

2026

INNOVATION TREND RESEARCH
REPORT OF PAN HOME FURNISHINGS

大家居创新趋势研究报告

中国对外贸易广州展览有限公司
China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co., Ltd.
中国林业科学研究院木材工业研究所
Research Institute of Wood Industry, Chinese Academy of Forestry



大家居创新趋势研究报告

2026

2026年7月

序言

大家居产业，既是国民经济的重要支柱，也承载着人民对美好生活的真切向往。历经深度调整，产业正行至体系重构、价值重塑的关键关口，蓄势而变，向新而生。国家统计局数据显示，2025年木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业规模以上企业营收7683.3亿元，同比下降16.8%；利润总额215.1亿元，同比下降43.6%。家具制造业规模以上企业营收6125.1亿元，同比下降10.9%；利润总额328.1亿元，同比下降13.5%。营收利润双降，折射需求之变、竞争之烈；规模扩张旧路难继，价值驱动渐成主线。以创新跃升品质，重塑竞争逻辑，已是行业走出低谷、迈向高质量发展的必由之路。

“好房子”写入政府工作报告，“安全、舒适、绿色、智慧”四维标准正式确立。以此为牵引，多部委协同出台配套措施，从住房性能底线、品质评价体系到示范项目，形成系统政策组合，宣告“住有优居”时代全面开启。住房品质升级，既是民生福祉所系，也为大家居产业明确了市场方向与制度路径。2026年作为“十五五”开局之年，规划纲要强调高质量发展与新质生产力，要求传统制造业向智能化、绿色化、融合化转型。这一战略定调与“好房子”政策体系交汇共振，释放出新建住房品质升级、存量住房更新改造、适老化与全龄友好建设、智能家居与数字家庭应用等多维增量需求。好房子，就要好家居——大家居产业唯有紧扣品质跃升，以技术升级、模式重构和价值再造为路径，方能在变革中开辟增长新空间，走实高质量发展之路。

变局催生创新，重构激荡活力。住房消费从增量开发转向存量运营，改善型需求持续释放，局部改造与老旧更新成为增长主线。人工智能大模型加速嵌入家庭场景，智能家居由单品智能演进为全屋系统智能。绿色低碳从远景目标转为刚性约束，碳足迹管理延伸至全生命周期，倒逼产业链加速绿色重塑。人口结构变动催热银发经济，适老化改造由公益倡导跃升为规模化刚需。产业出海从产品输出升级为技术、标准、品牌、服务协同输出。多重变革叠加共振，推动产业创新由单点突破迈向系统集成，新质生产力正在大家居各领域加速落地。

继《2024大家居材艺趋势白皮书》《2025大家居创新趋势研究报告》之后，中国对外贸易广州展览有限公司与中国林业科学研究院木材工业研究所再度携手，联合编制《2026大家居创新趋势研究报告》。报告面向全行业征集材料与技术、部品与整家、风格与设计、业态与模式、营销与服务、装备与制造六大维度的创新成果，并凝练出以下趋势：绿色低碳标准在全产业链的刚性约束与系统化应用；材料体系加速向多元复合与功能集成方向突破；智能制造从单机自动化向整厂数智化系统升级；人工智能大模型驱动下的空间智能与主动服务；整家定制向全案交付的系统能力集成；存量更新需求驱动下的产品化服务模式创新；居住体验从功能满足向情感疗愈的价值延伸；设计范式从功能主义向文化叙事的价值跃升；产业组织形态从企业间竞争向生态协同网络的演进；产品出海向品牌、体系与生态全面出海的战略转型。这些趋势相互交织、彼此赋能，共同勾勒出产业从

“规模扩张”迈向“价值创造”的演进路径，也为行业在变局中锚定前行方向。

谨向所有参与征集的先锋企业、研究机构与专家学者致以诚挚敬意。每一份实践智慧，皆为本报告夯实根基。

挑战依然在侧，但创新之势不可逆转。《2026 大家居创新趋势研究报告》是我们的一次阶段性思考，愿为业界同仁在变局中把握趋势提供镜鉴，也期待引发更多探讨与共鸣。真正的创新，发轫于科技之精度，成就于人文之温度。以创新为引擎，推动大家居产业迈向高质量发展，让每一处居所都成为承载美好生活的坚实载体——这既是行业面向未来的时代使命，也是新质生产力服务于人、成就美好生活的价值所在。

【版权与免责声明】

本报告所引用的图文素材，部分来源于网络公开资料及企业官方信息，其著作权归属原权利人所有。相关素材仅限用于行业研究与学术交流，不得用于任何商业用途。

如权利人认为涉及不当使用，请通过文末联系方式与我们取得联系，我们将依法及时处理。除前述引用内容外，本报告的著作权归主编单位所有，未经书面授权，禁止用于商业目的。

Preface

As a vital pillar of the national economy, the pan home furnishing industry carries the aspirations of the people for a better life. After undergoing profound adjustments, it is now entering a critical juncture of systemic restructuring and value reinvention. Data from the National Bureau of Statistics show that in 2025, the wood processing and wood, bamboo, rattan, palm, and grass products sector recorded revenue of 768.33 billion yuan, a year-on-year decline of 16.8%, with total profits of 21.51 billion yuan, down 43.6% year-on-year. The furniture manufacturing sector posted revenue of 612.51 billion yuan, a year-on-year decline of 10.9%, with total profits of 32.81 billion yuan, down 13.5% year-on-year. The simultaneous contraction in revenue and profits reflects the dual challenges of shifting demand structures and intensifying competition confronting the pan home furnishing industry, and signals that the long-standing growth model reliant on scale expansion is no longer sustainable- value-driven development is becoming the dominant logic for the industry. Against this backdrop, leveraging innovation to drive quality improvement and reshape competitive logic has become the inevitable choice for the industry to emerge from its trough and achieve high-quality development.

The “Good Houses” policy has been incorporated into the State Council’s Government Work Report, with the four-dimensional standards of “safe, comfortable, green, and smart” formally established at the national level. Building on this, relevant ministries and commissions have successively introduced supporting measures-from raising the minimum thresholds for housing performance and establishing quality evaluation systems to constructing demonstration projects-forming a systematic policy portfolio that marks the comprehensive advent of the era of “quality living.” The improvement in housing quality is both a direct manifestation of livelihood improvement and provides clear market signals and

institutional support for the transformation and upgrading of the pan home furnishing industry. As the inaugural year of the 15th Five-Year Plan, 2026 sees the plan outline explicitly calling for adherence to high-quality development and develop new quality productive forces in accordance with local conditions, requiring traditional manufacturing to pursue the directions of intelligence, green development, and integration. This strategic orientation, in concert with the “Good Houses” policy system, generates synergistic momentum across multiple dimensions—from quality upgrades in newly built housing and renovation of existing housing stock, to age-friendly and all-age-inclusive construction, and smart home and digital household applications—releasing incremental demand and driving the pan home furnishing industry to seek new growth paths through technological upgrading, model restructuring, and value reinvention.

Disruption breeds innovation; restructuring unleashes vitality. As housing consumption shifts from incremental development to lifecycle operations, demand for improvement continues to be released, with partial renovation and renewal of aging housing stock becoming the industry’s primary growth drivers. AI models are rapidly entering household scenarios, propelling smart homes from single-product intelligence toward whole-house system intelligence. Green and low-carbon goals have shifted from long-term aspirations to rigid constraints, with carbon footprint management beginning to explore coverage across the full product lifecycle, accelerating the green restructuring of the industrial chain. Demographic shifts are giving rise to the silver-economy consumer market, with age-friendly renovation transitioning from public-interest advocacy to scaled demand. Industrial overseas expansion is extending from product export to the coordinated output of technology, standards, brands, and services. The convergence of these changes are driving industrial innovation from single point breakthroughs to systemic integration, with new quality productive forces accelerating implementation across all segments of the pan home furnishing industry.

Following the *2024 pan Home Furnishing Materials and Craftsmanship Trends White Paper* and the *2025 Innovation Trend Research Report of Pan Home Furnishings*, China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co., Ltd. and the Research Institute of Wood Industry, Chinese Academy of Forestry, have once

again jointly compiled the *2026 Innovation Trend Research Report of Pan Home Furnishings*. The report solicited innovation achievements from across the industry along six dimensions-materials and technology, components and whole-home solutions, style and design, business formats and models, marketing and services, and equipment and manufacturing-and distilled the following key trends: the rigid constraints and systematic application of green and low-carbon standards across the entire industrial chain; the accelerated breakthrough of the materials system toward diversified composites and functional integration; the systemic upgrade of intelligent manufacturing from single-machine automation to whole-factory digital intelligence; spatial intelligence and proactive services driven by AI models; the integration of systemic capabilities from whole-home customization to full-solution delivery; product-based service model innovation driven by existing-stock renewal demand; the extension of residential experience from functional fulfillment to emotional well-being; the value leap of design paradigms from functionalism to cultural narrative; the evolution of industrial organizational forms from inter-enterprise competition to ecosystem-collaborative networks; and the strategic transformation from product export to comprehensive overseas expansion of brands, systems, and ecosystems. These trends interweave and empower one another, collectively outlining the industry's evolutionary path from "scale expansion" to "value creation" and anchoring the direction forward amid uncertainty. We extend our sincere respect to all pioneering enterprises, research institutions, and expert scholars who participated in the solicitation. Every piece of practical wisdom constitutes the core content supporting this report. Challenges remain, but the momentum of innovation is irreversible. The *2026 Innovation Trend Research Report of Pan Home Furnishings* represents our interim reflections, and we hope it will serve as a reference for industry colleagues to grasp trends amid transformation, sparking further discussion and resonance. True innovation begins with technological precision and is ultimately realized through human warmth. With innovation as the engine, we drive the pan home furnishing industry toward high-quality development, making every dwelling a solid vessel for a better life-this is both the industry's mission for the future and the very essence of new quality productive forces serving people and creating a better life.

【Copyright and Disclaimer】

As a vital pillar of the national economy, the pan hSome graphic and textual materials cited in this report are sourced from publicly available online resources and official corporate materials. Copyright belongs to the original copyright holders, and their citation and use are limited to industry research and academic exchange on a non-commercial basis.

If the copyright holders believe any use is improper, please contact us through the channels provided at the end of this document, and we will address the matter immediately. Apart from cited materials, the copyright of this report belongs to the compiling organizations. No commercial use is permitted without authorization.

2026 大家居创新趋势研究报告

创新团队

主编单位

中国对外贸易广州展览有限公司

中国林业科学研究院木材工业研究所

参编单位 (排名不分先后)

HCRI® 家居色彩研究院

巴洛克木业(中山)有限公司

北京金隅天坛家具股份有限公司

北京闼闼门业有限公司

常州市凯迪电器股份有限公司

成都市美康三杉木业有限公司

大亚饰面板(江苏)有限公司

点金新型材料研究院(厦门)有限公司

高库饰面(常州)新材料有限公司

广东瀚秋智能装备股份有限公司

广东林丰装备有限公司

广东省南方彩色制版有限公司

广东天元汇邦新材料股份有限公司

广西丰林木业集团股份有限公司

广州百得胜智能家居有限公司

杭州锦宏装饰纸有限公司

杭州舒适特智能科技有限公司

河南鑫饰板业有限公司

江苏璞丽达数码科技有限公司

金牌厨柜家居科技股份有限公司

摩泰金属科技(常州)有限公司

内蒙古积葭新材料科技有限公司

欧派家居集团股份有限公司

安徽科居新材料科技有限公司

北京金雕振兴科技有限公司

北京林业大学

财纳福诺家居(中国)有限公司

常州市维意美嘉新材料有限公司

大亚人造板集团有限公司

德硅·雷诺丽特

佛山维尚家具制造有限公司

广东东泰五金精密制造有限公司

广东华彩顺成装饰材料有限公司

广东省创悦集团控股有限公司

广东拓臣科技发展有限公司

广东肇庆欧德雅装饰材料有限公司

广西祥盛家居材料科技股份有限公司

广州意奇精品家居有限公司

杭州锦源装饰材料有限公司

河北奥润顺达窗业有限公司

江苏聚格新材料有限公司

江西鲁丽家居有限公司

米纳威(上海)新材料有限公司

南通跃通数控设备股份有限公司

宁丰集团股份有限公司

齐峰新材料股份有限公司

青岛千川木业设备有限公司
山东京博木基材料有限公司
山东新港企业集团有限公司
深圳朗生整装科技有限公司
圣象集团有限公司
书香门地集团股份有限公司
索菲亚家居股份有限公司
天津市盛世德新材料科技有限公司
肇庆力合技术发展有限公司
浙江三箭工贸有限公司
浙江夏王纸业
中国建材-南京玻璃纤维研究院

三棵树涂料股份有限公司
山东千森木业集团有限公司
山东亦木装饰材料有限公司
深圳市十八纸时尚科技有限公司
寿光市鲁丽木业股份有限公司
苏州市冠品工贸有限公司
阔阔家居科技（北京）有限公司
无锡华美板业有限公司
浙江瑞欣装饰材料有限公司
浙江升华云峰新材股份有限公司
中材（邯郸）新材料有限公司

协作单位

广东顺德博木院教育科技有限公司

广州家和家居文化创意有限公司

专家委员会（排名不分先后）

常 亮 桂成胜 龙 玲 陶 涛 吴阿伟 吴智慧 谢延军 于志明 张忠涛 周晓燕

研制团队

吕 斌 唐召群 王 瑞 彭晓瑞 金 枝 向娥琳 张玉萍 伍艳梅 刘 如 李路明
向 琴 曹惠敏 孟凡丹 尹江苹 张 鹏 黄 唯 兰建平 平静宜 李泽涵

支撑团队（排名不分先后）

卜立新 曹欣喆 曾志文 查雨薇 常 龙 陈 峰 陈于书 池 也 邓嘉仪 邓马粮
费英杰 傅晨毓 高 强 耿 亮 桂娅婷 郭永胜 黄安民 黄元猛 季加贵 简铁龙
姜凯明 李安东 李健章 李俊华 李丽璇 李新国 李邹建 梁长里 廖兵余 林佳边
刘江华 马世洪 马小波 马兆兴 毛伟琪 闵德秀 潘英铭 戚世军 齐振宇 邱 敏
任学勇 邵国徽 邵明亮 沈晓莲 施连军 孙红艳 汤淑郡 王 兵 王 超 王高峰
王惠勇 王 瑾 王晓明 王晓宇 王裕琪 魏贺东 魏 明 温建河 吴阿伟 吴方境
吴同永 伍志勇 肖少良 肖 岳 徐秀明 徐永语 杨 忠 姚 遥 叶昌海 叶润露
叶晓勇 余养伦 袁成龙 袁 康 张 发 张和安 张 虎 张 健 张 明 张树胜
张维健 张 伟 张 赞 朱小凤 朱振伟 庄文勇

目 录

摘 要	1
Abstract	6
第一章 材料与技术	19
1 基材	19
1.1 高性能产品突破，铸就卓越品质	20
1.2 功能化精准重塑，强化多维防护	21
1.3 “结构—工艺”协同创新，赋能先进制造	26
1.4 原料多元化适配，驱动绿色升级	28
1.5 “以竹代塑”：竹基材料丰富家居用材体系	32
2 饰面材料	34
2.1 绿色升级：从“无醛添加”到“多元严控”	34
2.2 个性定制：从“批量花色”到“一人一纹”	36
2.3 功能强化：从“单一装饰”到“多重功能”	37
3 辅料配件	40
第二章 部品与整家	45
1 部品	46
1.1 家具	46
1.2 门窗	48
1.3 墙板	53
1.4 地板	54
2 整家定制	55
2.1 精准适配化	57

- 2.2 装配标准化 58
 - 2.3 空间弹性化 60
 - 2.4 造型极简化的 63
 - 2.5 隐形集成化 64
- 3 适老家居 65
 - 3.1 AI在适老家居中的应用 66
 - 3.2 深度融合智能化的适老设计 67
 - 3.3 集材料、色彩、功能于一体的全场景适配 68
 - 3.4 家居与室内空间的适老改造 68
- 4 智能家居 70
 - 4.1 平台生态标准化 72
 - 4.2 场景服务主动化 73
 - 4.3 跨界融合深度化 74
 - 4.4 交互体验无感化 76
 - 4.5 价值内核人性化 77
 - 4.6 供应模式模块化 78
- 第三章 风格与设计 81
 - 1 家居风格 82
 - 1.1 情绪疗愈与低刺激空间兴起 82
 - 1.2 自然主义与松弛感审美持续流行 83
 - 1.3 东方文化与现代简约融合 84
 - 1.4 社交化与内容传播型空间增长 85
 - 1.5 AI生成审美推动个性化风格演化 86
 - 1.6 模块化设计推动家居空间弹性适配 87
 - 2 家居色彩 88
 - 2.1 内在世界——心灵庇护所 89
 - 2.2 共享世界——记忆的根源 92
 - 2.3 环境世界——团结的力量 94
 - 3 家居饰面 97
 - 3.1 材料触感与表面质感持续升级 97

3.2 哑光化、肤感化与低反射趋势增强	99
3.3 木、石、金属与织物纹理融合化表达	101
3.4 饰面设计从“装饰”走向“情绪叙事”	102
3.5 在地文化元素的现代化转译	104
3.6 数字印刷与柔性制造推动个性化饰面发展	106
4 空间设计	108
4.1 家居空间从功能消费转向情绪消费	108
4.2 光、色、材、纹协同构建空间氛围	109
4.3 健康导向下的舒适性设计升级	110
4.4 银发与儿童等关怀型设计增长	111
4.5 家电家居一体化的视觉协同趋势	113
4.6 模块化与复合场景设计持续深化	114
第四章 业态与模式	115
1 业态创新	117
1.1 轻量化、近场化	117
1.2 场景化、成套化	118
1.3 智能化、低碳化	119
1.4 多元融合化	120
2 模式创新	122
2.1 供应链平台化、一体化	122
2.2 产品化交付	124
2.3 渠道短链、全域运营	127
2.4 品牌出海化	129
第五章 营销与服务	131
1 大数据营销与智能服务	133
2 跨界营销与价值服务	136
3 社群营销与旧改服务	137
第六章 装备与制造	141
1 装备创新升级	142

1.1 单机产品自动化升级 142

1.2 装备产线自动化升级改造 147

2 制造创新升级 152

2.1 制造数字化智能化升级 152

2.2 制造软件升级 156

2.3 制造产线与平台升级 157

3 智能化装备与数字化工厂的双向赋能 159

结 语 161

摘要

大家居产业以用户需求为核心、居住空间为载体，构建起覆盖上游原辅材料、中游部品制造与整家集成、下游交付与服务，以及装备与软件等支撑体系的完整产业生态，贯穿从市场研究、产品设计、技术研发、智能制造、营销服务、安装交付、使用维护到回收再生的全生命周期价值链条。产业创新的本质，在于以材料创新、技术迭代、模式突破和业态重塑的系统性协同，推动从单一产品制造向空间解决方案服务跃升：上游突破绿色化与功能化材料，中游强化系统集成与场景化定制，下游推进方案化交付与标准化服务，并以装备智能化与营销精准化为支撑，最终为用户构建兼具个性化适配、主动智能响应、绿色低碳属性与情感疗愈价值的高品质居住体验。

2026年是“十五五”开局之年，国家规划明确传统制造业向“智能化、绿色化、融合化”转型升级，为产业发展锚定方向。以“好房子”为纲领的制度体系加速成型：从首次写入政府工作报告，明确“安全、舒适、绿色、智慧”四项基本要求，到中共中央、国务院部署系统推进并全链条提升设计、建造、维护、服务水平，住建部实施房屋品质提升工程；强制性国标 GB 55038-2025《住宅项目规范》全面提升住宅标准，国务院《城市更新“十五五”规划》将“好房子”建设与老旧小区改造统筹推进。“好房子”已从理念转化为刚性制度，成为引领大家居产业创新的核心坐标。

绿色低碳约束同步趋紧。2026年3月通过的《中华人民共和国生态环境法典》专设“绿色低碳发展编”，将碳达峰碳中和目标、碳排放双控、碳排放权交易、碳足迹核算等确立为法律制度，绿色消费纳入法律约束；欧盟碳边境调节机制正式实施，碳足迹管理从自愿披露转为出口合规刚需。绿色低碳不再是产品的可选项或加分项，而成为覆盖原辅材料、生产制造、物流交付到终端产品的全流程刚需，构成产业创新必须直面的制度性门槛。

技术变量密集涌现。国产大模型实现密集突破，多模态感知与推理能力快速成熟，“人工智能+”政策将智能家居列为人机交互与具身智能重点领域，“空间智能体”从概念走向落地，推动产业从材料与产品交付向空间智能系统集成拓展。

市场格局经历结构性重塑。国内方面，新建商品房销售面积持续回落，存量房翻新成为核心增长引擎，涵盖老旧小区改造与家庭局部焕新等多元需求；装配式装修加速渗透，对高效交付与空间集成能力提出更高要求——竞争焦点从“规模扩张”转向“存量深耕与全周期服务”。国际方面，贸易摩擦与绿色壁垒叠加，传统产品出口模式面临成本与合规双重承压，倒逼企业向海外产能布局、品牌运营与技术标准输出转型。

以上要素在各产业环节催生系统性创新。本报告围绕材料与技术、部品与整家、风格与设计、业态与模式、营销与服务、装备与制造六大维度，从产业链各环节的系统创新中提炼形成以下十大趋势。

1. 绿色低碳标准在全产业链的刚性约束与系统化应用

大家居领域的绿色低碳标准已形成以强制性国标为核心、推荐性国标为补充的多层次体系，全面覆盖人造板、涂料、胶黏剂、壁纸、家具等核心品类。其中，GB 18580-2025首次将室内用人造板制品的甲醛限值提升至E₀级，GB/T 44690-2024建立VOCs分级评价方法，GB 30981系列、GB 18586-2026、GB 18584-2024、GB 18585-2023等分别对涂料、地毯及铺地材料、家具、壁纸等有害物质实施强制约束；GB/T 46486-2025作为全国首个家具类碳足迹国家标准，为家具产品碳足迹量化提供统一方法；GB 45246-2025对纤维板、刨花板等主要产品设定强制性单位能耗限额等级，GB/T 45245-2025为计量人造板制品碳储量提供测定方法，GB/T 32151.31-2024规定木材加工企业温室气体核算与报告要求；GB/T 35601-2024、GB/T 35607-2024等绿色产品评价标准从全生命周期纳入低碳属性指标，引导行业向绿色低碳升级。多维绿色低碳体系正推动全产业链从采购、原料、制造到部品进行系统性转型。采购端，政府采购支持绿色建材范围扩大并建立分级认证体系；消费端，以旧换新专项资金将绿色建材纳入补贴范畴。原料端，以农林剩余物、竹材及工业固废等多元化原料丰富供给结构，提升综合利用率与环保性能。部品端，以ENF级环保标准为基础，推动无醛、阻燃等功能性升级，并采用快装与干法施工工艺，有效缩短工期、减少施工污染。制造端，数字化工厂建设加速，智能排产与柔性制造显著提升板材利用率与生产效率；绿色涂装、节能封边等高精度装备广泛应用，有效降低VOCs排放与生产能耗。绿色低碳已从标准约束内化为贯穿原料、制造、部品与交付的系统性能力，成为产业升级的底层逻辑。

2. 材料体系加速向多元复合与功能集成方向突破

材料创新呈现基材多元化、功能集成化与工艺协同化并行特征。非木质原料加速产业化，“以竹代塑”带动竹刨花板、竹基纤维复合材料在家居领域应用；芦苇刨花板、矿棉纤维板、秸秆剩余物等多元原料的绿色加工同步推进。功能集成方面，阻燃、防潮、防霉、抗菌抗病毒、导热、防白蚁等多重防护特性持续复合于单一材料。不燃无机纤维板燃烧等级达A级，高防潮超薄纤维板防潮性能提升50%以上，导热人造板拓展木质材料在地暖等场景的应用边界。结构与工艺协同方面，超微木质单元覆面胶合板通过木质单板与微刨花单元组合，实现高强度与低吸水膨胀率；五层结构轻质高强刨花板在降低密度的同时显著提升力学性能，破解“轻质不高强”难题。饰面材料方面，无醛浸渍胶膜纸结合EB固化技术实现近零VOCs排放和异型覆面；全水性涂装连续化生产技术逐步成熟；数码打印与柔性制造实现“小批量、多花色、快交付”；高抗龟裂、高遮盖性、耐高温防潮等性能快速普及，电子束固化涂料复合热压膜饰面板兼具零醛、无味、无VOCs的环保优势与耐划、耐磨、耐污、易打理的表面性能。辅料和配件方面，感应、照明、指纹识别等智能技术深度嵌入五金部件，推动配件从基础连接件向空间体验解决方案升级；绿色辅料体系加速成型，PUR无溶剂胶、水性油墨、环保型阻燃植物蛋白胶黏剂及PP/ABS封边条等，从源头削减家装隐形污染。材料创新正从单一性能提升转向基材、饰面与辅料的系统化突破，为空间解决方案构筑多元、绿色、高性能的材料基础。

3. 智能制造从单机自动化向整厂数智化系统升级

智能制造正从单机自动化向整厂数智化全面升级，呈现柔性化、数字化、智能化、绿色化四维协同态势。柔性化方面，产线从适应单一品类走向多品类生产，六轴协作机器人配合视觉定位系统实现异形板件一键编程切割，全自动软成型封边机可一键切换多种免拉手造型，一人多机、连续作业成为常态。全链路数字化方面，API接口打通前端设计与制造执行系统，实现设计、报价、排产、加工、仓储、交付全流程数据贯通，最小订单可至单件产品，交付周期显著压缩。加工高精度方面，AI视觉质检替代人工目检，传感器融合AI算法实现设备故障提前预警，降低非计划停机时间；数控压砂机突破传统人工打磨局限，实现白坯、底漆、薄木等多材质的精细打磨，制造精度与一致性大幅提升。工艺绿色化方面，高频拼板机实现高效节能拼接并降低胶黏剂用量，芦苇连续平压产线适配无醛MDI胶工艺，4.0数智工厂实现板材全程不落地，显著提升产能并缩短交付周期。智能制造正从效率工具升级为贯通设计、生产与交付的价值链中枢，构筑高品质、快响应、绿色化交付的技术基础。

4. 人工智能大模型驱动下的空间智能与主动服务

随着AI大模型多模态感知与推理能力趋于成熟，以及毫米波雷达等非接触感知技术的发展，家居空间正从物理容器向具备感知、理解与响应能力的智能载体演进。技术层面，AI大模型使系统从“指令执行”转向“意图理解”，多模态感知层持续采集环境参数、行为数据与生理信号，边缘计算节点进行本地化推理，构建用户时空行为图谱与偏好模型，形成“空间感知—意图理解—主动服务”的闭环链路。应用层面，毫米波雷达等技术实现呼吸、心率及跌倒姿态的非接触实时监测，健康看护从“用户触发”转向“系统感知”；AI自适应沙发与智能床垫通过体型识别动态调节支撑参数，家具升级为主动响应型空间单元；情绪识别系统通过多模态信号识别用户情绪并以动态光效传递反馈，照明从环境调节扩展至情绪调节。模块化供应模式将空间智能拆分为标准化功能单元，推动行业从“现场施工”走向“工厂预制+现场装配”。空间智能正推动家居从被动响应走向主动关怀，使居住空间从功能载体转变为关怀载体。

5. 整家定制向全案交付的系统能力集成

整家定制的竞争逻辑正从产品销售转向空间解决方案与确定性交付能力的综合竞争。消费者购买的已不再是衣柜、橱柜等单品，而是风格统一、功能完善、所见即所得的整体居住空间。场景化设计层面，企业需基于电竞、育宠、适老、居家办公等真实生活需求打造主题空间，而非模板化复制。装配化交付层面，以工厂预制、现场拼装的干法快装工艺，将厨卫改造周期缩短至48小时，全屋整装周期缩短至7天。生长型空间层面，通过模块化接口与弹性布局，使空间适配家庭全生命周期的变化。标准化品控层面，将非标定制的全流程拆解为可量化、可追溯的多个控制节点。隐形集成化层面，将智能硬件与收纳系统一体化融入整体空间，通过无感嵌入柜体与墙体，与动态五金收纳系统融合，实现“见功能不见设备”的全场景联动。整家定制竞争的终点是空间全案交付能力，所见即所得的确定性体验正成为品牌核心竞争力。

6. 存量更新需求驱动下的产品化服务模式创新

市场主引擎已从新房装修转向存量焕新。面对这一结构性变化，当前创新核心在于将传统依赖人工、非标准化的翻新工程，转化为标准化、可复制的产品化服务。产品供给层面，开发可直接铺装于旧砖表面的超薄石晶地板、免胶安装的复合墙板等适配存量改造的部品；业态模式层面，社区近场店将服务触点下沉至社区底商与邻里中心，通过分级产品体系实现从高频养护到全屋翻新的阶梯式转化，提供快改与厨卫焕新等标准化套餐；营销服务层面，通过社区驻点推广、物业协同体检精准锁定需求，以样板间示范、透明报价与长期质保建立信任，借助社群裂变与数字化全程追溯实现口碑传播与信息透明；施工交付层面，以工厂预制、现场拼装的装配式干法作业替代传统湿作业，从源头消除粉尘、噪音与工期冗长等问题，实现高效、环保、低扰的确定性交付。存量焕新正从零散修补，转变为标准化、透明化的居住服务新业态。

7. 居住体验从功能满足向情感疗愈的价值延伸

居住体验正从功能满足向情感疗愈延伸，核心诉求已从物理性能指标转向情绪价值与精神慰藉。空间设计层面，以低饱和度暖灰调自然色系调节情绪，以防撞圆角与弧线轮廓营造安全感，以微水泥、藤编、亚麻等亲肤材料配合准分子固化与同步对纹工艺统一触觉与视觉，以隐藏灯带与无主灯方案构建柔和光环境。产品创新层面，人文关怀深度嵌入材料与功能，适老家具以实木质感与贴心功能尊重长者独立生活能力，释香饰面板以微胶囊缓释技术提供嗅觉陪伴，智能光疗卫浴与节律照明将感官体验转化为情绪调节工具，家电家居一体化与复合场景设计持续推进，使健康关怀与日常功能紧密融合。智能交互层面，智能家居从功能型工具向关怀型载体演进，情绪识别与疗愈交互成为新兴方向，雷达波传感实现夜间微光引导，AI情绪识别与环境自调节技术通过多模态信号感知用户状态并作出情感反馈，从提升生活便利性，升维至以主动关怀重塑人居关系。

8. 设计范式从功能主义向文化叙事的价值跃升

当居住空间的物质性需求得到充分满足后，设计开始承载身份认同与文化表达等多重功能。在AI辅助个性化生成与本土文化自觉增强的双重驱动下，大家居设计呈现出从功能主义向文化叙事演进的特征。中国传统美学通过数字化提取与抽象重构实现当代转化。传统纹样、工艺肌理等文化符号经矢量化、数码涂装等技术处理，提炼为现代饰面图案，留白、意境等美学观念转化为适配当代空间的设计语言。在地文化元素经线条提炼、图形重构与色彩弱化，转化为家居表面装饰，减弱传统装饰的繁复厚重感，使地方特色与现代生活方式自然衔接。饰面设计从单纯装饰走向以自然意象、手工肌理和低饱和度色调营造情绪氛围，成为承载文化记忆与情感体验的表达媒介。东方美学中的虚实、借景、围合等观念，借助格栅、屏风等半开放式隔断及浅色木材、竹材、宣纸感表面等材料组合，形成克制、内敛且具有细腻层次的现代空间表达。设计范式的价值跃升，使家居产品从工业制成品转变为文化表达与身份认同的载体，为产业注入精神内核。

9. 产业组织形态从企业间竞争向生态协同网络演进

面对存量时代的碎片化需求与效率挑战，任何单一企业都难以独立完成服务闭环。制造共享层

面，柔性制造协同平台向中小定制企业开放工业4.0产线，以“标准化量产+柔性定制”实现小单上大线，配套全流程数字化系统与“一件代发”网络，让品牌无需重资产建厂即可享有一线制造能力；供应链整合层面，门墙柜一体化材料仓以S2B2C模式整合门、墙、柜全品类资源，依托标准化花色与智能仓配网络，一站式解决多厂采购、色差失控、交付低效等痛点；产业协同层面，新型低碳生态材料模式打通从生态原料种植到终端交付的全产业链，以品牌授权与一板一码溯源体系赋能终端，实现短链交付与全程可追溯。生态协同的本质是将竞争关系重构为竞合关系，通过共享基础设施降低全行业创新成本，共同做大增量空间。

10. 从产品出海向品牌、体系与生态全面出海的战略转型

大家居产业的全球化正从单一的产品出口转向品牌、体系与生态的立体化布局。品牌层面，头部企业坚持“自有品牌+本土化运营”战略，采用“聚焦核心、一国一策”的阵地式拓展模式，在东南亚、中东、欧美等重点市场因地制宜推出全球标准产品与属地化定制产品，建立自主品牌认知；体系层面，搭建“国内总部基地+海外卫星工厂”的全球生产网络，成套输出覆盖橱柜、衣柜、门墙、卫浴全品类的整家定制解决方案，搭配AI智能设计与全链路数智化体系，实现从设计、生产到安装售后的标准化落地；生态层面，坚持抱团出海、合作共赢，通过与海外本土企业股权合作、渠道共建快速融入当地市场，同时搭建多层级国际化人才培育体系，打造本土化运营团队，降低跨国管理成本。全球布局的本质，是将中国大家居产业的制造优势、供应链效率与运营经验转化为全球竞争力，完成从产能输出到价值共创的战略升级。

纵观2026年大家居产业的十大创新趋势，一条清晰的演进脉络贯穿始终：绿色低碳标准确立产业升级的准入门槛，材料创新向多元复合与功能集成突破，智能制造构成高品质交付的技术底座；人工智能大模型推动智能家居从指令响应向主动预判转变，情感化设计将居住体验从物理功能延伸至心理感受，文化叙事为产业注入精神认同与价值内核。整家定制与存量焕新分别面向新房与存量房市场，形成双轮驱动的服务模式。生态协同与全球布局从产业组织重构和市场空间拓展两个维度，为企业开辟新的增长路径。十大趋势相互交织、彼此赋能，共同构成中国大家居产业从规模制造向价值共生、从本土经营向全球布局的演进路径。

Abstract

Centered on user needs and anchored in living spaces, the pan home furnishing industry has formed an industrial ecosystem encompassing upstream raw and auxiliary materials, midstream component manufacturing and whole-home integration, downstream delivery and services, as well as supporting systems including equipment and software. It spans the full lifecycle value chain-from market research, product design, technology R&D, and intelligent manufacturing to marketing services, installation and delivery, use and maintenance, and recycling and regeneration. The essence of industrial innovation lies in a systemic synergy of material innovation, technological iteration, model breakthroughs, and business format reshaping-shifting from single-product manufacturing to integrated spatial solutions: the upstream achieves breakthroughs in green and functional materials; the midstream strengthens system integration and scenario-based customization; the downstream advances solution-oriented delivery and standardized services; and, supported by equipment intelligence and marketing precision, the industry ultimately builds high-quality residential experiences for users that combine personalized adaptation, proactive intelligent response, green and low-carbon attributes, and emotional comfort value.

The year 2026, as the inaugural year of the 15th Five-Year Plan, sees the national plan requiring traditional manufacturing to transform and upgrade toward “intelligence, green development, and integration,” setting a clear direction for industrial development. Concurrently, the institutional system guided by the “Good Houses” framework is rapidly taking shape: from its first inclusion in the Government Work Report-which specified the four basic requirements of “safe, comfortable, green, and smart”-to the CPC Central Committee and State Council’s deployment of systematic advancement and full-chain improvement of design,

construction, maintenance, and service standards; from the Ministry of Housing and Urban-Rural Development's implementation of the housing quality improvement program, to the comprehensive elevation of residential standards through the mandatory national standard GB 55038-2025 Residential Project Specifications; and to the State Council's Urban Renewal 15th Five-Year Plan, which coordinates the promotion of "Good Houses" construction with the renovation of aging residential communities. "Good Houses" has evolved from concept to rigid standard, becoming the core direction guiding innovation in the pan home furnishing industry.

Green and low-carbon constraints are simultaneously tightening. The Environmental Code of the People's Republic of China, passed in March 2026, establishes a dedicated "Green and Low-Carbon Development" chapter, codifying carbon peaking and carbon neutrality targets, dual carbon emission controls, carbon emission trading, and carbon footprint accounting into law, while also bringing green consumption under legal constraints. The EU Carbon Border Adjustment Mechanism has officially taken effect, transforming carbon footprint management from voluntary disclosure to a mandatory export compliance requirement. Green and low-carbon development is no longer an optional feature or bonus attribute for products, but a full-process requirement covering raw and auxiliary materials, production and manufacturing, logistics and delivery, through to end-use products—a rigid constraint that industrial innovation must squarely confront.

Technological variables are emerging at an accelerating pace. Domestic large model technologies are achieving intensive breakthroughs, with multimodal perception and reasoning capabilities rapidly maturing. The "AI+ " policy designates smart homes as a priority area for human-machine interaction and embodied intelligence, and "spatial intelligent agents" are moving from concept to implementation, driving the industry to expand from material and product delivery toward spatial intelligent system integration.

The market landscape is undergoing structural reshaping. Domestically, newly built commercial housing sales area continues to decline, and existing commodity housing renovation has become the core growth engine, encompassing demand for aging community renovation and household partial refreshes. Prefabricated

decoration is accelerating its penetration, imposing higher requirements for efficient delivery and spatial integration capabilities-the competitive focus is shifting from “scale expansion” to “cultivation of existing asset and full-lifecycle services.” Internationally, the overlay of trade frictions and green barriers puts the traditional product export model under dual pressure from costs and compliance, compelling enterprises to pivot toward deploying overseas production capacity and exporting brand operations and technical standards.

The evolution of these factors has catalyzed systemic innovation across all segments of the industry. This report, organized around the six dimensions of materials and technology, components and whole-home solutions, style and design, business formats and models, marketing and services, and equipment and manufacturing, distills the following ten major trends from systemic innovation across the industrial chain.

1. Rigid Constraints and Systematic Application of Green and Low-Carbon Standards Across the Entire Industrial Chain

Green and low-carbon standards in the pan home furnishing sector have formed a multi-tiered system centered on mandatory national standards and supplemented by recommended national standards, comprehensively covering core categories including engineered wood panels, coatings, adhesives, carpets, furniture, and wallpaper. Among these, GB 18580-2025 raises the formaldehyde limit for interior engineered wood panel products to E0 grade for the first time; GB/T 44690-2024 establishes a VOC grading evaluation methodology; GB 30981 series, GB 18586-2026, GB 18584-2024, and GB 18585-2023 respectively impose mandatory constraints on hazardous substances in coatings, carpets and floor coverings, furniture, and wallpaper. GB/T 46486-2025, as the nation’s first carbon footprint national standard for furniture, provides a unified methodology for quantifying the carbon footprint of furniture products. GB 45246-2025 sets mandatory unit energy consumption quota grades for major products such as fiberboard and particleboard, while GB/T 45245-2025 provides measurement methods for calculating the carbon storage of engineered wood products. GB/T 32151.31-2024 specifies greenhouse gas accounting and reporting requirements for wood processing enterprises. Meanwhile, green product evaluation standards such as GB/T 35601-2024 and GB/T 35607-2024 incorporate low-carbon attribute

indicators from a full lifecycle perspective, guiding the industry toward green and low-carbon upgrading. The multi-dimensional green and low-carbon system established by existing standards is driving systemic transformation across the entire industrial chain-from procurement and raw materials to manufacturing and components. On the procurement side, government procurement support for green building materials has expanded with the establishment of a tiered certification system. On the consumer side, special funds for trade-in programs have included green building materials in subsidy coverage. On the raw materials side, diversified feedstocks such as agricultural and forestry residues, bamboo, and industrial solid waste have enriched the supply structure of the materials system, enhancing the comprehensive utilization rate and environmental performance of raw materials. On the components side, building upon ENF-grade environmental standards, functional upgrades toward zero-formaldehyde and flame-retardant properties are being advanced, while rapid-assembly and dry construction techniques effectively shorten construction periods and reduce construction pollution. On the manufacturing side, digital factory construction is accelerating, with intelligent scheduling and flexible manufacturing significantly improving panel utilization rates and production efficiency; concurrently, green coating and energy-efficient edge banding and other high-precision equipment are being widely adopted, effectively reducing VOC emissions and production energy consumption. Green and low-carbon has evolved from standard constraints into a systemic capability permeating raw materials, manufacturing, components, and delivery, becoming the foundational logic of industrial upgrading.

2. Accelerated Breakthrough of the Materials System Toward Diversified Composites and Functional Integration

Material innovation is characterized by the parallel advancement of substrate diversification, functional integration, and process synergy. Non-wood raw materials are accelerating industrialization-the “bamboo replacing plastic” initiative is driving the application of bamboo particleboard and bamboo-based fiber composite materials in the home furnishing sector, while the green processing of diversified raw materials such as reed particleboard, mineral wool fiberboard, and straw residues is simultaneously progressing. In terms of functional integration, multiple protective properties-including flame retardancy,

moisture resistance, mold resistance, antibacterial and antiviral functions, thermal conductivity, and termite resistance-are being continuously compounded into individual home furnishing materials. Non-combustible inorganic fiberboard has achieved Class A combustion rating; high moisture-resistant ultra-thin fiberboard has improved moisture resistance by over 50%; and thermally conductive engineered wood panels have expanded the application boundaries of wood-based materials in scenarios such as underfloor heating. In terms of structural and process synergy, ultra-micro wood element overlay plywood achieves high strength and low water absorption swelling through the combination of wood veneer and micro-shaving elements; five-layer lightweight high-strength particleboard significantly enhances mechanical properties while reducing density, resolving the “lightweight but not strong” dilemma. In decorative surface materials, formaldehyde-free impregnated film paper combined with electron beam (EB) curing technology achieves near-zero VOC emissions and profile overlaying; fully waterborne coating continuous production technology is gradually maturing; digital printing and flexible manufacturing enable “small batch, multiple patterns, fast delivery”; high crack resistance, high shielding, and high-temperature moisture resistance are rapidly becoming prevalent. Electron beam cured coating composite hot-pressed laminated panels combine the environmental advantages of zero formaldehyde, no odor, and no VOCs with surface performance including scratch resistance, abrasion resistance, stain resistance, and easy maintenance. In auxiliary materials and hardware, intelligent technologies such as sensors, lighting, and fingerprint recognition are deeply embedded into hardware components, driving accessories to upgrade from basic connectors to spatial experience solutions. The green auxiliary materials system is rapidly taking shape- PUR solvent-free adhesives, water-based inks, environmentally friendly flame-retardant plant protein adhesives, and PP/ABS edge banding strips are reducing hidden pollution in home decoration at the source. Material innovation is transitioning from single-property improvement to systemic breakthroughs across substrates, decorative surfaces, and auxiliary materials, building a diversified, green, and high-performance material foundation for spatial solutions.

3. Systemic Upgrade of Intelligent Manufacturing from Single-Machine Automation to Whole-Factory Digital Intelligence

Intelligent manufacturing is comprehensively upgrading from single-machine

automation to whole-factory digital intelligence, exhibiting a four-dimensional synergy of flexibility, digitalization, intelligence, and green development. In terms of flexibility, production lines are moving from accommodating single product categories to multi-category production. Six-axis collaborative robots paired with visual positioning systems enable one-click programming for cutting irregularly shaped panels; fully automatic soft-forming edge banding machines can switch between multiple handleless profiles with one click; single-operator multi-machine continuous operation has become the norm; and sofa compression roll-pack robotic automated boxing lines achieve automation of the soft furniture packaging process. In terms of full-chain digitalization, API interfaces connect front-end design software with manufacturing execution systems, enabling data integration across the entire process—from design, quotation, and production scheduling to processing, warehousing, and delivery. Minimum order quantities can be reduced to a single product, with delivery cycles significantly compressed. In terms of high-precision processing, AI visual inspection is replacing manual visual checks, and sensor fusion with AI algorithms enables early warning of equipment failures, reducing unplanned downtime. CNC wide-belt sanders have overcome the limitations of traditional manual sanding, achieving fine sanding of white blanks, primer coats, wood veneers, and other multi-material surfaces, significantly enhancing manufacturing precision and consistency. In terms of green processes, high-frequency panel joining machines achieve efficient, energy-saving joining while reducing adhesive usage; reed continuous flat-press production lines are adapted to formaldehyde-free MDI adhesive processes; Industry 4.0 digital intelligence factories achieve fully contactless panel handling throughout, significantly boosting capacity and shortening delivery cycles. Intelligent manufacturing is upgrading from an efficiency tool to a value chain hub that integrates design, production, and delivery, building the technological foundation for high-quality, fast-response, and green delivery.

4. Spatial Intelligence and Proactive Services Driven by AI Models

As the multimodal perception and reasoning capabilities of AI models approach maturity, and with the development of non-contact sensing technologies such as millimeter-wave radar, living spaces are evolving from physical containers into intelligent carriers with capabilities for perception, understanding, and

response. Technologically, AI models are shifting systems from “command execution” to “intent understanding.” The multimodal perception layer continuously collects environmental parameters, behavioral data, and physiological signals; edge computing nodes perform localized reasoning; and user spatiotemporal behavioral profiles and preference models are constructed, forming a closed loop of “spatial perception-intent understanding-proactive service.” At the application level, technologies such as millimeter-wave radar enable non-contact real-time monitoring of respiration, heart rate, and fall posture, shifting health monitoring from “user-triggered” to “system-perceived.” AI adaptive sofas and smart mattresses dynamically adjust support parameters through body-type recognition, upgrading furniture into proactively responsive spatial units. Emotion recognition systems identify user emotions through multimodal signals and provide feedback through dynamic lighting effects, expanding lighting from environmental adjustment to emotional regulation. Modular supply models decompose spatial intelligence into standardized functional units, driving the industry from "on-site construction" toward "factory prefabrication + on-site assembly." Spatial intelligence is propelling home environments from passive response to anticipatory care, endowing living spaces with perceptive and anticipatory capabilities, transforming them from functional carriers into carriers of care.

5. Integration of Systemic Capabilities from Whole-Home Customization to Full-Solution Delivery

The competitive logic of whole-home customization is shifting from product sales to comprehensive competition in spatial solutions and delivery certainty. Consumers are no longer purchasing individual items such as wardrobes or kitchen cabinets, but rather unified, functional, and what-you-see-is-what-you-get integrated living spaces. At the scenario-based design level, enterprises need to create themed spaces based on real-life needs-such as gaming, pet-keeping, age-friendly living, and home office-rather than template-based replication. At the prefabricated delivery level, factory-prefabricated, on-site assembled dry rapid-installation techniques reduce kitchen and bathroom renovation cycles to 48 hours and whole-home renovation cycles to 7 days. At the adaptive living space level, modular interfaces and flexible layouts enable spaces to adapt to changes across a family's full lifecycle. At the standardized quality control level, the entire process

of non-standard customization is decomposed into multiple quantifiable and traceable control points. At the invisible integration level, smart hardware and storage systems are holistically integrated into the overall space. By seamlessly embedding smart devices into cabinets and walls and integrating them with dynamic hardware storage systems, "visible functionality, invisible devices" full-scenario interconnection is achieved. The ultimate goal of whole-home customization competition is full-solution spatial delivery capability, and the certainty of a what-you-see-is-what-you-get experience is becoming a brand's core competitive advantage.

