳斯女神机 / ae死海泥面膜	ae智能健康戒指

产品展示



ae皮肤健康分析仪



绿茶微米级水光仪



尼科雅红外光美容仪



ae维纳斯女神机



ae死海泥面膜



ae智能健康戒指

研发管理结果

- 截至2025年，黛安生物累计拥有1款产品通过美国FDA认证，1款产品获得欧盟CE认证。

社会责任

- 未披露

数据来源：黛安生物报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海永慈康复医院

上海永慈康复院长
沈旭东

企业简介

上海永慈康复隶属于海尔大健康生态品牌盈康一生，是一家按三级康复医院设置的集临床与康复于一体的非营利性康复专科医院，目前设有26个科室，以重症康复、心脏康复、神经康复为特色，为各类患者提供从急性期抢救、疾患早期干预到中后期康复治疗的全面医疗服务。

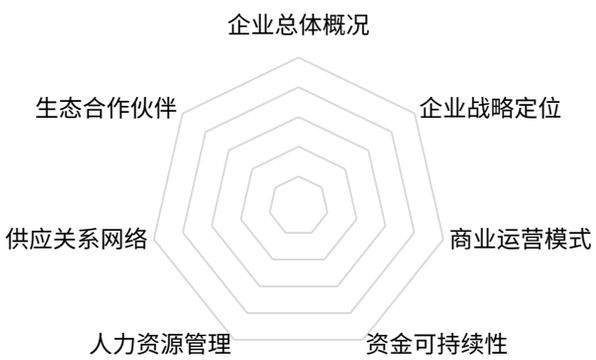
数据来源：上海永慈康复报名资料

最新融资情况

无融资

数据来源：上海永慈康复报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，上海永慈康复员工总人数为**485**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



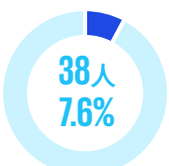
2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：上海永慈康复报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



- 截至2025年，上海永慈康复累计发表高水平学术期刊**25**篇，中文期刊论文**63**篇，SCI论文**7**篇，科研项目**3**项。

数据来源：上海永慈康复报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：上海永慈康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 上海永慈康复拥有5块业务板块，核心业务板块有医疗、护理、康复、医技、服务。



数据来源：上海永慈康复报名资料

- 上海永慈康复坐落在上海新虹桥国际医学园区，占地面积2.2万平方米，建筑面积4万平方米，医疗业务面积3.6万平方米。

数据来源：上海永慈康复报名资料

核心技术

永慈AI解决方案

· 体系建设：以“私有算力中心为基础支撑，以自建大模型链为智能中枢，打通专业大知识库
· 2大技术：5G和智慧物联网
· 3大应用领域：AI+管理，AI+体验，AI+医疗
· N个大模型应用：DeepSeek，GPT，文心一言等
具体而言，AI+能力、AI+效率（AI标准病历采集等）、AI+体验

数据来源：上海永慈康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 上海永慈康复是一家按三级康复医院设置的集临床与康复于一体的非营利性康复专科医院。

场景	康复医院		
学科特色	重症康复	意识障碍	心脏康复
服务内容	• “医患合一”模式： 永慈康复康复治疗师打破常规进入到 ICU，与临床医生组成团队，实现“医”“康”并联。 • 软硬件精准配合： 永慈康复创造“物联网+脱机中心”模式，将呼吸机、心电监护仪等几乎所有治疗仪器都“连”上了网，实现全院不同楼层可多点监控。这些数据在移动终端实时呈现，医生可通过自己手机，康复师通过工作手机，随时获得患者信息。	永慈康复为昏迷、植物状态、气管切开等重症病人提供标准24小时重症监护和全面系统的康复服务。	永慈心脏康复中心： 通过抗阻训练进行心肺的评估，通过无创监测将高清阻抗心动图（HD-ICG）技术与六分钟步行试验（6MWT）结合，建立标准化操作体系。
解决方案	基于“1+2+3+N”的医疗+AI应用建设解决方案： · 体系建设：以“私有算力中心为基础支撑，以自建大模型链为智能中枢，打通专业大知识库 · 2大技术：5G和智慧物联网 · 3大应用领域：AI+管理，AI+体验，AI+医疗 · N个大模型应用：DeepSeek，GPT，文心一言等		

七大智慧场景

智慧护理	智慧病区	智慧诊疗APP	智慧脱机	智慧康复	智慧结算	智慧管理
智慧病房内能够输出数据的物联设备应联尽联，比如呼吸机，心电监护仪、体温仪，血压计，血糖仪，指氧仪等，为患者提供了连续、全程的优质服务。	集医疗与家电为一体的智慧病房，通过将医疗服务和各类设备连接，可以迭代出更多创新性场景，如智慧查房、智慧生活、智慧沐浴等	永慈智联APP与家属面对面视频沟通，医生在终端更新相关信息动态后，也可以让家属在第一时间了解到患者的病情变化。	将物联网技术融入呼吸机终端，让患者数据时时在线共享，从病区护士、医生、科主任，到康复重症乃至其他非当班医务人员，大家都可以通过院内数据网络以及手机APP在线了解急重症患者的呼吸情况。	智慧康复系统为之后患者治疗、信息统筹及医保部门的统一管理做好了前期工作。	永慈智联结算新增“无卡式”支付功能，开辟绿色新通道。让家属“足不出户”就可完成缴费环节。	提供医疗服务时的一大创新特色是将物联网技术与医疗服务融为一体。将医护、患者和医疗设备通过物联网技术连为一体

人单合一解决方案

AI + 能力	AI + 体验	AI + 效率
AI医生助手	AI+客服	AI读片
AI护理助手	AI+随访	AI肿瘤靶区勾画
		AI康复

数据来源：上海永慈康复报名资料

服务管理结果

- 2025年，上海永慈康复门诊量为**14,629**人次，住院量为**6,267**人次。设置床位**400**张，展开床位可达**600**张。

数据来源：上海永慈康复报名资料

社会责任

- 2025年，上海永慈康复组织员工进行无偿献血等志愿活动。

数据来源：上海永慈康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



上海致敬科技有限公司

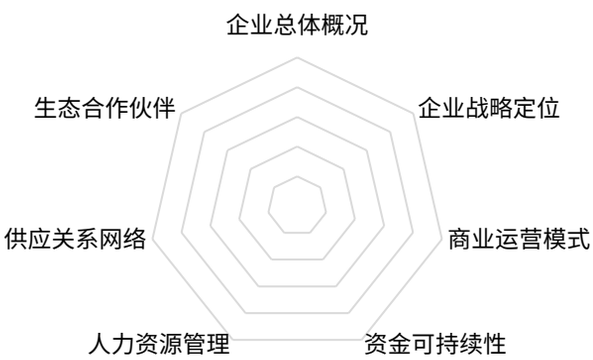
上海致敬科技CEO
王剑锋

企业简介

上海致敬科技成立于2020年，是上海市普陀区科技创新扶持企业。致敬科技专注于生物体表清洗技术研发及解决方案，公司核心团队来自500 强企业与机构，拥有国内外三十多项发明专利，现已完成 1,000 万元天使轮融资。

数据来源：致敬科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：天使轮

融资金额：1000万

投资方：未披露

数据来源：致敬科技报名资料

员工概况

- 2025年，上海致敬科技员工总人数为 **15** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：致敬科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2025年，上海致敬科技打造了一支拥有**6**人的科研团队，由电子、结构、软件等职能部门组成。

数据来源：致敬科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 上海致敬科技拥有3块业务板块，核心业务板块有智能沐浴产品、助浴服务、云管理系统。



数据来源：致敬科技报名资料

- 截至2025年，上海致敬科技在上海研发中心，打造了一支拥有6人的科研团队，由电子、结构、软件等职能部门组成，

数据来源：致敬科技报名资料

核心技术

致敬云管理系统

致敬云系统主要由两部分构成，即平台端CMS系统和客户终端致敬云小程序

平台端 CMS 系统

平台端 CMS 系统能够实现远程设备管理，可对相关设备进行实时监控、调试以及维护等操作，确保设备的稳定运行；还能进行订单管理；同时具备分账管理功能。

终端致敬云小程序

终端致敬云小程序能够实现移动数据管理和查看，用户可以随时随地通过小程序对相关数据进行便捷的管理与查阅，及时了解关键信息；支持设备绑定功能，方便用户将所需设备与小程序进行快速连接与关联，提升使用的便捷性；此外，还具备支付功能，为用户提供安全、快捷的支付渠道，优化交易体验。

智能恒温与控水核心

助浴机拥有独创的智能恒温系统可精准控制水温，±1°的误差范围彻底告别老人因水温不适引发的风险

数据来源：致敬科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技与产品	
产品及服务系列	智能沐浴产品	云管理系统
细分产品列表	医护清洗机 / 微型沐浴机 / 宠物洗澡机 / 全自动洗头机	致敬云管理系统

产品展示



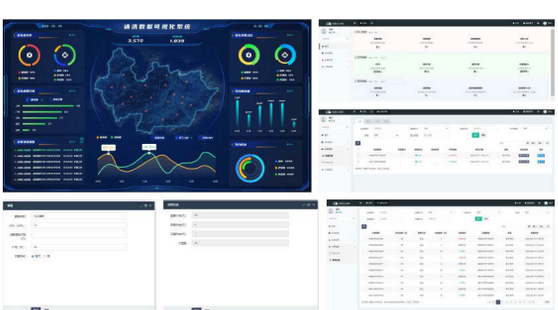
医护清洗机



便携式胶囊洗澡机



助浴服务



致敬云管理系统

数据来源：致敬科技报名资料

研发管理结果

- 2025年，上海致敬科技累计拥有**30**余发明专利。

数据来源：致敬科技报名资料

社会责任

- 微型沐浴机研发落地后，可有效减轻家庭与护理人员照护压力，推动上门助浴服务城乡普惠。上海致敬科技已累计为**8000**名老人提供专业助浴服务。

数据来源：致敬科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



水印养老社区中国有限公司

水印中国总裁
汪勇

企业简介

水印中国成立于2014年，水印中国由国际知名品牌创始人与中国管理团队联合创建于香港。水印中国专注于打造医康养融合服务社区、持续照护养老社区及医养结合机构（含认知症照护）。

