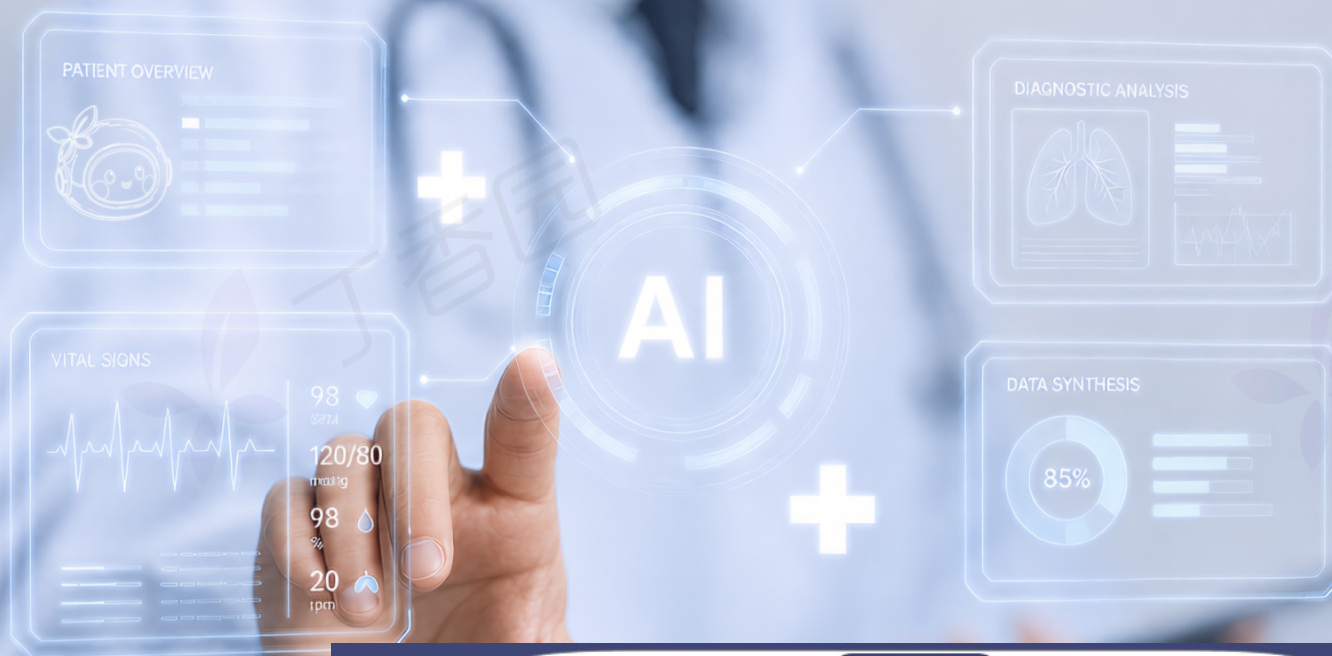


中国医生 AI 行为与态度调研报告

抢先版

Chinese Physician Survey on AI Behaviors and Attitudes



关于抢先版

本抢先版节选自《中国医生 AI 行为与态度调研》完整报告，供行业同仁参阅与交流。

完整版报告将于 2026.7.28 于「丁香园私享会」现场发布，您可以扫描右边二维码，获得私享会报名入口，了解报告发布后续动向。



关注「**丁香园 Forward**」公众号
获取行业前沿资讯/数字营销案例

致 谢

麦肯锡在本次报告的问卷设计和研究分析中提供了大力支持，在此表示感谢。

版权声明

版权属于丁香园，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布，不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只作为市场参考资料。如有问题请联系 longx@dxy.cn

调研概览

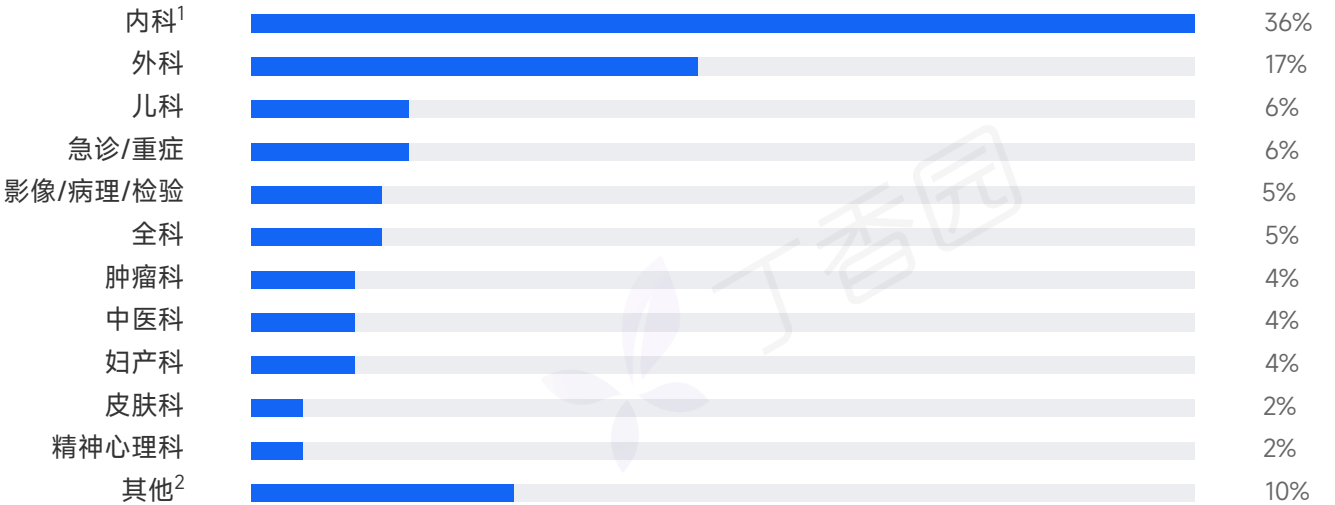
- 本次调研目的：分析医生在工作中 AI 使用的行为与态度，以及与制药/器械企业的 AI 互动行为与偏好
- 本次调研采用线上问卷形式，通过丁香园平台开展；调研时间为 2026 年 4 月，累计样本数 4,150
- 部分问题结果与麦肯锡在日本开展的医生问卷调研结果进行对比（2025 年 10 月，n=330）
- 部分问题结果与美国 AMA 开展的医生问卷调研结果进行对比（2026 年 3 月，n=1,692）

