iResearch
艾 瑞 咨 询

第三方支付行业平台活跃研究

2026年8月

©2026 iResearch Inc.

第三方支付行业平台活跃研究 主要内容

第三方支付市场发展概述

- 第三方支付行业发展历程
- 第三方支付行业监管动态
- 第三方综合支付行业规模及结构
- 独立第三方支付平台竞争格局
- 中国个人移动支付市场主要参与者

第三方支付行业趋势洞察

- 机器与机器之间交易（M2M）走向常态化
- AI支付与智能场景融合进一步深化

第三方支付平台发展策略

- 支付宝
- 云闪付
- 中移金科
- 翼支付
- 壹钱包
- 沃支付

支付平台活跃数据说明：

- 本次报告统计的第三方支付平台：具备独立支付APP的支付平台，包括支付宝、云闪付、中移金科、翼支付、壹钱包、沃支付、立刷商户版、随行付Plus
- 覆盖渠道：包括APP、PC网页、小程序、内容嵌入、移动网页
- 指标：2026年6月的月独立设备数

©2026.8 iResearch Inc.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国第三方支付行业发展历程

中国第三方支付已进入市场基本稳定、监管持续趋严、行业创新发展的规范成熟阶段

2000年以来，伴随支付方式电子化转型、互联网普及和电子商务兴起，第三方支付行业开始形成。2010年至2019年， 中国形成更便捷、高效的支付市场，行业蓬勃发展，推出多样化支付服务；国际地位从落后到领先，交易规模迅速增长；监管政策逐步完善，行业走向规范化。**2019 年至今为规范与创新并重的成熟期，监管趋严，支付市场稳定发展，增速相对放缓；相关支付机构通过探索跨境支付、AI支付、增值服务（如营销、数据分析等）等新领域寻求创新发展。**

中国第三方支付行业发展阶段

形成起步阶段

中国现代化支付系统完成初步建设，第三方支付机构进入萌芽期

2002年3月，中国银联支付清算系统建立；10月，中国现代化支付系统CNAPS成功投产试运行；2003年，支付宝在线交易服务首次推出。

2000-2010

高速发展阶段

中国第三方支付行业蓬勃发展

2010年，随着《非金融支付机构管理办法》出台，第三方支付正式被纳入监管；2011年，央行发放首批支付业务许可证，支付宝、财付通等27家机构获得牌照，合法化经营；2013年至2015年，以支付宝、微信支付为代表的移动支付相继推出，并出现爆发式增长。

2010-2019

成熟规范阶段

国家对行业的监管持续趋严，各项管理条例逐步推出

2019年至今，中国人民银行等相关部门陆续施行《非银行支付机构客户备付金存管办法》（2019）、《非银行支付机构监督管理条例》（2024）、《非银行支付机构分类评级管理办法》（2025）、《中华人民共和国金融法（草案）》（2026）《金融产品网络营销管理办法》（2026）等相关规定，持续完善对第三方支付行业的监管。

2019-至今

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2026.8 iResearch Inc.

第三方支付行业监管升级

监管向业务本源约束和全周期动态监管延伸

2025年底以来，第三方支付行业监管在《非银行支付机构监督管理条例》框架下，进一步向技术创新监管、业务本源约束和全周期动态管理延伸。此外，司法部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会、国家外汇局5部门于2026年3月发布的《中华人民共和国金融法（草案）》未来或彻底终结第三方支付机构长期以来的“类金融机构”模糊定位，推动行业实现更高质量发展。