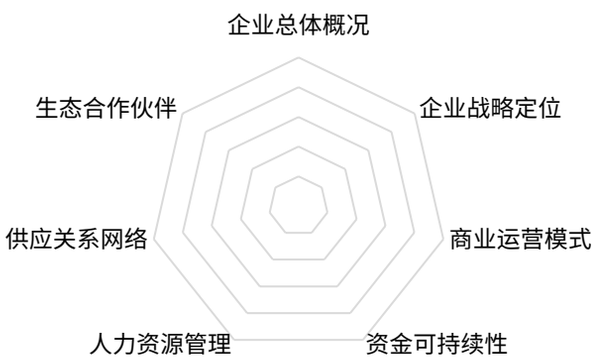
数据来源：水印中国报名资料

最新融资情况

未透露

数据来源：水印中国报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，水印中国总人数为10人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：水印中国报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



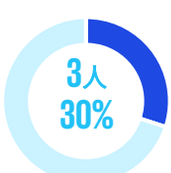
2025年研发人员博士数量及占比



数据来源：水印中国报名资料

医疗资源及研发投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：水印中国报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 水印中国业务主要为活力社区和刚需医养结合社区。



数据来源：水印中国报名资料

- 截至2025年，水印中国已在上海、南京、北京、广州、佛山、珠海、天津、重庆、济宁、湖州、滁州等城市开展了合作向，覆盖策划与管理运营合作。

数据来源：水印中国报名资料

核心: 养老运营与照护服务体系

AnyHealth®数智化健康管理SaaS平台

提供了一整套支持“健联体+医联体”模式实施智慧全生命周期管理的基础架构、管理工具、健康医疗服务包，以预防为主为核心理念、以SIRC构建技术平台，以AI数据驱动健康服务，以企业健管中心为落地抓手，以“医联体+健联体” 一体化模式日常运营，实现线上和线下相结合，普惠人群和专项人群相结合，智慧管理和人工 管理相结合，通过科学有效防病、精准导医就医，实现重大疾病早发现、早诊断、早干预、早康复

健康医疗服务
- 检-全国体检预约平台
- 防-智能化疾病预防
- 管-精细化慢病管理
- 促-多样化健康促进
- 医-全球化导医就医

健康基础设施
- 社区智慧健管中心
- 社区智慧健康餐厅
- 社区智慧健身房

健康管理工具
- 个人端AI健康管家工具
- 健管师端健康服务工具
- 管理者端健康决策工具

数据来源：水印中国报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 水印中国的产品线在国内主要包括两部分：活力社区及刚需医养结合社区与机构。

场景	活力社区		刚需医养结合社区与机构		
服务对象	活力	自理	半自理	认知症照护	医护康复
服务内容	长寿医学与整合医学 • 公司与长寿医学公司深度合作，专注于长寿生活方式医学，通过血液检测等指标提供个性化健康管理，目标是延缓衰老、提升生命质量。 • 该资源可服务于高净值人群，如上市公司董事长等，提供差异化健康管理方案。	中医与传统文化融合 • 公司积极整合中医资源，包括经络治疗、远红外疗法等，与具有行业经验的医师合作。 • 这些资源可模块化输出，增强项目竞争力，例如在酒店或社区中融入中医门诊服务。	精准健康管理 • 与台湾“万肯”等合作，引入有氧运动、KKT（脊柱健康服务）等技术，针对肿瘤康复、心脏康复等细分领域提供解决方案。 • 此类服务可面向保险公司及高净值客户，满足刚性健康需求。	一老一小与代际融合 • 针对老年人带孙辈的需求，计划在社区中融合“一老一小”服务，设置蒙特梭利式教育空间，让老年人在志愿服务中传递智慧，同时改善家庭照护体验。 • 认为理想的社区应促进代际交流，避免老年人溺爱孙辈，同时提升老年人参与感。	情绪价值业态 • 引入成人油画等业态，提供情绪价值服务，创造社交圈子，目前已在北京等地推广。 • 这类业态可增强社区吸引力，实现年收入一两千万规模。

解决方案

持续照料退休社区（CCRC）

养老社区（CCRC）包括：独自运营的独立生活（Independent Living），辅助生活（Assisted Living）、记忆（Memory Care）社区、康复（Rehabilitation）和专业护理（Skilled Nursing）。

这些社区可以提供：涵盖乐器、瑜伽、园艺等的老年大学、认知症护理员培训、员工的认知症体验式代入任务、色香味俱全的营养饮食、记忆空间、集体VR情景体验、外出郊游、音乐疗法等。

医康养融合服务项目“全生命周期”管理运营

土地或资产	规划设计	开发	营销	物理管理	运营管理
市场调研	产品定位与设计	开发项目管理	营销策略	设备设施管理	医康养融合服务社区运营与管理
投资可行性研究	建筑规划设计或设计建议	改造项目管理	营销推广与实施	保安保洁	养老机构运营（含认知症照护）
项目投融资筹划				客户服务	康复医疗机构运营
				医康养服务	

AI智能健康管家系

AI智能健康管家系统，包含12项最常用的健康管理服务，适用于所有健康、亚健康、慢病人群日常进行自我健康管理。基于AI的智能化、个性化健康任务和健康关爱，不仅可以引导用户改善不良健康行为，提高个人健康指数，还可以提高健康管理的依从性，让每一个人都能拥有一个贴身、贴心、有温度的“私人健康管家”

①健康档案管理
②体检报告管理
③智能健康检测
④智能健康任务/预警/提醒
⑤健康风险评估和健康管理报告
⑥在线健康咨询
⑦个性化健身运动方案推送
⑧个性化营养膳食方案推送
⑨个性化中医养生方案推送
⑩心理健康管理
⑪每日健康晨报
⑫智能健康顾问

数据来源：水印中国报名资料

服务管理结果

- 未披露

数据来源：水印中国报名资料

社会责任

- 水印中国为百场慢病公益大讲堂提供服务超过200人次。

数据来源：水印中国报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



深圳市呵康科技有限公司

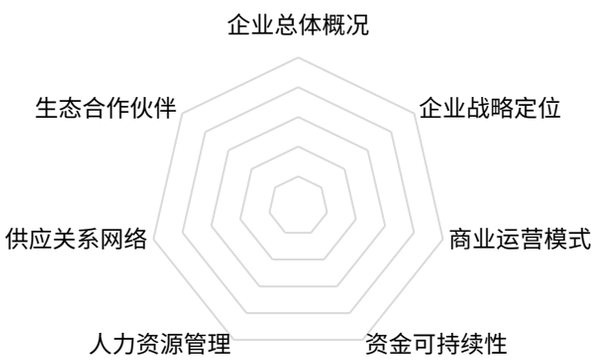
呵康科技董事长
兰德强

企业简介

呵康科技成立于2018年，深耕大健康产业，致力于为失能人群及老年群体提供智能护理与康复解决方案，围绕辅助行走、大小便护理、纳米洗浴、电动移位等核心需求，构建了覆盖居家、社区、医疗机构的全场景产品矩阵，产品涵盖助行、助便、助浴、助养四大产品类别，包括辅助行走机器人、大小便智能护理床等自主研发设备。

数据来源：呵康科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： B轮

融资金额： 近亿元

数据来源：呵康科技报名资料

员工概况

- 2025年，呵康科技员工总人数为 **45** 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：呵康科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



数据来源：呵康科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 呵康科技拥有4块业务板块，核心业务板块有助行产品、助便产品、助浴产品和助养产品。



- 呵康科技总部位于深圳，产品落地全国 **23** 省市 **160** 余家医院，养老机构，并批量出口欧美、日韩、中东等海外多国。

数据来源：呵康科技报名资料

核心技术

辅助行走机器人

- **减重步态训练**

通过动态调节减重力度，可根据患者下肢肌力水平实时调整支撑力度，帮助患者在安全条件下提前开展站立及步行训练。

- **自主站立辅助**

对于具备一定下肢肌力但无法独立站立的患者，设备可辅助完成从坐位到站位的转换，减少对护理人员的体力依赖，同时增强患者的康复信心。

全自动大小便护理机器人

- **纳米雾化清洁**

纳米级水雾可深入毛孔，带走污垢与代谢废物，清洁过程温和无刺激，适合皮肤敏感的长者。

- **温热熏蒸模式**

通过恒定温热蒸汽作用于身体，帮助放松肌肉、促进局部血液循环，缓解因长期卧床或久坐导致的肢体僵硬。

便携卧床熏蒸助浴机

- **智能感应与自动处理**

产品内置20余个高精度传感器，运用多传感器融合算法，可实时感知使用者排泄需求。

- **隐私保护与舒适体验**

设备采用封闭式处理系统，有效隔离异味与细菌，保护使用者隐私。温水清洗与暖风烘干功能可根据个体需求调节温度与力度，避免皮肤刺激，降低失禁性皮炎的发生风险。

数据来源：呵康科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技			
产品及服务系列	助浴产品	助行产品	助便产品	助养产品
细分产品列表	智能熏蒸洗浴机器人 便携卧床熏蒸助浴机 智能洗浴机 便携式助浴宝 纳雾微循环能量仪	轻型助行器 电动爬楼机 电动移位机 电动护理移位机 步态训练器 下肢外骨骼助行器 智能行走机器人	全自动大小便智能护理机器人 电动升降坐便椅 一体式大小便智能护理床 智能吸便器	家用运动康复智能床 电动多功能护理床 智能陪伴机器人 智能艾灸机器人 … 台式富氢水机 吸氢机 富氢水机 富氢水泡浴机

产品展示

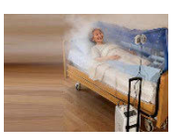

家用运动康复智能床


纳雾蒸腿宝


全自动大小便智能护理机器人


液压移位机


智能熏蒸洗浴机器人


便携卧床熏蒸助浴机


智能陪伴机器人


智能筋膜机器人


智能拔罐机器人


智能艾灸机器人


轻型助行器


纳雾熏蒸仪


智能洗浴机


电动爬楼机


电动护理移位机


电动移位机


电动多功能护理床


步态训练器


便携式助浴宝

研发管理结果

- 2025年，呵康科技累计拥有**100**余项自主知识产权。
- 截至2025年，呵康科技拥有**47**项专利，**17**项软著和**19**项商标。

数据来源：呵康科技报名资料

社会责任

- 截至2025年，呵康科技举办**12**场助残公益活动，免费服务长者、残友**3600+**人次。
- 截至2025年，呵康科技走进**11**家养老机构开展公益康复体检，缓解国内康复资源短缺。

数据来源：呵康科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



长沙三真康复医院

三真康复董事、总经理
张晓波

企业简介

三真康复创办于2002年12月，是一家以重症康复为引领、神经康复为特色，医教研协同发展的综合性三级康复服务机构，拥有三个院区，其中梅溪湖院区为三级康复医院，书院路及东风路院区均为二级，下属三家社区卫生服务中心（站）。提供医院、社区、家庭全病程康复服务，拥有一个省级临床重点建设专科、一个市级重点建设专科、一个市级智慧康复创新中心。