样本分布

医院等级

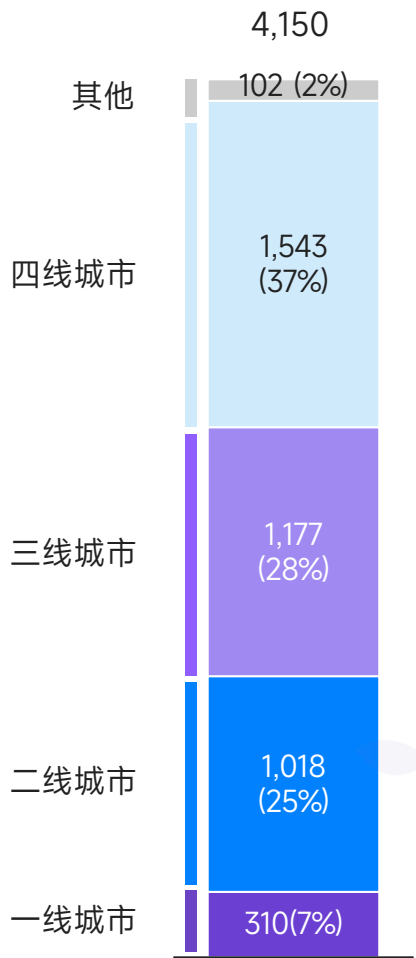


科室分布

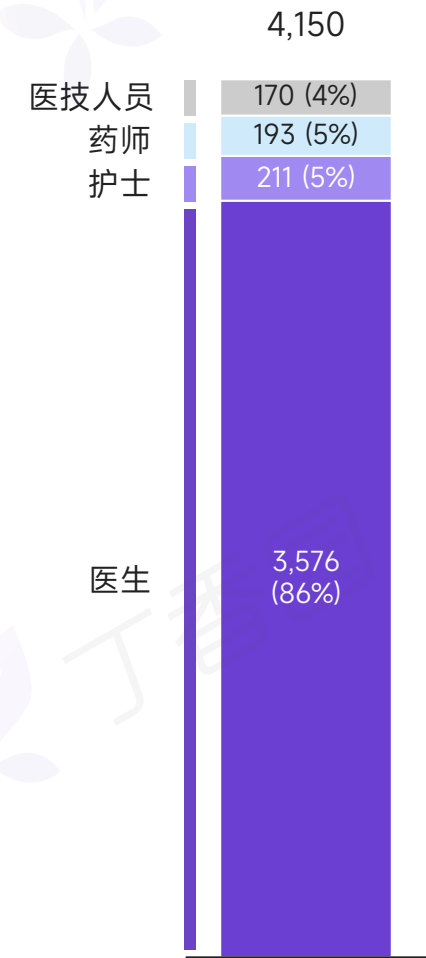


1. 内科包括心血管内科、内分泌科、呼吸科、神经内科、肾脏内科、消化科、风湿科等
2. 其他科室包括药剂科、麻醉科、口腔科、康复科、

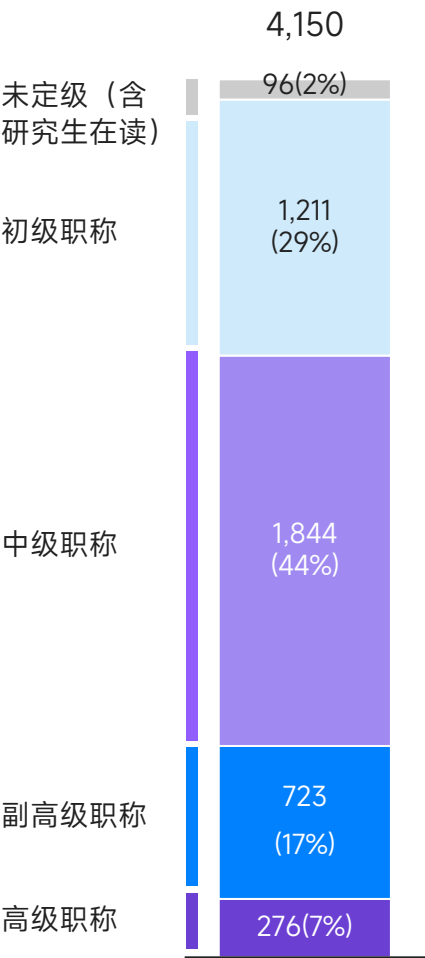
城市级别分布



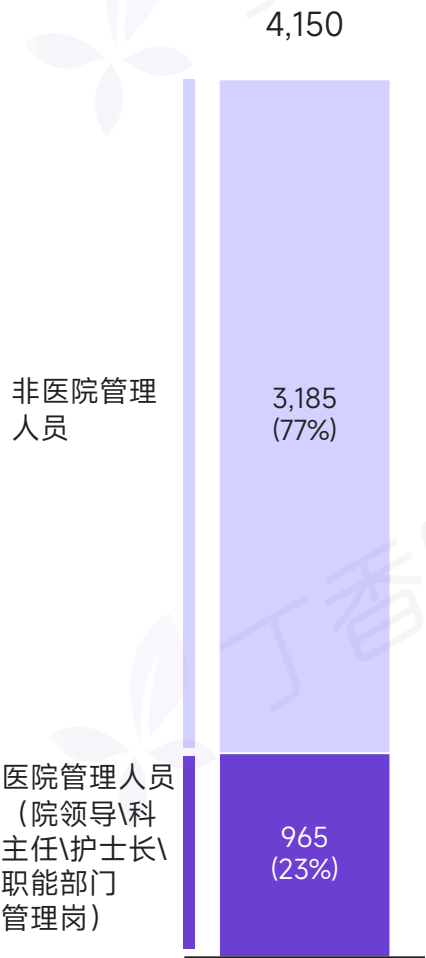
职业分布



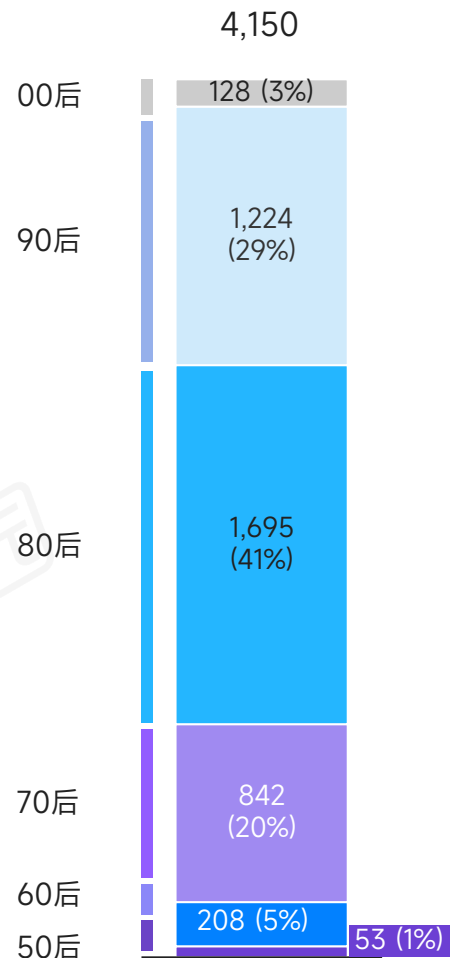
医生职称分布



是否医院管理人员



年龄分布



中国医生 AI 行为与态度调研核心结论 (1/2)

中国医生 AI 行为与态度：医生在临床、办公等工作流中的 AI 使用率、定位及场景差异

80%

近 80% 的医生已在工作中使用 AI，AI 已逐渐融入多数医生的日常工作场景。

75%

约 75% 的医生每天都会使用 AI，AI 的高频使用已形成一定的工作习惯。

70%

超过 70% 的医生认可 AI 价值，对 AI 带来的影响整体持积极乐观态度。

AI 应用场景：临床决策、辅助诊断与内容制作更突出

- 临床决策、辅助诊断和讲课内容制作是医生了解度和使用率较高的场景。
- 病历生成、患者管理、医保服务等场景使用率相对居中，应用程度仍有提升空间。

AI 工具类型：通用 AI 与专业医疗 AI 呈现分工

通用型 AI

通用型 AI 更多用于科研辅助、讲课内容制作等泛 workflow 场景。

专业医疗 AI

专业医疗 AI 在患者管理、医保服务、医院管理等依赖流程、规则和系统集成的场景中更具优势。

高职称医生：价值认可与局限认知均更充分

- 高职称医生对 AI 效率提升、信息多元化、减少重复工作的价值感知更强。
- 高职称医生不仅更认可 AI 的信息价值，也更能识别其信息缺乏个体化、输出准确性不足等局限。

科室差异：肿瘤与影像/病理/检验科 AI 应用相对更高

- 肿瘤科在临床决策、病历生成和患者管理中 AI 应用相对更高，或与肿瘤诊疗周期长、方案复杂、随访管理需求较高有关。
- 影像/病理/检验科 AI 应用更集中于辅助诊断，反映 AI 与医技诊断流程适配度较高。

