全球数据资产理事会
Data Asset
Council Global
DAC

2026

全球词元经济发展报告

Tokenomics 2026: Global Development Report



全球数据资产理事会 组织编写

中国 · 厦门 2026 年 9 月 9 日

目　录

前言 1
报告编制说明 9
一、编制背景 9
二、编制目的 10
三、数据来源 10
四、研究方法 10
五、时间范围与数据说明 10
六、术语说明 11
七、报告结构 11
八、致谢 11
第一章 词元经济的概念与内涵 14
1.1 词元的技术定义 14
1.2 词元的经济学意义 18
1.3 词元经济的定义与范畴 22
1.4 词元经济的核心特征 26
1.5 词元经济与数据资产的关系 30
1.6 词元经济的产业生态重塑 33
1.7 词元经济的理论框架 35
1.8 本章小结 39
第二章 全球词元市场规模与发展态势 40
2.1 全球词元市场的总体规模与格局 41
2.2 中国词元调用量的指数级增长 46
2.3 未来增长预测与趋势研判 48
2.4 增长驱动因素分析 51
2.5 相关市场规模 54
2.6 本章小结 58
第三章 政策演进与制度创新 59
3.1 国家层面的政策突破 60
3.2 数据基础设施的规模化建设 65
3.3 地方政策的积极响应 67
3.4 词元计量标准与合规体系的构建 73
3.5 从“卖裸算力”到“卖词元”的范式跃迁 74
3.6 本章小结 76
第四章 词元经济的产业链全景 78
4.1 产业链总体架构 79
4.2 上游：词元生产端 80
4.3 中游：词元流通端 86
4.4 下游：词元消费端 90
4.5 词元经济的生态重塑 93
4.6 本章小结 94

Tokenomics
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第五章 词元交易的商业化实践 96
5.1 词元套餐的规模化落地 97
5.2 词元超市的创新模式 100
5.3 词元交易的平台化探索 103
5.4 词元资产入表的探索 108
5.5 企业词元管理的兴起 110
5.6 本章小结 113
第六章 词元出海：中国数字贸易新赛道 115
6.1 词元出海的战略意义 116
6.2 词元出海的实践探索 119
6.3 词元出海的市场规模与全球格局 125
6.4 词元跨境流动的合规框架 127
6.5 词元出海的挑战与前景 129
6.6 本章小结 130
第七章 国际比较与全球格局 132
7.1 全球 AI 产业的竞争格局 133
7.2 词元经济的国际认知 138
7.3 中外词元经济的差异比较 140
7.4 中国在词元经济中的独特优势 143
7.5 本章小结 145
第八章 挑战与风险 147
8.1 词元概念炒作与金融风险 148
8.2 数据安全与隐私保护 150
8.3 标准缺失与计量不统一 153
8.4 竞争加剧与价格波动 155
8.5 人才短缺与能力瓶颈 157
8.6 本章小结 159
第九章 未来展望与趋势研判 161
9.1 词元交易体系的制度化 162
9.2 词元资产化的深入推进 167
9.3 词元经济的全球化 171
9.4 词元与实体经济的深度融合 174
9.5 词元经济的长期趋势 177
9.6 本章小结 180
结语 182
附录一：2026 年词元经济大事记 184
附录二：词元经济相关政策文件一览（2026 年） 190
附录三：词元经济核心概念定义 202

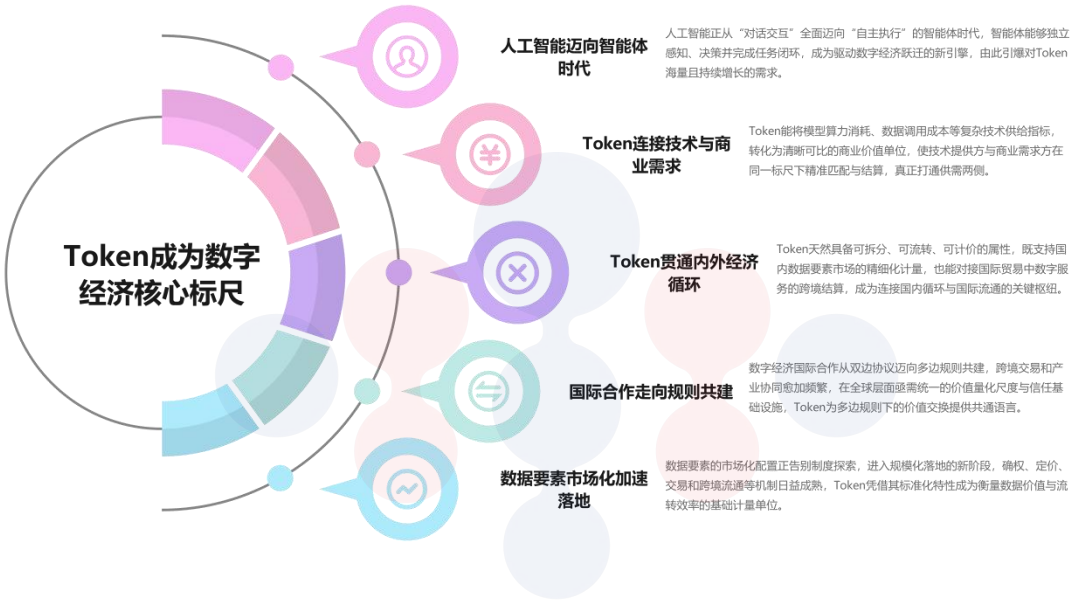
2026
全球词元经济发展报告



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

前言

2026 年，全球数字经济正经历一场前所未有的深刻变革。人工智能从“对话交互”全面迈向“自主执行”的智能体时代，数据要素的市场化配置从制度探索进入规模化落地的新阶段，数字经济的国际合作从双边协议走向多边规则共建的新格局。在这一历史性的交汇点上，一个曾经藏匿于技术后台的计量单位——Token——以前所未有的速度跃入公众视野，成为连接技术供给与商业需求、贯通国内循环与国际流通的核心标尺。



全球数字经济正在经历“从连接到计算”的范式跃迁。2026 年 7 月，2026 全球数字经济大会在北京举行，以“建设数字友好城市——智惠无界、数联全球”为主题，由北京市人民政府、国家互联网信息办公室、国家数据局、新华通讯社、联合国开发计划署、联合国工业发展组织、世界数据组织、全球数字经济城市联盟联合主办。国家数据局局长刘烈宏在大会上指出，随着“531”工作体系的落地实施，数据要素潜能加速释放，数据流通利用呈现新态势。与此同时，2026 全球数字合作交流会暨全球数据周在上海亮相，来自全球 30 多个国家和地区的政企学研代表，围绕“数据产业化、产业数字化、数据国际化”主题，共议数据要素国际合作。全球数字经济的竞争焦点，正从消费互联网时代的“连接数量”转向智能经济时代的“计算质量”——谁拥有更强的算力、更高质量的数据、更高效的词元生产能力，谁就掌握了数字时代的话语权。



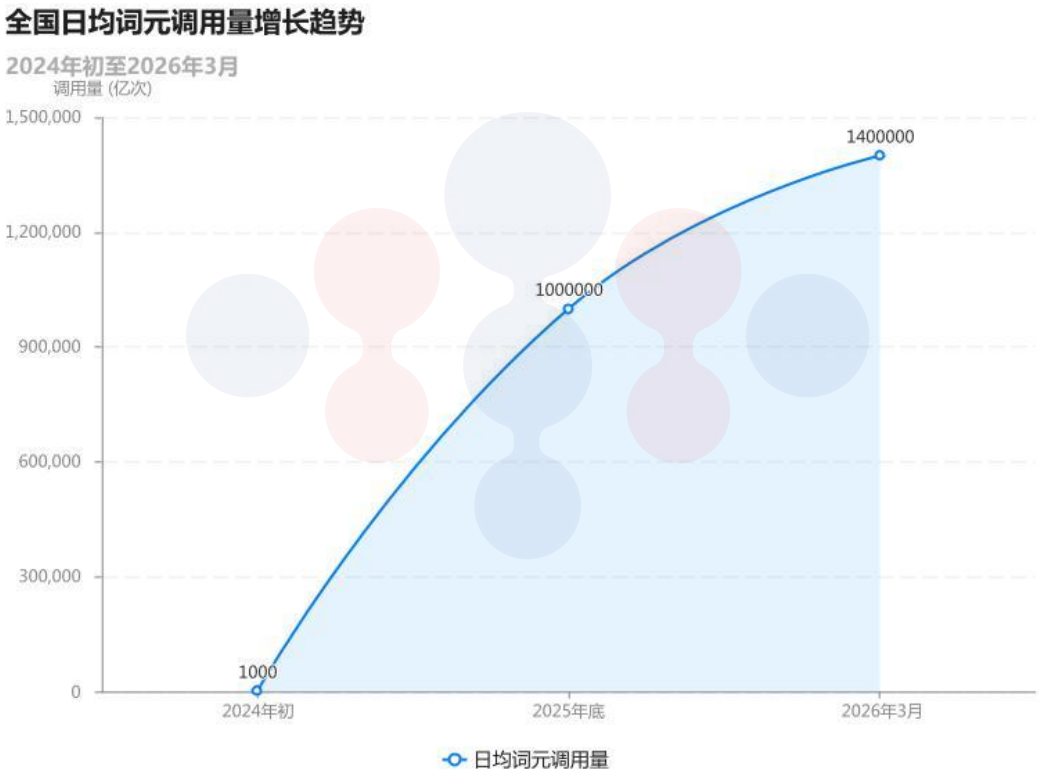
中国数据要素市场化配置改革进入深水区。2026 年是“十五五”开局之年。国家数据局印发了 2026 年数字经济发展工作要点，明确提出深化数据要素市场化配置改革，加快建立全国统一数据产权登记制度，制定出台建设开放、共享、安全的全国一体化数据市场相关政策文件。国家数据局形成了“531”工作体系，突出“数据要素赋能人工智能创新发展”1 个重点，深入实施价值释放六大行动，深入打通数据供给、流通、应用全链条。数据产权“三权分置”制度加快落地，全国一体化数据市场加速形成。中国数据要素市场正从“制度搭建”走向“价值释放”，从“国内循环”走向“国内国际双循环”。



词元经济的兴起是这场变革中最具标志性的现象。2026 年 3 月，国家数据局正式将 AI 领域的计量单位 Token 的中文译名确定为“词元”，并将其定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。这一命名统一了长期以来分散的行业术语，标

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

志着词元从技术概念向经济概念的制度性跃迁。2026 年 6 月 8 日，国家数据局正式发布《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》，首次在国家政策层面提出“探索词元交易等新型交易模式”，旨在“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”。2026 年 7 月 28 日，国家数据局副局长余英在 2026 中国国际大数据产业博览会新闻发布会上进一步明确，“鼓励基于词元应用的商业模式创新，探索词元交易等新型交易模式，培育‘为优质数据付费’的市场共识”。这是国家层面首次明确鼓励探索词元交易模式，标志着“词元”正在从技术术语加速上升为制度性经济概念。词元经济的市场爆发力同样惊人：2024 年初全国日均词元调用量为 1000 亿次，至 2025 年底跃升至 100 万亿次，2026 年 3 月已突破 140 万亿次，6 月则达到 500 万亿次，两年增长超千倍。