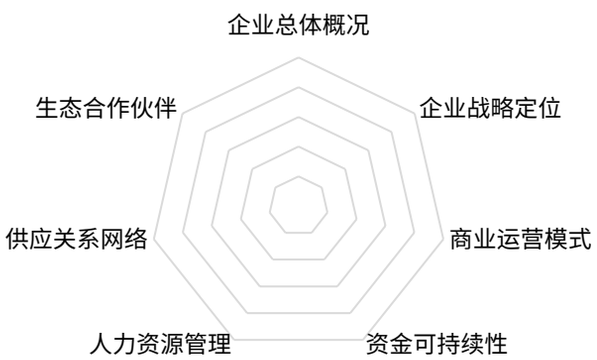
数据来源：三真康复报名资料

最新融资情况

未披露

数据来源：三真康复报名资料

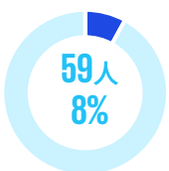
七维得分图



员工概况

2025年，三真康复员工总人数为**787**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：三真康复报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



- 截至2025年，三真康复累计发表高水平学术期刊**14**篇，中文期刊论文**11**篇，SCI论文**3**篇，科研项目**4**项。

数据来源：三真康复报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：三真康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 三真康复拥有4块业务板块，核心业务板块有康复医院、社区卫生服务、健康超市、互联网医院。



数据来源：三真康复报名资料

- 截至2025年，三真康复服务网点已布局1个城市，服务覆盖3家康复医院，3家医疗诊所， 年服务量超58万人次。

数据来源：三真康复报名资料

核心技术

康复机器人应用研发基地

1. 康复机器人技术
2. 多模态脑功能评估与神经调控技术
3. 慢性意识障碍促醒与脱机拔管技术
4. 2型糖尿病的双强化康复治疗+全病程智慧管理
5. 物理治疗

数据来源：三真康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 三真康复医院是一家以康复为特色，提供医院-社区-家庭全病程、全生命周期健康服务的机构。

场景	康复医院		
学科特色	重症康复	神经康复	老年康复
服务内容	• 多学科团队服务（MDT）：重症康复MDT=医师（重症医学+康复+中医+营养）+康复治师+护士 • 中医康复与现代康复相结合 • 主要服务病种：需要从ICU到普通病房过度的患者 • 主要服务技术：慢性意识障碍的促醒治疗、脱机拔管技术等	• 拥有五个病区，开放床位245张，分卒中康复、脊髓损伤康复、颅脑损伤与脑肿瘤术后康复、神经重症康复及神经电生理与神经调控5个康复学组。 • 全面开展脊髓电刺激及经颅磁刺激、经颅直流电刺激、正中神经刺激等有创、无创神经调控技术	• 配置有动态心电、动态血压、动态血糖、平衡评估、骨密度检测等精准评估设备，以及体外反搏、经颅磁刺激、神经肌肉激活系统等大批康复治疗设备，能提供老年病的预防、治疗、康复及老年护理、舒缓医疗等一站式服务。 • 先进行综合评估，再进行康复干预。包括运动治疗、言语治疗、作业治疗、心理治疗、饮食营养等。
解决方案	医院——社区——家庭全程康复： · 医院：长沙三真康复医院梅溪湖院区(三级)、长沙三真康复医院书院路院区(二级)、长沙三真康复医院东风路院区(二级) · 社区：岳麓区桔子洲三真社区卫生服务中心、天心区金盆岭三真社区卫生服务中心、天心区仰天湖三真社区门诊站 · 家庭：定制康复辅具与矫形器、家居环境改造、营养食品定制、扶济振瘫颗粒/扶济红外理疗贴、互联网医院		

临床科室

医院设有重症康复、神经康复、脑卒中康复、脊髓损伤康复、骨关节康复、老年康复、儿童康复、产后康复、康复工程等11个康复亚专科及急诊、全科、内外科、妇科、中西结合科、口腔科、体检科等临床科室。

互联网医院

三真互联网医院整合在线问诊、在线咨询、药品配送、医保支付、检查检验、诊间预约等服务。互联网医院成立后，依托互联网医院平台，三真将把传统的诊疗模式升级为基于“互联网”的远程诊疗模式，实现三真各医疗机构之间、与医联体单位之间的线上专家会诊。

数据来源：三真康复报名资料

服务管理结果

- 截至2025年，三真康复重症康复门诊设置4个病室，展开床位88张；神经康复科拥有5个病区，开放床位245张；老年康复科拥有4个病区及1个老年护理中心，合计床位260张。

数据来源：三真康复报名资料

社会责任

- 2025年，三真康复医院免费为县级医院开展远程康复会会诊31次，举办临床-康复MDT分享会6次，社区健康讲座60场。

数据来源：三真康复报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



苏州念及智能科技有限公司

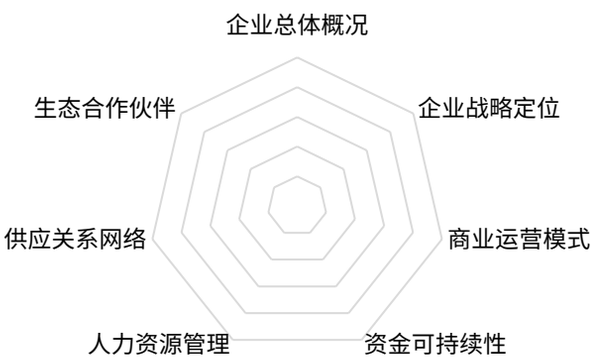
念及科技联合创始人兼
董事长兼总经理
赖艳

企业简介

念及科技成立于2022年2月，专注于开发脑机接口产业技术和行业应用解决方案，核心团队来源于清华大学和中科院半导体研究所，自研了“可穿戴式高精度高密度的脑机交互设备”、“基于混合模态编解码算法的脑机接口智能系统”等软硬件产品。

数据来源：念及科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次： Pre-A轮

融资金额： 数千万元人民币

投资方： 启赋资本、浔商创投、国发创投

数据来源：念及科技报名资料

员工概况

- 2025年，念及科技员工总人数为 **26** 人，其中：

2025年博士学历员工人数及比例



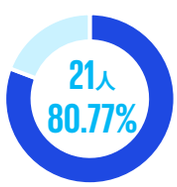
2025年硕士学历及以上人数及比例



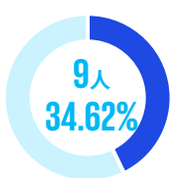
数据来源：念及科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及比例



2025年硕士及以上学历研发人员数量及比例



- 念及科技核心产品承载了“清华大学神经工程实验室”**25**年+脑机接口核心技术。

数据来源：念及科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 念及科技拥有3块业务板块，核心业务板块有可穿戴式高精度脑机交互设备、可穿戴式脑电告知设备、多通道专业脑电采集设备。



- 念及科技总部位于苏州市， 在国内设有1家子公司，2家分支机构。

数据来源：念及科技报名资料

核心技术

SSVEP视觉诱发技术	运动感知与视觉控制混合模态（SSMVP）	AI技术	非侵入式脑机接口临床和产业化技术
念及科技选择的是SSVEP范式，并且达到325bits/min的高信息传输速率，根据这一原理和特性，设计有效的视觉刺激可以使用户的脑电信号区分不同的目标，从而通过虚拟按键实现设备操作，即SSVEP。	运动感知与设觉控制混合模态该系统是念及科技双脑区激活脑机接口康复方案，系统将脑机接口与外骨骼机器人有机结合，通过采集、处理人体脑电神经信号实现动作控制。 系统基于神经重塑原理的多模态系统算法，实现了每个手指的精细动作训练，响应速度在2s以内，准确率高达 95%。	念及科技将高速率脑机接口技术嵌入AI穿戴设备，基于高性能联合研发的芯片，以及自研的脑机接口高速率编解码算法，可实现最快不超过1秒的情况下，识别准确率达到93%以上，实现精准解码脑信号。	念及科技的非侵入式脑机接口已达到了每分钟读取15个单词的速度。

数据来源：念及科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	非侵入式脑机接口		
产品及服务系列	*可穿戴式高精度脑机交互设备*	*可穿戴式脑电告知设备*	*多通道专业脑电采集设备*
细分产品列表	LinkMe-可穿戴式高精度脑机交互设备	浮白-可穿戴式脑电告知设备	河图-多通道专业脑电采集设备

产品展示



LinkMe-可穿戴式高精度脑机交互设备



浮白-可穿戴式脑电告知设备



河图-多通道专业脑电采集设备



脑机接口上肢功能康复训练系统



脑机接口手功能康复训练系统



脑机接口认知功能训练系统

数据来源：念及科技报名资料

研发管理结果

- 2025年，念及科技拥有17项专利和18项软件著作权。
- 截至2025年，念及科技已有13项商标权

数据来源：念及科技报名资料

社会责任

- 2025年，念及科技参与志愿服务员工共有9名，参加志愿者活动场次20+场。

数据来源：念及科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



海南泰和屯电子商务有限公司

泰和屯总经理
冯志涛

企业简介

泰和屯于 2020年成立，定位为自主健康事业平台，以传播自主健康新理念为重心，推广简易可行的健身方法为重点，为社会大众提供自主健康综合解决方案。泰和屯自主健康事业平台目前主营业务含教育培训、养生产品、医院科室合作三大板块。

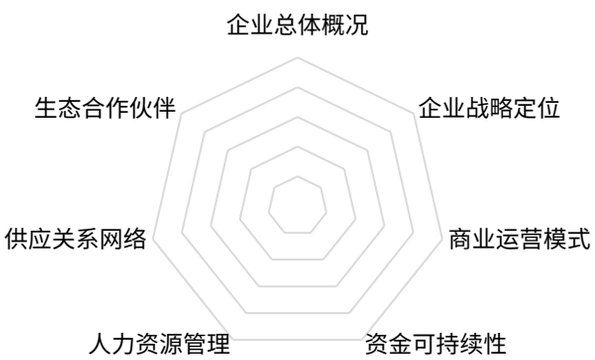
数据来源：泰和屯报名资料

最新融资情况

未透露

数据来源：泰和屯报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，泰和屯工总人数为 20 人，其中：

2025年博士员工人数及占比



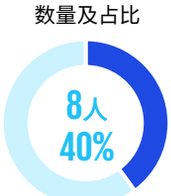
2025年高职称员工人数及占比



数据来源：泰和屯报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



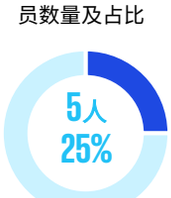
2025年研发人员博士数量及占比



数据来源：泰和屯报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：泰和屯报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 泰和屯拥有3块业务板块，核心业务板块有药食同源养生产品、教育培训、科室合作。