近 80% 中国医生已在工作中使用 AI，使用覆盖面已处于较高水平

所有样本

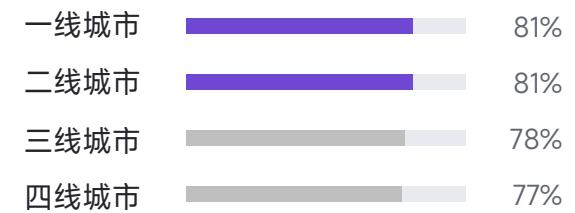


中国一二线城市和三级医院医生工作中 AI 使用率相对更高

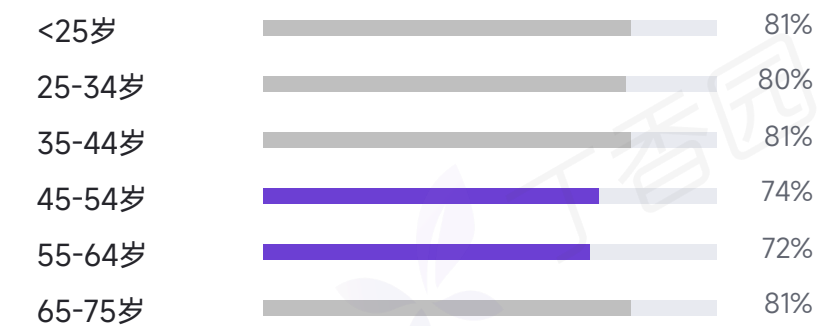
医院等级



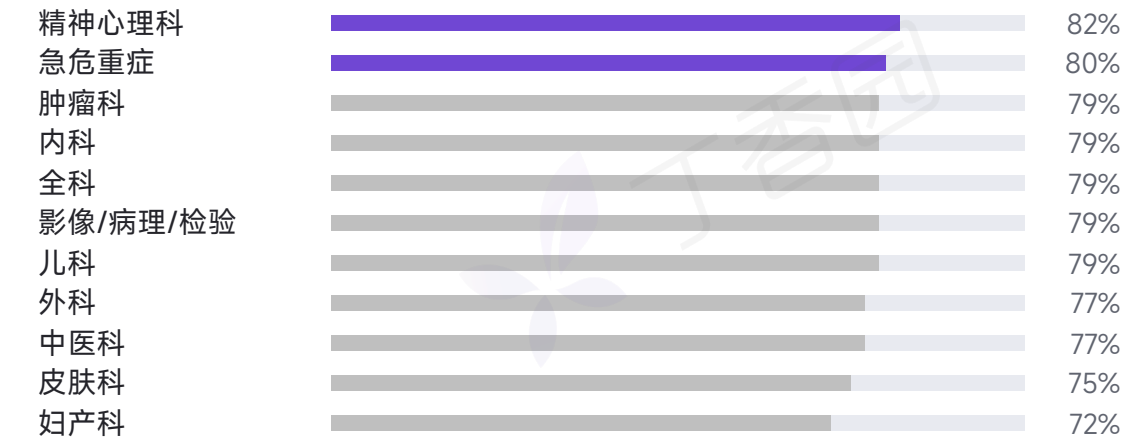
城市级别



按年龄分布



按科室分布

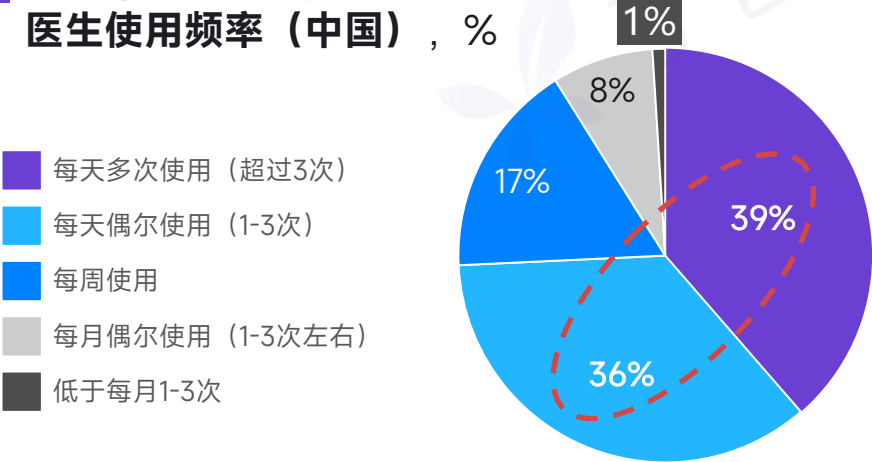


资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷（n=4150）
2026 Physician Survey on Augmented Intelligence

