

品牌出海，中国时刻

2026 出海机遇与行业出海白皮书发布

目录

CONTENTS

01

我们正站在怎样的
出海节点上？

02

品牌榜单：
谁在全球市场真正跑
出来了？

03

全球KOL营销分析
及带货榜单

特别鸣谢

CIC 灼识



FastMoss

为本次《中国美妆个护品牌出海白皮书》提供的数据支持与真知灼见！

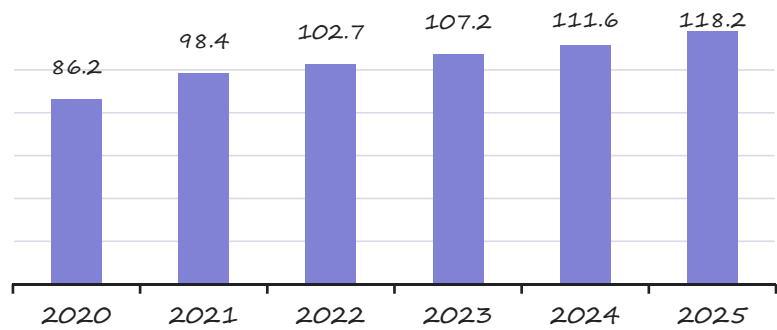
01

我们正站在怎样的出海节点上？

全球贸易进入高波动、高壁垒新周期，区域性机遇加速培育创新动能

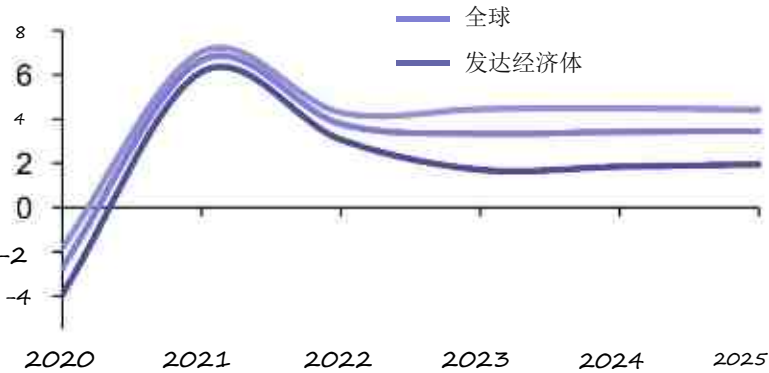
全球GDP（2020-2025年）

单位：万亿美元



全球各区域GDP增速（2020-2025年）

单位：%

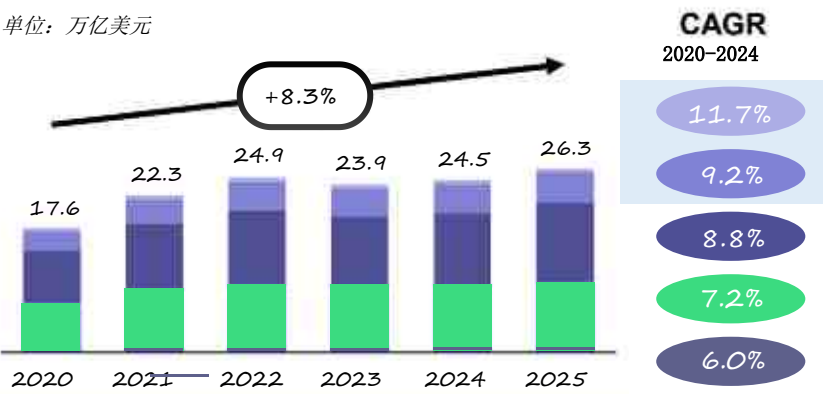


全球经济缓增稳行

- 全球经济增速放缓，但长期增长趋势稳健向好，新兴产业和技术革新将持续赋能全球市场扩容升级，为跨境贸易提供稳定、可持续的需求基础
- 当前全球经济合作受政治不确定性等多重因素影响，面临阶段性波动压力，全球贸易在温和回调中展现韧性，推动全球商品流动持续增强

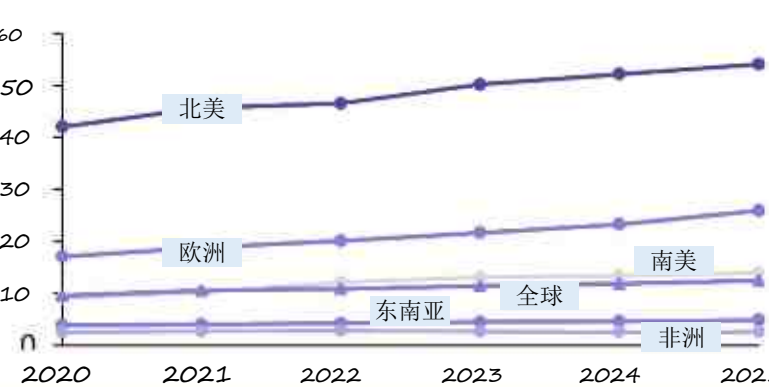
全球商品出口贸易总额（2020-2025年）

单位：万亿美元



全球主要经济体人均可支配收入（2020-2025年）

单位：千美元



全球经贸区域分化特征显著

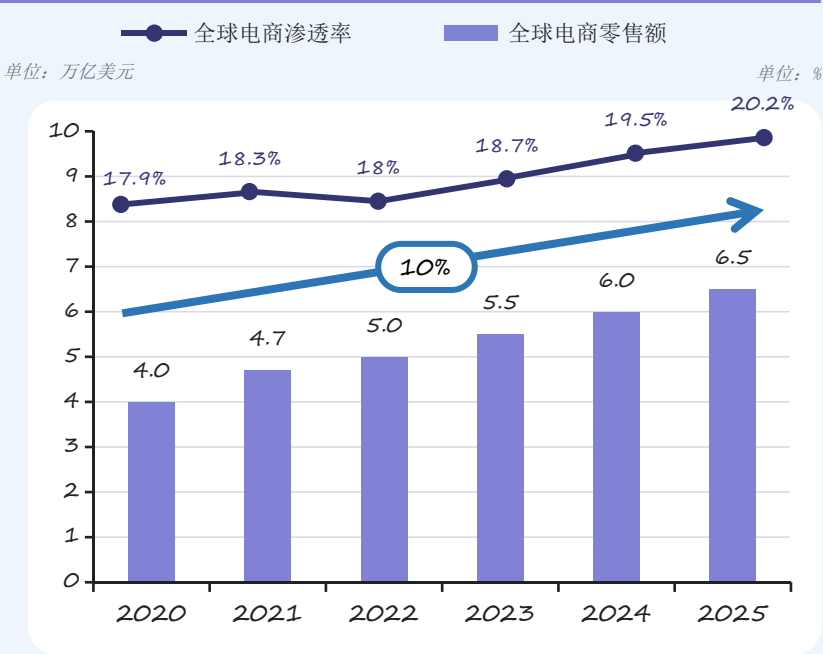
发达经济体增速趋缓

新兴经济体注入增长新动能

- 发达经济体经贸增长趋缓，高通胀对居民实际购买力的影响仍未完全恢复，全球性消费支出收缩
- 科技创新与产业升级加速，在绿色转型、AI等领域保持创新领先，高附加值商品比重持续提升
- 新兴市场保持高增长活力，贡献全球主要经贸增量，其中亚洲、非洲等区域表现强劲
- 贸易结构优化，从以资源和劳动力为基础的传统出口迈向技术密集型、高附加值的产品服务出口

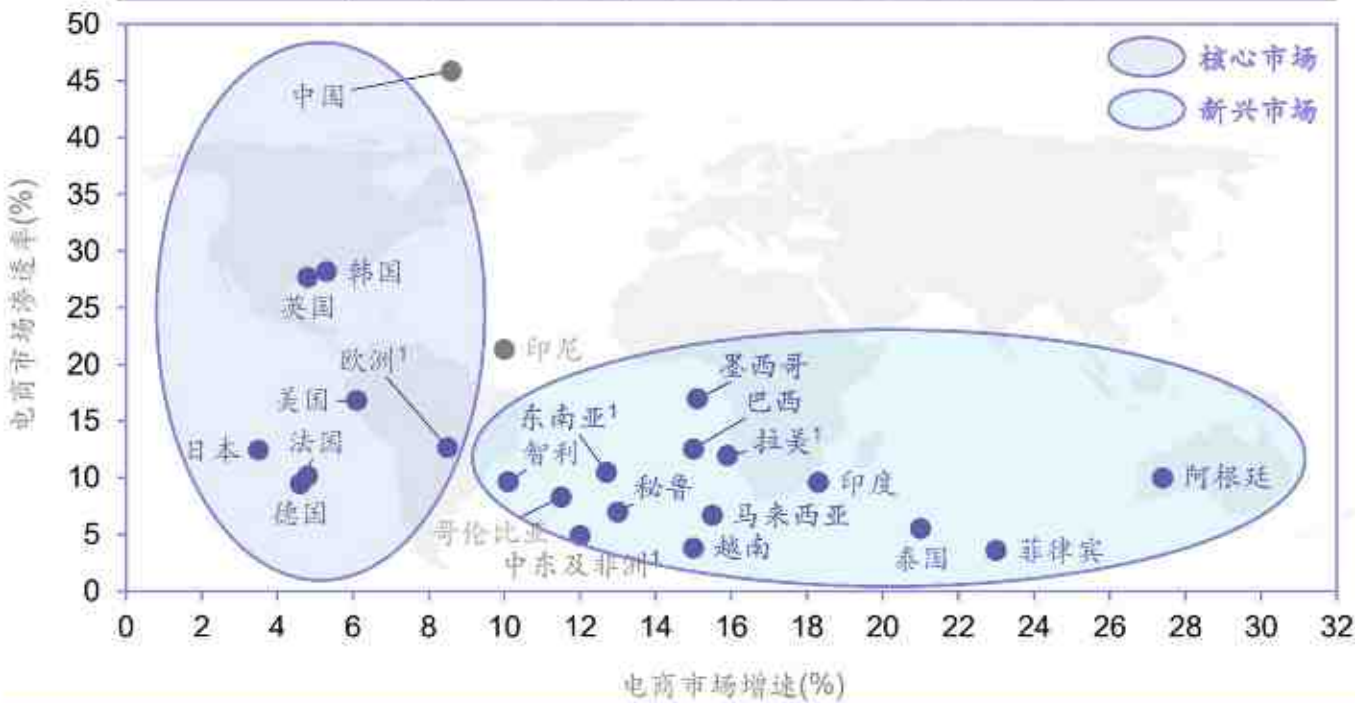
全球电商市场步入韧性生长周期，成熟电商市场仍是全球电商核心阵地，新兴市场成为增长主力