发布时间	发文主体	政策名称	核心要点概括
2025 年 12 月	中国人民银行	《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和相关金融基础设施建设的行动方案》	数字人民币从 M0 升级为 M1，明确法定货币地位与支付功能边界；统一智能合约技术标准和监管要求，标志数币监管进入 2.0 阶段
2025 年 12 月	中国人民银行	《非银行支付机构分类评级管理办法》	支付机构划分为 A-E 五类，“业务规范” 指标占比最高（25 分），用户权益保护、公司治理各占 10 分；评级结果直接挂钩业务范围、注册资本要求及监管检查频率
2026年3月	司法部、中国人民银行等五部门	《中华人民共和国金融法（草案）》	我国金融领域第一部基础性、综合性法律草案。内容共11章95条，明确了金融工作的总体要求和基本原则，对中央银行职能、金融机构全周期管理、金融产品服务、金融市场、金融基础设施、金融监管体系、风险处置机制及法律责任等作出了系统性规定，为加快建设金融强国提供坚实的法治保障
2026 年 4 月	八部门联合	《金融产品网络营销管理办法》	明确非银行支付机构不得将贷款、资管产品等金融产品列入支付工具选项，不得为任何金融产品提供营销服务，从源头切断支付与信贷的不当关联
2026 年 5 月	中国支付清算协会	《关于进一步加强收单外包服务机构备案及相关业务管理的通知》	收紧收单外包机构备案准入门槛，完善备案变更、注销全流程管理，压实支付机构对外包业务的主体责任
2026 年 5 月	中国支付清算协会	收单外包业务专项风险提示	警示收单外包领域层层转租、违规布放机具、虚假商户入网等高发风险，要求机构开展自查整改

来源：公开资料及专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

iResearch 艾瑞咨询

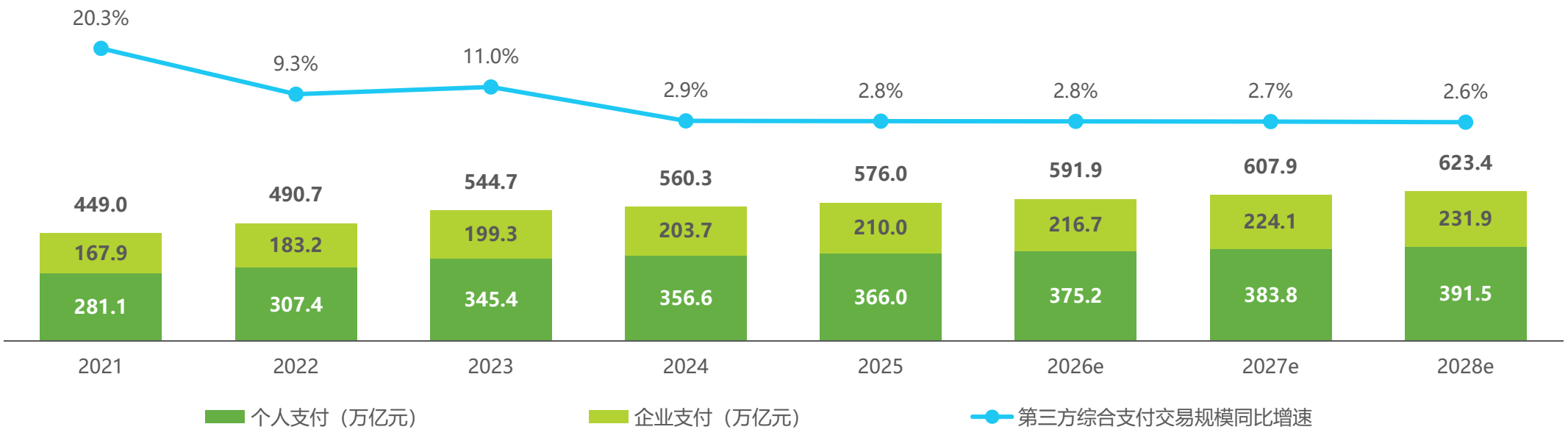
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第三方综合支付行业规模及结构

个人支付渗透率见顶，企业支付展现出更强的增长韧性

2025年末，个人支付交易规模达到366万亿，同比增长2.6%，企业支付交易规模达到210万亿，同比增长3.1%，第三方综合支付交易规模达到576万亿，同比增长2.8%。总体来看，虽然个人支付在第三方综合支付市场中仍占据主导地位，但其渗透率已接近天花板，增速相对放缓。相比之下，得益于企业数字化转型的深入推进，跨境电商支付场景的继续拓展，企业支付展现出更强的增长韧性。未来，随着企业数字化进程的持续深化，支付服务与业务场景的融合将更加紧密，企业支付有望继续保持高于个人支付的增长态势，在第三方综合支付市场中的份额占比也将稳步提升。