6. Product-Based Service Model Innovation Driven by Existing-housing Renewal Demand

The primary market engine has shifted from new home decoration to existing-housing renewal. Facing this structural market change, the current core of innovation lies in transforming traditional renovation projects-which are labor-dependent and non-standardized-into standardized, replicable, product-based services. At the product supply level, components adapted for existing-housing renovation are being developed, such as ultra-thin stone crystal flooring that can be installed directly over old tiles and adhesive-free composite wall panels. At the business format and model level, community-based neighborhood stores extend service touchpoints into neighborhood commercial areas and community centers, providing standardized packages for quick renovation and kitchen-bathroom refreshes through a tiered product system that enables graduated conversion from high-frequency maintenance to whole-home renewal. At the marketing and service level, community-based promotion and property management collaborative inspections precisely identify demand; model room demonstrations, transparent pricing, and long-term quality guarantees build trust; and community-based viral marketing combined with full-process digital traceability enable word-of-mouth propagation and information transparency. At the construction and delivery level, factory-prefabricated, on-site assembled prefabricated dry construction replaces traditional wet processes, eliminating the persistent problems of dust, noise, and prolonged construction periods at the source, achieving efficient, environmentally friendly, and low-disturbance delivery with certainty. Existing-housing renewal is transforming from fragmented repairs into a standardized and transparent new

residential service format.

7. Extension of Residential Experience from Functional Fulfillment to Emotional Well-being

Residential experience is extending from functional fulfillment to emotional healing, as residents' core demands have shifted from physical performance metrics to emotional value and spiritual solace. At the spatial design level, low-saturation warm-gray natural color palettes regulate emotions; anti-collision rounded corners and curved contours create a sense of security; skin-friendly materials such as micro-cement, woven rattan, and linen-combined with excimer curing and synchronized texture-matching techniques-unify tactile and visual sensations; and concealed light strips with main-light-free schemes create soft lighting environments. At the product innovation level, humanistic care is deeply embedded into materials and functions: age-friendly furniture respects the independent living capabilities of the elderly with solid wood textures and thoughtful functions; fragrance-releasing decorative panels provide olfactory companionship through microcapsule sustained-release technology; smart light-therapy bathroom fixtures and circadian lighting transform sensory experiences into emotional regulation tools; and the integration of home appliances and home furnishings with composite scenario design continues to advance, tightly fusing health care concepts with daily functions. At the intelligent interaction level, smart homes are evolving from functional tools to carriers of care, with emotion recognition and therapeutic interaction emerging as a new direction. Radar-wave sensors enable nighttime low-light guidance; AI emotion recognition and environmental self-regulation technologies perceive user states through multimodal signals and provide emotional feedback, ascending from enhancing life convenience to reshaping the human-habitat relationship through intelligent care.

8. Value Leap of Design Paradigms from Functionalism to Cultural Narrative

Once the material needs of living spaces are fully satisfied, design begins to carry multiple functions including identity recognition, emotional experience, and cultural expression. Driven by the dual forces of AI-assisted personalized generation and strengthening local cultural consciousness, pan home furnishing design exhibits characteristics of evolution from functionalism to cultural narrative.

Traditional Chinese aesthetics are achieving contemporary transformation through digital extraction and abstract reconstruction. Cultural symbols such as traditional patterns and craft textures are refined into modern decorative surface designs through vectorization, digital coating, and other technological treatments, while aesthetic concepts such as negative space and artistic conception are translated into design languages adapted to contemporary spaces. Local cultural elements are transformed into home surface decorations through line refinement, graphic reconstruction, and color desaturation, reducing the elaborate heaviness of traditional decoration and naturally connecting regional characteristics with modern lifestyles. Decorative surface design is moving beyond mere ornamentation to create emotional atmospheres through natural imagery, handcraft textures, and low-saturation color palettes, becoming an expressive medium for cultural memory and emotional experience. Eastern aesthetic concepts such as virtual and real, borrowed scenery, and enclosure-through semi-open partitions such as grilles and screens, combined with light-colored wood, bamboo, and rice-paper-textured surfaces-form a restrained, introverted, and subtly layered modern spatial expression. The value leap in design paradigms transforms home furnishing products from industrial manufactured goods into carriers of cultural expression and identity recognition, infusing the industry with a spiritual core.

9. Evolution of Industrial Organizational Forms from Inter-Enterprise Competition to Ecosystem-Collaborative Networks

Facing the fragmented demand and efficiency challenges of the stock era, no single enterprise can independently complete the service loop. At the manufacturing sharing level, flexible manufacturing collaborative platforms open Industry 4.0 production lines to small and medium-sized customization enterprises, achieving “standardized mass production + flexible customization” to enable small orders on large production lines, supported by full-process digital systems and “single-item drop-shipping” networks, allowing brands to access first-tier manufacturing capabilities without heavy-asset factory construction. At the supply chain integration level, door-wall-cabinet integrated material warehouses consolidate resources across all categories of doors, walls, and cabinets using an S2B2C model, leveraging standardized color schemes and intelligent warehousing

and distribution networks to provide one-stop solutions for pain points such as multi-factory procurement, uncontrolled color discrepancies, and delivery inefficiencies. At the industrial collaboration level, new low-carbon ecological material models connect the entire industrial chain from ecological raw material cultivation to terminal delivery, empowering terminals through brand authorization and one-board-one-code traceability systems, achieving short-chain delivery and full-process traceability. The essence of ecosystem collaboration is restructuring competitive relationships into coopetition relationships, reducing innovation costs across the entire industry through shared infrastructure, and collectively expanding the industry's incremental space.

10. Strategic Transformation from Product Export to Comprehensive Overseas Expansion of Brands, Systems, and Ecosystems

The globalization process of the pan home furnishing industry is transitioning from singular product export to a three-dimensional deployment of brands, systems, and ecosystems. At the brand level, leading enterprises adhere to a “proprietary brand + localized operation” strategy, adopting a “focus on core markets, one country one policy” position-based expansion model. In key markets such as Southeast Asia, the Middle East, Europe, and the Americas, they launch both globally standardized products and locally customized products to establish proprietary brand awareness. At the systems level, a global production network of “domestic headquarters base + overseas satellite factories” is being established, with turnkey whole-home customization solutions covering cabinets, wardrobes, doors and walls, and bathroom products being exported as complete packages, accompanied by AI intelligent design and full-chain digital intelligence systems to achieve standardized implementation from design and production to installation and after-sales service. At the ecosystem level, enterprises pursue collective overseas expansion and win-win cooperation, rapidly integrating into local markets through equity partnerships and channel co-construction with overseas local enterprises, while building multi-tiered international talent development systems to create localized operations teams and reduce cross-border management costs. The essence of global deployment is converting the manufacturing advantages, supply chain efficiency, and operational experience of China's pan home furnishing industry into global competitiveness, completing the strategic upgrade

from capacity export to co-creation of value.

Surveying the ten major innovation trends of the pan home furnishing industry in 2026, a clear evolutionary thread runs throughout. Green and low-carbon standards establish the entry threshold for industrial upgrading; material innovation achieves breakthroughs toward diversified composites and functional integration; intelligent manufacturing forms the technological foundation for high-quality delivery. AI models drive smart homes from command-response to proactive anticipation; emotionally oriented design extends residential experience from physical function to psychological well-being; cultural narrative infuses the industry with spiritual identity and value core. Whole-home customization and existing-home renewal respectively address the new-build and existing-housing markets, forming a dual-engine service model. Ecosystem collaboration and global deployment open new growth paths for enterprises from two dimensions-industrial organizational restructuring and market space expansion. The ten major trends interweave and empower one another, collectively constituting the evolutionary path of China's pan home furnishing industry from scale manufacturing to value co-creation, and from domestic operations to global deployment.

第一章

材料与技术

► 核心要点

“十五五”时期，我国经济社会发展以“高质量发展取得显著成效”为首要目标。2026年，在强制性国家标准、生态环境法典等多重制度约束体系下，“打击劣质低价”、防范“内卷式”竞争等质量监管新举措，以及“以旧换新”“绿色消费”“好房子”等消费新理念协同驱动，大家居基材正加速向高性能、多功能、精细化、绿色化方向演进，呈现出以下四大创新趋势。趋势一：高性能产品突破，铸就卓越品质；全链条净味调控、多维协同增韧抗龟裂等技术引领基材从“合格制造”迈向“卓越品质”。趋势二：功能化精准重塑，强化多维防护；阻燃、导热、耐水、防潮、防霉、抗菌抗病毒、防白蚁等多重防护特性持续升级；趋势三：“结构—工艺”协同创新，赋能先进制造；超微木质单元覆面、柔性超薄纤维板覆面、次表层增强五层结构等创新推动传统工艺向精细化制造延伸。趋势四：原料多元化适配，驱动绿色升级；速生林小径材、农林剩余物、竹材、无机材料等实现绿色加工与循环利用，推动生态效益与经济效益共赢。值得指出的是，竹材作为基础材料，在“以竹代塑”助推下，全竹高效利用体系逐步形成。超薄竹刨花板、轻质细表面重组竹、竹基纤维材料、弯曲竹家具材料等，正逐步进入家居生活场景，丰富了绿色低碳家居材料体系。

饰面材料沿三条主线加速演进。极致绿色方面，无醛浸渍胶膜纸结合EB固化技术实现零VOCs排放，全水性涂装连续化生产技术逐步成熟。高定个性方面，数码打印与柔性制造使“小批量、多花色、快交付”成为现实，超哑光、肤感等差异化表面效果成为高定标配。复合功能方面，高抗龟裂、高屏蔽性、耐高温防潮等性能快速普及，无机基材饰面产品向公共空间加速渗透。

辅料及配件聚焦智能化与环保化两条路线。智能化方面，感应、照明、指纹识别等技术赋予五金感知与响应能力，推动基础配件商向空间体验解决方案提供商转型。环保化方面，PUR无溶剂胶、PP/ABS封边条、水性油墨等绿色辅料全面渗透，从源头杜绝家装隐形污染。

1 基材

2026年，我国迈入“十五五”规划新阶段，紧密围绕“高质量发展取得显著成效”这一主要目标，国家全面强化全链条质量监管，推动基材创新步入以质量突破为核心的升级通道。强制性国家标准GB 18580-2025《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》于6月1日正

式实施，规定直接用于室内的人造板制品甲醛释放限量从E₁级（≤0.124mg/m³）提升至E₀级（≤0.050mg/m³），显著提高了产品的绿色合规准入门槛。近期出台的《中华人民共和国生态环境法典》明确规定“禁止生产、销售、使用不达标产品”，标志着覆盖生产、流通、消费全链条的制度约束体系已逐步形成。同时，国家市场监督管理总局部署开展打击劣质低价专项行动，严厉查处低价竞争不合格产品，防范“内卷式”竞争冲击质量安全底线，努力营造由“卷价格”转向“拼质量”的良好社会氛围，以高水平安全促进高质量发展。在市场需求层面，消费品“以旧换新”政策深度赋能家装家居，“旧房改造”与“家具换新”释放巨大市场空间，加之“好房子”“绿色消费”“健康消费”等新理念的广泛普及，消费者对高性能、多功能、健康绿色产品的需求日益强烈，进一步激发基材制造的创新动力与价值重塑。

在政策引导、质量监管与消费升级的协同推进下，2026年大家居基材加速向高性能、多功能、精细化、绿色化演进，呈现出以下四大创新趋势，为“十五五”构建现代化绿色建材产业体系筑牢根基。



图 1-1 基材创新趋势导图

1.1 高性能产品突破，铸就卓越品质

消费者对家居材料环保与耐用性要求的持续攀升，有力拉动了高性能基材产品的市场需求，加速推动技术升级落地。“基于全链条净味调控的低气味精准调控”“多维协同增韧抗龟裂性能提升”等先进技术从嗅觉体验、结构优化等维度，引领基材产品从“合格制造”迈向“卓越品质”的崭新阶段。

（1）低气味刨花板和纤维板

采用气味物质精准识别、评价与减控技术筛选控制原辅材料气味，选用靶向捕捉与广谱覆盖型双重除味剂，优化了原料预处理、干燥、热压等生产工艺，通过协同减控改变仅依靠末端除味的传统方式，从源头与生产过程双重控制异味生成，创制出低气味刨花板和纤维板，气味强度符合 GB/T 43353-2023《建材产品的气味释放测试 环境测试舱法》的1级（“非常弱”）水平，环保性能优异。该产品可加工成衣柜、橱柜、桌椅等全屋定制家具，也可用作墙板、地板等室内装饰材料，满足婴童家具、校园课桌椅、办公隔断等高环保要求用材场景。

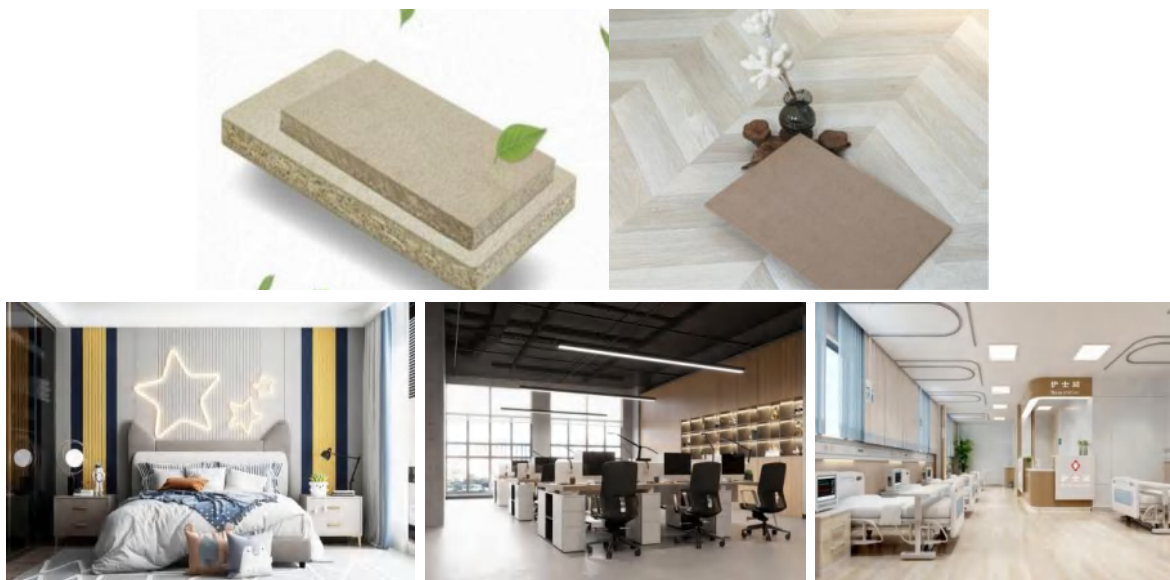
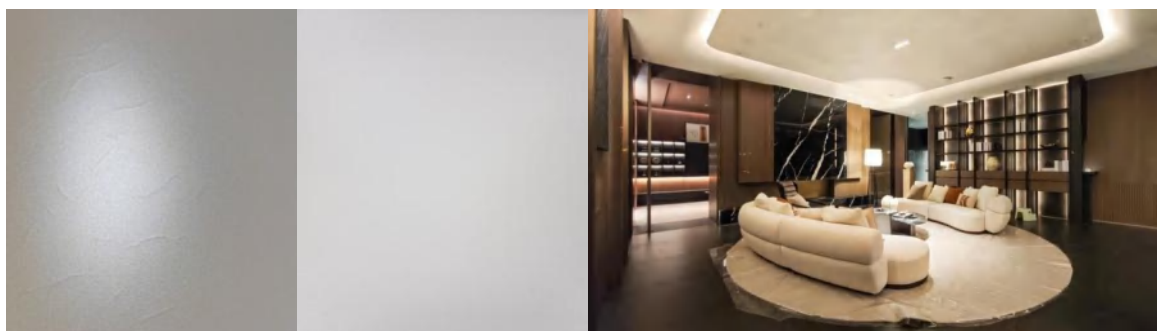


图 1-2 低气味刨花板和纤维板产品及应用场景图

(2) 高抗龟裂浸渍胶膜纸饰面刨花板

通过对刨花形态、比例调整，以及施加柔性高分子改性胶黏剂，调节含水率与板材密度，控制基材尺寸稳定性。通过调控饰面浸渍胶膜纸的灰分、抗张强度及 pH 值，加以柔性、抗划助剂改性，制备了高抗龟裂浸渍胶膜纸。进一步采用水性超支化聚氨酯-丙烯酸酯涂饰基材，形成“树根”结构，在热压作用下在浸渍纸内部形成物理化学锚固作用，增强界面作用力，创制出高抗龟裂饰面刨花板。该产品通过了“103℃，48h；-20℃，24h；103℃，48h”的“高一低一高温”循环测试，证实其具有在极端环境下适用的能力。



改善前（1）、后（2）对比图及应用图

图 1-3 高抗龟裂浸渍胶膜纸饰面刨花板抗龟裂性能

1.2 功能化精准重塑，强化多维防护

以“分层功能化增强”“三维导热网络构建”“多维协同功能化”等技术集群为核心，精准重塑

图 1-2 素材来源：广西丰林木业集团股份有限公司、大亚人造板集团有限公司

图 1-3 素材来源：索菲亚家居股份有限公司

基材多维防护特性，驱动阻燃、导热、耐水、防潮、防霉、抗菌抗病毒、防白蚁等功能化技术持续升级迭代。

（1）承载型难燃定向刨花板

以聚磷酸铵为阻燃主剂，利用离子交换、自组装和纳米复配技术制备新型阻燃剂，大幅改善了阻燃剂与刨花的界面相容性。进一步采用分层添加工艺，创制出承载型难燃定向刨花板。该产品力学性能优异，阻燃性能达到B₁（B-s1，d0）等级要求，可用于制作承重墙、楼板、屋顶承重构件、柜体基材、门板等，兼顾承重与阻燃，保障居住安全。

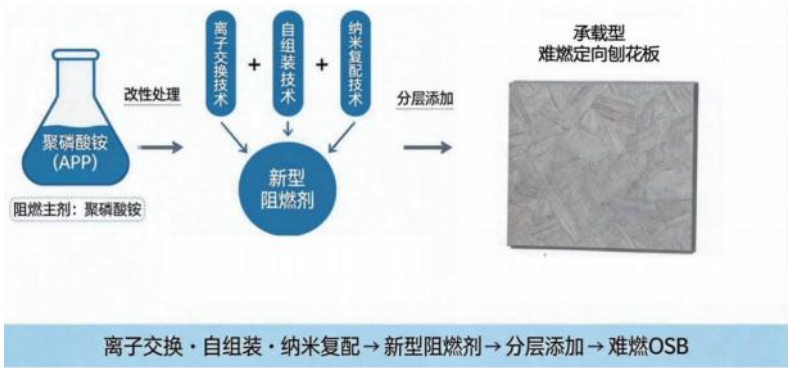


图 1-4 承载型难燃定向刨花板生产过程示意图

（2）面层阻燃难燃细木工板

基于面层阻燃协同大豆基阻燃胶黏剂技术体系，通过面层浸渍具有炭层增强功能的磷酸酯接枝埃洛石、绢云母等杂化膨胀型阻燃剂和具有裂纹自修复功能的离子液体阻燃剂，采用大豆基阻燃胶黏剂制备芯板，创制出无醛面层阻燃难燃细木工板。该产品解决了传统膨胀阻燃剂炭层强度低和厚饰面层导致的燃烧性能不足等问题，燃烧性能达到B₁（C）等级要求，可应用于工程装饰、高端家装及对防火安全有严苛要求的各类项目。

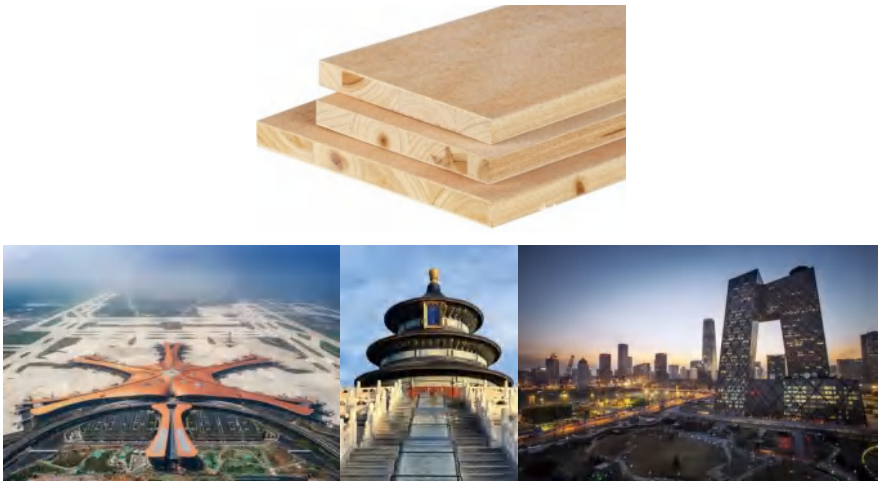


图 1-5 面层阻燃难燃细木工板产品图及应用图

图 1-4 素材来源：寿光市鲁丽木业股份有限公司

图 1-5 素材来源：浙江升华云峰新材股份有限公司

(3) 导热人造板

通过球磨技术构建植物蛋白与导热填料融合界面，施加交联剂形成“有机－无机”杂化结构，构建三维导热通路，创制导热人造板。该产品攻克了植物蛋白和导热填料界面相容性差、高添加量功能性填料导致胶接性能不良、人造板力学性能和功能性难以协同增强等技术难点，导热胶合板、导热刨花板和导热纤维板的导热系数分别达到0.191、0.707和0.536W/(m·K)，可作为导热木地板和其他导热木基材料使用。



图 1-6 导热人造板产品图及应用图

(4) 高耐水纤维板

聚焦普通纤维板防潮性差、易受潮变形等痛点，突破石蜡防水传统模式，研发了高耐水三聚氰胺改性脲醛树脂，添加优选复配的包括丙烯酸酯乳液、聚乙烯蜡乳液、有机硅类防水剂、石蜡微胶囊防水剂中的一种或多种新型防水剂，经精细化管控剥皮、削片、热磨、施胶、热压等全生产工序，优化生产工艺，创制出高耐水纤维板。该产品24h吸水厚度膨胀率 $\leq 2\%$ （厚度：9~12mm），具备耐沸水煮、耐寒、抗变形等特性，可长期稳定适配高湿使用场景，作为厨房、卫生间、阳台、地下室等高湿涉水场所的家具及地板基材使用，满足市场对差异化、高附加值板材的多元化需求。



图 1-7 高耐水纤维板产品图及应用图

(5) 高防潮超薄纤维板

以优选杨木为原料，创新开发了热磨机磨盘间隙和磨齿宽度协同调控技术、铺装辊齿互相穿插和对向转动的板坯均匀铺装技术、穿透式喷蒸板坯预热技术、连续平压机连续式渐变压缩柔性导入

图 1-6 素材来源：山东千森木业集团有限公司、北京林业大学

图 1-7 素材来源：大亚人造板集团有限公司

口设计技术、超薄纤维板热压工艺技术，创制出高防潮超薄高密度纤维板。该产品防潮性能比常规超薄高密度纤维板提高50%以上，解决了超薄纤维板在高湿环境下易变形、易膨胀的行业难题，主要应用于定制家居领域，可替代大幅面天然木质单板、科技木和重组木单板等表面装饰材料，适配浴室柜、橱柜、室内门、墙面装饰等对防潮性能有较高要求的场景。

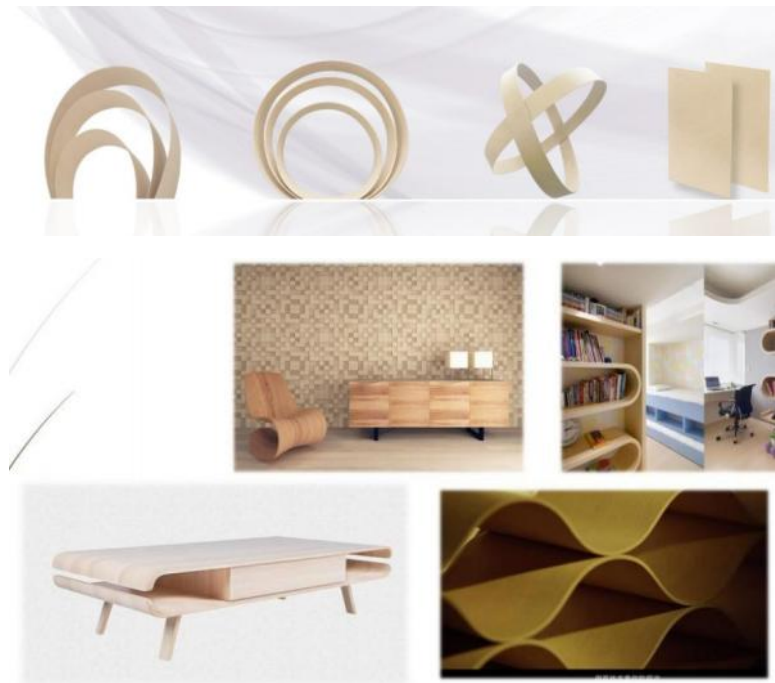


图 1-8 高防潮超薄纤维板产品图及应用图

(6) 防霉结构板

采用“芯层中刨花+表层大片刨花”的复合结构，配合“蝴蝶对称式”刨花铺装工艺，使板材各向异性应力趋于一致，整体结构稳定性优异。三层刨花均喷洒植萃因子与有机物抗菌防霉剂，经热压，板坯先在约105℃的环境下进行热养护，随后置于70℃、85%湿度的养护舱内采用含植萃抗菌因子的蒸汽进行熏蒸处理；最后在板坯两面辊涂有机物抗菌防霉剂，创制出防霉结构板。该产品兼具优异的稳定性、耐候性和抗菌防霉性能，是中高端整装定制墙面装饰的理想材料。



图 1-8 素材来源：宁丰集团股份有限公司



图 1-9 防霉结构板产品图及应用图

(7) 防霉抗菌防白蚁难燃定向刨花板

根据板材表层、次表层、芯层结构差异，采用助剂分层浓度控制、阻燃剂微胶囊包裹等技术，优化调整施胶、铺装、热压等工艺参数，创制出具有防霉、抗菌、防白蚁、阻燃等多重复合功能的定向刨花板。依据 GB/T 18260-2015《木材防腐剂对白蚁毒效实验室试验方法》，试样被蛀后完好等级可达最优（10 级，“完好”）；防霉性能达到 LY/T 2230-2013《人造板防霉性能评价》强防霉级；燃烧性能达到 B₁（C-s2，d0，t1）级要求；金黄色葡萄球菌、大肠杆菌抗菌率大于 99.99%。该产品可替代传统刨花板、防火板与防腐木，安全耐用且维护成本低，可用于高端住宅、酒店、医院、学校、母婴场所等室内装修，也可适配潮湿、多虫、有防火需求的复杂环境。

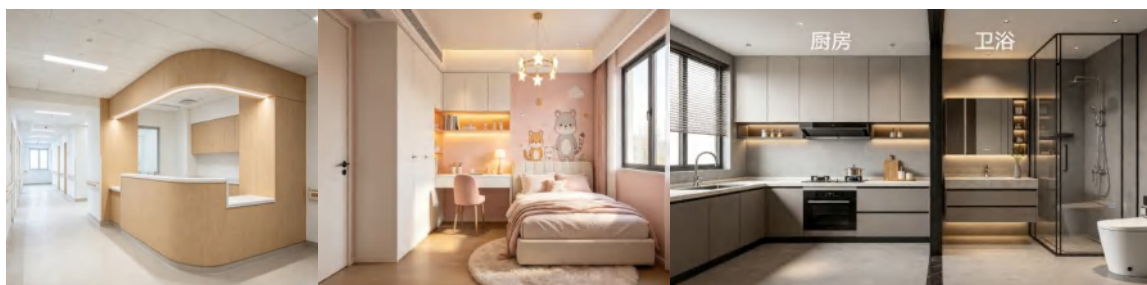


图 1-10 防霉抗菌防白蚁难燃定向刨花板产品图及应用图

图 1-9 素材来源：成都市美康三杉木业有限公司

图 1-10 素材来源：广西祥盛家居材料科技股份有限公司、肇庆力合技术发展有限公司

1.3 “结构—工艺”协同创新，赋能先进制造

通过基材产品结构创新和工艺优化的深度耦合，研制了“超微木质单元覆面与连续成型工艺”“高性能超薄板材覆面”“柔性异型覆面成型工艺”“次表层增强多层结构制造”等领先技术，推动传统工艺模式向精细化先进制造延伸。

(1) 地板基材用超微木质单元覆面胶合板

针对地板基材用胶合板材质软、表面龟裂、变形等问题，创新设计了上表层为超微木质单元，下表层为薄单板，芯层为多层胶合板基材的非对称层状结构。通过优化基板结构、含水率、木质颗粒粒径，以及施胶量、板坯铺装和热压等工艺参数，采用非对称结构胶合板基材制造、超微木质单元层与胶合板层异步压缩、连续平压一次成型等关键技术，创制出地板基材用超微木质单元覆面，解决了超微木质单元与单板界面界面分层和地板翘曲变形等难题。该产品密度为 $0.64\text{g}/\text{cm}^3$ ，2h吸水厚度膨胀率为1.2%，浸渍剥离均无剥离，静曲强度为54MPa，弹性模量为6430MPa，甲醛释放量达到 E_{NF} 级（ $0.013\text{mg}/\text{m}^3$ ）。



图 1-11 地板基材用超微木质单元覆面胶合板产品结构图及实物图

(2) 高性能 HE_{NF} 级超薄纤维板覆面生态板

以胶合板或细木工板为基材，采用仿生胶黏剂提高界面胶合强度，通过协同调控关键工艺参数、创新表面处理工艺，将超薄纤维板高效覆贴于基材表面，创制出超薄纤维板覆面生态板，解决了超薄纤维板与基材间胶合强度不足导致的剥离以及耐水性、加工性能差等难题。该产品胶合强度达到 0.90MPa ，表面胶合强度达到 1.59MPa ，胶合界面4h沸水水煮不开胶，甲醛释放量达到 HE_{NF} 等级，适用于干燥状态及潮湿状态下的家具制造。

图1-11 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

图 1-12 高性能 HE_{NF} 级超薄纤维板覆面生态板产品图及应用图

(3) 柔性超薄纤维板覆面圆弧板

以超薄纤维板为基材，经表面砂光、加湿等工艺处理，通过高频热压实现超薄纤维板与异形胶合板覆面加工成型，创制出柔性超薄纤维板覆面圆弧板。该产品具有优异的结构稳定性与抗变形能力，超薄纤维板与胶合板界面的浸渍剥离试件边部未发生剥离，24h 吸水厚度胀率达到 2.1%，甲醛释放量达到 HE_{NF} 级 ($0.018\text{mg}/\text{m}^3$)，弯曲半径低至 30mm，满足圆弧门、圆弧顶线、圆弧脚线、圆弧侧板、圆弧柜体等高端定制家具中的应用，适用于室内装修、曲面异形等严苛使用场景。

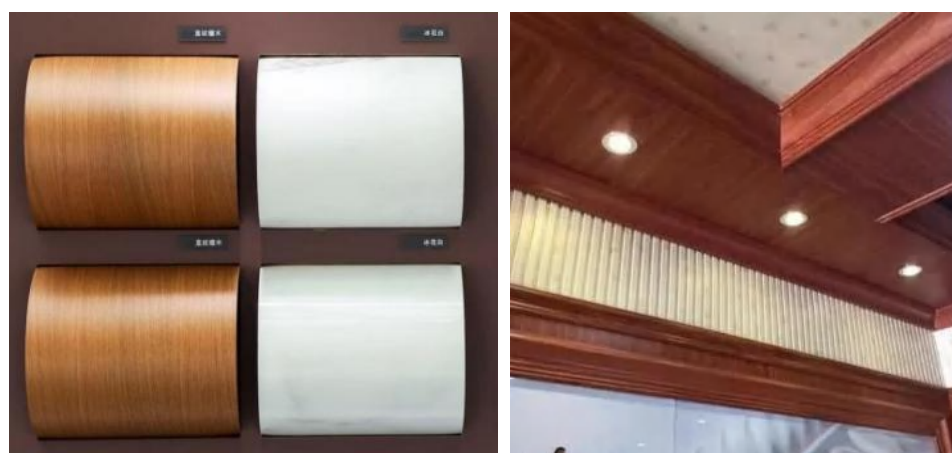


图 1-13 柔性超薄纤维板覆面圆弧板产品图及应用图

(4) 五层结构轻质高强刨花板

创新提出了次表层增强五层结构，通过精准调控刨花形态和比例，采用三层递进式次表层精准铺装技术和芯层胶黏剂发泡增强技术，创制出五层结构轻质高强刨花板，在降低重量的同时显著提升力学性能，平衡了轻量化与高强度的矛盾。该产品密度为 $0.57\text{g}/\text{cm}^3$ ，静曲强度达到 14.2MPa ，弹性模量达到 2440MPa ，适用于定制家居领域，特别是在对板材轻量化和高强度有双重需求的场景，如吊柜、大型衣柜门板、长跨度层板等。

图 1-12、图 1-13 素材来源：山东新港企业集团有限公司

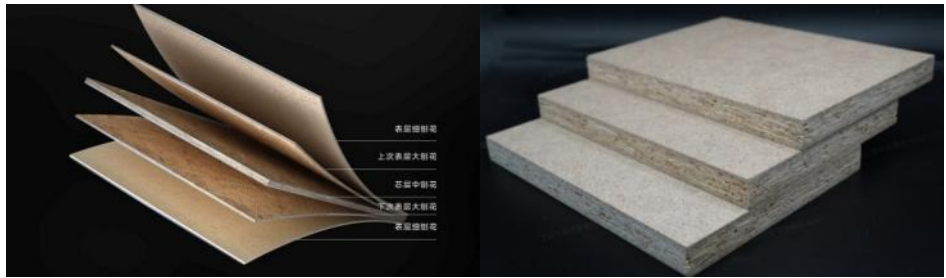


图 1-14 五层结构轻质高强刨花板产品结构示意图及实物图

1.4 原料多元化适配，驱动绿色升级

在“双碳”目标与可持续发展理念的引领下，面对日益严峻的资源约束与环保压力，基材制造以速生林小径材、农林剩余物、无机材料等原料多元化适配为着力点，构建绿色加工创新链条，推动产业向减碳环保、高值利用的循环经济模式转型升级，从而实现生态效益与经济效益的共赢。

（1）速生林结构用木质重组材

基于细胞壁压缩密实和树脂增强的速生人工林木材定向重组机制，创新了木质重组材料层板接长、层合和连接技术，创制出适合于梁柱节点装配式结构用木质重组材。该产品密度为 $0.90\text{g}/\text{cm}^3$ 时，弯曲强度 120.6MPa ，弯曲弹性模量 17000MPa ，内结合强度 1.53MPa ，顺纹抗压强度 132MPa ，抗冲击性能 8.6mm ，水平剪切性能 10.47MPa ，甲醛释放量为 $0.1\text{mg}/\text{L}$ ，阻燃性能达到 B_1 级，其力学性能和阻燃性能与目前结构材常用的胶合木、方木等结构材相比具有显著优势，且导热和耐腐性能优异。该产品用于建设1栋装配式木结构房屋，与钢筋混凝土结构相比，减少碳排放45%。



图 1-15 速生林结构用木质重组材板产品图及应用图

图 1-14 素材来源：宁丰集团股份有限公司

图 1-15 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

(2) 林木废弃物无醛轻质纤维板

以林木枝丫材、园林绿化废弃物、废弃木质材料等林木废弃物为原料，通过木纤维梯度热解离和高效气流干燥等技术创新制备了精细木纤维，使用部分废料进行生物质锅炉燃烧提供生产用能，实现了林木废弃物原料“变废为宝”的综合利用。创新采用半干法无胶胶合工艺，通过优化循环水定向铺装、梯度脱水和热压分级定型等工艺，以及改进垫网结构和优化长网成型辊设置等，实现板材结构的均匀定型和轻量化制备，产品密度小于 450kg/m^3 。针对吸音隔声场景使用需求研发细穿孔轻质结构，在优化板坯密度、厚度等参数基础上，调控细穿孔孔径和穿孔率等参数，明显提升低频吸声降噪能力。该产品无甲醛释放，具有保温隔热、吸音降噪、吸能缓冲等优势，可广泛应用于家居建材、室内装饰等场景。

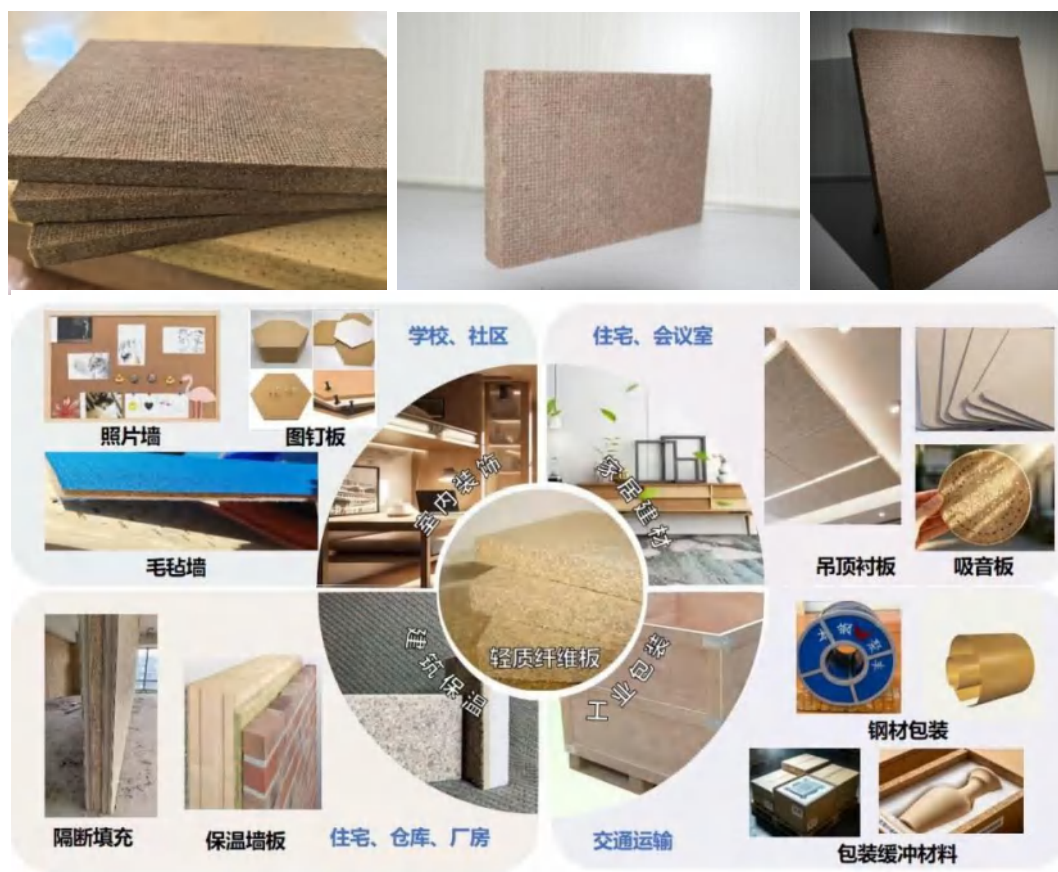


图 1-16 林木废弃物无醛轻质纤维板产品图及应用图

(3) 高纯净芦苇刨花板

采用芦苇杂质二次脱除技术和“切苇+锤刨+分级筛选+低温干燥+旋风除杂”异物分离系统，实现了苇膜、苇叶等杂质总去除率95%以上。通过开发以丙三醇、三乙醇胺等为固化剂，以乙烯乙酸酯—乙烯共聚物等为增稠剂的无甲醛添加异氰酸酯胶黏剂体系，创制出高纯净芦苇刨花板。该产品板内密度偏差小，具有力学强度高和防潮性能优异等优势，可广泛应用于全屋定制（衣柜、橱柜、鞋柜）、门墙柜一体化、厨卫空间等领域。

图1-16 素材来源：河南鑫饰板业有限公司、北京林业大学

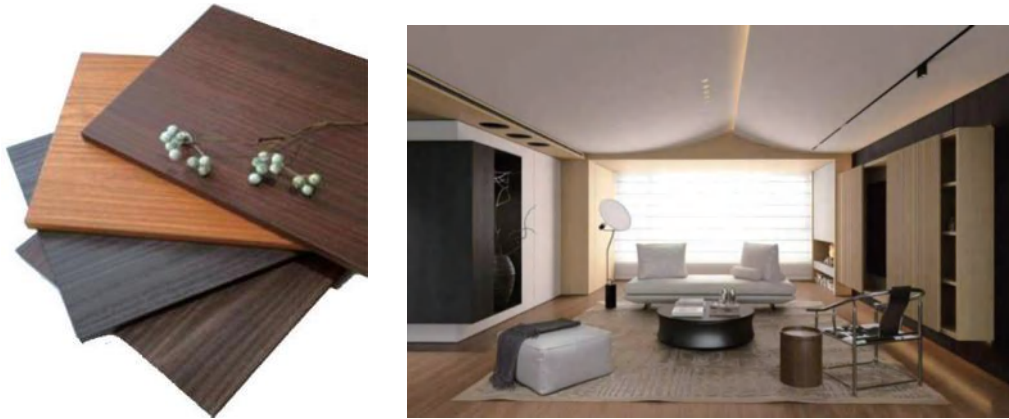


图 1-17 高纯净芦苇刨花板产品（饰面后）及应用图

（4）矿棉纤维板

以锰铁合金冶炼熔渣为原料，采用低熔点宽温域液态矿渣炼制无机纤维技术、双级递进式开松解离技术、硅烷偶联剂界面改性技术、固态均匀施胶技术、无机纤维均匀铺装技术和连续平压技术，创制出矿棉纤维板，实现了矿渣综合利用。该产品阻燃性能达到A2级，甲醛释放量、苯、总挥发性有机化合物均未检出；锑（Sb）、砷（As）、钡（Ba）、镉（Cd）、铬（Cr）、铅（Pb）、汞（Hg）和硒（Se）均符合LY/T 2716-2016《聚氯乙烯片材饰面复合地板》标准要求，放射性符合GB 6566—2010《建筑材料放射性核素限量》标准要求，可广泛应用于对防火、防水或施工效率等有需求的各类建筑及室内装饰装修领域。



图 1-18 矿棉纤维板产品图及应用图

（5）不燃无机纤维高压装饰层积板

采用有机磷改性阻燃剂，以浸渍热固性树脂的无机纤维为芯层，经加热高压层积而成。通过创新耐碱玻璃纤维增强氢氧化铝-滑石粉与改性丙烯酸树脂芯层制备方法，突破了悬浮均匀混杂、装饰纸表层阻燃协同改性等关键技术，实现了材料界面均匀渗透与结构稳定控制。构建了“防沉降浸渍——同步组装——梯度热压”一次成型工艺体系，实现了玻纤芯层与装饰层的协同定型与结构增强。该产品燃烧等级可达到A（A2-s1,d0）级，兼具优异的尺寸稳定性与抗菌性能，适用于墙面装修、旧房改造，也可应用于卫生间、医院无菌室等特殊场所。

图 1-17 素材来源：内蒙古积葭新材料科技有限公司

图 1-18 素材来源：米纳威（上海）新材料有限公司



图 1-19 不燃无机纤维高压装饰层积板应用图

(6) 不燃抗菌玄武岩纤板

以玄武岩为核心原料，采用梯度熔融工艺，在 1500℃ 精准温控环境下熔炼出高性能专用纤维原料，创新全干法环保连续高温平压技术，创制出不燃抗菌玄武岩纤板。该产品综合性能优异，兼具 A 级防火、高效防水、防虫蛀、保温隔音等多重优势，无石棉、放射性物质，且规格参数可根据需求定制，适用于建筑内外墙装饰、地板铺设、定制家具、吊顶工程、各类门板制造等领域。

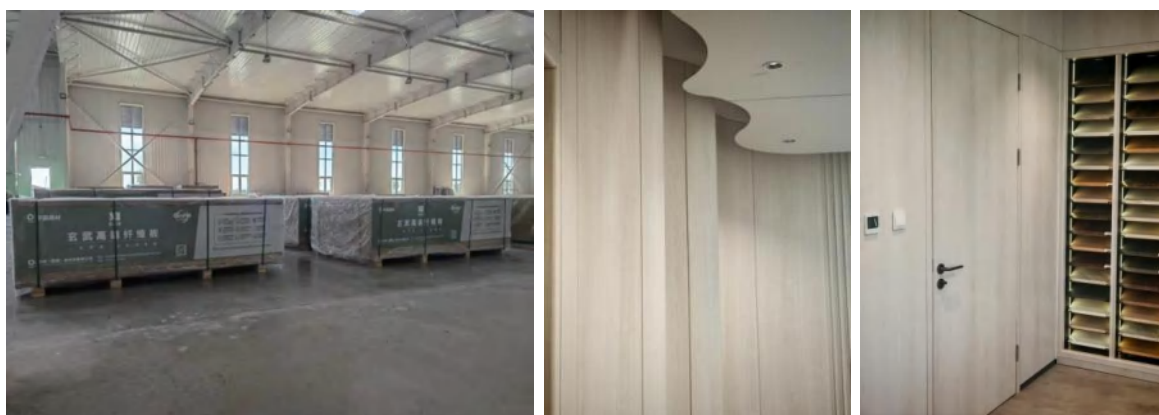


图 1-20 不燃抗菌玄武岩纤板产品图及应用图

(7) 无醛防潮防霉轻量化石晶柜板

创新设计“石晶片材+发泡芯材+石晶片材”和“石晶片材+铝片材+发泡芯材+铝片材+石晶片材”复合板材结构，面层采用 2.0~2.1g/cm³ 高密度石晶片材，芯材采用约 0.5g/cm³ 轻量化发泡芯材，基于轻量化发泡芯材制造技术、高密度面材制造技术、夹芯复合结构压贴增强制造技术、同步压花成型技术、UV 涂层准分子固化技术，创制出无醛防潮防霉石晶柜板。该产品长度、宽度和厚度方向的吸水尺寸变化率为 0，抗霉菌性能达到长霉等级 0 级，邻苯二甲酸酯总量 0.02%，甲醛释放量、氯乙烯单体含量、重金属（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）的含量均未检出，放射性符合 GB 6566—2010《建筑材料放射性核素限量》标准要求，可用于厨房、浴室、洗衣房等高湿使用环境下的柜体制造。

图 1-19 素材来源：浙江瑞欣装饰材料有限公司

图 1-20 素材来源：中材（邯郸）新材料有限公司、中国建材-南京玻璃纤维研究院



图 1-21 无醛防潮防霉轻量化石晶柜板产品应用图

1.5 “以竹代塑”：竹基材料丰富家居用材体系

我国“以竹代塑”产业体系初步建立，竹基新材料在家居领域快速拓展：超薄竹刨花板、刨切高防潮竹刨花板、轻质细表面重组竹等各类竹家具用材料，正逐步进入家居生活场景，开启绿色低碳家居新格局。随着我国低端竹加工迈向高端“以竹代塑”智造，竹产业正迎来由传统日用品向绿色高科技转型的爆发期。