全球电商零售额（2020-2025年）



- 全球电商市场规模稳步扩容，展现出强劲韧性和增长活力，是驱动中国跨境电商出口长期增长的基本盘
- 随全球电商基础设施持续建设与完善，消费者行为线上迁移，全球电商渗透率逐年提升，持续拉动全球消费增长

2025年全球核心市场与新兴市场电商渗透率及增速对比



全球电商市场迎来双轨并行发展机遇期

① 核心市场——高渗透、低增速

- 以北美、欧洲、日韩等发达国家为主的成熟电商市场，电商零售规模较大、渗透率普遍较高，持续为全球电商市场贡献主要销售额，市场增速虽较新兴市场偏低，但整体仍保持增长态势

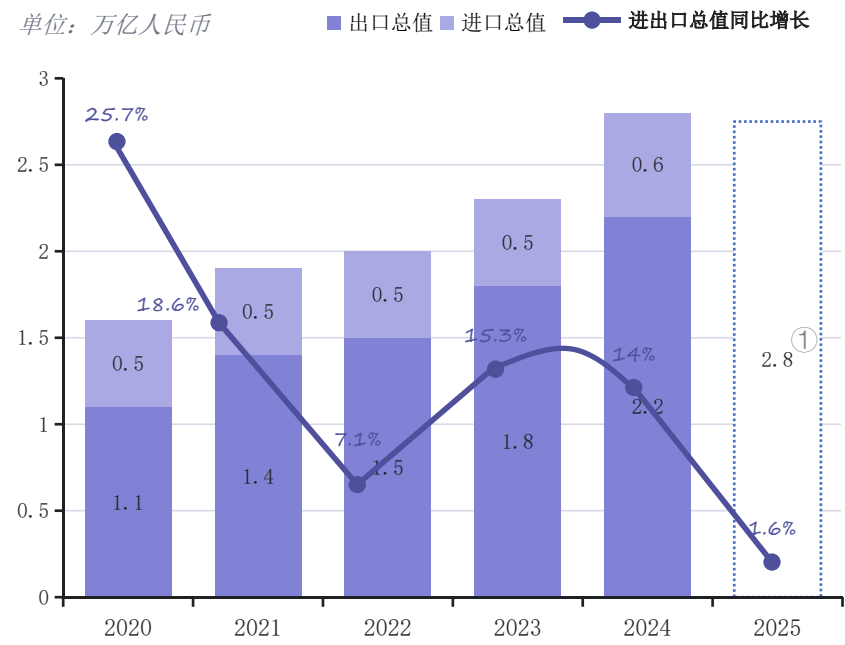
② 新兴市场——低渗透、高增速

- 全球电商增长重心加速向新兴市场转移；受益于年轻人口红利、物流基建升级等多重利好，东南亚、拉美等新兴市场的电商渗透率快速攀升，具备极大发展潜力

*欧洲、东南亚、拉美、中东及非洲等区域包括多个国家，具体数据未列明

中国跨境电商规模稳步扩张，出口驱动作用显著，产业带以沿海区域为核心逐步向全国延伸发展

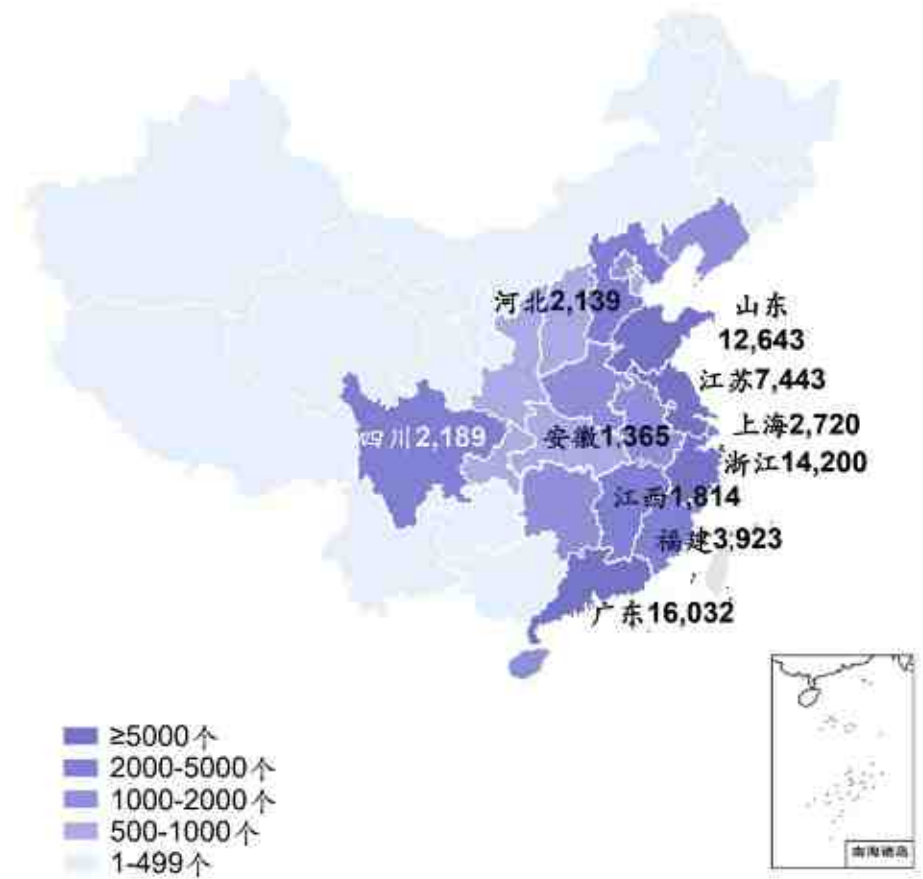
中国跨境电商进出口总值（2020-2025年）



中国跨境电商出口总额占商品出口贸易总额比重：



2025年全国各省市跨境电商企业备案数量



中国跨境电商贸易额持续攀升，出口已成为拉动中国外贸增长的核心引擎

- 2020-2025年我国跨境电商进出口总值持续扩张，从1.6万亿元增长至近2.8万亿元，年复合增长率约11.1%
- 跨境电商出口始终占据主导地位且占比持续提升，交易规模从2020年的1.1万亿元增长至2024年的2.2万亿元，近乎翻倍增长，是驱动行业增长的核心动力

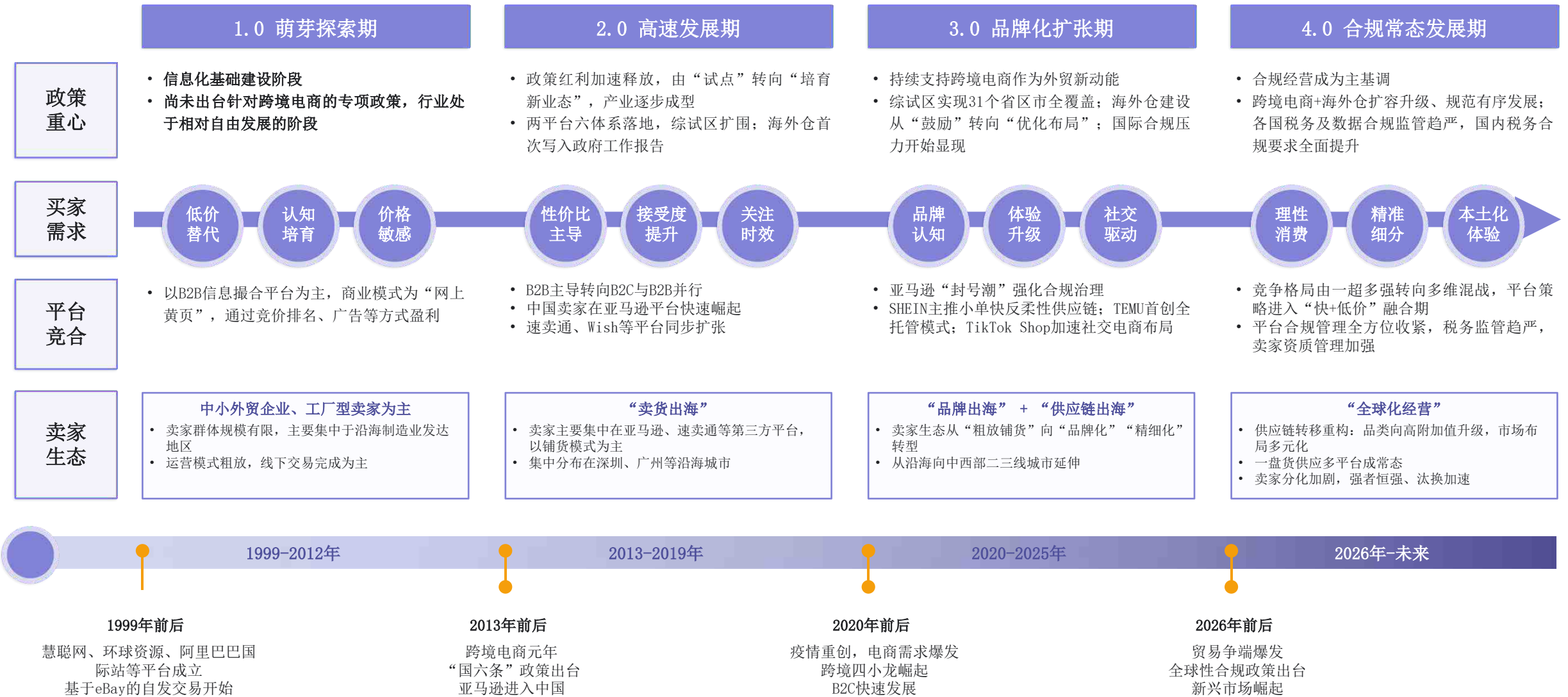
沿海核心区高度集中，产业带聚集效应显著

- 广东、浙江、山东形成最强集聚带，产业链完善、配套成熟、港口密集，展现出显著的沿海龙头优势，持续吸引大量跨境电商卖家集中备案
- 头部产业带的发展重心将由规模扩张转向品牌化和高附加值升级，区域竞争力进一步增强