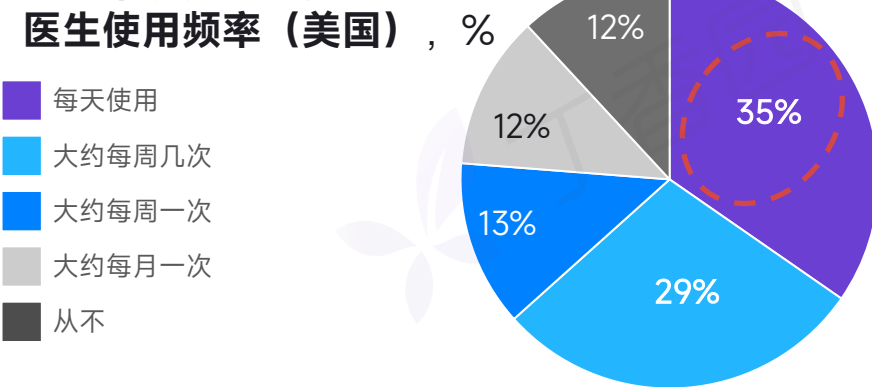
其中 75% 的医生每天使用，与美国相比，中国医生 AI 高频使用比例更高

从职业和科室看，医生与药师、肿瘤与影像/病理/检验科使用更频繁

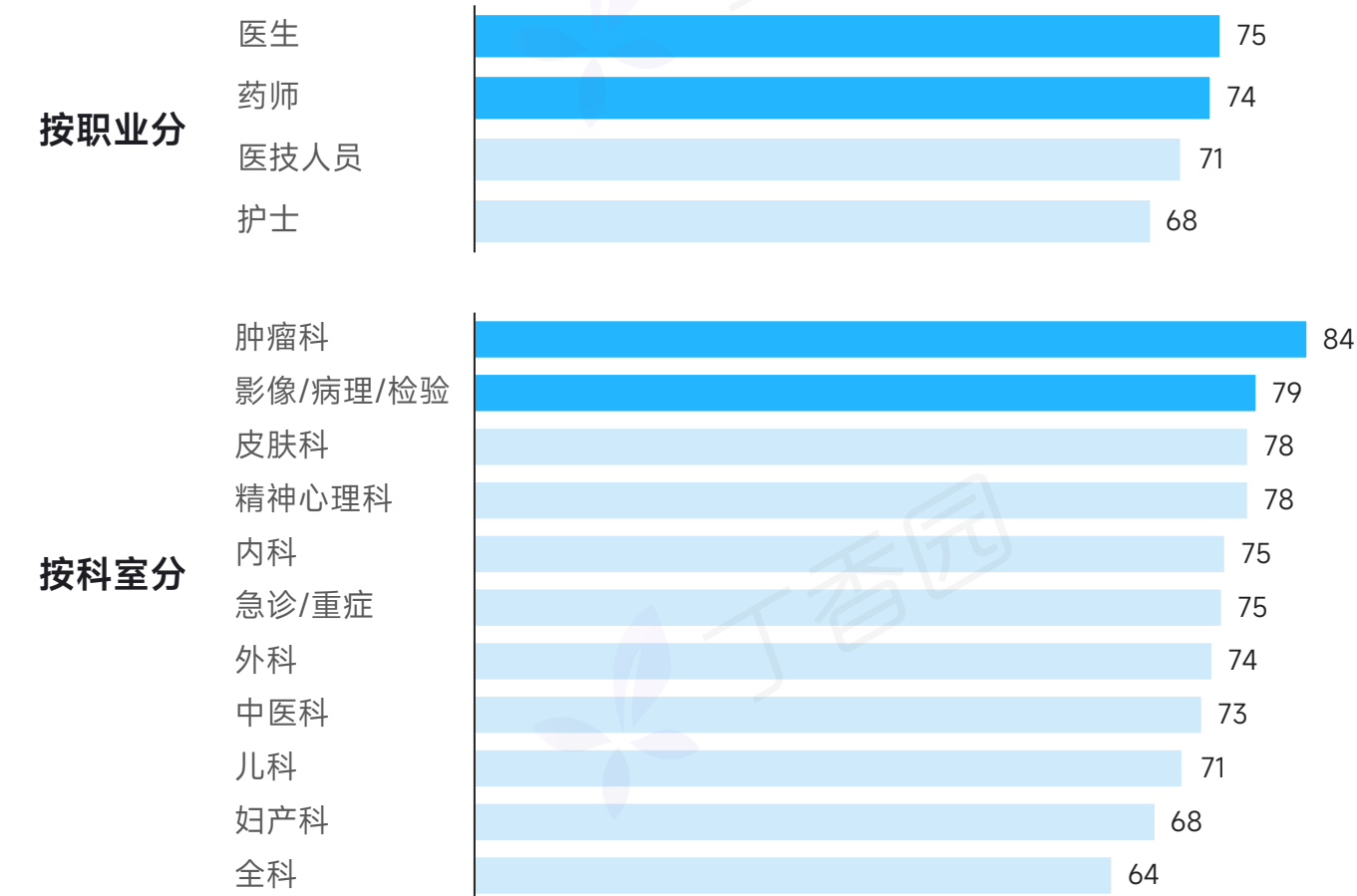
工作中使用AI工具的医生使用频率（中国），%



工作中使用AI工具的医生使用频率（美国），%



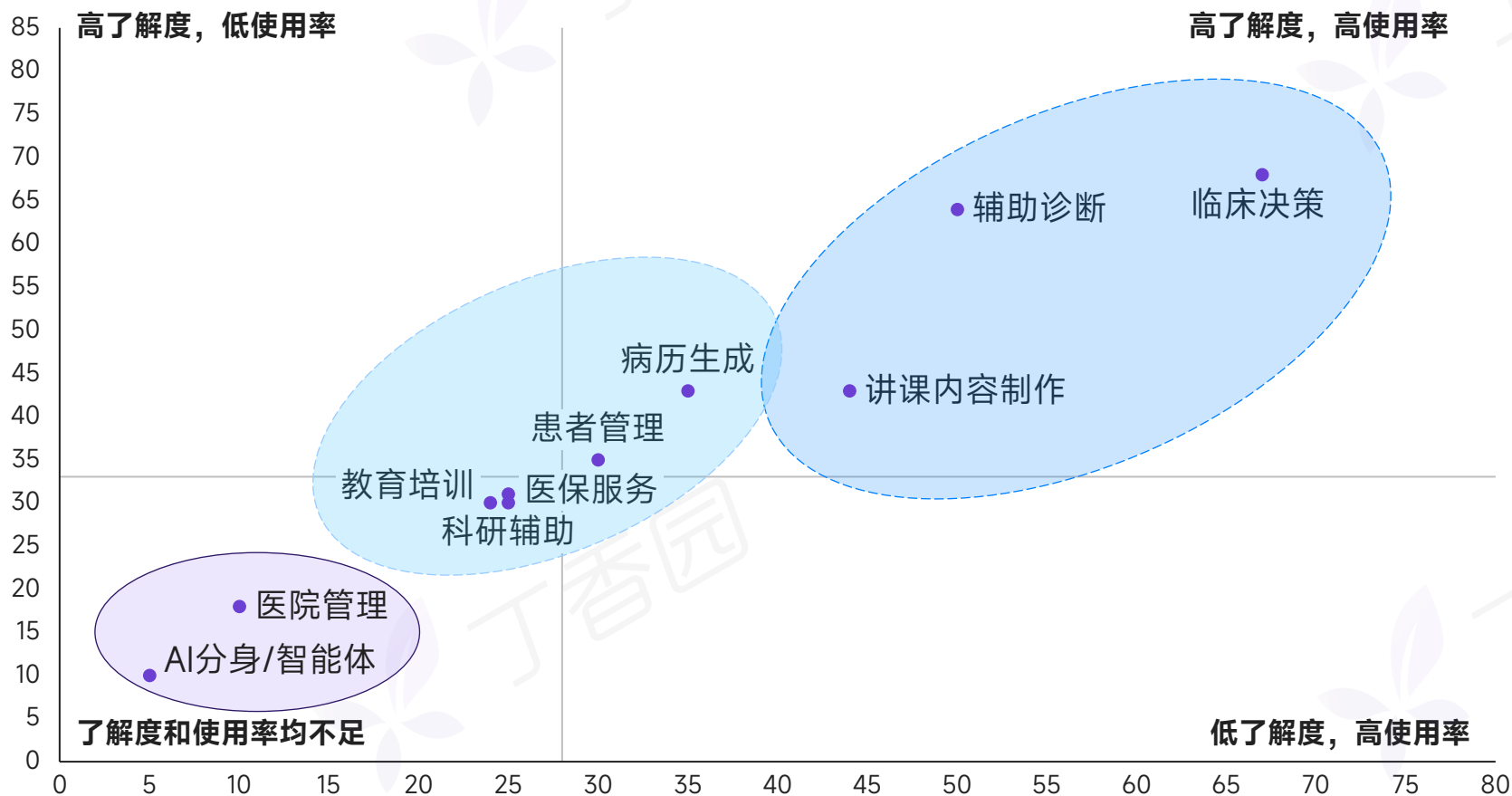
工作中每天使用AI工具的医生比例，%



资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷 (n=4,150)
2026 Physician Survey on Augmented Intelligence