（1）高防潮竹刨花板

采用“芯层缓释+表层喷涂”协同处理，优化竹材刨花板生产工艺，研发了纳米二氧化硅表面改性三聚氰胺—尿素—甲醛共聚树脂胶黏剂，通过筛选复配防霉剂，创制出高防潮竹刨花板新产品。该产品经鉴定达到国际先进水平。相较于传统竹刨花板，防潮竹刨花板可应用于卫生间、厨房以及阳台等潮湿空间的家具产品，产品更有市场竞争力。



图 1-22 高防潮竹刨花板产品及其应用案例

（2）轻质细表面重组竹

采用自主研发的竹材多尺度单元疏解与分级利用、基于定向浸胶和胶合界面精准调控等关键技术，通过芯层正交骨架轻量化结构设计和表层致密增强设计，两次成型，创制了轻质细表面重组竹

图 1-21 素材来源：财纳福诺家居（中国）有限公司

图 1-22 素材来源：点金新型材料研究院（厦门）有限公司

新产品。产品顺纹静曲强度 63.2MPa，顺纹弹性模量 6260MPa，内胶合强度 1.44MPa，表面结合强度 2.58MPa，板面和板边握螺钉力分别为 2450N 和 2350N，24 小时吸水厚度膨胀率 2.1%，甲醛释放量达到国家标准 GB/T 39600-2021 中 E_{NF} 级要求。细表面产品可以达到较好的饰面效果，该产品为重组竹材在家居材料应用提供了新的选择。



图 1-23 轻质细表面重组竹产品及应用案例

(3) 难燃重组竹

通过优选适配高效阻燃剂，采用多层级协同阻燃增强技术，利用机械辊挤压竹材细胞产生的负压将阻燃剂溶液和酚醛树脂依次均匀导入竹单元，创制了难燃重组竹新产品。阻燃性能符合 GB 8624-2012 标准 B1 (B) 级。经鉴定该产品达到国际先进水平。该产品为家居材料防火安全提供保障，与传统木质竹质家居材料相比，差异化显著，附加值提升明显。

(4) 竹基纤维复合工程板材

竹纤维已逐步从纤维板产品升级，高强度、高耐候性的竹重组材正在替代工程塑料、塑钢窗、木塑复合地板等产品。以竹束纤维为增强单元，通过疏解、浸胶、重组、成型等工艺，制得的竹基纤维复合材料屈服强度可达 364MPa (超过普通碳素结构钢 Q235 的 235MPa)，防腐等级从稍耐腐级提升至强耐腐级 (I 级)，28h 循环吸水厚度膨胀率低至 0.6%，甲醛释放量降至 0.1mg/L (远优于 E₀ 级)。这一性能组合使其成为户外地板、建筑结构材、门窗框材等场景的理想选择。其在北京冬奥会场馆、雄安新区、港珠澳大桥等国家重点工程中的应用，已经验证了竹基工程材料在大型公共建筑中的可靠性。

(5) 竹纤维模压材料

通过竹纤维交织、真空抽滤、模压定型等工艺制作成型，制成一次性碗筷等餐厨用品，制造桌垫、甚至桌椅等家居用品，产品满足一次性使用需求，可自然降解，且耐水耐油、抗跌落性能优异。该技术已制定行业标准 LY/T 3406-2024 《竹纤维模压容器》，为产品标准化、规模化生产奠定了基础。该成果已在房车家具、汽车内饰、家居厨房用品等场景中推广应用。

(6) 弯曲竹板材

弯曲竹家具是以弯曲整竹板材为基材制备的家具产品。弯曲竹基材是采用高温深度碳化改性与

图 1-23 素材来源：齐峰新材料股份有限公司、广东天元汇邦新材料股份有限公司、浙江升华云峰新材股份有限公司

弯曲定型工艺制成的新型绿色竹制材料，依托竹材改性技术制备的深色碳化竹材，形成稳定性强、外观质感高级的整装基材。该材料耐干热、耐湿热循环、耐龟裂、耐腐蚀，理化性能满足国家标准要求；深碳色彩肌理自然统一，无醛环保，结构牢固不易开裂。弯曲竹材产品广泛应用于圆形收纳容器、弧形竹制家居、文创工艺品、装饰线条等产品。把生态资源转化为高端文创家居产能，推动竹木制品向深色高端无醛绿色产品升级。



图 1-24 弯曲竹家具案例

2 饰面材料

饰面材料是家居产品的“第一张脸”，它决定了消费者第一眼看到的美感、第一次触摸的质感、长期使用中的体验感。2026年，饰面材料的创新正沿着三条主线加速演进：绿色升级、个性定制、功能强化。这三条主线相互交织，共同推动饰面板从“视觉表层”升级为“综合整体”。

2.1 绿色升级：从“无醛添加”到“多元严控”

过去，环保的关注焦点集中于无甲醛添加。2026年，环保要求进一步扩大，对挥发性有机化合物（VOCs）、气味、可迁移性重金属以及有害类增塑剂等全方位严控。

在浸渍胶膜纸领域，无醛浸渍胶膜纸结合环保型辐射电子束（EB）固化技术，不仅从源头杜绝了甲醛与VOCs释放，降低了饰面材料因引发剂等产生的气味问题，同时使饰面材料具备柔韧性，可进行异型包覆，弥补了传统三胺纸“只能贴平面、边角易崩边”的痛点。在涂料饰面方面，以水性涂料为代表的环保型水性产品正在加速替代传统溶剂型产品，全水性涂装技术逐步成熟，不仅提升了涂装效率，实现了水性涂装技术的连续化生产，还降低了VOCs排放，成为高端定制家居的首选。

（1）电子束固化柔性无醛浸渍胶膜纸及其饰面板

以环保水性印刷装饰纸为基纸，浸渍无醛聚氨酯-丙烯酸类杂化树脂，随后通过电子束（EB）面涂，提高无醛浸渍装饰纸表面硬度、耐划、耐污染等性能。整体实现浸渍胶膜纸无醛化生产。该产品可以实现无醛添加、无VOC释放，同时产品与传统三聚氰胺浸渍胶膜纸无色差，可通过一层补色层将无醛浸渍胶和三聚氰胺浸渍胶对光折射率差异抹平，实现同色同光泽。最后以EB技术赋予饰面层高耐光色牢度，具有表面硬度高、耐划、光泽度可调节和可形成肌理纹、高/哑光、肤感和抗指纹等特性。该产品通过低温冷压或连续辊贴工艺（80~120℃）贴面到人造板基材上，比传统热压（180~220℃）节能30%以上。可应用于高端定制家具、柜门及异型包覆，解决了三聚氰胺浸渍胶膜纸无法折弯、包覆的问题。

图1-24 素材来源：浙江三箭工贸有限公司



图 1-25 电子束固化柔性无醛浸渍胶膜纸、饰面板及其异型部件应用

(2) 高耐黄变净味型紫外光固化涂料饰面板

通过优化涂料配方的树脂、单体、光引发剂和助剂体系，并添加紫外光吸收剂、反应型助剂等，提高紫外光（UV）固化涂料的耐黄变性能，同时降低涂料中 VOCs 释放，避免光引发剂裂解，从而从整体上降低其气味。涂饰固化后人造板表面耐黄变 $\Delta E \leq 3$ ，气味达到 1 级。该技术适用于油漆饰面人造板、实木地板、实木复合地板的生产与制造，尤其适用于阳台、露台等与阳光接触的场合，具有较强的抗黄变性能。



图 1-26 高耐黄变净味型紫外光固化涂料饰面板对比及其应用

(3) 高性能全水性涂料涂饰家居板件

通过精确涂装控制，一底固色、二底防紫外线、三底防黄变、一面着色、二面清漆，保持色彩稳定，提高耐久性。研发了高性能速固型全水性树脂和助剂，通过加入水性异氰酸酯固化剂，漆膜硬度显著提高，固化时间明显缩短。开发了全水性涂料连续化涂饰生产工艺，创新使用旋杯雾化、静电定向吸附、空气能光波干燥、梯度热风干燥等技术，建立了首条全水性涂料涂饰连续生产线，实现了“六面一体”喷涂，涂装时间缩短至 2.2h，成品率提升至 95%。该技术用于高性能全水性涂料涂饰家居板件生产，可实现大规模、低成本、高效率的连续化生产，确保产品的高品质稳定输出，满足高端家居与建筑装饰市场需求。

图 1-25 素材来源：齐峰新材料股份有限公司、广东天元汇邦新材料股份有限公司、浙江升华云峰新材股份有限公司

图 1-26 素材来源：三棵树涂料股份有限公司

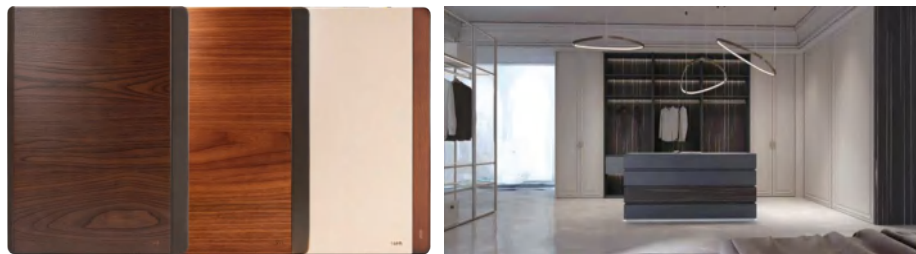


图 1-27 高性能全水性涂料涂饰家居板件及其应用

2.2 个性定制：从“批量花色”到“一人一纹”

随着“全屋定制”向“高端定制”的深化，消费者不再满足于货架上的标准花色。设计师与用户正越来越多地参与到表面花色、光泽度、触感的定制中。数码打印技术与柔性化生产线的结合，使“小批量、多花色、快交付”成为现实。

高精度数码打印设备可精准复刻天然木材、石材、皮革、织物等材质的纹理与色彩，甚至能够实现金属拉丝、水磨石、抽象艺术等个性化图案，不仅如此，更有与传统大漆饰面结合，形成大漆髹饰纹理花色及其表面光影装饰效果。相比传统制版印刷，数码打印省去了制版周期与成本，支持“一图一印”，让“一人一纹”的家居美学成为可能。

在光泽度与触感层面，超哑光、肤感、蛋壳光等差异化表面效果成为高定产品的标配。通过与金属杂化、光学折射等新技术融合，饰面材料可以呈现出更多的效果，满足不同场景的需求。

（1）零醛添加净味大漆纹理板

采用高清数码扫描技术、数码喷印技术及净味环保型特种漆面工艺（金属漆、珠光漆、金银粉、光影效果色粉等），将大漆纹理花色母版标准样板的表面装饰效果复制性地打印及还原呈现在无醛净味基材板表面上而制成的数码喷印装饰大漆纹理漆面板。解决了大漆饰面制品工艺繁琐、交付期漫长、效率低、成本高，及幅面厚度重量形状等手工作业局限多，及饰面效果无法标准化规模化工业化生产等痛点问题，可机械自动化及数字化生产，可与真实大漆家具、工艺品等实现同色同纹，可实现大漆装饰门墙柜一体化空间。产品可用于家具、墙板、木门、地板等室内装饰；同时，该饰面技术也可生产柔性薄板、包覆薄木、封边条等配套物，可实现异形面包覆、生产同色同纹装饰木线条。



图 1-28 大漆纹理花色——室内装修空间应用（大红布纹）

图 1-27 素材来源：广州百得胜智能家居有限公司

图 1-28 素材来源：三棵树涂料股份有限公司

（2）高性能风琴纸装饰材料

产品传承与发扬中华纸艺，推动纸艺从传统手作走向国际设计舞台，并受邀参加2025联合国总部特展文明互鉴和美共生。精选进口长纤维牛皮纸，利用蜂巢仿生力学结构，开发出风琴纸新材料，并设计出一系列风琴纸艺产品，如桌椅、屏风、家居用品等。产品可折叠，折叠后体积缩小90%，大幅节省储运成本与空间；可适配各类场景需求和个性化需求，随意造型；具有较高强度，可承重300kg的成人使用和日常展品的陈列等；表面拒水，可满足日常居家使用和展览展会使用；纸芯材料100%可回收可降解，无甲醛和异味等，绿色环保。该产品可用于办公商业空间，具有折叠隔断、移动展墙，快速灵活分区，轻量化易搬运，降低装修与物流成本等优点，也可以用于小户型装饰，如：风琴床、风琴凳、家居小品等，收纳方便。



图 1-29 风琴纸产品应用场景图

2.3 功能强化：从“单一装饰”到“多重功能”

2026年，消费者对饰面材料的期待已从“好看不坏”升级为“好用耐造”。耐候、耐污、耐刮擦成为基础标配，高屏蔽性、高耐候性、高耐久性等复合多重功能化正在快速普及。

通过优化装饰原纸生产工艺，在减少原纸克重的情况下，提高产品的屏蔽功能，将基材上缺陷充分遮盖。通过对浸渍胶黏剂改性，赋予其抗指纹功能。与此同时，将无机基材（如石膏板、碳酸钙板、矿棉板）配合浸渍胶膜纸或水性涂料饰面的产品组合，正在向医院、学校、酒店等公共空间加速渗透，提高防火、防潮防霉等性能，解决了传统木质饰面板在公共建筑中的应用瓶颈。将电子束固化涂料应用于装饰薄膜表面，提高表面耐划、耐磨、耐污等性能，兼具环保与功能性。

（1）高遮盖性素色装饰原纸

以纳米填料与针、阔叶材纤维混合打浆，优化打浆度提高原纸表面光泽度和平滑度，经压榨、干燥脱水制得底纸。在底纸中加入特殊配方的乳胶树脂、湿强剂等，经表面施胶、压光后制得高屏蔽性素色装饰原纸。原纸在定量70g/m²时，可保持不透明度 ΔE 为1.8，对人造板具有较高的屏蔽

图 1-29 素材来源：深圳市十八纸时尚科技有限公司

性，可通过浸胶制备浸渍胶膜纸或表面涂饰制成油漆装饰纸，用于平面压贴，立面装饰，可一次成型，与平面产品同色配套，生产效率高，加工性好。该产品可将基材上实木节子、胶斑、颜色不均匀等缺陷进行充分遮盖，保证饰面效果。

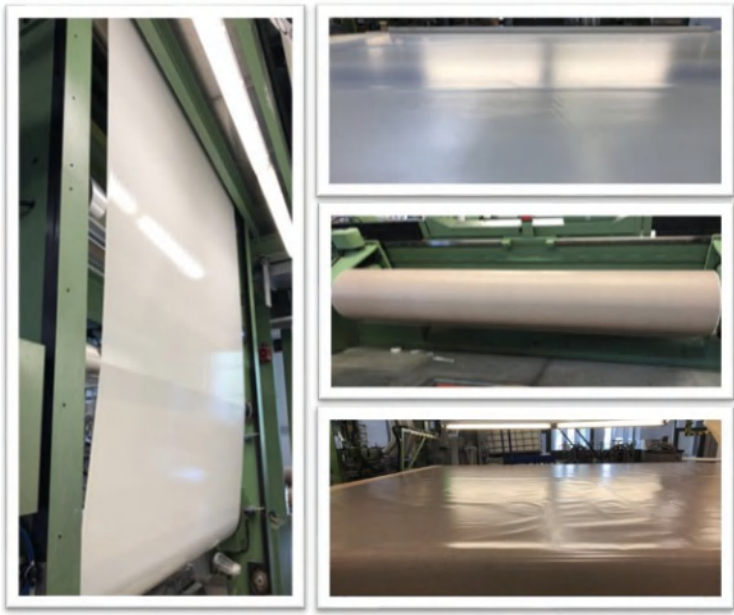


图 1-30 高屏蔽性素色装饰原纸

(2) 抗指纹型三聚氰胺浸渍纸及其饰面板

三聚氰胺浸渍胶膜纸饰面板被广泛应用于家具、橱柜、室内装饰等领域，但装饰面经常会被人手接触，易留下明显的手指印影响美观，更容易吸附灰尘、滋生细菌等。本产品通过氟碳改性剂、碳氢改性剂、硅改性剂等低表面能助剂协同改性，提高三聚氰胺甲醛树脂体系疏水疏油性能，并且优化浸胶量、分段干燥温度、时间等，获得最佳的浸渍工艺参数，制备了抗指纹型三聚氰胺浸渍纸。该产品不影响饰面板热压工艺，抗指纹性能优良，指纹在 30s 内消失，水滴在饰面板表面不残留，耐溶剂、水、光照等，且不影响表面质量。产品适用于高档木质家居材料饰面，能为室内家具产品提供长效抗污、抗指纹性能。



图 1-31 抗指纹性三聚氰胺浸渍纸滴水滑落实验及其耐老化试验

图 1-30 素材来源：浙江夏王纸业有限公司

图 1-31 素材来源：天津市盛世德新材料科技有限公司

(3) 三聚氰胺浸渍胶膜纸饰面矿棉板

创新突破了玄武岩纤维基板与三聚氰胺饰面一体热压工艺，饰面层与基材粘接牢，耐水煮，并兼顾免漆板的性能和生产效率。以无机矿棉纤维板等为基材，通过表面渗透、加固等处理方式，在无机板表面形成界面增强作用，解决了无机矿棉板表面平整度差、预固化层厚表面结合强度低、浸渍胶膜纸无法饰面等问题。相对于普通人造板，甲醛释放量达到 E_{NF} 级，阻燃达到A级，100℃水煮不开胶，比普通的无机饰面板有更好的力学性能和耐用性能，具有更丰富的饰面效果。施工使用效率高。主要用于地板、墙板，结合饰面人造板，实现门墙柜地同色配套，可以适配干燥、高湿各种环境使用，比如室内浴室、室外使用等；可以满足环保、安全、施工快的装修要求，比如机场、医院装修和旧房改造等。



图 1-32 三聚氰胺浸渍胶膜纸饰面矿棉板及其应用

(4) 电子束固化涂料复合热压膜饰面板

以电子束（EB）饰面的PCT、PET等耐高温膜材，与人造板组坯热压，做成的饰面板。通过先对PCT/PETG等功能膜进行EB电子束辐照固化成型，再与人造板组坯高温热压一体化成型，生产高效；在改良生产工艺的同时，EB饰面零溶剂、无甲醛，具有环保优势，EBT耐高温、更防水，表面性能更加优异。板面有纳米质感、肌理丰富，且零醛、无味、无VOC，表面耐划、耐磨、耐污更易打理，表面耐高低温、耐候性好，生产工艺简单，适配三胺热压设备和工艺，适用于室内各种装修环境。



图 1-33 电子束固化涂料复合热压膜饰面板及其应用

图 1-32、图 1-33 素材来源：山东亦木装饰材料有限公司

3 辅料配件

辅料虽小，却是家居产品从“构件”到“成品”不可或缺的连接纽带。2026年辅料创新趋势主要集中在两条路线上：一是智能化赋予五金更多的“感受与思考”能力，二是环保化让看不见的辅料具备可感知的健康安全指数，三是功能性上提供更快更符合高效服务，创制新功能。这三条路线共同服务于“好房子”对“智慧”与“健康”的核心追求。

在智能化方面，五金部件不再是机械的连接件，而是主动服务的“体验中枢”。2026年，从隐藏式阻尼路轨到双层收纳拉篮，再到高精度隐藏式连接件，实现了产品从“基础配件商”转型为“空间体验解决方案提供商”。

在环保化方面，高性能植物蛋白胶黏剂、ABS、PP等环保塑料封边条全面提速渗透。对消费者而言，环保辅料的价值在于——从源头杜绝了家装“隐形污染”的可能，为绿色健康居住体验织起“里外一致”的安全网，让“好房子”的环保承诺贯穿产品的每一个细节。

在功能化方面，高效精细立体压纹离型膜，突破了金属钢板无法实现精细立体压纹的行业技术瓶颈，促使三聚氰胺饰面板达到抗指纹的效果，从超哑到高光全系列光泽度、肤感及各种表面触感以及立体3D、浮雕效果，还原天然木皮那种自然的质感。

（1）隐藏式阻尼路轨

产品采用工字型截面设计，稳定丝滑，长度250~600毫米，提供阻尼与带平衡杆的反弹版本，可选全拉或半拉，通过6万次使用寿命，承重最大30kg。拉出力仅需2kg，减轻抽屉拉力，推入安静丝滑，承重高。支持16mm或18mm侧板，可不铣槽，灵活适配。产品解决了传统抽屉产品厚重、噪音大、安装复杂等问题。超大内置空间可以提高容纳率，隔音层实现了家居环境静音效果，顺滑阻尼滑轨提高了使用安全性，满足用户对于高品质抽屉产品的需求。产品适用于现代家居场景，满足人们对高品质生活的追求，推动了产品的简约、高效、舒适性。

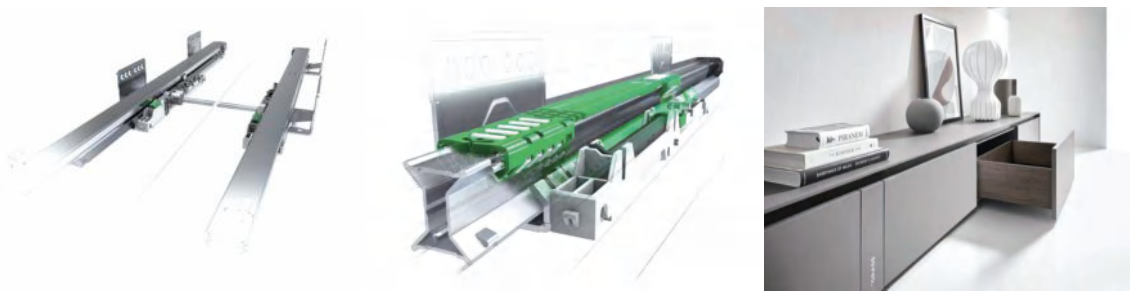


图1-34 静音阻尼路轨及超大空间抽屉产品及应用效果

（2）L型双层收纳拉篮

专为现代厨房量身定制的L型双层收纳拉篮，滑轨支持快装快拆与三维调节，灵活可调模块化设计，适配中西多元餐具收纳。引入国际32mm标准孔位系统，5mm系统孔、37mm前沿距、32mm纵向模数，兼容全球主流橱柜接口，实现免测距、免二次打孔模块化快装。搭载承载滑轨，

图1-34 素材来源：广州意奇精品家居有限公司

动态承重达40kg，满载开合80000次。支持免工具一键拆装，便捷清洁；支持面板三维调节，上下 $\pm 2\text{mm}$ ，左右 $\pm 1.2\text{mm}$ ，倾斜 $+0.5\sim 3.5^\circ$ 可调，大幅提升安装精度及容错率。产品解决传统拉篮取物盲区、空间浪费、餐具易晃等痛点，全抽结构实现内部100%可视化，模块化分区稳固适配多尺寸餐具，空间利用率提升超30%。破解了行业橱柜孔位非标混乱、安装繁琐等难题，标准孔位实现模块化快装，通用性极强。该产品广泛应用于各类厨房地柜及存量厨改项目，利于降本增效，提供高效、整洁的厨房收纳。

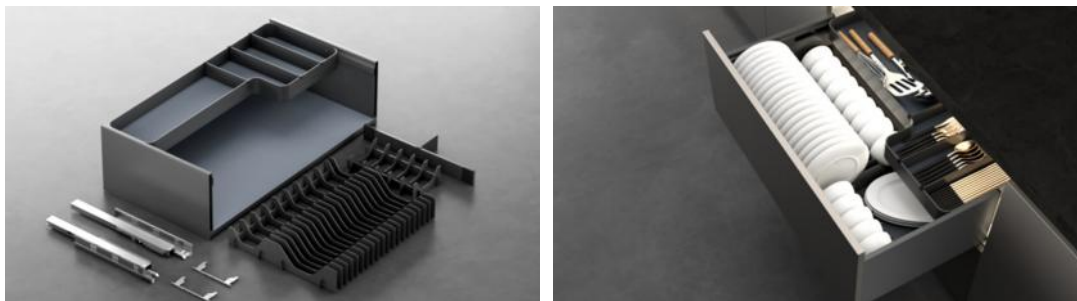


图 1-35 L 型双层收纳拉篮产品图及效果图

(3) 高精度隐藏式连接件

针对传统三合一连接件存在孔位外露、美观度不足的问题，市面现有隐藏连接件成本高昂、对板材精度要求苛刻、且功能单一的难题，在不加成本的前提下，通过技术创新同时改善了美观性、适配性和功能性。采用深度防呆与强拉力结构，加工与安装容错率高，且力学性能较行业同类产品提升超40%；通过前后 $\pm 1.3\text{mm}$ 精准调节，经调节精度误差 $\leq 0.5\text{mm}$ 。采用一体化孔位设计，无需额外开槽，兼容现有设备，加工效率提升24%；内置绝缘走线通道，在连接件中实现装饰灯光线路的集成。产品适配各类板式家居的隐蔽连接需求，推动家居行业连接技术从“大饼孔时代”向“隐孔时代”的演进。



图 1-36 高精度隐藏式连接件

(4) 环保型阻燃植物蛋白胶黏剂

针对植物蛋白胶黏剂市场成本高、产品易燃烧等问题，利用价格低廉的紫花苜蓿干草、玉米蛋白粕与豆粕复配。基于交联剂合成原料配比设计，优选多元醇和环氧氯丙烷与具有高度支化结构、

图 1-35 素材来源：广东东泰五金精密制造有限公司

图 1-36 素材来源：索菲亚家居股份有限公司

高密度活性基团的超支化聚酰胺-可溶性多糖接枝物复合，开发出低成本高效聚酰胺环氧氯丙烷交联剂；引入阻燃无机材料和表面修饰废纸纤维复合构建有机-无机杂化结构，在保持/提高胶接性能和工艺性能的同时，协同提高胶黏剂的阻燃性能和耐水胶接性能，制备的胶合板耐水胶合强度高，单板涂布预压性、胶黏剂流动性、胶层韧性等性能好，满足Ⅱ类胶合板与难燃胶合板B1级标准，替代传统脲醛树脂，减少甲醛消耗量，解决家居建筑中的阻燃困扰。



图 1-37 环保型阻燃植物蛋白胶黏剂及应用

(5) 环保型 PP 和 ABS 塑料封边条

依托 ABS 树脂改性技术，解决 ABS 树脂硬度高、弯折易脆裂、封边服帖性差等痛点，实现光泽度可调、耐高温不收缩，支持 ABS 激光封边应用，攻克封边条行业多项技术难题；针对封边带生产不易成型的行业痛点，ABS 封边带实现单条挤出及宽幅面高效稳定生产。通过 PP 树脂改性技术，解决 PP 材料柔韧性好但易变形、刮边毛刺、家具喷漆吸附差、刮边拉丝、变形收缩、封边难切断、不发白等问题，适用于 45 度斜切、免拉手及异形加工工件等场景；生产过程中不添加增塑剂、碳酸钙，突破欧洲技术垄断，实现单根挤出及稳定生产工艺，实现宽幅面 0.3~3.0mm 稳定生产；因 PP 属无极性材料，解决表面印刷涂层与背面背涂处理问题，使表面纹理附着更佳、背涂与热熔胶结合更紧密耐久，适应性更广，可油漆，其良好耐高温性能适用于 PP 激光封边带，且可长久保存。



图 1-38 环保型 PP 和 ABS 塑料封边条产品图及应用效果图

图 1-37 素材来源：山东千森木业集团有限公司、北京林业大学

图 1-38 素材来源：江苏聚格新材料有限公司

(6) 高效精细立体压纹离型膜

通过研发的基材配方与纹理复刻工艺，创制高效精细立体压纹离型膜，突破了金属钢板无法实现精细立体光影变化压纹的行业技术瓶颈。压贴时，将离型膜铺设在钢板与三聚氰胺饰面纸之间。离型膜一面为光面，一面带有图案，铺设时需将带图案的一面朝向饰面板。采用该工艺无需使用专用花纹钢板，普通钢板即可满足要求。此时钢板的纹路不再关键，其核心作用是提供均匀的压力与导热，使离型膜上的纹路完整转移到饰面板表面，可将各类复杂表面纹理精准转移至饰面板材，同时兼容钢板能实现的所有常规装饰效果，表面饰面效果与Sappi离型纸完全持平，部分效果甚至更优。单张可重复压贴超50次，使用寿命为进口离型纸的5~10倍；产品定价仅为进口离型纸的1/2至2/3，综合成本降低90%以上，能显著提升下游板材生产商的利润空间。促使三聚氰胺饰面板达到抗指纹的效果，从超哑到高光全系列光泽度、肤感及各种表面触感以及立体3D、浮雕、光影变化效果，还原天然木皮那种自然的质感。

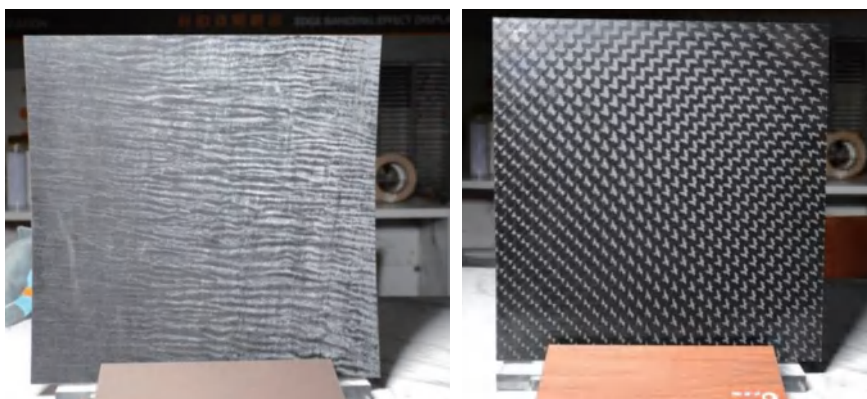


图 1-39 高效精细立体压纹离型膜及饰面

图 1-39 素材来源：广东肇庆欧德雅装饰材料有限公司

第二章

部品与整家

► 核心要点

部品创新呈现多维突破态势。在材料维度，全品类跳出单一木材依赖，家具端推进板式家具实木化升级并引入木塑、重组木、铝木复合等新型基材，墙面板落地石晶、EBT饰面板、装配式木塑系统，地板拓展石晶等新型复合材质，实现木材、高分子、仿生材料的跨界融合应用。在环保维度，以仿生胶等低污染材料为核心抓手，从源头降低用胶量，将E_{NF}级环保标准作为行业基础门槛，叠加无胶工艺与可回收材质应用，推动产品向健康人居价值跃迁。在功能开发上，针对不同场景核心痛点定向突破，涵盖静音降噪门、折弯一体式静音门、木塑防水门、阻燃门等细分品类，模数化木塑成品柜适配防潮与高收纳场景，地板强化耐磨与异形适配属性，墙面板主打装配式快装，各类部品从基础装饰转向场景化功能解决方案。美学层面，以门墙柜地一体化设计为核心逻辑，开发异形地板、宽窄边全景飘移窗等设计型产品，将传统单品零散美学升级为全屋空间整体美学范式。制造方式上，模数化木塑柜、装配式木塑墙面系统、模块化功能门窗等产品缩短装修工期、降低施工二次污染，推动产业从现场装修模式转向预制部品集成装配模式。

整家定制五大创新趋势加速成型：精准适配化实现全改、微改、局改按需落地，经济高效、低干扰；装配标准化以工厂预制与干法施工，根治旧改工期乱、品质不稳痛点；空间弹性化打造客餐厨一体化、成长型儿童房、人宠共居等全周期场景；造型极简化的以圆弧、无拉手、虚实层次兼顾颜值与安全；隐形集成化将智能设备与收纳系统隐形嵌入，提升居住便捷度。整家定制不再堆砌产品，而是围绕空间利用率、居住舒适度、长期性价比，输出高颜值、高智能、高适配、低干扰的可持续居住方案。

随着老年人口规模持续扩大，该群体对居住环境的安全性、便利性、舒适性以及心理尊严的要求日益提高，适老家具作为居家养老的核心产品，市场需求呈现井喷式增长。针对老年宜居环境的适老家居，行业重点深入研究并满足老年人的生理需求和心理需求，从色彩、舒适、安全和环保等角度着手，重点从生活动线设计、安全防护措施、建筑物理环境、材料设施辅具、家具收纳设计、适老智能家居等要素进行适老化设计与改造。未来适老家具的主要发展趋势体现在：1) AI技术融合深化，设计应用更显人文关怀；2) 智能化赋能健康监测、生理调节与简化操作，适配老年人学习与生活；3) 适老设计更精于深度，彰显材料、工艺、技术与理念的细节考究；4) 从适老单品到全场景室内空间升级改造，全方位多角度适配适老元素；

5) 适老居家智慧系统小程序上线，实现更便捷惠民养老服务。

智能家居在“好房子”战略牵引下，呈现六大创新趋势：平台生态标准化，以统一协议与国家标准构建跨品牌协同，全屋智能从定制集成走向标品化；场景服务主动化，依托AI大模型与边缘计算，系统从被动执行转向主动识别用户意图；跨界融合深度化，打通家居、出行、社区数据通道，家居成为全场景服务的末端节点；交互体验无感化，以毫米波雷达等隐性传感替代显性操控，服务融入空间而不被感知；价值内核人性化，聚焦健康管理与情感疗愈，产品从功能工具进化为关怀载体；供应模式模块化，将空间智能拆解为标准功能单元，兼顾规模化效率与个性化配置。智能家居的核心不再是设备连接数量，而是围绕主动服务、无感体验与生活质量，输出安全、健康、便捷、有温度的人居解决方案。

1 部品

大家居部品作为全品类单品，从材料、设计、功能、结构与工艺形式整体表达上，都呈现着鲜明的特点。其主要体现在：

1) 材料跨界重构：多元材质替代单一基材

全品类跳出单一木材依赖，家具端推进板式家具实木化升级，同步引入木塑、重组木、铝木复合等新型基材；墙面板全面落地石晶、EBT饰面板、装配式木塑系统等新材料；地板拓展石晶等新型复合材质，全品类实现木材、高分子的跨界融合应用，打破传统家居部品的材料边界。

2) 环保底线升级：产品向“健康人居”进阶

以仿生胶等低污染材料为核心抓手，从源头降低用胶量，将E_{NF}级环保标准作为行业基础门槛，叠加无胶工艺、可回收材质的广泛应用，产品向“健康人居”的价值跃迁。

3) 功能场景定向突破：精准解决居住痛点

针对不同居住场景的核心痛点定向开发功能型产品：如静音降噪门、折弯一体式静音门、木塑防水门、阻燃门等细分功能款；模数化木塑成品柜适配防潮、高收纳场景；地板强化耐磨、异形适配属性，墙面板主打装配式快装优势，各类部品都从基础装饰属性转向场景化功能解决方案。

4) 美学与工艺深度融合：构建空间一体化艺术体验

以门墙柜地一体化设计为核心逻辑，开发美学异形地板、宽窄边全景飘移窗等设计型产品，把传统单品的零散美学升级为全屋空间的整体美学范式。

5) 装配式制造普及：部品向标准化快装体系进化

模数化木塑柜、装配式木塑墙面系统、模块化功能门窗等产品的开发，既可缩短装修工期，降低施工对环境的二次污染，也推动大家居产业从现场装修模式转向预制部品集成装配模式。

1.1 家具

(1) 板式家具实木化

围绕“板式基材保留优势、表面与体验实现实木化”，采用高性能的环保刨花板、生态板等主流

板式基材，如桦木非结构集成材，桉木FSOB基材等，甲醛达到E_{NF}级、TVOC1级，精准控制含水率，有效消除内应力，避免温湿变化带来的开裂和变形问题；运用数码高清扫描+3D肌理压纹工艺，复刻橡木、胡桃木、柚木等实木的自然纹理、年轮纹路与凹凸触感，通过4道印刷上色、同步钢板压纹，以及采用PUR高温无痕同色封边等，实现视觉+触觉双重实木效果；配套辅材和工艺结构，运用圆弧、线条等辅材，结合专业工法，依托高性能人造板的优异加工性能，标准化落地骨骼线、ABA分层、格栅等实木专属造型，让板式家具拥有纯实木家具的立体层次、骨架轮廓和板型结构，解决板式家具设计单一、层次感薄弱、高端场景适配性差的问题。板式家具实木化这一模式具有高端实木质感、优异结构稳定、环保和高可塑性造型等综合特性，在全屋定制适配性强。



图2-1 板式家具实木化

（2）木塑基材植物纤维纸膜饰面板在家居空间应用

针对室内装饰房门、墙板、定制收纳柜、阳台柜易受潮霉变、甲醛超标、磕碰破损等痛点，采用天然石粉、天然木粉与木塑材料复合工艺制成木塑基材，研发了共挤木塑+植物纸膜（装饰膜）五面包覆技术，将包覆在单块共挤木塑板各面的装饰膜之间的缝隙降到最低，实现包膜区域的完全密封，改善共挤木塑板及纸膜之间的吸潮、吸水问题，提升层间粘合力，同步解决了封边带需二次印刷不同色不同纹的问题；开发了墙板基层调平龙骨技术，利用共挤木塑基材+调节螺丝/帽工艺，实现墙板、定制衣柜、橱柜等在安装过程中对墙体平整度、精度的调节，有效解决校正材料易发霉、膨胀系数不稳定等问题，节省人工、降低成本；研制了定制类墙板/柜体侧板一体圆弧技术，利用木塑共挤特性+五面包覆技术，对墙板转角弧度与直板衔接直接一体成型，有效解决了弧度制作难，需现场加工，接缝难衔接不标准等问题，降低异形加工成本。产品具有防火、防水、防潮、防霉、防虫蚁的特点，甲醛含量E_{NF}级、阻燃性能达B₁级标准，可适配墙板、定制柜体、厨卫、阳台柜等全空间装配式装修，呈现良好的门墙柜一体化装饰效果。

图2-1 素材来源：山东亦木装饰材料有限公司

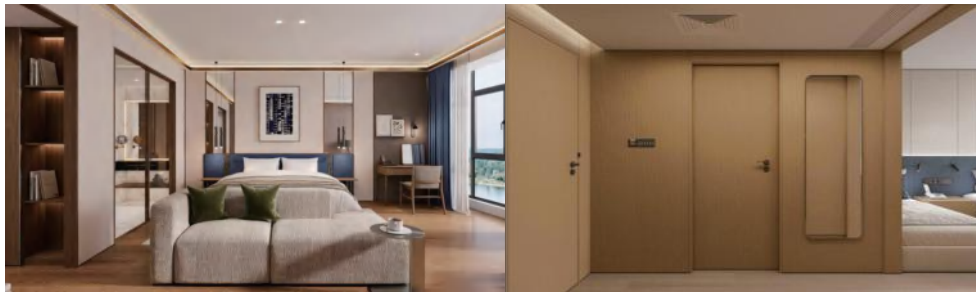


图 2-2 共挤木塑基材+植物纤维纸膜全空间装配式化

(3) 模数化木塑成品柜

针对传统材料成品柜的气味大、环保性不佳、材料利用率低等问题，采用木塑一体挤出技术将柜体板进行模数匹配，一次性挤出，预留连接孔及内置灯槽孔，配合表面的 PUR 热胶包覆工艺，利用木塑材料天然的防水防霉防潮防虫、绿色环保的特性，结合木塑挤出尺寸精准、平面光滑、配合严密的特性，创新了模数化柜体板技术，大幅提升柜体板的材料利用率（只需要裁切长度即可，宽度、厚度都是标准的模数），模数化木塑成品柜产品性能指标优异，特别适用于湿区空间（地下室、浴室、阳台）领域。

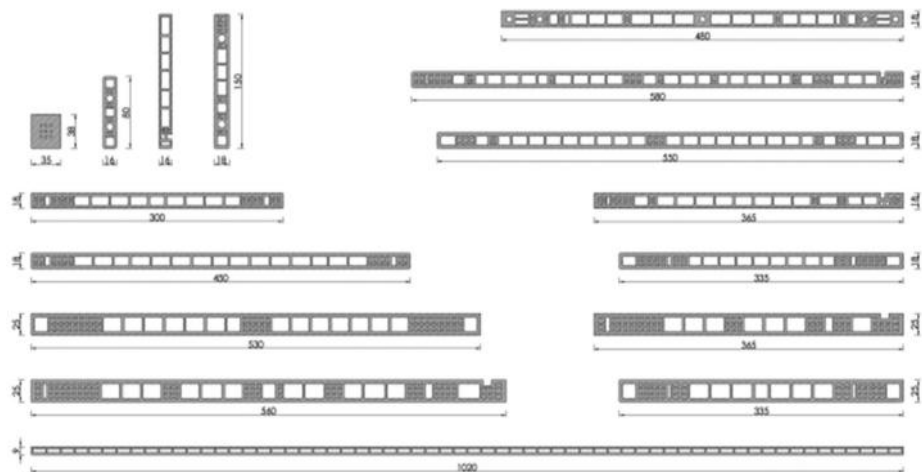


图 2-3 模数化木塑成品柜

1.2 门窗

(1) 降噪静音门

门扇搭载自研七层复合新型构件，甄选功能声学原料分层排布，通过不同密度、特性材料协同作用，针对全频段声波进行分級管控，精准约束声波传导路径。配置新型超微声学基材，其内部密布细微多孔腔体，声波进入孔隙后依靠空气摩擦、材料阻尼损耗声能，实现宽频谱高效吸音，从门扇本体削弱噪声穿透效率。门套部位采用双层环绕密封构造，在门扇与门套衔接缝隙处布设两道相互独立、闭合完整的密封胶圈，全方位封堵缝隙漏声通道，阻断噪声经由缝隙窜入室内的关键途径。

图 2-2 素材来源：广东省创悦集团控股有限公司

图 2-3 素材来源：安徽科居新材料科技有限公司

产品在门扇用料更轻薄、整体自重更低的前提下，可达成36分贝降噪效果。本产品可适配极简、轻奢、新中式等各类主流室内装修风格，在居家场景，如琴房、打击乐练习室、电竞娱乐室、私家影音室等对静音要求严苛的功能空间可广泛应用。



图 2-4 降噪静音门

(2) 折弯一体式磁吸静音门

将门面板涂装成品建立标准成品板库，按客户需求裁切门面板，实现开料-压门-折弯-开五金孔-装磁吸-检验入库的工艺路线，优化面板涂饰UV准分子油漆工艺，缩减产品生产周期3~7天，提升产能，配套后续折弯工艺可消灭侧面雾漆，产品手感一致性高；减少产品的人工以及场地投入，单套产品人工下降35%，大板喷涂油漆浪费减少；研发一体式磁吸条，取代原磁吸条与铝材分离，取消原磁吸打钉工艺，提升生产效率，降低成本，并保障磁吸静音门降噪20分贝。该产品是油漆门扇按照免漆工艺制作的一种突破性创新，通过折弯工艺实现油漆门免漆化生产，实现缩减生产周期、提升客户满意度，该工艺同样可应用于木门、家居、整装等产品。



图 2-5 折弯一体式磁吸静音门

图 2-4 素材来源：阅阅家居科技（北京）有限公司

图 2-5 素材来源：北京阅阅门业有限公司

（3）浸渍胶膜纸饰面阻燃木质复合门

采用磷酸酯与绢云母杂化阻燃剂，与氨基树脂复配，生产出储存稳定、快速固化的阻燃浸渍胶膜纸，优化阻燃浸渍胶膜纸与门板基材压贴工艺，创制出浸渍胶膜纸饰面阻燃木质复合门。解决了传统阻燃产品储存期短、压贴易致阻燃剂分解、饰面易黄变不均等痛点，相比物理混合阻燃剂分散不均、成炭疏松的旧有技术，形成了致密连续炭层，阻燃效率更高，热压响应快、能耗降低。浸渍胶膜纸饰面阻燃木质复合门适用于高端住宅、商业综合体、星级酒店、医院、学校、公共建筑等对阻燃安全与装饰性有高要求的场所，在提升建筑防火安全水平的同时，满足绿色环保与高品质装饰需求。



图 2-6 浸渍胶膜纸饰面阻燃木质复合门

（4）木塑防水防潮门

针对木质门的吸潮变形、底部易霉变、加工繁琐、浪费资源、材料不环保等问题，利用木塑材料天然的防水防霉防潮防虫、绿色环保的特性，采用木塑一体挤出技术，搭配表面PUR热胶包覆工艺，开发了木塑防水门系列产品，该产品工艺缩短了门类产品的加工周期，降低了整体能耗，产品性能指标优异，在湿区防水防潮门的使用领域可广泛应用。木塑防水防潮门无TVOC污染，不含重金属，甲醛低于E₀级，达到欧美出口标准。其根据特定使用环境，可具有防水防霉、耐酸碱、不变形、不开裂；遇火不助燃，离火后自熄，防火等级达B₁级；隔音效果佳；有效杜绝虫类骚扰，延长使用寿命；一次安装到位即可投入使用，省时省心等优势。

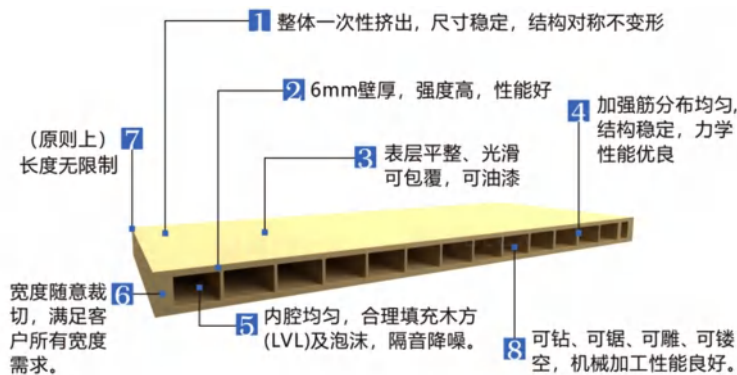


图2-6 素材来源：点金新型材料研究院（厦门）有限公司



图 2-7 木塑防水防潮门

(5) 高耐候重组木窗

通过高科技细胞技术提取糖分，提升材料防白蚁、防霉、耐腐蚀性能；研发接枝技术对木材内部结构分子中的亲水基团进行置换，降低材料亲水性。创新细胞填充技术由内而外保护木材细胞，提升材料稳定性，增强材料力学及防霉抗真菌性能，制备的生物质重组木材的导热系数为 $0.18\text{W}/(\text{m}\cdot\text{K})$ 、阻燃性达到 B_1 级、抗白蚁性能等级达 9 级、甲醛释放量 E_{NF} 级。由高耐候重组木制备的重组木铝木复合被动窗，节能降耗，保温性能达 10 级、有效降噪 $30\sim 40$ 分贝、抗风压性能达到 9 级、气密性达 8 级、水密性达 6 级，具有良好的应用场景和耐久性，可推广应用于户外各类场景。