数据来源：泰和屯报名资料

- 截至2025年，泰和屯自主健康工程开展5期培训，培训3700人，自主健康公益行累计开展585场公益讲座，受益21.54万余人次。

数据来源：泰和屯报名资料

理论基础：综合医学现代中医基础理论

生命实相科学	三位一体显隐两态人体生命观	自力加他力
• 宏观角度：分为主体、显在生命态、隐在生命态。 • 微观角度：生命由主体、有形固质、无形流质组成。	• 主体 • 显在生命态 • 隐在生命态	• 自力：吐气法、外圆法、静坐 • 他力：由表及里进行疏通；补精和补气血

数据来源：泰和屯报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 泰和屯为各类健康相关者提供了培训课程、康养产品及技术服务。

场景	自主健康		
服务对象	年轻中医、执业医师	大健康从业者和创业者、中医执业医师与中医爱好者、新手创业者等	全人群
产品及服务内容	**自主健康之明医系列课程** • 明医系列课程包括明医针法课程、明医药法课程、明医手法课程。明医系列课程是以杨海鹰老师创建的生命实相科学为理论基础，通过重点学习诊治原理、明医技术、辨证应用三部分内容，构建临床诊治练体系，同时掌握改善身心状态的方法。	**自主健康训练师课程** • 自主健康训练师课程分为一阶和二阶两个学习阶段。课程致力于培养以生命实相科学为根基，用现代中医诊断和辨证方法找到健康问题根源，以手法、针刺、食疗等工具，帮助自己和他人解决实际问题的自主健康训练师。	**自主健康养生产品** • 固元膏+通元膏+益元膏 • 【通元膏】疏肝理气，解郁结 • 【固元膏】补肾填精，排寒湿 • 【益元膏】滋阴、润肺、养心
解决方案	• 面向B端客户，向中医院输出现代中医特色科室模型，提供科室搭建、辅助药食同源产品、青年医生培养等综合解决方案； • 面向C端客户，提供自主健康综合解决方案，从日常养生产品、养生方法等科学预防方案，到手法技术学习及应用的日常自主调养方案，到专业医疗解决方案，全方位满足C端用户的健康需求		

明医技术

战略路径：药食同源等养生产品推广与销售+日常养生与自主健康社群运营+中医技术培训+现代中医特色科模型搭建与复制

现代中医特色科

亚健康调理 慢性疲劳/失眠/焦虑/性功能减退等。	**慢性病及疑难病** 肾病/肿瘤康复/糖尿病/中风后遗症/免疫调节等。	**妇科特需** 痛经/月经不调/子宫肌瘤/子宫内膜息肉/乳腺及甲状腺疾病/多囊卵巢/不孕/更年期综合征等。	**妇科特需儿童体质调理** 感冒/鼻炎/腺样体肥大/小儿厌食积食等。
内科疾病 慢性鼻炎/慢性咽炎/支气管炎/哮喘/冠心病/心律不齐/功能性消化不良/肠胃炎/脂肪肝/胆囊炎等。	**皮肤疾病** 湿疹/痤疮/荨麻疹/皮炎等。	**老年病防治及健康管理**	**疼痛管理** 颈肩腰腿痛/关节炎/偏头痛等。

数据来源：泰和屯报名资料

服务管理结果

- 2025年，泰和屯综合医学现代中医体系首家特色科室，落地1家中医院。

数据来源：泰和屯报名资料

社会责任

- 截至2025年，泰和屯自主健康公益行活动覆盖人群50万人。

数据来源：泰和屯报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



深圳天基权健康科技集团

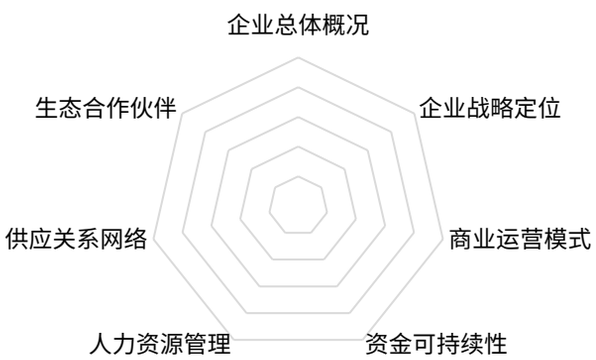
天基权集团董事长
释延豹

企业简介

天基权健康科技成立于2001年，下设深圳市天基权保健服务有限公司、深圳天基权生命科学研究有限公司、深圳市天基权生物科技有限公司、深圳天基权大药房连锁有限公司四个子公司，还设立了天基权商学院教育培训机构，并在国内设有数十家天基权地区公司，拥有全球特许连锁服务终端“天基权易康之家”，产品远销韩国、东南亚等国际市场。

数据来源：天基权报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：天基权报名资料

员工概况

- 2025年，天基权集团员工总人数为 102 人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



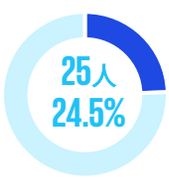
2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：天基权报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



数据来源：天基权报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 天基权集团拥有3块业务板块，核心业务板块有医疗与健康器械、保健品与健康食品、连锁门店。



数据来源：天基权报名资料

- 天基权集团总部位于深圳，在国内设有数十家天基权地区公司，在国内30个城市和海外6个国家设有运营中心。天基权易康之家全球门店超过7000家。

数据来源：天基权报名资料

核心技术

量子医学技术

量子医学是应用量子物理原理（如波粒二象性、非定域性）研究生命现象与疾病的新兴交叉学科。其原理认为疾病伴随生物体电磁场或信息场的紊乱。核心技术主要包括量子共振检测（用于早期无创筛查）和以特定电磁波为基础的共振干预疗法（如毫米波疗法）。

在应用方面，天基权GSLT半导体激光治疗仪采用低强度650±10nm弱激光量子，通过鼻腔照射，透过鼻腔血管注入血液，为血红细胞加能充氧，从而改善血液循环的质量，改善人体微循环能够用于血管性头痛、脑梗塞、脑外伤后遗症等心脑血管疾病的辅助治疗。

天网系统

天基权“天网”具体由天网会议系统和天网数据中心两个系统组成。

天网会议系统是用于24小时全天候分级进行会议、直播、培训、团队管理等作用。不受时间地点设备的限制，随时可以开展一对一、一对多、多对多的实时通讯。将会大大节省集团总部、海内外各省市经销商以及每个“易康之家”的管理成本，提高管理效率。

天网数据中心是天基权的大数据库，实时更新集团所有信息，包括总部综合、大型庆典、健康中国行、媒体报道、受益分享、易康课件、综合培训、高级培训、专家讲堂、社会关怀、店面气氛、店面资料、产品介绍等栏目，内容囊括了易康之家经营所需所有课件、视频和资料。

数据来源：天基权报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技			
产品及服务系列	*医疗器械类*	*健康器械类*	*保健食品类*	*健康食品类*
细分产品列表	天基权GSLT半导体激光治疗仪 天基权血细胞形态分析仪 天基权小型分子筛制氧机 天基权负离子治疗仪S6 天基权负离子治疗仪S1	天基权食品脱毒机 小权智能泡茶机 天基权闪电通低频治疗仪 天基权QRS量子共振健康信息检测仪 …	天基权御膳草 天基权御曲	天基权御风 天基权御肤 天基权御蛋白 …

产品展示


天基权G SLT半导体激光治疗仪


天基权血细胞形态分析仪


天基权小型分子筛制氧机


天基权负离子治疗仪S6


天基权负离子治疗仪S1


天基权QRS量子共振健康信息检测仪


天基权食品脱毒机


小权智能泡茶机


天基权闪电通低频治疗仪


天基权御膳草


天基权御曲


天基权御风


天基权御肤


天基权御蛋白

数据来源：天基权报名资料

研发管理结果

- 截至2025年，天基权集团累计拥有**66**项专利，**32**项软件著作权。

数据来源：天基权报名资料

社会责任

- 2024年，天基权集团天基权集团向中国文学艺术基金会姜昆艺术公益基金捐赠首批善款**175000**元。

数据来源：天基权报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



霍山县天下泽雨生物科技发展有限公司

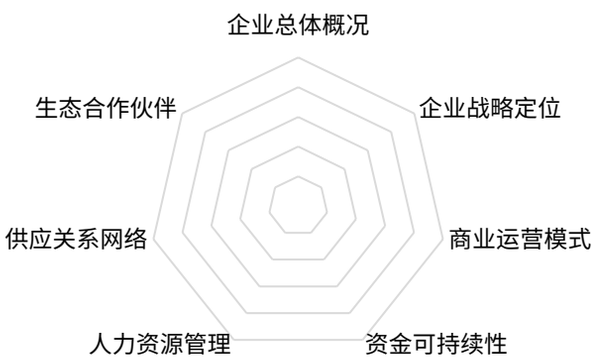
天下泽雨公司副总经理
王成

企业简介

天下泽雨始创于2012年，专注霍山石斛产业、道地药材传承与创新14年，集霍山赤芝、霍山石斛、霍山铁皮石斛等名贵中药材选育、有机栽培、生产、销售、旅游、服务为一体。公司于霍山县建立了5000余亩欧盟GAP标准的霍山石斛种植基地及石上林下仿野生种植基地，并建成了占地600余亩的中国医学科学院药用植物研究所太空赤芝良种繁育基地、灵芝标准化栽培及产业化开发研究基地，同时拥有霍山石斛行业GMP认证药厂与非遗炮制传承基地。

数据来源：天下泽雨报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：天下泽雨报名资料

员工概况

- 2025年，天下泽雨员工总人数为**269**人，其中：

2025年高层次人才占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：天下泽雨报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 天下泽雨在霍山农产品加工园建有**1**个研发中心。
- 截至2025年，天下泽雨具有**3**项内部研发项目，累计研发项目约**15**项。

数据来源：天下泽雨报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 天下泽雨拥有3块业务板块，核心业务板块有传统中药材、中药深加工产品和康养服务。



数据来源：天下泽雨报名资料

- 天下泽雨总部位于六安市霍山县，在霍山境内有6个种植基地（油坊林下米斛基地、洪峰岩崖米斛基地、马家畈原种保育基地、耿家坊有机米斛基地、六道河铁皮石斛基地、土台太空赤芝基地）。