临床决策、辅助诊断和讲课内容制作这三个 AI 应用场景兼具较高的医生了解度和使用率

了解度：了解该用例的医生比例，%



关键发现

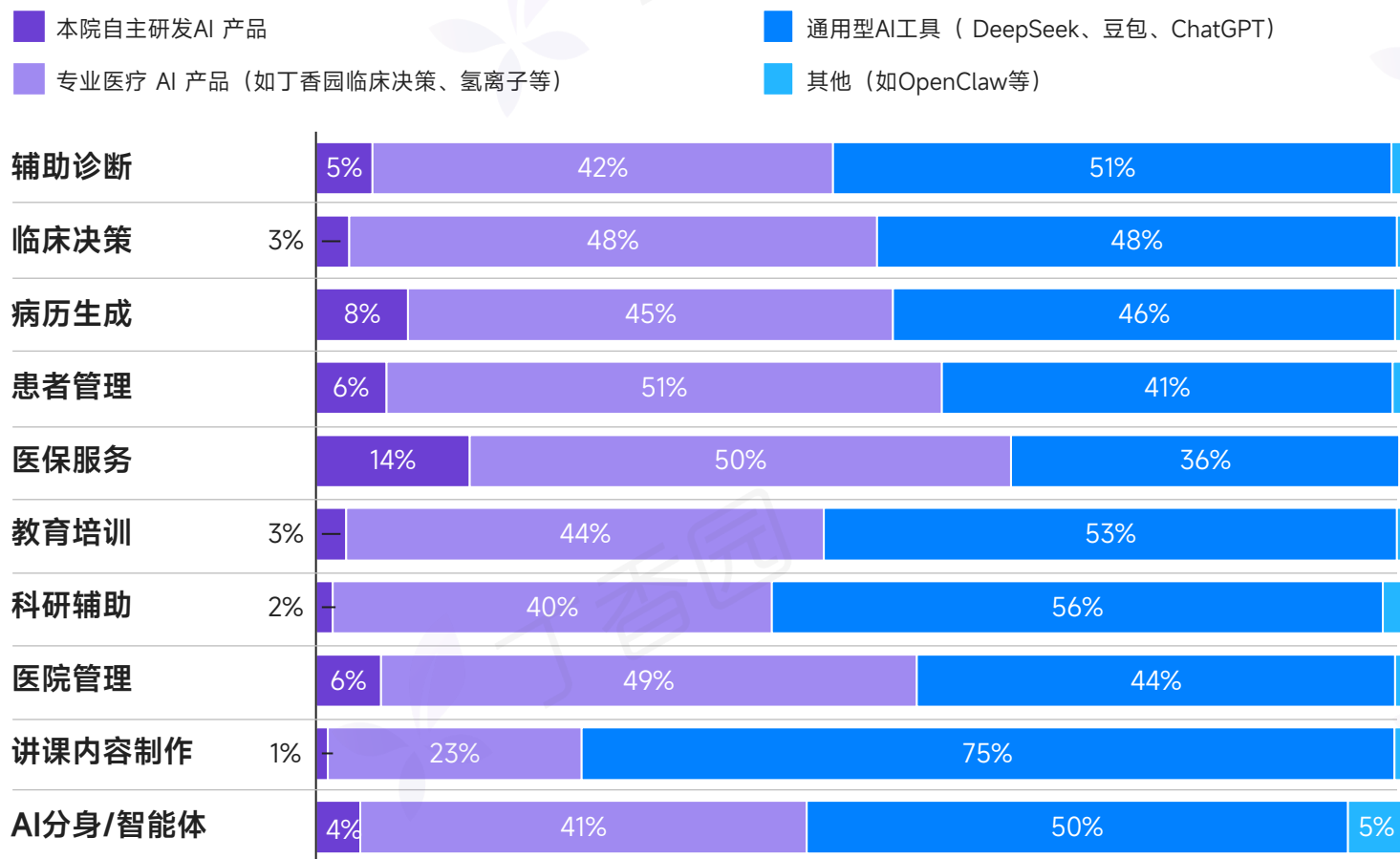
医生对 AI 用例的了解度与使用率整体呈正相关，其中：

- 临床决策、辅助诊断和讲课内容制作为高了解度、高使用率场景；
- 病历生成、患者管理、医保服务和教育培训处于中间梯队；
- 医院管理和 AI 分身/智能体了解度与使用率相对较低。

使用率：工作中使用AI的医生中经常在该场景使用 AI 的比例，%

通用型 AI 与专业医疗 AI 并行使用，内容生成/知识整理偏通用型 AI，诊疗流程管理/规则适配偏专业医疗 AI

针对各 AI 用例，医生最常用的工具类型，医生，%



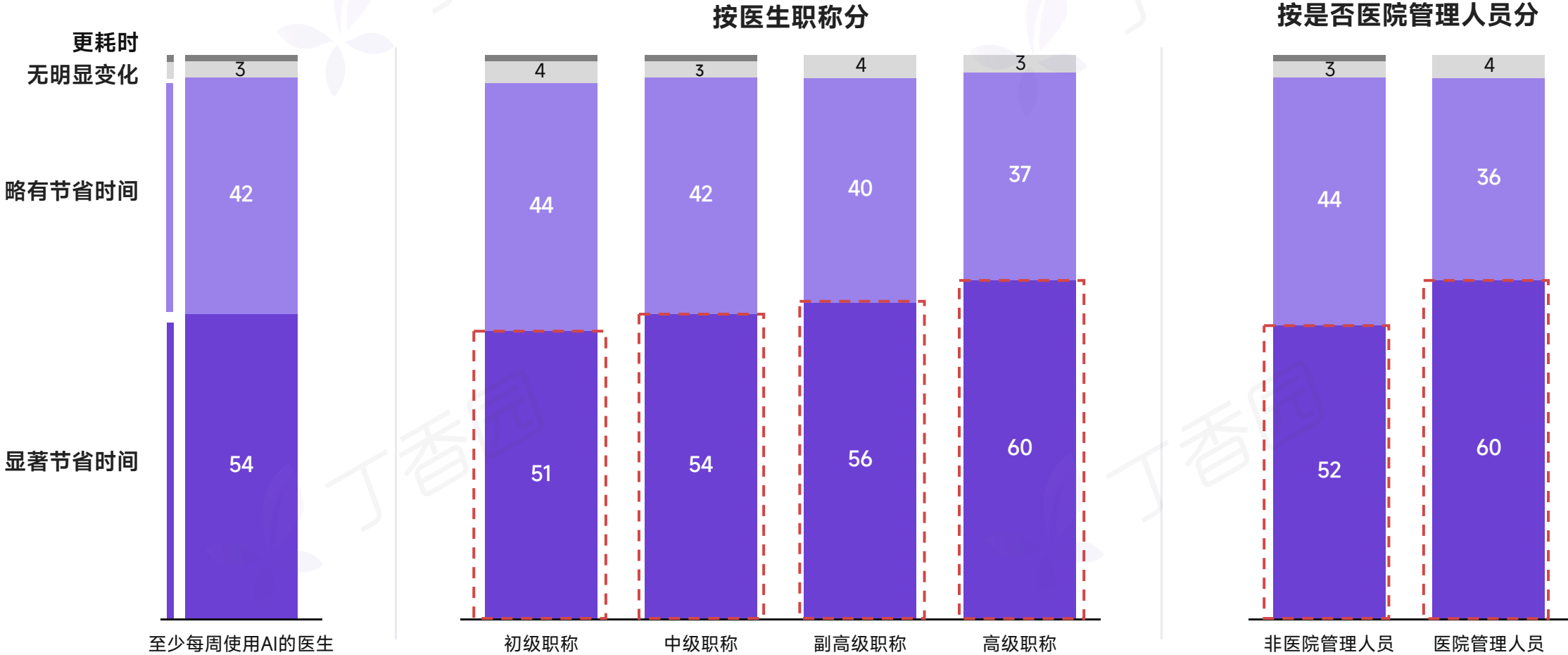
关键发现

90% 的医生最常使用的 AI 工具为通用型 AI 和专业医疗 AI 产品，显示医生工具选择已形成“通用型 AI + 专业医疗 AI”并行格局。

工具类型选择与场景属性相关，内容生成、知识整理类场景更偏通用型 AI；诊疗流程管理、规则适配类场景更偏专业医疗 AI：

- 科研辅助、讲课内容制作等偏内容生成和资料整理的场景中，通用型 AI 使用率更高；主要因其使用门槛低、响应快、操作便利；
- 患者管理、医保服务、医院管理等对医疗运营规则和系统流程要求更高的场景中，专业医疗 AI 使用率更高；核心原因是其能更好的满足数据安全、合规支撑和院内流程适配等方面的要求；
- 辅助诊断、临床决策、病历生成等临床相关场景中，两类工具占比接近，提示医生同时需要通用 AI 的便捷性与专业医疗 AI 的可信度和场景适配。

至少每周使用 AI 的医生对于 AI 带来日常工作的效率提升程度感知，医生，%



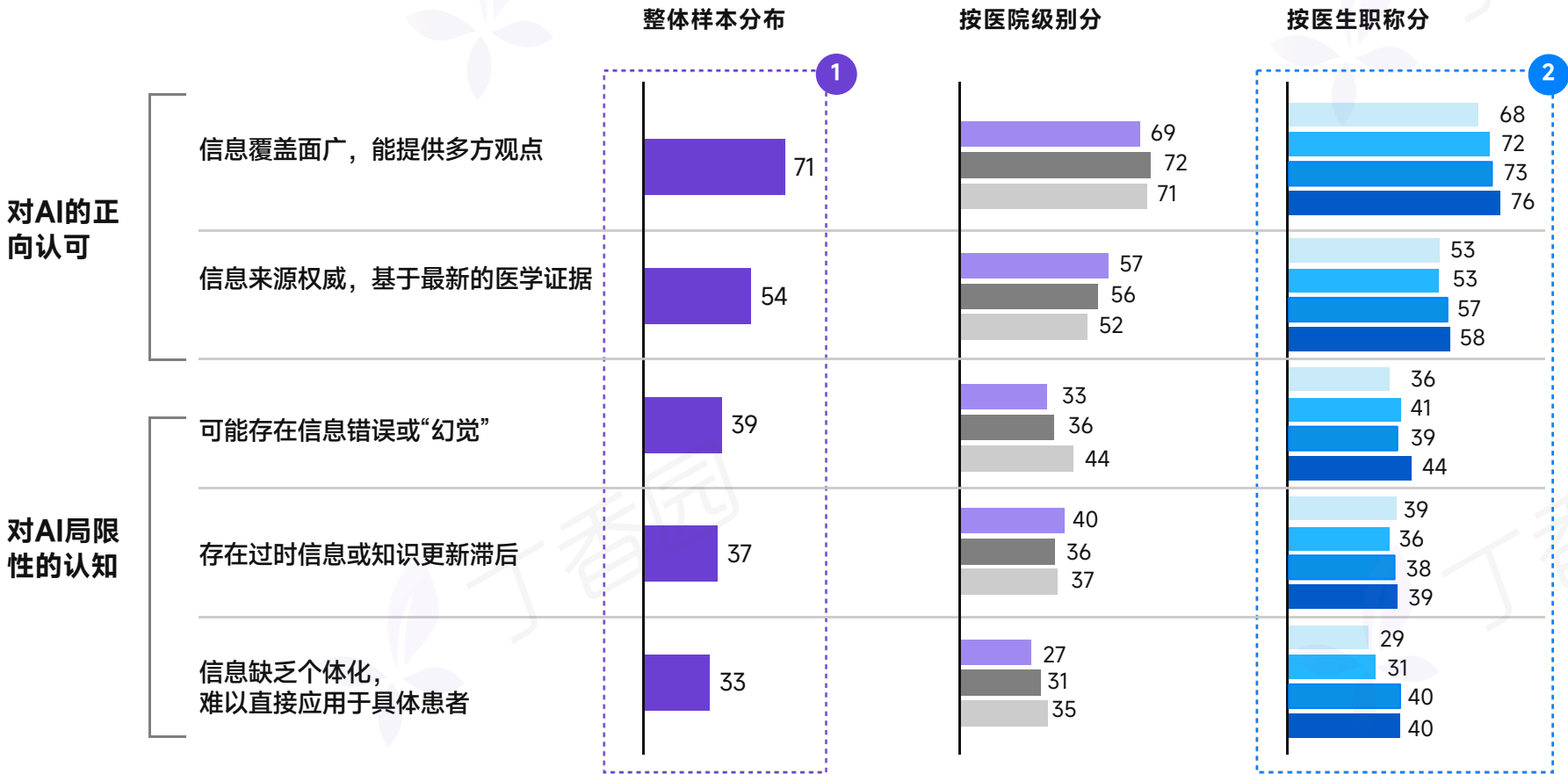
资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷 (n=4150)

超过 70% 的医生认为 AI 能提供更多元的信息，同时也关注信息错误或幻觉等局限性



工作中使用 AI 的医生对于 AI 提供的医疗信息质量判断，医生，%

一级医院 二级医院 三级医院
初级职称 中级职称 副高级职称 高级职称



关键发现

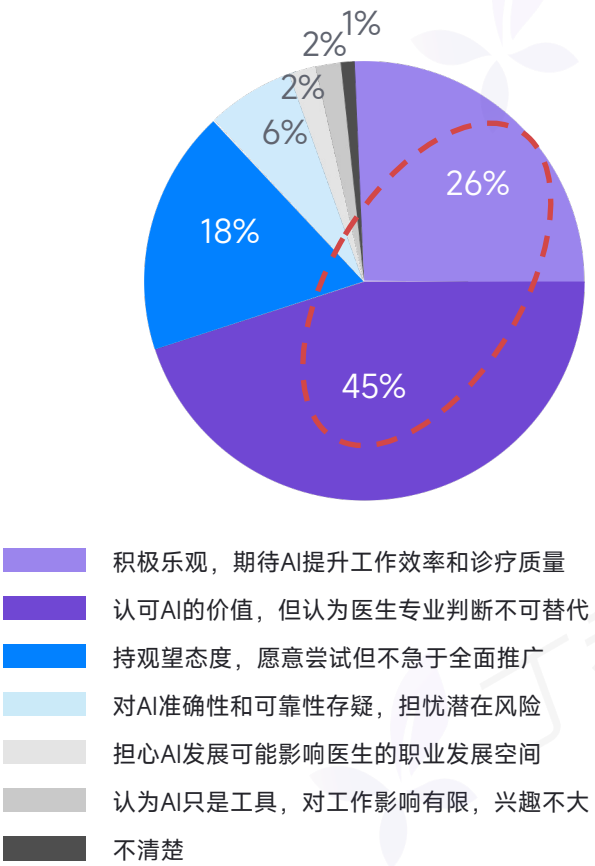
- 1 医生整体对 AI 信息价值认可度较高，同时也能识别其在个体化应用、临床转化等方面的局限。
- 2 从职称看，高职称医生对 AI 信息价值和局限性的感知均相对更强。

资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷 (n=4150)

超过 70% 的医生对 AI 带来的影响持积极乐观态度，影像/病理/检验科与肿瘤科医生态度更积极

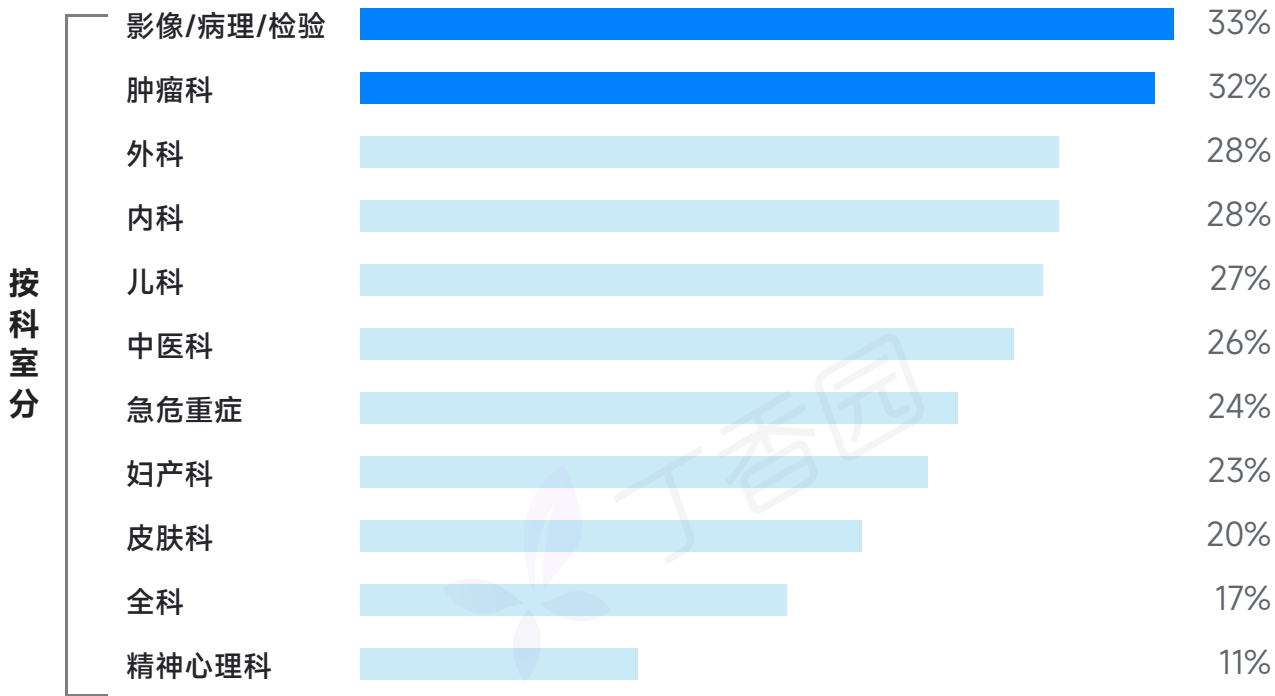


医生如何看待 AI 带来的影响，医生，%



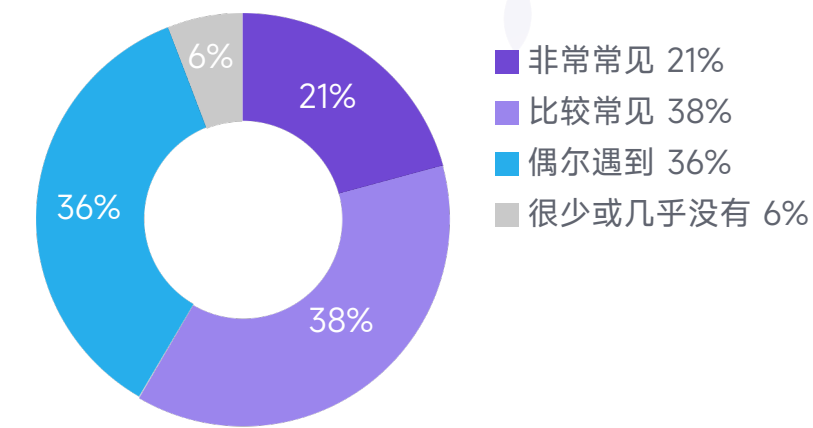
影像/病理/检验科与肿瘤科医生对 AI 带来影响的态度相对更积极

选择“积极乐观”的医生比例，%



资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷 (n=4150)

您的诊疗经历中，患者携带 AI 工具（如在线问诊 AI、DeepSeek 等）给出的诊断或治疗建议来咨询的情况是否常见，医生，%

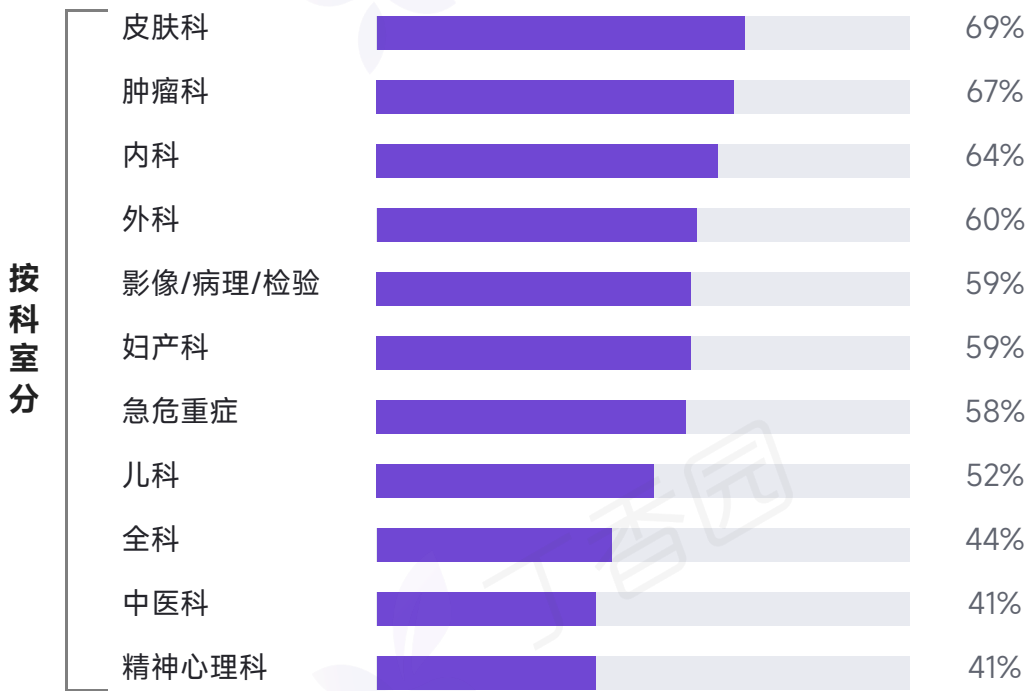


一级医院医生遇到患者携 AI 建议来咨询的比例相对更高
选择“非常常见”或“比较常见”的医生比例，%



科室差异明显：肿瘤科和皮肤科更常见

选择“非常常见”或“比较常见”的医生比例，%



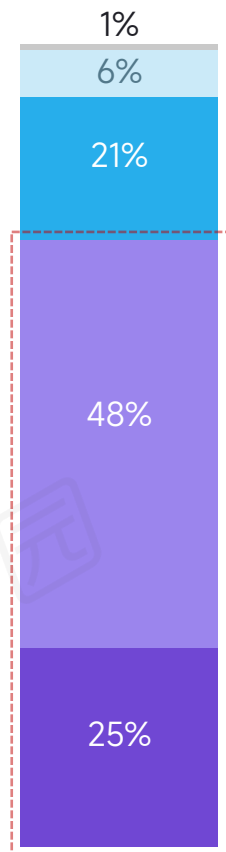
资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷 (n=4150)

超过 70% 医生支持 AI 参与医患沟通和共同决策，整体态度以辅助决策与医生引导为主

从科室层面看，肿瘤科、影像/病理/检验科支持度相对更高，精神心理科相对更低

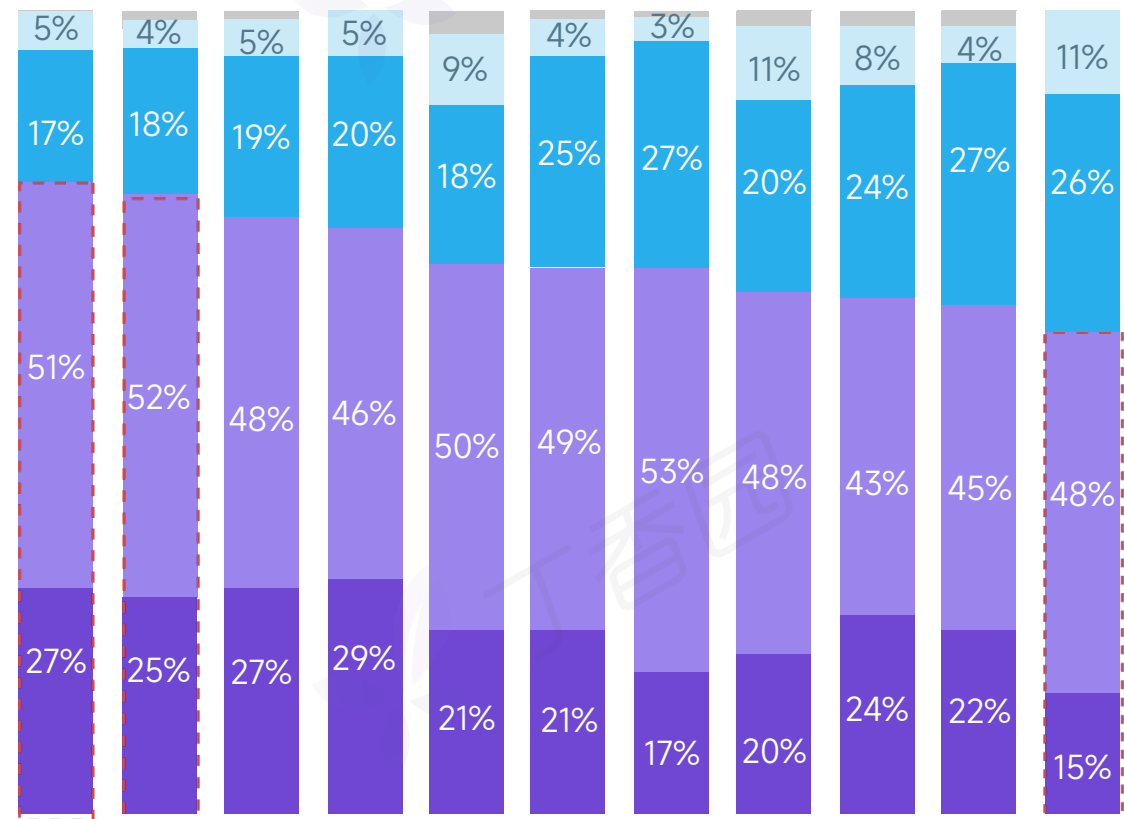
如何看待 AI 参与医患沟通、并对共同决策产生影响这一趋势，医生，%

- 不支持**——目前AI的医疗信息质量参差不齐，尚不具备稳定支撑临床决策的可靠性
- 态度中立**——AI的作用因科室、病种和患者个体差异而异，难以一概而论
- 谨慎支持**——AI信息存在被患者误读的风险，需要医生在场引导与纠正
- 支持，但有前提**——AI可以作为辅助工具，但不应削弱医患之间的直接沟通与信任
- 非常支持**——AI能为患者提供更多决策依据，有助于其更好地理解病情与治疗方案