数据领域的国际合作正在打开新的战略空间。2026 年 8 月 18 日，国家数据局宣布启动数据领域国际合作试点，首批试点选择在上海、海南、福建福州/厦门/泉州、湖南长沙、广东广州/深圳/横琴粤澳深度合作区、广西南宁等 10 个地方开展，从数据基础设施、数据标准协议、跨境服务生态等 6 个方面开展试点。试点旨在发挥地方先行先试的作用，在数据跨境流动便利化、数字基础设施互联互通、数据规则对接、数据标准互认等方面，探索多层次、宽领域、高效益的数字经济国际合作新模式。海南自由贸易港侧重数据跨境流动、国际数据服务等试点探索；福建成为全国率先实现“一省双城”同步试点的省份；横琴粤澳深度合作

区聚焦数据跨境流动服务基础设施、数据跨境监管规则互认等方面，面向葡语、西语系国家打造数据领域国际合作新枢纽。这一战略部署，为中国数据要素走向全球、参与国际规则制定打开了制度通道。



“词元出海”正在成为数字贸易的全新赛道。2026 年 2 月，海外主流大模型 API 聚合平台 OpenRouter 的数据显示，中国大模型在该平台的周 Token 调用量占比达 61%，首次超越美国。OpenRouter 数据显示，中国模型的 Token 消耗量已占全球市场的 54.1%，全面超越美国模型的 41.5%。2026 年 4 月，全国首个“词元出海”闭环验证在广东汕头完成，实现了“离岸数据中心—生产词元—海外调用—数据合规传输”全链路闭环。这不仅是中国 AI 技术与算电资源首次以高附加值的数字服务形式出口，更标志着中国“词元出海”进入实质性落地验证阶段。内蒙古自治区明确提出“打造词元出海枢纽”，支持企业在内蒙古自由贸易试验区探索词元出海服务。Token 出海服务联盟同步成立，首批联盟伙伴涵盖腾讯云、阿里云、火山引擎、智谱华章等 15 家行业领军企业。从“产品出海”到“服务出海”再到“词元出海”，中国数字贸易正在经历第三次跃迁。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



DAC 全球数据资产大会与数据资产交易会，始终站在数据要素市场化改革的最前沿。2023 年 12 月，首届全球数据资产大会在厦门举行，以“构建数据资产新生态”为主题，汇聚近两百家企业代表，发布了《数据资产政策宝典》《数据资产生态运营图谱》等重磅成果。2024 年 8 月，第二届全球数据资产大会继续隆重举办，以“走进数据资产新时代”为主题，并首次配套了数据资产交易会。2025 年 6 月，第三届全球数据资产大会以“全民共享数据资产红利”为主题，举办第二届数据资产交易会，发布《全球数据共同体宣言》与《全国一体化数据市场联合行动计划》，为各行业数据协作树立行动纲领。两届交易会累计吸引近 300 家企业、超 1000 位专业观众参与，完成数十项数据资产入表项目签约，奠定了数据资产交易从概念探索到规模化实践的坚实基础。





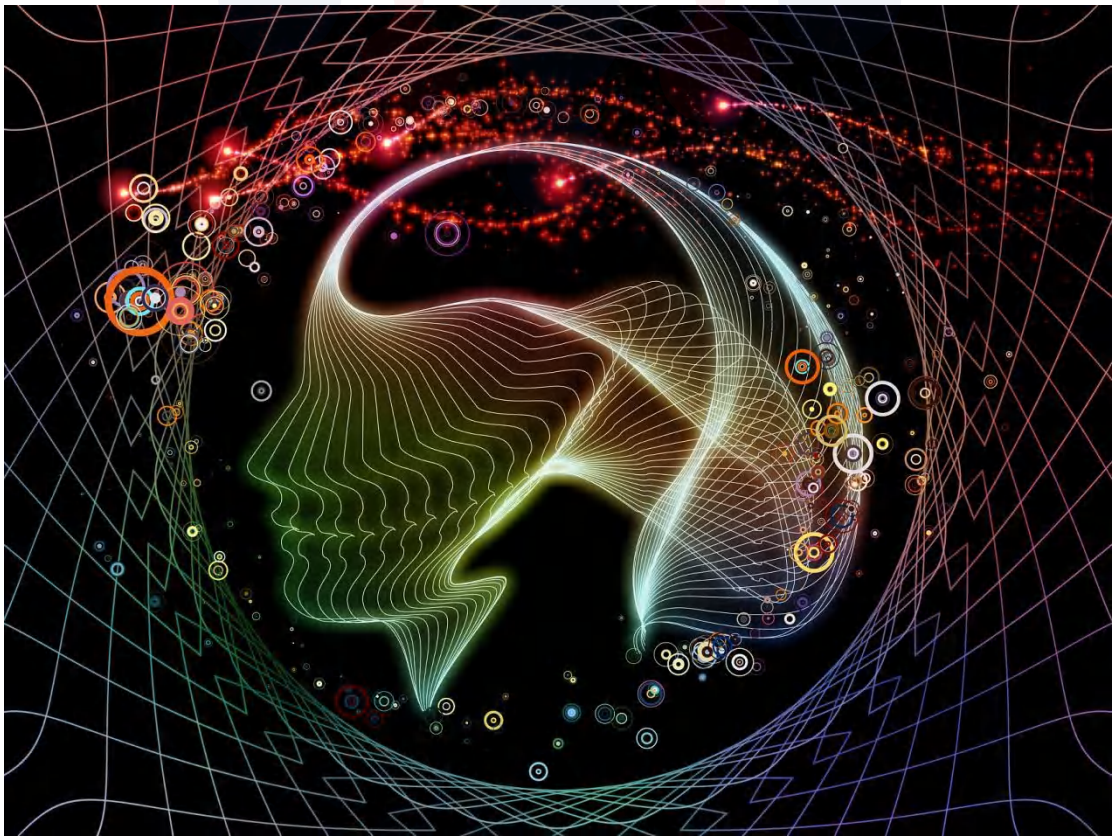
正是在上述全球数字经济浪潮奔涌、国家数据要素改革纵深推进、词元经济从概念走向制度、数据领域国际合作试点全面铺开、词元出海从愿景走向现实的多重交汇点上，在 2024 年首届、2025 年第二届数据资产交易会成功实践的基础上，DAC 全球数据资产理事会正式将交易会升级为“2026 数据资产×词元交易会”。“×”符号寓意跨界融合与价值倍增——词元作为大模型处理信息的最小计量单位，正在成为丈量智能经济、量化数据价值的全新标尺。本次交易会将“数据资产”与“词元”两个维度深度交融，探索以词元为基础的可量化、可定价数据价值体系，推动数据资产交易从以数据集/产品为单位的整体交易，迈向以词元为最小计量单位的标准化、可定价交易新阶段。

Global Data Asset Conference DAC 2026 全球数据资产大会

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



本报告正是在这一时代背景下编写完成。报告系统梳理了 2026 年全球词元经济的发展现状、核心特征、产业链格局、政策演进、国际比较与未来趋势，力求为政府决策、产业布局和学术研究提供一份兼具宏观视野与微观洞察的参考文本。



报告编制说明

一、编制背景

本报告编制于 2026 年——中国“十五五”规划的开局之年，亦是全球词元经济从概念走向制度、从探索走向规模化的关键之年。2026 年，国家数据局正式将 Token 的中文译名确定为“词元”，“词元交易”首次写入国家顶层设计文件，国家数据局首次明确鼓励探索词元交易模式。与此同时，国家数据局启动数据领域国际合作首批试点，“词元出海”完成首个全链路闭环验证。中国词元经济正在形成“政策引领—制度创新—产业爆发—国际合作”四位一体、协同推进的完整格局。



本报告与 DAC 全球数据资产大会及 2026 数据资产×词元交易会紧密关联。DAC 全球数据资产理事会自 2023 年起连续举办全球数据资产大会及数据资产交易会，始终致力于推动数据资产的价值发现与市场化配置。2026 年，在厦门与第二十六届中国国际投资贸易洽谈会同期举办的“数据资产×词元交易会”，正是这一探索的最新成果——全球首个以“词元”为核心交易标的的数据资产交易盛会。本报告作为交易会的重要知识成果之一，旨在为参会各方提供词元经济的全景式认知框架。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

二、编制目的

- 系统梳理词元经济的技术内涵、经济学意义与发展脉络
- 全面呈现全球及中国词元市场的规模数据、增长趋势与驱动因素
- 深入分析词元经济的产业链格局、商业实践与制度创新
- 客观评估词元出海、国际合作试点的战略意义与实践进展
- 前瞻研判词元经济的未来趋势、挑战与机遇
- 服务支撑 DAC 全球数据资产大会及数据资产×词元交易会的议题设置与产业对接

三、数据来源

本报告数据主要来源于以下渠道：

官方政策文件：国家数据局发布的《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》、2026 年数字经济发展工作要点等政策文件；广东省《释放数据要素价值 促进词元经济高质量发展若干措施》；内蒙古自治区《促进词元经济高质量发展的若干措施》；国家数据局关于数据领域国际合作试点的官方发布。

权威研究报告：艾媒咨询《2026 年中国词元经济产业链全景分析报告》；央视《全国数据资源调查报告（2025 年）》；中国信通院相关研究成果。

行业数据平台：海外主流大模型 API 聚合平台 OpenRouter 的公开数据；全国一体化算力网相关数据。

媒体报道：新华社、央视新闻、人民邮电报、光明网、香港文汇报、财联社等权威媒体的专题报道。

大会资料：2023、2024 年、2025 年全球数据资产大会及数据资产交易会的公开资料。

四、研究方法

本报告综合运用了文献研究法（系统梳理政策文件、学术论文、行业报告）、数据分析法（基于公开数据进行趋势分析与预测）、案例研究法（深度剖析词元出海、词元交易平台等典型案例）、比较研究法（对比中外词元经济的发展路径与差异）等多种研究方法。

五、时间范围与数据说明

本报告的数据和案例主要覆盖 2024 年初至 2026 年 8 月。部分预测性数据基于艾媒咨询、摩根大通等机构的研究成果。由于词元经济是一个快速发展的新兴领域，部分数据可能随着行业发展而更新，建议读者关注最新信息。

词元调用量的统计口径在不同机构间可能存在差异。本报告在引用时已注明具体数据来源，读者在跨来源比较时需注意统计口径的一致性。

六、术语说明

本报告严格遵循国家数据局确定的官方译名，统一使用“词元”作为 Token 的中文表述。在引用外部资料时，如原文使用“Token”，本报告在保持原意的同时统一转换为“词元”。

