iResearch
艾 瑞 咨 询

2026GEO美妆数据评测

— 美白淡斑精华品类

部门：互联网科技一部　　署名：徐猛、梁瑜婧、张增杰

©2026 iResearch Inc.

美白淡斑精华-品牌AI提及率

修丽可、倩碧和科颜氏是“美白淡斑精华”品类下AI提及率TOP3的品牌；不同大模型平台品牌偏好差异显著

- 两期数据对比来看，修丽可第二期在元宝的提及率大幅提高，整体提及率增长，成为AI提及率最高的美白淡斑精华品牌；倩碧第二期在多AI平台表现下滑，导致总体提及率降低11.1%，位居第二；
- 修丽可、倩碧、科颜氏、OLAY、欧缇丽均在5个AI平台的TOP10提及品牌内，AI认知相对稳固；珀莱雅、城野医生、谷雨单平台依赖特征明显。

*灰底标注表示该品牌未在对应AI平台的品牌提及率TOP10内

↑ 排名上升
↓ 排名下降

品牌提及率TOP10	总体	豆包		Deepseek		千问		元宝		文心一言	
		第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期
修丽可	41.7% / 45.0% ↑	56.3%	54.3%	24.8%	24.8%	30.4%	34.7%	39.7%	66.6%	58.8%	44.5%
倩碧	53.2% / 42.1% ↓	77.9%	62.7%	36.0%	19.5%	48.5%	50.3%	64.8%	51.1%	38.1%	26.7%
科颜氏	34.2% / 36.3% ↑	34.7%	49.4%	24.0%	21.0%	23.0%	29.0%	46.6%	60.8%	43.7%	21.0%
OLAY	36.1% / 32.0% ↓	50.4%	60.0%	25.0%	19.5%	14.1%	14.6%	37.1%	41.7%	55.6%	24.5%
欧缇丽	27.3% / 29.1%	56.5%	27.6%	31.0%	49.7%	26.8%	32.8%	15.3%	19.9%	5.1%	15.0%
娇韵诗	18.8% / 21.4% ↑	20.6%	24.2%	15.2%	17.8%	20.5%	21.8%	20.0%	32.6%	17.7%	10.2%
SK-II	23.7% / 18.7% ↓	34.9%	27.3%	10.2%	12.6%	9.6%	9.9%	21.2%	19.5%	44.6%	24.3%
珀莱雅	22.2% / 17.6% ↓	47.6%	41.2%	12.2%	8.6%	19.5%	14.2%	11.0%	0.2%	20.6%	24.7%
城野医生	12.3% / 17.5% ↑	19.7%	32.7%	14.5%	13.6%	1.2%	4.5%	16.6%	11.2%	9.7%	25.9%
谷雨	19.1% / 17.1% ↓	48.7%	49.9%	5.7%	4.4%	20.1%	13.6%	9.8%	10.7%	10.4%	7.1%

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

美白淡斑精华-品牌AI首推率

倩碧是整体AI模型优先推荐的“美白淡斑精华”品牌，总体首推率保持第一；欧缇丽首推率涨幅明显，跃居第二；修丽可首推率和排名均有所下滑，位列第三

■ 各平台首推品牌差异明显，倩碧在千问和元宝平台两期首推率保持第一；欧缇丽在DEEPSEEK平台上两期首推率第一；而豆包和文心平台的两期首推率第一品牌发生变化，豆包第一期首推率第一是倩碧，第二期是OLAY，文心第一期首推率第一是SK-II，第二期是妮维雅。