2021-2028年中国第三方综合支付交易规模及结构



备注：①第三方综合支付交易规模包括互联网支付、移动支付、银行卡收单等支付交易规模；②第三方跨境支付交易规模亦统计入第三方综合支付交易规模中；③个人支付中由钱包侧支付机构同步提供直连收单服务的交易规模不再重复计算。②第三方综合支付可以按照服务对象划分为个人支付和企业支付，个人支付机构凭借数字钱包良好的支付功能、多样化的衍生服务，提升用户黏性；而企业支付凭借为企业提供支付解决方案，使得企业端受理第三方个人支付成为可能，二者在个人端、企业受理端双向发力，共同推动第三方综合支付规模的增长。
来源：综合专家访谈及公开资料，艾瑞研究院自主研究及绘制。

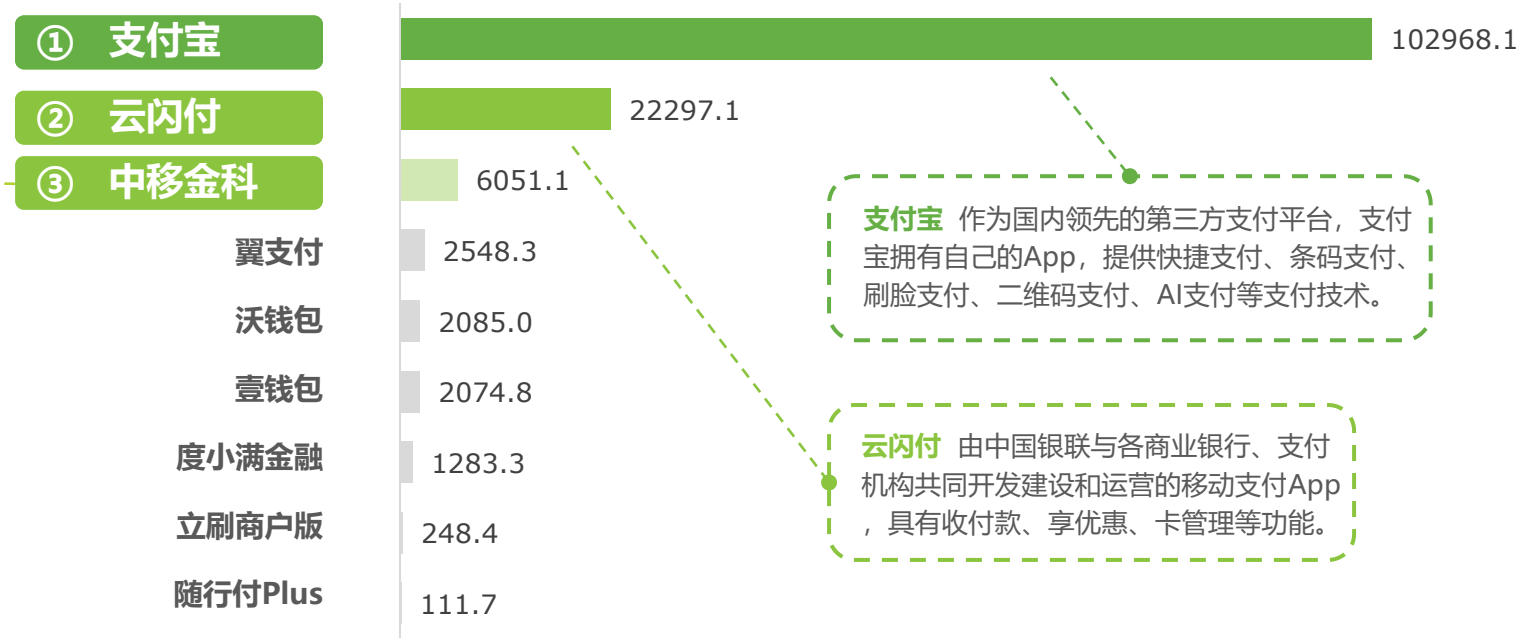
©2026.8 iResearch Inc.