“词元经济”在本报告中定义为：以词元为基础计量单位，围绕模型调用、信息处理、成本核算、服务定价、价值转化形成的完整资源配置模式。

“词元交易”在本报告中定义为：以词元为标的的新型交易模式，涵盖词元的计量、定价、结算、流通等全链条活动。

“词元出海”在本报告中定义为：将中国的算力、模型、词元服务以数字服务形式输出到海外市场的过程与模式。

七、致谢

本报告的编写得到了 DAC 全球数据资产理事会、全球数据资产大会组织委员会的指导与支持。感谢国家数据局、各地方数据管理部门、行业研究机构及媒体提供的公开信息。感谢所有为词元经济发展贡献智慧与实践的产业界、学术界同仁。

由于词元经济尚处于快速发展阶段，相关理论和实践仍在不断演进，本报告难免存在不足之处，恳请读者批评指正。

DAC 全球数据资产理事会

2026 年 9 月 9 日

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


词元经济全景图谱 技术内涵 · 经济价值 · 产业实践 · 全球视野 · 未来趋势
1 词元经济的技术内涵
定义
词元（Token）是数据的最小可计量单元，通过标准化、可计量、可流通实现数据价值的度量、定价与交换。
核心技术支撑
数据确权与标识 (DID、数字指纹)
数据分割与词元化 (Tokenization)
可信计算与隐私保护 (TEE、MPC、同态加密)
区块链与智能合约 (存证、溯源、结算)
价值评估与定价模型 (质量、稀缺性、效用)
词元化流程
数据采集
数据处理与清洗
质量评估与分级
词元化 (切分/标识)
上链确权与存证
关键特征
可计量：最小单位定价
可组合：灵活拼装使用
可流通：安全可信交易
可追溯：全链路存证
可分润：价值共创共享
词元经济闭环
使用与流通 (授权/交易)
价值释放 (数据应用)
合规与审计 (监管/风控)
价值分配 (收益分成)
2 词元经济的经济学意义
降低交易成本
标准化与自动化降低数据流通成本
提升资源配置效率
数据要素高效匹配与精准供给
激活数据要素价值
数据从“资源”变为“资产”再到“资本”
促进公平分配与共享
通过机制设计实现多方共赢
推动数字经济增长
培育新业态、新模式、新动能
微观：企业降本增效
中观：产业协同创新
宏观：经济高质量发展
3 词元经济发展脉络
萌芽期 (2016-2018)
区块链与数据确权探索，Token概念兴起
探索期 (2019-2021)
数据要素市场试点，词元化技术验证
发展期 (2022-2024)
政策体系逐步完善，产业应用加速落地
成熟期 (2025及以后)
全球协同与规模化应用，生态繁荣
关键里程碑
2017：数据资产概念提出
2020：各国数据战略发布
2022：中国“数据二十条”发布
2023：词元标准与交易平台涌现
2024：国际合作试点启动
4 全球及中国词元市场规模、增长趋势与驱动因素
全球市场规模（亿美元）
中国市场规模（亿元人民币）
年复合增长率（CAGR）
全球 52.1%
中国 61.8%
(2021-2027E)
(2021-2027E)
5 词元经济产业链格局、商业实践与制度创新
产业链全景图
数据供给方
政府/公共机构
企业
个人IoT设备
行业联盟
词元化服务商
数据处理与评估
词元化技术服务
确权与存证服务
合规与审计服务
交易与流通平台
场内交易平台
场外撮合平台
跨境交易平台
消费与金融服务
应用与服务方
金融服务
智能制造
智慧城市
科研与AI训练客等
商业实践案例
数据要素交易平台
AI数据训练市场
医疗数据协同平台
工业数据共享平台
数字孪生与消费
制度创新
数据确权与产权制度创新
收益分配与激励机制创新
合规监管与沙盒下降
跨境流通与互认机制
标准体系与大业自律
6 词元出海与国际合作试点
战略意义
参与全球数据要素市场竞争
输出中国标准与技术方案
促进数据跨境安全流通
深化国际合作与互利共赢
实践进展
与东盟、中东、欧盟等开展试点合作
共建跨境数据流通试验区
推动词元标准国际互认
联合研究与联合实验室建设
典型合作方向
跨境原料数据流通
金融科技合作
医疗健康数据合作
智慧城市合作项目
科研与教育数据共享
7 未来趋势、挑战与机遇
未来趋势
词元标准化与国际化加速
AI与数据要素深度融合
行业场景化与规模化应用
跨链互操作与生态互联
绿色数据与可持续发展
面临挑战
数据安全与隐私保护风险
法律法规与合规不确定性
数据质量与价值评估难题
跨境流通与地缘政治风险
技术标准与生态碎片化
重大机遇
数字经济与新质生产力发展
数据要素市场化改革红利
全球合作与新兴市场拓展
技术创新与模式创新空间
资本与产业生态协同发展
8 服务支撑DAC全球数据资产大会及数据资产×词元交易会
大会目标
打造全球数据资产交流合作平台，推动词元经济创新成果与生态共建。
议题设置建议
全球数据资产政策与趋势
词元经济技术与标准
数据资产评估与定价机制
产业应用与商业实践
国际合作与出海机遇
合规与治理制度创新
AI驱动下的数据资产未来
投融资与生态建设
产业对接与成果
项目路演与对接
供需匹配与撮合
标准发布与共识
合作签约与落地
预期成效
汇聚全球资源与智慧
推动产业合作与项目落地
引领词元经济健康发展
提升全球影响力与话语权
数据流通 价值共创
共建全球词元经济新生态
词元经济新生态



2026
全球词元经济发展报告

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第一章 词元经济的概念与内涵

1.1 词元的技术定义

1.1.1 从人类语言到机器语言：词元的诞生

词元（Token）是人工智能大模型处理信息的最小单元。当用户向大模型输入一段文字时，模型并非直接读取人类感知的字符或单词，而是必须通过分词器（Tokenizer）将文本转化为数字序列，这些被拆解出的最小单位便是 Token。这一过程可以被形象地理解为：用户输入的文字是待检行李，模型自带的分词器是安检机，它会将整段文字按模型预设规则拆分、编码，转换成一个个词元，再映射为数字编号。大模型的所有推理，都建立在这些词元序列的基础之上。



从技术本质上来说，“词元”是大模型处理信息的最小离散单位。复旦大学计算与智能创新学院教授黄萱菁介绍，大模型在处理文本时将输入切分成的一系列基本单元即为词元，例如一个完整的词或一个词根、词缀，甚至是单个汉字或字符。“词元”的译名也由此而来——“词”点明了与语言文字的密切关联，“元”则表示“基本单元、原子”之意。经过切分后，每个词元会与词汇表中的一个索引相对应，并可进一步映射为向量表示，以供模型计算。

分词策略的选择直接影响模型的词汇覆盖率。现代大语言模型普遍采用子词分词（Subword Tokenization），在字符级和词级之间取得平衡。BPE（Byte-Pair Encoding）等子词分词算法通过统计规律，将文本高效地压缩为最优的 Token 序列，是大模型理解语言

的基础。这种分词方法的精妙之处在于，它既避免了基于字符的分词导致的序列过长问题，又避免了基于词的分词导致的词汇表爆炸问题，在效率和覆盖率之间找到了最优平衡点。

从技术实现来看，不同模型的词元划分规则并不完全相同。以中文为例，一个汉字可能对应一个或多个词元，取决于模型的分词策略和词表设计。但无论具体规则如何差异，词元作为最小计量单位的本质属性是统一的，这使得跨模型、跨平台的计量与比较成为可能。

1.1.2 词元在 AI 运行中的核心地位

词元之于 AI 大模型，恰如字节之于数字存储、比特之于信息传输，是人工智能运行的基本“燃料”。在 2026 年的人工智能生态中，无论讨论的是复杂的自主智能体还是精简的边缘侧模型，其核心运行逻辑始终绕不开一个基础单位：Token。对于开发者而言，Token 不仅仅是计费的尺度，更是衡量模型理解能力、记忆深度以及工程稳定性的核心指标。



词元的运行遵循着人工智能时代的底层规律，清晰体现出算力、数据与模型三者协同的内在关系。词元是人工智能模型操作的最小单元——模型的思维链构建、推理过程推演、内容生成输出，所有运算操作的最小对象都是词元。无论输入内容长短、推理逻辑深浅，系统最终都要拆解为词元进行处理，这是词元运行的基础逻辑。

词元消耗由两大核心因素决定：其一，输入与输出的长度——越长的文本、越复杂的任务，消耗的词元越多；其二，模型的参数量与架构——参数越大的模型，对同样内容的处理可能需要更多的词元。更重要的是，词元不仅仅是切片——它在进入模型后会被转化为多维向量，这意味着模型对语义的理解是建立在词元之间的概率关联之上的。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

1.1.3 跨越语种与模态的统一计量

词元的计量规则在不同语种和不同模态之间存在显著差异，但这种差异恰恰彰显了词元作为统一计量单位的普适性。

跨越语种的切分逻辑：在英文语境下，一个 Token 通常对应 0.75 个单词；而在中文环境下，由于结构更加紧凑，一个汉字往往对应 1 到 2 个 Token。这意味着同样的语义内容，用中文表达可能消耗更少的词元——这在一定程度上解释了中文大模型在推理效率上的天然优势。许多初学者容易忽视的是，代码中的缩进、文本间的空格以及标点符号，同样会占用词元额度。在处理高密度代码或格式化文档时，这些“看不见”的消耗往往占据了总成本的显著比例。

从文字到多模态的统一：随着 AI 在图像、音频、视频等领域的纵深推进，模态融合下的“词元”概念早已远超文字范畴。在多模态大模型中，文字、图像、声音最终都被统一表示为词元序列，共同进入模型的计算流程。可以说，词元已经从最初的“文字基本单元”拓展为 AI 理解和生成信息的通用基本单位——它是人类世界与机器智能之间的桥梁。在暨南大学智能科学与工程学院副教授赵阔看来，词元使 AI 得以通过概率组合数字原子，实现对复杂世界的统一感知与重构。



词元让数据拥有了自己的“身份”与“人格”——任何原始数据不经过词元化（Tokenization），就无法进入人工智能模型、无法被智能系统使用。数据要真正产生价值，必须走完三步：第一，把人工智能模型不能直接使用的原始数据转化为词元；第二，在模型中建立词元之间的关联，把零散知识组织成体系；第三，根据应用需求，模型再以词元为基

本单元转化为可输出、可应用的内容。这一过程高度依赖技术与算力，而词元能够综合反映数据价值、模型优劣与算力强度，是目前唯一能把三者统一度量的核心单元。

1.1.4 词元技术体系的历史演进

理解词元的技术内涵，需要回溯其演进历程。Token 的概念并非伴随大模型而生，而是经历了从自然语言处理时代的“技术符号”到智能经济时代“新型生产要素”的漫长演进。



中国工业互联网研究院发布的《Token 驱动智能经济研究报告（2026 年）》揭示，Token 经历了“三次跃迁”：从自然语言处理时代的“技术符号”，到多模态技术驱动下的“计算基石”，最终跃迁为“能源＋芯片＋数据集＋大模型”贯通融合的标准化产物——一种新型生产要素。