*灰底标注表示该品牌未在对应AI平台的品牌首推率TOP10内

品牌首推率TOP10	总体	豆包		Deepseek		千问		元宝		文心一言	
		第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期
倩碧	12.7% / 12.7%	13.3%	13.6%	9.7%	3.7%	18.1%	20.3%	17.4%	20.4%	4.6%	5.3%
欧缇丽	8.6% / 11.7% ↑	8.6%	3.7%	19.5%	33.6%	5.7%	12.2%	5.9%	5.5%	1.6%	3.3%
修丽可	10.4% / 6.5% ↓	8.1%	3.2%	3.7%	6.7%	5.7%	6.9%	16.2%	5.7%	19.1%	10.0%
SK-II	5.9% / 5.1%	0.7%	2.4%	1.2%	1.5%	2.7%	2.8%	4.0%	9.0%	22.4%	9.7%
OLAY	5.1% / 4.8%	12.0%	14.3%	6.0%	2.7%	2.2%	0.7%	5.2%	6.2%	10.9%	0.9%
自然堂	4.2% / 4.7%	1.0%	-	5.8%	9.2%	10.4%	8.0%	3.6%	6.0%	-	0.2%
HNF	3.7% / 4.2%	1.7%	-	4.0%	6.9%	6.7%	10.4%	-	-	6.2%	3.8%
娇韵诗	2.9% / 4.2%	0.5%	1.0%	2.0%	2.5%	4.5%	6.2%	6.7%	9.8%	0.9%	1.2%
妮维雅	2.0% / 3.8% ↑	3.4%	4.1%	2.0%	-	1.0%	1.7%	-	-	3.6%	13.4%
科颜氏	2.4% / 3.6% ↓	0.2%	2.7%	1.5%	1.8%	4.4%	4.4%	3.1%	6.8%	2.7%	2.4%

↑ 排名上升
↓ 排名下降

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

美白淡斑精华-品牌AI首推转化率

头部品牌整体首推转化率提升，品牌AI模型“心智”逐步建立；平台间品牌表现差异显著

- 欧缇丽、倩碧、 SK-II的整体首推转化率位列前三，且均有所提高，品牌逐渐在AI模型中构建健康的“心智”认知。其中欧缇丽在DEEPSEEK的AI心智中表现稳定，两期首推转化率均保持高位，在千问的转化率也显著提升，但在元宝和文心平台的首推转化率出现明显下滑。而倩碧则在元宝、文心， SK-II在豆包、元宝平台的首推转化率明显提升；
- 修丽可虽然整体及元宝平台的提及率表现突出，但首推转化率却有所下降，表明品牌在AI模型中“广度”足够，但“优先级”不足。

*首推转化率=品牌首推率/品牌提及率

TOP品牌首推转化率	总体	豆包	Deepseek	千问	元宝	文心一言
	第一期 / 第二期	第一期 / 第二期	第一期 / 第二期	第一期 / 第二期	第一期 / 第二期	第一期 / 第二期
欧缇丽	31.5% / 40.3%	13.4% / 15.2%	62.9% / 67.6%	21.3% / 37.2%	27.6% / 38.6%	22.0% / 31.4%
倩碧	23.9% / 30.2%	17.1% / 21.7%	19.0% / 26.9%	37.3% / 40.4%	26.9% / 39.9%	12.1% / 19.9%
SK-II	25.0% / 27.2%	2.0% / 8.8%	11.8% / 11.9%	28.1% / 28.3%	18.9% / 46.2%	39.9% / 50.2%
娇韵诗	15.7% / 19.6%	2.4% / 4.1%	13.2% / 14.0%	22.0% / 28.4%	30.1% / 33.5%	5.1% / 11.8%
OLAY	14.2% / 14.9%	23.8% / 23.8%	13.8% / 24.0%	4.8% / 15.6%	14.0% / 14.9%	3.7% / 19.6%
修丽可	14.4% / 24.9%	5.9% / 14.4%	14.9% / 27.0%	18.8% / 19.9%	8.6% / 40.8%	22.5% / 32.5%
科颜氏	6.9% / 10.1%	0.6% / 5.5%	6.3% / 8.6%	15.2% / 19.1%	6.7% / 11.2%	6.2% / 11.4%

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

美白淡斑精华-品牌AI第二推荐率

OLAY总体第二推荐率小幅提升，位居第一；倩碧第二推荐率下滑，排名第二；国货品牌在第二提及位次获取曝光

■ OLAY的平台表现分化明显，在元宝平台表现大幅提升，但在文心平台明显回落，跌出第二推荐率TOP10品牌。倩碧在DEEPSEEK和元宝平台上第二推荐率下降导致总体表现下滑。自然堂、谷雨、珀莱雅、珀芙研等国货品牌更多是在AI第二推荐位次上获取曝光，跻身TOP10品牌，其中自然堂排名提升显著，跃居第四。