数据来源：天下泽雨报名资料

核心技术

霍山石斛精深加工技术

- 一种霍山石斛精深加工原液萃取工艺：通过“真空浓缩”和“4层锁鲜”技术，锁住霍山石斛独特风味
- 一种霍山石斛萃取液用分离提纯装置及其分离提纯方法
- 一种霍山石斛内元素用萃取装置及其萃取方法：实现0-100°C全温段控温萃取。采用“预浸润—高温循环—微压萃取—香气回收”四重工艺，配合专利级冷凝回收系统，保留霍山石斛的活性成分
- 天下泽雨石斛色泽智能筛选技术：借助高清摄像头与芯片识别剔除瑕疵，使每颗枫斗色泽均匀
- 人工栽培霍山石斛技术
- 赤芝菌种选育技术

数据来源：天下泽雨报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	中医药		
产品及服务系列	传统中药材产品	精深加工产品	康养服务
细分产品列表	霍山米斛鲜条 霍山米斛干条 霍山米斛粉 霍山米斛花茶 霍山米斛枫斗 霍山石斛枫斗 霍山铁皮石斛枫斗 霍山赤灵芝 霍山铁皮石斛粉 霍山米斛原浆 霍山米斛梨咽浆 赤灵芝粉 灵芝孢子粉 石斛润目液 铁皮石斛手工皂 ...		中医药健康旅游 技术咨询 技术研发 健康管理服务

产品展示



霍山米斛鲜条



霍山石斛枫斗(特级)



霍山铁皮石斛枫斗



霍山赤灵芝







赤灵芝粉



灵芝孢子粉







数据来源：天下泽雨报名资料

研发管理结果

- 截至2025年，天下泽雨累计申请专利70余项，发明专利15项，拥有商标194项。

数据来源：天下泽雨报名资料

社会责任

- 未披露

数据来源：天下泽雨报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



广西新医大健康管理有限公司

广西新医大创始人兼院长
马楚雲

企业简介

广西新医大康复医疗中心是集康复医疗、教育、科研、社会服务为一体的现代化综合性康复机构，形成了机构康复和社区康复、居家康复服务为一体的全面服务模式。

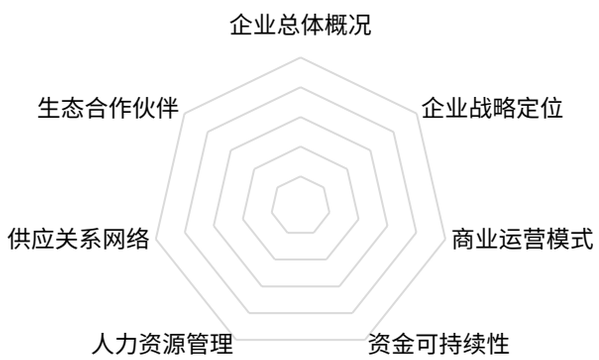
数据来源：广西新医大报名资料

最新融资情况

融资轮次：无
融资金额：无
投资方：无

数据来源：广西新医大报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，广西新医大员工总人数为36人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：广西新医大报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



- 2025年，广西新医大累计拥有1项 I 类发明专利

数据来源：广西新医大报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



- 2025年，广西新医大拥有1项国家标准为《品牌价值评价养老服务业》国家标准（GB/T 45491-2025）。

数据来源：广西新医大报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 广西新医大拥有2块业务板块，核心业务板块有健康管理服务、医疗服务。



- 截至2025年，广西新医大服务网点已布局1个城市，累计服务客户8万+，服务覆盖4家医疗护理站

数据来源：广西新医大报名资料

特色技术

特色技术

前庭康复技术、NDT技术、感统技术、心肺康复技术、吞咽训练技术、关节松动技术、任务导向技术、运动控制技术、麦肯基技术、假肢矫形训练技术、居家环境评估和改造技术、轮椅选择和养护技术等

数据来源：广西新医大报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 广西新医大包含社区康复、居家康复和机构康复三大场景。

场景	社区康复	居家康复	机构康复
服务对象	老龄人群		全人群
服务内容	1.康复理疗：拥有特色的康复设备,专业的治疗师，运用传统康复与现代康复相结合的技术，为长者提供多元化康复服务。 2.陪护助行：由专业护理员提供安全、耐心的步行陪伴与支持，协助长者室内外活动、参与康复锻炼或外出社交 3.医疗救助：配备专业医护及基础急救设施，快速响应长者突发不适或紧急状况，提供及时处置、病情评估与必要转诊 4.药食同源：营养膳食，科学搭配，精选天然食材，依据时令与体质科学配膳，寓调理于日常美味 5.助老采办：代办代购，省心便利，贴心协助长者解决购物难题。提供代购代办、陪同选购、提拿重物等支持	康复理疗： 居家康复护理团队，为老年人提供个性化的康复计划和专业护理。护理团队根据老年人的身体状况和需求，制定科学合理的康复方案，定期上门服务 练习书法： 新医大康复-桃源日间照料居家养老服务中心定期举办各类文化娱乐活动，如书法、绘画、象棋等。	广西新医大康复医疗中心主营业务：健康管理信息咨询，康复医疗技术服务，残疾人及老年人养护服务，对医疗业、保健项目的投资、上门康复服务、残障人士居家环境改造，义肢和矫形器等康复辅具制作和销售等
解决方案	PT运动疗法：针对老人、儿童、残疾人、亚健康者及有功能障碍者进行专业的功能检查评估，并根据评估结果，与患者及家属签订短期临床康复项目沟通书(短期、长期目标)，由康复团队针对患者实际情况进行有针对性的治疗计划，尽最大可能的预防萎缩、恢复患者功能情况。 PT康复训练主要包括两个部分：第一部分是手法的功能锻炼，指康复师1对1对患者进行肢体粗大动作的功能锻炼，包括关节活动的维持，肌肉力量的练习，肌张力降低的练习。让患者练习坐、站立、行走、翻身转移等。第二部分包括器械的锻炼，主要是进行手法辅助的训练。		

服务特色

(1)脑卒中导致瘫痪的病患康复在国际功能残疾和健康分类(ICF)指导下，以功能性目标为导向,利用各种现代的、传统的康复治疗技术促进患者能独立的生活、恢复工作、参与社会活动等。
(2)居家康复及居家环境改造中心实行机构 -- 社区 -- 居家的康复服务体系，通过居家康复环境的改造，从而建立患者的闭环康复模式，让患者真正做到在家庭也有较好的康复治疗效果。
(3)注意力、交际、认知障碍孩子的康复利用感统康复治疗技术，结合孩子未来面对的问题进性实践性的康教结合，让孩子尽快的恢复正常孩子的生活能力。

数据来源：广西新医大报名资料

服务管理结果

- 截至2025年，广西新医大总建筑面积约3000平米，拥有医疗床位20张。

数据来源：网络调研

社会责任

- 广西新医大落地了AI智能舌面脉象仪，累计完成数字化中医检测超10000人次，为慢病长者建立标准化电子健康档案，并承办公益项目为辖区300+ 中老年居民提供免费肺部CT专项筛查。
- 截至2025年，广西新医大累计开展敬老义诊及健康讲座100余场，直接服务社区长者超10000人次。

数据来源：广西新医大报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



杭州虚之实科技有限公司

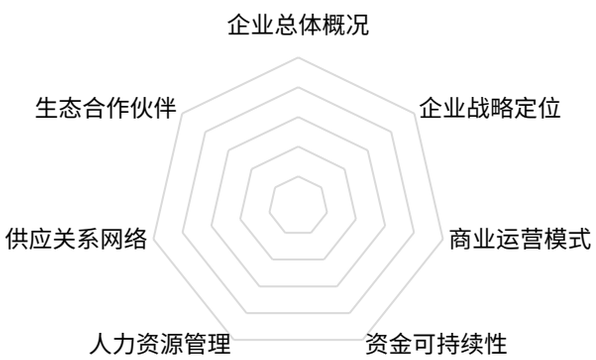
虚之实科技创始人&CEO
康成

企业简介

虚之实科技成立于2015年，是一家以脑机接口为基础的AI医疗科技公司，聚焦非侵入式脑机接口领域，借助AI大模型、脑机接口（VR头显、TDCS经颅刺激等设备）等技术，致力于解决慢性脑疾病治疗中的“成本高、效果差、依从性低”问题，为慢性脑疾病患者提供院内+院外诊疗服务。公司针对慢性脑疾病诊疗推出的产品核心形态为医疗级软硬件一体化设备，围绕儿童、青少年、老年人等不同群体，分别推出包括院内检测、院内治疗以及院外治疗三种场景下的不同解决方案，重点覆盖ADHD、抑郁症以及阿尔茨海默等多种慢性脑疾病。

数据来源：虚之实科技报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：A+轮

融资金额：超5000万元

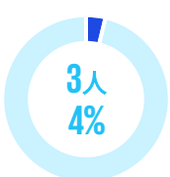
投资方：浙商资本、相泰资本、梅花创投

数据来源：虚之实科技报名资料

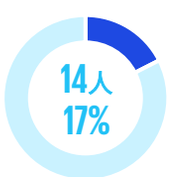
员工概况

- 2025年，虚之实科技员工总人数为**80**人，其中：

2025年博士学历员工人数及占比



2025年硕士学历员工人数及占比



数据来源：虚之实科技报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2025年，虚之实科技已发表**157**篇学术论文。
- 虚之实科技在杭州、北京建有**2**个研发中心。

数据来源：虚之实科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 虚之实科技的核心业务板块为院内检测、院内治疗、院外治疗。



数据来源：虚之实科技报名资料

- 虚之实科技总部设在杭州，在国内设有9家子公司，与北京科研机构共建“AI脑科学联合创新平台”。
- 截至2025年，虚之实科技服务覆盖医院数超过1000家（包括来自欧洲和东南亚的数十家海外医院），服务患者数超过50万，累计治疗人次超过1000万。

数据来源：虚之实科技报名资料

核心技术

AI-BCI平台

结合AI模型能力，虚之实科技正在将慢性脑疾病诊疗重塑为动态实时闭环模式。公司主推多模态生理与神经数据采集能力，通过VR脑机接口和经颅刺激等物理调控手段，采集脑动、眼动、肌电和HRV等深层生理信号，并在此基础上构建特种神经数据节点。

AI决策引擎

借助AI大模型数据整合、推理和交互处理能力，虚之实科技为患者提供精准诊疗并完成个体化干预。AI决策引擎以多模态神经与行为数据联合建模为基础，以基于RDoC研究框架的真实世界数据训练为特色，可以实时监测并动态反馈整个闭环治疗过程。

数据来源：虚之实科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	康养科技						
产品及服务系列	院内检测		院内治疗			院外治疗	
细分产品列表	全息仓与算力服务器	数据中台	虚之实VR认知功能康复系统(YKVR-1)	虚之实VR卒中肢体康复系统(YYVR)	虚之实 VR心理评估系统(YY-PS)	多模态VR交互平台	VR眼镜+脑机接口（非侵入式）