工作中使用
AI 的医生

按医生科室分



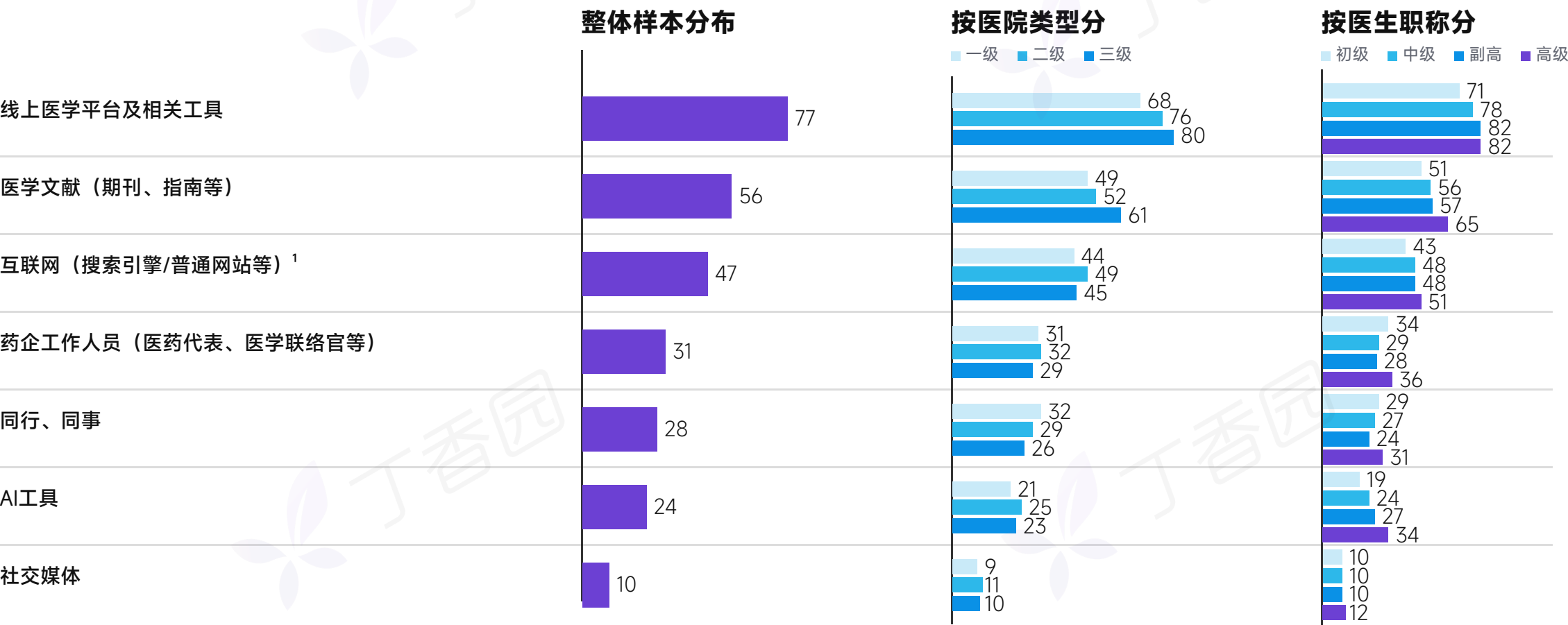
肿瘤科 影像/病理/检验 外科 内科 妇产科 全科 中医科 儿科 皮肤科 急危重症 精神心理科

资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷 (n=4150)

专业医学平台和医学文献仍是医生查询药品信息的主要渠道，AI 渠道使用率为 24%，31% 的医生仍会通过医药代表/医学联络官获取相关信息



当医生需要了解药品相关信息时，最常用的查询渠道，医生，%



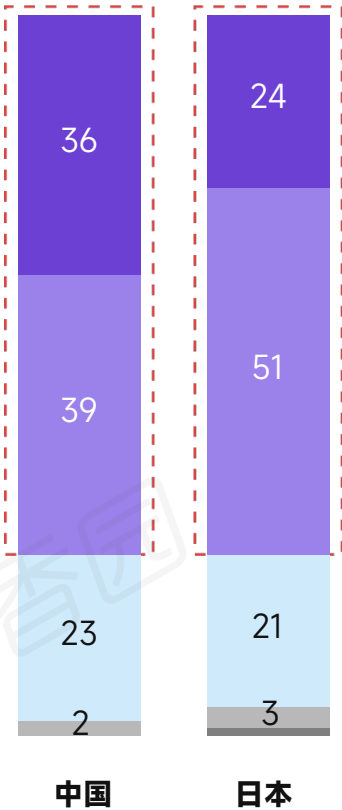
资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷（n=4,150）
1. “互联网”指搜索引擎、普通网站等泛互联网渠道，不包含线上医学平台、AI 工具和社交媒体。

75% 医生认为医药代表提供的信息非常或一般有效，整体评价与日本接近

从科室层面看，肿瘤科认可度相对更高

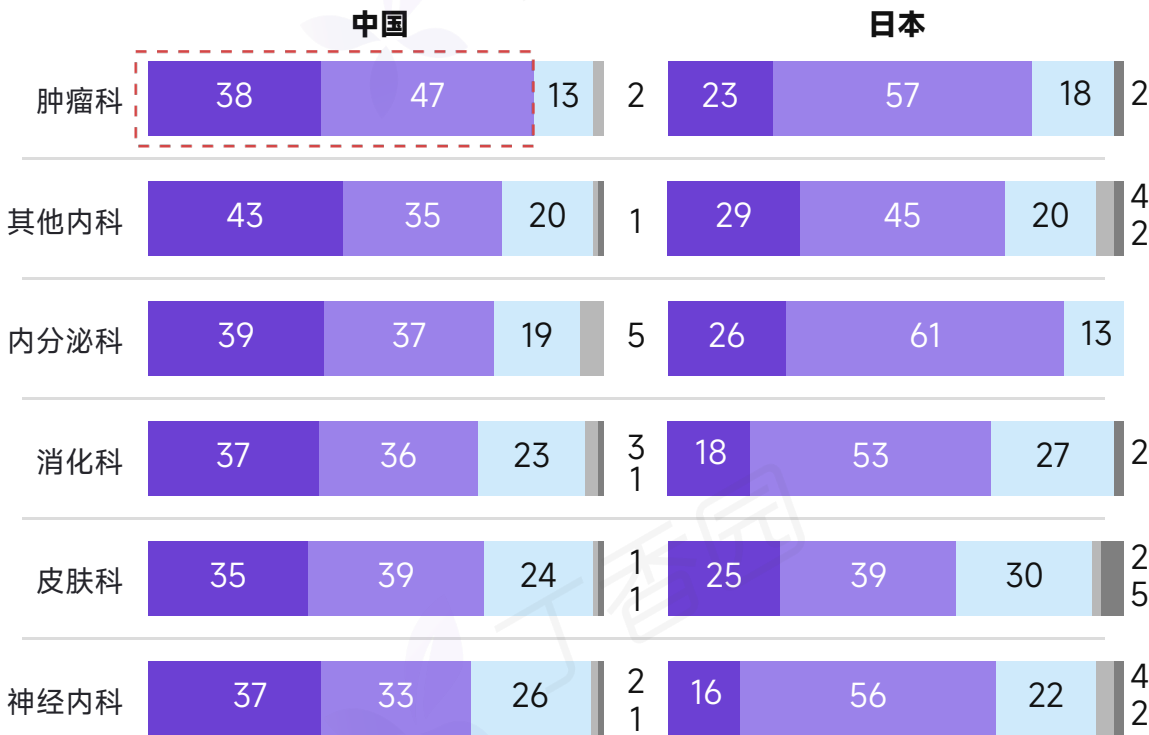
医药代表提供的信息的有效性，医生，%

- 非常有效**，能够持续提供相关和有用的信息
- 一般有效**，偶尔提供有用的信息
- 中立**，不算特别有效、也不算特别无效
- 一般无效**，很少提供有用的信息
- 非常无效**，不是一个有用的信息来源



部分科室对比

非常有效 一般有效 中立 一般无效 非常无效



资料来源：丁香园中国医生 AI 行为与态度调研问卷（n=4,150）；麦肯锡日本医生调研（2025年10月，n=330）



关注「**丁香园 Forward**」公众号
获取行业前沿资讯/数字营销案例/报告发布动向