*灰底标注表示该品牌未在对应AI平台的品牌第二推荐率TOP10内

品牌第二推荐率TOP10	总体	豆包		Deepseek		千问		元宝		文心一言	
		第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期	第一期	第二期
OLAY	6.3% / 7.0% ↑	6.4%	6.8%	7.2%	4.5%	3.7%	3.2%	13.8%	20.2%	16.1%	2.9%
倩碧	10.5% / 6.9% ↓	5.9%	5.3%	8.7%	4.1%	14.3%	13.1%	16.4%	5.8%	7.1%	6.2%
修丽可	5.4% / 6.8% ↑	2.9%	1.4%	9.3%	8.4%	7.0%	8.1%	2.4%	7.3%	5.3%	9.0%
自然堂	3.5% / 6.8% ↑	1.7%	-	3.2%	11.1%	11.2%	13.3%	-	7.7%	0.9%	1.6%
科颜氏	4.9% / 6.2%	2.0%	3.2%	6.3%	4.5%	5.5%	5.7%	6.4%	13.0%	4.2%	4.5%
欧缇丽	5.9% / 4.8% ↓	5.9%	1.4%	5.2%	9.8%	9.7%	8.7%	6.9%	-	1.3%	4.0%
娇韵诗	2.7% / 4.4% ↑	2.0%	1.4%	4.2%	5.7%	3.9%	3.5%	-	9.2%	3.7%	2.2%
谷雨	2.3% / 4.3% ↑	7.9%	14.3%	0.2%	1.2%	2.5%	2.5%	-	3.0%	0.7%	0.5%
珀莱雅	4.0% / 4.0% ↓	7.4%	6.3%	2.3%	1.5%	5.0%	4.5%	3.6%	-	1.5%	7.8%
珀芙研	2.9% / 3.4% ↓	2.9%	5.5%	2.8%	3.9%	2.0%	2.5%	6.6%	3.0%	-	2.1%

↑ 排名上升
↓ 排名下降

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

美白淡斑精华-品牌AI表现总结

iResearch 艾瑞咨询

品牌

- 修丽可整体提及率逆势走高，但首推率、首推转化率同步下滑，更多下沉至第二推荐位次，呈现高频被提及、却较少被转化为首位推荐的特征，表明品牌在AI语料中“广度”足够但“优先级”略显不足；
- 欧缇丽、倩碧、SK-II总体首推转化率位居前三，第二期转化效率进一步提升，逐步在AI模型中建立起健康的心智认知，反映出品牌在AI语料中“权威性”更强；倩碧出现提及率与第二推荐率回落，头部优先推荐份额被分流
- 自然堂、谷雨、珀莱雅、珀芙研等国货品牌更多在第二推荐位次获取曝光

AI大模型

根据这两期美白淡斑精华数据评测，AI大模型在品牌提及上表现出明显差异

- 豆包，整体品牌提及基数较高
- 元宝，品牌波动较为剧烈，易出现爆发式增长或断崖式下跌
- Deepseek，欧缇丽品牌表现突出
- 千问，倩碧品牌优势稳固
- 文心一言，提及品牌相对分散

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

修丽可-品牌AI信源表现

各AI平台的修丽可核心引用信源存在差异；什么值得买/今日头条/界面新闻是跨AI平台共性高频信源

- **信源引用率：**修丽可两期监测中的信源引用结构出现明显变化。抖音信源引用率提升幅度最为突出，由一期 6.26% 提升至二期 21.89%；百家号、什么值得买、今日头条、哔哩哔哩、好看视频的信源引用率均出现回落；界面新闻、微信公众号、微博、新浪网信源引用率实现不同程度上涨；
- **信源贡献率：**什么值得买、今日头条、百家号、哔哩哔哩、全民小视频贡献率二期相比一期有所下降；界面新闻、新浪网、微信公众号、微博信源贡献率上升，抖音信源贡献率持平。什么值得买一期信源贡献率接近60%，虽二期有所回落但依旧保持高位；界面新闻信源贡献率从43.79%增长至50.49%，成为核心贡献平台。

修丽可：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期信源引用率	二期信源引用率	变化
1	抖音	6.26%	21.89%	升
2	百家号	18.80%	10.12%	降
3	什么值得买	8.47%	6.36%	降
4	界面新闻	4.77%	6.17%	升
5	今日头条	8.69%	5.50%	降
6	哔哩哔哩	4.81%	3.94%	降
7	微信公众号	2.43%	3.14%	升
8	微博	0.84%	2.21%	升
9	新浪网	0.33%	2.06%	升
10	好看视频	2.68%	1.96%	降