第一次跃迁：从统计语言模型到神经语言模型。在统计语言模型时代，Token 主要作为 N-gram 模型中的基本统计单元，用于计算词与词之间的共现概率。这一时期的 Token 尚处于“技术符号”的层面，其功能仅限于语言学意义上的切分与统计。

第二次跃迁：从文本到多模态。随着 Transformer 架构的提出和深度学习技术的突破，Token 的边界从纯文本扩展到图像、音频、视频等多模态领域。在多模态大模型中，不同模态的数据被统一映射到相同的词元空间，Token 从“文字的基本单元”演变为“AI 理解和生成信息的通用基本单位”。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第三次跃迁：从技术符号到经济单元。2026 年，国家数据局正式将 Token 的中文译名确定为“词元”，并将其定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。这标志着 Token 完成了从技术符号到经济单元的根本性跃迁，成为贯通 AI 全产业链的价值计量尺度。

1.1.5 词元技术体系的国家战略意义

词元体系建设作为大语言模型的核心环节，更是构建新质算力基础设施的重要支撑。上海外国语大学语言科学研究院教授施建军表示，词元体系关系到模型的自主性、推理速度、输出质量及价值观导向，其重要性不言而喻。

当前全球大模型词元体系已呈现出四大鲜明特征：

其一，技术路径呈现多元化发展态势。文本领域以子词算法为主导，多模态领域则逐步转向向量量化的离散映射模式。不同技术路径的选择，直接影响着模型的效率和性能。

其二，标准化进程加速推进。国内已明确“词元”的术语定义及结算地位，国际层面则通过扩容词表破解碎片化难题，标准化建设进入关键阶段。标准的统一是词元从技术概念走向经济概念的基础。

其三，生态兼容性持续提升。以 HuggingFace 为代表的开源工具链日趋成熟，主流模型与框架之间的互操作性不断增强，为词元经济的规模化发展提供了技术生态支撑。

其四，安全可控性日益凸显。词元体系涉及数据安全、模型安全和价值观安全等多重维度，词元技术体系的自主可控已成为国家 AI 战略的重要组成部分。

1.2 词元的经济学意义

1.2.1 智力服务的“千瓦时时刻”

词元的意义远不止于技术层面。这一概念的出现，使得智力服务首次获得了标准化的计量单位。

此前，智力服务的定价与提供服务的人直接挂钩：咨询按人天（人数×天数）报价，律师按小时计费，翻译按千字收费——计量的对象是“谁干了多久”，而非“交付了多少智力成果”。这种计量方式存在根本局限：智力服务无法从具体的人身上剥离，难以实现标准化的定价与交易。



词元的出现改变了这一局面。当一次法律咨询的输入与输出可以用词元数量来衡量时，智力服务就获得了类似于“千瓦时”那样的基本计量单位。这正是智能经济走向商业化和规模化的前提——有了统一的计量单位，才有了可比较的价格、可交易的标的和可预期的市场。

工业时代，电力有一套成熟的计量和定价体系——它的价格相对固定，交易规则清晰。AI 时代，词元正在扮演着类似“一度电”的角色。但词元与电力不同——一度电的价格相对稳定，而受模型能力等因素影响，一个词元的价格可能相差百倍。这种差异恰恰揭示了词元经济的复杂性和丰富性：它不仅是简单的“按量计费”，更涉及“按质论价”的深层逻辑。

1.2.2 从“计量人”到“计量智力”：一场静默的革命

词元带来的变革，本质上是一场从“计量人”到“计量智力”的静默革命。

此前，所有智力服务的计量单位都指向人：咨询按人天、律师按小时、翻译按千字、设

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

计按项目——无论形式如何变化，最终衡量的都是人的时间投入。这种计量方式有三个根本缺陷：

第一，无法剥离。智力服务与提供服务的人无法分离——换了律师，服务就变了；换了咨询师，方案就不同了。这使得智力服务难以成为标准化的商品。

第二，无法比较。不同律师的小时费率如何比较？不同咨询公司的人天报价如何衡量？没有统一的“智力单位”，就没有客观的比较基准。

第三，无法规模化。人的时间是有限的，靠“卖时间”的商业模式存在天然的天花板。智力服务的规模化，必须找到不依赖人的时间投入的计量方式。

词元彻底颠覆了这一格局。当智力服务以词元为计量单位时，服务就从“谁干的”变成了“产出了什么”。一次法律咨询的价值不再取决于律师的名气或资历，而取决于它产出了多少有价值的词元——这些词元可能是精准的法律分析、严密的合同条款、或者深入的风险评估。智力服务第一次可以从具体的人身上剥离，成为可标准化计量、可规模化交易的对象。



正如王坚院士所指出的，长期以来，我们讲信息、讲数据，却始终没有把信息和数据真正区分开。无论是比特还是字节，都是信息时代的良好度量，但一直被用来度量数据，缺少专门面向数据的、符合智能时代特征的计量方式。词元的出现，正是区分数据与信息的重要分水岭。

传统的字节以固定长度表达文字，一个汉字对应两个字节，这是物理层面的简单记录；而词元是按照人工智能理解世界的方式，把语句拆分成最小处理单元，以更贴合模型处理逻辑的方式完成语义单元切分。从本质上说，词元首先是数据的计量单位，就像日常生活中的“斤两”——不同内容、不同价值的词元，对应着不同的成本与价值，让数据第一次有了清晰可度量的基础。

1.2.3 词元：智能经济的“通用货币”

词元让智能“看得见、想得清、算得准”。从技术人员的视角看，词元是一把计量尺，它让 AI 的价值不再被笼统地绑定在模型参数量的军备竞赛上，而是落回到每一次调用所实际消耗、处理和生成的数据单元上。对市场参与者而言，曾经晦涩难懂的模型架构被转译成了可理解的商业语言——调用了多少词元、对应多少成本、产出何种服务、创造多大价值。智能经济对自己的影响是如何发生的，不再是一团迷雾，而是一条“输入数据—模型处理—词元产出—服务变现”的可追溯链条。

国家数据局局长刘烈宏在中国发展高层论坛 2026 年年会上提出，“词元”不仅是智能时代的价值锚点，更是连接技术供给与商业需求的结算单位。这一表述精准地概括了词元在智能经济中的核心功能——它既是价值尺度（衡量智能服务的价值），又是流通手段（作为交易结算的单位），还是支付手段（用户按词元付费）。词元正在成为 AI 产业的“通用货币”。



当词元成为机器解构世界并展开创作的底层逻辑时，这些跳动的“数字原子”也跃出屏幕，在市场中成为“智能货币”。根据艾媒咨询发布的《2024—2025 年中国 AI 大模型市场现状及发展趋势研究报告》，2024 年中国大模型市场规模已达 294.16 亿元，预计到 2026 年将突破 700 亿元。面对如此庞大的市场体量，当前各大模型厂商的 API 定价都以“每百万词元”为基础单位。

词元的出现，让数据的价值被公正地看见，让看见的价值被高效地流通，让流通的价值被公平地分享。而这一切的第一步，就是数据词元化。福耀科技大学常务副校长徐飞指出，词元的标准化与通用化将重构 AI 产业生态，催生词元经济这一全新经济形态，也将催生全新的职业与产业赛道。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

词元经济：定义与核心内涵

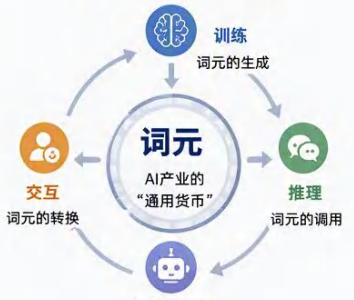
词元经济的定义

所谓词元经济，是指在生成式人工智能运行及应用过程中，以词元为基础计量单位，围绕模型调用、信息处理、成本核算、服务定价、价值转化形成的完整资源配置模式。

模型调用 → 信息处理 → 成本核算 → 服务定价 → 价值转化

词元经济并非独立于智能经济之外的新体系，而是知识服务在智能时代的新形态。它将文本、代码、图表等切分为大模型可识别、可处理的词元，通过大模型再生成用户所需知识，成为知识经济中目前最高阶的知识服务业。

词元经济的产业本质



从产业本质来看，词元经济是算力价值的终极变现形态。它构建了一套比传统数字经济更精细、更标准化、更适配生成式AI的全新产业体系，破解了AI服务难以标准化计量、定价、交易的行业痛点。

词元经济的范畴与边界

1 核心是“计量”而非“内容”

关注什么	不关注什么
• 用词元衡量、定价和交易智能服务 • 关心消耗多少词元 • 关心词元值多少钱 • 关心如何交易词元	• 不关心生成什么内容 • 不关心文本、图像的具体质量 • 不关心知识本身的价值

这是词元经济与内容经济、知识经济的根本区别

2 边界是“可词元化”

属于词元经济	不属于词元经济（除非被AI赋能的环节）
文本生成 代码编写 图像创作 语音合成 AI生成内容活动 ……	传统制造业 农业生产 实体零售 物流运输 ……

只有能被拆解为词元、通过大模型处理、以词元为计量单位的经济活动，才属于词元经济

3 是“过程”而非“结果”

衡量的是过程	不等于结果价值
衡量智能服务生产过程中的词元消耗（用了多少智能）	不衡量产出结果的价值（产出了多大价值）

举例说明

AI生成深度研究报告	AI闲聊对话
消耗：几百万词元 价值：可能价值连城	消耗：几十万词元 价值：几乎为为零

词元经济衡量的是“用了多少智能”，而非“产出了多大价值”——价值的最终实现，还需要依赖词元经济之外的价值创造环节。

词元经济与相关概念的关系

词元经济与智能经济

智能经济（关注价值创造） ⟷ 互为表里 相辅相成 ⟷ 词元经济（关注量化计量）

词元经济是智能经济的量化维度，为智能经济提供可观测、可统计、可分析的基础设施。

- 没有词元经济，智能经济缺乏精确的量化工具
- 没有智能经济，词元经济失去存在的产业基础

词元经济与数字经济

数字经济（更广泛） ⟷ 深化 细化 ⟷ 词元经济（AI时代深化）

词元经济是数字经济在AI时代的深化与细化，把数字经济中的“数据”进一步拆解为可计量的“词元”，使数据的价值创造过程可观测、可追溯。

数据（抽象）
↓
词元（可计量）
↓
价值创造过程（可观测、可追溯）

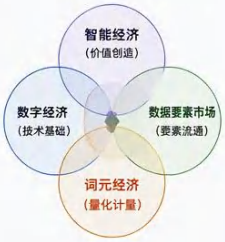
词元经济与数据要素市场

数据要素市场（资源化 → 资产化 → 资本化）
↓
词元经济（关键基础设施）

词元作为统一的计量与计价单元，让数据在流通中可以自动结算，降低成本、提升效率，让数据要素真正可流动、可交易、可增值。

- 统一计量，降低认定成本
- 自动结算，提升流通效率
- 让磁盘上的比特变成可流动的资产

四者关系总览



词元经济是连接智能经济、数字经济与数据要素市场的桥梁与纽带，是AI时代经济运行的量化基础设施。

词元经济的核心价值与意义

统一计量标准（建立AI服务的通用计量单位） → 标准化定价（实现AI服务的透明定价机制） → 高效交易流通（支持词元的自由交易与流通） → 数据资产化（推动数据从资源向资产转化） → 产业价值放大（释放算力价值，实现AI产业规模化发展）