独立第三方支付平台竞争格局

支付宝、云闪付、中移金科稳居行业前三

根据艾瑞统计测算，2026年H1独立第三方支付平台整体竞争格局较为稳定，支付宝、云闪付、中移金科依然位列前三名，且作为第三名的中移金科与第四名的翼支付相比领先优势较大。大部分独立第三方支付平台月活总数相较2025年同期有所下降。伴随美团、京东、抖音等流量平台主业的稳步发展以及其支付业务的有效布局，非独立第三方支付平台的发展在一定程度上影响了第三方综合支付行业整体竞争格局。然而独立第三方支付平台在综合金融业务能力上更成熟完整，技术积累、创新及风控能力突出。未来，独立第三方平台需一方面强化有效引流，另一方面发挥自身优势，在支付解决方案、综合金融、产业数字化赋能等领域持续深耕，维持良好盈利能力与多元发展趋势。

2026年H1独立第三方支付平台全域月均月活跃设备总数（万台）



中移金科 中移金科是中国移动全资子公司，2025年，其商业主品牌“和包”正式焕新升级为“和包（中国移动钱包）”。公司立足于“金融服务连接者”、“支付场景运营者”、“金融科技赋能者”三大定位，围绕高频刚需数智生活场景进行数字化探索，为用户提供更“便捷、实惠、安全、可靠”的全方位、一站式数字生活服务。

支付宝 作为国内领先的第三方支付平台，支付宝拥有自己的App，提供快捷支付、条码支付、刷脸支付、二维码支付、AI支付等支付技术。

云闪付 由中国银联与各商业银行、支付机构共同开发建设和运营的移动支付App，具有收付款、享优惠、卡管理等功能。

注释：本次报告统计的第三方支付平台为具备独立支付APP的支付平台，包括支付宝、云闪付、中移金科、翼支付、沃钱包、壹钱包、度小满金融、立刷商户版、随行付Plus

来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（全域流量板块），艾瑞研究院自主研究及绘制。

©2026.8 iResearch Inc.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国个人移动支付市场主要参与者

基于生态体系建设的支付平台成为我国个人移动支付市场的中坚力量

2026年中国个人移动支付市场竞争格局盘点

中国个人移动支付市场——第一梯队 *"生态支持"+"先发优势"*

微信支付　支付宝 ALIPAY

第一梯队：位于第一梯队的两家支付机构均是拥有自身生态体系、联通外部多平台应用场景的支付行业领先布局者，通过生态内场景的联通与支付体系的先发布局，优先确立了国内移动个人移动支付行业的领先地位。

中国个人移动支付市场——第二梯队 *"基于生态体系的自建支付平台"*

云闪付　中移金融科技 CM Financial Technology　翼支付　沃钱包　壹钱包

抖音支付　京东支付 JDPAY.COM　美团支付　Ctrip 携程　……

第二梯队：位于第二梯队的支付机构是立足于自身原有生态领域及应用场景的基础之上、由企业自主建设的支付平台，随着其在自有商业支付场景渗透率的提升与支付机构间互联互通能力的增强，近年来第二梯队的支付机构呈现快速增长态势。

中国个人移动支付市场——其他参与者 *"未形成规模性体量的其他支付机构"*

其他参与者：除以上第一、第二梯队的支付机构外，其他没有形成规模性体量的个人第三方支付机构公司。

独立支付平台（具备独立支付APP）

支付宝 ALIPAY
云闪付
中移金融科技 CM Financial Technology
翼支付
沃钱包
壹钱包
……

嵌入支付平台（不具备独立支付APP）

微信支付
抖音支付
京东支付 JDPAY.COM
美团支付
Ctrip 携程
……

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。
注释：独立第三方支付平台为具备独立支付APP的支付平台，包括支付宝、云闪付、中移金科、翼支付、壹钱包、沃支付等。

©2026.8 iResearch Inc.