①据国家统计局，2025年中国跨境电商进出口总值约2.75万亿元，目前官方口径尚未分别披露2025年进口及出口总值数据

资料来源：海关总署，商务部，灼识咨询

中国跨境电商迈入合规发展元年，行业跳出野蛮生长的路径依赖，进入精细化、强监管的全新发展周期



资料来源：公开资料整理，专家访谈，灼识咨询

跨境电商合规门槛与成本系统性抬升，合规运营、优化成本成为跨境电商出海的生存底线

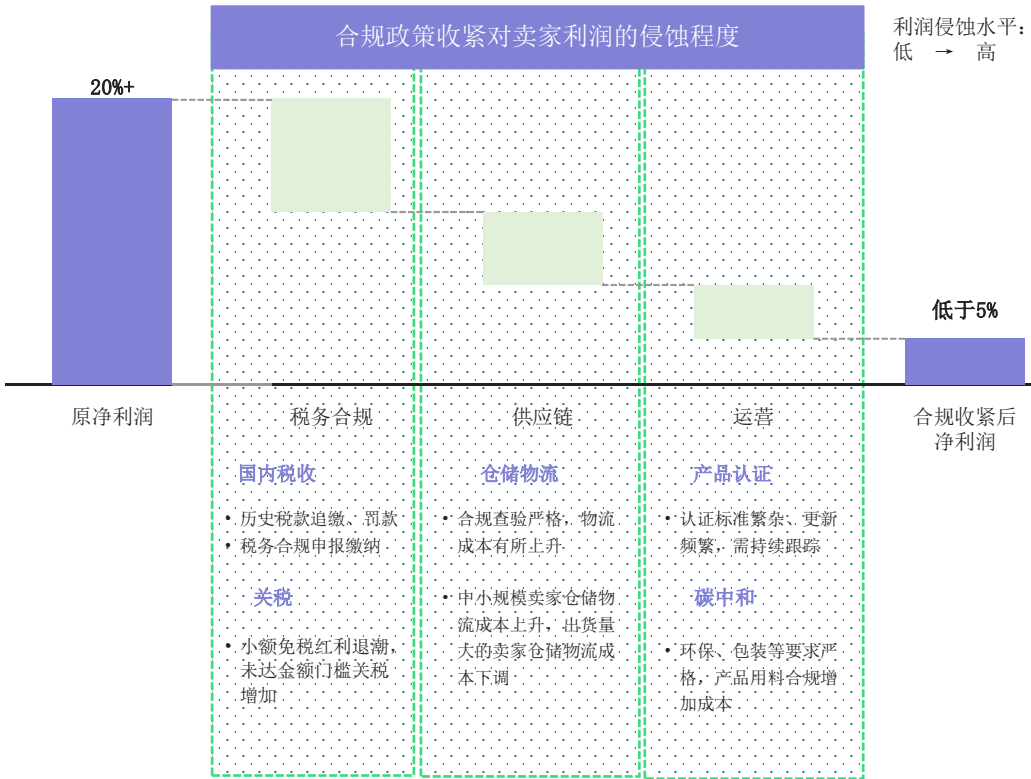
全球各区域合规政策普遍趋严

	北美	欧洲	东南亚	中国
1 税务合规	- 取消小额免税 - 监管加强：非美国卖家销售额≥2500美元需提交W-8表格；平台代扣销售税；加拿大加强GST/HST征税	- 取消小额免税，拟加收包裹处理费 - 监管加强：VITA改革推进中，推行电子发票，加强进口一站式申报（IOSS）机制	- 小额免税政策收紧 - 监管加强：东南亚部分国家在平台代扣义务、商品税则编码和价值申报等方面监管加强	国税总局15号和17号税务文件正式实施，CRS与国内新规“双网包围”，税务机关全面掌握跨境卖家境内外收入
2 产品认证合规	- 监管强化：2026年7月8日起强制实施消费品合规证书电子申报制度，CPSC红名单监管加强 - DOE/FCC/CPSC等认证要求增加	- 全生命周期强制监管：ESPR、ELV、PPWR等产品合规政策密集落地 - 限制增强：REACH新增16项CMR物质禁令	- 认证范围扩大：印尼SNI新增26类产品，泰国TISI强制多类电子产品认证 - 数据合规：多国要求产品认证信息与海关/税务系统对接	15号公告：平台信息报送全面穿透，卖家信息完全透明 17号公告：出口企业申报更规范，自营及委托代理均需如实申报出口收入、提供委托出口方完整信息，挂靠他人出口风险提升
3 碳足迹/环保合规	- 美国加州及联邦政府对企业碳排放披露要求范围扩大 - 美国UFLPA法案要求供应链溯源 - 加拿大EPR管控扩展至30类产品	2026年起CBAM碳关税生效，覆盖钢铁、铝等六类产品，推行强制收费与合规核查硬约束 - EPR体系扩展至纺织品、轮胎	- 泰国推广Carbon Label碳标签认证；新加坡2030年起实施碳定价 - 印尼开展EPR试点，要求企业与本地合规回收商签约	CRS（共同申报准则）：要求全球111个参与国交换税收居民金融账户信息

2025年以后，跨境电商进入全链路合规监管时代，“合规”成为跨境电商必修课：

- 数据安全、隐私保护、跨境信息流动规则日趋严格
- 对产品合规、税务合规、环保与责任标准要求提高
- 跨境电商“野蛮生长”空间明显收窄

跨境电商卖家利润收紧



- 跨境电商卖家受全球合规监管趋严影响，经营成本显著上升；售卖品类、营收规模等差异影响成本上升程度；
- 跨境电商合规不再是单纯成本项，已成为企业运营的“底线”；违规企业面临罚款、封店等惩罚，履行各项合规义务、优化合规成本的重要性提升