修丽可：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期信源贡献率	二期信源贡献率	变化
1	什么值得买	59.11%	50.94%	降
2	界面新闻	43.79%	50.49%	升
3	今日头条	56.71%	48.38%	降
4	新浪网	5.46%	30.50%	升
5	微信公众号	17.22%	25.24%	升
6	抖音	24.34%	24.19%	降
7	百家号	27.57%	21.34%	降
8	哔哩哔哩	28.73%	20.81%	降
9	微博	11.34%	20.66%	升
10	全民小视频	21.52%	15.25%	降

修丽可：各 AI 平台核心信源平台梳理

豆包	抖音 什么值得买 今日头条	界面新闻 新浪网
deepseek	今日头条 什么值得买 百度百科	界面新闻 淘宝
千问	界面新闻 今日头条 新浪网	搜狐网 凤凰网
文心一言	百家号 哔哩哔哩 全民小视频	好看视频 什么值得买
元宝	微信公众号 今日头条 腾讯网	什么值得买 新浪网

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

倩碧-品牌AI信源表现

第二期，倩碧的抖音信源引用率、贡献率双双提升，其余多数信源平台的两项指标均出现不同程度回落

- **信源引用率：**倩碧品牌，抖音信源引用率提升显著，由一期 6.72% 上涨至二期 27.24%；界面新闻、微博信源引用率小幅上涨；什么值得买、今日头条、百家号、哔哩哔哩、微信公众号、腾讯网、全民小视频的信源引用率均出现不同程度回落；
- **信源贡献率：**倩碧品牌，今日头条、什么值得买、界面新闻、腾讯网、微信公众号、哔哩哔哩、百家号、微博的信源贡献率二期均低于一期；抖音、新浪网信源贡献率实现上涨。今日头条一期信源贡献率达到68.28%，虽二期有所下降，依旧保持较高贡献水平；抖音信源贡献率从27.07%提升至29.64%，贡献占比进一步扩大。

倩碧：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期信源引用率	二期信源引用率	变化
1	抖音	6.72%	27.24%	升
2	什么值得买	10.61%	7.93%	降
3	界面新闻	6.63%	7.41%	升
4	今日头条	12.45%	7.16%	降
5	百家号	11.24%	6.24%	降
6	哔哩哔哩	3.14%	3.02%	降
7	微信公众号	3.83%	2.18%	降
8	腾讯网	3.63%	2.11%	降
9	微博	0.77%	1.22%	升
10	全民小视频	1.7%	1.18%	降

倩碧：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期信源贡献率	二期信源贡献率	变化
1	今日头条	68.28%	55.02%	降
2	什么值得买	63.76%	52.85%	降
3	界面新闻	53.36%	52.21%	降
4	抖音	27.07%	29.64%	升
5	新浪网	4.20%	22.33%	升
6	腾讯网	26.55%	21.93%	降
7	微信公众号	23.06%	18.96%	降
8	哔哩哔哩	16.93%	14.38%	降
9	百家号	16.41%	13.17%	降
10	微博	10.59%	10.20%	降

倩碧：各 AI 平台核心信源平台梳理

豆包	抖音 什么值得买 界面新闻	今日头条 新浪网
deepseek	界面新闻 什么值得买 淘宝	百度百科 今日头条
千问	界面新闻 今日头条 新浪网	搜狐网 凤凰网
文心一言	百家号 哔哩哔哩 什么值得买	全民小视频 好看视频
元宝	今日头条、 微信公众号 腾讯网	新浪网 界面新闻

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

科颜氏-品牌AI信源表现

科颜氏抖音信源引用率和贡献率显著提升，今日头条、什么值得买等信源平台的信源指标回落

- **信源引用率：**科颜氏品牌，抖音信源引用率大幅提升，由一期 4.37% 上涨至二期 25.96%；界面新闻、微信公众号、淘宝、微博信源引用率有所上行；今日头条、什么值得买、百家号、哔哩哔哩、腾讯网信源引用率出现回落；
- **信源贡献率：**科颜氏品牌，今日头条、什么值得买、腾讯网、哔哩哔哩的信源贡献率二期相比一期下降；界面新闻、抖音、微信公众号、新浪网、淘宝、微博信源贡献率实现上涨。今日头条、什么值得买二期信源贡献率虽有所回落，但仍维持较高贡献基数；抖音信源贡献率由 18.73% 提升至 27.28%，内容影响范围扩大。