机器与机器之间交易（M2M）走向常态化

M2M支付正渗透到各行各业，成为驱动产业智能化升级的关键引擎

M2M（Machine-to-Machine）支付指在没有人类直接参与的情况下，设备与设备之间通过物联网技术自动发起并完成的支付交易。其打破传统支付对人的依赖，实现物理世界资产与数字金融的无缝连接，未来或逐步重塑供应链、交通、城市管理等多个行业的底层逻辑。

M2M常态化驱动因素

技术驱动

AIoT赋予设备决策能力，5G/6G提供高速网络连接，边缘计算实现本地快速响应，区块链与稳定币为价值流转提供不可篡改、可追溯的安全载体。

市场需求

- 企业端：追求供应链与运营效率的提升，通过自动化支付降低人工成本与操作失误。
- 消费端：期待全场景无缝、流畅的支付体验，拉动M2M支付在C端市场的渗透。

技术创新

- 采用“零信任”安全架构，强化设备身份认证与动态授权。
- 利用多方安全计算(MPC)与同态加密技术，在保障数据可用的同时保护隐私，降低泄露风险。

行业协作

- 联合科技企业与金融机构制定统一的M2M通信与支付协议，提升设备互操作性。
- 建立行业自律组织，共享威胁情报，共同构建安全生态。

M2M 支付:应用场景落地与产业价值

智能供应链：零库存与自动化协同

智能工厂产线可基于物料消耗数据，自动发起采购并完成支付；仓库机器人可根据电量自主寻找充电桩并完成结算。这种模式大幅减少人工干预，实现供应链零库存管理，显著提升运营效率。

核心特征：高度自动化与实时性

- 脱离人为干预：机器基于预设逻辑自主完成发起、执行、确认全流程。
- 高频低延时：交易频次极高且单笔金额小，要求毫秒级响应与秒级到账。

智能出行：打造“无感”支付闭环

自动驾驶汽车能自动识别并支付高速通行费、停车场费用，在能源补充环节也可自主完成加油或充电的费用结算。这不仅消除了出行过程中的支付摩擦，更构建了流畅的“车-路-云”一体化无感支付体验。

产业价值：重构商业运行效率

- 降本增效：大幅削减人力成本与管理成本，消除人为操作失误风险。
- 新商业模式：支撑无人零售、共享经济等新业态规模化发展。

智慧城市：精细化运营与管理

- 在城市基础设施领域，智能路灯可根据实时能耗数据自动与电网结算电费；城市垃圾管理系统能根据清运
- 量与频次，自动向运营方支付服务费。M2M支付让城市管理更加精细化、透明化，有效降低城市运行成本。

未来展望：万物互联的支付

- 场景无限延伸：从消费端向工业、农业、医疗等垂直领域全面渗透。
- 技术持续演进：结合区块链确保交易不可篡改，保障机器间互信。

来源：综合专家访谈及公开资料，艾瑞研究院自主研究及绘制。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI支付与智能场景融合进一步深化

逐步渗透家居、出行、物联网等场景，构建全场景自动结算网络

AI支付的核心价值在于将支付环节从独立的交易动作，无缝嵌入到用户的生活与工作全流程中。这种融合不仅重构了服务触达的方式，更实现了从传统“人找服务”到智能化“服务找人”的根本性转变，让支付成为感知需求、自动响应的隐形基础设施。

智能家居：从被动控制到主动服务

核心趋势：突破单一语音指令，依托环境感知与用户行为习惯，实现支付决策的主动预测与自动化执行，让生活服务“未问先达”。

案例：智能冰箱监测库存不足自动下单补货；家庭助手根据日程与偏好，在下班前自动完成生鲜采购与支付结算。

智能座舱：出行第三空间支付中枢

核心趋势：支付能力与车载感知、导航系统深度耦合，基于地理位置与行程意图，构建全行程的无感化、场景化支付服务网络。

案例：“座舱原生支付Agent”上线，驾驶途中语音指令即可完成加油、高速通行、路侧停车及沿途餐饮的一键支付。

AIoT：万物互联的微型支付网络

核心趋势：建立轻量级、高安全的物端支付协议，解决海量智能设备间小额、高频、无人值守的自动化结算与资源流转需求。

案例：智能表计余额阈值触发自动充值；智能售货机/物流柜通过AI库存管理，自动向供应商发起补货与货款结算。

未来展望：随着AI决策能力的进化与物联网支付协议的标准化，这种深度融合将彻底打破物理设备与数字服务的边界。支付不再是用户需要关注的节点，而是智能系统感知需求、调配资源的“隐形纽带”，不仅带来极致的无感体验，更将催生出基于数据与信任的全新商业价值流转生态。

来源：综合专家访谈及公开资料，艾瑞研究院自主研究及绘制。

©2026.8 iResearch Inc.