图 2-8 高耐候重组木窗

(6) 新型铝木复合窗

针对传统木窗生产效率低、产品质量不稳定、投资成本大、供货周期长等产业难题，从角部连接的节点构造、型材和连接件材料以及榫卯连接等三个层次，提出基于工业化思维的角部节点构造设计方法和基于 45° 角部节点构造的材料选择方法，建立面向工业化发展的部品角部节点构造设计评价模型，发明了自适应四翼蝶形聚酰胺连接件和高耸型疏齿状圆棒榫以及组合榫卯连接技术，生产成本降低 35%，角部节点的尺寸稳定性显著提升，实现新型木窗的规模化和产业化生产。部品角部 45° 榫卯连接技术，实现了木窗型材化规模化产业化生产，整窗 K 值达到 $1.1\text{W}/(\text{m}^2\cdot\text{K})$ 时，其成本与断桥铝窗相当，生产过程更节能环保，可应用于国内外各类建筑工程与住宅装修场合。

图 2-7 素材来源：安徽科居新材料科技有限公司

图 2-8 素材来源：山东京博木基材料有限公司



图 2-9 新型铝木复合窗

(7) 木索系统窗

木索系统窗是一种新型的建筑幕墙结构体系，以木质集成材制成，采用精密的高强度卡槽式连接形式，满足超大超宽版面承重设计，最高可承重 450kg；宽度 60mm， $U_w \geq 0.8W/(m^2 \cdot K)$ 通过德国 PHI 认证，玻璃厚度可为 22~50mm，根据不同建筑，木索窗可做高达 8500mm；横梁、立柱的结构方式具有较高的稳定性和抗变形能力、采光性能好、耐久性高，弥补了传统幕墙内部结构繁琐，装饰效果差、保温性能低等缺陷。木索系统窗为趋“零”能耗产品，木材本身极佳的保温、隔声性能，加之双层密封结构及优质胶条，中空玻璃内部填充惰性气体，通过高密闭工艺结构设计，使其具有良好的节能效果和设计空间，不仅可用于幕墙，也可用于阳光房和玻璃屋顶，能够满足不同建筑风格的要求。

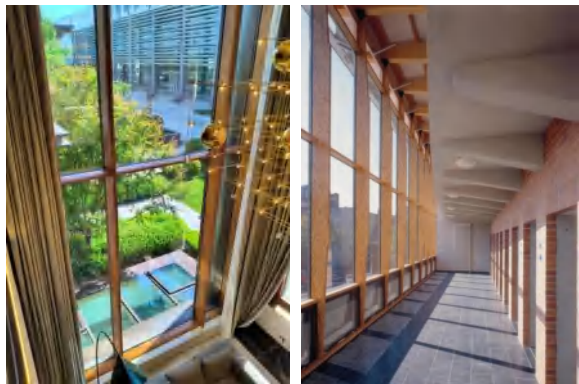


图 2-10 木索系统窗

(8) 宽窄边全景飘移窗

采用隐藏式高低轨飘移结构搭配超窄边框设计，边框宽度可做到 35mm，整窗采光面积提升 12%，视野更广阔，颜值更适配现代式极简家装风格；同时采用特殊承重滑轮结构，使 8 米宽的大窗单手指就能轻松推动；采用多道汽车级密封胶条，搭配等温线齐平设计，保温隔音性能比传统推拉窗提升 30%，暴雨天也不会出现渗水问题，适配高层、沿海多雨地区使用，解决传统大尺寸落地窗“推不动、密封差、颜值低”痛点，避免了传统大窗渗水、隔噪差的主要问题。

图 2-9 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

图 2-10 素材来源：河北奥润顺达窗业有限公司

1.3 墙板

(1) 石晶墙板

针对传统墙面护墙板易受潮发霉、变形开裂、甲醛超标、防火差、寿命短、工期长等问题，以天然石粉（碳酸钙）+食品级PVC树脂为原料，采用高温高压一体共挤技术，开发石晶墙面材料，其核心优势是零醛环保、防水防潮防霉、B₁级防火阻燃、快装。产品制作全程无胶水，尺寸误差≤0.1mm，不分层、不变形；结构上为耐磨层+装饰层+基材层+专利锁扣，强度大、稳定性高；表面采用高清数码打印+同步对花，纹理还原度高达5.7亿像素，仿石/木/布纹逼真；UV纳米抗污+EB电子束固化可进一步增加表面硬度，抗菌耐污，无重金属；安装中应用锁扣快装技术，以锁扣拼接，免钉/免胶/免龙骨，干法施工，1天即可完工100㎡，可拆装复用；24小时快装系统，不破坏原墙面，旧改工期缩短40%~50%，可广泛应用于室内装饰装修。

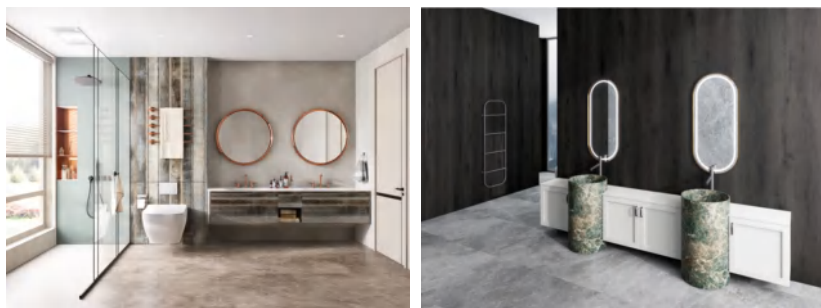


图 2-11 石晶墙板

(2) EBT饰面板墙板

采用EB饰面的PCT、PET等耐高温膜材，与人造板组坯热压，做成EBT饰面板（EB热压膜饰面板）。利用前置EB固化+整板一体热压复合工艺，先对PCT/PETG等功能膜采用EB电子束辐照固化成型，再与人造板组坯高温热压一体化成型，生产高效，EB饰面零溶剂、无甲醛，具有环保优势。将EBT饰面板在墙板进行贴合应用，具有良好的耐高温、耐划、耐磨、耐污和耐候性能，防水性好，其板面有纳米质感、肌理丰富，可适配多种风格墙板装饰与室内空间设计，且零醛、无味、无VOC。该产品利于实现门墙柜一体化，更可适用室内各种装修环境。



图 2-12 EBT 饰面板墙板

图 2-11 素材来源：财纳福诺家居（中国）有限公司

图 2-12 素材来源：山东亦木装饰材料有限公司

(3) 装配式木塑墙面系统

针对传统材料的墙板系统的易发霉、变形、气味、色差等问题，基于木塑材料天然的防水防霉防潮防虫、绿色环保的特性，采用木塑榫卯一体挤出技术搭配各类木塑收口、阳角，配合表面的PUR热胶包覆工艺，制备出木塑复合墙板。装配式木塑墙面系统产品性能指标优异，墙板规格涵盖87/150/200/300/450/600/900/1200mm，创新了干法装修技术，墙面找平后直接采用榫卯结构装配式安装，搭配各类收口线条及连接件，大大缩短墙面系统的加工周期，在墙面装饰领域可广泛应用。

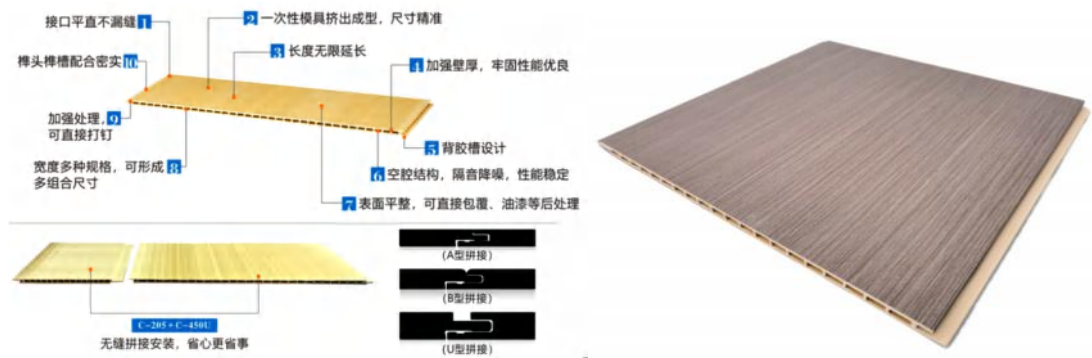


图2-13 装配式木塑墙面系统

1.4 地板

(1) 异形拼花耐磨地板

将艺术创作逻辑与木地板生产加工结合，通过艺术拼花工艺实现规则重复拼接设计。优选天然带白边2.0mm厚栎木，采用“粗砂处理-梯度钢丝轮拉丝（0.3、0.2、0.1mm三种丝径）-杜邦丝除毛刺-二次拉丝-管孔擦色”的精细化加工流程，运用德国豪迈精工开槽工艺，获得35°精致小倒角、6°~8°薄涂漆面。该地板的磨损耗0.10g/100转，漆面硬度H，符合实木复合地板生产相关国家标准要求。解决传统木地板设计同质化、艺术性不足的痛点，在保证木地板实用性能的基础上，通过艺术设计实现美学增值；加工工艺成熟，木材表面触感平滑细腻，纹理清晰。产品适用于潮流年轻化的家居空间、特色商业空间装修，可满足追求个性表达的前沿消费者需求，拓展了木地板产品的设计边界。



图2-14 美学异形耐磨地板

图2-13 素材来源：安徽科居新材料科技有限公司

图2-14 素材来源：书香门地集团股份有限公司

(2) 防滑耐磨实木复合地板

金标实木复合地板是在普通实木复合地板基础上，通过聚焦消费者关注的地板安全、耐用、健康、舒适等功能体验，系统性改进和提升木地板防滑、耐磨、耐污、抗菌、安全五大使用功能的性能，形成功能化高品质新型室内装饰材料。其聚焦于木地板多重实用功能和性能的同步大幅度提升：防滑系数提升至0.45~0.5（BNP），大幅降低水渍地面滑倒风险；耐磨等级升级至500转，无惧桌椅拖拽、宠物抓挠；五级耐污工艺轻松擦除各类污渍，告别缝隙藏垢；阻燃性能达B₁级，能有效阻燃、抑制火焰蔓延，筑起安全防线；达到国家标准I级抗菌效果，长效防霉抗菌，从源头净化地面环境。该产品可为居家妇孺、老人、儿童、宠物等提供友好的地板环境，可用于室内客厅、卧室、楼梯等居室的铺地装修等；也可应用于各种商业和公共场所，如写字楼、商超、学校、医院等。

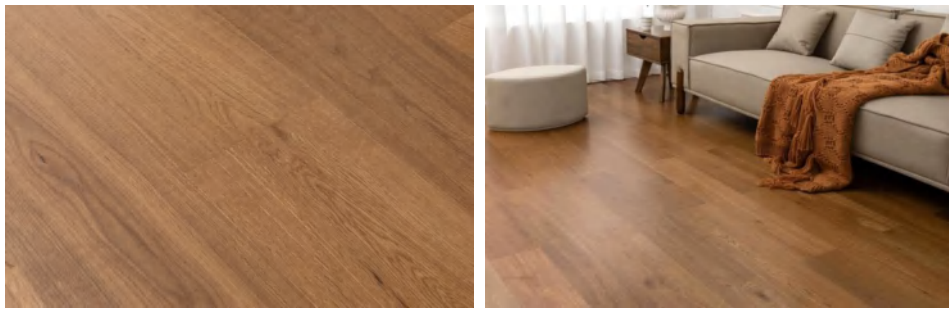


图 2-15 防滑耐磨实木复合地板

2 整家定制

2026年，整家定制行业正经历从“新房驱动”到“存量驱动”的根本性转折。过去十年，行业增长高度依赖新房交付与毛坯装修，企业围绕单品柜体与套餐组合展开竞争。如今，存量房改造在家装市场中的占比已超过60%，超越新房市场成为行业第一驱动力（图2-16）。市场格局的转变，倒逼整家定制企业重构增长逻辑：依托新房交付的传统“流量式增长”仍将持续，但增量贡献递减；而立足存量房居住痛点、以旧改提质为核心的“价值式增长”，已然成为行业发展的新引擎。整家定制不再局限于“卖柜子”，必须攻坚旧改主战场，输出覆盖全屋空间、适配老旧住宅翻新升级的整体解决方案。

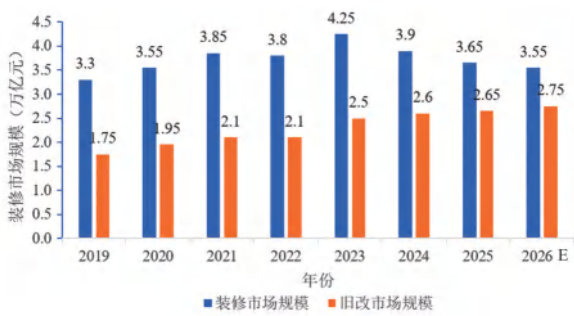


图 2-16 2019-2026 年中国装修与旧改市场规模及增速变化

图 2-15 素材来源：巴洛克木业（中山）有限公司

图 2-16 数据来源于奥维云网

消费群体迭代升级，新中产与年轻人群成为家居消费主力，大众居住需求从“有房住”转向“好房子”，呈现品质升级与理性务实并行的特征，更加看重空间利用率、居住舒适度、环保健康与长期综合性价比（图2-17）。在存量旧改中，用户普遍希望规避施工污染、工期冗长、隐形增项、日常居住受干扰等问题，倾向低成本、高效率、低干扰的提质方案。同时，全龄友好、绿色康养、无感智能、人宠共生等精细化需求不断增长，适老化改造、儿童友好空间等细分赛道快速崛起。消费端升级推动行业跳出同质化竞争，从单品定制转向全维度生活方式定制。

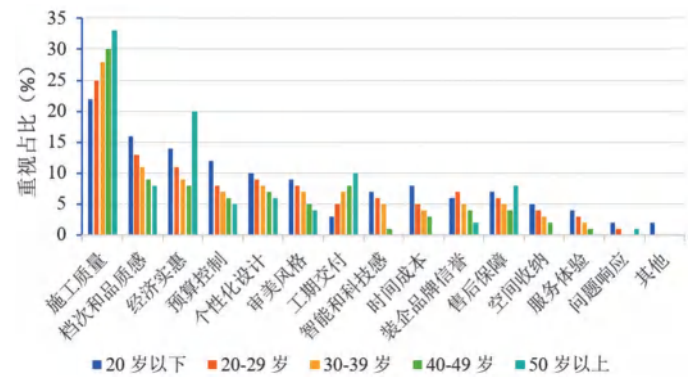


图 2-17 不同年龄消费群体对各装修因素的重视比例图

技术革新全面赋能行业升级。传统湿作业家装模式存在工期冗长、施工污染严重、质量不稳定、后期维护繁琐等短板，难以适配存量旧房“在住改造、快速焕新、高质落地”的核心场景需求。装配式快装、数字化AI设计、柔性智能制造、无感智能等技术的普及，为旧改赛道规模化、标准化、品质化发展提供核心技术支撑，推动行业从传统劳动密集型向数字化、绿色化、服务化高质量转型。



图 2-18 2026 年整家定制创新趋势图

2026年整家定制行业形成五大核心创新趋势（图2-18），覆盖旧房翻新与新房整装，实现存量提质与新品升级双向突破。宏观层面聚焦存量提质、好房子战略、旧改元年；技术层面围绕装配式快装、绿色E_{NF}基准、AI全链路设计、无感智能；设计层面主打全龄友好、轻高定美学、东方肌理、生长型空间；交付层面侧重柔性智造、快速焕新、标准化交付；旧改专属层面聚焦局改微改、极速焕新、清单透明报价、干法施工、即装即住，全方位构建适配存量市场的新质生产力与服务模式（图2-19）。

图 2-17 数据来源于网络



图 2-19 2026 年整家定制高频创新热词

2.1 精准适配化

老旧小区户型固定、设施老化，每户家庭的人口结构、预算、居住需求差异很大，统一全屋大拆大改的装修模式早已不适用。目前家装行业已经形成了完整的分层改造体系，分为全房改造、局部改造、空间微改、日常维修四个梯度，业主可以根据房屋老化程度、自身预算和实际需求，按需选择、精准翻新。其中，改动小、工期短、见效快、性价比高的空间微更新、厨卫局部焕新、适老化改造，已经成为旧改主流刚需，真正实现花小钱、改得快、居住体验大幅升级，完美适配普通家庭旧房翻新需求。

(1) 空间微改——极小改动盘活旧房闲置空间

老房子普遍存在角落空间浪费、收纳不足、装修款式老旧、功能跟不上生活需求等问题，但大部分家庭无需大规模拆改。针对这一痛点，空间微改主打轻改造、快落地，不用砸墙、不用大动格局，仅通过更换柜门、升级五金配件、局部修补墙面等简单操作，就能完成全屋焕新。整体工期仅1~3天，基本不影响日常居住，非常适合老房日常翻新、出租房升级、刚需家庭轻改造。常见落地方式十分灵活，比如对卧室1m²飘窗做精细化定制，打造集储物、读书、休闲于一体的多功能区域（图2-20）；在橱柜转角加装旋转拉篮、移动收纳推车，解决橱柜深处物品难取用、空间闲置浪费的问题（图2-21）。整体施工流程无粉尘、低噪音、当天改当天用，用最低成本最大化提升旧房空间利用率和整体颜值。

(2) 厨卫局改——旧房核心功能极速焕新

厨房和卫生间是家里使用频率高、老化速度快、故障率大的区域，直接影响居住幸福感，也是旧房翻新的优先改造空间。结合旧房改造“不砸墙、不搬家”的现实要求，行业普遍采用“只改核心、不动全屋”的轻量化思路。针对厨卫空间，推出装配式翻新、设备换新、水电微调、柜体台面升级四大标准化方案。依托工厂预制、现场拼装的模式，彻底解决传统装修工期漫长的问题，在旧物拆除及基层加固完成的基础上，厨房48小时、卫生间72小时即可完成拼装焕新（图2-22，2-23）。施工全程采用干法工艺，无粉尘、无异味、无甲醛残留，改造后不用空置晾房；同时采用清单式透明报价，没有隐形增项，是目前旧房提质性价比最高、用户接受度最高的方式。



图 2-20 卧室飘窗 1m²



图 2-21 橱柜转角 1m²



图 2-22 装配式卫生间



图 2-23 装配式厨房

2.2 装配标准化

旧房户型多样、结构不规整、改造限制多，长期以来存在定制难、效率低、成本失控、品质不稳定、施工零散无序等诸多问题。为解决这些行业痛点，目前行业通过“标准化基座+个性化定制+装配式工艺+套餐化服务”的一体化解决方案，突破传统旧改模式的局限。这种模式既解决传统湿作业施工干扰大、垃圾多、工期长、维护难的弊端，又通过标准化体系严控价格与品质，兼顾个性化适配能力，让零散旧转变为可复制、可管控、可规模化的专业成套服务，适配大批量存量旧房改造需求。

(1) 结构标准化与外观个性化

针对旧房户型差异化大的痛点，旧改采用双轨定制模式实现效率与体验兼顾。墙面、地面、厨卫模块、收纳骨架等基础构件，全部采用工厂标准化预制生产，稳定品控、压缩工期、降低改造成

图 2-20、图 2-21、图 2-22、图 2-23 图片来源于网络

本，适配大批量存量旧房改造。在基础标准化的前提下，品牌会根据每套房屋的户型缺陷、家庭人口结构、用户审美喜好，对柜体花色、空间布局、功能细节做个性化微调，有效避免装修同质化问题，让批量高效施工和专属化居住体验兼顾，适配不同家庭的个性化需求（图2-24）。



图 2-24 旧房改造标准化和个性化协同

(2) 装配式低扰施工

以工厂预制、现场拼装的装配式工艺，全面替代传统现场湿作业。全屋墙面、地面、整体厨卫、适老部品、收纳模块均提前工厂标准化生产，现场仅模块化拼装，无需砂浆开槽、抹灰作业，从根源减少粉尘、噪音污染与建筑垃圾，大幅压缩施工工期，完美适配旧房“边住边改、低扰焕新”需求。装配式模块品质稳定，后期可单独维修、局部更换，大幅降低旧房全周期维护成本；搭配清单式一口价报价，杜绝隐形增项，实现旧改绿色施工、透明交付、品质稳定（图2-25，2-26）。

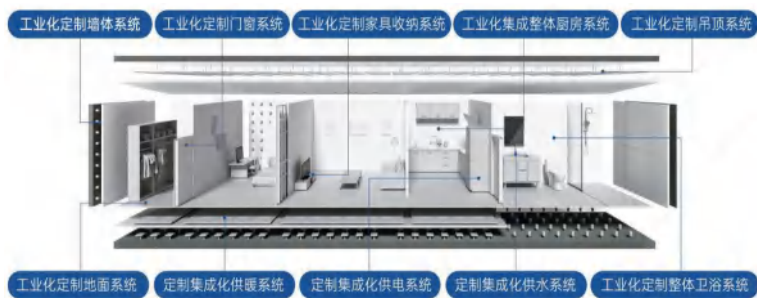


图 2-25 装配式技术体系



图 2-26 装配式技术应用场景

(3) 厨卫焕新标准化

图 2-25、图 2-26 图片来源于网络

针对旧房最常见的厨卫翻新需求，行业打造了全套一体化服务，覆盖拆旧、微调水电、防水处理、地面找平、模块安装、洁具更换、垃圾清运全流程。所有套餐统一工艺标准、统一验收节点、统一工期范围（图2-27）。套餐内容清晰、价格透明、无隐形增项，有效解决旧改工期失控、品质参差、报价混乱的问题，让旧房翻新更规范、更可控、更易规模化推广。



图2-27 厨卫焕新套餐全流程

2.3 空间弹性化

当下整家定制不再追求花哨的装饰，而是聚焦实用属性，通过三大空间升级思路，全面提升居住质感。一是重构空间格局，舍弃复杂吊顶、造型墙等冗余装饰，打通室内隔断、优化动线，视觉上放大实际使用面积；二是打造全周期弹性空间，采用模块化布局，可跟随家庭新婚、育儿、养老等不同阶段灵活调整，减少反复拆改的损耗和成本；三是细化多元生活场景，针对居家办公、家政收纳、人宠共居等主流需求打造专属模块，覆盖亲子、健身、电竞、适老等个性化居住场景。整体空间设计从表面颜值展示，转向以人为本的实用适配，兼顾长期居住价值和日常使用体验。

（1）客餐厨一体化+功能集成（LDK+X）布局

采用LDK+X创新布局，打通客厅、餐厅、厨房的硬质墙体隔断，精简全屋复杂吊顶、造型电视墙等冗余设计，践行极简实用的装修理念。打破传统客厅单一观影的局限，打造可亲子共读、居家办公、休闲茶饮的多功能复合空间（图2-28）。同时搭配X可变弹性区域，通过折叠隔断，可快速切换临时书房、儿童游戏区等场景；餐边柜暗藏升降桌，白天可作为操作台面，夜晚可延伸为餐桌使用。依托墙柜同色一体工艺，优化全屋通行动线，大幅提升室内采光和家人互动性。标准化预制柜体搭配户型微调设计，适配大、中、小各类户型，兼顾批量交付效率和户型差异化需求，让空间完全服务于日常居家生活。



图 2-28 LDK 一体化

(2) 一体化家政阳台系统

针对性解决洗衣零散、杂物堆积、清洁工具无处收纳的痛点，打造成套一体化家政整合模块。整体空间规整分区，集成洗烘嵌入台、手洗池、分层储物高柜、清洁工具专属洞洞格、换季杂物封闭柜体，洗护、晾晒、收纳全链条功能一站式整合；防水防潮铝制与防潮多层实木双基材可选，适配南方潮湿开放式阳台、北方封闭式阳台不同环境。人体工学高度定制柜体台面，搭配抽拉式脏衣篮、隐藏折叠熨衣板细节配件，彻底理顺家务动线。旧房翻新无需大面积砸改，直接现场拼装柜体即可焕新杂乱阳台，小户型也能挤出完整家政功能区，显著提升居家整洁度与生活精致感(图2-29，2-30)。



图 2-29 家政阳台柜



图 2-30 工具拉抽收纳

(3) 全生命周期成长型儿童房

儿童房设计摒弃了刻板幼稚的固定造型，以环保、安全、长效实用为核心，适配孩子全成长周期。全屋采用高环保属性板材，从源头杜绝甲醛、异味问题，守护孩子呼吸健康；所有柜体、台面、家具边角均做圆弧防撞处理，避免孩子磕碰受伤。柜体采用全维度可调节模块化结构，适配孩子多年成长变化，衣柜层板高度可灵活调节，根据身高调整储物分区；墙体提前预留改造接口，孩子成年后无需大拆大改，就能将童趣布局改成标准成人卧室。同时打造一室多能的复合布局，搭配隐形

图 2-28、图 2-29、图 2-30 图片来源于网络

折叠床、书桌书柜一体化模块，可灵活切换学习办公、亲子玩乐、客房留宿、杂物收纳四大场景，一套空间贯穿孩子幼年、少年、青年阶段，大幅减少家庭二次装修成本（图2-31）。

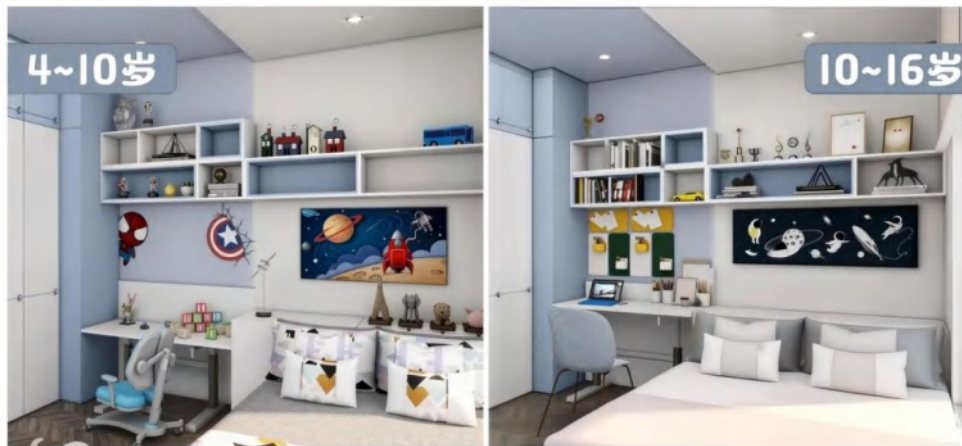


图 2-31 儿童友好可变空间

（4）人宠共居友好空间

随着养宠人群增多，人宠共居成为主流居家模式。把宠物专属模块前置融入全屋基础柜体，打造人居与宠物共生的一体化整家方案。全屋柜体采用耐刮 PET 烤漆板、防水耐污地板、可擦洗乳胶漆，所有柜角统一圆弧防撞工艺；地面防滑防渗，轻松清扫毛发污渍。合理规划动静分区，隔离用餐区与宠物活动区，避免相互干扰；玄关、阳台柜体嵌入封闭式猫窝、带通风百叶的猫砂盆抽屉，搭配除臭滤网，有效抑制异味。同时利用电视背景墙、吊顶打造亚克力立体猫廊道，释放完整地面人居空间（图2-32）；茶几、边桌内嵌宠物休憩位，宠物粮、玩具均可隐形收纳，完美适配多宠、有孩养宠的复合家庭，平衡家居颜值与宠物日常居住需求。



图 2-32 客厅猫廊道

图2-31、图2-32 图片来源于网络

2.4 造型极简化

整家定制在外观造型上全面升级极简实用工艺，四项成熟工艺已成行业通用标准。一是隐形无拉手设计，通过铣槽、反弹器、内嵌拉手替代外凸把手，让柜体立面干净整洁；二是全屋 R 圆弧工艺，柜门、转角、台面全部柔化直角，既能防止老人小孩磕碰，还能让小户型视觉更通透、有扩容效果；三是超高柜体分段门板工艺，2.4 米以上高柜统一采用分段门板，解决板材变形问题，无需额外加装拉直器，柜体结构更稳定；四是虚实组合柜体普及，封闭柜、窄框玻璃门、开放格搭配排布，内置感应灯带营造通透光影，弱化整墙柜体压抑感。

(1) 全屋圆弧安全柔化

衣柜转角、玄关收口、床头柜、台面边缘全部做 R 角柔化处理，针对有老人、孩童的全龄家庭，彻底消除尖锐磕碰隐患，方正户型线条更柔和，小户型视觉扩容约 10%。圆弧构件标准化量产，不会大幅抬升定制造价；同步搭配整墙无拉手铣槽柜体，L 型转角柜圆弧无缝拼接。柜型虚实搭配设计，封闭柜体收纳衣物杂物，玻璃酒柜、开放格展示摆件，层板嵌入感应灯带烘托氛围。新旧房改造均可直接落地圆弧造型，兼顾颜值、居家安全与长久耐用性，覆盖刚需到改善全价位客群（图 2-33）。



图 2-33 圆弧柜

(2) 虚实光影一体化造型

固定采用“封闭柜+玻璃门+开放格”虚实组合体系，电视整墙柜、餐厅餐边柜、衣帽间统一配比排布，黑色极窄铝框玻璃门提升精致感，镂空开放格放置装饰与高频用品，所有柜体内部嵌入隐藏感应灯带，光影拉开空间层次，弱化大面积柜体压抑感（图 2-34）。高柜全部执行分段门板工艺，2.4 米以上拆分制作，结构稳固不易变形；全屋配套 G 型隐形拉手，无突兀五金破坏立面。高端户型升级双面弧形转角衣柜，一体成型无拼接缝隙，圆弧+无拉手+虚实灯光三位一体成型。

图 2-33 图片来源于网络



图 2-34 哑光深灰平板橱柜

2.5 隐形集成化

整家定制不再是简单的柜体堆砌，而是实现智能硬件与收纳体系一体化融合升级。智能设备告别外露式安装，全部隐形嵌入柜体、吊顶、墙体，做到见功能不见设备，不破坏家装整体极简颜值。同时动态五金收纳系统全面普及，升降拉篮、旋转衣架、抽拉储物结构，彻底激活柜体纵深死角，大幅提升空间利用率。

收纳设计也更加精细化、差异化，小户型主打空间最大化利用，大户型侧重居住质感与舒适度，针对不同空间、不同人群定制专属功能区，贴合各类家庭的真实生活需求。还深度挖掘户型零碎空间，在走廊、入户后门、墙体边角等闲置区域，打造 15~25cm 超薄窄柜，盘活夹缝死角空间。

案例：嵌入式无感智能柜体

硬件端全面推行嵌入式隐形设计，将磁吸轨道灯、投影设备、电动窗帘、洗碗机等设备隐藏于吊顶、墙体与定制柜体之中，做到见光不见灯、见设备不见线，在不破坏家装整体美学的前提下，配齐智能功能。系统支持全场景一键联动，预设回家、睡眠、影院等高频生活模式，可实现灯光、温湿度、新风系统、窗帘设备的自动协同运行，无需手动操控即可适配不同居家场景。依托人体感应、睡眠监测、节律照明等技术，主动识别居家人体状态与环境变化，自动调节光线、温度与设备运行状态，让智能适配人的生活规律。此外，智能收纳与清洁系统全面落地，搭配智能升降高柜、智能衣柜优化收纳效率，结合无障碍扫地机器人布局，消除居家打扫死角，减少弯腰劳作，全方位提升居家便捷度、舒适度（图 2-35，2-36）。



图 2-35 嵌入式无感智能餐厅



图 2-36 嵌入式无感智能客厅

图 2-34、图 2-35、图 2-36 图片来源于网络

3 适老家居

截至2024年末,我国60周岁及以上老年人口达3.1亿人,占总人口的22.0%;65周岁及以上老年人口达2.2亿人,占总人口的15.6%,65周岁及以上老年人口抚养比为22.8%。联合国预测到2050年,我国65岁及以上老年人口将超过3.8亿,占总人口比重升至30.9%。国务院2024年印发的《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(国办发〔2024〕1号)是当前银发经济的核心纲领性文件,从民生服务、产品供给、潜力产业培育、要素保障四大维度明确了26项具体任务,提出推动银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。当前,我国人口结构的深度变化和银发经济的发展高度绑定,宏观人口层面的核心特征为老龄化程度持续加深,为银发经济的扩张提供了坚实基础。银发群体普遍拥有更高的家庭净资产,且随着家庭小型化趋势,55.7%的老年人仅与配偶同住或独居,消费独立性和消费意愿显著提升,为银发经济市场扩容提供了充足的购买力支撑。2026年以来国内银发经济政策在劳动力开发、适老消费、智慧养老等多个维度密集落地,适老消费与智慧养老支持升级,区域产业配套政策持续细化。现阶段,适老群体对居住环境的安全性、便利性、舒适性以及心理尊严的要求日益提高,适老家具作为居家养老的核心产品,市场需求呈现井喷式增长。

2026年2月1日,《适老家具 设计指南》国家标准正式实施,从外观材料、智能化、功能配置等维度提出了细化设计要求,为行业发展明确了规范方向,也标志着我国适老家具行业从无序发展转向标准化发展的新阶段。适老家居市场具有多元适配力,其涵盖了居家养老、社区养老、机构养老等多种模式的适老空间。而同时,对于老人本身身体情况的不同,适老的类型又可分为介助护理型、长照失能型和健康活力型,针对不同类型的老人,在产品设计中,也应细分客户群体,从而精准地为适老养老服务。适老设计直接导向是能让老人少摔跤、少磕碰、更方便,政策的条条框框里充满了老年人文关怀。其主要涉及卫生间最刚需的马桶/淋浴/洗手池扶手、防滑地砖、坐便器增高、无障碍淋浴区(去门槛)、紧急呼叫按钮;卧室夜间安全的床边扶手、感应夜灯、防压疮床垫、床上护栏、智能离床报警器;厨房由于高频使用应关注的防滑地面、防烫开关、低位橱柜、燃气报警器、防撞条;行走通道间的走廊扶手、门槛坡道、地面平整、门加宽(方便轮椅);同时新增智能监测,包含人体感应报警器、烟雾报警器、一键呼叫器、定位手环;助行器、轮椅坡道、放大镜、语音电器等辅助器具;以及针对环境改善的防眩光照明、紧急呼救系统、无障碍门把手等。

针对老年宜居环境的适老家居,行业重点深入研究并满足老年人的生理需求和心理需求,从色彩、舒适、安全和环保等角度着手,重点从生活动线设计、安全防护措施、建筑物理环境、材料设施辅具、家具收纳设计、适老智能家居等要素进行适老化设计与改造。产品重点围绕适老升降衣柜、适老功能床、适老防滑地板、适老静音窗、适老扶手椅、适老木门、适老扶手、适老抗菌陶板、适老辅助产品等。适老家居从研发到应用到服务体系的建立健全,正在营造一个适老空间下的适老装修改造体系、适老家具产品体系和适老智慧系统体系的1+3模式。适老家居与绿色生态、智能制造、人体工学及人文关怀等密不可分,从产品设计、材料研发、工艺适配、功能转换、空间设计、智能智联等角度,体现着对适老空间的安全保障和深度思考。



图 2-37 老年宜居环境适老化设计要素

3.1 AI在适老家居中的应用

通过智能和非智能适老相关要素相结合、将物联网技术与适老家具相结合是适老家居产品发展的必然趋势。现阶段，不少研究者将新兴AI技术运用到设计过程中，国内已经有装修平台落地了AI适老设计系统。用户上传户型图和老人身体信息后，通过生成式家居设计软件，可快速生成多个适老改造方案，还能一键生成VR预览，提升设计能力的同时，降低人工成本。行业也正在推进AI设计+生产全链路打通，即生成方案确认后，AI可以直接自动生成拆单数据、对接工厂生产，不用人工二次转换数据，进一步压缩交付周期和出错率，最终实现从适老用户需求到成品交付的全流程AI提效。

就个性化适配而言，AI设计可快速整合老人的身体数据、户型信息、生活习惯自动生成方案，适老改造很多是小户型老房零散单，传统设计成本高，AI设计可通过模块化快速方案生成，实现降本增效；就安全角度而言，AI可以提前模拟老人使用场景，识别设计中的安全隐患，适老家具研发者正致力于将产品设计结合不同的场景应用，加入烟雾报警器、燃气报警器、水浸报警器和AI传感器等关键部件，特别是在老年人易产生安全风险的部位加入AI传感制动，如二级紧急处置机制，可设置家人作为紧急联系人，同时设置社区为二级联系人，当紧急联系人无法及时赶到现场处置时，可以授权智能门锁一个临时进入权限给二级联系人处置；坠床监测，如老人发生坠床，AI传感器会启动算法判断，如在一定时间内无法爬起，系统会启动报警机制。跌倒检测，在厨房或卫生间容易发生滑倒，AI传感器会启动算法判断，如老人滑倒在一定时间内无法爬起，系统会启动报警机制。燃气泄漏，老人煮粥时如果火被熄灭，发生燃气泄漏，传感器会触发报警，中控屏会提示报警，智能音箱也会同步发出声音，并启动智能门窗开窗通风。

然而，AI与智能化在适老家居的应用核心不只是简单的设备智能化，而是综合人—技术—服务—责任于一体的多维度关怀。就人的因素而言，适老设计前端应重点老年人的个人意愿、可操作性、可理解性和信任度，从产品的功能可用转向心理可接受与认知可理解；就技术维度，产品设计中要重点考虑可自动识别转向，低打扰、可解释、可接管；就适老家居的服务而言，产品设计最终需从设备销售转向家庭、社区与平台协同服务，落实报警响应、设备维护与异常跟进等；就产品的最终责任而言，适老家居需从单一产品责任转向数据、服务与照护责任协同承担。由此，适老家具

的AI化应用与智能化直观体现在将安全监测、低负担交互、家庭协同与社区响应整合为可信赖的居家支持系统。未来竞争重点将从“有没有传感器”转向“是否低打扰、可解释、可接管、可持续服务”等方面。

3.2 深度融合智能化的适老设计

随着信息化、数字化、智能化的不断发展，物联网、传感器技术在家具设计中广泛应用，深度融合智能化设计与改造也是适老家居发展的必然方向。智能家具可监测心率、呼吸、跌倒风险，支持语音控制，还能联动居家养老健康管理系统，成为养老生态的一部分，大幅提升安全防护与照护效率。因此，一系列具有智能监测功能的适老智能床垫、具有助起功能的智能椅、一键切换居家模式的智能系统等应运而生。

(1) 助起沙发

采用双电机联动技术，0~60°平稳托举，适合老年人安全感的起身速度，不会造成角度变化的恐惧感。开发了动态腰椎支撑技术，内置大容量气囊，可根据自己的腰部支撑需求调节支撑高度和弧度，适配不同体型老年人。具备无障碍平移功能，扶手可上翻，配合沙发的整体上下升降控制系统，可满足起身困难的老人从床上平移到沙发上的平移需求，护理更轻松。面料升级为医养专用面料，抗菌防霉阻燃易清洁。



图 2-38 助起沙发

(2) 可调节角度的智能镜柜

设有电动角度调节系统，支持0~18°镜面倾斜，适配轮椅/站立不同场景，5档定位，自动感应角度开合。配置防雾加热和自动照明模块，红外感应人体做灯光的开启和关闭，加热防雾功能让镜子使用清晰不朦胧。镜子可调节角度，收起时镜门可打开，储物空间不浪费。



图 2-39 智能镜柜

图 2-38、图 2-39 素材来源：北京金隅天坛家具股份有限公司

3.3 集材料、色彩、功能于一体的全场景适配

以人性化设计为核心，全场景适配的适老家居产品需综合材料的环保性、色彩的舒适性、家具单品的便利性、空间配套的智能性和多场景区域的功能性等因素。从原材料而言，重点考虑材料的安全性、环保性、耐久性，如自然木纹的实木或生态板，环保亲肤的壁纸，温馨触感的布艺，以及鲜明健康的涂料，具有阻燃、抗菌、防潮等功能性的饰面材料等，同时注重材料的可持续性；从色彩与设计而言，则摆脱传统“医疗感”设计，通过温暖色调、自然材质融入居家环境，部分产品还融入地域文化元素满足精神需求，将木质材料、色彩、灯光、功能、可移动性、认知障碍照护、风格格调等综合因素考虑其中；从产品结构与功能性而言，适老家具需兼顾安全性与舒适性，将人体工程学融入产品设计，综合考虑栏杆、扶手、助起、按摩、圆角等设计细节；从智能化应用而言，综合考虑全屋智能化互联与AI中枢，实现集中管理和自然交互，全场景适配适老改造社区服务中心、乡镇养老院、高端康养社区、失能老人照护机构居家等各类基础场景。



图 2-40 全场景适配

3.4 家居与室内空间的适老改造

(1) 老旧小区改造驱动下的适老化设计

老旧小区设施相对陈旧，且对老年宜居环境的考虑相对较少，而随着老龄化的不断加剧，陈旧的室内空间及家居设计问题给老年人带来的困扰暴露出来。如卫生间杂乱不防滑、厨房卫生间漏水、卫生间隔台高易磕绊、洗浴间及如厕区无栏杆扶手等问题，都为老人的安全健康留下隐患。因此，近年来，老旧小区适老化改造成为热点问题，也是目前建筑室内装饰装修的重点工程之一。因此，在国家政策和市场发展的驱动下，适老化家居和室内空间改造迎来新契机。卫生间以浴室柜、马桶、浴缸、智能柜镜等为切入点，加入扶手、栏杆、照明感应和报警系统等，卧室和客厅家具本身的方便舒适性，倒圆角处理、助起功能的沙发、带按摩功能和坐起功能的床、屋内扶手增设等等细节问题的考虑，都有利于打造比较宜居的适老居家环境。

图 2-40 图片来源于网络



改造前

改造后

图 2-41 老旧小区适老化改造

(2) 老旧改造链接社区智慧养老服务

老年宜居环境适老化设计要素主要体现为生活动线设计、安全防护措施、建筑物理环境、材料设施辅具、家具收纳设计、适老智能家居等，其中生活动线主要考虑到老人腿脚不便，起居行动需借助器械搀扶，安全防护需考虑老人的平衡性而导致的步履蹒跚，因此需设置物理防护以帮助老人抓稳扶牢预防跌倒；建筑物理环境则重点考虑老年人的嗅觉、味觉、视觉等五觉五感下降，照明通风隔音保暖等均需要考虑周全；而面对老年人的身体机能衰弱，材料设施辅具的功能要更便捷、易用和舒适；家具的收纳功能则要兼具老年人人体工学和收纳需求；而智能元素的考虑则需对智能感应、无线报警、物联网新科技等现代数字化科技手段进行设计应用。在将以上元素综合设计后，打造集街道工作人员、社区工作人员、老人亲戚家属等于一体的全方位智慧养老平台，以更好地为老年人的养老空间提供条件。

(3) 适老居家智慧系统小程序

面对智能设备与AI数字化技术在适老家居中的开发应用，相关适老研究者在对适老养老大量研究和深度思考的基础上，致力于开发适老居家智慧系统小程序。其涵盖了智能化适改评估系统、场景化改造方案库、智能产品及场景管理、全天候健康管家和适老大课堂等五个模块，可实现基础居家适老化评估和深度居家适老化评估，通过填写界面问题实现个性化的居家智能化适改评估。场景化改造方案库分为独居安全守护方案、两人世界相互照护适配方案和三世同堂全家宜居选配方案。独居安全守护方案突出关注独居老人的实时活动感知，把安全放在第一位。配置跌倒报警+智能动态感应系统，获知老人的居家情况。动线宽度 $\geq 90\text{cm}$ ，湿态静摩擦系数 ≥ 0.6 （对应R12级或以上）的地面材料，降低70%跌倒风险。两人世界相互照护适配方案更加注重两位老人的共性化需求，同时要充分考虑每位老人个性化需求。可以方便买菜的助行车，不影响老伴的床头阅读灯，互不干扰的床垫分体调节护理床等。同时包含不同场景选择与管理，三世同堂选配方案既有适老化的安全设

图 2-41 图片来源于网络

计，又有上班族需要的舒适和便捷考虑，更有对儿童成员的环保性考虑和适幼设计。智能产品包含有助起功能的功能沙发，有可监测睡眠质量的智能床垫，也有喜欢电玩的电竞座椅。其具体的场景管理则涉及智能设备的控制、管理和预警，智能场景的管理，智能镜柜的控制设定等。



图 2-42 老旧社区改造

4 智能家居

智能家居是在住宅的平台上，利用计算机、通讯与网络、自动控制等技术，通过有效的传输网络，将多元信息服务与管理、住宅智能化系统集成在一起，构建高效的住宅设施与家庭日常事务的管理系统，提供便捷、安全、舒适的家居环境。在AI技术取得重要突破，特别是大模型与具身智能等方向快速发展的推动下，智能家居正加速从设备单品智能、场景联动，向全屋空间智能与主动服务发展。

政策层面，智能家居已确立为住房品质的核心维度。2025年3月政府工作报告首次将“智慧”与安全、舒适、绿色并列，作为“好房子”建设的基本要求；同年12月，住建部《关于提升住房品质的意见》中要求“推进数字家庭建设，推动智能家居产品开发和互联互通”；2026年3月，“十五五”规划进一步提出“丰富智能家居、智慧出行和智慧社区场景”。同时，工信部将智能家居列为轻工业新增长点，“两新”补贴等定向支持政策持续跟进，合力推动智能家居成为“好房子”的标配。

图 2-42 图片来源于网络

技术领域，创新主要集中在感知精细化、决策自主化与部品智能化三个方向。在感知端，毫米波雷达等技术已从常规存在检测升级为呼吸心率监测与跌倒姿态识别，在无需摄像头的条件下完成健康行为感知，兼顾隐私保护；在决策端，轻量化大模型开始部署于智能中控、音箱等终端设备，支撑用户意图理解、场景预判与主动服务推荐；在制造端，家居企业将传感与控制模块与柜体、墙面、门扇等部品在设计阶段同步规划、在生产阶段一体成型，使家居部品具备感知与联动能力；数据安全与隐私保护等方面，企业通过在端侧完成敏感数据处理、减少云端传输，叠加数据脱敏、端到端加密等技术手段，将隐私保护嵌入产品架构，降低用户对数据泄露的顾虑，为智能家居持续渗透筑牢信任基础。

标准方面，智能家居标准化体系持续完善。强制性国家标准 GB 55038-2025《住房项目规范》与各地高品质住宅设计导则，从建筑物理基础与智慧化设计两个维度，将智能家居纳入“好房子”建设标准。互联互通方面，GB/T 46456系列国家标准为跨品牌、跨平台设备协同搭建了顶层认证架构，在研的《智能家居互联互通》系列强制性国家标准划定市场准入底线。协议层面，Matter协议、OneConnect智家标准等从技术侧协同推动跨品牌设备的互联互通落地。评价方面，GB/T 28219.1-2025与GB/T 46260-2025分别建立家电、家具智能等级量化标准，GB/T 46505.1-2025从系统层面为智能家居的典型应用场景建立可量化的评价标准。安全方面，GB/T 41387-2022与GB/T 41388-2022分别制定安全框架与网络设备安全规范，在研《智能家居互联互通 第5部分：安全规范》强制性标准将安全要求从“推荐”升级为“强制”，为所有在售设备设立统一安全底线。

消费层面，需求结构持续分化。追求高效便捷、关爱家人健康与营造舒适居家环境是升级智能家居的三大核心驱动力，与此同时，更多用户开始关注设备在情绪慰藉层面的回应能力。效率优先、悦己体验与银发看护三类需求相互叠加，催生全屋主动服务、无感交互、全龄康养等细分方向。