产品展示



VR认知康复系统3.0



高精度眼动筛查仪器

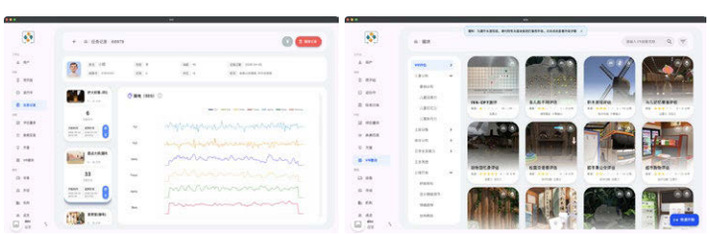


EEG+VR 一体化设备





多模态可穿戴设备+上下肢康复设备



院端治疗系统、行业应用平台

数据来源：虚之实科技报名资料

研发管理结果

- 2025年，虚之实科技累计拥有18项专利，34项软件著作权。
- 2025年，虚之实科技拥有4项国内VR二类医疗器械注册证，1款产品获得欧盟CE，7项国内外医疗器械认证。

数据来源：虚之实科技报名资料

社会责任

- 未披露

数据来源：虚之实科技报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



一龄医院管理集团有限公司

一龄医院管理集团董事长
李玮

企业简介

一龄集团创建于2005年，总部位于北京，设有海南博鳌、贵州贵阳、云南景迈、东北五大连池、湖南南岳、江苏无锡等六大产业基地和服务机构，形成以医养服务产业为主线，横跨预防医学、康复医学、中医连锁、互联网医院、跨境电商、医养酒店、医疗旅游、医养地产等综合型医养服务产业集团。

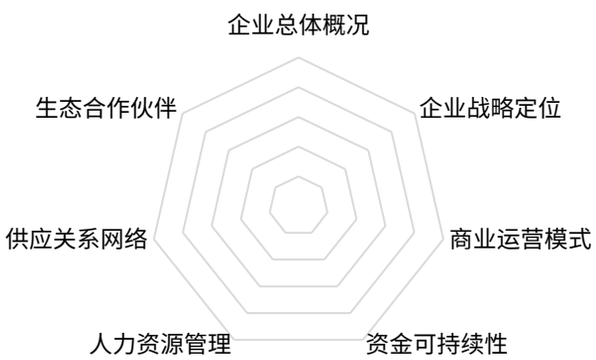
数据来源：一龄集团报名资料

最新融资情况

融资轮次：未透露

数据来源：一龄集团报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，一龄集团员工总人数为**4689**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：一龄集团报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比

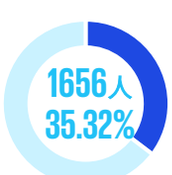


- 截至2025年，一龄集团累计申请发明专利共**22**项，以及获得**23**项软件著作权

数据来源：一龄集团报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



数据来源：一龄集团报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 一龄集团拥有2块业务板块，核心业务板块为线下医养基地、线上数字健康平台。



数据来源：一龄集团报名资料

- 截至2025年，一龄集团已形成以北京总部为中心，6个城市的多基地医养服务网络。
- 一龄集团旗下移动预检中心由18台移动医疗车在全国20多个省份开展服务，累计服务超30000人次。
- 博鳌一龄依托2000多家区域服务中心，覆盖全国数百城市。累计为上百万人次用户提供医养健康定制服务

数据来源：一龄集团报名资料

核心技术平台

龄博士AI生命养护平台

龄博士AI生命养护平台以91个智能体流、360余个算法模型为技术基座，围绕一龄“防治康”一体化全医养服务体系，搭建龄康、龄检、龄药、龄播、龄医、龄动、龄养等八大智慧交互场景，形成AI驱动医疗数据互通，技术赋能优质医疗资源下沉，用AI赋能用户全生命周期管理。

一龄智脑平台

一龄智脑平台覆盖“院前－院中－院外”全链条的AI智能体集群，涵盖专项分析、总评系统、养护辅助决策、疗效评估、影像辅助诊断、用户健康交互等模块。

浆果健康平台

“浆果健康平台”深度融合了四大核心板块：浆果健康APP、加盟机构信息化管理系统、龄博士AI智能平台和一龄大健康数据库，实现数据追溯、服务落地、医患互通的全场景联动。

数据来源：一龄集团报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 一龄集团的服务体系以线下医养基地为依托，围绕健康用户、亚健康用户、慢病用户和适老化用户，搭建了“健康监测、风险评估、调理干预、效果评价”的生命养护模式，构建起“防治康”一体化的医养服务闭环。

场景：机构型医养服务场景

服务对象：健康用户 | 亚健康用户 | 慢病用户 | 适老化用户

服务内容

健康监测	风险评估	调理干预	效果评价
• 健检矩阵：依托于六大医养基地，涵盖影像、超声、检查、病理、基因、质谱检测等健检服务 • “三早三精三全”健检模式：早诊断、早筛查、早预防，精密、精细、精准，全程、全维、全息 • 一龄移动预检中心：通过5G、云计算及大数据技术的融合，实现从检查检验到多模态影像技术、从免疫评估到分子层面分析的系统化体检服务	• 十大健康中心：一龄整合全球创新医疗资源，创建脑健康、心脑血管、免疫与肿瘤等十大健康中心。通过CAC联合AI影像、高清放大胃肠镜、APEX CT等技术和设备，以及临床实验检测、功能医学检测、肠道宏基因组检测、人类基因组全外显子组检测等多种手段从多个角度解读基因、质谱、生化检测等多个报告和创新的评估模型	• 十大平衡疗法：营养、消化、吸收和肠道微生态平衡疗法；机体结构和功能性平衡疗法；适应力平衡疗法；心身平衡疗法；内分泌平衡疗法；循环运输平衡疗法；免疫、炎症平衡疗法；解毒和生物转化平衡疗法；氧化还原和线粒体损伤平衡疗法；脑功能代谢和神经调节平衡疗法 • 七健康全检 • 七个系列心肺康复训练	• 一龄健康总评数据模型：基于数据的“效评因子”体系，聚焦“早筛成效”“转诊闭环”“体感效应”“技术工具”四大维度，统计疾病早期筛查率及风险防控效果，跟踪院内外转诊用户全程管理，强化疾病陪伴服务，监测用户体感、体态、代谢指标改善

解决方案

- 以“根基医学”为理论核心，以医学营养、代谢医学、运动医学等为支柱，深化“产品+服务+运营”的一体化解决方案
- 五个管家：健康管家+，满足老年群体日常健康监测、健康管理、上门助医需求；医护进家+，上门医护服务，赋能数智化养老；美好生活艺术家+，形象打造、生活课堂等体验；快乐管家+，健康共鸣、空间营造、业主共享三大维度的健康社交模式；生活管家+，24小时响应制度，为入住用户定制提供日常服务。

服务体系

“防-治-康”一体化服务体系将预防、治疗与康复紧密结合，形成闭环健康管理服务模式，聚焦“指标”，以“风险值、危急值、最优值”为核心的数据、证据、依据养护体系，促进以总评、效评为主的健康、美丽、幸福、长寿指数的提升，为用户提供预防、治疗、康复等整合联系型和整合连续型的一体化服务。

数字化战略

一龄医学技术集团整合超400项医学技术与242项临床方案，构建覆盖全生命周期的健康服务内容矩阵。通过个人健康类“AI智能链接、关爱随行”健康管理服务系统、家庭家族类 龄博士 家+有“医”靠 健康根基医学家庭守护系统、社区社群类全人群、全生命周期、全时空数智化社区医疗服务中心、城市中心类“健康管理+医养结合+生命养护”防治康一体化医疗服务基地等推动主动健康、全家健康。

数据来源：一龄集团报名资料

服务管理结果

- 一龄集团总部位于中国北京，在全国设有海南博鳌、贵州贵阳、云南景迈、东北五大连池、湖南南岳、江苏无锡等6个产业基地和服务机构。

数据来源：一龄集团报名资料

社会责任

- 截至2025年，一龄集团已累计在全国20多个省份100多座城市，开展超110场全国巡检活动，总服务超40000人次，累计举办各类义诊60余场，开展健康公益科普与全民健康赋能行动超200次。

数据来源：一龄集团报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



苏州伊利诺护理机器人有限公司

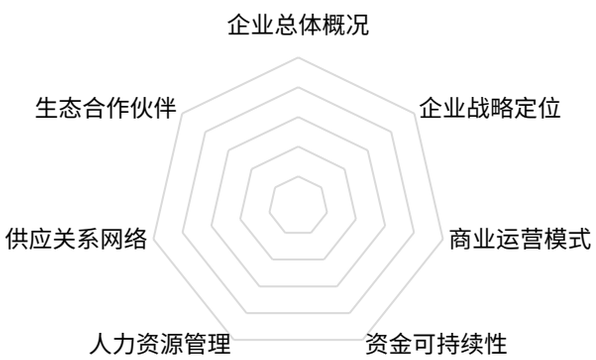
伊利诺护理机总经理
杨光

企业简介

伊利诺护理机器人成立于2014年，是一家专注于护理领域全球智能护理服务商，致力于为高龄、半失能、失能及残障人士提供涵盖智能护理软硬件、培训体系、运营管理及照护服务的全方位床周照护智能化解决方案，伊利诺护理机器人核心团队深耕卧床人群二便护理领域，以二便护理需求出发，积累了十余年研发经验，依托母公司在吸尘器和空压机领域的高端专业技术，持续推动产品创新与技术迭代。目前，公司正以“爱智护”服务品牌全面发力，深度布局机构、社区及居家照护全场景，深度服务高龄、半失能、失能及残障人士。

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

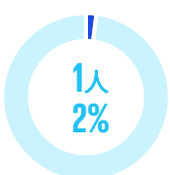
投资方：未披露

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

员工概况

- 2025年，伊利诺护理机器人团队总人数为**50**人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 2025年，伊利诺护理机器人研发拥有超**53**种不同检测仪器，**19**种专业定制检测设备，**21**个专业测试房，超**30**名技术人员。

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 伊利诺护理机器人拥有2块业务板块，核心业务板块有智能护理产品及服务。



数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

- 伊利诺护理机器人有限公司成立于2014年，是苏州欧圣电气股份有限公司旗下全资子公司，位于江苏省苏州市汾湖高新区。母公司欧圣电气美国总部位于伊利诺伊州的巴达维亚市，马来西亚超级工厂位于新山，中国总部位于江苏省苏州市汾湖高新区，在瑞士苏黎世、美国西芝加哥、荷兰、中国上海、德国斯图加特均设有分支公司及办事处。