蚂蚁集团—支付宝

聚焦AI支付，逐步夯实底层基础设施与全链路生态

2026 年，支付宝以 AI 原生支付基础设施与 AI 全链路生态为主线，密集推出 AI 支付全家桶、AI 版支付宝 “阿宝” 、碰一下 AI 升级、AI 开放平台等关键产品，同步推进支付合规调整与跨端生态建设，完成从工具型 App 向 AI 智能体平台的战略演进

AI 支付全栈基础设施

AI钱包

全球首个面向个人的 AI 钱包，支持 Agent 任务全程可视化管理，提供 AI 消费 “可控性” 解决方案

Token Pay

市场唯一 Token 支付方案，一站式服务全球市场需求，支持 AI 服务订阅、按量计费、自动续费、全球支付与 token 充值

AI付

交互支付服务，具备为智能体设计的原生支付能力。用户通过智能体对话无需跳转界面即可完成下单及身份核验支付

AI收

为 AI 产业提供全球化 AI 支付服务，实现 “调用即收费” ；全面覆盖头部开发平台、OpenClaw 类 Agent

C端

AI 原生版本支付宝

- 仅保留 “阿宝 AI 对话” 与 “资产概览” ，上万种生活服务整合至单一对话入口
- 支持自然语言完成复杂指令（查公积金、寄快递、订外卖等），实现 “一句话办事”

B端线下商户服务

碰一下 AI 全域升级

- 推出碰设备 Agent “晓雨” ，支持对话式数据分析、经营策略部署，集成支付 / 会员 / 营销 / 流量分发等服务
- 推出碰万物 Agent 平台，提供零代码接入

AI 开放平台

打造AI 开放平台

- 支持商家按需把已有的小程序、API 接口和服务能力升级为 AI 可调用的Skill 或 Agent
- 推出AI订阅服务，助力AI 应用 / 模型服务开发者更快建立稳定、灵活的收费体系

阿里系生态
（代表性列举）

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国银联—云闪付

以民生服务、数字人民币、AI 智能支付等方向为主线，持续丰富自身产品服务

2026年，云闪付以民生服务深化、数字人民币生态拓展、AI 智能支付升级、跨端生态拓展等方向为主线，持续丰富自身产品服务，构建 “支付 + 服务 + 生态” 的全链路产品体系。

云闪付 2026年重点产品服务动作

民生服务深化

- 2026年3月，云闪付联合杭州市消保委、市监局推出**消费纠纷快速解决通道**
- 2026年4月**上线“大连个人碳账户”**，实现步行打卡、绿色出行、知识问答等七大功能

AI 智能支付升级

- 2026年7月，携手 15 家商业银行推出 **AI 智能体银行卡**，将大模型算力、智能体会员、AI 办公学习工具等纳入银行卡权益体系，标志着银行卡从支付工具向AI能力分发载体演进

数字人民币生态拓展

- 2026年5月，**全面支持数字人民币实体硬钱包**（卡片、手环、老年证、儿童学生证等），优化双离线 “碰一碰” 支付体验

跨端生态拓展

- 2026年6月，与华为深化合作，**启动云闪付鸿蒙原生应用开发**，优化鸿蒙系统下支付体验
- 2026年7月，**与华为支付联合推出华为钱包云闪付极速版**，用户可在华为钱包 APP 中双击电源键快速支付，覆盖 3000 + 商户

生态合作情况
（代表性列举）

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国移动—中移金科

聚焦金融科技赛道，开启数智化转型、高质量发展新格局

作为中国移动“5G+金融科技生态圈”主建者，中移金科在“数智金融让号码更有价值”使命愿景的指引下，聚焦金融科技赛道，开启数智化转型、高质量发展新格局，全面建设赋能主业的国企一流金融科技国家队。2025年，公司商业主品牌“和包”正式焕新升级为“和包（中国移动钱包）”。