词元经济让AI服务可计量、可定价、可交易、可流通、可增值，为智能经济的健康发展提供坚实的基础设施。

1.3 词元经济的定义与范畴

1.3.1 词元经济的正式定义

所谓词元经济，是指在生成式人工智能运行及应用过程中，以词元为基础计量单位，围绕模型调用、信息处理、成本核算、服务定价、价值转化形成的完整资源配置模式。

词元经济并非独立于智能经济之外的新体系，而是知识服务在智能时代的新形态。它将文本、代码、图表等切分为大模型可识别、可处理的词元，通过大模型再生成用户所需知识，成为知识经济中目前最高阶的知识服务业。词元经济既从属于智能经济，又为智能经济提供量化工具与运行尺度。

从产业本质来看，词元经济是算力价值的终极变现形态。它构建了一套比传统数字经济更精细、更标准化、更适配生成式 AI 的全新产业体系。大模型的训练、推理、交互、智能体自主运行，所有 AI 行为最终都可拆解为词元的生成、调用与消耗，词元由此成为 AI 产业的“通用货币”，破解了 AI 服务难以标准化计量、定价、交易的行业痛点。



1.3.2 词元经济的范畴与边界

词元经济并非包罗万象的概念，而是有着清晰的范畴与边界。理解词元经济的范畴，需要从以下三个维度加以把握：

第一，词元经济的核心是“计量”而非“内容”。词元经济关注的是如何用词元来衡量、定价和交易智能服务，而非智能服务本身的内容。词元经济不关心模型生成了什么样的文本、什么样的图像，而关心生成这些内容消耗了多少词元、这些词元值多少钱、如何交易这些词元。这是词元经济与内容经济、知识经济的根本区别。

第二，词元经济的边界是“可词元化”。并非所有经济活动都能纳入词元经济的范畴。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

只有那些能够被词元化——即被拆解为词元、通过大模型处理、以词元为计量单位——的经济活动，才属于词元经济的范畴。文本生成、代码编写、图像创作、语音合成等 AI 生成内容的活动，天然属于词元经济的范畴；而传统的制造业、农业等实体经济活动，只有在其被 AI 赋能、以词元为计量单位的环节，才进入词元经济的范畴。

第三，词元经济是“过程”而非“结果”。词元经济衡量的是智能服务生产过程中的词元消耗，而非智能服务产出结果的价值。一篇由 AI 生成的深度研究报告可能价值连城，但其词元消耗可能只有几百万；一篇随意的闲聊可能消耗几十万词元，但价值几乎为零。词元经济衡量的是“用了多少智能”，而非“产出了多大价值”——价值的最终实现，还需要依赖词元经济之外的价值创造环节。



1.3.3 词元经济与相关概念的关系

词元经济与智能经济：词元经济是智能经济的量化维度。智能经济关注的是人工智能如何创造价值，词元经济关注的是如何用统一的尺度来衡量这种价值创造。词元经济为智能经济提供了可观测、可统计、可分析的基础设施。没有词元经济，智能经济的运行就缺乏精确的量化工具；没有智能经济，词元经济就失去了存在的产业基础。两者互为表里、相辅相成。

词元经济与数字经济：数字经济是更广泛的概念，涵盖了所有以数字技术为核心的经济活动。词元经济是数字经济在 AI 时代的深化与细化——它把数字经济中“数据”这一抽象要素，进一步拆解为可计量的“词元”，使数据的价值创造过程变得可观测、可追溯。

词元经济与数据要素市场：词元经济是数据要素市场从“资源化”走向“资产化”和“资

本化”的关键基础设施。正如王坚院士所指出的，过去数据交易市场难以真正落地，核心原因就是数据价值无法统一计量、认定成本过高，甚至超过数据本身价值。词元作为统一的计量与计价单元，让数据在流通中可以自动结算，大幅降低产业链成本、提升流通效率，让磁盘上的比特真正变成可流动、可交易、可增值的数据要素。就像菜市场离不开“斤两”，词元让数据要素市场具备了运行的基础，标志着数据要素市场从理念走向现实。

1.3.4 词元经济的制度性确认

2026 年是词元经济从概念走向制度的关键之年。

2026 年 3 月，国家数据局正式确定 Token 中文名称为“词元”，将其定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。这一命名看似平实，实则精妙——“词”点明其为语义基本单元的本来面目，“元”在中文里天然携带“单元”“单位”之义，还关联货币单位“元”的含义。这一译法不仅能更好地体现语言、文字和符号的实际含义，还能承载技术语境、经济学语境下的多重含义。

2026 年 6 月 8 日，国家数据局正式发布《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》，首次在国家政策层面提出“探索词元交易等新型交易模式”，旨在“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”。这一里程碑式的政策表述，标志着自“数据二十条”确立基础制度、数据资产“入表”解决会计确认难题后，中国数据要素市场化改革正进入以“标准化产品”和“新型交易模式”为特征的深水区。

2026 年 7 月 28 日，国家数据局副局长余英在 2026 中国国际大数据产业博览会新闻发布会上进一步明确，“鼓励基于词元应用的商业模式创新，探索词元交易等新型交易模式，培育‘为优质数据付费’的市场共识”。这是国家层面首次明确鼓励探索词元交易模式。

这一系列政策信号的释放，标志着词元经济正式获得了国家层面的制度确认，为词元经济的规模化发展提供了坚实的制度保障。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

1.4 词元经济的核心特征

词元经济作为一种全新的经济形态，呈现出区别于传统经济的若干核心特征：

1.4.1 可计量性：让智能“看得见”

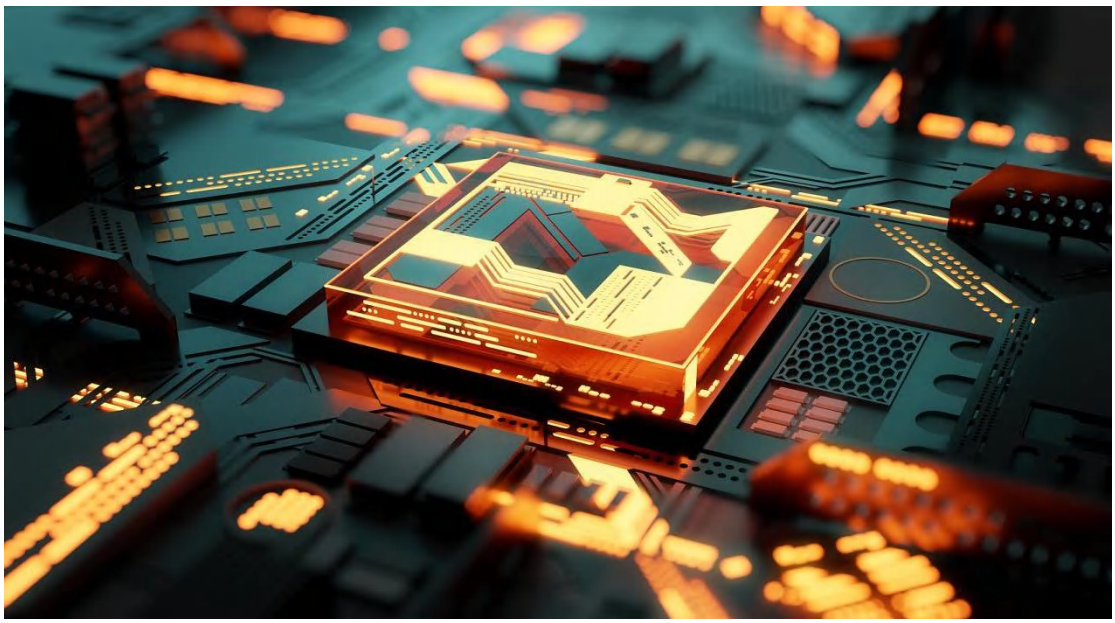
词元使得抽象的智能服务获得了精确的量化单位。每一次模型调用、每一次智能体执行，都可以用词元数量精确记录。这使得智能经济的运行首次具备了可观测、可统计、可分析的基础。

词元作为一种数据要素，具有与传统经济要素截然不同的经济属性。词元的调用量真实反映了人工智能的应用程度。从 2024 年初的日均 1000 亿次到 2026 年 3 月的 140 万亿次，词元调用量的爆发式增长，精确地刻画了中国 AI 产业从起步到爆发的完整轨迹。

在可计量性的基础上，词元让企业能够精确计算 AI 投入与产出。据《财经》报道，截至 2026 年 8 月，中国的头部科技公司单家的月度词元消耗量普遍超过数十万亿，费用高达数亿元。一个研发工程师单月至少要花掉价值超过 2 万元的词元。企业甚至已经把词元成本作为人力成本的一部分。没有词元的可计量性，这些成本就无从核算、无从管理。

1.4.2 可定价性：让智能“想得清”

有了统一的计量单位，智能服务才有了可比较的价格。不同模型、不同服务商提供的智能服务，可以基于词元单价进行直接的性价比比较，市场定价机制得以有效运作。



当前，各大模型厂商的 API 定价都以“每百万词元”为基础单位。这种定价模式使得用户可以在不同模型之间进行直接的性价比比较——同样 100 万词元，在模型 A 上能完成什么任务、在模型 B 上能完成什么任务，用户可以一目了然。市场竞争从“谁的技术更厉害”的模糊比较，变成了“谁的词元性价比更高”的精确计算。

然而，词元与千瓦时存在根本差异——电力是同质商品，而不同模型、不同任务场景下产出的词元，“智能密度”并不相同。一个金融风控决策中产出的词元，价值含量远高于日常闲聊中的词元。这意味着词元经济的定价逻辑不可能止步于“按量计费”，必然要向“按质论价”演进。这恰恰是词元经济区别于传统能源经济的深层特征。

英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上提出，Token 将根据速度和智能程度分层定价，从免费层到约 150 美元/百万 Token 的超高速层。这种分层定价模式，正是对词元“按质论价”逻辑的产业实践。

1.4.3 可交易性：让智能“算得准”

词元作为一种标准化的计量单位，天然具备交易标的的属性。2026 年 6 月，国家数据局在《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》中首次提出“探索词元交易等新型交易模式”，标志着词元的可交易性获得了国家层面的制度认可。

词元交易的核心价值在于，它能将千差万别的数据产品与服务，转化为可在市场中高效流通的“标准品”。传统的数据包买卖或项目制服务模式，难以支撑起一个规模化、高效率的要素市场。而“词元”作为一种可拆分、可计量、可追溯、可编程的价值载体，能够把非标的、难以定价的数据产品，转化为标准的、可高效交易的价值单元。