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

核心技术

伊利诺护理机器人

护理程序

大小便全自动处理清洁：

- 自动识别大小便
- 负压抽吸无残留
- 恒温扇形冲洗
- 可调暖风烘干

模块支撑

主机端模块：

- 舒眠低噪
- 智能看护
- UV水消毒

个人端模块：

- 智能算法识别
- 自适应贴合“呼吸”包裤
- 抽洗烘一体化

数字端模块：

- 设备、人员智能调度与管理
- 大屏一体化监管
- 健康监测，数据自动留痕
- 远程操控

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	护理机器人	
产品及服务系列	*智能护理产品*	*智能护理服务*
细分产品列表	伊利诺 ICARE-BOT® 二便智能护理机器人 伊利诺 TURN-REST 智能翻身床架 伊利诺 VENTI-RELIEF 透气减压床垫 伊利诺 PLASMA-PURE 等离子空气净化消毒机	“爱智护”照护模式

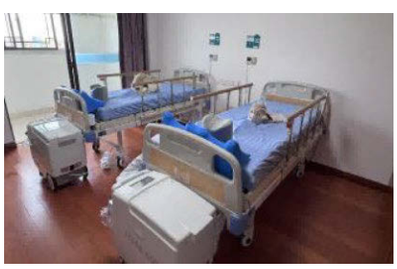
产品展示



伊利诺ICARE-BOT®二便智能护理机器人



伊利诺TURN-REST智能翻身床架



智能护理病房



伊利诺VENTI-RELIEF透气减压系列床垫



伊利诺PLASMA-PURE等离子空气净化消毒机



智能照护中心

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

研发管理结果

- 截至2025年，伊利诺护理机器人拥有22项国内专利，55项实用新型专利，11项外观专利，18项国外专利。

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

社会责任

- 未披露

数据来源：伊利诺护理机器人报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



医小租（南京）医疗科技有限公司

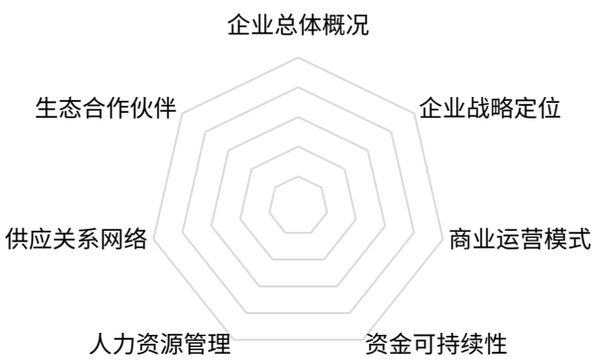
医小租创始人兼CEO
徐彦

企业简介

医小租成立于2018年，是一家面向AIoT的医疗器械租赁和解决方案服务商，是以一站式医疗器械租赁为基础的医疗AI服务体系，秉持“让医疗健康因租赁更普惠可及”的企业使命，致力于医疗创新、科技创新、服务创新，深耕场景化健康市场、打造入口级产品，通过消费租赁和医疗AI的理念面向未来打造家庭轻资产健康管理品牌。

数据来源：医小租报名资料

七维得分图



最新融资情况

融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：医小租报名资料

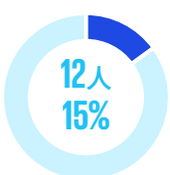
员工概况

- 2025年，贝多医疗集团员工总人数为80人，其中：

2025年教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士学历及以上人数及占比



数据来源：医小租报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员研究生数量及占比



- 截至2025年，贝多医疗累计拥有95项软件著作权，1件科学技术成果，155项商标权，5项发明专利。

数据来源：医小租报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 医小租拥有3块业务板块，核心业务板块有适老场景、母婴场景、技术研发。



- 医小租总部位于南京，在国内设有11家子公司，销售网络已经覆盖30个省份，200+个核心城市，2000+个服务网点。

数据来源：医小租报名资料

核心技术

医小租 Health Link Ecosystem

- Health LinkE cosystem是医小租旗下智能健康互联生态系统，存在的意义就是为了解决智能医疗器械设备的互联互通。
- 对于用户来说，在医小租生态中可以无缝切换生活场景需要用到的各类医疗设备，能够为用户及家庭成员提供全新的医疗体验，覆盖全生命周期健康解决方案。
- 计划内品牌/厂商可共享用户信息，流量资源高效利用，共同构建出一个健康信任的智能健康医疗设备领域。
- 构建了一个高质量“居家生活健康数据池”：这些数据天然植根于真实生活场景，覆盖人群广度、数据连续性深度远超传统诊疗环境单一就诊环节所能获得的片段化数据。这份聚焦预防、居家场景、慢病管理、健康趋势发展的数据资产，将训练AI健康管家、实现个性化预防、助力公共卫生研究。

数据来源：医小租报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

产品矩阵

产业	医疗器械循环使用及医疗AI		
产品及服务系列	*母婴产品*	*适老产品*	*医疗AI*
细分产品列表	胎心监护仪 黄疸仪 产后修复仪	呼吸机租赁 护理床租赁 制氧机租赁 电动轮椅租赁	远程胎心监护智能体 睡眠监测智能体 心电监护智能体

产品展示



医小租-设备租赁平台



胎心检测仪



护理床



呼吸机



黄疸检测仪



轮椅

研发管理结果

- 截至2025年，医小租获得软件著作权**95**件，商标**155**件，有**2**个发明专利、**3**个实用新型专利。

数据来源：医小租报名资料

社会责任

- 截至2025年，医小租公益捐赠总额为**5**万元。
- 截至2025年，医小租参与志愿服务员工共有**7**名，参加志愿者活动场次**2**场。

数据来源：医小租报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn



香港正德医疗健康产业集团有限公司

正德儿康全国总院长
陈飞

企业简介

正德儿康iPMDT是正德医疗健康产业集团旗下的儿童康复医疗品牌，中国总院区位于海南省海口市，同时在上海、合肥、西安、澄迈等城市设有分院。正德儿康提出儿童个性化多学科诊疗体系，该体系融合了大运动、精细运动、言语、心理、情绪社交等康复训练技术。 正德院区均参照香港儿童医院“儿童友好型”设计理念，用温馨的童话主题设计淡化医疗感，打造儿童喜爱的疗愈空间。

数据来源：正德儿康报名资料

最新融资情况

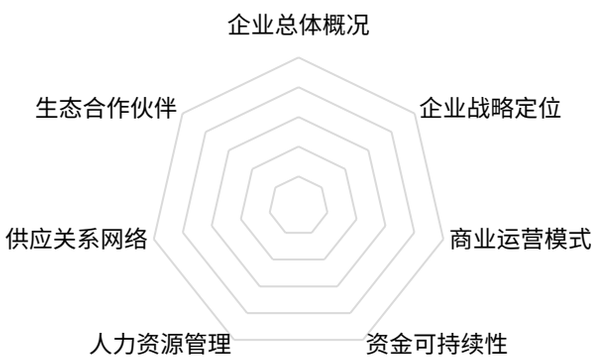
融资轮次：未披露

融资金额：未披露

投资方：未披露

数据来源：正德儿康报名资料

七维得分图



员工概况

2025年，正德儿康员工总人数为118人，其中：

2025年博士及教授等高级职称员工人数及占比



2025年硕士及中级职称员工人数及占比



数据来源：正德儿康报名资料

研发投入概况

2025年研发人员数量及占比



2025年研发人员博士数量及占比



- 2025年，正德儿康累计拥有5项软件著作权，拥有6项发明专利，其中包括基于大数据的智能儿童康复管理系统及方法。

数据来源：正德儿康报名资料

医疗资源投入概况

2025年医护人员数量及占比



2025年医护人员博士数量及占比



- 2025年，正德儿康自主编撰《医教融合儿童康复系列教材》。

数据来源：正德儿康报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

业态分布图

- 正德儿康拥有2块行业板块，核心行业板块有儿童康复科技与产品和儿童康复医疗机构。



数据来源：正德儿康报名资料

- 截至2025年，正德儿康技术开发团队遍布广州、合肥、上海、香港，横跨中美、中法。院区已布局5个城市，包括海南、合肥、上海、西安，正德儿康还拥有澄迈大自然疗愈基地。

数据来源：正德儿康报名资料

核心技术

“正德云HIS”智慧医疗系统

- 智能评估
- 智能拆解治疗方案
- 线上家院康复互动
- 通过对儿童康复训练信息的即时收集，AI大模型不断调整训练方案及训练动作，使得最终的训练方案无限接近于最适合孩子的方向

数据来源：正德儿康报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

服务体系

- 正德儿康围绕儿童全生命周期提供了系列服务及产品。

场景	机构场景				
服务对象	孤独症儿童	注意力缺陷/多动症儿童	发展迟缓儿童	社交情绪障碍儿童	学习障碍儿童
服务内容	提供服务： iPMDT个性化康复课程包： • 言语治疗、作业治疗、物理治疗 • ABA行为干预 • 小组社交融合课 提供产品： • 婴幼儿发育筛查包 • 亲子互动指导课 • 家庭赋能工作坊	提供服务： • 校园融合支持 • 家长赋能指导 提供产品： • 全面发育评估包 • 多学科诊疗 • 大自然疗愈课程	提供服务： • 密集干预课程 • 融合教育支持 提供产品： • 早期筛查包 • 全面评估诊疗	提供服务： • 校园融合支持 提供产品： • 社交情绪评估包 • 家长赋能系统课	提供服务： • 校园融合支持 • 家长赋能支持 提供产品： • 学习障碍调查
解决方案	• 大自然疗愈 • PCBD家长学习会 • iPMDT诊疗	• 双校护航计划	• 大自然疗愈 • PCBD 家长学习会 • iPMDT诊疗	• 双校护航计划	• iPMDT诊疗 • 双校护航计划： 由香港国际儿童认知与行为发展研究联盟（PCBD）发起的“双校护航”系列公益活动之幼儿发展评估公益行动，为0-6岁儿童提供免费“发展体检”

iPMDT多学科诊疗体系

正德儿康iPMDT是专注于儿童康复的医疗品牌，iPMDT（Individualized Pediatric Multi-Disciplinary Team）是正德儿康提出的儿童个性化多学科诊疗体系，该体系融合了大运动、精细运动、言语、心理、情绪社交等康复训练技术，同时将国际西医康复技术与传统中医经典康复治疗技术结合，创造性地弥补了传统儿童康复专业深度不够、技术体系单一的缺陷。