科颜氏：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期信源引用率	二期信源引用率	变化
1	抖音	4.37%	25.96%	升
2	今日头条	11.16%	7.63%	降
3	什么值得买	9.48%	7.10%	降
4	百家号	17.51%	5.73%	降
5	界面新闻	3.77%	5.41%	升
6	微信公众号	3.97%	3.99%	升
7	淘宝	0.93%	2.73%	升
8	哔哩哔哩	4.42%	2.50%	降
9	微博	0.62%	2.14%	升
10	腾讯网	3.6%	1.99%	降

科颜氏：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期信源贡献率	二期信源贡献率	变化
1	今日头条	62.34%	55.21%	降
2	什么值得买	68.98%	51.40%	降
3	界面新闻	38.87%	44.69%	升
4	抖音	18.73%	27.28%	升
5	微信公众号	23.16%	27.28%	升
6	新浪网	4.93%	23.74%	升
7	淘宝	10.37%	23.65%	升
8	微博	9.77%	19.55%	升
9	腾讯网	26.99%	19.55%	降
10	哔哩哔哩	24.17%	12.85%	降

科颜氏：各 AI 平台核心信源平台梳理

豆包	抖音 什么值得买 界面新闻	今日头条 新浪网
deepseek	什么值得买 淘宝 界面新闻	今日头条 百度百科
千问	今日头条 界面新闻 新浪网	腾讯网 搜狐网
文心一言	百家号 哔哩哔哩 微博	好看视频 什么值得买
元宝	微信公众号 今日头条 什么值得买	腾讯网 界面新闻

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

欧缇丽-品牌AI信源表现

欧缇丽多数信源平台的信源引用率提高，但头部信源的内容覆盖广度有所下降，界面新闻、今日头条、抖音信源贡献率回落

- **信源引用率：**欧缇丽各平台信源引用率发生变动。抖音、界面新闻、百家号、哔哩哔哩、淘宝、新浪网、微博、好看视频信源引用率均有所上升；什么值得买、今日头条信源引用率出现回落；
- **信源贡献率：**欧缇丽品牌，界面新闻、什么值得买、今日头条、抖音、微博的信源贡献率二期相比一期下降；淘宝、新浪网、腾讯网、百家号、哔哩哔哩信源贡献率实现上涨。界面新闻一期信源贡献率达 75.03%，二期小幅回落仍维持高位；抖音信源贡献率由 36.44% 下降至 19.19%。

欧缇丽：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期信源引用率	二期信源引用率	变化
1	抖音	10.50%	17.70%	升
2	界面新闻	10.86%	12.77%	升
3	什么值得买	13.82%	8.23%	降
4	百家号	3.65%	5.47%	升
5	今日头条	14.76%	5.41%	降
6	哔哩哔哩	1.19%	2.28%	升
7	淘宝	0.64%	2.28%	升
8	新浪网	0.29%	1.65%	升
9	微博	1.23%	1.58%	升
10	好看视频	0.45%	1.16%	升

欧缇丽：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期信源贡献率	二期信源贡献率	变化
1	界面新闻	75.03%	73.02%	降
2	什么值得买	52.21%	51.51%	降
3	今日头条	69.10%	42.09%	降
4	淘宝	6.68%	19.88%	升
5	抖音	36.44%	19.19%	降
6	新浪网	3.40%	18.72%	升
7	腾讯网	12.74%	14.77%	升
8	微博	14.00%	13.49%	降
9	百家号	6.68%	12.67%	升
10	哔哩哔哩	6.56%	10.58%	升

欧缇丽：各 AI 平台核心信源平台梳理

豆包	抖音 什么值得买 界面新闻	今日头条 搜狐网
deepseek	界面新闻 什么值得买 淘宝	百度百科 今日头条
千问	界面新闻 今日头条 新浪网	腾讯网 凤凰网
文心一言	百家号 哔哩哔哩 什么值得买	好看视频 微博
元宝	界面新闻 腾讯网 什么值得买	今日头条 微信公众号

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

©2026.8 iResearch Inc

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

OLAY-品牌AI信源表现

第二期，OLAY在抖音的信源引用率和贡献率明显提升，什么值得买、今日头条等多个信源平台指标出现回落

- **信源引用率：**OLAY品牌，抖音信源引用率大幅上涨，由一期 11.08% 提升至二期 41.15%；淘宝、新浪网信源引用率小幅上行；什么值得买、今日头条、界面新闻、微信公众号、腾讯网、微博、搜狐网信源引用率均出现回落；
- **信源贡献率：**OLAY品牌，什么值得买、今日头条、腾讯网、搜狐网信源贡献率有所下降；界面新闻、抖音、新浪网、淘宝、微信公众号、凤凰网信源贡献率提升。什么值得买二期信源贡献率虽有所回落，仍保持较高水平；抖音信源贡献率从 26.81% 提升至 37.49%，内容影响范围明显扩大。