词元交易的市场实践正在快速展开。2026 年 5 月 30 日，全国首个绿色算力全栈 AI 平台——内蒙古词元交易平台正式上线运行，集聚了算力调度交易、模型便捷调用、词元交易结算等一站式功能。2026 年 8 月，陕西首个词元超市平台上线，涵盖算力、数据、智能体等全品类 AI 资源。三大运营商也于 2026 年 5 月相继推出“词元套餐”，将词元从企业级服务推向大众消费市场。

1.4.4 动态价值性：从“按量计费”到“按质论价”

词元经济的价值逻辑远比传统能源经济复杂。电力是同质商品——一度电就是一度电，无论用在什么地方、产生什么效果，它的价值和价格都是相同的。但词元完全不同——不同

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

模型、不同任务场景下产出的词元，其“智能密度”天差地别。

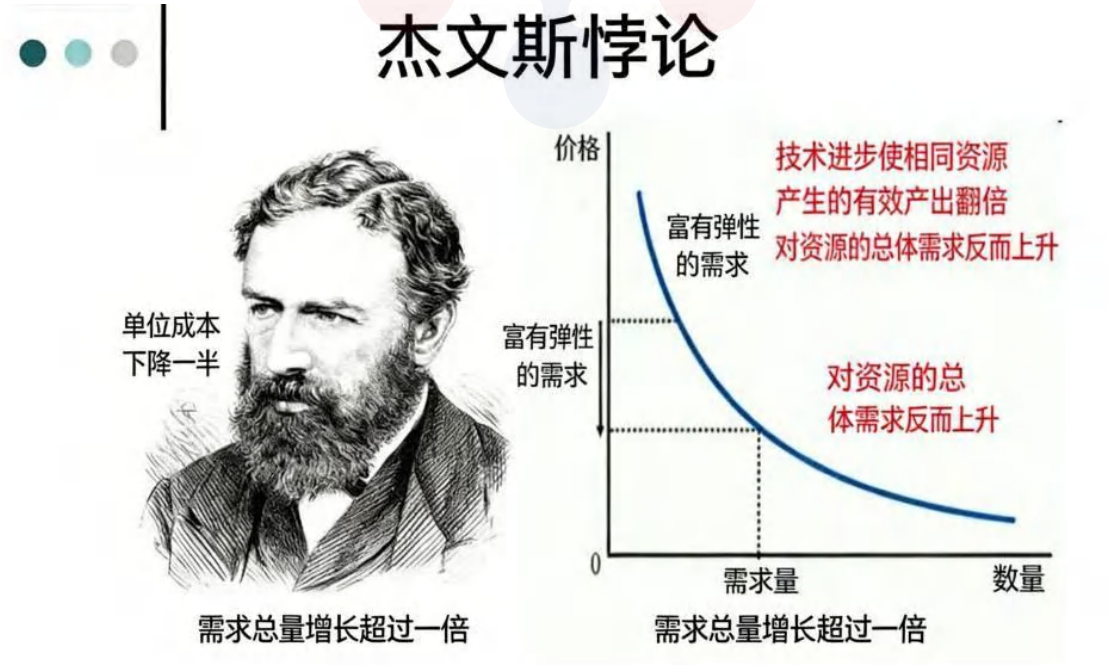
同样 100 万词元，跑在小模型和跑在顶级模型上，智能能力天差地别。就像一个桶装水，装在超市自有品牌瓶子里和装在依云瓶子里，用户感知完全不同。这种差异意味着，词元经济的定价逻辑必须超越简单的“按量计费”，走向精细化的“按质论价”。

词元的动态价值性还体现在同一模型在不同场景下的价值差异。一个金融风控决策中产出的词元，可能直接影响数千万资金的配置决策，其价值含量远高于日常闲聊中的词元。这种场景依赖的价值差异，使得词元经济的定价体系必须充分考虑任务的复杂程度、决策的重要性和产出的价值量。

1.4.5 飞轮效应：价格越低、规模越大

词元经济呈现出经典的“杰文斯悖论”效应：价格越低，消耗量越大，产业规模反而加速膨胀。

1865 年，经济学家杰文斯发现蒸汽机效率提升并未减少煤炭消耗，反而催生了大量新用途，煤炭总消耗量大幅增长。今天，词元市场正在重演这一逻辑。过去三年，词元单位价格下降了 90%以上，但词元总支出却在指数级增长。这被称为算力的“杰文斯效应”——模型、芯片进步让词元变得更便宜，资源总消耗不但不会减少，反而会大幅增加。



以 DeepSeek V4-Pro 为例，其缓存命中价格已降至 0.025 元/百万 Tokens，较此前暴降 75%。按照传统经济学直觉，价格下降应当抑制供给意愿，但词元市场呈现出截然相反的图

景：价格越低，消耗量越大，产业规模反而加速膨胀。

当词元成本降低到一定程度，过去根本不会用 AI 处理的任务也被纳入了服务范围，形成“降价—场景爆发—基础设施追加投资—进一步降价”的自我强化循环。这种现象作为词元这种新型生产要素的独特禀赋，意味着内生增长动力来自场景的持续涌现，来自价格竞争之外的维度。

从时间窗口来看，2026—2028 年很可能是一个关键拐点。这两个临界点之间会形成一个自我加速的飞轮。这个飞轮一旦转起来，词元需求的增长就不再是线性爬升，而是突然爆发。

1.4.6 全球化属性：跨越国界的“数字电力”

词元作为 AI 产业的“通用货币”，天然跨越国界。中国国产大模型凭借高性价比持续抢占全球市场——2026 年 2 月，海外主流大模型 API 聚合平台 OpenRouter 的数据显示，中国大模型在该平台的周词元调用量占比达 61%，首次超越美国。中国模型的词元消耗量已占全球市场的 54.1%，全面超越美国模型的 41.5%。词元经济的全球化属性使其成为数字贸易的新形态。

英伟达 CEO 黄仁勋将这一趋势概括得尤为直白：Token 就是新的大宗商品。这个判断意味着，AI 竞争的关键战场，正在从“谁的技术更厉害”，悄悄转移到“谁能更便宜、更稳定地给世界供应这种数字电力”。算力也不再仅仅是研发支出，而是直接转化为新一代大宗商品——Token。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

词元的全球化属性，正在催生一种全新的数字贸易形态——“词元出海”。词元出海，即依托国内智算中心，以应用程序接口向境外用户输出大模型推理算力，再经由海底光缆把运算结果传回海外用户终端。这一模式完全不同于传统的货物贸易——没有集装箱、没有海关、没有物流，一切都在数字世界中完成。目前每天词元出海量已超过 100 亿。

IDC 预测，全球年度词元消耗量将从 2025 年的 0.0005Peta 词元暴涨至 2030 年的 15 万 Peta 词元。未来五年市场将迎来千倍级增量，发展潜力不可估量。词元正在成为衡量一个国家 AI 产业全球竞争力的关键指标。

1.5 词元经济与数据资产的关系

1.5.1 从“数据资源”到“词元资产”的价值跃迁

词元经济的兴起，深刻改变了数据资产的价值逻辑与实现路径。在传统的数据要素市场中，数据作为一种资源，其价值往往难以精确计量——同一份数据在不同场景、不同模型中的价值可能天差地别，却缺乏统一的度量尺度。词元的出现，为数据资产的价值计量提供了标准化的“标尺”。

词元是数据从“资源”走向“资产”的关键转化器。任何原始数据不经过词元化，就无法进入人工智能模型、无法被智能系统使用。这意味着，在智能经济时代，数据的价值实现必须经过“数据→词元→智能服务”的转化链条。数据要真正产生价值，必须走完三步：第一，把人工智能模型不能直接使用的原始数据转化为词元；第二，在模型中建立词元之间的关联，把零散知识组织成体系；第三，根据应用需求，模型再以词元为基本单元转化为可输出、可应用的内容。

这一转化过程具有深远的经济学意义：数据资产的价值不再取决于数据本身的“存量”，而取决于其能够产出的“词元流量”。一份高质量的数据集之所以值钱，不是因为它的字节数多，而是因为它能被转化为高质量的词元、驱动高质量的智能服务。词元成为连接“数据资源”与“智能服务”的价值桥梁。

1.5.2 词元：数据资产定价的“锚”

长期以来，数据资产的定价问题困扰着整个行业。数据不同于土地、资本等传统生产要素——同一份数据可以无限复制、可以同时被多方使用、其价值高度依赖使用场景。传统的

数据交易模式（如数据包买卖、项目制服务）难以支撑起一个规模化、高效率的要素市场。

词元为解决这一难题提供了全新的思路。《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》明确提出“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”。这一政策表述的深层含义在于：词元将成为数据资产定价的“锚”——任何数据资产的价值，都可以通过其词元化后的调用量、产出量和质量来加以衡量和定价。

具体而言，词元在数据资产定价中扮演着三重角色：

第一，计量尺度。词元使得数据资产的“用量”有了统一的计量单位。一份数据集被调用了多少次、产出了多少词元、支撑了多少次模型推理——所有这些都可以用词元精确计量。

第二，价值尺度。词元使得数据资产的“价值”有了可比较的基准。不同来源、不同质量的数据集，可以通过其产出的词元“智能密度”来比较价值高低。

第三，交易尺度。词元使得数据资产的“交易”有了标准化的标的。数据交易不再需要针对每一份数据进行单独的谈判和定价，而是可以基于词元用量进行自动化的结算。

1.5.3 词元资产入表的实践探索

词元资产入表是词元经济走向规范化的重要一步。2026 年，围绕词元资产入表的实践探索取得了突破性进展。

2026 年 5 月 28 日，全国首例以“词元”为核心计量单位的数据产权在青岛数据资产登记评价中心登记完成。一组海洋生物基因测序数据，其 DNA 序列中的每个碱基对，被精准映射为可计量的词元。生命科学领域的基因数据自此拥有了标准化的确权与计量标尺，正式纳入国家数据要素市场体系。这一模式为生物基因、医疗影像、语言文本等各类非结构化数据的资产化确权、价值评估与财务入表提供了全新解决方案。

2026 年 5 月 20 日，全国首例纯数据资产信托收益权 ABS 首期 5.32 亿元在深交所成功发行，全网吸引 19.8 亿元资金认购，超额认购倍数达 3.72 倍，数据首次以独立核心资产的身份登陆资本市场。这些突破性进展的背后，是 2026 年 4 月在青岛试运行的全国首个词元计量收益分配体系——它让数据真正参与到收益分配的全链条中，重构了数据要素价值体系的底层逻辑。