在以上需求驱动下，智能家居应用场景正从单点功能向全空间协同演进，目前已覆盖安防、客厅、卧室、厨房、卫浴、阳台、能源、康养及车家互联九大核心场景。各场景通过统一中控与互联互通协议联动，形成以主动服务为特征的智慧生活体系，而非孤立设备的简单叠加（见图2-43）。同时，智能家居正通过与社区物业系统、养老服务平台和城市公共服务平台对接，向智慧社区与智慧城市延伸，逐步成为城市级感知与服务的末端节点。



图 2-43 智能家居应用场景全景图

2026年智能家居行业创新热词集中揭示了产业聚焦方向：技术底座层聚焦AI大模型、具身智能、星闪短距通信、Matter/OneConnect互联标准、毫米波雷达、边缘计算等；产品载体层聚焦AI智能体、家庭机器人、智能床/沙发、AI自适应家具、智能收纳五金等；应用价值层聚焦无感化交互、健康管理、适老康养、车家互联、全屋能源管理、情感慰藉、主动服务等。这些热词共同勾勒出智能家居从“设备连接”向“无感化服务、全龄守护与情感陪伴”跃迁的产业图景（图2-44）。



图2-44 智能家居创新热词图谱

4.1 平台生态标准化

互联互通是智能家居迈向“基础生活设施”的先决条件。产业初期各品牌私有协议构成封闭生态，用户体验碎片化，集成成本较高。当前，行业正从“各自为战”走向“统一语言”。应用协议层面Matter等统一协议将设备发现、配网、认证与控制提炼为标准语言，解决了底层设备的“统一语言”问题；平台对接层面，GB/T 46456系列国家标准定义云平台接口与数据模型，构建跨品牌协同认证架构；传输层Wi-Fi、蓝牙、Zigbee/Thread、星闪等多技术并存，为协议落地提供支撑。这些突破为智能家居交付模式的产品化、套餐化奠定了基础。

案例：全屋智能套餐化交付

全屋智能长期面临部署门槛高、施工周期长、跨品牌设备互联互通不畅等难题，行业以“套餐化重构”推动全屋智能从定制工程走向标准化产品。全场景智装套餐将全屋智能拆解为照明、安防、环境、影音等标准化功能模块，用户可根据户型与需求按需选配组合。前装套餐，在设计阶段即完成设备点位与水电预埋规划，与装修工程同步交付；后装套餐依托无线协议与模块化部署，通过免布线、不破墙的安装方式，将存量房智能化改造周期最快可压缩至24小时。这一模式有效降低了用户决策门槛与安装成本，标志着全屋智能从“定制集成、品牌封闭”迈入“标准产品、按需选配”的新阶段，正从高端住宅向大众市场加速普及，带动新建住宅配置率持续攀升与存量房改造同步增长。



图 2-45 全场景智装套餐方案

4.2 场景服务主动化

智能家居的服务模式正从“被动响应”转向“主动预判”，这是判别系统智能化水平的关键指标。传统交互仅将物理开关迁移至数字界面，系统缺乏对用户状态与需求的主动判断能力。AI大模型深度集成后，多模态感知持续采集环境、行为与生理数据，边缘节点本地推理，构建用户时空行为图谱与偏好模型，预识别意图。交互模式从“打开灯”的指令演变为“我有点冷”的意图表达，系统基于语义理解与偏好推理自主调控，形成覆盖环境、能源、安防的主动服务闭环。这一“感知—理解—预识别—执行”链路标志从“人适应机器”转向“机器适应人”，其核心在于大模型与家庭私有数据深度融合，在隐私保护下实现主动化服务。

(1) AI 自适应智能沙发

搭载自研 AI 中央处理器，通过毫米级微动捕捉与非接触式生命体征识别，0.2 秒内完成体型与疲劳度分析，动态调节气囊充气量，以精准贴合腰部曲线，实现“沙发主动适应人”。融合 AI 自适应承托与物理自适应承托双核心技术：前者通过实时监测腰部压力状态、BMI 等数据，基于 AI 算法匹配个性化支撑；后者以悬浮式弹簧支撑系统，在入座瞬间分散腰臀压力，坐感深而起身轻。产品集成健康监测、石墨烯加热、零重力悬浮、智能按摩、呼吸通风等功能，支持预置与自定义双模式切换及 OTA 远程升级。可应用于家庭客厅、办公休憩及适老化场景，为久坐人群提供全场景放松体验，辅助老年人健康状态监测，将沙发从单一坐具升级为可适应用户多元需求的智能休憩系统。



图 2-46 AI 自适应智能沙发

图 2-46 素材来源：杭州舒适特智能科技有限公司

(2) AI自适应智能床垫

搭载毫秒级高精度压力传感单元与分布式生命体征传感器，通过分区自适应支撑系统与AI实时睡姿识别，动态调节肩、背、腰、臀、腿、脚等不同分区支撑力度，实现“床垫主动适应人”。支持AI全自动自适应与APP手动调节，运行噪音低于28分贝，核心模组经上万次循环耐久测试无衰减，APP终身免费升级。该系列推出青春版、时尚款、高端款三款产品：青春版聚焦核心支撑与助眠需求，以高性价比降低准入门槛；时尚款新增智能打鼾动态干预功能，可实时识别鼾声并微调支撑，可实时识别鼾声并微调支撑，舒展呼吸道，配套心率呼吸实时监测、整夜专业睡眠分析报告及健康预警机制；高端款六分区调节精度翻倍，增设腿部独立多档恒温热敷模组，实现精准温控与多重安全防护，改善秋冬腿脚冰凉与下肢循环不畅等问题。以梯度化方案覆盖年轻群体、打鼾人群及中老年用户，兼顾核心支撑、健康监测与热敷理疗等差异化需求，推动智能睡眠技术从高端专属走向大众普及。



图 2-47 AI 自适应智能床垫

4.3 跨界融合深度化

智能家居的跨界融合正打破物理空间与产业分工的传统界限，以人的需求为核心实现全场景贯通。在家庭内部，传感、控制模块与柜体、墙面、家电在设计阶段一体规划、同步交付，使智能功能成为空间构造的有机组成；从家到车，出行与居家场景基于地理围栏与状态感知自动衔接，形成连贯的场景切换；从家到社区与养老机构，毫米波雷达、跌倒检测等感知技术延伸至安防与康养，家庭报警信号直连物业平台与养老服务中心，构建“感知一派单一响应”闭环；从家到智慧城市，家庭数据正逐步接入城市管理系统，使家庭成为城市治理的末端感知节点。智能家居由此完成从“单品智能”到“全场景共生”的跨越。

(1) 整家智能一体化

针对传统智能家居部署中的后装改造线缆外露、设备与空间美学割裂、多品牌设备操控分散等痛点，整家智能一体化方案将智能化能力前置于空间设计阶段，实现从“设备叠加”向“系统集成

图2-47 素材来源：佛山维尚家具制造有限公司

成”的转变。该方案通过将全屋智能系统嵌入整装设计流程，在设计阶段即完成电路、网络与智能设备点位的统一规划，实现水电布设、柜体定制与智能安装的一体化交付，传感器与线缆隐入墙体结构，避免后期改造带来的线缆外露。全屋智联中枢兼容多品牌物联协议，支持语音控制与跨设备联动，将智能空调、照明、安防等系统集成于柜体与墙面，统一空间界面与操控逻辑。可应用于新建住宅精装交付、存量房整体翻新及高端公寓定制化装修等场景，实现居住空间功能性与美观性的统一。



图 2-48 整家智能一体化解决方案

(2) “人车家” 互联

“人车家”互联方案以地理围栏与生物特征感知两项技术为桥梁，打通出行与居家场景的主动协同。当车辆进入住所地理围栏范围，系统自动触发回家模式，无需用户掏出手机操作；车内摄像头识别驾乘者面部疲劳状态后，预先调节家中灯光色温与热水器温度，使“欢迎回家”从一句语音问候升级为覆盖光环境、热环境、空气环境的多维度主动预备。该方案将智能家居的服务半径从家庭内部延伸至出行场景，使车与家围绕人的动线形成连续的空间体验，是跨界融合从“家庭单点”走向“人车家”联动的典型实践。



图 2-49 “人车家” 互联

4.4 交互体验无感化

智能家居的交互模式正从“人找服务”转向“服务隐形”，其核心是系统在用户明确表达需求之前，即已完成空间状态的自主适配。传统触控与语音交互虽降低了操作门槛，本质上仍遵循“人发起—机器响应”的主从逻辑；无感化交互则打破这一结构：多模态感知层持续采集环境参数、生物特征与行为轨迹，边缘计算在本地完成建模与预测，使系统具备对用户状态的隐性感知能力——灯光随昼夜节律自主渐变，温控依据睡眠深度预调节，安防根据行为偏离度静默布防，全程无需用户介入。交互界面从屏幕、音箱等显性载体隐入空间本身，技术不再等待调用，而是在后台持续运行、自动响应，让服务融入居住空间而不被感知。

（1）毫米波雷达无感看护

基于毫米波雷达技术，无需穿戴任何设备即可实时感知生命体征与跌倒行为，将健康监测能力从专用医疗设备转移至日常家电载体，实现“看护从人主动触发转向系统自动感知”。全屋康养方案可精准识别跌倒事件，当独居老人发生意外时自动触发告警，并同步推送至物业管理平台与预设紧急联系人，形成“感知—判断—推送—响应”的全链路闭环监护，抢抓黄金救援时间。该技术可广泛应用于独居老人监护、慢病人群健康管理及智能卧室环境调控等场景，让生命体征感知自然融入居住空间，以无感化主动服务。



图 2-50 毫米波雷达无感看护

（2）AI无感体征监测智能床

搭载AI双重无感体征监测技术，将床本身变为传感器，用户无需佩戴任何设备，躺下即可实时、连续采集心率、呼吸率、体动、离床状态等生命体征数据，实现“无穿戴、零负担”的居家健康监测。异常体征一经检出，系统即时将预警信息推送至亲属终端，并将数据同步至健康管理平台，形成从监测、预警到提醒的快速响应链路。产品同时集成智能助起功能，基于人体工学辅助长者平稳起身，降低晨间体位性低血压与跌倒风险，将日常监测与行为辅助融为一体。可应用于养老照护、术后居家康复、慢病长期管理及高端睡眠健康等场景。



图 2-51 AI 无感体征监测智能床

4.5 价值内核人性化

智能家居的价值内核正从“功能满足”转向“健康管理与情感疗愈”。当基础互联与自动控制成为标配，行业竞争焦点自然从响应速度、算力等技术指标，转向健康保障与情绪支持。这一转向背后，是用户对健康管理从被动就医前移至日常预防，家庭空间开始承载心理调节功能。消费者不再仅为技术付费，更为健康安全感与情感陪伴买单，产品从功能性工具演变为关怀型载体，行业竞争维度也从“技术能力”延伸至“人文关怀”。

(1) AI情绪疗愈智能照明系统

将情绪识别与疗愈能力融入智能家居物理交互层，系统功能从生理状态监测延伸至心理状态分析。在智能照明层面，系统以昼夜节律照明技术为基础，通过动态调节色温与亮度模拟自然光变化曲线，辅助调节睡眠节奏；在此基础上，融合多模态感知能力——通过语音语调、触摸力度与使用行为模式识别用户情绪倾向，内置多种光效性格模型并根据交互数据持续迭代，以动态光效传递对应情感反馈。例如，当用户以疲惫语音说出“我回来了”，系统自主生成低色温、低亮度的舒缓光感场景，配合渐变式调光过渡，使照明从环境调节工具延伸为情绪疗愈媒介。可应用于家庭卧室、客厅、书房等空间，为独居人群、高压工作者及情绪敏感者提供全天候情绪支持与疗愈环境，将智能交互终端从指令响应升级为情感陪伴。



图 2-52 AI 情绪疗愈智能照明系统

(2) 具身智能+智能家居应用探索

具身智能是国家未来产业培育重点，但在家庭场景的落地仍处于早期阶段。智能扫地机器人作为先行品类已率先大规模普及，具备环境感知与自主移动能力，正从工具型设备向轻量级家庭移动平台升级。在此基础上，行业正探索更高阶的具身智能形态：三星 2025 年发布球形机器人 Ballie，集投影、语音交互、看护功能于一体，可识别用户姿态与活动状态并主动交互，定位为家庭 AI 伴侣；宇树科技 G1 人形机器人具备自然语言交互与灵巧手抓取能力，可在家庭环境中执行简单家务；傅利叶智能 GR-2 侧重康养场景，支持老人体位调整与辅助行走。家庭机器人正从单一功能向集成化演进，在老人看护、儿童陪伴等场景中逐步释放应用潜力。具身智能与智能家居的深度融合是长期方向，但短期内仍难以实现规模化家庭普及。



图 2-53 具身智能在家居场景中应用

4.6 供应模式模块化

智能家居的供应模式正从“成品交付”转向“模块化个性定制”。传统全屋智能高度依赖现场勘察与长周期施工，个性化程度越高，交付成本越高，难以规模化推广。模块化模式将空间智能系统拆分为可独立配置、按需组合的标准化功能单元，供应端从“按订单设计”转为“按模块组合”，用户无需理解底层技术即可按需选配，实现规模化生产与快速交付。

(1) 智能可变速度推杆

内置可编程控制芯片，实现任何位置缓起缓停，启动平缓、停止无冲击，兼顾全程顺滑体验与整机 9.5 秒内开合效率。运行噪音低于 40 分贝，长时间使用无噪音衰减。支持直连手控器实现多推杆联动，免去单独控制盒，简化系统布线，可根据应用场景灵活配置速度曲线，以一套标准化模组适配多种类功能沙发等终端。

图 2-53 图片来源于网络



图 2-54 智能可变速速度推杆

（2）装配式护墙照明与取电系统

将开关插座、照明线路等电气功能集成为标准化模块，与护墙板材一体化设计，实现免开槽装配式安装，护墙安装完成即同步完成电气部署，无需硬装开槽与复杂工具，从根源上规避了开槽噪音、粉尘污染及墙体损伤，安装综合成本低于传统开槽布线方式，施工容错率大幅提升，返工风险显著降低。该系统通过将复杂的电气施工拆解为可独立配置、按需组合的标准化功能单元，推动定制装修与水电安装从“分立施工”向“一体化模块集成”转变，可广泛应用于家装橱柜、衣柜、护墙等场景。



图 2-55 装配式护墙照明与取电系统

（3）微智能岛台系统

依托“功能模块化+接口标准化”思路，推出厨房岛台与衣帽间岛台系列产品。厨房岛台以自主知识产权的固定端取电机械传动技术为核心，集成水槽、升降龙头、电磁炉、升降抽油烟机、调

图 2-54 素材来源：常州市凯迪电器股份有限公司

图 2-55 素材来源：欧派家居集团股份有限公司

味篮等功能模块，实现岛台自由平推、侧移升降与中西厨场景一键切换，全岩板U型镂空设计兼顾超薄美学与结构强度，适配重油烟、高频使用场景。衣帽间岛台融合指纹识别、智能摇表器、恒温美妆冰箱、UVA/UVB双频消毒模组及发光化妆镜等模块，实现快装交付与送装一体，为奢侈品养护与美妆护理提供一体化方案。该系列将复杂的空间功能拆解为可独立配置、按需组合的标准化单元，可应用于高端住宅、酒店公寓等场景。



图 2-56 微智能岛台系统

图 2-56 素材来源：广东拓臣科技发展有限公司



第三章 风格与设计

► 核心要点

2026年大家居设计趋势，充分体现出居住消费从功能满足向体验提升的转变。随着家居消费从新房装修逐渐延伸至存量住宅更新和局部品质提升，家具、家电、饰面材料、软装陈设与整体空间之间的协调关系变得更为重要。情绪疗愈、自然主义、东方文化转译、内容传播型空间、AI生成审美和模块化设计等趋势，反映出家居风格正在从视觉层面的审美表达，延伸到生活方式、情绪状态和长期使用需求的综合体现。

在色彩、饰面与空间体验方面，家居设计围绕人与空间的感受关系展开。色彩通过柔和、怀旧或高识别度的表达，参与空间情绪、文化记忆和家庭关系的呈现；饰面设计通过材料肌理、表面工艺和多材质融合提升空间质感与层次；健康舒适、关怀型设计、家电家居一体化和复合场景设计，则与不同家庭结构和生活方式的变化密切相关。未来大家居设计将在材料、色彩、产品、技术与生活场景的整体协调中，推动居住空间向更舒适、更灵活、更具审美价值的方向发展。

随着生活节奏加快、审美需求分化和健康意识增强，消费者对家居空间的期待由基础功能使用延伸至舒适安定、情绪放松与个性表达等层面。国家统计局数据显示，2025年家具类零售额同比增长14.6%，家用电器和音像器材类零售额同比增长11.0%，建筑及装潢材料类零售额同比下降2.7%，一定程度上反映出大家居消费正从传统硬装投入转向家具更新、家电升级和空间体验优化。现代家居设计呈现出更加多元的价值取向：以绿色材料和自然质感回应健康需求，以风格、色彩和陈设承载文化认同与生活态度，并通过灵活布局和场景适配提升家庭生活、社交互动、休闲疗愈与智能使用之间的协同性。

在家居设计中，风格决定空间基调，如自然风格营造松弛氛围，东方简约风格呈现含蓄气质；色彩从视觉搭配延伸至情绪安顿、文化记忆和关系联结的表达；饰面设计通过木纹、石纹、金属、织物等肌理提升产品质感；空间体验则强调家具、家电、软装与整体环境的协调关系。本章从家居风格设计、家居色彩应用、饰面设计和空间体验设计四个方面探讨近年大家居设计创新趋势与色彩应用趋势。

1 家居风格

家居风格的变化，表面上体现为色彩、材料、造型和空间氛围的更新，深层上则反映了家庭生活方式、消费观念和技术条件的变化。2025年全国房地产开发投资同比下降17.2%，新房装修需求有所收缩，存量住宅改造、局部更新和长期适配成为家居风格变化的重要现实基础。综合近年来国内外家居展会、品牌新品和消费市场反馈来看，家居风格设计正在从单一视觉表达延伸至居住体验、情绪状态、生活场景和长期适配能力等多个层面。当前家居风格呈现出“情绪向暖、自然向真、文化向心、空间向弹”的发展特征，并形成六个主要趋势：情绪疗愈与低刺激空间兴起、自然主义与松弛感审美持续流行、东方文化与现代简约融合、社交化与内容传播型空间增长、AI生成审美推动个性化风格演化以及模块化设计推动家居空间弹性适配。

1.1 情绪疗愈与低刺激空间兴起

在生活节奏加快、信息接收密度提高以及居家活动日益复合的背景下，家庭空间的功能正在由日常起居向情绪调节延展。客厅、卧室、书房和阳台等空间，在满足休息、会客、阅读和收纳等基础需求的同时，也逐渐成为居住者缓冲外部压力、获得情绪安定的重要场所。

从设计表现看，低刺激空间首先体现在视觉强度和家具轮廓的柔化。色彩上，暖白、米灰、浅木色、燕麦色、柔粉色等低饱和色系更多运用于墙面、柜体、沙发和软装之中，使空间保持平稳、安定的视觉基调；家具形态上，圆角、弧线、低矮体量和包裹式结构逐渐增多，弧形沙发、圆润单椅、软包床头和低位茶几等产品能够弱化空间中的尖锐感与压迫感，使居住者在使用过程中获得更强的安全感和放松感。



图 3-1 疗愈型休闲空间

材料与光线共同影响着低刺激空间的情绪体验。木材、织物、软包、亚麻、藤编和哑光饰面等材料，因触感柔和、反光度较低、肌理自然，能够减轻高亮表面和硬质界面带来的疏离感。隐藏灯带、落地灯、壁灯和局部照明的应用，使客厅、卧室和休闲角落形成柔和的明暗层次，阅读角、休闲阳台、卧室角落和儿童安静区等微空间，也让情绪恢复从整体空间氛围落实到具体的日常停留场景中。



图 3-2 Poltrona Frau 低刺激客厅

情绪疗愈与低刺激空间的兴起，正在推动家居设计从单纯的风格表达转向对使用体验的细致关注。空间尺度、家具形态、材料触感、表面反光度和光环境组织，都会影响人在空间中的身体感受、情绪变化和停留体验。通过产品细节与空间系统的协同，家居空间能够形成更加稳定、温和且适合日常停留的生活环境。

1.2 自然主义与松弛感审美持续流行

在 2026 年米兰国际家具展及相关品牌新品中，自然主义与松弛感审美持续受到关注。自然主义风格从原木、绿植等自然元素的局部运用，逐步发展为对空间关系、家具尺度和材料质感的整体塑造，使居住氛围更接近日常、自然和放松的状态。其流行背后，反映出当代家居设计正从形式风格的表达，转向对居住者身心感受和生活状态的细腻关注。

从空间组织看，自然主义正由装饰层面的自然点缀，转向室内外关系和生活场景的整体协调。客厅与阳台、休闲区与餐区之间的边界逐渐弱化，绿植、自然光和开放式布局共同影响空间体验，使家庭空间呈现出更加松弛、自然的日常状态。阳台功能也从晾晒、储物延伸至休憩、阅读和小范围交流，户外休闲椅、低位沙发和可移动边几等家具形式被引入客厅与阳台区域，使空间使用方式更加舒展、灵活。较低的视觉重心、灵活的家具组合和柔和的材料触感，使居住者能够以更轻松的方式停留、交谈和休息。



图 3-3 expormim 室内外融合休闲空间

从材料表达看，原木、藤编、竹材、石材、亚麻和陶土等天然材料是自然主义风格的重要支撑。这类材料保留了较为清晰的肌理、触感和使用痕迹，能够弱化工工业化表面的冷硬感。原木纹理、藤编肌理、石材色差、亚麻褶皱和手工材料的不均匀质感，使空间减少过度精致带来的距离感，并形成更温和、朴素和具有生活气息的居住氛围。



图 3-4 DEDON 编织肌理与织物材质

自然主义与松弛感审美的流行，使家居设计重新回到日常舒适、材料真实和生活节奏本身。自然感逐渐从绿植布置、木纹饰面和藤编元素的视觉呈现，延伸到空间通透性、材料质感、家具尺度和使用方式之中。当自然光、低重心家具、真实肌理材料和灵活生活场景共同作用时，家所呈现的便不只是某种“自然风格”，而是形成一种更放松、更自在，也更适合长期停留的居住状态。

1.3 东方文化与现代简约融合

在全球化审美趋同与本土文化认同增强的背景下，东方文化与现代简约的融合成为重要趋势。当前的东方表达更强调克制、轻盈和日常化，减少了对图案、纹样和陈设符号的依赖，留白、借景、虚实、围合和节制感等东方美学观念，被重新转化为适合当代家庭生活的设计语言，使现代家居在简洁形态中保留含蓄、安静和有层次的东方气质。

从空间设计看，格栅、屏风、框景、圆形界面和半开放式隔断，逐渐成为处理空间过渡关系的重要方式。这类设计通过“隔而不断”的方式，柔化客厅、餐厅、书房和茶饮区之间的边界，使空间在开放与含蓄之间保持平衡。东方美学中的留白也被转化为现代空间中的视觉减负方式，墙面、家具和陈设通过适度空白、低饱和色彩和简洁线条，使居住氛围保持安静而有层次。



图 3-5 Neodko 东方意境空间

材料表达上，东方文化的当代转化逐渐弱化了红木、雕花、屏风摆件等显性符号，转向以更克制的材质组合传递含蓄气质。浅色木材、竹材、陶瓷、石材、宣纸感表面和低饱和织物构成了安静、内敛的空间基调，材料的纹理变化、透光效果、肌理深浅和虚实关系，使空间在简洁形态中呈现更细腻的层次。

木材带来温润的视觉感受，石材形成沉稳的空间重心，陶瓷与器物延续生活仪式感，织物与半透材质则柔化空间边界，使含蓄、克制与平衡的东方审美更自然地进入现代居住空间。茶饮、阅读、会客、静坐和收纳等日常场景，也推动东方文化由装饰符号转向具体的家庭行为。



图 3-6 Time & Style 起居空间

东方文化与现代简约的融合，是传统审美面向当代生活的一种重新转译。含蓄、平衡、节制与自然等东方美学精神，逐渐融入简洁的空间形态、舒适的家具尺度和高效的日常使用之中。通过空间关系、材料质感和生活场景的协调，文化记忆得以摆脱单一“中式风格”的符号化表达，以更自然、更轻盈的方式进入现代居住空间。

1.4 社交化与内容传播型空间增长

随着小红书、抖音等平台中装修设计、软装搭配、家具家电、收纳整理和居家生活分享等泛家居内容持续升温，家庭空间的展示属性被进一步放大。公开报道显示，抖音泛家居内容日均视频观看量超过30亿，表明家居空间正在从私人生活场所，延伸为可记录、可展示、可传播的生活方式场景。家居空间呈现出双重属性：既承载休息、会客、办公和陪伴等日常行为，也成为个人审美、兴趣爱好和生活态度的可视化表达。

从空间表现看，社交化与内容传播型空间的重点在于场景识别。玄关展示区、客厅背景墙、开放书架、咖啡角、阅读角和阳台休闲区等空间，开始具有较明确的主题属性。灯光、绿植、艺术挂画、软装和设计感单品的组合，增强了局部空间的视觉记忆点。空间布局需兼顾停留、交流、记录和分享等行为，使局部场景在满足生活功能的基础上，呈现居住者的审美选择和生活态度。



图 3-7 Poliform 场景化客厅

社交化与内容传播型空间的增长，使家庭空间的使用方式变得更加灵活。独处、休息、会客、办公、拍摄和分享等活动，常常在客厅、书房、阳台等区域交替发生，可移动家具、半开放隔断、局部照明和展示型收纳，使空间能够在私密使用与对外展示之间保持适度转换。内容传播型空间的价值不止于“出片”，更在于让真实生活中的交流、停留和记录拥有更清晰的场景载体。这种变化使家居空间从固定功能分区，转向兼具使用弹性、视觉识别和生活表达的复合场景。

1.5 AI生成审美推动个性化风格演化

随着生成式 AI、在线家装平台和智能设计工具的发展，家居风格设计的前端流程逐渐由设计师单向输出，转向用户需求、算法生成与专业判断共同参与。用户可以根据户型条件、色彩偏好、生活习惯和预算需求，快速生成不同风格的空间效果图，并对软装搭配、家具陈设和空间氛围进行多轮调整，家居风格设计开始呈现用户参与、算法生成和设计师判断共同作用的特征。

从设计流程看，AI 正在改变家居方案的生成和沟通方式。消费者对风格的描述往往较为模糊，如“温馨一点、不要太冷、更有松弛感”等，传统设计流程需要经过多轮沟通才能转化为空间方案；AI 工具可以在较短时间内呈现多种风格可能，使用户更直观地比较色彩、材质、家具组合和空间氛围之间的差异，从而降低前期沟通和方案试错成本。

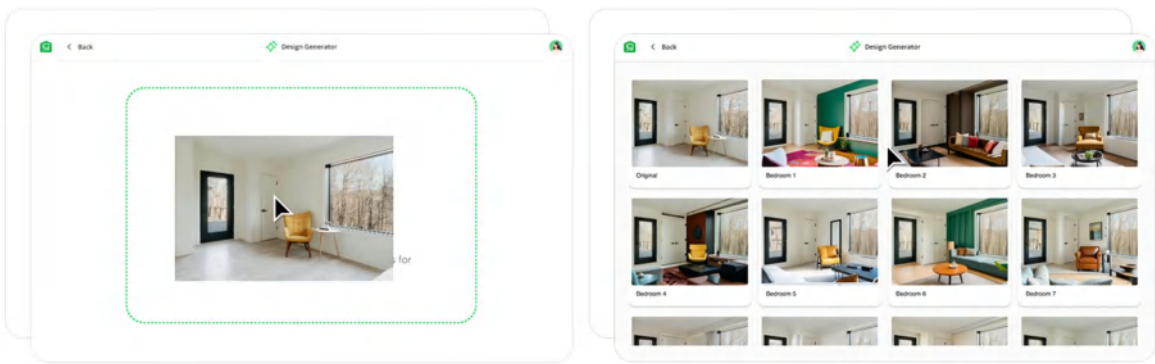


图 3-8 Planner 5D AI 生成多种方案

在风格表达上，AI也使个性化方案具有更强的组合性。现代简约、奶油风、新中式、侘寂风等风格标签的边界逐渐松动，用户可以根据自身生活方式，将低刺激色彩、自然材料、东方元素、智能照明和收纳需求重新组合，形成更细分的混合风格。AI的应用也延伸到产品组合推荐、场景化展示和整家方案配置之中，使家具、软装、饰面和灯光之间的匹配更加高效。



图 3-9 ReimagineHome AI 生成个性化家居方案

AI生成结果还难以覆盖完整的家居设计过程。空间尺度、人体工学、材料触感、光线变化、施工条件和真实居住行为，都需要结合现场条件和居住行为进行专业判断。大量AI效果图依赖相似的数据样本和流行风格，也容易形成算法层面的审美趋同，使“个性化”走向新的同质化。未来大家居设计需要协调算法效率、设计经验和落地条件，使个性化风格能够从视觉方案转化为真实可用的居住空间。

1.6 模块化设计推动家居空间弹性适配

随着家庭结构、居住周期和生活方式不断变化，家居空间对弹性适配的需求逐渐增强。单身居住、二人家庭、亲子家庭、三代同住以及适老化居住等，对客厅、卧室、书房、儿童房和收纳系统提出了不同要求。固定化的家具配置和一次性完成的空间风格，在面对家庭成员、行为习惯和生活阶段变化时，容易显露出适应性不足的问题。

从设计表现看，模块化家居系统逐渐进入客厅、书房、儿童房和多功能区域。模块化沙发可以根据会客、观影、亲子活动和独处休息进行组合；可移动柜体与开放式收纳，能够适应物品数量、家庭成员和生活习惯的变化；灵活隔断、可替换饰面和组合照明，也使空间在长期使用中具备一定的调整余地。



图 3-10 Cattelan Italia Craig 模块化沙发

弹性家居系统能够在一定程度上降低二次改造带来的成本和资源浪费。传统家居配置一旦固定，后期调整往往涉及拆改、搬移和重新购买，容易造成材料浪费和生活干扰。模块化设计通过可拆卸连接、可替换部件和可扩展结构，使家具和空间能够随着使用需求逐步调整，延长其在不同生活阶段中的使用周期。



图 3-11 Vitsoe 606 模块化收纳系统

模块化家居系统的发展，需要在通用结构与个性表达之间取得平衡。接口、尺寸和结构保持一定的标准化，有助于产品组合、替换和延展；材料、色彩、饰面和软装保留差异化选择，则可以避免空间因模块统一而变得单调。家居风格的竞争力也从色彩、造型和材质美感，延伸至空间系统的可调整性、可更新性和长期使用价值之中。

2 家居色彩

根据雷诺丽特《色彩之旅 26/27》，2026—2027 家居色彩以“拥抱新视角”为主题，围绕个人内在、文化记忆和共同关系形成三条色彩路径，更关注色彩在居住空间中的心理作用、材料承载和场景适配。色彩存在于墙面、家具、柜体、饰面和软装等多种界面之中，并通过明度、饱和度、冷暖关系、色彩面积和材质肌理共同影响人的空间感受。

从趋势逻辑看，“心灵庇护所”指向高压生活下的情绪缓冲需求，通过低饱和、弱对比和高明度色彩降低视觉刺激；“记忆的根源”从石材、陶土、木材和传统工艺中提取色彩，使现代空间保留时间感、材料感和地域温度；“团结的力量”借助更具能量和识别度的色彩，增强家庭互动、社交交流和共同生活的场景氛围。家居色彩在情绪调节、文化表达、材料协调和生活方式呈现中发挥作用，成为组织空间体验的重要设计语言。



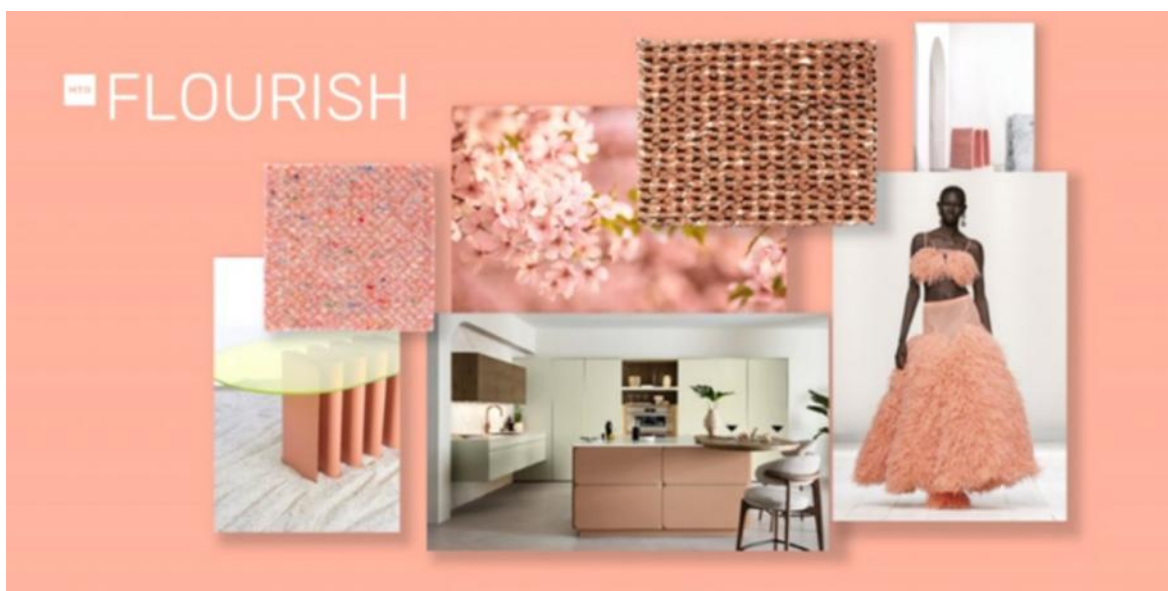
图 3-12 色彩流行趋势色板

2.1 内在世界——心灵庇护所



图 3-13 “心灵庇护所”色调

“心灵庇护所”对应居住者对安静、修复和心理缓冲的需求。该主题中的绽放、光晕、静默、光芒，多采用浅粉、浅蓝、柔紫、近白色和淡黄色等低刺激色彩，整体明度较高、对比关系较弱，能够减轻空间中的压迫感和紧张感。此类色彩适合与哑光饰面、浅木色、亚麻、织物和柔性灯光结合，使卧室、书房、休闲角和儿童房等空间获得更柔和的停留体验。



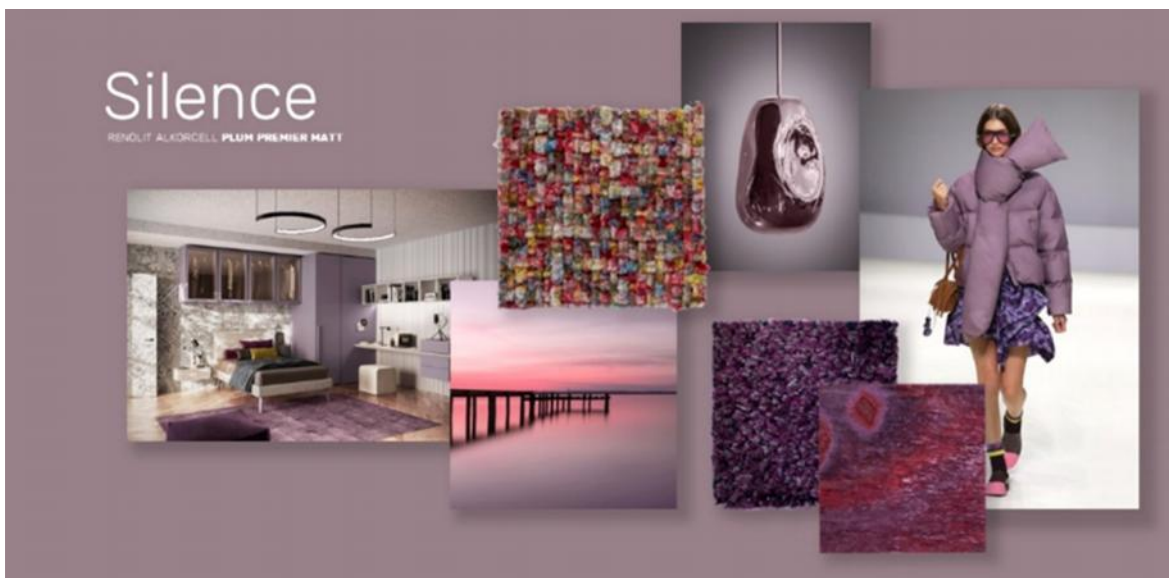
绽放粉

绽放粉是一种明亮清新的暖粉色，含有较明显的红色倾向，视觉上具有柔和的活力感。它适合用于局部墙面、家具饰面、软装面料和装饰点缀。大面积铺陈时需要控制比例，可与浅木色、米白色、亚麻织物和低反射表面搭配，使空间在温柔氛围中保留清新感和艺术感。



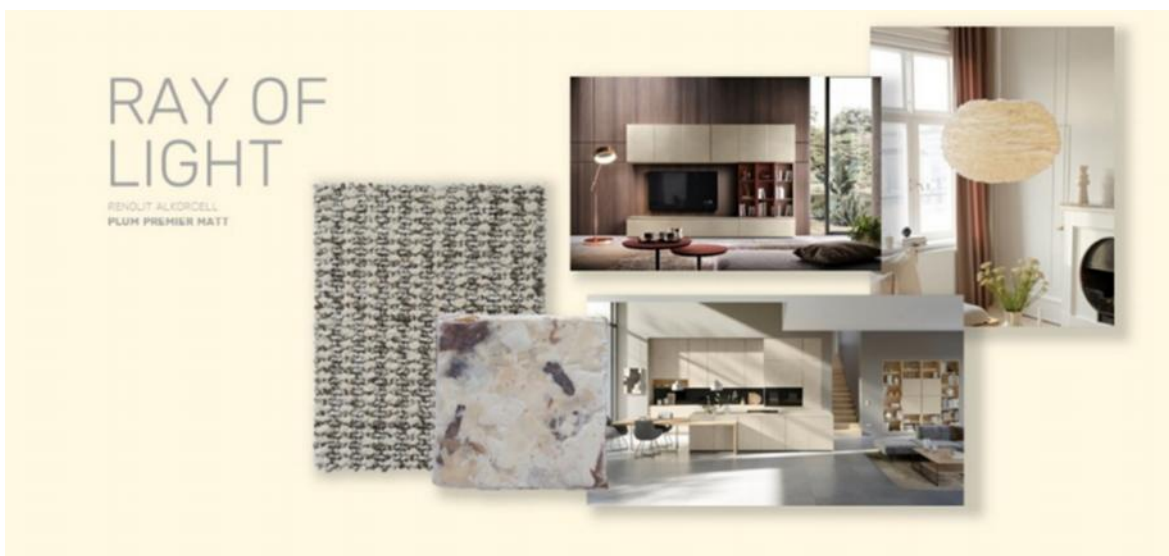
光晕蓝

光晕蓝是一种带有微妙绿色调的浅粉蓝，整体气质冷静、通透，能够削弱空间的沉闷感。在现代简约空间中，它可用于墙面、柜体、家具饰面和软装搭配，并与白色、浅灰、玻璃、金属和浅木材形成清爽的色彩关系。光晕蓝的空间角色接近“视觉降噪色”，适用于书房、儿童房和休闲角等需要安静感的区域。



静默紫

静默紫带有冷蓝色调，色彩柔和而克制，在冷暖之间保持微妙平衡。它具有沉静、内敛和低刺激的特征，适合书房、卧室、阅读角等需要专注和独处的空间，也可通过窗帘、地毯、软包和局部家具饰面呈现，与灰色、深木色、织物纹理和暖光结合时，空间会形成更安静、有层次的气质。



光芒白

光芒白接近白色，带有淡淡黄色，能够削弱纯白色带来的冷感和生硬感。它适合用于墙面、门板、柜体和大面积基础色搭配，为简约空间提供明亮、温和的背景。光芒白能够提升空间的亲和力，使白色空间保持清爽的同时具有温度。与木材、藤编、亚麻、米色软装和暖色灯光结合时，客厅、卧室和餐厨空间会呈现更自然、柔和的日常感。

2.2 共享世界——记忆的根源

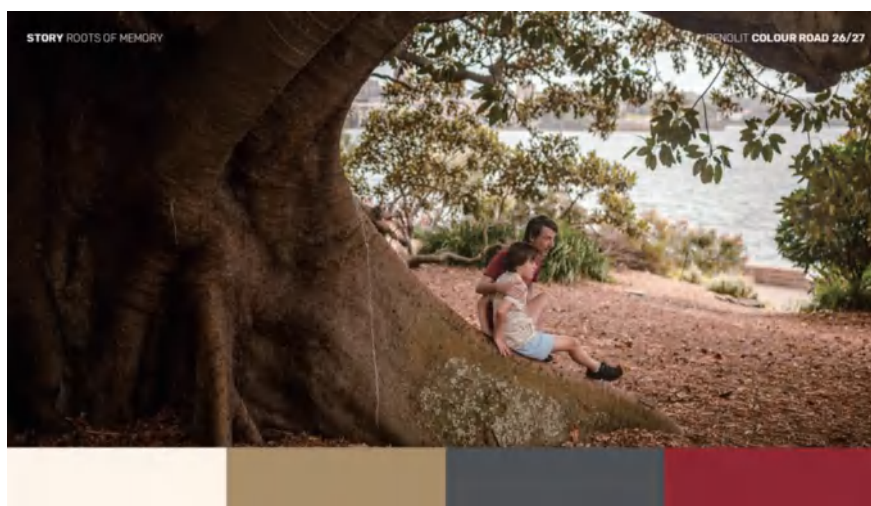


图 3-14 “记忆的根源”色调

“记忆的根源”关注色彩与传统文化、材料记忆和地域经验之间的关系。怀旧、融合、回响、传承等色彩多来源于自然材料和传统工艺，如石材、陶土、木材、矿物、织物和手工器物。这一主题具有较强的时间感和稳定感，适合用于客厅、餐厅、书房、玄关、柜体系统和背景墙等承载家庭记忆与日常仪式的空间。



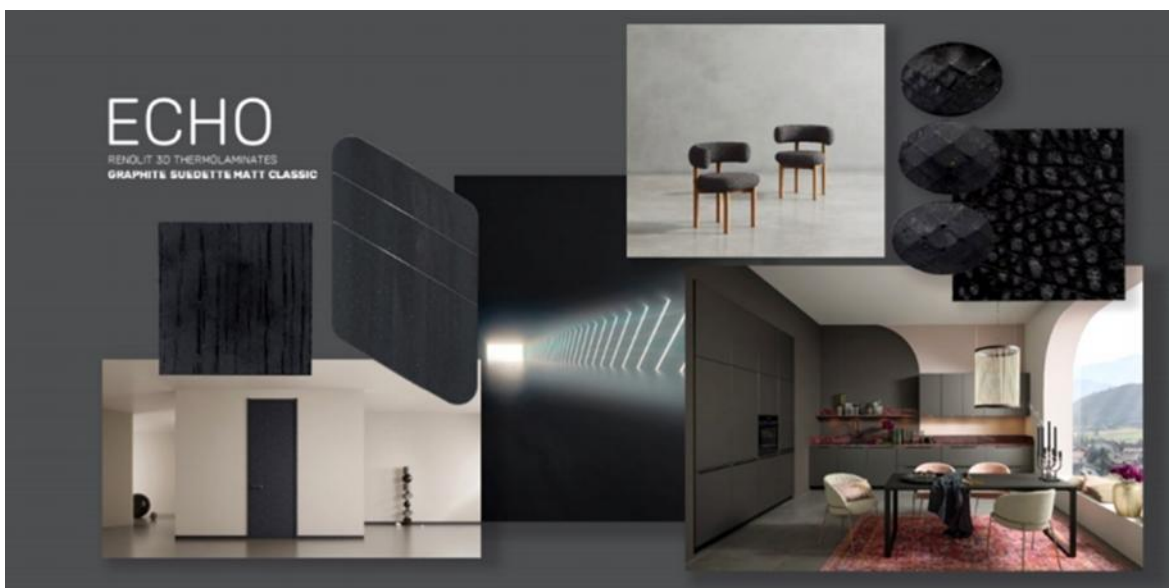
怀旧玫瑰白

怀旧玫瑰白是一种接近白色的玫瑰色调，带有微弱暖感，整体自然、亲切。它介于纯白与浅粉之间，保留明亮感并削弱了纯白空间的冷硬印象，适合为空间加入柔和的时间感。在墙面、柜体、家具饰面和软装搭配中，怀旧玫瑰白可与浅木色、石材纹理、布艺软装和陶瓷器物结合，使现代空间呈现轻复古、温暖而明净的气质。



融合米

融合米是一种带有金色底色的中性米色，稳定、耐看，具有较强的包容性。它适合作为空间基础色，用于大面积墙面、门板、柜体和定制家具。融合米能够承接木材、石材、金属和布艺等不同材质，使空间色彩关系更加统一。在开放式布局、整家定制和温暖简约风格中，融合米可以作为连接不同功能区域的过渡色。



回响灰

回响灰是一种深邃的灰色调，低调内敛，具有沉稳、高级和秩序感。它适合用于室内门、柜体、背景墙和局部家具饰面，在浅色空间中形成视觉重心。回响灰适合与木纹、石纹、金属细节和局部暖光搭配，能够提升空间的质感层次，使现代家居空间更具稳定感和结构感。



传承红

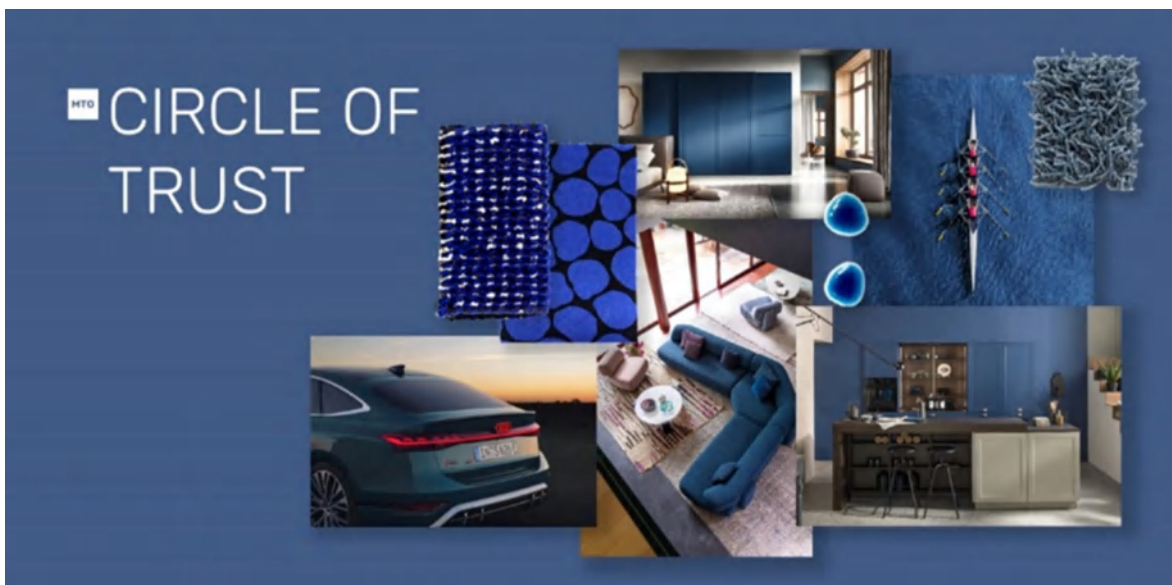
传承红是一种高饱和度红色，色彩表现力强，带有传统工艺和文化记忆的象征意味。它具有较高识别度，更适合作为小件家具、开放层架、装饰品、局部软装或重点界面的点缀色。传承红的应用重点在于控制比例，通过小面积出现形成空间记忆点，使传统色彩以更轻量、更现代的方式进入家居空间。