全球消费者支出重心调整，理性和价值导向是共同趋势，各区域消费偏好差异化显著，依赖本土化策略精准定位

01

配送体验
要求提高

影响消费者线上购物“立即购买”的原因：

清晰的退货政策45%

安全、偏好的支付选项46%

客户评价和图片49%

快速的配送时效50%

免费配送和退货58%

02

产品性价比
需求增加

消费者价值权衡方式：

价格一下降1%

需求一增加1.03%

全球主动追踪优惠信息的消费者79%

03

产品/服务质量
要求提升

消费者价值权衡方式：

愿为个性化支付溢价的消费者44%

认为企业是否本地拥有影响购买选择的消费者47%

优先选择拥有环境认证品牌的消费者56%

愿为产品便捷化智能化功能支付溢价的消费者63%

愿为耐用高质量家具支付溢价的英国消费者67%

愿为天然成分美容产品支付溢价的泰国消费者79%

各区域跨境电商消费者的消费习惯差异显著

北美

欧洲

拉美

东南亚

中东

消费者数量

平台偏好

购物习惯

品类偏好

北美

欧洲

拉美

东南亚

中东

期望透明的物流追踪
退换货服务便利性

关注物流追踪
时效要求低

本土物流
退货便捷性

配送成本高
重视服务体验

线上支付发达/信用卡支付意愿高
先买后付

分期付款

货到/分期付款
电子钱包

货到付款加速
转向数字支付

健康与家居

美容美妆

美容美妆

美容/个人护理

时尚

多级分化
健康革命

理性回归
品质升级

理性悦己
刚需主导

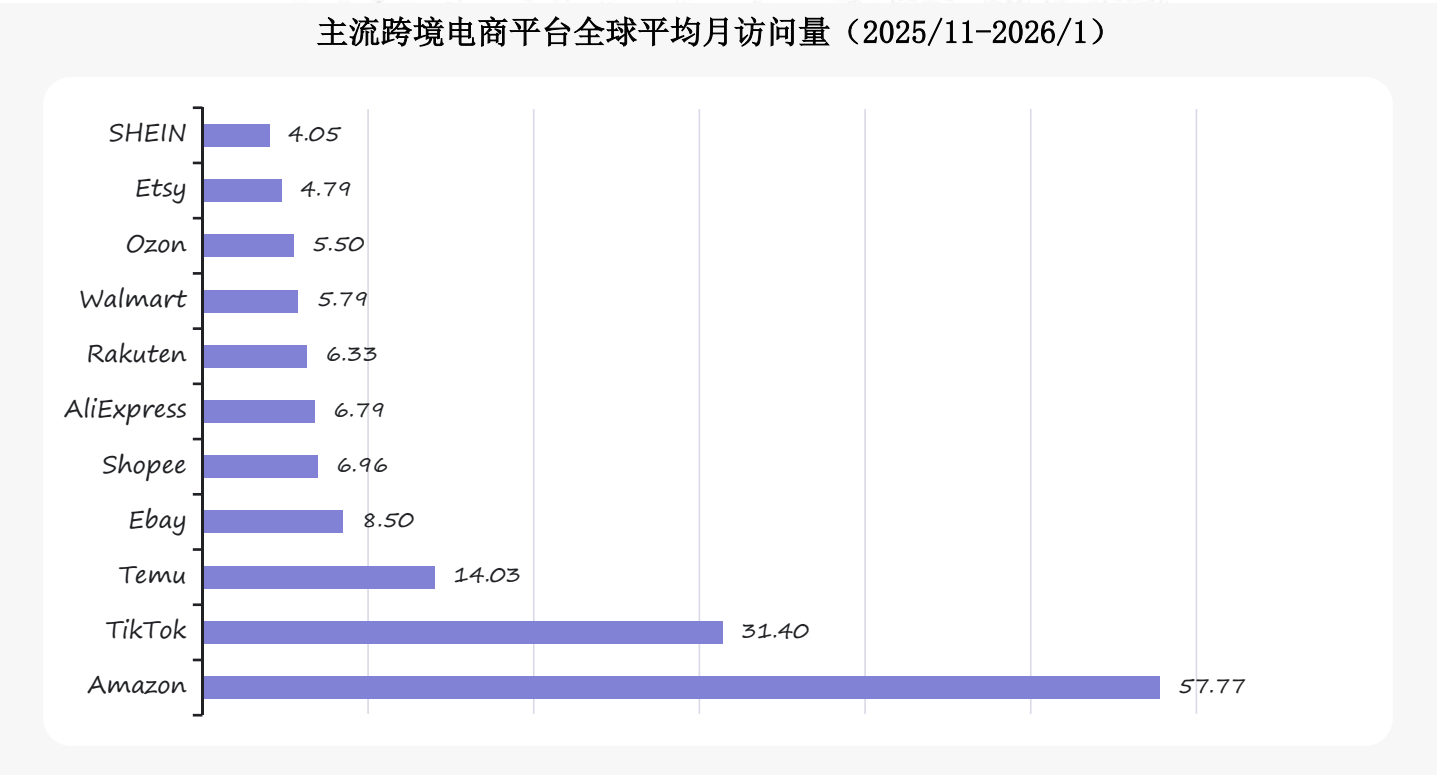
小额高频
性价比导向

年轻多元
重视服务体验

资料来源 Statista, Compame, 海关总署, UNZ192, PYMTC, 贸易网, 亚马逊全球开店, 跨境眼, Flywheel, 灼识咨询

更多免费行业报告 并购买 www.ipoiipo.net

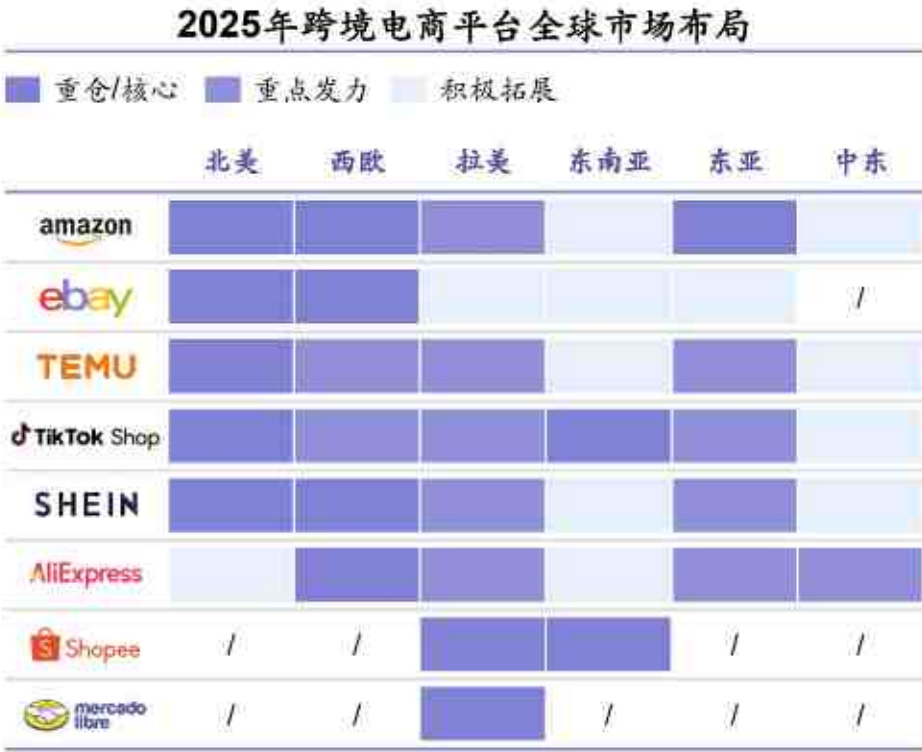
全球跨境电商竞争升级，巨头平台版图交错，新兴平台快速成长，由“一超多强”进入“多维混战”新时代



全球电商增速下行，电商市场集中度高，但呈现出“冰火两重天”的增长分化格局

2025年跨境电商平台竞争格局高度集中，亚马逊继续主导市场，但在中国企业出海全球化浪潮下，平台间增长分化显著

- 亚马逊、eBay等成熟巨头的增长值已趋向个位数；亚马逊电商业务增速从疫情高峰期超过35%，回落至10.6%，战略重心从外向的“开疆拓土”转向内向的“精耕提效”
- TikTok Shop、Temu、SHEIN、速卖通等新兴力量狂飙突进；Shopee的GMV仍保持30%的高增速，Temu与TikTok Shop，预估增速或将达到两位数甚至三位数



全球竞争由一超多强转向区域割据

- 2025年各跨境电商平台陆续放缓新站点扩张步伐，转为差异化深耕区域优势，加速“美国+N”布局，寻找新兴市场增长点
- 北美市场竞争仍维持“一超多强”格局
 - 欧洲市场份额竞争白热化，Temu、速卖通与亚马逊直接对抗
 - 四小龙在新兴市场依托本土化策略实现弯道超车
 - 美客多为拉美本土巨头，Shopee在东南亚稳居第一

1. 数据根据SimilarWeb，加总主流电商平台各国站，月平均访问量得出
2. TikTok Shop为社交电商平台，允许商家直接在TikTok内完成商品推广与销售，故参考TikTok访问量进行排名测算

跨境电商多平台涌现，综合型平台以品质导向深耕全球市场，区域型平台凭性价比助力开拓新兴市场增量

跨境电商平台	平台定位	商业模式			运营模式		核心市场	商家特征	商品特征	用户特征				
	综合型	区域型	C2C	B2C	自营	第三方	全托管	半托管						
	全球最大的综合网络零售商		☒	☒	☒		☒	☒	• 北美、欧洲、日本、澳洲等20+国家	• 品牌商、优质工厂、自营卖家	• 全品类覆盖，品牌化、高品质商品主	中高收入 高复购 物流效率	中产家庭 品质敏感 购物体验	
	线上拍卖及二手交易平台		☒	☒		☒	☒		• EIS国际运输	• 北美、欧洲、澳大利亚为核心	• 自营卖家、二手货源卖家、灵活卖家	• 非标品、二手商品、收藏品等长尾品类主	年龄偏大 商品特色 移动端	个人买家 价格敏感 二手交易
	本土零售巨头的线上平台		☒	☒	☒		☒		• WFS自营仓配	• 北美市场为主，逐步扩展全球	• 高品质、有美国本地发货能力的卖家	• 日用百货、食品生鲜、家居服装为优势品类	中高收入 实用主义 线下融合	中产家庭 品质要求 信赖实体
	东南亚电商龙头 社交电商+直播带货融合		☒	☒		☒	☒	☒	• 东南亚六国为主，拉美市场增速快	• 初创卖家、本地化适配能力强的工厂或代运营	• 轻小件、美妆、3C配件、家居日用、服装等	中低收入 性价比 直播购物	年轻群体 时尚敏感 电子钱包	
	拉美电商龙头 电商+金融科技双轮驱动		☒	☒		☒	☒	☒	• 拉美：巴西、墨西哥、阿根廷等国	• 拥有主流跨境平台运营经验，铺货型卖家、工贸一体卖家、品牌卖家	• 聚焦消费电子、小型家电、汽配等中低端消费品类	中低收入 移动端 现金支付	家庭用户 价格敏感 分期付款	

全球跨境电商涌现多平台，凭借差异化定位，在全球不同区域、不同客群构建竞争壁垒，跨境卖家平台选择多样化，但成功出海仍需基于平台特性进行精准定位与差异化运营；亚马逊等综合型全球化平台依托欧美成熟市场，以重自营、高品质 核心，服务中高端客群，适合品牌卖家、优质工厂全球化、多渠道布局，Shopee、美客多等区域型本土化平台新兴市场，以轻运营、高性价比为核心，服务下沉市场，适合初创卖家、铺货型卖家拓展区域增量