OLAY：TOP10信源平台-信源引用率

排名	信源平台	一期 信源引用率	二期 信源引用率	变化
1	抖音	11.08%	41.15%	升
2	什么值得买	11.91%	6.27%	降
3	今日头条	16.29%	6.06%	降
4	界面新闻	6.18%	5.85%	降
5	微信公众号	3.75%	3.24%	降
6	淘宝	2.19%	2.54%	升
7	腾讯网	4.92%	1.79%	降
8	新浪网	0.21%	1.43%	升
9	微博	1.23%	0.95%	降
10	搜狐网	1.35%	0.65%	降

OLAY：TOP10信源平台-信源贡献率

排名	信源平台	一期 信源贡献率	二期 信源贡献率	变化
1	什么值得买	60.78%	53.75%	降
2	界面新闻	33.02%	43.61%	升
3	今日头条	56.77%	42.34%	降
4	抖音	26.81%	37.49%	升
5	新浪网	2.96%	29.14%	升
6	淘宝	16.03%	21.12%	升
7	微信公众号	16.41%	21.12%	升
8	腾讯网	22.33%	17.32%	降
9	搜狐网	15.48%	7.95%	降
10	凤凰网	2.56%	4.60%	升

OLAY：各 AI 平台核心信源平台梳理

豆包
- 抖音
- 什么值得买
- 界面新闻
- 今日头条
- 新浪网

deepseek
- 什么值得买
- 界面新闻
- 淘宝
- 百度百科
- 今日头条

千问
- 今日头条
- 界面新闻
- 新浪网
- 凤凰网
- 搜狐网

文心一言
- 百家号
- 哔哩哔哩
- 全民小视频
- 微博
- 好看视频

元宝
- 微信公众号
- 今日头条
- 新浪网
- 腾讯网
- 微博

来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测。

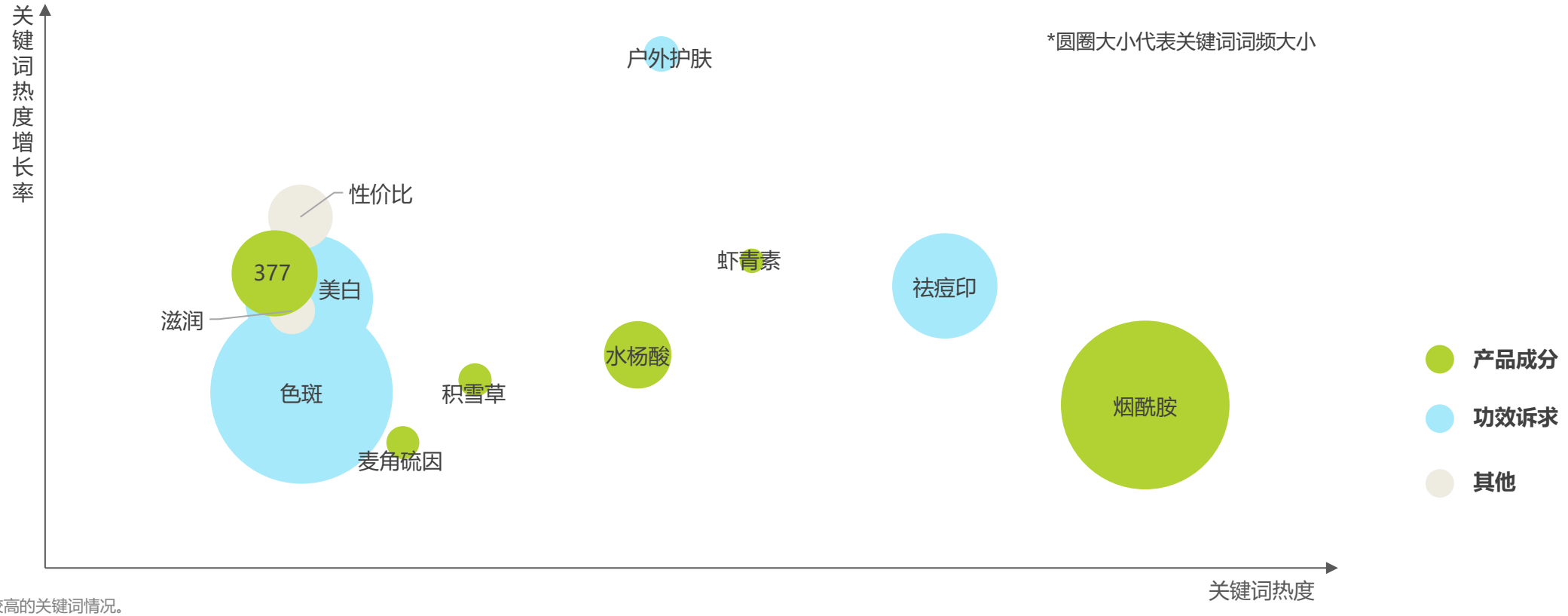
©2026.8 iResearch Inc

关键词表现

“成分”与“功效”是AI输出场景下美白淡斑品类的重要关联语料，烟酰胺是主要提及成分，热度和词频均居首位

■ 从关键词类型来看，成分词占据多数，AI大模型倾向用成分来解释美白淡斑原理并推荐产品；烟酰胺是AI主要提及的美白成分，热度值和提及频次最高，但热度增长有限，属于该品类下高度普及的基础成分关键词。

关键词气泡图



注：此处仅展示词频较高的关键词情况。
来源：覆盖5个国内主流AI平台（豆包、DeepSeek、千问、元宝、文心一言），艾瑞咨询于2026年7月20日-26日进行第一期数据评测，于2026年7月27日-8月2日进行第二期数据评测

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