2.3 环境世界——团结的力量



图 3-15 “团结的力量”色调

“团结的力量”关注色彩在家庭互动、共同体验和情感联结中的作用，以更具识别度和情绪能量的色调，形成信任、共情与交流氛围。该主题中的信任蓝、生机绿、共融橙、基石棕，由稳定可靠的大地色、深色调与明快活跃的高识别度色彩共同构成。此类色彩适合用于客厅、家庭活动区、餐厨社交区、儿童空间和共享休闲区，使空间具备更强的交流感和参与感。



信任蓝

信任蓝是一种浓郁的金属蓝，略带红色调，色彩沉稳而有深度。它适合用于客厅、书房、会客区等需要稳定感的空间，可通过单椅、局部背景墙、软装面料或柜体饰面呈现。信任蓝能够为空间建立清晰的视觉锚点，与浅色背景、金属材质和深木色搭配时，可以增强空间的理性气质、秩序感和成熟感。



生机绿

生机绿是一种高饱和度黄绿色，带有幼苗般的自然活力，具有较强的轻快感和生长感。它适合以小面积方式用于抱枕、装饰画、局部墙面、儿童空间软装或家具点缀，为自然风空间和家庭活动区加入明亮的情绪能量。生机绿适合与米白、浅木、灰色和植物元素搭配，使空间保持活力的同时避免杂乱。



共融橙

共融橙是一种高辨识度的活力橙色，具有温暖、开放和参与感。它适合用于单椅、边几、灯具、开放层架和局部软装，在客厅、餐厨、创意空间和社交角落中形成视觉焦点。共融橙能够增强空间的交流氛围，也需要通过低饱和背景色或木质材料进行平衡，避免过强色彩刺激影响整体舒适度。



基石棕

基石棕是一种温暖深棕色，属于沉稳的大地色调，具有可靠、安稳和经典质朴的视觉气质。它适合用于墙面、地面、柜体、家具饰面和软装基础色，为空间建立稳定的背景层次。基石棕能够平衡高饱和和点缀色带来的跳跃感，也可以与木材、皮革、石材和织物纹理结合，使空间呈现更厚实、自然和耐看的质感。

整体来看，2026—2027年家居色彩趋势，始终围绕人的情绪感受、文化记忆和关系体验展开。“心灵庇护所”中的柔和低刺激色彩，指向个体内在安宁与心理休憩；“记忆的根源”中的怀旧与自然色调，连接传统记忆、材料质感和生活温度；“团结的力量”中的高识别度色彩，则强化家庭互动、共同体验和空间亲近感。色彩作为家居空间中最直观的感知语言，影响居住者的情绪状态，并连接着材料质感、文化印记和生活场景。

从应用层面看，色彩需要与材料、光线、空间功能和使用人群共同考虑。柔和色适合大面积铺陈，高饱和色更适合局部点缀；基础色决定空间稳定感，主题色影响空间识别度，材料色连接视觉感受与触觉体验。未来大家居色彩设计需处理好国际趋势、本土审美与实际居住需求之间的关系，以更精准的色彩体系和应用方式，推动家居空间向更舒适、更温暖、更具审美价值的方向发展。

3 家居饰面

随着硬装消费由增量装修进入存量更新阶段，家居产品的表面设计已从单纯的花色选择，延伸至色彩、材料和表面处理协同构成的CMF设计。具体到板材饰面中，主要体现为纹理图案、材料肌理、光泽控制、触摸手感与表面加工方式。柜体、墙板、门板、台面和定制家具等家居界面通常以大面积、连续性的方式进入空间，从而直接影响空间视觉秩序、身体触感和居住氛围。

从近年来国际家具生产与室内装饰展会的饰面产品来看，其发展逻辑已由“表面好看”逐步转向“感知真实、空间协调和意义表达”的综合建构。过去饰面更多依靠图案和色彩模拟木、石等材料效果，当前设计则更加重视纹理与触感的对应、光泽与视觉舒适度的控制，以及不同材质语言在同一空间中的协调关系。在此基础上，饰面图案开始融入生活情绪建议改为生活情感，使表面材料具有更加明确的情感指向和文化识别度；数字印刷与柔性制造的发展，也提高了复杂纹理、定制图案和多样化表面效果的实现能力。饰面设计正在从产品外观层面的装饰处理，转向影响空间体验、生活方式和个性化表达的重要设计环节。

3.1 材料触感与表面质感持续升级

材料触感与表面质感的提升，是近年来家居饰面设计中较为突出的变化。随着居住需求从视觉审美延伸到身体感受，饰面材料的设计重点从图案、色彩的平面呈现，扩展到表面肌理、触摸舒适度和材料真实感等层面。柜门、墙板、台面和定制家具等界面在日常生活中具有较高接触频率，使用者对饰面的感知来自观看、开合、触摸、倚靠和清洁等具体行为。通过压纹、凹凸肌理、颗粒感和纹理深浅变化等处理方式，板材饰面逐渐摆脱平面化表面的单薄感，使家居界面在触摸过程中呈现更明确的起伏、粗细和层次变化。

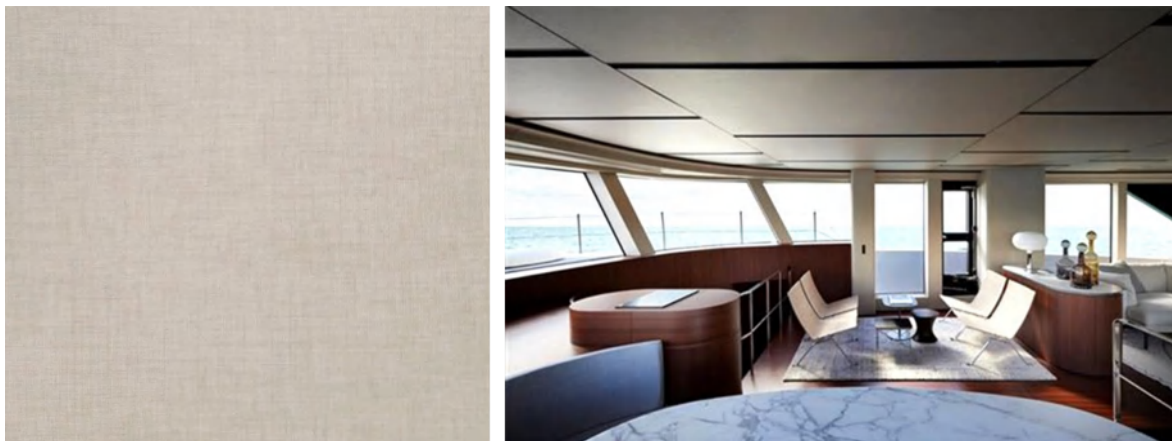


图 3-16 CLEAF 饰面

在具体表现上，饰面设计更加重视纹理形态与触感体验之间的对应关系。木纹饰面通过同步对纹、同步压纹和立体压纹等工艺，强化木材导管、年轮和木节的起伏感；石纹饰面通过微凹凸表面和层次化纹脉，呈现石材的颗粒感、厚重感与自然断面特征；织物纹、砂岩纹、皮革纹等表面效果，则通过粗细不同的肌理变化，传递出柔和、粗粝或细密的触觉联想。如 CLEAF 饰面以羊驼天然纤维的丝滑质感为原型，强化了板材表面的细腻触感与材料真实感。



图 3-17 第六全球表面装饰原创设计秀作品——《逆火烬痕》

《逆火烬痕》以火山熔岩凝固后的柱状节理和流动肌理为原型，将岩浆冷却后的裂隙、颗粒和阻滞感转化为饰面纹理。其表面呈现出接近砂质矿物的粗粝触感，不同于常见平滑饰面的均质效果。纹理中的深浅起伏和断裂痕迹，使台面、橱柜或背景墙具有更强的材料性格，也使使用者在接触表面时产生接近自然地质肌理的触觉联想。

图 3-17 素材来源：无锡华美板业有限公司



图 3-18 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《陶轮印布》

《陶轮印布》在暖陶棕基底上复刻陶轮旋转留下的同心圆痕迹，并通过细微凹凸形成类似素烧陶坯的表面质感。圆纹的凸起与凹陷带来轻微触觉落差，使饰面具有手工陶器未完全规整的肌理特征。作品将陶轮痕迹、布纹肌理和表面触感结合在一起，使护墙板、衣柜或背景墙获得更具手作感的材料表达。

3.2 哑光化、肤感化与低反射趋势增强

随着开放式厨房、多功能客厅、整墙柜体和大面积护墙板等设计形式增多，家居界面在空间中呈现出更强的连续性。如果饰面表面光泽过高，容易在自然光和人工照明下形成明显反光，使墙面、柜门和台面产生视觉割裂，也会增加长期观看的疲劳感。因此，低光泽、哑光和低反射饰面逐渐被应用于柜体、墙板、台面和定制家具表面，使空间界面保持相对平和、稳定的视觉效果，更符合现代家居对安静、舒适和长期使用体验的需求。

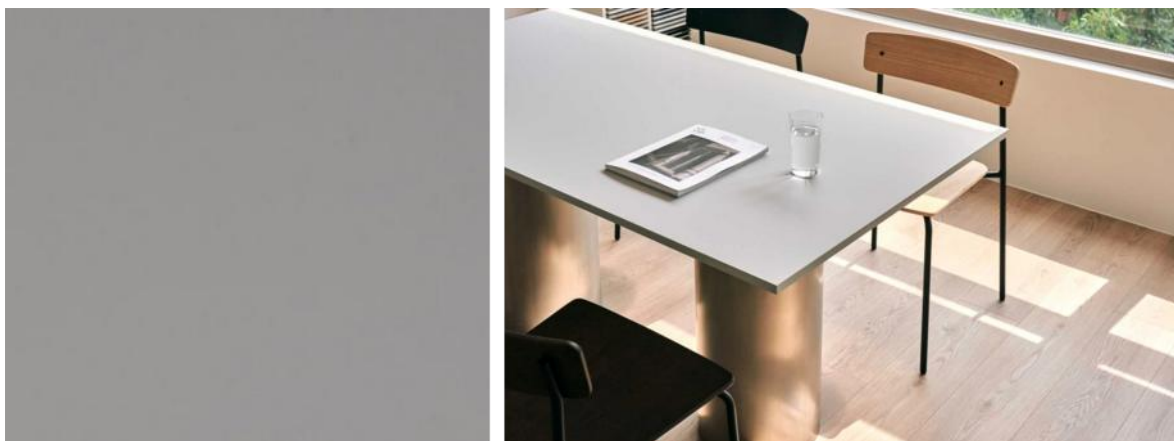


图 3-19 FENIX 饰面

与高光饰面相比，哑光和低反射表面更强调光线的柔化处理。通过降低表面对光线的直接反射，使大面积界面在视觉上更加均匀，柜门缝隙、板面拼接和局部高光也能被适度弱化。肤感化处理则

图 3-18 素材来源：江苏璞丽达数码科技有限公司

在低光泽基础上改善手部接触体验，使高频触碰区域在开合、按压和清洁过程中具有更温和的表面感受。如FENIX饰面材料通过哑光、低反射和抗指纹等表面处理方式，使家具面板在视觉上更加克制，同时也提升了日常使用中的整洁度和维护便利性。

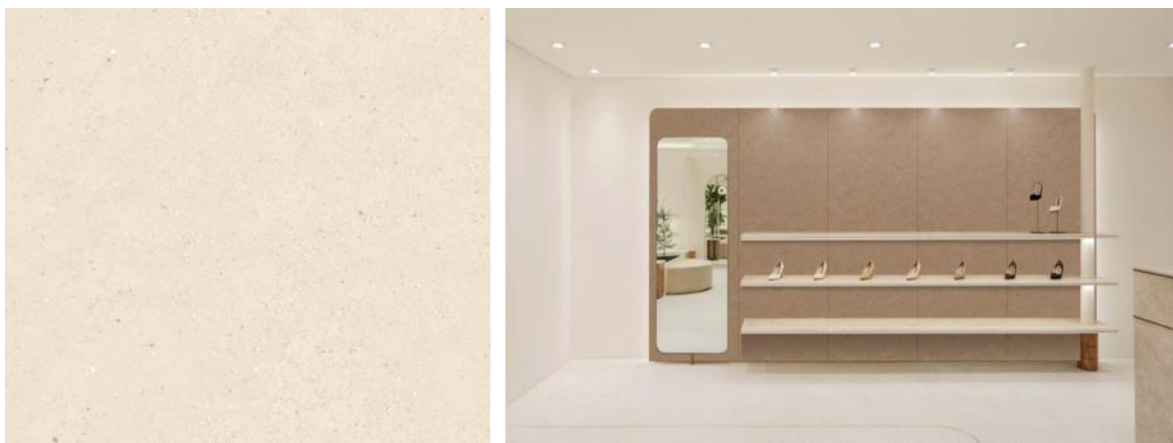


图 3-20 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《莱姆石》

《莱姆石》以原生灰色调为基础，表面呈现出较为细密的孔洞和矿物沉积效果，没有突出的强烈光泽，而是通过低反射表面削弱光线直射后的刺眼感，使墙面、地面或台面在空间中保持安静、稳定的视觉状态。细微颗粒感与哑光表面结合后，使饰面既保留石材质感，又避免了高亮表面带来的冷硬感和距离感，提高大面积饰面在居住空间中的视觉舒适度。



图 3-21 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《温布里灰麻》

《温布里灰麻》以灰麻色调和织物纹理为主要表现，表面光泽较低，整体视觉效果较为收敛。其饰面通过柔和的色彩和低光泽表面，使墙面、衣柜和橱柜等界面呈现出更平缓的视觉过渡。对于卧室、书房和衣柜系统等需要长期使用的空间而言，这类低反射饰面能够减少表面光感对空间氛围的干扰，使整体界面更加稳定、耐看。

图 3-20 素材来源：深圳朗生整装科技有限公司

图 3-21 素材来源：德硅·雷诺丽特

3.3 木、石、金属与织物纹理融合化表达

木、石、金属与织物纹理的融合，是近年来家居饰面设计中较为明显的组合趋势，多种纹理的交叉使用更能适应整家定制和一体化空间设计的需求。客厅、餐厨、卧室和书房等空间之间的边界逐渐弱化后，饰面材料参与整体空间关系的组织，不同纹理之间的冷暖、轻重、粗细和明暗差异，有助于区分空间主次关系，使柜体、墙板、台面和背景墙之间保持更清晰的层次。



图 3-22 Laurameroni 多材质设计

在具体应用中，木纹常用于确立自然、稳定的空间基调，石纹多用于台面、背景墙和餐厨区域，增强界面的分量感；金属纹理常作为局部点缀，用于线条、边框或拉手等细节，使空间更具精致感；织物纹理则适合卧室、书房和休闲区域，弱化硬质界面的生硬感。不同纹理并置时，关键不在于材料种类的增加，而在于比例、位置和色彩关系的协调。如Laurameroni案例，通过木、石材质组合丰富家具的视觉层次。



图 3-23 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《年楔》

《年楔》以木质纹理为主要基底，并在年轮和裂纹之间加入金色线条，使自然木纹与金属质感形成对比。木纹承担空间中的自然基调，金色线条则强化界面的分割感和精致度，二者之间的组合没

图 3-23 素材来源：摩泰金属科技（常州）有限公司

有改变木纹本身的主体地位，而是通过局部金属元素提升饰面的层次，使柜体、墙面或商业空间在自然感之外获得更明确的现代气质。

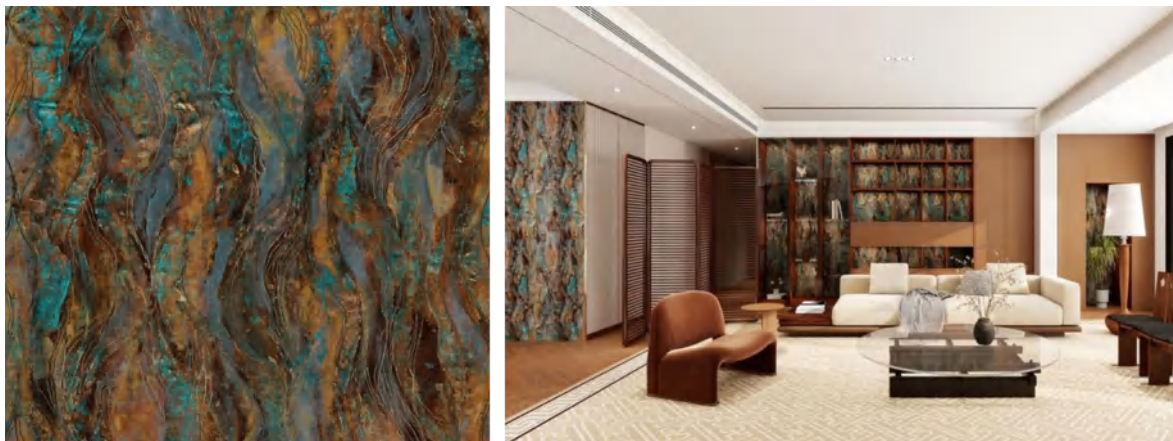


图 3-24 第六年全球表面装饰原创设计秀作品——《浮光跃金》

《浮光跃金》以锦鲤游弋时水波与光影的交织为原型，将金属光感与流动纹理结合，形成介于硬质金属和柔性织物之间的表面效果。其设计重点在于通过金属色泽、流动线条和明暗变化，使饰面在精致感与柔和感之间取得平衡。应用于背景墙、衣柜或护墙板时，这类饰面能够在局部界面中形成较强的材质变化，也可以与木纹、纯色板或浅色墙面形成搭配关系，丰富空间表面的视觉层次和风格表达。

3.4 饰面设计从“装饰”走向“情绪叙事”

随着家居空间承载休息、社交、办公和放松等多重功能，饰面设计的作用也逐渐从表面美化转向空间氛围表达。居住者对饰面的感受，往往由色彩、纹理、肌理和使用场景共同形成。柔和色彩可以降低视觉压力，自然肌理容易带来放松感，手工痕迹和生活化图案则会使空间更具亲近性。饰面设计通过这些元素，引导使用者产生安静、舒缓、陪伴或放松等心理感受，使板材表面具有一定的情绪表达能力。



图 3-25 饰面作品——《菩提》

图 3-24、图 3-25 素材来源：广东省南方彩色制版有限公司

在具体表达中，自然意象、生活痕迹和细节纹理是情绪叙事中较常见的设计方式。植物叶片、山水云雾、手绘线条、斑驳肌理等元素，能够使柜门、墙板和背景板带有更明确的场景联想。如菩提主题饰面通过植物意象和柔和色调，使空间界面呈现出安静、自然的氛围。饰面从家居表面的装饰层，逐渐发展为连接人与空间关系的表达媒介，使居住者在日常使用中感受到安静、陪伴、治愈或自我表达。

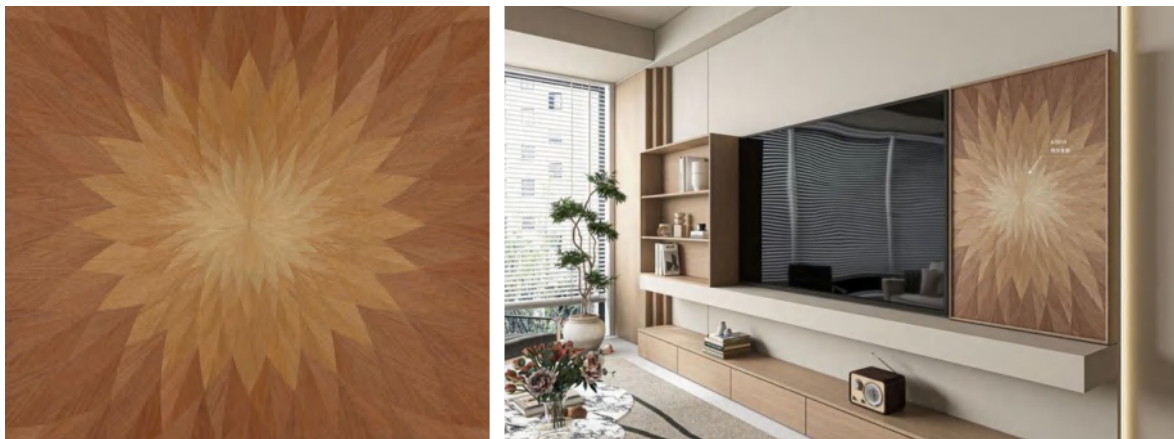


图 3-26 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《鄂尔多斯》

《鄂尔多斯》通过木纹拼花形成连续的平面图案，不同形状的板材单元在组合中产生节奏变化。方形、三角形和梯形等几何单元，使原本稳定的木纹界面带有一定的流动感和方向感。应用于玄关、客厅或餐厅等区域时，拼花纹理可以引导视线移动，也能在空间转换中形成较为温和的视觉过渡。饰面图案可以通过构成方式参与空间情绪的组织，使界面从静态装饰转向带有场景感的视觉表达。



图 3-27 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《叶迹》

《叶迹》将落叶层叠的视觉意象转化为饰面纹理，表面呈现出疏密变化和季节感。落叶图案带有自然更替和时间流动的联想，使墙板、衣柜或抽屉面板在日常使用中呈现出更柔和的生活气息。其释香板工艺还使饰面在视觉之外增加了嗅觉感受，植物香气与叶片纹理共同作用，增强了空间的放松感。情绪叙事可以从图案联想延伸到多感官体验，使饰面参与居住者的日常情绪调节。

图 3-26 素材来源：杭州锦源装饰材料有限公司

图 3-27 素材来源：大亚饰面板（江苏）有限公司



图 3-28 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《水墨金箔》

《水墨金箔》以低饱和水墨色调和细碎金箔光感形成画面层次，整体视觉效果较为含蓄。模糊的江岸轮廓、垂钓人影和微弱金色光泽，使饰面呈现出安静、缓慢的画面氛围。应用于茶室、书房或客厅背景区域时，这类饰面能够减弱墙面的大面积空白感，也能为空间提供适合停留和沉静的视觉内容。饰面图案可以通过色彩克制、轮廓弱化和局部光感，形成更平和的情绪表达。

3.5 在地文化元素的现代化转译

在全球化审美趋同的背景下，具有地域记忆和传统来源的文化元素成为家居饰面设计的重要来源。现代饰面强调对文化符号的提取、简化和重组，使其能够适应当代家居空间的尺度、风格和使用需求。传统器物、织锦纹样、建筑构件、民俗图形、地方植物和手工肌理等元素，经过线条提炼、图形重构和色彩弱化后，可以转化为柜门、墙板、台面和家具表面的装饰语言，使饰面设计在现代空间中保留一定的文化来源和识别度。



图 3-29 饰面图纹转译作品——《敦煌系列》

图 3-28 素材来源：广东华彩顺成装饰材料有限公司

图 3-29 素材来源：广东省南方彩色制版有限公司

在具体表达上，文化转译是通过局部符号、构成秩序和材料表面关系进行再设计。传统纹样可以转化为连续性的几何图案，手工痕迹可以转化为细腻的表面肌理，地域色彩也可以通过低饱和处理融入现代家居配色体系。经过转译后的文化元素减弱了传统装饰中过于繁复、厚重的视觉负担，使东方审美、地方特色和当代生活方式之间形成更自然的衔接。



图 3-30 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《砂漏烁影》

《砂漏烁影》将沙漏这一具有时间象征意义的传统器物转化为墙板图形语言。通过沙漏的半圆组合、旋转关系和中部收束的形态变化，提取沙漏的基本结构特征。暖灰色彩的深浅渐变弱化了传统器物的具象感，使其更适合玄关、书房和公共空间等现代室内场景。传统器物元素可以通过抽象化和立体化处理，转化为具有文化指向的现代饰面图案。

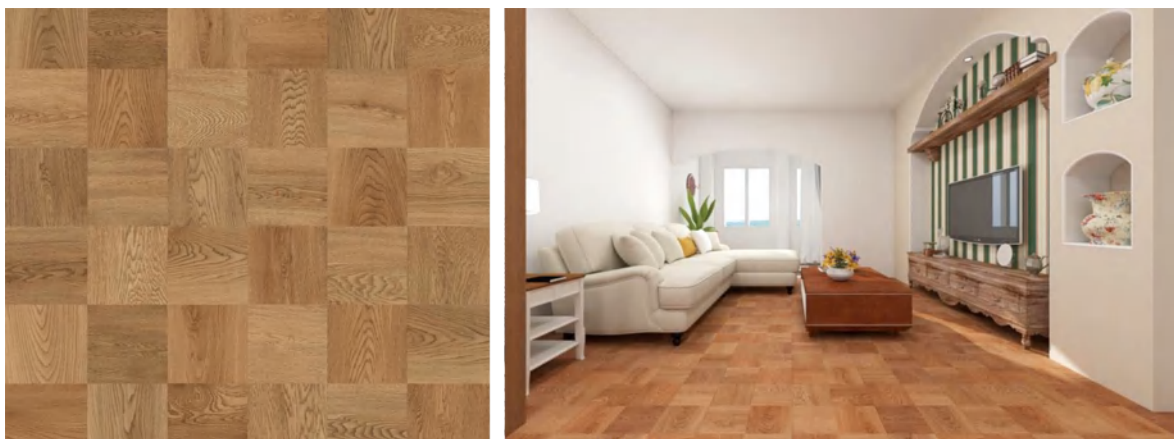


图 3-31 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《棋韵栢影》

《棋韵栢影》将传统棋艺中的秩序感转化为木饰面的几何构成。作品以方块单元为基础，通过不同木纹、色泽和排列方式形成类似棋盘的视觉结构。棋艺文化中的规整、对弈和秩序没有被直接图像化，而是转化为网格关系和单元组合，使传统文化含义以较为简洁的方式进入墙面、柜门或地面铺装，体现了传统文化元素从具象符号向构成语言转化的设计思路。

图 3-30 素材来源：圣象实业（江苏）有限公司

图 3-31 素材来源：苏州市冠品工贸有限公司



图 3-32 第六全球表面装饰原创设计秀作品——《云锦东方》

《云锦东方》以东方刺绣和云锦纹样为灵感，将丝线穿梭、深浅交错和虚实变化转化为饰面表面的流动纹理。作品通过简化后的线条、色彩层次和肌理变化，呈现类似织物与云纹交织的视觉效果。应用于背景墙或柜体背板时，能够在现代简约空间中保留传统织锦的文化识别度，同时避免传统纹样过于繁复的问题。传统工艺元素在饰面设计中的现代化转译，关键在于保留文化特征，并调整其图形尺度和视觉强度。

3.6 数字印刷与柔性制造推动个性化饰面发展

数字印刷技术提升了饰面图案的生成效率和表达灵活性。传统饰面生产多依赖固定版纹和批量化加工，图案、色彩和尺度变化空间有限，难以适应不同空间尺寸和个性化设计需求。数字印刷可以根据柜门、墙板、台面和家具表面的实际尺度，对图案比例、纹理方向和色彩层次进行调整，使饰面设计从标准花色选择转向更具针对性的表面定制。

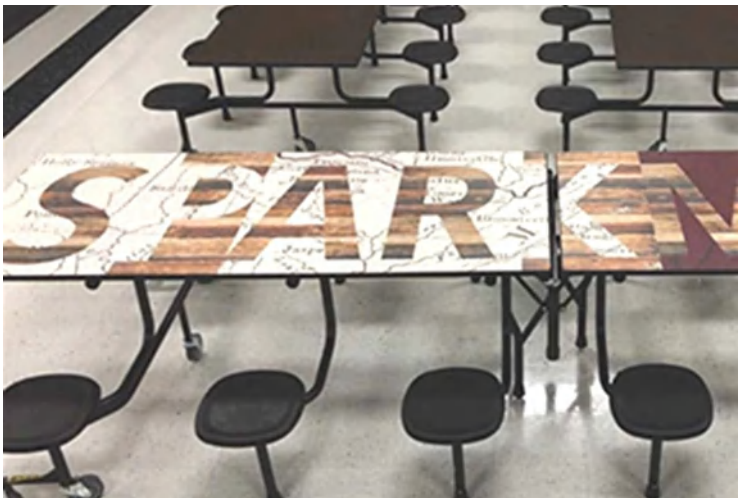


图 3-33 Wilsonart HPL 饰面应用

在具体应用中，数字印刷可以用于木纹、石纹、艺术图案和个性化图像的输出，也可以与压纹、

图 3-32 素材来源：常州市维意美嘉新材料有限公司

涂层和覆膜等表面工艺结合，增强饰面图案与材料效果之间的匹配度。柔性制造则提升了个性化饰面的生产落地能力，使小批量、多批次和按需生产成为可能。对于全屋定制、主题空间和局部改造而言，这种生产方式能够减少标准板材与实际空间之间的适配矛盾，也为家居表面设计提供了更灵活的实施路径。如 Wilsonart HPL 饰面应用，桌面图文可根据家具尺寸与拼接关系进行定制，体现了数字印刷在高压层压板个性化表面中的应用价值。



图 3-34 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《绮梦千画》

《绮梦千画》将油画笔触和色彩层次转化为饰面图案，数字印刷使笔触叠加、色彩过渡和画面细节能够较完整地呈现在板材表面，更适合根据空间面积和家具尺度进行调整。配合表面压纹处理后，饰面在视觉图案之外也具有一定的肌理变化，使艺术化图案能够进入墙板、柜体和主题空间等应用场景。数字印刷能够提高复杂图案在饰面产品中的还原度和应用灵活性。

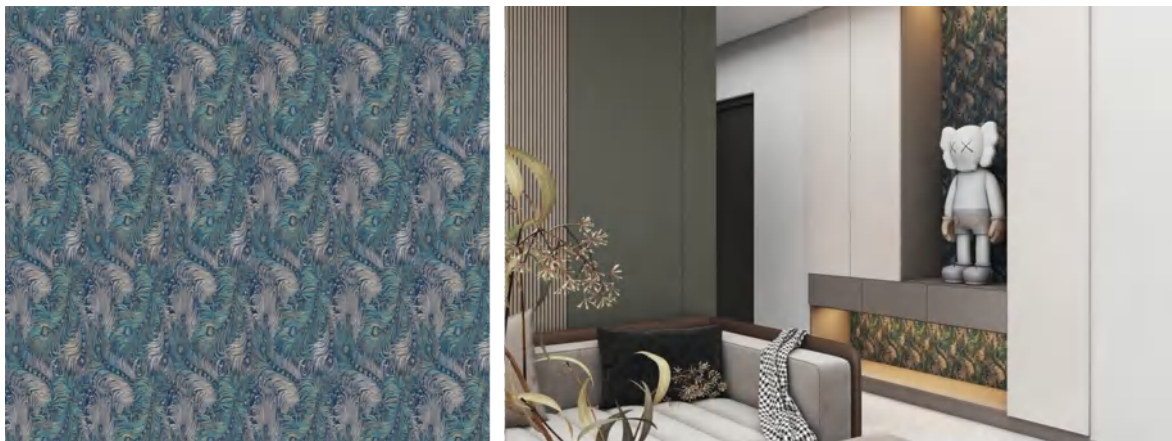


图 3-35 第六届全球表面装饰原创设计秀作品——《孔羽锦》

《孔羽锦》将孔雀羽毛的色彩层次转化为饰面图案，通过数字印刷呈现蓝、绿、金等色彩之间的渐变关系。复杂色彩和细密纹理如果依赖传统批量版纹，调整空间相对有限；数字印刷则可以根据墙板、背板或商业空间的尺寸需求，对图案比例和色彩密度进行适配，体现了数字印刷在复杂纹样

图 3-34 素材来源：杭州锦宏装饰纸有限公司

图 3-35 素材来源：高库饰面（常州）新材料有限公司

输出和多场景应用中的优势，也说明个性化饰面设计需要依靠更灵活的生产方式来实现。

4 空间设计

随着家居消费从单品购买转向整体生活方式构建，空间体验在大家居设计中的比重不断提高。居住者对家的需求已经从收纳、休息、烹饪等基础功能，延伸到情绪放松、健康舒适、自我表达、家庭关怀和场景适应等层面。空间中的光线、色彩、材料、纹理、家具、家电和动线关系，共同影响人的日常使用感受，也决定了家居环境的整体品质。

从近年家居设计趋势来看，家居设计更关注整体空间给人的使用感受。情绪消费推动家居空间更加关注松弛感、陪伴感和自我表达；光、色、材、纹的组合影响空间氛围的形成；健康材料、舒适尺度和人体工学提升日常使用品质；银发群体、儿童等家庭成员的需求，使关怀型设计得到更多重视；家电家居一体化与模块化设计，让空间在视觉上更完整，在使用上更灵活。

4.1 家居空间从功能消费转向情绪消费

家居空间的消费重点正由功能满足延伸至情绪价值。消费者选择家居产品和空间方案时，除了关注收纳、耐用、动线和尺度等基础功能，也更加在意空间能否带来松弛感、安全感、陪伴感和自我表达。家从日常生活的场所，延伸为承载情绪恢复和生活态度表达的空间，空间体验逐渐成为影响家居消费决策的重要因素。

这一变化使空间设计更加重视“适合自己”的生活体验。客厅从单一会客功能延伸出阅读、观影、亲子互动和兴趣展示等复合场景；卧室更加重视助眠、安静和包裹感；餐厨空间则强调交流、陪伴和生活仪式感。柔和色彩、低刺激光线、亲肤材料、自然纹理、局部留白和个性化陈设，这些设计要素共同影响空间的松弛感和亲近感。



图 3-36 LAGO Mezz'aria 休闲椅

在情绪消费导向下，家居空间通过整体氛围、使用感受和生活方式匹配形成吸引力。松弛、治愈、温暖、安定、自由等情绪词汇频繁出现在家居设计表达中，并通过风格、色彩、材料、灯光、陈设和动线共同呈现。家居空间的设计重点逐渐从功能分区与产品配置，转向更贴近居住者的情绪状态、生活节奏和个性偏好。



图 3-37 Kasthall 地毯与家具陈设

4.2 光、色、材、纹协同构建空间氛围

空间氛围是由光线、色彩、材料和纹理共同作用形成。色彩决定空间的情绪倾向，材料影响冷暖、软硬和触感判断，纹理丰富界面的细节层次，光线则改变色彩明暗、材质质感和空间边界的感知。同一种墙面颜色、木质饰面或石材纹理，在不同色温和照度下会呈现出不同的视觉效果，空间设计由单一元素搭配转向多要素之间的协调控制。

在具体设计中，墙面和地面通常奠定空间的整体基调，家具、柜体和门板等大面积界面形成主要材质层次，窗帘、地毯、抱枕和装饰件承担局部点缀作用，灯光通过明暗变化和色温选择强化整体氛围。暖色灯光与木质材料搭配，可以增强空间的温和感；低饱和色彩与哑光饰面结合，能够削弱视觉刺激，使空间更加安静耐看；石材纹理与金属细节搭配，可以提升空间的秩序感和精致度；织物纹理与柔和光线结合，则更适合卧室、书房和休闲角等需要放松感的区域。



图 3-38 餐厨空间材质与光影应用

在整体空间设计中，单件产品的搭配已难以完整支撑居住体验的提升，墙面、地面、柜体、家具、软装、灯光和家电面板之间，需要在色彩、材质和纹理上形成连续关系。光、色、材、纹的协同，使空间在视觉上更统一，在感受上更舒适，也为情绪消费、健康舒适和复合场景设计提供了更完整的氛围基础。

4.3 健康导向下的舒适性设计升级

健康意识的提升，使家居空间的舒适性设计从表层观感延伸到身体感受和长期使用品质。消费者选择家居产品和空间方案时，除了关注风格、色彩和功能配置，也开始重视材料安全、空气质量、光环境、声环境、人体工学和日常清洁维护等因素。舒适性设计开始更多地落在真实使用过程之中，表现为更低的身体负担、更稳定的环境体验和更便捷的日常维护。

在材料与环境层面，低气味、低有害物质释放、易清洁、耐污、防潮和抗菌等性能的比重上升，柜体、墙板、地板、软装和涂料需要兼顾视觉效果与健康属性。柔和照明、自然采光、通风组织和降噪处理，可以改善视觉、呼吸和听觉感受。光线过强容易造成视觉疲劳，噪声干扰会影响休息和专注，空气流通不足会削弱居住舒适度，健康导向下的空间设计更强调人与环境之间的长期适配。



图 3-39 Valcucine 健康导向厨房系统

在家具与尺度层面，舒适性设计主要体现在身体支撑、操作高度、活动距离和使用姿态等细节处理上。沙发、床垫、座椅、书桌和收纳系统需要结合人体工学进行优化，减少久坐、弯腰、踮脚和过度移动带来的身体负担。耐污台面、无死角收纳、易擦洗饰面和防潮防霉材料，则可以降低日常维护压力。健康导向下的家居设计，需要在材料、环境、尺度和维护方式之间形成更细致的协同关系。



图 3-40 Salone del Mobile 智能可调节沙发

4.4 银发与儿童等关怀型设计增长

家庭结构与人口年龄结构的变化，使家居空间更重视不同年龄人群的使用差异。国家统计局数据显示，2025年末我国60周岁及以上人口占全国人口的23.0%，老龄化程度加深推动适老化设计

从局部辅助功能转向家庭空间的系统优化。与此同时，儿童成长、多代同住和家庭照护需求，也使家具尺度、收纳高度、照明安全、卫浴防滑、厨房操作和活动动线需要更细致地匹配不同人群。关怀型设计也应从增加扶手、防滑垫等单点设施，延伸至通过安全、便利、美观和日常使用舒适性的综合平衡，让不同家庭成员都能更轻松地完成日常活动。

银发友好设计的重点在于安全防护和操作省力。防滑地面、圆角家具、稳定扶手、清晰照明、适宜高度的收纳和便于起身的座椅，可以降低摔倒、磕碰和弯腰取物带来的风险。厨房、卫浴、卧室和过道等高频使用区域，需要留出更顺畅的动线，并通过夜间感应灯、抽拉式储物和高度可调家具，提升老年人在家中的独立生活能力。适老设计也在弱化明显的“养老感”，通过柔和色彩、简洁造型和一体化细节融入整体家居风格。



图 3-41 适老化可调节床

儿童友好设计更关注安全、成长和互动。圆润边角、防夹手结构、环保材料、低位收纳和可调节家具，能够适应儿童成长过程中的身体变化和行为习惯。儿童房、亲子阅读区和活动角需要兼顾学习、休息、游戏和陪伴，避免停留在卡通图案和鲜艳色彩的表层表达。对于多代同住家庭而言，关怀型设计需要从为老人或儿童设置特殊区域，延伸到尺度、材料、照明和收纳等细节之中，让家庭成员在共同生活中获得更安全、顺手和有陪伴感的使用体验。

图 3-41 素材来源：北京金隅天坛家具股份有限公司



图 3-42 Nidi 儿童友好型成长空间

4.5 家电家居一体化的视觉协同趋势

IDC 在 AWE 2026 相关趋势分析中预测，2026 年中国智能家居设备市场预计出货达 3 亿台，同比增长 8.8%，智能设备的持续普及推动家电从独立产品转向整体空间系统的一部分。冰箱、洗碗机、蒸烤箱、电视等产品在色彩、材质、比例和安装方式上与家具系统、墙面界面和收纳结构相互配合，能够减少独立设备带来的突兀感。统一色系、嵌入式安装、隐藏式结构以及与柜体饰面相协调的家电面板，使家电成为空间界面的一部分，家电家居一体化开始从概念表达逐渐进入具体空间应用。

在具体表现上，嵌入式、隐藏式和同色同材处理成为家电家居一体化的重要方式。冰箱、洗碗机和蒸烤箱通过嵌入柜体，可以保持厨房立面的完整；油烟机、插座、灯带和管线通过隐藏化处理，可以减少界面的杂乱感；家电面板与柜门、墙板或台面在色彩和材质上的协调，可以提升空间整体感。餐厨空间中的冰箱柜、餐边柜和嵌入式厨电，客厅中的电视、音响和收纳柜，也逐渐通过连续立面和统一材质形成整体视觉关系。



图 3-43 家电家居一体化厨房

家电家居一体化强调家电与空间界面的整体协调。通过尺度、位置、色彩、材质和安装方式的统筹处理，家电能够更自然地嵌入柜体、墙面和生活动线之中。其外观形态、安装位置和材质表现，影响着烹饪、清洁、收纳和娱乐等日常功能，并关系到空间秩序的完整性。合理的一体化设计可以减少设备突兀感，使家居空间呈现出更简洁、连续且符合现代生活方式的整体效果。

4.6 模块化与复合场景设计持续深化

家庭生活内容的多元化，使家居空间对灵活性提出了更高要求。居家办公、亲子陪伴、兴趣休闲、多代同住和小户型居住等需求交织在一起，固定功能分区难以充分覆盖日常生活中的多样场景。模块化设计通过可组合、可移动、可替换的家具和收纳系统，为空间调整提供更多可能；复合场景设计则通过功能叠加，使同一空间在不同时段承担办公、休闲、陪伴、收纳等不同功能。

在具体应用中，模块化沙发、组合柜、可调节桌椅、移动边几、折叠桌和开放式收纳系统，为空间使用提供了更多调整余地。客厅白天可以作为临时办公区，夜间转为观影、休闲和家庭交流空间；餐厨空间中的岛台或吧台，可以同时承担备餐、用餐、社交和收纳功能；阳台也可以通过模块化家具，在休闲、绿植、家务和阅读之间灵活转换。可变家具与复合场景的结合，使家居空间从固定功能分区转向更具弹性的使用组织。



图 3-44 Clei 变形家具

模块化与复合场景设计的持续发展，使大家居空间设计更加关注日常生活的真实使用状态。空间规划需要考虑不同时段、不同家庭成员和不同活动之间的切换关系，并通过家具模块、收纳系统、照明模式和动线组织提高空间利用率。相较于固定功能分区，灵活、可调整、可持续变化的空间组织方式，更能适应家庭长期居住中的多样需求。

第四章

业态与模式

► 核心要点

存量调整期，大家居行业迈入业态迭代与模式重构的高质量发展新阶段，围绕业态布局与产业模式展开系统性升级。

业态层面，构建多元协同的全域终端矩阵。轻量化社区店深耕居家改造与维保，以高频服务带动低频转化；场景化体验店以实景整装方案降低用户决策成本，推动整家消费普及；智能化高端店聚焦高净值人群，融合无感智能与低碳健康；商超店借助商业综合体实现高频触达与品牌渗透；工厂店以“前店后厂”去中间化逻辑重塑价格信任；线上内容业态以知识型直播与短视频实现种草到转化的数字化链路。六者联动，形成近场获客、场景转化与数字触达的完整体系，驱动行业从卖产品转向输出生活方式。

模式层面，沿产业链重构四大核心能力。供应链向平台化整合，依托门墙柜材料仓、柔性制造平台及低碳原料闭环，解决采购杂乱、色差失控与产能不足等问题；交付端推行自营整装、全案交付与装配式快装，以产品化交付体系根治工期长、增项繁多等行业顽疾；渠道端通过用户直连工厂与跨界业态导流，破解低频获客困局；出海端从单品代工升级为整家方案输出与本土化品牌运营，开辟第二增长曲线。四大能力协同并进，推动行业从粗放式扩张走向高质量运营。

过去多年，大家居行业终端业态与商业模式较为固化。业态维度，行业普遍依托卖场大店、全品类陈列的坐商经营，核心经营逻辑以持续开店、铺货扩品类、规模扩张为主；模式维度，行业沿用“厂家—经销商—消费者”的多级分销体系，叠加家装施工层层转包、现场湿法手工作业的粗放交付模式。在新房增量市场主导阶段，全屋整装需求旺盛、行业红利充足，这套传统经营体系能够适配市场节奏，企业依靠规模化拓店、品类扩张即可实现稳定增长。

伴随行业全面迈入存量竞争周期，家居市场需求结构发生根本性转变。目前新房整装增量持续收窄，老房翻新、厨卫改造、局部升级这类碎片化需求成为市场主流。这些需求具备分布散、响应速度快、改造体量小、灵活度强的典型特征，传统大店无法覆盖家居服务“最后一公里”，层级分销拉长了响应周期，湿法施工工期长、扰动大、标准化程度低，难以满足消费者“快速、低扰、省心省事”的核心要求。

与此同时，传统业态与经营模式的底层弊端凸显。业态层面，门店租金年年涨、线下自然客流

越来越少，大量传统卖场门店坪效持续走低，普遍陷入经营亏损困境。模式层面，多级经销层层加价导致终端价格虚高、配套服务空心化，行业盈利过度依赖产品差价；施工端存在“非标准化作业、非系统化流程、非可控品质”，导致工期、预算、效果均不可控，使行业长期陷入“低价接单、中途加价、口碑做烂”的死循环。当前消费逻辑已彻底迭代，消费者不再单纯追求产品性价比，更愿意为标准化方案、可视化落地效果、全周期保障服务支付溢价，传统经营体系与市场真实需求形成系统性错配。

在此行业变革节点下，业态创新与模式升级不再是行业高质量发展的锦上添花，而是存量竞争时代企业立足突围的核心刚需。终端门店亟须完成从“产品陈列堆场”向“人居服务载体”的身份转变，经营思维从被动坐商守店，转向贴近社区、主动服务的前置化模式；行业整体商业模式需彻底摒弃层层加价、粗放施工的老旧体系，围绕效率、体验、信任三大核心价值完成全链路重构。正是在这一背景下，整个行业从供给端到交付端、从渠道端到市场端全面开启系统性变革，适配存量时代的新型经营逻辑加速成型。