资料来源：各平台官网及公众号，灼识咨询

中国出海平台凭借供应链优势及模式创新，在全球范围内加速扩张

跨境电商平台	平台定位	商业模式	运营模式	核心市场	商家特征	商品特征	用户特征			
	综合型 社交电商	C2C B2C 自营 第三方 全托管 半托管								
AliExpress	中国供应链驱动的全球化跨境货架电商平台	☒	☒	☒	☒	欧洲、拉美、俄罗斯、中东	品牌型卖家、工贸一体企业、多平台运营经验、供应链稳定	全品类覆盖，电子产品、服饰、家居等为优势品类，价格覆盖广泛	中低收入 轻小件 物流时效 大众用户 性价比 实用性	
SHEIN	快时尚柔性供应链DTC平台	☒	☒	☒	☒	☒	美国、欧洲、拉美、东南亚	柔性供应链工厂、快时尚设计能力、小单快反、海外仓履约经验	快时尚女装、美妆、家居等，性价比高、款式多、上新快	中低收入 性价比 便捷退换 年轻女性 快时尚 社交种草
TEMU	全品类“超级性价比”社交裂变平台	☒	☒	☒	☒	☒	美国、欧洲、拉美、日韩	工厂型卖家，具备低价高履约能力，白牌商家逐步向品牌化升级	全品类覆盖，低价家居、日用百货、小工具、服饰配件为主，主打超低价	中低收入 价格敏感 小额多笔 年轻群体 冲动购买 社交活跃
TikTok Shop	TikTok内嵌的内容驱动型社交电商平台	☒	☒	☒	☒	☒	东南亚、美国、欧洲、中东	内容创作型商家、直播带货团队、短视频营销能力、品牌自播玩家	全品类拓展，时尚服饰、美妆个护、3C数码等具优势，与内容深度绑定	Z世代 移动化 达人推荐 年轻群体 内容驱动 直播购物

中国出海电商平台在全球范围内加速扩张，借供应链优势与创新模式，与亚马逊等传统欧美平台形成鲜明差异；同时国内出海平台之间也呈现明显赛道分化，分别从效率、品牌、价格、内容四个维度切入全球市场，形成错位竞争矩阵，彼此之间在品类、客群与玩法上加速分化，共同重塑全球跨境电商格局

跨境电商产业百花齐放：中国跨境电商产业链图谱



*据国家统计局，2025年中国跨境电商进出口总值约2.75万亿元，目前官方口径尚未分别披露2025年进口及出口总值数据

资料来源：海关总署，商务部，灼识咨询

02

全球美妆品牌榜单：
谁在全球市场真正跑出来了？

美洲 | 2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜

巴西

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销售额(MR)
1	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$114,476
2	Poponate Cream Moisturizer Compound 30g	4,200	\$103,776
3	Fit It Body Splend Moisturizer Retention 99%	14,000	\$104,376
4	Fit It Body Splend Moisturizer Retention 99%	2,200	\$102,076
5	Fit It Body Splend Moisturizer Retention 99%	4,200	\$101,776
6	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	9,200	\$79,776
7	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	4,200	\$74,376
8	Fit It Body Splend Moisturizer Retention 99%	11,000	\$70,376
9	Fit It Body Splend Moisturizer Retention 99%	7,000	\$67,376
10	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$64,376
11	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$61,376
12	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$58,376
13	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$55,376
14	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$52,376
15	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$49,376
16	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$46,376
17	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$43,376
18	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$40,376
19	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$37,376
20	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	10,000	\$34,376

美国

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销售额(MR)
1	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$1,234,776
2	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$1,174,776
3	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$1,114,776
4	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$1,054,776
5	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$994,776
6	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$934,776
7	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$874,776
8	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$814,776
9	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$754,776
10	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$694,776
11	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$634,776
12	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$574,776
13	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$514,776
14	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$454,776
15	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$394,776
16	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$334,776
17	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$274,776
18	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$214,776
19	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$154,776
20	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	11,000	\$94,776

墨西哥

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销售额(MR)
1	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$1,111,111
2	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$1,044,444
3	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$977,777
4	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$911,111
5	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$844,444
6	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$777,777
7	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$711,111
8	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$644,444
9	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$577,777
10	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$511,111
11	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$444,444
12	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$377,777
13	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$311,111
14	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$244,444
15	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$177,777
16	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$111,111
17	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$44,444
18	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$11,111
19	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$2,222
20	Body Lashology Eyelash Growth Enhancer	3,500	\$0,000

欧洲 | 2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜

英国

2026年上半年美妆个护 TikTok Shop爆款商品 排行榜 TOP20			
排名	商品名称	销量	销量GMV
1	Dr. Maxine Camouflage Cream SPF30 (Galen)	30.1k	\$144.17k
2	DEO CUT Fragile Tonic Afternoon Cream	17.9k	\$223.37k
3	Dr. Maxine 7-Step Retinol Nighttime Gel	4.4k	\$223.37k
4	Dr. Maxine 5-Step Skin-Restoring Cream	8.2k	\$223.37k
5	Dr. Maxine Regeneration Moist-Collagen Cream	4.2k	\$223.37k
6	medibio Skin Mask (Jelly Mask)	17.3k	\$214.25k
7	Medibio Gel Mask (Jelly Mask)	10.1k	\$242.77k
8	Medibio Skin Mask (Jelly Mask)	1.4k	\$21.39k
9	The Skin Care by Kellia's Beauty	1.1k	\$121.89k
10	medibio FIRM Pink Collagen Gel Mask	7.7k	\$21.39k
11	Retenator & Retenator Skin-Care Cream	4.2k	\$21.39k
12	medibio Skin Mask (Jelly Mask)	8.6k	\$223.37k
13	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
14	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
15	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
16	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
17	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
18	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
19	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
20	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k

德国

2026年上半年美妆个护 TikTok Shop爆款商品 排行榜 TOP20			
排名	商品名称	销量	销量GMV
1	Dr. Maxine Camouflage Cream SPF30 (Galen)	30.1k	\$144.17k
2	DEO CUT Fragile Tonic Afternoon Cream	17.9k	\$223.37k
3	Dr. Maxine 7-Step Retinol Nighttime Gel	4.4k	\$223.37k
4	Dr. Maxine 5-Step Skin-Restoring Cream	8.2k	\$223.37k
5	Dr. Maxine Regeneration Moist-Collagen Cream	4.2k	\$223.37k
6	medibio Skin Mask (Jelly Mask)	17.3k	\$214.25k
7	Medibio Gel Mask (Jelly Mask)	10.1k	\$242.77k
8	Medibio Skin Mask (Jelly Mask)	1.4k	\$21.39k
9	The Skin Care by Kellia's Beauty	1.1k	\$121.89k
10	medibio FIRM Pink Collagen Gel Mask	7.7k	\$21.39k
11	Retenator & Retenator Skin-Care Cream	4.2k	\$21.39k
12	medibio Skin Mask (Jelly Mask)	8.6k	\$223.37k
13	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
14	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
15	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
16	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
17	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
18	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
19	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
20	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k

法国

2026年上半年美妆个护 TikTok Shop爆款商品 排行榜 TOP20			
排名	商品名称	销量	销量GMV
1	Dr. Maxine Camouflage Cream SPF30 (Galen)	30.1k	\$144.17k
2	DEO CUT Fragile Tonic Afternoon Cream	17.9k	\$223.37k
3	Dr. Maxine 7-Step Retinol Nighttime Gel	4.4k	\$223.37k
4	Dr. Maxine 5-Step Skin-Restoring Cream	8.2k	\$223.37k
5	Dr. Maxine Regeneration Moist-Collagen Cream	4.2k	\$223.37k
6	medibio Skin Mask (Jelly Mask)	17.3k	\$214.25k
7	Medibio Gel Mask (Jelly Mask)	10.1k	\$242.77k
8	Medibio Skin Mask (Jelly Mask)	1.4k	\$21.39k
9	The Skin Care by Kellia's Beauty	1.1k	\$121.89k
10	medibio FIRM Pink Collagen Gel Mask	7.7k	\$21.39k
11	Retenator & Retenator Skin-Care Cream	4.2k	\$21.39k
12	medibio Skin Mask (Jelly Mask)	8.6k	\$223.37k
13	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
14	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
15	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
16	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
17	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
18	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
19	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k
20	Dr. Maxine Skin Mask (Jelly Mask)	4.2k	\$223.37k

欧洲+日本 | 2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜

西班牙

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(1000)
1	GlaxoCoda	1,599	117,116
2	1000CT Hiperbolicas de la piel	1,469	113,136
3	SP Zesty Shine Mascaras	1,278	112,536
4	SP Zesty Shine Lashes	1,241	112,136
5	1000CT Hiperbolicas de la piel	1,200	112,136
6	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
7	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
8	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
9	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
10	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
11	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
12	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
13	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
14	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
15	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
16	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
17	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
18	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
19	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
20	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536

意大利

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(1000)
1	1000CT Hiperbolicas de la piel	1,469	113,136
2	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
3	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
4	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
5	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
6	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
7	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
8	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
9	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
10	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
11	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
12	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
13	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
14	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
15	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
16	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
17	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
18	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
19	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
20	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536

日本

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(1000)
1	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
2	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
3	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
4	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
5	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
6	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
7	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
8	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
9	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
10	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
11	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
12	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
13	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
14	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
15	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
16	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
17	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
18	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
19	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536
20	Beauty, Skincare, Makeup, Hair	1,111	111,536

东南亚 | 2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜

泰国

2026年上半年美妆个护 TikTok Shop爆款商品 排行榜 TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(万)
1	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	11,000	100,000
2	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	10,500	95,000
3	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	10,000	90,000
4	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	9,500	85,000
5	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	9,000	80,000
6	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	8,500	75,000
7	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	8,000	70,000
8	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	7,500	65,000
9	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	7,000	60,000
10	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	6,500	55,000
11	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	6,000	50,000
12	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	5,500	45,000
13	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	5,000	40,000
14	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	4,500	35,000
15	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	4,000	30,000
16	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	3,500	25,000
17	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	3,000	20,000
18	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	2,500	15,000
19	สเปรย์ฉีดผิวหน้าลดสิวและรอยดำ	2,000	10,000
20	ครีมบำรุงผิวหน้าลดริ้วรอย	1,500	5,000