中移金科核心产品体系介绍

- **超级SIM：**符合国密标准，具备安全存储、计算、独立通信能力的可运营、可管理的安全硬件，卡内可承载SIM硬钱包、SIM交通卡、门禁卡等各类卡应用、
- **金融大数据：**以中国移动多维度、海量数据为底座，面向金融机构提供覆盖各类场景的大数据产品服务。
- **AI+金融科技：**围绕身份识别、信用评估等场景，打造以大模型能力为支撑的智能风控与可信认证产品体系。

- **守机宝：**基于中国移动客户规模、渠道规模、大数据等优势，为用户提供维修、保值、换新等保障服务产品。
- **安心守护系列：**围绕电信防诈、意外伤害、骑行安全、商户经营等领域，构建多场景、可感知的保障体系。
- **爱家宝系列：**聚焦家庭中的居家服务、健康与财产保障需求，构建覆盖家庭成员的一站式家庭保险保障体系。

- **个人钱包：**拥有钱包APP，以及可输出的H5、小程序等轻量版钱包形态。汇聚话费充值、积分兑换、移动出行、权益卡券等各类线上线下支付场景与权益优惠。
- **企业钱包：**为党政、金融等行业战略客户提供团餐、商旅、民生缴费等支出管理服务，实现“费控+场景+支付”一站式解决方案。

- **信用购：**基于中国移动钱包信用体系与支付能力，运用大数据风控技术，结合各省移动优惠政策和优质金融合作方形成的垂直型消费服务产品。
- **号码借：**运用大数据智能导流系统，为用户推荐适合的消费信贷产品，可满足用户多种借贷需求。
- **易融资：**以和包供应链金融平台、中移金科保证金管理平台、中移商业保理平台三大自研平台为载体，为产业链上下游经营主体提供专业化、特色化、数智化金融服务。

生态合作情况
（代表性列举）

中国建设银行 China Construction Bank 湖南分行 | 上海浦东发展银行 SHANGHAI PUDONG DEVELOPMENT BANK 长沙分行 | WeBank 微众银行 | 网商银行 MYbank | 兴业消费金融 | SF EXPRESS 顺丰速运 | JD.COM 京东 | 中国石油 | 众安信科 | ……

来源：公开资料，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2026.8 iResearch Inc.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国电信—翼支付

从融合市场、央国企市场、承接国资委方面发力

2026年，翼支付计划将重点从融合市场、央国企市场、承接国资委三个维度进行重点发力。融合市场方面，翼支付将重点推动权益、分期等核心业务，以厅店通赋能省公司主业发展，引入合作伙伴共建良好生态；央国企市场方面，将重点输出自身科技能力、共建协同发展机制；承接国资委方面，将在支撑过程中完善穿透式监管能力、促进AI能力的商业化变现。

2026年翼支付重点业务规划

融合市场	央国企市场	承接国资委
• **权益：**做强权益，支撑利润增长。 • **分期：**做好合规管控与数据赋能。 • **进厅获客：**强化券化引流，先用厅店通引流，在线下营业厅中用大合约小合约进行用户转化，之后用橙分期做终端办理。 • **生态合作：**与合作伙伴进行用户共同运营，优化商品与服务权益化管理，打造央国企头部特色权益内容；支撑本地生活服务，打造特色生态。	• **能力输出：**融入核心产品、DICT解决方案中，输出数据科技。输出穿透式监管、财司、企业征信、隐私计算、AI中台等数据科技产品；向地方国企输出支付科技产品，包括电商、支付、电子钱包、权益、分期、福利。 • **协同共建：**面向中央直管企业及下属单位，省属、市属国资企业等重点目标客群，与集团政企、省公司共同建立商机共享、考核协同、授权交付协同和培训赋能协同的机制。	• **与集团对接，承接国资委需求：**目前已有100多人在国资委的各个市局里支撑，包括产业运营、司库、网信安团队等。 • **穿透式监管：**包括财务、审计、纪检等方面，要完善数据服务，沉淀数据科技产品的能力。 • **AI能力变现：**在支撑过程中把AI的能力与服务产品化、应用化，实现变现，形成清晰的商业模式。