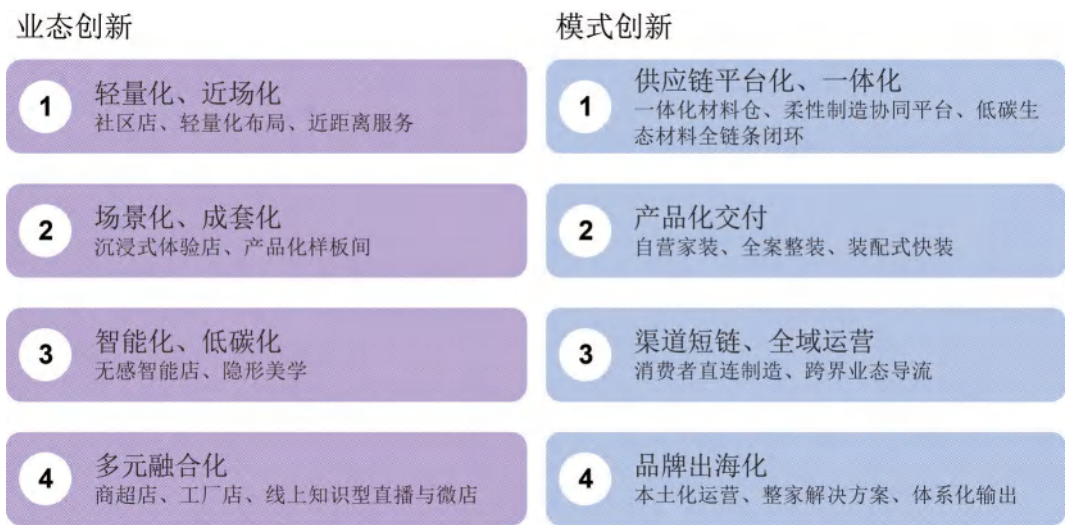


图 4-1 2026 年大家居业态和模式创新趋势图

2026 年，大家居行业围绕存量焕新、消费分层与科技升级完成了全面创新迭代。业态端形成六大主流形态，模式端则从供应链、交付、流量、出海四大维度重构商业逻辑（图 4-1）。行业创新热词清晰呈现两大变革方向：业态层面，存量、局改、社区店、适老、智能等高频词，标志着行业从“大而全”规模扩张转向“小而美”场景深耕；模式层面，自营、整装、平台、装配式、出海、私域等关键词，体现供应链平台化、渠道去中介化、交付产品化、品牌国际化的行业共识。这些热词共同描绘出大家居行业从“卖产品”向“卖服务、卖方案、卖生活方式”跃迁的宏观图景（图 4-2）。



图 4-2 2026 年大家居业态和模式创新高频热词

1 业态创新

存量时代下，大家居终端业态彻底告别传统单品售卖、大店铺货的粗放方式，行业竞争从“比拼产品规模、门店体量”转向“匹配用户分层需求、优化全周期服务体验”，完成全方位迭代升级。当前线下终端已形成社区店、整家店、高端店、商超店、工厂店等多元业态并存的格局，同时线上以知识传播型直播、微店等数字业态迅速崛起，共同构成覆盖全场景、全客群的终端生态体系。六大业态层层递进、有机联动，全面覆盖刚需、改善、高端及线上流量等多元细分市场，推动行业从产品售卖向生活方式服务实现本质升级。

1.1 轻量化、近场化

当前消费者需求呈现碎片化、高频化、即时化特征，局部换新、居家维保等刚需持续释放。而传统家居大店重资产、高租金、服务半径大、响应周期长，难以匹配存量用户的即时场景，导致坪效下滑、获客困难、服务滞后等经营困境。在此背景下，终端业态必然向轻量化、近场化加速转型，摒弃大规模样间陈列和远距离服务逻辑，转而依托小型化、社区化门店贴近用户生活圈，通过轻资产运营压缩成本、缩短服务半径、提升响应效率。其核心目的在于精准承接存量市场高频需求，以可持续的社区流量入口和便民服务体系，实现从“低频大额”到“高频便捷”的服务升级，重塑终端竞争力。

案例：社区店业态

社区店是品牌顺应家居消费轻量化、近场化趋势，在成熟社区底商或邻里中心选址的30~80 m²小型终端（图4-3）。彻底告别传统大店的重资产样间堆砌，转而聚焦居民日常高频刚需，提供厨卫局部焕新、墙地顶面翻新、家庭收纳优化、家居维保及小件建材焕新等轻量服务，真正嵌入社区生活圈，实现服务与用户零距离。



图 4-3 社区店实景照片

运营层面，社区店搭建五级分层产品体系（表 4-1）：以家电清洗、管道疏通等高频养护服务作为低价流量入口，激活社区客群；以马桶、花洒等小件焕新夯实基础营收；以橱柜、木门等定制配套拉升客单；以厨卫整体空间改造、收纳重构打造核心盈利大单；以全屋翻新树立口碑标杆。同时，门店就近配置施工团队，实现快速勘测、短周期交付，无需大额备货、无库存压力。这一业态有效破解传统门店成本高、响应慢、适配存量市场能力弱等痛点，形成可复制的社区近场运营业态，成为可持续的便民服务入口。

表 4-1 家居社区店五级产品体系

级别	产品类型	核心角色	具体示例
一级	高频服务	流量入口、获客破圈	家电清洗、管道疏通、家居除尘养护
二级	焕新产品	利润基石、稳定营收	马桶、浴室柜、花洒、五金小件替换
三级	定制产品	提升客单、强化配置	橱柜、衣柜、木门、护墙板定制配套
四级	空间改造	核心大单、利润增量	厨卫整体改造、收纳空间重构、功能区优化
五级	全屋翻新	品牌标杆、价值顶流	老房全屋焕新、整体风格升级、全房改造

1.2 场景化、成套化

传统家居终端以单品陈列为主，消费者难以直观判断整家方案的真实落地效果，风格搭配费时费力，决策成本高企。行业加速从“产品陈列”转向“方案可视化”，以场景化成套化为核心抓手，打破硬装、定制、软装、家电等品类边界，通过统一风格、统一规格、统一工艺的成套产品体系，结合 1：1 实景体验空间，让方案“看得见、摸得着”。有效降低搭配疑虑，提升进店转化率与客单值，成套化产品包一键打包落地，缩短决策链路的同时带动多品类联动销售，显著提高单店坪效与品牌溢价。

案例：全案实景体验业态

以全案实景体验业态为例，品牌依托房产交易大数据，立足主流户型与真实居住场景，联合用户共创打磨出可落地、可复刻的标准化整装方案。门店设置产品化样板房，所有展示方案均以成套

图 4-3 图片来源于网络

产品包形式呈现，从地板、墙漆等基础硬装，到定制柜体、活动家具，再到灯具、窗帘、家电，全屋色系、材质与尺寸统一设计，并附有完整产品清单与施工标准，消费者所见即所得（图4-4）。同时，门店搭建1：1沉浸式实景体验空间，针对性打造二胎亲子、适老养老、萌宠生活、居家办公、休闲娱乐等多元生活化主题场景（图4-5）。每个场景均成套展示，所有软硬装产品统一搭配，并标注“成套套餐”标识，让消费者一目了然。该业态将传统销售终端升级为集体验、设计、工艺展示、整装落地于一体的综合服务空间，真正实现从“卖单品”到“卖场景、卖成套方案”的战略升级，有效提升转化效率与客单价值。

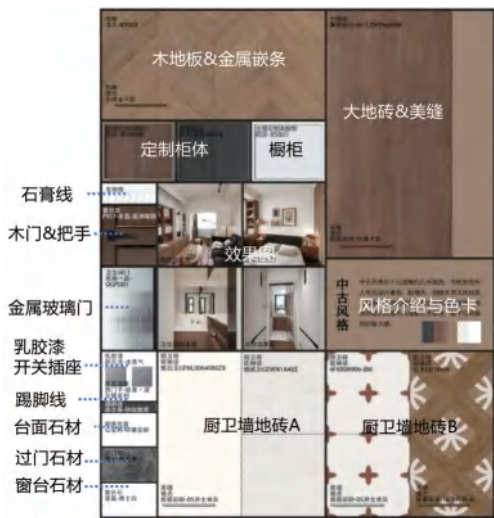


图 4-4 成套产品包



图 4-5 主题场景体验

1.3 智能化、低碳化

在“双碳”目标驱动下，低碳化成为家居消费新诉求，消费者不仅追求智慧便捷，更关注空间能耗优化与环保材质应用。而传统智能家居多以零散单品堆砌为主，设备系统独立、无法联动，体验割裂且能耗管理粗放，难以满足高端用户对一体化、系统化智慧人居的需求。行业整体呈现智能化、高端化、低碳化升级趋势，核心变革逻辑跳出单品智能化误区，走向柜电一体、软硬融合、全屋智联的系统化布局，将智能系统、传感设备与家居空间、定制柜体深度融合，并通过能源管理算法实现按需照明、温控节能，辅以环保基材与低能耗设备，打造成套化、标准化、可落地的无感智慧人居解决方案，既提升居住品质，又降低长期能耗，构筑高端品牌差异化壁垒。

案例：智能无感体验店业态

品牌顺应趋势，落地面向高净值客群的无感智能体验店，打造系统化智慧人居标杆场景。硬件层面，摒弃传统外露式智能设备安装方式，采用嵌入式隐形设计，将轨道灯、投影设备、电动窗帘、智能厨电等设备隐藏于吊顶、墙体与柜体之中，兼顾智能功能与家装美学，同时选用一级能效设备与环保饰面材料，从源头降低能耗与污染。系统层面，搭建全屋联动智能体系，预设回家、离家、睡眠、观影等多元场景模式，一键触发灯光、温湿度、新风、窗帘的协同调控；并依托人体感应、睡眠监测、节律照明等智能技术，实现设备主动适配人体状态，自动调节光照强度与空调温度，避

图 4-4、图 4-5 图片来源于网络

免无效能耗，完成无感智能调节（图4-6）。该业态将抽象的智能概念转化为可落地的实景方案，解决跨品牌设备不互通、落地混乱的行业难题，既助力品牌抢占高端市场、实现价值溢价，也为行业智慧人居升级提供标杆范式，推动智能技术逐步向中端市场渗透。



图4-6 全屋无感智能场景图

1.4 多元融合化

传统家居渠道高度集中于建材城、家居卖场等专业商圈，触达半径有限，难以覆盖非主动装修人群；工厂端则因中间商层层加价导致终端价格虚高，品牌与消费者之间信任壁垒深厚；线上传统电商货架式陈列难以传递家居产品的真实质感与使用场景，消费者决策缺乏专业参考。在此背景下，行业积极拓展商超店、工厂店及线上知识型直播与微店等多元业态，以高频触点渗透日常生活场景，以“去中间商”逻辑重塑价格信任，以内容驱动构建数字化用户连接，形成线上线下融合、公域私域联动的全域经营生态。

（1）商超店业态

商超店选址一、二线核心城市优质商圈，面积普遍在1000m²以上，集场景体验、设计服务、社交休闲于一体。门店全景陈列覆盖家具、软装、生活器物等全品类（图4-7），并打造中古风、复古风、新中式、轻奢风等多种风格样板间（图4-8），以“可逛性”为导向让消费者自由探索；线上预约设计师、到店体验，下单后享受覆盖主城区的送装一体化服务，配套免费量尺、免费仓储、终身维修等体系化保障。大空间与场景化陈列将线上浏览转化为真实可触达的深度体验，品牌认知

图4-6 图片来源于网络

与精准流量通过商超店实现线下转化，形成种草到交付的完整链路，成为品牌从“卖产品”向“提供整体生活方式”转型的关键落子。



图 4-7 床垫专区



图 4-8 轻奢风样板间

(2) 工厂店业态

工厂店则采取“前店后厂”模式，展厅与生产车间一体贯通，客户步入厂区即可感受产品展示空间（图 4-9），转身即见从选料、裁切到组装的全流程开放生产线（图 4-10）。企业跳过所有中间环节，以“工厂价”直接面向消费者，选址上主动从城市核心商圈向成本更低、空间更大的城郊或工业园区迁移；部分企业组建专业买手团队源头采购，也有企业依托自建生产基地实现全链条自主管控，配合“线上看样、去工厂下单”的消费模式，将销售半径扩展至周边数百公里。该业态通过去掉中间商、缩短流通链路，让消费者“买得放心”，实现消费者得实惠、企业保利润的双赢。



图 4-9 产品展示区



图 4-10 后方生产线

(3) 线上知识型直播与微店业态

线上层面，品牌积极布局以抖音、微信视频号为载体的知识传播型直播与微店业态，围绕户型解析、收纳技巧、灯光设计、材质科普等家居专业知识进行常态化内容输出，建立专家形象与用户信任基础，同步嵌入微店小程序或自有商城，实现“边看边学边买”的转化链路（图 4-11）。微店作为线上服务窗口，提供设计预约、产品查询、套餐选购、售后答疑等功能，配合企业微信社群运营构建私域流量池，形成从公域内容种草到私域深度服务的完整闭环。该业态以低成本、广覆盖、高黏性的优势，有效触达传统线下门店难以覆盖的年轻客群与下沉市场，形成全天候、跨地域的品牌传播与销售增量。

图 4-7、图 4-8 图片来源于网络



图 4-11 线上知识型直播

2 模式创新

大家居行业告别传统非标施工、多层分销、被动等客的粗放经营模式，进入全产业链重构的高质量发展周期。行业围绕效率、体验、信任三大核心价值，从供应链、交付、渠道、出海四大维度完成系统性模式升级，搭建全新产业经营与盈利体系。四大维度层层递进、相互支撑：供应链筑牢供给底座，交付实现产品化履约，渠道破解流量难题，出海打开增量空间，形成“供给提效、交付提质、流量提转化、市场拓增量”的完整产业闭环，推动行业摆脱低价内卷，迈入数字化、服务化、平台化的高质量发展阶段。

2.1 供应链平台化、一体化

传统家居供应链长期呈现分散化、碎片化、非标化发展特征，上游原材料供应商众多但标准不一，中游中小商家采购规模有限、议价能力薄弱，下游整装交付因上游供货体系混乱、品控松散，易出现施工标准不统一、落地效果差异化大等问题，严重制约中小商家的市场竞争力与盈利空间。行业供应链加速向平台化整合、集约化集采、生态化协同方向转型，通过资源整合、全链路品控、数字化提效与全方位商家赋能，有效降低经营门槛、压缩综合成本、提升交付稳定性，让中小商家共享规模化发展红利。

(1) 门墙柜一体化材料仓模式

门墙柜一体化材料仓是适配整装趋势的 S2B2C（Supply Chain to Business to Consumer，供应链到商家到消费者）供应链平台化解决方案，以专业化材料总仓为载体，整合门、墙、柜全品类资源，依托标准化体系、智能仓配、数字化管控与整装赋能服务，一站式解决传统家装多厂采购、

图 4-11 图片来源于网络

色差失控、收口杂乱、交付低效、售后推诿等核心痛点，为定制企业与终端装企提供高效集约的供应链支撑。

产品端搭建涵盖主材、木门、护墙板及 30 余种辅材的全品类同色体系（图 4-12、4-13），依托近百款标准化花色，实现全屋材料同源同色、工艺统一，从源头杜绝色差；仓配端构建“中央总仓 + 区域分仓”的智能仓储网络，结合 WMS 系统实现现货储备、动态调度与极速配送；数字端打通设计、拆单、溯源、交付全链路，对接主流设计软件保障方案精准落地；服务端配套 E_{NF} 级环保基材与统一生产工艺，输出设计、工法、交付、售后全链条赋能培训，建立标准化落地与服务体系。



图 4-12 全品类同色产品



图 4-13 标准化花色材料

相比传统多供应商分散采购，该模式可实现一站式配齐、统一批次交付，大幅简化采购流程、缩短交付周期，有效降低沟通、物流、返工及售后综合成本（表 4-2），助力终端实现轻量化、高效率、高品质的整装落地。

表 4-2 传统多供应商模式与门墙柜一体化材料仓模式对比

对比维度	传统多供应商模式	门墙柜一体化材料仓
采购方式	木门厂、板材厂、线条厂分头采购，流程繁琐	一站式采购、一单配齐，无需对接多个供应商
色差问题	严重，不同厂家、不同工艺、不同批次易出现色差	零色差，全品类同色同源，从源头杜绝色差
交付周期	周期长，多厂排产、多次物流，易延误	周期短，当天发货
收口效果	效果差，不同材料交接处难处理，易开裂、翘边	严丝合缝，采用标准工法，解决收口难题
综合成本	成本高，沟通成本、物流成本、返工成本、售后成本叠加	成本低，集中采购降本，少返工、高效率，降低综合成本
交付质量	易出现错单、漏单，需多次安装，交付体验差	整单交付、一次落地，错漏率低，交付体验好
售后服务	多厂家推诿，售后响应慢、解决难	统一售后，责任清晰，响应快、解决效率高

（2）柔性制造协同平台模式

柔性制造协同平台，专门为中小定制企业开放，让品牌无需重资产建厂，即可享有一线品质的制造服务能力。平台配置数十条全自动工业 4.0 生产线，覆盖开料、封边、钻孔、分拣、包装全流程，日处理能力达数万件；采用“标准化量产+柔性定制”并行模式，通过智能排产将不同订单合并生产，实现“小单上大线”的规模化效应；搭建覆盖设计、报价、拆单、排产、生产、物流全流

图 4-12、图 4-13 素材来源：山东亦木装饰材料有限公司

程的数字化系统，前端设计直接对接后端生产，配套“一件代发”物流网络，国内主要城市3~5日直达。该平台帮助合作方实现轻资产运营，通过规模化集采与24小时连续排产，单位生产成本降低20%以上，数字化系统减少错漏，规模化品控确保品质稳定，广泛适配家居品牌代工、装企整装配套、工程商定制交付等场景。



图 4-14 工业 4.0 产线

(3) 新型低碳生态材料全链条闭环模式

新型低碳生态材料全链条闭环模式通过打通生态原料种植收割、基材制造、饰面加工到终端交付的全产业链，构建“生态原料直采+原厂饰面一体化生产+终端品牌授权+全链路溯源”的垂直闭环体系。原料端以芦苇、秸秆、竹子、果树枝等农林剩余物为原料，与产区共建直采基地，保障稳定供给与品质可控，同时带动产区就业与生态治理；中端依托原厂饰面一体化生产线，将基材生产与饰面压贴在同一厂区内完成，杜绝品质隐患；后端通过品牌授权终端与一板一码溯源系统，实现从原料批次、生产日期、质检记录到流通去向全程可追溯。渠道层面采用产地直供模式，去除多层分销，实现从工厂到终端的短链交付，有效压缩流通成本。该模式既实现农林剩余物高值化利用与区域生态治理，又带动产区就业增收，填补区域高端环保饰面板材产业链空白，实现生态效益、产业效益与社会效益的多维共赢。

2.2 产品化交付

传统家装施工深陷“三非三不可”困境：非标化作业、非系统化流程、非可控性品质，导致工期、预算、效果均不可控。行业长期以“低价接单、增项盈利”的方式运作，最终口碑崩塌、用户信任缺失。随着存量市场崛起，消费者对“快速、低扰、确定”的交付需求越发强烈，传统湿法施

图 4-14 素材来源：江西鲁丽家居有限公司

工周期长、扰动大、依赖工人手艺。行业加速从“现场湿作业、层层转包”向“产品化交付”转型，核心是打通设计、采购、施工、售后全链路，实现端到端无缝衔接，让消费者像购买商品一样购买整装服务，达成价格、工期、效果、售后四重确定。

(1) 自营家装模式

自营家装模式依托平台AI数字化能力与全域供应链优势，打造“平台自营兜底、全链标准化、数字化透明”的新型交付模式。供应链端，全球源头直采，砍掉中间经销环节，整合主材、定制、软装、智能全品类，自有仓配物流实现源头控价（图4-15）。设计端，AI大模型根据用户需求与户型数据智能生成3D设计方案、精准报价与智能排产，设计效率大幅提升。施工端，组建千人直管产业化施工团队，覆盖水电、木瓦油等全工种，摒弃层层转包，搭配可视化工地系统，用户可实时监控进度与工艺细节（图4-16）。业务覆盖全屋整装、存量局改、空间焕新等多元场景。其核心优势在于：自营供应链直连源头厂商，自有仓储物流推动费用直降，打破层层加价乱象；直管产业工人与标准化施工规避分包风险；AI技术贯穿设计、报价、排产全链路，推动装修行业从“组装机时代”迈入“品牌机时代”。



图 4-15 家装超级供应链



图 4-16 直管施工团队

图 4-15、图 4-16 图片来源于网络

(2) 全案整装一站式交付模式

全案整装一站式交付模式将设计、选材、施工、定制、软装、智能、售后等环节整合为一套完整的产品体系，由服务商全程统管、一体交付（图4-17）。消费者只需对单一责任主体，无需在多环节间反复协调。具体包含三个核心动作：一是服务产品化，将装修服务从非标的“项目”转化为可定价、可对比的标准化产品，报价透明、交付确定；二是全链路自营管控，设计、材料、施工、售后全部由服务商直管，不转包不分包，从源头杜绝增项频发、质量失控的行业顽疾；三是一体化协同调度，设计、施工、供应链、售后统一协调，确保各环节无缝衔接。对消费者而言，全案整装实现省时、省力、省心，兼顾个性化设计与长期居住品质；对企业而言，该模式推动行业资源集聚与服务规范化发展，助力品牌依托产品力、交付力与服务壁垒抢占市场份额，摆脱低价价格战。

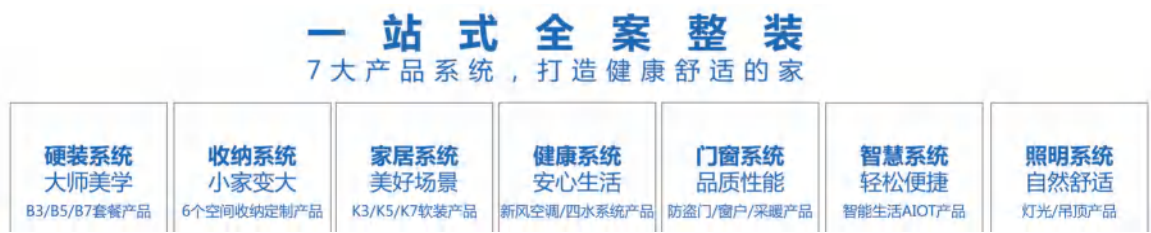


图4-17 一站式全案整装

(3) 装配式快装模式

装配式快装模式是存量改造的核心创新方向。传统湿法施工依赖水泥、涂料等现场作业，工序繁杂、周期长达数月，且高度依赖工人手艺，存在施工精度参差、人工成本高昂、粉尘噪音污染大、甲醛残留、隐形增项频发等痛点（表4-3）。

表4-3 传统装修与装配式快装模式对比

对比维度	传统湿作业装修	装配式干法快装
时间	同等房屋装修，施工期30天	同等房屋装修，施工期7-10天
设计	套用通用设计模板，易出现设计达不到施工要求	标准化、模块化、工业化
团队	多由施工承包队执行，品牌装修公司同样存在施工外包现象	设计、生产、安装全由公司团队执行
模式	市场采购材料、现场工人施工	部品部件通过工厂精细化生产，现场组装
品质	施工工人的手艺水平决定了整个装修品质	机械化、模块化、标准化生产，尺寸标准，对安装人员技能要求不高
工种	油漆工、瓦工、木工、安装工、水电工	安装工

装配式装修以“工厂预制、现场组装”为核心，将架空地面、集成墙面、吊顶、厨卫模块、定制柜体等构件在工厂完成标准化生产与功能集成，现场通过卡扣、螺栓等物理方式干式拼装（图4-18）。该模式具备三大优势：干式工法无湿作业，杜绝粉尘、噪音、污水，实现即装即住；工厂预制精度统一，摆脱对高端技工的依赖；管线分离不破坏建筑主体，便于后期检修与翻新。综合效益方面：

图4-17 图片来源于网络

施工效率提升，工期缩短，无甲醛残留，构件可拆解回收。该模式广泛适配保障房、酒店、康养等工装场景及老房局改、全屋翻新等存量家装需求。

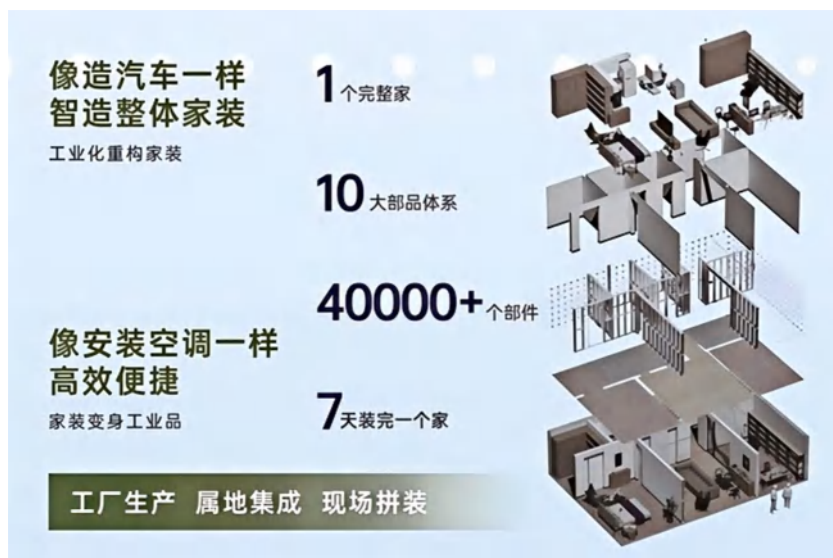


图 4-18 装配式装修体系

2.3 渠道短链、全域运营

家居行业是典型的低频、高客单消费赛道。传统线下卖场坐等上门、单一渠道获客的模式已失效，获客成本持续攀升，自然客流断崖式下滑，门店坪效低迷、用户黏性薄弱。更关键的是，家居消费决策周期长、复购率极低，单纯依赖房产引流或广告投放难以为继。在此背景下，行业迫切需要两种破局路径：一是去掉中间环节，直连用户，以透明化和服务重建信任；二是跨界引入高频业态，用高频带动低频，实现流量互通与客群破圈，同时打通线上线下全触点，构建从公域种草到私域转化的完整闭环。

(1) C2M（消费者直连制造）模式

C2M（Customer-to-Manufacturer，消费者直连制造）模式的核心逻辑，在于去掉中间商，让消费者需求直接驱动工厂生产。该模式已从1.0阶段的“社交聚量、去中间商”，升级为全域引流、智慧设计、智能制造三位一体的新阶段。全域引流层面，品牌不再依赖单一卖场渠道，而是通过抖音、小红书、微信等全域平台进行内容种草与精准获客，以户型解析、收纳技巧、材质科普等专业知识内容建立用户信任，将公域流量沉淀为私域用户池。智慧设计层面，AI大模型与AIGC技术使消费者上传户型图、输入风格偏好与预算后，10秒内即可生成多套3D设计方案，解决了“设计卡脖子”的痛点，且方案可直接转化为生产指令，无缝对接后端智能制造系统（图4-19）。智能制造层面，前端设计数据直达工厂，通过柔性生产线实现按需定制、小单快返，工厂从依赖品牌商订单转向根据消费者个性化需求进行生产，实现从“规模化生产”到“个性化智造”的跃迁。



图 4-19 数字化设计服务平台

该模式的核心价值体现为去中间化、需求直连、设计民主化、柔性制造。去中间化砍掉品牌商、代理商等层层加价环节，消费者以出厂价直达产品；需求直连使消费诉求直接驱动生产，彻底消除供需错配与库存积压；设计民主化让每位消费者都能拥有“专属设计师”，大幅降低决策门槛与时间成本；柔性智造则以小单快返适配个性化定制需求，最终实现从“消费需求输入”到“产品交付输出”的高效商业闭环。

(2) 家居+X 跨界高频带动低频模式

家居+X 跨界高频带动低频模式，通过引入高频消费业态与家居低频消费场景融合，打破家居门店单一卖货的固化形态。头部家居卖场与品牌门店全面转型为城市综合生活体验空间，引入新能源汽车、潮玩 IP、宠物经济、咖啡茶饮、亲子文娱等高频高客流业态实现“客流共享、空间共用、品牌共振”。高频业态贡献租金与客流，家居业态承接转化与成交，双方通过会员互通、联名活动、场景共融实现双向导流。各类跨界业态客群与家居刚需客群高度重合，新能源车主适配高端整装，潮玩宠物触达 Z 世代，咖啡亲子区延长停留时长，将目的性消费转化为随机性逛游（图 4-20）。

成本优化，高频业态分摊门店租金与运营成本，解决家居门店坪效低迷、租金压力大的痛点；精准导流，依托重合客群实现低成本精准获客，降低家居行业高企的流量成本；品牌破圈，打破家居品牌传统老旧刻板印象，深耕年轻消费群体，构建可持续长效流量增长模型，最终形成“高频带低频、低频促高频”的良性循环。



图 4-20 人车家一体化

图 4-19 图片来源于网络

2.4 品牌出海化

国内市场竞争白热化，利润空间持续压缩，而海外尤其是新兴市场家居需求增量巨大。过去，中国家居出海多以贴牌（OEM）代工或低端产品出口为主，品牌溢价低、渠道受制于人、抗风险能力弱。随着国内供应链、数字化交付、整家定制等能力日趋成熟，行业出海逻辑全面升级，从传统“产品出海”进阶为“品牌出海”与“供应链出海”，通过输出标准化整家解决方案、搭建本土化运营体系、复制成熟产业能力，在全球市场打造中国家居品牌核心竞争力。

案例：定制家居出海模式

定制家居的出海模式，可概括为“自有品牌 + 本土化运营 + 体系化输出”的“大航海时代”战略，核心并非简单出口产品，而是将中国定制家居的研发、设计、生产、销售、安装及售后全链路能力向全球复制，致力于“从中国定制走向世界定制”。

在市场打法上，品牌采用“聚焦核心、一国一策、交付为王”的阵地式拓展模式，不盲目铺量扩张，重点夯实主力市场根据地（图4-21），因地制宜推出全球标准C线高端产品与属地化D线定制产品，适配不同国家户型、审美与渠道需求。同时搭建“国内总部基地+海外卫星工厂”的全球生产网络（图4-22），借助美国、泰国、马来西亚等地的海外工厂实现本地化快速交付，缩短工期、规避贸易壁垒。发展过程中通过股权合作、渠道共建等方式快速融入当地市场，并依托国际展会、权威设计奖项与海外工程标杆持续积累品牌口碑。区别于单品出海，企业整套输出覆盖橱柜、衣柜、门墙、卫浴的全品类整家定制方案，依托AI智能设计与全链路数智化体系，实现从设计、生产到安装售后的标准化落地。



图 4-21 海外重点战略市场布局



图 4-22 全球生产网络



图 4-23 美国工程案例



图 4-24 东南亚工程案例

图 4-21、图 4-22、图 4-23、图 4-24 素材来源：金牌厨柜家居科技股份有限公司

同时，品牌坚持人才与文化先行，搭建多层级国际化人才培育体系，结合多元文化融合机制打造本土化运营团队，降低跨国管理成本。目前业务覆盖全球30多个国家，服务超百万海外家庭，逐步从产品出口升级为技术、体系、品牌、文化全方位输出。在业务上跳出单品类售卖，输出橱柜、门墙、卫浴一体化整家定制全套解决方案，适配各国户型与消费习惯，配套属地化仓储物流与本地服务团队，落地大量海外精装公寓、别墅标杆工程（图4-23，4-24）。

第五章

营销与服务

核心要点

当前我国大家居行业的营销与服务体系，正处于深度转型的关键节点。消费分级催生多元需求分化，旧改、智能家居相关政策红利持续释放，AI与大数据技术加速落地应用，三重动力共同驱动行业迭代升级。企业需把握三大核心创新趋势：以大数据重构精准营销与智能服务体验，通过跨界联动搭建高附加值价值服务体系，依托深度社群运营深耕旧改存量市场，方能在行业洗牌中筑牢优势，实现长期稳健的可持续发展。

市场结构转换：从增量时代到存量时代

过去二十年，中国房地产市场的持续高增长是家居产业快速扩张的核心驱动力。企业的营销逻辑建立在“新房带动”这一确定性假设之上。然而，这一假设正在被宏观数据全面瓦解。国家统计局数据显示，2025年，全国新建商品房销售面积8.81亿平方米，同比下降8.7%，见图5-1；住宅新开工面积仅4.30亿平方米，同比下降19.8%。商品房销售面积和竣工增速持续收窄，增量市场对家居产业的拉动作用衰减。2025年，建筑及装潢材料类零售额1671亿元，同比下降2.7%。但从另一个维度看，家居消费的底层需求并未消失，而是发生了结构性迁移。国家统计局数据显示，2025年全年，家具类零售总额2092亿元，同比增长14.6%，远高于社零总额3.7%的增速，见图5-2。

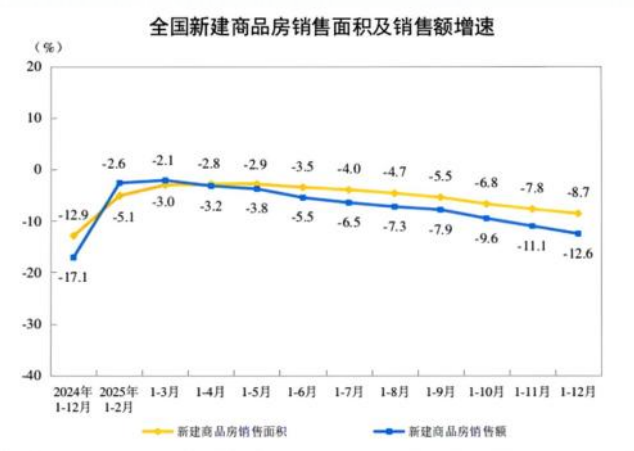


图 5-1 新建商品房销售数据



图 5-2 2025 年社会消费品零售总额数据

图 5-1、图 5-2 来源：国家统计局

两个维度截然不同的趋势表明，大家居市场的需求主引擎已经从“新房一次性装修”到“存量房翻新、局部改造、家装焕新”。上海市装饰装修行业协会数据显示，2025年上海家装市场规模已突破860亿元，其中老房翻新业务占比高达68%，二手房局部改造需求同比激增42%。厨卫改造需求已占上海局部改造市场总量的55%以上，成为超20%上海业主的局部改造首选。新时代消费者不再追求“一套房子装一辈子”的大拆大建，而是以更短的周期、更灵活的焕新方式、更高的质价比来持续优化居住体验。

消费生态的重塑：决策路径偏向全链路数字化

如果说市场结构的变化定义了“需求在哪里”，那么消费者行为的变化则重构了“需求如何被激活与满足”。现如今，人们对家居消费的期待早已超越了对产品基本功能的需求，转而追求更高层次的价值共鸣。新时代消费主力不再满足于千篇一律的同质化商品，而是渴望能体现个人审美、适配生活场景的个性化解决方案。在个性化需求的驱动下，能根据用户画像精准打造设计场景适配消费者需求的AI等数字化系统应运而生。2025年3月，工业和信息化部、教育部、市场监管总局联合印发《轻工业数字化转型实施方案》，明确提出支持家电、家具、照明等行业骨干企业打造AI应用场景。

除了消费行为的变化，更为关键的变化，发生在消费决策路径上。曾几何时，家居消费是一个典型的“重线下体验”的过程——消费者前往卖场触摸材质、感受设计、比较价格，做出决策的单一路径。而今，家居消费的决策链已演变为“线上内容种草→多平台信息交叉验证→社群口碑背书→线下轻体验→线上下单/门店成交”的复合路径。消费者在做出购买决策前，会进行大量的线上搜索和比较，关注产品设计、材质、价格、用户评价以及品牌口碑等多个维度。消费者的信息获取渠道也从单一走向多元——小红书的内容测评、B站的开箱视频、抖音的直播展示、社群的真实口碑，共同构成了一个立体的数字化信息网络。

同时，服务体验、售后保障也是消费者购买决策的核心因素。但目前面临服务体验欠佳，信任危机尤为突出的问题。“预算黑洞”与恶意增项：这是投诉最集中的领域。上海市消委会数据显示，厨卫翻新平均增项比例达合同金额的20%~25%，行业平均增项率甚至高达31.4%，平均每户超支金额达5.2万元。许多不良商家利用合同模糊、拆项报价等手段制造消费陷阱。在要求消费透明化的趋势下，亟须搭建大家居全链条数据化平台以重塑消费信任，升级消费体验。政府层面关于数字化智能化转型的支持政策频出，例如2024年出台的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；2022年出台的《推进家居产业高质量发展行动方案》提出到2025年，培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景；个性化定制比例稳步提高。2026年出台的《“十五五”规划纲要》要求全方位推动数智技术赋能制造，加快形成绿色生产方式。同年，《广州市中小企业数字化转型城市试点工作方案》明确了聚焦定制家居在内的重点细分行业，推动中小企业实施数字化转型，并明确设置两大补贴方向以及平台建设奖补等支持措施，为家居企业智能化升级提供制度化保障。

竞争逻辑的重构：从粗放流量到体系化用户分层运营与服务

当前大家居市场并非单纯的消费升级或降级，而是呈现清晰的分级化纺锤形格局，见表5-1：中间品质主力层占据绝对主导，两端的底端刚需和顶端高净值需求同步存在，不同层级的用户在装修定位、风格选择、功能侧重上差异明显，也正是行业推进分层营销与服务的核心底层依据。

表5-1 消费层级分布特征对比

消费层级类型	客单价/占比	核心人群	核心诉求
基础刚需层	8万以下，占比持续收缩	年轻租客、小户型简装群体	高性价比、快速交付
品质主力层	8~12万，占比48.4%	26-45岁普通自住家庭	品质、舒适度、实用性
高端改善层	12万以上，占比稳步扩容	新中产、大户型改善家庭	定制化、智能环保、全周期服务
高净值尊享层	小众高客单价	高收入豪宅业主	专属服务、文化属性高端定制

同时，竞争逻辑也已然重构，彻底告别过去“抢好位置、靠自然到店”的粗放流量模式，不再依赖单一的门店规模、低价竞争获取用户，转而以用户全生命周期价值挖掘为核心，通过分层运营和精细化服务构建长期竞争力，实现从“狩猎式抢客”到“农耕式深耕”的转变。

综上所述，我国大家居行业的营销与服务体系，正站在深度转型的关键十字路口。一边是消费分级带来的多元需求分化，一边是旧改、智能家居等政策红利持续释放，叠加AI、大数据技术的全面落地，三重力量共同推动行业迭代。企业必须牢牢抓住三大核心创新趋势：用大数据重构精准营销与智能服务体验，通过跨界联动打造高附加值的价值服务体系，依托深度社群运营深耕旧改存量市场，才能在新一轮行业洗牌中站稳脚跟，实现长期稳定的可持续增长。

1 大数据营销与智能服务

市场与消费者的变化固然是变革的内生动力，而数字化技术的突破性演进，则为营销创新提供了前所未有的可能性与工具。

一方面，AI大模型的爆发式发展，正在从根本上改变营销和服务的底层逻辑。让营销与服务从一个依赖经验的“盲盒”，变成一个数据驱动、效果可量化、可复制的科学体系。从单一的AI模块，演变为系统性、生成式的AI应用。利用数字化技术贯穿整装全链路，对高度碎片化的产业链进行系统性重构，成为行业穿越周期的核心动能。例如在线上渠道端，通过“数据洞察→AI分层→内容种草→精准触达→效果度量”AI驱动的精准营销转化漏斗闭环模式，针对不同消费群体，社交平台进行分层内容定制，精准激发细分人群的潜在需求和购买欲，实现“种草即转化”。

在设计端，AI+BIM实现“一模到底”，生成式AI降低中小户型定制成本50%，激光量房与AI设计大幅提升方案效率；在仓储运输端，建设智慧仓储物流体系，让发货到安装平均时效缩短低于业内均值，并持续优化交付能力；在施工端，VR/AR设计、AI工地监控、施工SaaS系统快速普及，头部企业施工管理SaaS覆盖率达35%；贝壳Home SaaS系统实现设计、施工、供应链全闭环，数字化让装修流程变为透明可控；在客户终端使用过程中，获得客户允许的情况下，通过智能系统实时监控产品使用状态，主动推送维护提醒；在售后端，可数字化追溯、智能化调度及监管服

务，以及响应时效将成为关键竞争力。技师通过AR眼镜接收专家远程指导，复杂安装一次成功率将提升至98%，降低二次上门成本。消费者通过手机扫描家居环境生成3D模型，系统自动识别安装难点并匹配擅长此类场景的技师。LBS技工资源聚合，基于地理位置定位技术，动态匹配用户需求与技工技能，打破价格垄断，响应速率提高的同时，上门的准时率、师傅报价准确性也得以提高。



图 5-3 AI 驱动精准营销转化漏斗图

另一方面，需要注意大家居产业在AI实践中仍存在三大挑战：1. 运维成本高昂。“企业级”AI大模型私有化部署需重资产投入，比如部署DeepSeek 70B模型仅硬件采购就需要约500万元，以三年周期计总成本超1000万元。持续的高额投入与运维开支对多数企业构成显著门槛；2. AI+家居复合型人才不足；3. 潜在的数据安全与隐私风险。

典型案例1：某企业依托大数据与AI算法构建智能营销服务体系，一方面通过多渠道数据整合搭建用户画像，精准筛选并触达高意向客户，摒弃传统粗放式获客方式，另一方面内置海量户型与风格素材库，支持户型一键导入、AI自动完成空间布局与软装搭配，数分钟即可输出设计方案、效果图，同时打通获客、跟进、设计、转化全流程数据，实现营服闭环，系统支持多语言切换、不同海外区域户型与审美风格适配，可无缝适配海外市场运营场景，且操作简单易上手，大幅降低岗位技术门槛。系统落地后，企业精准获客能力大幅增强，有效降低获客综合成本，设计方案产出效率实现跨越式提升，原本数小时的工作如今几分钟即可完成，客户等待时长明显减少，门店到店成交率、接单量与整体营收均稳步增长，全面强化了企业国内外市场综合竞争力。

图5-3 图片来源于网络



图 5-4 AI 全链路智能系统营销实践

典型案例2：某企业启动“数字星链”战略，以总部为“星核中枢”、全国近4000家经销商为“经营云星”、数字技术为“全域增长链路”，旨在彻底打破总部与终端、线上与线下、公域与私域边界，构建“资源共享、流量互通、数据共通、价值共生”的家居数字化生态。为推动战略落地，企业现场与七大互联网平台共同启动“数字星链联盟”，整合全域流量资源。同时，与网络集团达成战略合作，以一站式AI数智营销系统“口袋AI”为引擎，为全链路数智化营销转型提供全方位赋能。搭建专属商学院，开展系统化数字化运营培训；以“传帮带”模式，依托直播引流、经验共享，带领全体经销商拥抱数字化变革。



图 5-5 AI 全链路智能系统营销实践

当前，大家居产业数字化追溯主要通过以下两种技术路径实现：

一物一码（QR Code）：通过产品唯一的二维码，将生产端的信息链接给终端的消费者。企业为其生产的每一块板材都赋予了二维码作为“数字身份证”。消费者扫码即可追溯板材从原材料到成品的全过程。让消费者扫码就能验真伪、查源头，同时企业内部可以实时监控产品流向，有效解决了渠道窜货的行业顽疾。

典型案例1：某企业使用全国统一的防伪贴，一板一码无法重复使用，防伪贴附有四位验证码，输入可查询，更加安全，防止二维码盗用问题，防伪贴可看到查询次数，确保非二次使用。

图 5-4 素材来源：金牌厨柜家居科技股份有限公司
图 5-5 素材来源：浙江升华云峰新材股份有限公司



图 5-6 “一物一码”数字化追溯技术应用

典型案例 2：建材的质量“电子身份证”：2025年12月，广东潮州上线了国内首个智能卫浴产区质量追溯平台，为入驻企业的产品发放“品质身份证”。消费者扫描产品上的二维码，即可获取官方质检报告、认证信息等全链条数据，告别“盲选”。

RFID技术（射频识别）和NFC（近场通讯技术）：这是一种更先进的追踪技术。每件产品内置的电子标签，支持在非接触情况下被批量读取，大幅提升了供应链管理效率。在家具制造中，RFID或NFC可以从生产阶段就为每个零件赋予“电子身份证”，实时追踪其在各工序的流动情况，确保质量可控以及对产品的全生命周期管理。

2 跨界营销与价值服务

在产品同质化严重的背景下，家居企业正在逐步通过跨界营销与价值服务，提升品牌黏性与溢价能力。跨界营销的主流创新形态主要包括三个方面：

跨品类生态联盟深化

家居品牌不再局限于行业内联动，而是主动与科技、时尚、文旅、健康等领域头部品牌构建战略联盟。比如家居企业联合智能科技品牌推出全屋智能一体化方案，和时尚IP推出联名款家居产品，通过双方用户池的打通，实现流量互导，打破传统家居单品类的获客瓶颈，为用户提供跨场景的消费体验。

场景化跨界营销落地

品牌跳出单一门店的销售逻辑，把家居体验植入到咖啡空间、文创展馆、运动场馆等非家居场景中，打造“家居+生活方式”的沉浸式体验，让用户在日常休闲场景中自然接触产品，降低消费决策门槛，同时借助跨界场景的社交属性，实现自发的内容传播。

图 5-6 素材来源：内蒙古积茂新材料科技有限公司

IP 跨界的精细化运营

行业告别粗放的IP联名模式，转而选择和品牌定位高度匹配的垂直IP合作，比如家居品牌绑定健康类IP推出大宅家居套餐，和艺术IP合作打造限定款软装系列，通过精准的用户画像匹配，实现品牌调性的升级，同时撬动IP圈层的精准流量。

典型案例：某企业面向大宅业主，将“国家好房子标准”转化为可感知的居住痛点的解决方案，以“四大产品矩阵”为载体，实现从好房子标准到产品方案再到专属权益的闭环。以“好房子标准”这一环保生活理念IP，“NBA”联名IP为感性高价值锚点，通过“精益工法”实现可验的交付升级，最终形成“标准→方案→工法→权益”的高端转化闭环，精准触达大宅业主。



图 5-7 打造环保生活理念 IP 营销实践

如果说跨界营销是品牌向外破圈、撬动增量的“增值引擎”，那么深度扎根的用户价值服务体系，就是品牌向内筑牢心智、抵御竞争的“护城河”。价值服务是企业以客户需求为核心，通过基础服务与增值服务联动创造客户价值的动态闭环体系。它突破传统以产品为中心的模式，通过“内部服务品质提升→员工效能优化→客户价值创造→客户满意度/忠诚度提升→企业盈利增长”的正向循环，既覆盖价格优势、交付保障等基础价值，也延伸出个性化设计、全周期养护、情绪价值满足等高阶体验，最终形成品牌难以被复制的核心竞争力。在大家居场景中，它具体落地为透明报价、全流程项目管控、终身售后维护、空间定制化适配等服务动作，是当前家居品牌构建差异化壁垒的核心支撑。

3 社群营销与旧改服务

未来大家居行业社区营销将逐步走向通过社群沉淀的用户数据，反向赋能旧改产品研发、服务调度，最终形成“社群获客—服务落地—口碑反哺社群”的正向循环，摆脱旧改行业“获客难、利润薄”的长期痛点。深入社区开展“驻点服务+免费检测+微改套餐”等深耕动作。通过改造案例样