艾瑞GEO：国内GEO营销研究先行者

国内最早系统性开展GEO营销研究的专业咨询机构。艾瑞依托20年积累的行业经验、全域 AI 营销数据库、成熟研究成果与平台生态资源，为全行业品牌提供定制化 GEO 营销专项咨询与数据研究服务

01 先发优势

率先布局生成式AI营销研究领域，积累丰富的行业数据与研究经验

02 数据积累

构建了覆盖主流生成式引擎的全量营销数据库

03 研究成果

已发布多份GEO行业白皮书与研究报告，引领行业认知

04 生态合作

与主流生成式引擎平台、头部品牌建立深度研究合作关系

来源：艾瑞咨询自主研究绘制

艾瑞GEO服务能力介绍

四大核心服务模块，覆盖GEO营销全生命周期

01 品牌AI传播势能盘点与声量诊断

- ✓ 品牌AI提及量、情感倾向、认知维度分析
- ✓ AI传播声量健康度评估与问题诊断

02 全渠道信源溯源与传播链路分析

- ✓ AI生成内容的原始信源追踪
- ✓ 内容在生成式引擎间传播情况及表现分析

03 AI营销长效数据监测与竞品对标分析

- ✓ 品牌AI传播表现实时监测
- ✓ 竞品AI营销数据对比分析

04 GEO行业榜单定制及专项白皮书研究

- ✓ 行业AI传播影响力分析
- ✓ GEO营销行业发展趋势预测
- ✓ 细分领域GEO营销专项白皮书撰写

GEO团队介绍 —— 互联网科技一部

- ◘ 团队深耕GEO（生成式引擎优化）领域，构建了“**行业研究 + 数据评测**”的研究体系，持续关注GEO行业发展
- ➢ **行业研究层面**，先后发布两份大报告（*《2026年GEO生成式引擎优化行业研究报告》*、*《2026年重点行业GEO差异化策略研究报告》*），系统解构GEO技术原理与行业生态，并针对细分行业GEO落地策略进行深入研究；
- ➢ **数据评测层面**，针对垂直行业进行AI信源分析，评估不同信源在AI大模型中的影响力（*《2026汽车行业AI信源影响力指数报告》*）；此次发布的品牌GEO评测报告，进一步将评测视角从**信源侧**延伸至**品牌侧**，帮助品牌衡量自身在AI搜索时代的声量与内容影响力。

来源：艾瑞咨询自主研究绘制

©2026.8 iResearch Inc.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官　网

微信公众号

新 浪 微 博

企 业 微 信

联系我们

400 - 026 - 2099

ask@iresearch.com.cn

www.iresearch.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

iResearch
艾 瑞 咨 询

THANKS

助 力 企 业 增 长 与 投 资 决 策

独 立 | 专 业 | 前 瞻 | 可 信