生态合作情况
（代表性列举）

来源：公开资料，艾瑞研究院自主研究及绘制。

中国平安—壹钱包

为用户提供多样、安全、高效、便捷的金融理财与消费支付服务

壹钱包通过旗下平安付电子支付有限公司持有第三方支付牌照，通过“壹钱包APP”为用户提供支付、理财、购物、生活、航旅等多样化金融和消费服务，为用户打造安全、高效、便捷的金融理财与消费支付体验。

壹钱包核心产品体系介绍

支付服务（旧版分类）

互联网支付	移动电话支付（移动支付）	银行卡收单	预付卡发行与受理	跨境支付	基金支付
为商户App或网站提供网络支付解决方案，高效满足商户业务需求	壹钱包 APP、平安商户等移动端支付服务	线下商户 POS 机收款、二维码收款等实体消费场景	已累计发放50余种预付卡，消费场景多样，可在3000余家商户使用	支持个人/机构商家货物贸易进、出口业务的同时提供授信贷款及外汇管理等综合解决方案	备案基金销售支付结算机构，为基金销售机构提供基金支付解决方案

金融服务

引入理财产品及全线上消费信贷服务，提供活期T+0、定期理财、活期管家、“壹快借”等多样化金融服务

购物商城

合作电商平台汇聚超过12000个品牌，总入驻商家数超1000家，热销单品超70万

生活航旅

涵盖话费充值、信用卡还款、转账、生活缴费、充油卡、充流量、订酒店、购电影票、机票、火车票等近二十项服务内容

生态合作情况（代表性列举）

众邦银行 Z-BANK、柳州银行 BANK OF LIUZHOU、易方达、盈米基金、长量、南方基金、汇添富基金、Disney、中國東方航空 CHINA EASTERN、新网银行 XW、百信银行 aiBank、招联、京东金融

来源：公开资料，艾瑞研究院自主研究及绘制。

©2026.8 iResearch Inc.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国联通—联通支付

面向个人、商户、企业客户，打造“通信+支付”差异化的融合产品及服务

联通支付有限公司（简称“联通支付”）是中国联通旗下的第三方支付平台，重点聚焦服务联通主业、开拓外部实体商户、连接消费行业生态，打造“通信+支付”差异化的融合产品及服务，致力于成为行业领先的支付金融及商业数智化综合服务商。

联通支付核心产品体系介绍

智付

智付收银	智能、便捷、安全的支付服务
智慧账务	定制化“支付+”产业解决方案

慧选

慧选信用	集约化、差异化的“通信+金融”服务
慧选生活	一站式数字化权益服务

慧商

慧商数智应用	商户经营的差异化融合产品及服务
慧商金融服务	金融信息及数智化服务综合解决方案
绿色金融服务	电力交易及碳中和解决方案

AI 能力

- AI 智能体
- AI 收银
- AI 视觉
- AI 防损
- AIGC
- AI 客服

基础能力：POS收单 | 聚合扫码 | 代收/代付 | 数字人民币 | 电子券 | 账户能力 | 风控能力 | …

生态合作情况（代表性列举）

中国工商银行 | 中国建设银行 China Construction Bank | 中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA | 中国银行 BANK OF CHINA | UnionPay 银联 | 中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK | 中国民生银行 CHINA MINSHENG BANKING CORP.,LTD. | 支付宝 ALIPAY | 微信支付 | 招联 | 京东 | 月上中免

来源：公开资料，艾瑞研究院自主研究及绘制。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官　网

微信公众号

新 浪 微 博

企 业 微 信

联系我们

400 - 026 - 2099

ask@iresearch.com.cn

www.iresearch.com.cn

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

iResearch
艾 瑞 咨 询

THANKS

助 力 企 业 增 长 与 投 资 决 策

独 立 | 专 业 | 前 瞻 | 可 信

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net