图 5-7 素材来源：圣象集团有限公司

板间、团购换新，旧改换新活动，降低存量房业主对翻新“怕麻烦、怕污染、怕费用高”的顾虑，将政策流量转化为实际订单，激活万亿级住房翻新市场潜力。

社群营销：调研发现，当前中国有近3亿套房子10多年没有装修过，存量住房翻新蕴含着10万亿级别的市场潜力，并将持续释放结构性红利。社区营销指的将触点直接嵌入社区居民的生活动线，让品牌“天天见”。开设100~200㎡社区旗舰店，或开设面积仅30㎡左右多家小店，降低运营成本。以“品牌力、产品力、交付力、运营力和营销力”为支撑，将“设计、选材、施工、售后”全部下沉至社区。打造“轻改、局改、全案”产品包，提供“7~10天快改”服务，减少运营和决策成本。与物业合作，开展“旧房免费体检”活动，精准锁定有改造意愿的家庭。可免费为1-2户有社区影响力的业主（如楼长、业主群群主）做局部改造，打造成“参观样板间”，形成口碑裂变的原点，通过内容种草社交平台，精准到达周边潜在用户，形成“改造一户、辐射一片”的示范效应，并适时开展门店团购换新活动。



图 5-8 社群营销

旧改服务：构建从专业诊断、透明报价、标准化施工到超长质保的全周期数字化服务闭环。要在翻新市场建立竞争优势，服务商必须构建能够系统性解决工期拖延与生活干扰、施工质量隐患与售后无门、“老破小”特殊改造难度大等痛点的核心能力：首先是为消费者提供标准化产品、可复制的产品包与透明数字化平台溯源体系；其次，实现模块化快改与高效交付，提供“3~10天快改”服务，甚至8h快改服务，推出“旧家具回收优惠”活动。针对厨房、卫生间等局部空间，满足用户“即改即住”需求。接下来，提供技术与工艺保障：拥有应对老房顽疾（如漏水、管道老化）的专项技术和工艺标准，确保施工质量经得起时间考验，并提供远超行业平均水平的长期质保。最后，自有产业工人与全程服务：组建经过严格培训、持证上岗的自有产业工人队伍（非外包），是保障工艺标准统一、责任可追溯的关键。

图 5-8 图片来源于网络



图 5-9 8h 快改换新服务

第六章

装备与制造

► 核心要点

智能制造不只是生产效率提升，而是大家居产业从“大规模生产”转向“大规模定制”和“确定性交付”的组织基础。在整家定制和存量焕新大家居发展场景中，随着消费者的个性化定制需求和市场智能化赋能，大家居设计前端方案趋于高度个性化，由此对后端交付的稳定可控性提出了更高要求，装备制造的数字化智能化成为稳定交付的必然支持条件，涉及产品设计数据、订单拆解、柔性生产、质量检测、物流安装和售后追溯等各环节的升级转型。2026年，我国大家居生产装备与制造总体向产线柔性化、全链路数字化智能化、高精度加工与绿色环保方向发展，由此也涌现出更多基于装备与数字化协同发展的数字化车间与智能工厂。大家居产业的装备与制造发展趋势涵盖了单机产品升级改造与产线自动化升级，以及绿色化、智能化、数字化的工艺升级转型，总体呈现出针对不同产品产线的协同发展态势。柔性产线面向小批量、多批次、高精度定制订单的需求，逐渐向工艺柔性、生产柔性和控制柔性方向发展，一人多机、连续作业成为常态。数字化打通设计、排产、加工至交付全流程数据链路，最小订单可至单件产品。AI视觉质检、传感器预警与数控压砂等技术突破传统人工依赖，降低停机时间与非计划故障。绿色智能化逐步实现从单机产品到产线及平台智能化的升级转变。数智工厂与整厂智能线等标杆案例，标志着智能制造从单点技术应用走向系统集成与整厂赋能。

家居制造装备是家具产业升级的核心支撑。随着行业对效率提升、成本控制及智能制造的需求增加，装备技术迭代与市场变化紧密相关。2024年我国家具机械规模以上营收约587亿元，高端数控装备渗透率达41.6%；智能装备在新增产能中占比37.6%，年均增速稳定。2025—2026年，我国家居与木制品行业仍面临劳动力成本上升、环保法规趋严、消费者个性化和多样化需求激增等多重压力，科技发展和智能制造装备赋能进一步促进家居制造装备新趋势，制造产品不断向多样化和数智化方向发展。目前，我国家居制造行业总体尚存在单机自动化多、整线协同少；信息化与数字化程度低，数据孤岛普遍；高端数控系统、精密传动多依赖进口等问题，随着工业4.0的发展，传统人工密集型生产模式正逐步向自动化、智能化转型，以应对市场需求多样化、劳动力成本上升等挑战，家具制造装备产业正经历着智能化加速、自动化普及、国产化替代、绿色化升级的深度叠加与转型期，适合中国国情与产品定位特色的国产设备以性价比、服务与定制适配性为出发点，实现高质量发展转型。



图 6-1 索菲亚工厂

在国家智能制造和数字化转型的政策支持下，科技迅速渗透与 AI 智能积极赋能，整个家居行业也由简单而粗犷的“设备销售”思维逐步转向“整厂规划+装备赋能+运维服务+数据运营”的全链路运营模式，装备企业与家居企业实现深度绑定，通过自动化设备和智能控制系统，实现家具生产的高效、精准和灵活，共建智能工厂标杆。面对整个社会多元化市场与行业大背景的总体个性化、多样化需求，我国大家居生产装备与制造总体向柔性化、智能化、高精度加工、环保工艺与全链路数字化方向发展，同时也涌现出更多基于装备与数字化协同发展的数字化车间与智能工厂。2026 年广州家博会即可明显看出，家居制造装备企业意在彰显“新质生产力”的硬核实力，开启家居产业升级新征程，各类品牌集中展示其单机及连线产品的品牌优势，深度覆盖家具生产全流程。

1 装备创新升级

当前大家居行业总体正在经历从传统制造向智能制造跨越的关键时期，家居制造装备的创新升级是推动行业发展的必然条件，目前已帮助部分家居企业实现降本增效，不少头部企业致力于积极建绿色智能工厂，为整个家居产业向“智造”跨越筑牢根基。由于我国家居制造企业本身的发展规模和市场细分方向差异，行业内部软硬件的配备和自动化、数字化应用程度各不相同。由此，重视单机产品自动化升级和产线的数字化智能化创新，可共同推动家居制造行业生产效能的全面提升。

1.1 单机产品自动化升级

现阶段，针对单机产品大家居装备产业聚焦单台核心设备的性能迭代与自动化改造，其投入门槛相对更低、落地见效更快，适合暂不具备整线改造条件的中小企业，可优先对生产瓶颈工序的单机进行升级，快速补齐产能短板。针对单机装备升级，主要体现于基于不同功能的关键部件与整机装备自动化精准提升，如传感驱动的预测性运维、结合视觉识别和 AI 算法等的故障预警，上料、砂光、封边、折弯裁切等专用装备的自动化升级。

(1) 全自动精刨上料机

通过设置三套视觉识别组件，剔除表面裂边、弯条、扭条等缺陷竹条，同时识别竹条青黄面，集成限位组件、顶升定位组件、翻面组件和筛选组件，实现自动输送、分级上料、精准定位、多规

图 6-1 图片来源于网络

格兼容、智能感应调节、远程监控、故障预警及清洁除屑等，创制全自动精刨上料机新产品。产品工作效率：1000~1500条/小时，适合竹条长度：2~2.2m，适合竹条宽度：18~30mm，适合竹条厚度：6~12mm，出现堵料自动停机并报警，可提升上料稳定性和生产连续性，降低人工强度与卡机风险。该设备可适用于竹条精刨、定厚加工、表面处理、分选分级、连续化生产线前端供料，以及竹家具、竹工艺品、竹建材和“以竹代塑”产品等竹制品加工企业。



图 6-2 全自动精刨上料机

(2) 数控压砂机

采用三角式砂带打磨结构和自主研发的浮动式砂光结构，开发专为实木、木皮类宽幅板材打造的数控柔性砂光设备。其相比传统横带机型运行更稳定、砂带不易跑偏、打磨纹理细腻均匀，三角式砂带结构散热、受力更优，压板压力时性能更稳定；设备有效加工宽度可达2.5米，适配高端整木定制、木皮门板、实木大板的精细化砂光生产；浮动式砂光结构模拟人手柔性打磨，自动随工件表面贴合，适配轻微变形板材，边角不易砂穿，兼顾机器精度与人工柔性；采用伺服控制，压力、速度、行程、砂光次数均可数字化精准设定，可自动识别工件宽度，实现板材范围内精准砂光，可确保砂光均匀、工件平整，避免砂穿/砂漏。本产品可广泛用于全屋整木定制、实木家具、大板板材、木门橱柜、装饰建材等行业，适用于超大柜门、护墙板、背景墙、超长台面、大幅面装饰板的精细化砂光生产。



图 6-3 数控压砂机

图 6-2 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

图 6-3 素材来源：广东林丰装备有限公司

（3）智能节能型电子式琴键砂光机

设备聚焦木皮精细砂光、油漆底漆均匀打磨，可实现全流程无人化自动化作业，在大幅提升生产效率的同时，砂光精度、平整度与一致性全面优于传统人工打磨，稳定保障高定产品高端质感与交付品质。搭载德国进口真空吸附风机，在低噪音下实现稳定的小件吸附，大幅提升短料过机安全性与加工稳定性。砂带清灰系统全面优化，板面清洁度显著提升，从源头降低涂装不良风险，同时延长砂带使用寿命。除尘系统能耗配置合理，有利于工厂砂光作业运行成本的降低、打造绿色生产体系。整机制造工艺全面对标欧洲标准，机体钣金持续升级。该款砂光机专为高定意式极简家居场景打造，深度适配“见木不见漆”的高端工艺。



图 6-4 智能节能型电子式琴键砂光机

（4）全自动软成型封边机

全自动斜直边+软成型封边机，自带靠模铣形，可处理21种免拉手工工艺造型。采用双工艺集成，可同时实现斜直边和软成型封边。斜直边封边指支持45度斜边、直边等常规封边需求，适配橱柜台面、极简柜门等。软成型封边是通过靠模铣形技术，实现J型、C型、牛角拉手、半通拉手等21种免拉手造型，满足高定家具的隐形拉手需求。工艺切换通过触摸屏一键操作，无需更换模具，大幅提升效率，加工能力精准，内置高精度靠模铣型系统，封边造型误差 $\leq 0.2\text{mm}$ ，确保柜门对齐度和边缘光滑度。该封边机可适配多种厚度板材（18、22、25mm等），兼容窄板、超长门板等的软成型封边。



图 6-5 全自动软成型封边机

图6-4、图6-5 图片来源于网络

(5) 全自动异形封边机

该设备可实现多工艺兼容，覆盖 45°斜直边、鸭嘴圆弧、斜圆弧、全圆四大异形封边类型，屏幕一键切换工艺模式，数控系统实时自动匹配转速、进给量等参数，实现“零人工干预”高效加工，解决异形面的高精度封边难题，封边精度可达 $\pm 0.1\text{mm}$ 。本产品可适用于复杂结构如层板、立板、开放格等非标结构的封边，通过优化加工路径，尤其解决酒柜、展示柜转角等难度大、精度要求高的异形封边。产品可为高端定制赋能，适配高端全屋定制对“精细化、高效率、高质感”的核心需求，支持批量生产与个性化订单灵活切换，助力品牌提升交付效率与客户满意度。



图 6-6 全自动异形封边机

(6) 激光/PUR 双封边系统智能封边机

本产品突破传统封边单一工艺局限，集成激光/PUR 双封边系统，攻克高光板封边需后道抛光打蜡、窄小板封边易跑偏崩边、封边带压贴留痕、修边出现波纹等行业难题；五轮金刚石压贴、德式重型精修齐头结构，可避免板面压痕与边角磕碰；搭载智能数控系统，简化操作门槛；四电机跟踪模组采用进口传动配件，倒角无刀纹、设备长期运行精度稳定。辊涂 PUR 进给速度 22~26m/min、激光加工 18m/min、窄板加工 14m/min；适配板材厚度 9~30mm，最小可加工 40mm 窄幅板件，封边带适配区间 0.4~3mm (PUR)、1.0~3mm (激光)，经第三方实测，高光板材封边接缝缝隙 $\leq 0.02\text{mm}$ 。设备主要应用于全屋定制家具、高光 PET 门板等板材深加工领域，可省去打磨抛光工序，单厂生产效率提升 30% 以上，助力高端定制板材国产化降本。



图 6-7 激光/PUR 双封边系统智能封边机

(7) 折弯机

采用先平贴后铣槽、喷胶、折弯、成型工艺，解决了传统先拼接后包覆调机的繁琐问题，提高了生产效率；料库自动上料，相比传统人工单根上料，节省用工；不同工件的材料厚度变化、开槽位置、深度和压实位置调整等均可实现快速精确一键换型；根据预设程序自动调整各加工工位，适合多品种小批量加工需求；采用重型稳固的结构，加大切削功率，提高进料速度和生产效率，产出量可达到10根/分钟。该设备可应用于木门和全屋定制企业，替代传统先拼接再包覆工艺，做到门墙柜同花色同纹理，高速生产L型线条、门楣板、墙板等多种装饰部件。以L线条的生产为例，一人操作，实现单班产量约5000根，是传统拼接成型包覆工艺效率的2倍，且能实现一键换型。



图 6-8 折弯机

(8) 自动拆垛机

通过建立竹条表面形状视觉智能识别的竹条多帧智能融合模块，采用四轴伺服模组联动，创制了自动拆垛机新产品。其AI视觉+深度学习精准识别竹条位置姿态，四轴伺服稳定抓取；自动完成定位、拆垛、隔条清理，节拍达标、定位精准、运行高效；全程替代人工，故障自检、智能控制，安全可靠、效率更高。该产品可将码垛好的竹排按顺序拆垛，按规划路径抓取，定位精度 $\pm 0.2\text{mm}$ ，姿态角度误差小于 2° ，拆垛速度：2捆/分钟，适配竹集成材连续化生产线，可实现初刨竹条自动化拆垛。该设备可用于规模化竹材加工厂，替代人工拆垛，提升安全，同时可用于竹板材智能制造车间，衔接前后工序，助力企业数字化升级。

图6-7 素材来源：北京金雕振兴科技有限公司

图6-8 素材来源：南通跃通数控设备股份有限公司



图 6-9 自动拆垛机

(9) HD 重型纸箱裁切机

为定制化纸箱所用，可高效裁切 2~10 毫米厚的纸箱，支持多箱型快速切换，无需定制纸箱库存，解决传统纸箱规格固定、库存积压的行业痛点。设备切出的 6~7 毫米闸刀口经特殊工艺处理具备优异的折叠性能，顺滑无毛刺、无破损，家具包装可直接适配生产产线，无需人工修整，实现“按需生产、即时包装”的生产-包装一体化流转和高效闭环，助力家具企业缩短交付周期，降低仓储与人力成本。



图 6-10 HD 重型纸箱裁切机

1.2 装备产线自动化升级改造

定制家居产品市场占比逐渐提升的行业大背景下，传统刚性产线难以满足小批量、多批次、高精度定制订单的需求，由此衍射至装备端须实现从“机械化”加速迈向“智控化”与“柔性化”的快速转型，多品种混线生产，适配小批量、高频次定制订单，形成柔性生产与质量稳定能力，有利于支撑整家定制的非标订单交付。在国家“两新”政策（设备更新+消费品以旧换新）与智能制造

图 6-9 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

图 6-10 图片来源于网络

技术双轮驱动下，对生产线整体进行数字化、智能化、自动化升级改造显示出极大的必然性和可行性。

（10）底、上宽带刨木砂光线

由进料 24 米辊台+SPRU1600GA-1 宽带刨木砂光机+中间 6 米过渡辊台+BSPRU1600-1 底面宽带刨木砂光机+出料 24 米辊台+独立电气箱组成，整条刨砂线有防尘、防爆功能。机体采用矩形方管用二氧化碳气体保护焊接，焊接完毕后放入炉内加热到 640 度，保温 24 小时，去除机体内部残余应力，增加机体稳定性，延长设备使用寿命。在刨刀底座、砂架和机体的连接位置，型材腔用环氧树脂和硅矿石搅拌均匀后做填充，有效阻断振源的传播，提高砂光板材表面质量。采用合金钢圆棒料并进行一系列热处理工艺后加工而成，使刨刀在高速回转（3400r/min、线速度 35m/s）和冲击的过程中，轴线方向挠度变形量减小，减轻刀片切削木材过程中，木材受径向力的冲击。刨砂板材宽度 1600mm，厚度 650mm，可用于箱式结构家具、木结构房屋及军工特殊材料刨砂。



图 6-11 底、上宽带刨木砂光线

（11）全自动高频拼板线

该产线专为指接集成材、直拼板及家具板材批量拼接设计，采用梯形压力瞬干技术，使拼接后的板材胶合牢固，质量稳定。根据木材特性和环境温湿度等动态调整各项工艺参数，智能化灵活生产；双推手自动排板木板交替排列，效率翻倍；可自动进入高频拼板系统，全程链板输送，确保木材平整不错位；高频穿透式加热，快速固化胶水；自动加压加热，可实现高效节能。该产线集成自动送料、涂胶、拼板、码垛功能，全自动流水线只需一人操作，红外感应，自动送料，大幅降低劳动强度与生产耗能，涂胶系统省胶 20%~30%，提升生产效率与产能。拼接后的板材砂光预留量小于 1mm，减少了材料的损耗，降低了生产成本。该设备产线可适用于家具拼板、直拼板、集成材、木门和橱柜芯板的拼接。

图6-11 素材来源：青岛千川木业设备有限公司

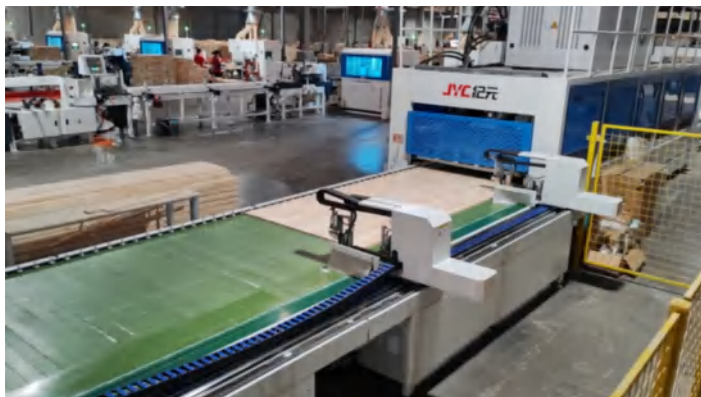


图6-12 全自动高频拼板机

(12) 柔性生产线与整厂解决方案

家具制造装备企业正从单一设备供应商向整体解决方案提供商方向转型，通过整合数控开料、智能柔性封边、数控钻孔、自动分拣包装及整厂智能生产线等核心装备，打破传统生产中的“数据孤岛”与“流程断点”，提供覆盖“开料—封边—钻孔—包装”全流程的柔性生产线，为客户打造“一站式”家居智能制造系统解决方案，实现生产数据的可视化与全流程管控。

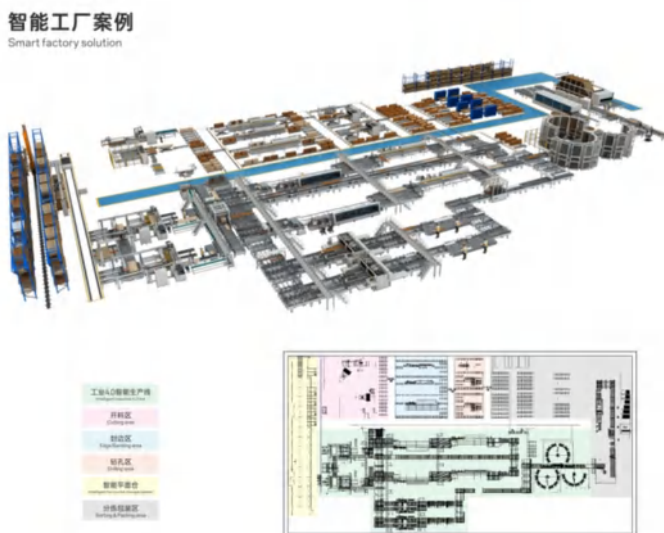


图6-13 柔性生产线与整厂解决方案

(13) 沙发压缩卷包机械手自动装箱线

该产线聚焦软体家具包装环节的智能化升级，围绕沙发压缩、卷包与机械手自动装箱的系统集成创新方向，突破了多规格沙发柔性压缩成型控制、卷包张力自适应调节及机械手精准抓取与入箱协同等关键技术，实现压缩—卷包—装箱全流程自动联动。该装箱线广泛应用于沙发及软体家具规模化生产企业，适用于多品类、小批量与连续化生产场景，有效降低人工依赖与包装损耗，显著提升包装效率与出货一致性，为企业实现降本增效与智能制造升级提供了支撑。

图6-12、图6-13 图片来源于网络



图 6-14 沙发压缩卷包机械手自动装箱线

(14) LR-KPLINE-30H 全自动床垫沙发两用卷压包装机

这款设备是构建复合型生产体系的高效整合方案。它将自动覆膜、真空压缩、精准热封与智能滚卷集于一体，可对弹簧床垫、海绵床垫、乳胶床垫及软体沙发进行卷压包装，不仅能够提升包装效率与一致性，也让仓储堆叠与物流运输更便捷，为电商发货与外贸出口提供有力支撑。



图 6-15 LR-KPLINE-30H 全自动床垫沙发两用卷压包装机

(15) 12轴联动加工中心

针对实木定制、高端整木家居生产多工序转序精度误差大、门扇装配缝隙大等问题，开发智能化加工中心，12轴联动全工序一次成型，相比传统5~8轴加工中心，其可同时完成门扇的锯切、铣型、打孔、开槽、封边预铣多道工序，一块毛料从进料到成品门扇一次加工完成，无需转序，生产效率比传统生产线提升200%以上。双工位高速进料设计，可连续进料，待机时间几乎为零，大幅提升批量产能。本加工中心的数控系统定位误差在 $\pm 0.05\text{mm}$ ，门扇四边切割公差远低于行业标准，成品门扇装配缝隙可控制在0.2mm，不仅可加工普通实木门扇，还能加工圆弧门、造型门、拼框门、实木墙板、定制柜门板等各品类整木制品，支持高端整木定制的一体化加工，可一次性完成多面加工。

图6-14、图6-15 图片来源于网络

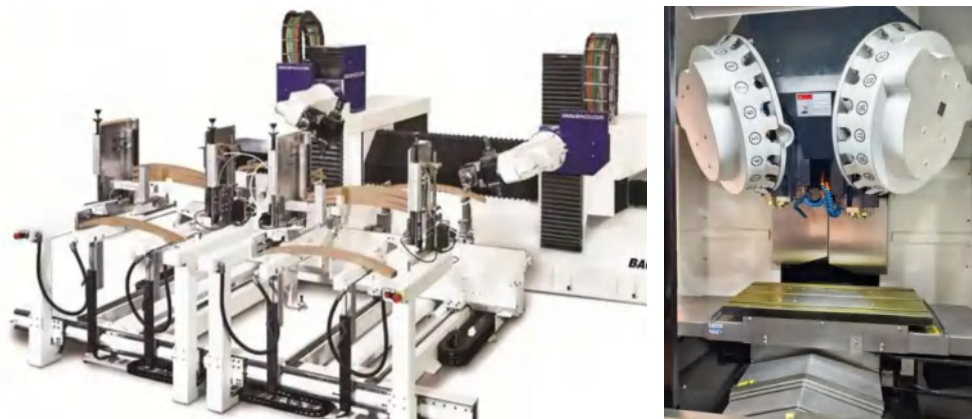


图 6-16 12 轴联动加工中心

(16) 封边机柔性推手技术与家具自动折盒机包装线

现用的FEFCO 410箱型结构，在家具包装环节主要依赖人工打胶、打钉及折叠。这种传统作业模式存在效率低下、难以匹配前端高速生产的节拍；质量不稳定、人工操作导致折盒效果参差不齐，常需后续人工修补等问题，影响家具智能制造向全流程自动化迈进。家具自动折盒机利用柔性控制算法使得封边机柔性推手连线能够稳定处理最小4公分的窄板，送料速度达到每分钟10~12次，能够自动完成从纸箱成型到折叠锁底的全部工序，取代了传统的人工干预环节。该设备在节省大量人力的同时，折盒效率翻倍，且产出的纸箱整齐划一，无需任何后期修整，真正实现了家具包装环节的“去人工化”，实现了家具后端的分拣和包装的自动化处理。



图 6-17 封边机柔性推手技术与家具自动折盒机包装线

(17) S2928封箱机+无人化配套方案

设备搭载机械臂自动下料，依靠视觉识别与智能码垛系统精准堆包，无需人工干预。实现了从封箱到码垛的全流程无人化。同时支持直接在纸箱上印制LOGO、客户信息、重量和二维码，让包装不仅是保护层，更成为品牌传播的媒介。

图 6-16、图 6-17 图片来源于网络

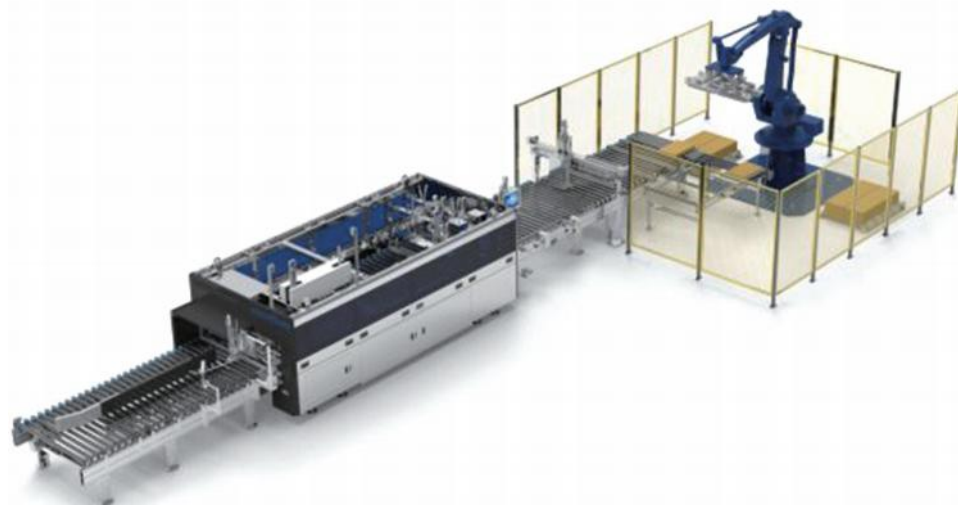


图 6-18 S2928 封箱机+无人化配套方案

2 制造创新升级

面向全球对可持续发展和绿色发展的日益重视，消费者对健康、环保生活方式的追求，以及科技发展助力产业自动化、智能化的转型升级，大家居制造面临转型升级需求和机遇。制造升级将从数字化、智能化、软件、环境保护等方面着手，制造绿色化有利于把环保合规从材料端延伸到生产、物流乃至回收环节，通过数字化技术改造生产流程，降低生产过程的能源消耗、污染物排放，提升原材料利用率，从源头减少边角料浪费，符合“双碳”政策要求，对产品身份证和全生命周期管理形成回应。数字化智能化不是单一技术升级，而是覆盖研发、生产、质检、物流全链路的系统升级，从软件开发与兼容性，到设备数字化转型，智能化则以解决传统家具制造依赖人工、精度差、交付慢的痛点，实现从“大规模制造”到“大规模个性化定制”转型，缩短交付周期，提高生产效率与产品质量。现阶段，行业龙头企业带头推进战略转型，布局定制化、整装化、智能化制造方案，提升产业链总体柔性制造能力。

2.1 制造数字化智能化升级

(1) 智能开料与加工中心

智能开料与加工中心专为板式家具（尤其是整家定制）打造，作为定制家具生产的“大脑”，已从单一设备升级为集成化、自动化开料生产系统，通常融合自动贴标、智能排版、数控开料（CNC）、机器人上下料、中控系统与无尘/对刀辅助功能，实现“一人多机、连续作业、降本增效”。通过AI算法优化板材排料，显著提升板材利用率（提升3%~5%），每班可加工250~300张标准板（18mm厚），材料利用率提升至90%以上（AI排版），贴标速度达10~12件/分钟，支持矩形/异形/小件混合开料，可实现与后续封边、钻孔工序的无缝对接，减少人工干预。

图6-18 图片来源于网络

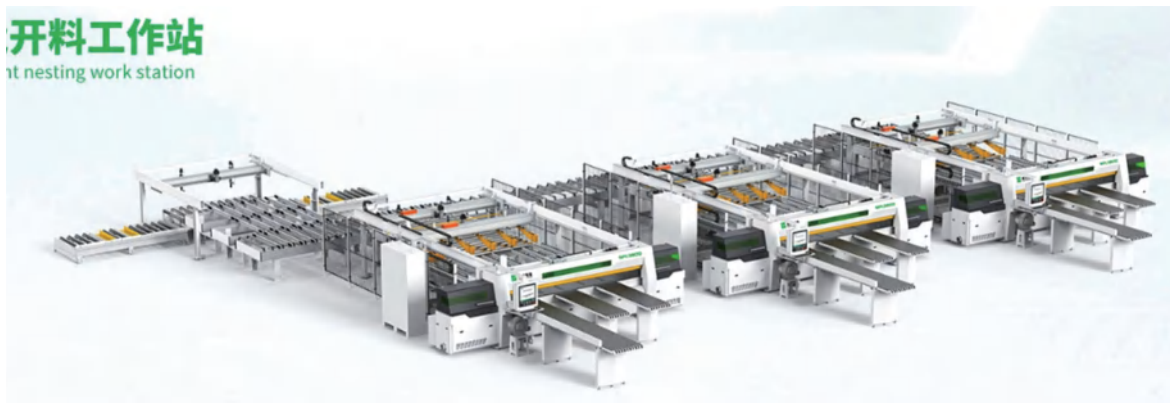


图 6-19 智能开料与加工中心

(2) 套裁开料中心

套裁开料中心是通过数控技术实现板材高效套裁加工的智能设备，能显著提升材料利用率和生产效率，是家具制造、木料加工等领域的关键设备。通过计算机数控系统控制刀具运动，实现对板材的自动化切割、打孔、开槽等多工序加工；通过智能排版算法，大幅提升板材利用率，自动上下料系统使设备作业效率较传统推台锯效率提升5倍以上；集成了优化排版、自动换刀、数据上传等功能，是传统手工开料向数字化、智能化转型的核心工具。



图 6-20 套裁开料中心

(3) 智能高速连续钻孔中心

针对家居企业钻孔长期面临的效率低、精度差、成本高、交付难等痛点问题，智能高速连续钻孔中心 MAX6 搭载两组双夹手交替穿梭作业，一组夹手加工时，另一组同步准备下一块板，实现免回程等待、不停机连续循环通过式钻孔加工。配合智能 AI 蚁群算法优化加工路径与钻杆提前输出，效率提升至传统设备的约两倍。钻杆提前输出，缩短节拍时间。搭载智能尺系统，实时测量板材长宽高数据，自动反馈并补偿加工参数，确保加工板材的孔位精准无误。配备智能多组夹手系统，可根据板材长度智能选择最佳夹持方案。智能算法动态分配夹手数量，从根本上解决长条窄板在高速加工中晃动及抖动、精度难保证的痛点。

图 6-19、图 6-20 图片来源于网络

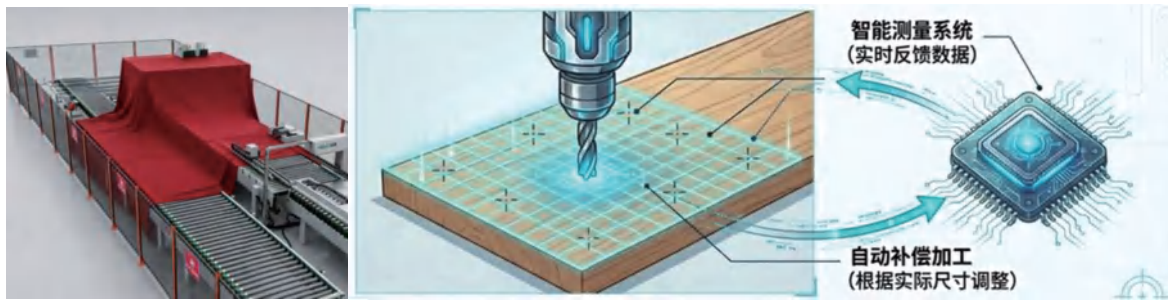


图 6-21 智能高速连续钻孔中心

(4) 多功能门扇折弯一体制造

设备整合了下料、涂胶、加热、折弯、冷压定型多道工序于一体，可一站式完成木门圆弧门、弧形垭口、圆弧背景墙、弧形衣柜收口等造型的面板折弯加工，适配实木贴皮、科技木、木塑、刨花板、胶合板等多种常用板材，解决了传统弧形门扇加工依赖手工、精度差、效率低、成品率低、色差大的痛点，是目前整木定制、木门生产领域的高端智能化生产装备。产品可替代传统手工折弯，大幅提升生产效率和成品精度，可实现产品正面与侧面同色，避免封边色差，侧边橘皮，颗粒等异常不良，提升产品质量。



图 6-22 多功能门扇折弯一体制造

(5) 数控智能喷漆机

针对“零散非标订单无法自动化喷涂”的行业痛点。设备采用3D视觉+五轴联动技术，自动识别雕花、曲面等异形工件，无需人工编程调试，智能规划喷涂轨迹，适配各类非标准工件；搭载闭环控漆与漆雾回收系统，涂料利用率高，VOCs排放远低于国标；一体化机身设计使产品易清洁、易维护，降低运维成本；内置100+成熟工艺库，结合视觉检测与AI算法可实现1分钟快速换产，柔性适配多品种、小批量订单。设备漆面厚度误差控制在 $\pm 5\mu\text{m}$ ，漆雾回收率达98%，涂料利用率提升35%，返工率降低50%，生产效率提升40%，有效解决传统喷涂效率低、质量不稳定、环保压力大的问题，广泛应用于定制家居、板材加工、金属构件等领域的异形件涂装，有利于企业柔性化、智能化、绿色化转型升级。

图6-21 图片来源于网络

图6-22 素材来源：北京阔阔门业有限公司



图 6-23 数控智能喷漆机

(6) 人造板胶黏剂或防水剂施加均匀性在线检测技术装置

针对人造板胶黏剂或防水剂施加均匀性在线检测难题，采用近红外光谱技术（波长范围 900~1700nm）结合深度学习方法建立模型，获取人造板生产线上原料胶黏剂或防水剂施加后的光谱信息，通过模型对检测区域的胶黏剂或防水剂施加均匀性进行判断，当胶黏剂或防水剂添加量超过或低于预设值时发出警报，实现了人造板胶黏剂或防水剂施加均匀性的在线检测。该装置包括光谱检测模组和处理器，铟镓砷光谱检测器波长范围 900~1700nm，波长准确性 < 0.3nm，光谱采集速度 > 100 次/秒；光谱检测模组设置在人造板生产线上且位于胶黏剂或防水剂施加工序之后，检测模组实时输出人造板原料的光谱数据集；并实时输入到预先训练的模型中，获得对应原料检测区域的胶黏剂或防水剂施加量检测值并进行均匀性判断，为技术人员及时监测或调整生产工艺提供了条件。



图 6-24 人造板胶黏剂或防水剂施加均匀性在线检测技术装置

(7) 五相机精选机

应用工业相机获取竹条高清图像，采用开源模型 YOLOX-S 实时检测竹条表面裂纹、霉斑等瑕疵，建立竹条表面瑕疵参数数据库。具备竹条智能分色与多类型缺陷精准检测，分色准确率 93%、最小检测面积：10mm²，分级效率：27 根/分钟输送速度：56 米/分钟，支持数据统计追溯，精度

图 6-23 素材来源：广东瀚秋智能装备股份有限公司

图 6-24 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

与速度均优于同类设备。该产品适用于竹集成材智能化精加工生产线，实现竹条连续化高速分选；适用于竹制品企业提质增效，提升一致性与成材率；适配数字化车间，满足规模化、标准化、高品质加工需求。



图 6-25 五相机精选机

2.2 制造软件升级

(8) AI识图编工艺

AI识图编工艺是依托AI图像识别技术，将实物、图案、图纸的视觉信息自动转化为标准化生产工艺指令的创新技术，是家居、非遗手工艺等领域实现工艺数字化的核心手段。它以深度学习图像识别为基础，通过图像编码器解析视觉素材的细节特征，结合领域工艺知识库，自动推导生成可直接用于生产的加工指令序列，替代传统人工拆解工艺的繁琐流程。这是人工智能与工业生产结合的一个新案例，人工智能替代大部分工艺工程师工作，有效将工艺工程师的经验与行业应用水平交融。降低工艺工程师劳动强度，面向大量定制需求时，提高研发到生产实现的响应速度，促进工艺编制标准化，提高工艺编制质量。

(9) API接口开放与前端设计软件及MES系统打通

当前API开放多是选择性、分层化、场景驱动的行为，而非全自动或无条件的“普遍”特性。目前，主流工业、智能设备及云平台类产品正加速标准化API开放，以支持集成与互操作。而对于数字化装备普遍开放的API接口，与前端设计软件（如酷家乐、三维家）及MES/ERP/WMS的深度协同与打通，可实现“设计—报价—排产—加工—分拣—仓储—交付”全流程打通；支持“一人一单”式生产节拍控制，最小订单可至1套沙发或1张书桌，交付周期压缩至7~10天。2025—2026年，“API优先”设计已成为数字化转型标杆要求，尤其在智能制造、智慧城市、数字孪生场景，但开放多大多深，取决于厂商策略、安全合规（如工控系统防入侵）及行业标准（如工业4.0

图6-25 素材来源：中国林业科学研究院木材工业研究所

参考架构)。

(10) 通用设计软件与生产流程适配

定制化SU生产插件系统+装备制造数字化工具开发+针对企业生产标准开展 SketchUp 二次开发，突破通用设计软件与企业生产流程的适配瓶颈，实现设计模型向生产数据的直接、精准转化+应用于家居产品设计到生产制造的全流程+提升设计生产转化效率，降低数据误差，助力生产环节数字化、智能化升级。减少交付波动，提升可追溯和可验证能力。

(11) 曲线切割与模块化产线升级

曲线切割装备集成六轴协作机器人+视觉定位系统，支持异形板件（如弧形柜门、曲面茶几）一键编程切割，误差 $\leq \pm 0.1\text{mm}$ 。六轴协作机器人具备高柔性和自由度运动能力，配合视觉引导系统（如2D/3D相机+AI算法）可实现无夹具定位、曲面轨迹自适应补偿，确保切割误差稳定在 $\pm 0.05 \sim 0.1\text{mm}$ 。一键编程依赖离线编程软件（如 RobotMaster、专用CAM插件）或AI驱动的CAD/CAM自动路径生成，支持直接导入板件3D模型自动规划切割路径。模块化输送线采用快换夹具、标准接口与数字化工单联动，配合MES或WCS系统，可实现15~20分钟内完成换型（含程序加载、夹具切换、视觉标定）。



图 6-26 曲线切割与模块化产线升级

2.3 制造产线与平台升级

(12) 芦苇基材原厂饰面专用连续平压生产线装备与制造体系

研发芦苇专用连续平压热压装备，攻克芦苇硅质蜡层拌胶难、纤维成型不稳痛点，配套分层拌胶、微米级分级筛选系统，实现原厂饰面同步压贴，设备生产精度达毫米级，适配无醛MDI胶工艺，突破非木质原料饰面板材专用装备研发与高效制造技术。本生产线装备可应用于环保芦芯板原厂饰面规模化生产、高端无醛饰面板智能制造，可有效保障饰面与基材结合稳定性，支撑非木质板材产业化落地，助力以苇代木与“双碳”目标实现。

图 6-26 图片来源于网络



图6-27 芦苇基材原厂饰面专用连续平压生产线装备与制造体系

(13) 工业4.0 “共享工厂” 智能产线

重点面向服务于开放平台的大规模家具的智能制造与绿色生产。利用德国豪迈工业4.0全自动线，如STORETEQ智能料仓、HPS机器人电子锯、O-Line柔性封边线、CNC加工中心、自动分拣与包装系统+ HOMAG iX 拆单软件+MES（制造执行系统）+ PulseCloud云平台，实现从开料、封边、钻孔到分拣包装的全流程无人/少人化、柔性化、可追溯定制家居生产。其技术突破在于通过“中央调度系统”与“智能物料流”，实现在单一产线上对不同合作伙伴、不同规格的“模块化”订单进行不间断柔性生产，全程自动化。该智能产线专用于承接“共享工厂”平台海量、碎片化的定制订单，将传统离散生产革新为高度集中、高效的连续流生产，确保海量订单高质、高效、低成本落地，是平台规模化交付承诺的硬实力保障。



图6-28 工业4.0 “共享工厂” 智能产线

(14) “共享工厂” 产业赋能平台

“共享工厂”产业赋能平台是依托企业产业园和德国豪迈工业4.0产线等工业先进产线，面向中小家居企业开放的制造服务体系。平台配置数十条全自动豪迈生产线，开料、封边、钻孔、分拣、包装全程数字化。通过该平台的落地应用，可实现日处理板材能力达3万件，年产能达1500万平方米标准家具。同时，建立“一件代发”的物流网络，国内主要城市3~5日直达。通过规模化集中采购和24小时连续排产，单位生产成本较中小工厂可降低20%以上。“共享工厂”产业赋能平台解决了中小定制企业面临的“设备投入大、产能不稳定、交付无保障”难题。合作方无需自建工厂，即可享受与一线品牌同等的品质标准和交付时效，实现轻资产运营。该平台为家居品牌、装修公司、工程商提供从基材供应、开料封边、定制生产到成品交付的一站式代工服务。

图6-27 素材来源：内蒙古积葭新材料科技有限公司

图6-28 素材来源：江西鲁丽家居有限公司



图 6-29 “共享工厂”产业赋能平台

(15) 全铝拉篮数控加工中心规模化量产线

依托数控加工中心搭建规模化量产线，配套专用成型与检测设备，实现拉篮各部件标准化加工，单件加工时间缩短 50%，不良率控制在 1% 以内，可实现单日千件级稳定产出。本产线可适配全铝拉篮各类常规款式的规模化批量生产，满足家居五金行业大宗订单交付需求。全铝拉篮数控加工中心规模化量产线替代传统分散式加工模式，提升生产效率与产品标准化程度，降低单位制造成本 18%，保障大宗订单高效交付，增强企业市场供货竞争力，体现了收纳五金规模化制造效率与标准化升级。

3 智能化装备与数字化工厂的双向赋能

(1) 索菲亚 4.0 数智工厂

全流程自动化产线，利用信息化、数字化、智能化等技术手段推进定制家具制造的数字化改造升级，实现每件板材花色、打孔、封边等各类生产过程数据的可追踪可溯源，提高产品质量和生产效率。将传统生产车间的制造孤岛连接为一条智能化生产链条，日均产量比普通生产线高出 645%，平均效率比德国生产线高出 125%，在生产过程中，做到板材全程不落地，不经人手。对于数字驱动下的高效生产，其工厂对经销商的平均交货周期能达到 7~12 天左右，品质一致性显著提升，打破定制行业普遍面临的产能瓶颈。

(2) 南兴装备×广西柏秀家居整厂智能线

一亮点：智能开料、柔性封边、六面钻、自动分拣包装一体化。

一成效：产线仅 7 人，人力减少 50%，周期缩短 40%，板材利用率超 90%，分拣准确率 99.9%。

(3) 佛山维尚智能工厂（大规模定制）

一亮点：5G+数字仿真+全流程追溯。

一成效：效率提升 80.3%，材料利用率至 93%，出错率<1%，订单周期 3-5 天。

(4) 豪迈×鑫迪家居工业 4.0 黑灯工厂

一亮点：直线柔性产线、自动换色封边、高精度规方与 AI 质检。

图 6-29 素材来源：江西鲁丽家居有限公司

— 成效：单班5人产2400工件，产能提升150%，实现无人化值守生产。可减少交付波动，提升可追溯和可验证能力，直观回应消费者对工期、质量和售后的信任问题。

(5) 亚度家居 5G+智慧工厂

— 亮点：5G专网+实时数据预警+全链路可视。

— 成效：衣柜生产周期从15天缩至3天，产能翻倍，质量追溯全覆盖。



结 语

► 结 语

本报告的顺利完成，凝聚了诸多业界同仁的智慧与支持。特别感谢中国建博会（广州）与中国家博会（广州）两大平台的持续赋能，让行业洞察得以汇聚、创新脉搏得以呈现。向所有参与本次调研的先锋企业与专家学者致以诚挚谢意，你们的实践案例与深度思考，为报告的专业性与实用性奠定了坚实基础。

2026年，恰逢“好房子”政策全面落地的关键之年，也是城市更新与“两新”政策叠加释放的机遇窗口。大家居产业正逐步摆脱同质化内卷，步入数智驱动、全链协同、价值重塑、高质量出海的全新发展轨道。本报告紧扣这一变革趋势，围绕“材料与技术、部品与整家、风格与设计、业态与模式、营销与服务、装备与制造”六大核心维度，系统梳理产业升级的实践路径，深度剖析典型创新案例，力求以务实视角为行业高质量发展提供参考坐标。

我们期望这份报告能为行业同仁明晰发展航向，为企业破解发展瓶颈、激活新质生产力提供可落地的实践参考，也为渠道伙伴和消费者勾勒出更有温度、更贴合需求的美好人居画卷。

因研究周期与报告篇幅所限，诸多优秀创新实践未能尽数收录。这份缺憾本身，恰恰印证着大家居产业蓬勃的创新活力与强劲的发展势能。创新没有终点，探索未有穷期；下一阶段，研究团队将继续围绕绿色低碳技术、人工智能与智能家居、材料科学与表面工程、智能制造与数字化装备、业态模式与营销服务等领域，以更精准的选题、更扎实的调研、更务实的笔触，力争产出更具前瞻性与实操价值的研究成果。诚邀业界同仁继续与我们并肩同行，分享创新洞见、共享前沿案例、共探发展路径，让每一份实践智慧都能成为推动产业进步的力量，让每一次创新探索都能为行业高质量发展注入新的动能。

行而不辍，未来可期。让我们以创新为引擎，以价值为罗盘，牢牢把握时代发展机遇，深耕产业沃土，共同推动中国大家居产业迈向更高质量、更具活力、更有温度的新发展阶段，为万千家庭的美好生活，交出一份不负时代的产业答卷！



中国建博会 (广州)
CBD Fair (Guangzhou)

广交会展馆
CANTON FAIR COMPLEX

冠军企业首秀平台

DEBUT PLATFORM FOR
CHAMPION ENTERPRISES

CBD FAIR

GUANGZHOU

中国建博会 (广州)

2027.7.8-11



www.cbdfair-gz.com

更多免费行业报告

并购家

www.ipoiipo.net



中国对外贸易广州展览有限公司
China Foreign Trade Guangzhou Exhibition Co., Ltd.
地址：广州市海珠区新港东路 980 号广交会展馆
Address: Canton Fair Complex, No.980 Xingang Dong Road, Guangzhou
邮箱: yehx@cftf.com
E-mail: yehx@cftf.com



中国林业科学研究院木材工业研究所
Research Institute of Wood Industry, Chinese Academy of Forestry
地址：北京海淀区香山路东小府1号（100091）
Address: Dongxiaofu No.1, Xiangshan Road, Haidian District, Beijing, 100091, China
邮箱:cfc@cnfloor.org
E-mail: cfc@cnfloor.org