越南

2026年上半年美妆个护 TikTok Shop爆款商品 排行榜 TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(万)
1	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	10,000	100,000
2	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	9,500	95,000
3	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	9,000	90,000
4	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	8,500	85,000
5	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	8,000	80,000
6	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	7,500	75,000
7	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	7,000	70,000
8	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	6,500	65,000
9	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	6,000	60,000
10	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	5,500	55,000
11	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	5,000	50,000
12	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	4,500	45,000
13	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	4,000	40,000
14	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	3,500	35,000
15	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	3,000	30,000
16	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	2,500	25,000
17	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	2,000	20,000
18	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	1,500	15,000
19	Kem dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	1,000	10,000
20	Toner dưỡng da mặt giảm mụn và thâm	500	5,000

新加坡

2026年上半年美妆个护 TikTok Shop爆款商品 排行榜 TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(万)
1	SKIN CARE ESSENCE	12,000	120,000
2	SKIN CARE ESSENCE	11,500	115,000
3	SKIN CARE ESSENCE	11,000	110,000
4	SKIN CARE ESSENCE	10,500	105,000
5	SKIN CARE ESSENCE	10,000	100,000
6	SKIN CARE ESSENCE	9,500	95,000
7	SKIN CARE ESSENCE	9,000	90,000
8	SKIN CARE ESSENCE	8,500	85,000
9	SKIN CARE ESSENCE	8,000	80,000
10	SKIN CARE ESSENCE	7,500	75,000
11	SKIN CARE ESSENCE	7,000	70,000
12	SKIN CARE ESSENCE	6,500	65,000
13	SKIN CARE ESSENCE	6,000	60,000
14	SKIN CARE ESSENCE	5,500	55,000
15	SKIN CARE ESSENCE	5,000	50,000
16	SKIN CARE ESSENCE	4,500	45,000
17	SKIN CARE ESSENCE	4,000	40,000
18	SKIN CARE ESSENCE	3,500	35,000
19	SKIN CARE ESSENCE	3,000	30,000
20	SKIN CARE ESSENCE	2,500	25,000

东南亚 | 2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜

印度尼西亚

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
排行榜			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(1000)
1	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	1,100,000	1,100,000
2	HERBES DE CHANEL Eau de Parfum	1,000,000	1,000,000
3	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	900,000	900,000
4	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	800,000	800,000
5	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	700,000	700,000
6	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	600,000	600,000
7	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	500,000	500,000
8	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	400,000	400,000
9	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	300,000	300,000
10	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	200,000	200,000
11	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	100,000	100,000
12	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	90,000	90,000
13	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	80,000	80,000
14	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	70,000	70,000
15	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	60,000	60,000
16	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	50,000	50,000
17	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	40,000	40,000
18	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	30,000	30,000
19	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	20,000	20,000
20	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	10,000	10,000

菲律宾

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
排行榜			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(1000)
1	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	1,100,000	1,100,000
2	HERBES DE CHANEL Eau de Parfum	1,000,000	1,000,000
3	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	900,000	900,000
4	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	800,000	800,000
5	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	700,000	700,000
6	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	600,000	600,000
7	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	500,000	500,000
8	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	400,000	400,000
9	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	300,000	300,000
10	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	200,000	200,000
11	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	100,000	100,000
12	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	90,000	90,000
13	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	80,000	80,000
14	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	70,000	70,000
15	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	60,000	60,000
16	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	50,000	50,000
17	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	40,000	40,000
18	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	30,000	30,000
19	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	20,000	20,000
20	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	10,000	10,000

马来西亚

2026年上半年美妆个护TikTok Shop爆款商品排行榜			
TikTok Shop爆款商品			
排行榜			
TOP20			
排名	商品名称	销量	销量(1000)
1	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	1,100,000	1,100,000
2	HERBES DE CHANEL Eau de Parfum	1,000,000	1,000,000
3	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	900,000	900,000
4	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	800,000	800,000
5	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	700,000	700,000
6	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	600,000	600,000
7	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	500,000	500,000
8	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	400,000	400,000
9	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	300,000	300,000
10	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	200,000	200,000
11	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	100,000	100,000
12	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	90,000	90,000
13	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	80,000	80,000
14	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	70,000	70,000
15	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	60,000	60,000
16	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	50,000	50,000
17	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	40,000	40,000
18	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	30,000	30,000
19	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	20,000	20,000
20	CHANEL N°5 EDITION SUBLIME Eau de Parfum	10,000	10,000

2026年上半年
全球15国
美妆个护品牌TOP5榜单

 美国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	medicube	278.4w	\$12,422.35w
2	Dr.Melaxin	248.6w	\$8,432.09w
3	Tarte Cosmetics	157.6w	\$5,160.99w
4	Based Bodyworks	92.7w	\$3,086.20w
5	wavytalk	50.7w	\$2,298.04w

 英国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	medicube	116.8w	\$2,128.03w
2	P.Louise	129.0w	\$1,893.07w
3	Dr.Melaxin	59.0w	\$1,654.06w
4	L' Oréal Paris	25.8w	\$671.23w
5	made by Mitchell	44.0w	\$629.97w

 印度尼西亚		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	GLAD2GLOW	1210.7w	\$6,007.61w
2	SKINTIFIC	365.6w	\$3,302.10w
3	wardah	517.3w	\$2,275.72w
4	scarlett whitening	505.2w	\$2,187.30w
5	hanasui	753.4w	\$2,095.35w

2026年上半年
全球15国
美妆个护品牌TOP5榜单

 马来西亚 TOP5			
排名	品牌	销量	销售GMV
1	DR.LAN	38.0w	\$7,582.43w
2	GLAD2GLOW	299.0w	\$1,963.96w
3	Anas	75.4w	\$932.87w
4	Sewangi HQ	6.7w	\$668.94w
5	TIMEPHORIA	70.6w	\$656.00w

 菲律宾 TOP5			
排名	品牌	销量	销售GMV
1	Dermorepubliq	403.9w	\$2,032.23w
2	Hikari	507.7w	\$1,582.00w
3	J.M.C.y	343.5w	\$857.59w
4	THE ORIGINOTE	264.6w	\$781.67w
5	Bonita	249.4w	\$721.68w

 越南 TOP5			
排名	品牌	销量	销售GMV
1	CeraVe	84.7w	\$3,360.17w
2	LA ROCHE-POSAY	52.6w	\$2,306.64w
3	GARNIER	74.9w	\$1,991.83w
4	Luby Lab	23.3w	\$1,588.47w
5	Judydoll	77.5w	\$1,536.80w

数据来源：FastMoss | 统计日期：2026.01 - 2026.06

2026年上半年 全球15国 美妆个护品牌TOP5榜单

泰国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	LT DR.LAN	84.2w	\$3,245.00w
2	NAWANNA	290.0w	\$1,905.21w
3	Yerpall	179.3w	\$1,777.76w
4	amt skincare	94.0w	\$1,111.48w
5	Maybelline New York	98.0w	\$963.18w

新加坡		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	medicube	13.6w	\$339.98w
2	FOXY AFFAIRS	1.3w	\$211.63w
3	SKINTIFIC	12.1w	\$169.31w
4	DixmondSG	7,503	\$131.29w
5	Dr.ville	13.7w	\$129.35w

日本		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	WOSADO	7.3w	\$162.72w
2	wavytalk	2.4w	\$143.85w
3	KINUI	7.5w	\$114.96w
4	リュバンブラン	4.6w	\$96.76w
5	LIALUSTER	3.9w	\$91.56w

2026年上半年
全球15国
美妆个护品牌TOP5榜单

 墨西哥		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	PAPA FEEL	24.0w	\$213.24w
2	B&Qaugen	15.5w	\$143.69w
3	WEUD	11.4w	\$135.64w
4	beauty creations	9.4w	\$105.83w
5	SACE LADY	10.7w	\$104.72w

 巴西		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	Lattafa	7.4w	\$349.13w
2	Zencial	16.2w	\$318.04w
3	Popozuda	6.8w	\$207.72w
4	O BOTICÁRIO	7.3w	\$147.44w
5	GRANADO	4.5w	\$136.84w

 德国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	PHILIPS	7.8w	\$221.39w
2	Svenja Walberg	10.5w	\$140.25w
3	wavytalk	2.7w	\$70.14w
4	YCZ	2.7w	\$67.09w
5	DR.DENT	5.0w	\$50.29w

数据来源：FastMoss | 统计日期：2026.01 - 2026.06

2026年上半年 全球15国美妆个护品牌TOP5榜单

 法国 TOP5			
排名	品牌	销量	销售GMV
1	Musc Intime	8.4w	\$160.24w
2	MYLOCKME	1.1w	\$110.15w
3	YOUARDA.C	2.3w	\$61.98w
4	wavytalk	1.3w	\$44.46w
5	ATOPSKINS	1.0w	\$36.91w

 意大利 TOP5			
排名	品牌	销量	销售GMV
1	Varriale Profumi	3.1w	\$80.77w
2	Atralia	1.5w	\$71.35w
3	Beauty Price	1.5w	\$66.03w
4	NABLA	3.6w	\$61.97w
5	ATOPSKINS	1.4w	\$47.48w

 西班牙 TOP5			
排名	品牌	销量	销售GMV
1	MASDERM	1.7w	\$82.70w
2	mixsoon	1.9w	\$59.61w
3	LASTAR	4.1w	\$42.29w
4	Maybelline New York	2.6w	\$33.07w
5	Arganour	1.9w	\$24.16w

2026年上半年
中国美妆品牌出海榜单
全球15国
中国美妆个护品牌TOP5



扫码查看MAANGE玛安格
代工厂出海转型路径分析

美国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	SHEGLAM	8.8w	\$270.26w
2	MAANGE	22.1w	\$264.50w
3	JUDYDOLL	17.9w	\$245.32w
4	CARSLAN	14.6w	\$225.79w
5	SADOER	12.8w	\$165.41w