该体系能够治疗孤独症(自闭症ASD)、注意力缺陷/多动症（ADHD)、学习障碍、社交障碍，以及语言发育迟缓、智力发育迟缓、基因罕见病等儿童神经发育障碍和儿童成长发育疾病。在正德儿康iPMDT理念里，没有任何两个孩子的康复方案是完全相同的。尤其是孤独症等儿童的个体差异很大，没有两个症状表现完全一样的孩子，自然就要为每个孩子量身定制治疗干预方案，并随时动态跟踪调整方案。同时为每个孩子配备专属治疗小组，配备专属主管治疗师，每日反馈治疗情况，每日给出家庭配合治疗计划。

早期筛查与诊断评估、密集干预与能力发展、融合教育支持、转衔与生涯准备

康复医疗与特殊教育、健康管理

数据来源：正德儿康报名资料

服务管理结果

- 2025年，正德儿康发表中文期刊1篇，出版学术专著5篇，科研项目立项2项。

数据来源：正德儿康报名资料

社会责任

- 2025年，正德儿康公益捐赠总数为50万元，企业参与志愿服务员工共有118名，平台累计注册用户362人，参与志愿者活动场次25场。

数据来源：正德儿康报名资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

毕马威中国康养50实地考察团队

黎志贤	Lai, Frankie	毕马威中国医疗健康行业主管合伙人
肖鑫	Xiao, Robin	毕马威中国医疗健康和生命科学行业税务主管合伙人
秋璇	Qiu, Andy	毕马威中国交易战略与融资咨询合伙人
罗科	Luo, Robert K	毕马威中国北方区医疗健康和生命科学行业审计主管合伙人
吴惠煌	Wu, Spencer	毕马威中国华南区医疗健康和生命科学行业审计主管合伙人
贺刚	He, Frank	毕马威中国华东及华西区市场拓展主管合伙人
唐琰	Tang, Tanya	毕马威中国苏皖地区税务主管合伙人
罗健莹	Luo, Grace	毕马威中国医疗健康和生命科学行业税务合伙人
虞嘉明	Yu, JasonJ.M.	毕马威中国医疗健康和生命科学行业税务合伙人
徐海峰	Xu, Gary	毕马威中国审计合伙人
刘若玲	Liu, Teresa	毕马威中国审计合伙人
王小小	Wang, Addison	毕马威中国审计合伙人
司玲玲	Si, Linda	毕马威中国审计合伙人
陈洁	Chen, Chrissie	毕马威中国审计合伙人
高林	Gao, Loda	毕马威中国审计合伙人
黄昕	Huang, Tom	毕马威中国审计合伙人
陈展	Chen, Ella	毕马威中国税务合伙人
王琰	Wang, Brandon	毕马威中国东北地区首席合伙人
梁幸华	Liang, Samuel	毕马威中国湖南区域首席合伙人
张岚岚	Zhang, Nicole L.L.	毕马威中国海南首席合伙人
宫晓霞	Gong, Xiaoxia	毕马威中国东北地区业务发展总监
耿苗	Geng, Michelle	毕马威中国医疗健康和生命科学行业税务总监

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

金旭	Jin，Alvin	毕马威中国交易战略与融资咨询总监
余雪军	Yu, JasonX.J.	毕马威中国湖南区域市场发展副总监
赵路	Zhao，Aiden	毕马威中国税务副总监
冯媛媛	Feng，Peggy	毕马威中国税务高级经理
林李丰	Lin, Eric	毕马威中国税务高级经理
郭铭梓	Kwok, Mintz	毕马威中国医疗健康行业经理
徐文萍	Xu, Ava	毕马威中国税务经理
郑尔捷	Zheng, Nick	毕马威中国税务经理
曾琳	Zeng，Celia	毕马威市场拓展经理
陈艺元	Chen，Chris	毕马威中国海南区域市场部经理
马雷	Ma，Leo	毕马威中国南京市场部经理
沈琳	Shen, Lin	毕马威中国市场部助理经理
祝伟杰	Zhu, Levi	毕马威中国税务助理经理

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

毕马威医疗行业洞察

毕马威中国医疗健康行业系列报告



2023



2022



2021



2021



2020



2018



2017



2017



2016

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

联系我们：

黎志贤
毕马威中国
医疗健康行业主管合伙人
电话：(021) 2212 2888
邮箱： frankie.lai@kpmg.com

肖鑫
毕马威中国
医疗健康和生命科学行业税务主管合伙人
电话：(512) 6999 6162/（212）2123 273
邮箱： robin.xiao@kpmg.com

秋璇
毕马威中国
交易战略与融资咨询合伙人
电话：(212) 2123 572
邮箱： andy.qiu@kpmg.com

郭铭梓
毕马威中国
医疗健康行业经理
电话：(010) 8508 5000
邮箱： mintz.kwok@kpmg.com

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

kpmg.com/cn/socialmedia



如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登陆我们的网站：
https://kpmg.com/cn/zh/about/office-locations.html

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2026 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国合伙制会计师事务所，毕马威企业咨询 (中国) 有限公司 — 中国有限责任公司，毕马威会计师事务所 — 澳门特别行政区合伙制事务所，及毕马威会计师事务所 — 香港特别行政区合伙制事务所，均是与毕马威国际有限公司(英国私营担保有限公司)相关联的独立成员所全球组织中的成员。版权所有，不得转载。在中国印刷。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球组织中的独立成员所经许可后使用的商标。

刊物编号：1770104497644

二零二六年七月印刷

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

政策附录

2026年3月26日

国家医保局等八部门印发《加快建立长期护理保险制度实施方案》，长护险正式从试点走向全国统一建制，明确长护险为社保 “第六险”，实行单位 + 个人 + 财政共担筹资机制，统一全国失能等级评估标准、服务项目目录、跨区域互认规则，形成 “长护险 + 财政补贴 + 个人付费 + 商业保险” 多元支付体系，直接释放万亿级照护需求。

2025年10月31日

民政部、金融监管总局印发《养老机构预收费存管工作指引》的通知，加强养老机构预收费监管，健全商业银行第三方存管制度，规范存管资金的使用流程，明确养老机构与存管银行的权利义务，保护老年人合法权益。

2025年10月29日

国家卫生健康委等5部门发布《关于开展医养结合促进行动的通知》，指出到2027年底，实现医养结合政策不断完善，服务体系更加健全，服务供给有效增加，服务能力明显提升，医疗卫生与养老资源进一步共建共享，更好满足老年人健康养老服务需求。

2025年09月29日

民政部、国家标准委发布《养老服务标准体系建设指南（2025版）》，构建由服务通用基础、服务提供、服务保障、服务管理4个子体系组成的养老服务标准体系框架，填补各类康养新业态的行业标准空白，推动行业规范化发展。

2025年9月25日

国家医保局印发《国家长期护理保险服务项目目录（试行）》，提目录包含36项长期护理保险服务项目（生活照护20项+医疗护理16项），统一全国服务标准，促进长期护理服务均等化，切实提升基金使用效能。

2025年07月16日

民政部、财政部发布《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，对符合条件的失能老年人发放养老服务消费补贴，对居家、社区、机构照护给予财政支持。

注：1. 本附录收录2026年3月至2024年的主要相关政策，后续政策动态建议结合最新官方文件一并参考。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2025年07月07日

人社部、财政部印发《关于2025年调整退休人员基本养老金的通知》，总体上调 2%，采取定额调整、挂钩调整与适当倾斜相结合的办法，惠及亿万退休人员，稳固老年群体收入基本盘。

2025年06月26日

民政部印发《养老机构突发事件应急预案》的通知，建立健全养老机构突发事件应急处置工作机制，规范养老机构突发事件应急处置和响应程序，覆盖公共卫生、消防等突发场景，填补行业应急管理空白，守住机构运营安全底线。

2025年6月9日

工信部、民政部发布《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》，提出2025-2027年面向居家、社区、机构三类养老服务形态，围绕失能失智照护、情感陪护、健康促进、智慧环境、日常生活辅助等应用场景，开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作，加快推动机器人赋能智慧养老服务和银发经济发展。

2025年4月23日

国家卫生健康委印发《老年医学科建设与管理指南（2025年版）》，明确老年医学科的定位、设置运行条件、人员配备、服务模式与质量管理要求，规范老年医学科建设与管理，推动完善老年人健康支撑体系，提升老年医学医疗服务能力，满足老年人医疗服务需求

2025年4月7日

商务部等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》，围绕健康消费提出十大重点任务，围绕提升健康饮食、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态等方面，培育和发展健康消费领域新质生产力，提升健康商品和服务供给质量，打造新业态新模式新场景，更好满足人民健康消费需求。

2025年3月13日

民政部与人力资源社会保障部发布《民政部 人力资源社会保障部关于加快推进养老服务技能人才职业技能等级认定工作的实施意见》，全面推行养老护理员 “八级工” 职业技能等级（岗位）序列，畅通职业发展通道，目标到“十五五”末，取得职业技能等级证书的养老护理员占比达到80%以上，取得职业技能等级证书的其他养老服务技能人才数量显著提升。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

2024年12月30日



党中央及国务院出台《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》，明确2029 年基本建成养老服务网络、2035 年体系成熟定型两大目标，17 条举措构建以居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局 协同格局，为行业发展定总基调。

2024年12月20日



民政部与财政部发布《关于做好经济困难失能老年人等群体集中照护服务工作的通知》，指出党中央着眼保基本、防风险、促发展，切实满足经济困难失能老年人等群体的集中照护服务需求，发挥中央财政资金引导激励作用，将经济困难失能老年人等群体集中照护服务纳入服务类社会救助清单，加强政策和资源衔接整合，不断增强困难群众获得感、幸福感、安全感。

2024年12月12日



国家卫生健康委等5部门引发《关于促进医养结合服务高质量发展的指导意见》，意见围绕促进医养结合服务高质量发展的主题，从加强质量管理、提升服务质效、强化队伍建设、保障服务安全四方面作出具体部署，促进医养结合服务高质量发展，推动实现健康老龄化，不断增强老年人健康养老获得感。

2024年12月8日



中国人民银行等9部门发布《关于金融支持中国式养老事业服务银发经济高质量发展的指导意见》，指出围绕金融支持养老事业和银发经济，从支持不同人群养老金融需求、拓宽银发经济融资渠道、健全金融保障体系、夯实金融服务基础、构建长效机制等五方面提出16项重点举措，全力做好养老金融大文章，助力中国式养老事业，服务银发经济高质量发展。

2024年1月15日



国务院办公厅发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，提出4个方面26项举措，涵盖老年健康服务、养老金融、适老化改造、智慧养老等，规划布局10个左右高水平银发经济产业园区，推广新一代智能设备的场景应用，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.cn