昆明也紧随其后，依托昆明国际数据交易所完善数据交易“1+7+4”制度体系，明确词元产品登记、挂牌、交易、资产入表全流程规范，填补西南地区词元合规流通制度空白。

词元资产入表的实践探索，标志着数据资产正从“概念”走向“账本”——数据不再仅

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

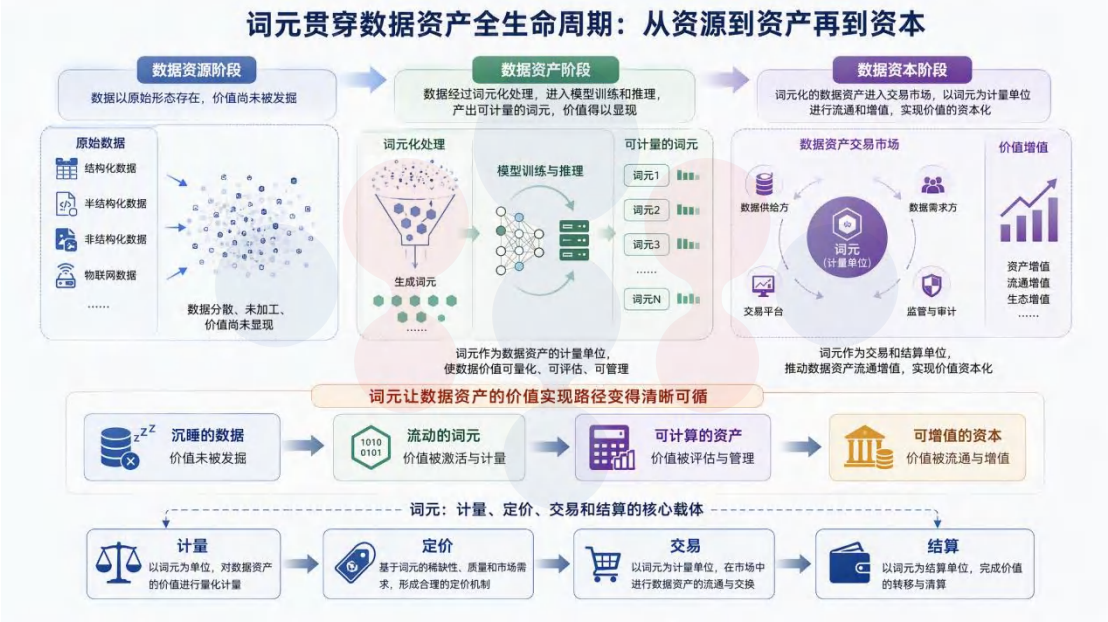
仅是“沉睡的资源”，而是可以确权、计量、交易、入表的“流动的资本”。

1.5.4 词元与数据资产的“一体两面”

词元与数据资产的关系，可以概括为“一体两面”：

高质量数据集是“原料”——决定了词元产出的质量和密度。没有高质量的数据输入，就不可能产出高质量的词元。正如《实施方案》所指出的，全国已建成高质量数据集超 12 万个，总体量超过 1565 拍字节。这些高质量数据集正是词元经济的“原料基础”。

词元是“计量器”——决定了数据集价值的可量化、可定价。没有词元这把“计量尺”，数据资产的价值就无从衡量、无从比较、无从交易。词元让数据从“不可见的价值”变成了“可计算的资产。



从数据资产的全生命周期来看，词元贯穿了从数据资源到数据资产再到数据资本的全过程：

数据资源阶段：数据以原始形态存在，价值尚未被发掘

数据资产阶段：数据经过词元化处理，进入模型训练和推理，产出可计量的词元，价值得以显现

数据资本阶段：词元化的数据资产进入交易市场，以词元为计量单位进行流通和增值，实现价值的资本化

词元让数据资产的价值实现路径变得清晰可循——从“沉睡的数据”到“流动的词元”，从“不可见的资源”到“可计算的资产”。

1.6 词元经济的产业生态重塑

1.6.1 词元正在贯穿智能经济的整条产业链

词元正在贯穿智能经济的整条产业链。它上接算力与能源，中贯模型与平台，下触千行百业的场景应用，把原本割裂的环节，咬合为一条连续运转的价值循环链。

在上游，词元让算力基础设施从“建了再说”走向“算得清账”。每一次词元调用，都对应着明确的算力消耗、电力支撑和网络传输。这意味着算力投资不再是“黑箱”——投了多少钱、产出了多少词元、创造了多少价值，都可以精确计算。英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上指出，未来数据中心将成为生产 Token 的“工厂”，每瓦性能将成为商业变现的核心竞争力。

在中游，词元重塑商业模式，从“卖资源”走向“卖结果”。用户购买的是一段分析、一份代码、一份诊断意见，而非底层的 GPU 算力。头部企业的竞争焦点，已从“谁的模型参数更大”转向“谁能更稳定、更便宜地交付词元”。这种转变意味着 AI 产业的商业模式正在从“卖铲子”（出租算力）走向“卖金子”（交付智能成果）。

在下游，词元让 AI 的价值在实体经济中“可见”。代码生成、文书起草、辅助诊断——这些智能服务的结果直接进入核心生产环节，创造可衡量的商业价值。“人类定目标、智能体组织执行、系统自动结算”的新型作业模式，正在成型。

1.6.2 词元经济催生的新产业赛道

词元经济的兴起正在催生一系列全新的产业赛道：

词元工厂：将算力、数据、模型深度耦合，规模化生产词元的设施。北京壹号词元工厂日产能已突破 1.4 万亿词元。全国已有江苏、甘肃、内蒙古等多个省份布局词元工厂。

词元交易平台：为词元的买卖、结算提供基础设施。内蒙古词元交易平台、陕西词元超市、长春 Token 超市等平台相继上线，形成了多元化的词元交易生态。

词元工程化服务：提示词工程、业务流程重构、垂直模型微调等服务，正成为争夺产业链定价权的关键。上游算力竞争已从拼规模转向拼能效；中游服务层的价值重心则由词元分发转向效率优化。

词元安全与合规服务：随着词元调用规模的爆发式增长，词元的安全管理、合规审计、成本优化等衍生服务正在兴起。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


词元正在贯穿智能经济的整条产业链
上接算力与能源，中贯模型与平台，下触千行百业的场景应用，
把原本割裂的环节，咬合为一条连续运转的价值循环链。
上游：算力与能源
词元让算力基础设施从“建了再说”走向“算得清账”
算力基础设施
数据中心、GPU/芯片、服务器集群
电力支撑
电力供应、能源结构、PUE优化
网络传输
带宽、延迟、数据传输
算得清账
每一次词元调用，对应明确的算力消耗
电力支撑和网络传输可精确计量
投资成本、产出词元、创造价值精确计算
算力投入
词元产出
价值创造
中游：模型与平台
词元重塑商业模式，从“卖资源”走向“卖结果”
传统模式：卖资源
出租GPU算力
用户购买
算力资源
新模式：卖结果
交付智能成果
(分析/代码/诊断等)
用户购买
结果价值
词元
竞争焦点转变
从“谁的模型参数更 ”
转向“谁能更稳定、更便宜地交付词元”
商业模式：卖铲子（出租算力） → 卖金子（交付智能成果）
下游：场景应用与实体经济
词元让AI的价值在实体经济中“可见”
代码生成 → 软件开发、IT服务
文书起草 → 法律、金融、政务
辅助诊断 → 医疗健康
数据分析 → 金融、制造、零售
智能客服 → 电商、服务业
新型作业模式成型
人类定目标 → 智能体组织执行 → 系统自动结算
智能服务结果直接进入核心生产环节，创造可衡量的商业价值
价值循环链：词元驱动的连续运转
基础设施投入
建设算力与能源基础设施
词元生产
计算、训练、推理
生成词元
平台交付
通过平台交付智能服务
场景应用
应用于千行百业
创造价值
价值回收
商业变现
价值回收
反哺投入
收益反哺基础设施
持续优化
全链条价值提升
更高效的资源配置
更透明的成本结构
更可持续的商业模式
更广泛的价值创造
词元作为智能经济的“通用计量单位”，打通上下游，重塑中游商业模式，激活下游价值，驱动整个产业链高效、透明、可持续发展。

1.6.3 词元经济的“数据飞轮”效应

词元经济最具革命性的特征，在于其自我强化的“数据飞轮”效应。

《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》中提出的“数据飞轮”概念，描述了一个“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的良性循环。在这一闭环中，高质量数据集“喂养”大模型，模型输出智能服务，用户按词元付费，收益反哺数据供给和模型研发，推动新一轮迭代升级。



“数据飞轮”效应意味着，词元经济不是一个静态的市场，而是一个动态的、价值不断增殖的活生态系统。数据价值的实现路径，从一次性售卖转变为持续性的价值共创与收益分享。通过词元化交易，每一次数据被调用、每一次模型因新数据而优化所产生的增量价值，都可以被精准计量并反馈给数据提供方，从而激励更多高质量数据的持续供给。

这种自我强化的循环，使得词元经济一旦启动，就会形成持续加速的增长态势。国家数据局明确提出要“推动形成以模型应用牵引数据供给、以数据赋能模型迭代的良性供需互动，形成’数据飞轮’效应”。

1.7 词元经济的理论框架

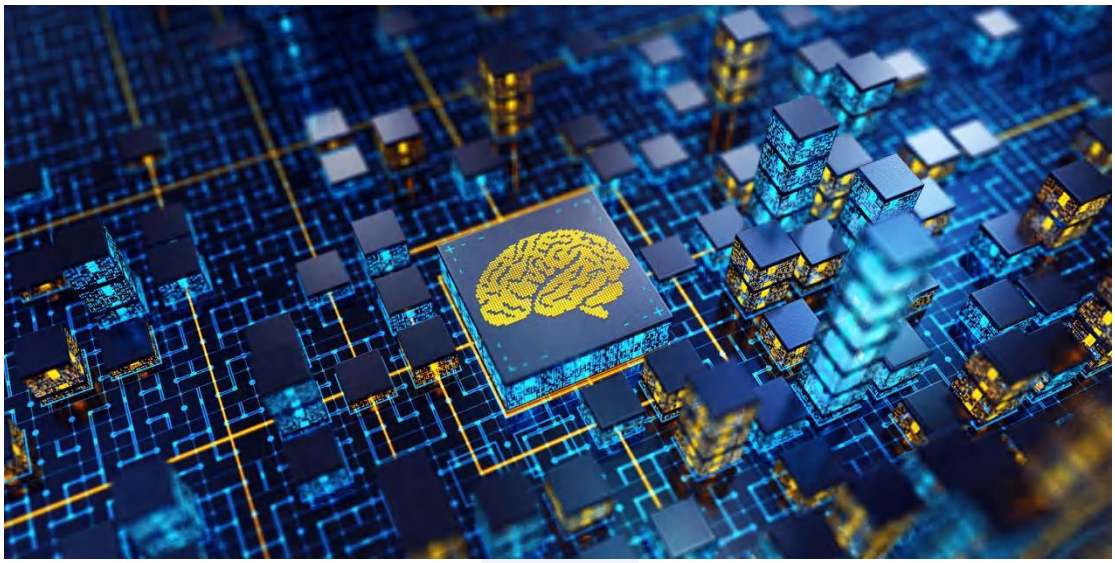
1.7.1 词元经济学的理论渊源

词元经济学作为一门新兴的交叉学科，其理论渊源可以从多个学科传统中加以追溯：

从信息经济学视角看，词元经济学可以视为信息经济学在 AI 时代的延伸与深化。传统

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

信息经济学关注的是信息不对称、信号传递和机制设计等问题，而词元经济学关注的是智能服务如何被标准化计量、定价和交易。词元使得“智力”这一传统上不可计量的要素，获得了类似于“信息”的可计量属性。