英国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	MAANGE	14.3w	\$118.74w
2	KEMEI	4.0w	\$91.23w
3	MIAOFUTONG	6.6w	\$67.71w
4	LAIKOU	2.8w	\$34.12w
5	YECUCE	4.8w	\$28.38w

印度尼西亚		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	SCORA	331.1w	\$931.82w
2	FOCALLURE	205.1w	\$839.00w
3	O.TWO.O	109.3w	\$610.94w
4	DAZZLE ME	190.4w	\$475.99w
5	MAANGE	146.5w	\$416.19w

2026年上半年
中国美妆品牌出海榜单
全球15国
中国美妆个护品牌TOP5

马来西亚		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	GMEELAN	77.0w	\$435.21w
2	SHEGLAM	63.3w	\$401.95w
3	COLORKEY	32.6w	\$271.67w
4	ENCHEN	12.7w	\$169.41w
5	DAZZLE ME	31.3w	\$120.71w

菲律宾		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	O.TWO.O	173.0w	\$631.90w
2	SACE LADY	104.5w	\$421.95w
3	MAANGE	110.3w	\$343.13w
4	GMEELAN	72.8w	\$320.07w
5	FOCALLURE	98.6w	\$315.60w

越南		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	JUDYDOLL	77.5w	\$1,536.80w
2	CARSLAN	56.0w	\$781.32w
3	FOCALLURE	93.8w	\$612.89w
4	FLORASIS	13.7w	\$528.64w
5	FLOWER KNOWS	9.0w	\$308.85w

2026年上半年
中国美妆品牌出海榜单
全球15国
中国美妆个护品牌TOP5

泰国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	COLORKEY	88.1w	\$500.63w
2	GMEELAN	91.5w	\$312.12w
3	MIDROO	128.4w	\$227.40w
4	SADOER	433.1w	\$223.95w
5	Y.O.U	24.0w	\$150.64w

新加坡		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	FLORASIS	1.3w	\$61.26w
2	GMEELAN	3.3w	\$36.71w
3	JUDYDOLL	3.0w	\$31.75w
4	SHEGLAM	3.0w	\$30.90w
5	O.TWO.O	4.5w	\$27.55w

日本		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	FLORASIS	8,662	\$39.34w
2	ZEESEA	2.1w	\$38.20w
3	JOOCYEE	2.1w	\$23.20w
4	MIAOFUTONG	2.7w	\$22.27w
5	ELAIMEI	1.6w	\$19.43w

2026年上半年
中国美妆品牌出海榜单
全球15国
中国美妆个护品牌TOP5

 墨西哥

TOP5

排名	品牌	销量	销售GMV
1	PAPA FEEL	24.0w	\$213.24w
2	SACE LADY	10.7w	\$104.72w
3	MAANGE	9.6w	\$91.24w
4	JAYSUING	2.9w	\$24.53w
5	KEMEI	7,992	\$21.56w

 巴西

TOP5

排名	品牌	销量	销售GMV
1	SACE LADY	12.3w	\$117.45w
2	LANBENA	41	\$0.05w
3		0	\$0.00w
4		0	\$0.00w
5		0	\$0.00w

 德国

TOP5

排名	品牌	销量	销售GMV
1	KEMEI	1.7w	\$29.25w
2	MIAOFUTONG	1.5w	\$12.99w
3	QIBEST	3.6w	\$9.78w
4	MAANGE	1.4w	\$9.16w
5	YECUCE	1.3w	\$7.68w

2026年上半年
中国美妆品牌出海榜单
全球15国
中国美妆个护品牌TOP5

法国		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	MIAOFUTONG	3.0w	\$27.18w
2	KEMEI	1.1w	\$23.12w
3	MAANGE	2.9w	\$20.80w
4	YECUCE	2.7w	\$16.64w
5	QIBEST	4.9w	\$10.16w

意大利		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	MAANGE	2.3w	\$16.08w
2	QIBEST	7.1w	\$12.53w
3	MIAOFUTONG	1.7w	\$10.35w
4	LANBENA	9,084	\$10.29w
5	SHCOETY	1.5w	\$9.61w

西班牙		TOP5	
排名	品牌	销量	销售GMV
1	MAANGE	9,796	\$7.26w
2	MIAOFUTONG	9,028	\$6.77w
3	JAYSUING	1.2w	\$6.43w
4	KEMEI	2,821	\$5.70w
5	ROZINO	1.8w	\$5.06w

出海难题：单品牌出海，往往重复支付成本

重复教育

认知成本

每个品牌都要重新解释中国配方、东方审美和产品创新，认知无法累积。

重复试错

执行成本

达人筛选、内容沟通、寄样、渠道谈判和媒体公关，被拆成多套低效率流程。

重复建立信任

信任成本

缺少共同品类背书时，消费者、达人和零售渠道只能逐一判断陌生品牌。

不知道你的品是否适合美国市场

缺少成熟市场验证标准，难以评估产品是否适配美国市场，风险难以把控。

当地消费者不认可你的产品

个体品牌声量有限，不足以改变海外固有认知，难以获得消费者广泛认同。

[共同做大概念]

先让海外消费者理解C-beauty

[共同降低成本]

推广、渠道、内容资源共享

[共同获得增量]

不是分流，是一起做大蛋糕



战略转向：从单点突围到集群破圈

先做大品类认知，再放大每个品牌差异



产品与供应链能力



统一品类语言



差异化文化记忆



完成购买与复购

- 品类叙事不是抹平品牌，而是为品牌差异建立一套海外消费者能迅速理解的坐标系。

C-BEAUTY BOX

悦美尚

localink

我们正式推出 C-BEAUTY BOX 项目:

不止是Pr礼盒，是集达人内容、线下体验、零售验证、媒体报道与双市场发酵于一体的共同传播载体。

把20个品牌装进一个可传播的共同事件

○ 用一套清晰的共同动作，把20个国货美妆品牌变成一个海外事件。

2 × **1** × **300** × **30** × **2**

每品牌2个主推SKU

品牌专属身份介绍卡片

每品牌首发300份产品

已确认美国TikTok达人

中美双市场传播

02

全球KOL营销分析及带货榜单

北美、欧洲与东南亚KOL营销特征

	北美 地区特征 - 经济发达，社媒商业化成熟，TikTok、Instagram、YouTube 流量稳固 - Z 世代渗透率高，审美包容性强，依赖 KOL 测评作为购买参考 - 多元肤色、多元风格美妆被广泛接纳，Clean Beauty 受众增长快	红人营销特征 - 行业发展周期长，MCN 完善，头部报价高，初创品牌投放压力大 - 创作者自主权高，内容风格坚持强，商务沟通周期长 - 版权与契约意识强，合作规则标准化，监管严格
	欧洲 地区特征 - 互联网渗透率高，但多国语言文化割裂，统一营销难度大 - 重视天然护肤、可持续环保理念，旅行与生活方式内容受欢迎 - 消费者价值观影响显著，纯净美妆更易获得认同	红人营销特征 - 头部网红多签约大型经纪机构，产业成熟 - 强调本土化，英文素材难以通投所有国家 - 垂类达人资源充足，优质创作者对品牌调性和预算要求高
	东南亚 地区特征 - 数字化发展不均衡，印尼、泰国、菲律宾、马来西亚体量大 - 偏好幽默生活化短视频，多种族多宗教并存，文化差异明显 - 是国货美妆出海起步核心市场，高性价比需求旺盛	红人营销特征 - 达人报价分层明显，印尼、越南性价比高，新马菲成本高 - 本土达人地域认同强，故事化、生活化内容更易破圈 - 腰尾部达人供给充足，需关注伊斯兰市场宗教合规要求

日韩、拉美与中东KOL营销特征

	日韩 地区特征 • 人均消费能力强，美妆教育成熟，审美精细，注重产品细节 • 高度关注时尚、彩妆测评、护肤、穿搭类内容 • 市场法规严格，商业赞助内容需强制清晰标注	红人营销特征 • 红人多签约本土 MCN，需中韩合作，排期紧张、周期长 • 报价普遍偏高，合同规范，合作多需预付 • 粉丝信任度高，内容风格自然克制，违规处罚严厉
	拉美 地区特征 • 文化多元开放，乐于尝试新品牌，娱乐与时尚内容受关注 • 语言壁垒突出：巴西葡萄牙语，墨西哥及多数国家西班牙语 • 消费者接受度高，彩妆需求旺盛，注重氛围感与个性表达	红人营销特征 • 经济文化差异大，达人兴趣驱动，整体节奏偏慢 • 本土信任度高，种草链路更易完成转化闭环 • 葡语、西语达人资源不互通，优质垂类红人相对稀
	中东 地区特征 • 社媒成熟，超九成年轻人关注网红，种草影响消费决策 • 关注美妆、服饰、香水、护肤，客单价高，高端美妆接受度好 • 宗教文化影响深，斋月等节庆是营销黄金窗口	红人营销特征 • 内容限制多，红人基数少，头部及机构合作报价高 • 必须遵守风俗禁忌与法规，禁止低俗、暴力等违规内容 • 女性美妆博主为核心流量，合规审核要求严格

没有放之四海而皆准的达人策略。

短视频带货达人榜单

2026年上半年美垂类达人 TikTok视频带货 TOP20

排名	达人头像	达人名称	粉丝数	获赞数量	带货GMV
1		Kajia	7.3w	337	287.53w
2		Madeline Hunsley Austin	5.2w	740	271.13w
3		Gretchen	11.5w	1,510	235.13w
4		Sammy Cohen	10.7w	1,077	215.05w
5		Alia	10.6w	344	210.04w
6		Reed's Deals	11.3w	121	190.62w
7		Big Hair Be Ait	18.1w	51	163.40w
8		Rachel Carlisle	24.1w	133	162.26w
9		Kellie Crowther	1.2w	153	151.79w
10		Tahira	2.2w	132	147.19w
11		Crystal Curved Beach...	1.4w	116	140.54w
12		Alison Voss	2.4w	118	141.71w
13		Alyssa Sabino	296.2w	192	137.50w
14		N3 James Stant	2.1w	124	131.19w
15		Amy Huggins	11.5w	1,390	123.09w
16		Wes, Mary, Gel	11.8w	474	127.52w
17		Yaniqua	11.6w	146	125.11w
18		Majestic Glow, Rose	5.3w	145	119.29w
19		Lucky Lynn200	2.2w	119	118.38w
20		JulianBeautyBySavvy	11.7w	107	117.69w

榜单备注：
 1.本榜单统计达人带货视频播放量不低于10万，GMV不低于100美元，粉丝数不低于1000人，视频带货播放量不低于5000000次，TOP10为1000000次。
 2.统计周期为2025年1月1日至2025年6月30日。
 3.榜单数据仅供参考，不作为任何投资建议。
 4.榜单数据仅供参考，不作为任何投资建议。
 5.榜单数据仅供参考，不作为任何投资建议。

数据来源：FastMoss | 统计时间：2025年06月06日

直播带货达人榜单




2026年上半年美垂类达人

TikTok直播榜单

排行榜

TOP20

排名	达人昵称	开播时长	开播数量	直播时长
1	d'Kiba Flomont	17.8h	254	11.52w
2	connerthickst	1.7h	191	14.36w
3	DarkArmedDancers	6.25h	468	10.65w
4	Linda Mitchell	7.4h	152	9.11w
5	meisophary	20.5y	229	9.03w
6	Little Balder	2.21h	444	9.01w
7	Gemini's HQ	1.4h	427	9.44w
8	MARKE	1.4h	258	4.92w
9	user628831519	6.8h	31	3.88w
10	Christi	6.16.1w	43	3.48w
11	A-Ann	1.3h	256	3.30w
12	wing.s.c.116	4.25h	84	2.90w
13	Blessd_butterfly_gy	2.3h	39	2.64w
14	Eliza	3.4h	155	2.30w
15	Natasha	10.9h	43	2.05w
16	SolaraShops	1.1h	607	2.05w
17	Jedi	3.2h	335	2.01w
18	Make Me Over Eric	1.1h	189	1.90w
19	JackieHawthorn	4.0h	191	1.81w
20	Hesley Beauty	3.0h	227	1.80w

 美国

榜单来源: FastMoss | 统计日期: 2026.01-2026.06

英国 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



日本 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



新加坡 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



马来西亚 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



印度尼西亚 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



泰国 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单

[illegible]

直播带货达人榜单




2026年上半年美垂类达人

TikTok直播赛道

排行榜

TOP20

排名	国家	达人昵称	粉丝数	带货数量	带货GMV
1	泰国	Wesento52	32.5W	81	2445.24W
2	泰国	Win William	2601.2w	1,537	2125.33W
3	泰国	TinaPecia Thailand	16.7w	284	2113.83W
4	泰国	Madame Fin Shop	171.6w	116	1877.73W
5	泰国	Amphawan	4.5w	138	1492.23W
6	泰国	Kanana	267.7w	1,089	1444.23W
7	泰国	LARDS OFFICIAL	21.2w	88	1152.94W
8	泰国	JOSE Thailand	61.2w	84	1021.75W
9	泰国	mona.ecu	6.5w	10	941.133w
10	泰国	Jessie Thailand	28.4w	123	883.23w
11	泰国	o2myrnb	28.5w	263	817.88w
12	泰国	Cherry Chut	101.7w	16	787.22w
13	泰国	Jessica Boutique	15.2w	101	712.88w
14	泰国	Wesento52	5.5w	118	711.07w
15	泰国	peepsee sunny	10.5w	104	703.14w
16	泰国	Amphawan	44.5w	93	618.43w
17	泰国	Madame Fin Official	3.11w	124	542.83w
18	泰国	KEL LERKWITH	1.5w	87	495.11w
19	泰国	ngampringsulfachit	11.8w	113	473.83w
20	泰国	Amphawan	3.05w	793	462.03w

榜单解读
 泰国美妆达人中，Wesento52和Win William的带货数量均超过100件，带货GMV均超过2000万。Wesento52的粉丝数为32.5万，带货数量为81件，带货GMV为2445.24万。Win William的粉丝数为2601.2万，带货数量为1,537件，带货GMV为2125.33万。

越南 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单

2026年上半年美垂类达人 TikTok视频带货 排行榜 TOP20				
排名	达人昵称	粉丝数	带货数量	带货GMV
1	Chi Dap Huong Ly	39.0w	1,033	249.40C
2	Vin utroa	4.1w	720	229.21C
3	Le Thi Hoa (Ma Voi - C...	3.1w	600	216.77C
4	Chau Nguyen Ly Quyen	22.3w	78	146.24C
5	Cong Chau Ba	85.7w	247	100.66C
6	Khimi	1.0w	200	100.41C
7	LOUISPHONE	8.3w	6,123	101.71C
8	THU HOAI SHOP	45.0w	445	97.70C
9	Thanh Huynh	41.2w	979	88.59C
10	Chu thuong cti	36.3w	620	88.24C
11	Hai Redme	15.3w	780	86.11C
12	Bj Phuong Anh	36.2w	313	85.81C
13	CL BEAUTY	32.0w	1,874	85.69C
14	Hien Tr	6.7w	707	85.10C
15	Ai Tuan	6.7w	694	85.48C
16	Hana dang nhong ting	11.0w	1,139	81.34C
17	Thi bai nhung yu do	94.3w	701	84.24C
18	Hai My	60.2w	366	75.61C
19	Khank Linh Dany	2.1w	809	71.11C
20	BKhh gq	72.3w	186	71.12C

榜单解读
※榜单统计周期为2026年1月1日至2026年6月30日，统计周期为半年度榜单，榜单数据仅供参考，不作为任何商业决策的依据。
※榜单统计周期为2026年1月1日至2026年6月30日，统计周期为半年度榜单，榜单数据仅供参考，不作为任何商业决策的依据。
※榜单统计周期为2026年1月1日至2026年6月30日，统计周期为半年度榜单，榜单数据仅供参考，不作为任何商业决策的依据。

数据来源: FastMoss | 统计日期: 2026.01 - 2026.06

直播带货达人榜单

2026年上半年美垂类达人 TikTok直播带货 排行榜 TOP20				
排名	达人昵称	粉丝数	带货数量	带货GMV
1	Hien Hinh	81.1w	1,335	335.96C
2	Len Anh Daily	18.2w	1,095	311.54C
3	Smile Extra & Fossil	12.0w	38	275.18C
4	Thuy Do Beauty	13.3w	970	264.61C
5	Caryann	52.4w	255	255.89C
6	Tr Thành	121.2w	403	218.58C
7	Mây An Anh	20.2w	61	210.70C
8	Caryophy Vietnam	22.4w	38	98.24C
9	Chi Nhi	1.0.1w	871	85.88C
10	Lanben.vn skincare	8.1w	123	77.10C
11	Giang Tuyet Make Up	15.1w	616	65.64C
12	Day Nam	1.0w	370	65.49C
13	Doan Thanh Ngan (X	11.0w	127	62.11C
14	Trang Nhung Daily	3.1w	813	61.54C
15	Nguyen Quynh Anh	87.3w	616	54.11C
16	Minh dep	21.1w	377	49.54C
17	DungDokincore6	1.9w	187	42.10C
18	Klara Lens Vietnam	1.1w	94	42.01C
19	Nguyen Kim Chi	101.7w	175	35.10C
20	AMC Vietnam	14.4w	614	31.04C

榜单解读
※榜单统计周期为2026年1月1日至2026年6月30日，统计周期为半年度榜单，榜单数据仅供参考，不作为任何商业决策的依据。
※榜单统计周期为2026年1月1日至2026年6月30日，统计周期为半年度榜单，榜单数据仅供参考，不作为任何商业决策的依据。
※榜单统计周期为2026年1月1日至2026年6月30日，统计周期为半年度榜单，榜单数据仅供参考，不作为任何商业决策的依据。

数据来源: FastMoss | 统计日期: 2026.01 - 2026.06

菲律宾 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单

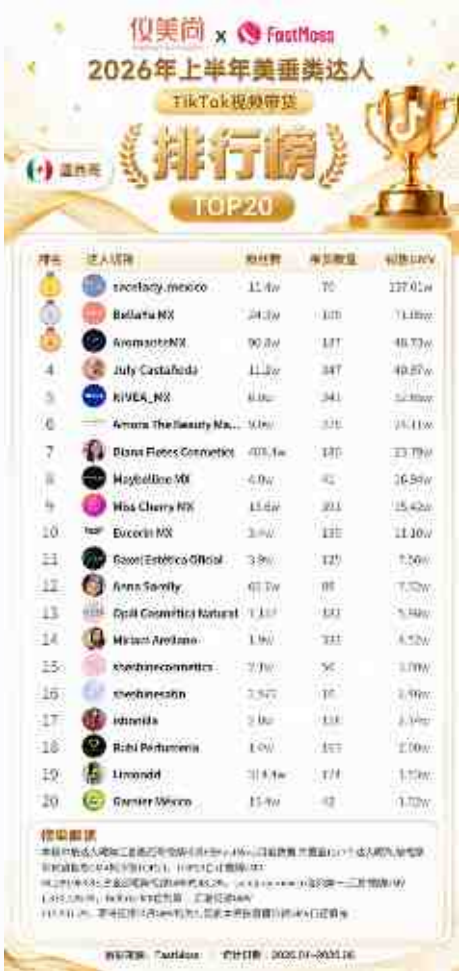


直播带货达人榜单



墨西哥 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



巴西 | 2026年上半年美垂类达人带货榜单

短视频带货达人榜单



直播带货达人榜单



Thanks