从制度经济学视角看，词元经济的兴起本质上是交易成本的革命性下降。科斯曾指出，企业的边界取决于市场交易成本与企业内部组织成本的比较。词元作为一种标准化的计量和交易单位，大幅降低了智能服务的市场交易成本——不需要复杂的合同谈判、不需要个性化的服务定制、不需要漫长的交付周期，一次 API 调用、按词元付费、即时交付。这种交易成本的断崖式下降，正在重塑 AI 产业的边界与结构。

从货币经济学视角看，词元正在扮演着智能经济中“货币”的角色——它是价值尺度（衡量智能服务的价值）、流通手段（在模型厂商与用户之间流通）和支付手段（用户按词元付费）。虽然词元不是法定货币，但它在智能经济中发挥的功能与货币在实体经济中发挥的功能高度相似。

1.7.2 词元经济的核心分析框架

基于上述理论渊源，可以构建词元经济的核心分析框架：

第一，词元的供给与需求。词元的供给取决于算力基础设施（AI 芯片、智算中心、电力供应）的规模和效率；词元的需求取决于 AI 应用的广度和深度。词元市场的均衡价格，由供给曲线与需求曲线的交点决定。当前，词元需求正以十倍、百倍的速度增长，而供给却严重不足——这是因为背后的算力基础设施每年只能以几十个百分点的速度增长。这种供需失衡是理解词元价格波动和投资热潮的关键。

第二，词元的边际成本与边际收益。词元生产的边际成本正在快速下降（过去三年下降了 90%以上），但词元消费的边际收益却因场景不同而差异巨大。在金融风控等高价值场景中，词元的边际收益远高于日常闲聊等低价值场景。词元经济的效率优化，本质上是在不同场景之间进行词元的边际收益与边际成本的匹配。

第三，词元的网络效应与规模经济。词元经济呈现出典型的网络效应——使用词元的用户越多，模型积累的数据越多、性能越好、词元的质量越高，从而吸引更多用户使用。这种正反馈循环是词元经济“飞轮效应”的理论基础。同时，词元生产也具有显著的规模经济——算力基础设施的固定成本高昂，但边际成本极低，使得大规模词元生产具有显著的成本优势。

1.7.3 词元经济的价值创造逻辑

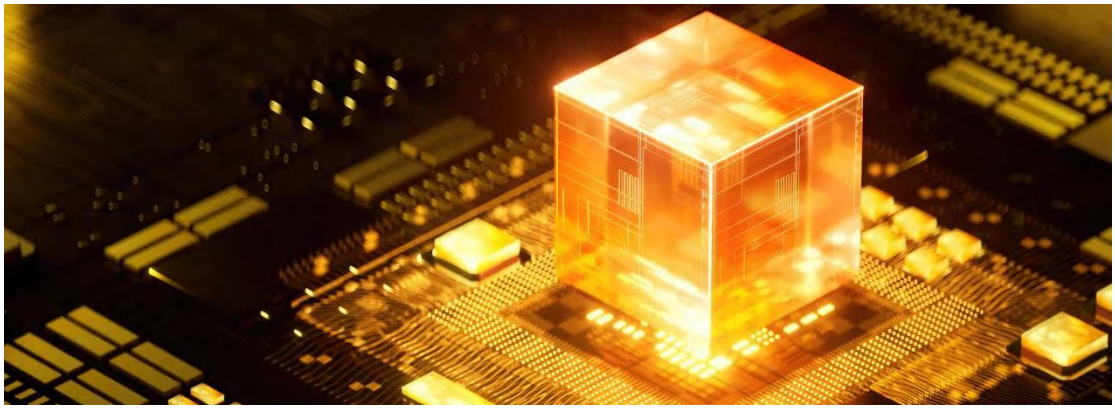
词元经济的价值创造逻辑，可以从“三次价值跃迁”的框架来加以理解：

第一次跃迁：从数据到词元。原始数据经过词元化处理，转化为模型可识别、可处理的词元序列。这一跃迁的关键是数据的可计算化——把非结构化的、难以计算的数据，转化为结构化的、可计算的词元。

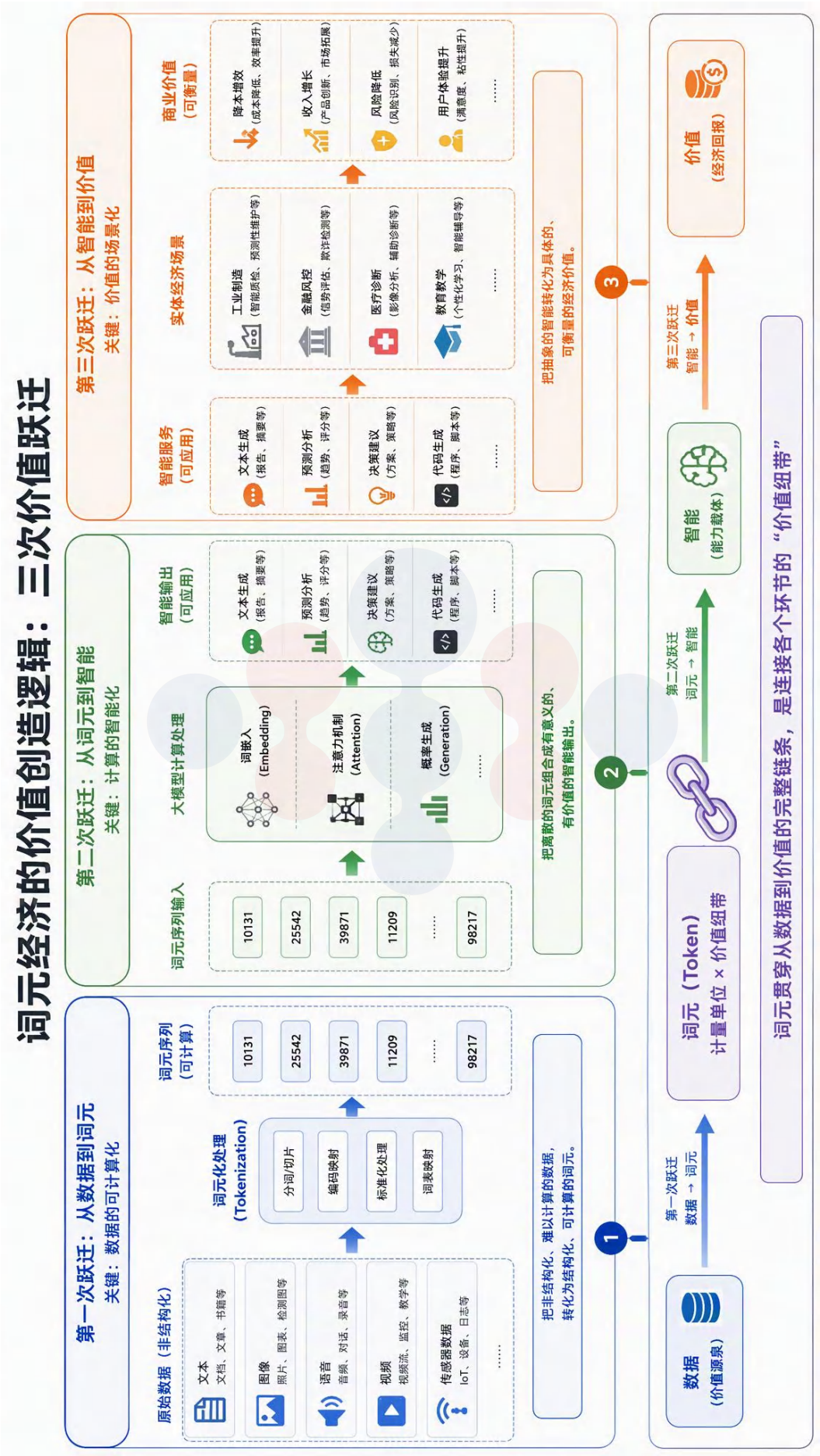
第二次跃迁：从词元到智能。词元序列经过大模型的计算处理（词嵌入、注意力机制、概率生成等），转化为可输出、可应用的智能服务。这一跃迁的关键是计算的智能化——把离散的词元组合成有意义的、有价值的智能输出。

第三次跃迁：从智能到价值。智能服务进入实体经济场景（工业制造、金融风控、医疗诊断等），创造可衡量的商业价值。这一跃迁的关键是价值的场景化——把抽象的智能转化为具体的、可衡量的经济价值。

词元经济的价值创造，贯穿了从数据到词元、从词元到智能、从智能到价值的完整链条。词元不仅是这条链条上的“计量单位”，更是连接各个环节的“价值纽带”。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


词元经济的价值创造逻辑：三次价值跃迁
第一次跃迁：从数据到词元
关键：数据的可计算化
原始数据（非结构化）
文本
文档、文章、书籍等
图像
照片、图表、检测图等
语音
音频、对话、录音等
视频
视频流、监控、教学等
传感器数据
IoT、设备、日志等
……
词元化处理
(Tokenization)
分词/切片
编码映射
标准化处理
词表映射
词元序列
（可计算）
10131
25542
39871
11209
……
98217
把非结构化、难以计算的数据，
转化为结构化、可计算的词元。
1
第二次跃迁：从词元到智能
关键：计算的智能化
词元序列输入
大模型计算处理
词嵌入
(Embedding)
注意力机制
(Attention)
概率生成
(Generation)
……
智能输出
（可应用）
文本生成
（报告、摘要等）
预测分析
（趋势、评分等）
决策建议
（方案、策略等）
代码生成
（程序、脚本等）
……
把离散的词元组合成有意义的、
有价值的智能输出。
2
第三次跃迁：从智能到价值
关键：价值的场景化
智能服务
（可应用）
文本生成
（报告、摘要等）
预测分析
（趋势、评分等）
决策建议
（方案、策略等）
代码生成
（程序、脚本等）
……
实体经济场景
工业制造
（智能质检、预测性维护等）
金融风控
（信贷评估、欺诈检测等）
医疗诊断
（影像分析、辅助诊断等）
教育教学
（个性化学习、智能辅导等）
……
商业价值
（可衡量）
降本增效
（成本降低、效率提升）
收入增长
（产品创新、市场拓展）
风险降低
（风险识别、损失减少）
用户体验提升
（满意度、粘性提升）
……
把抽象的智能转化为具体的、
可衡量的经济价值。
3
数据
（价值源泉）
第一次跃迁
数据 → 词元
词元（Token）
计量单位 × 价值纽带
第二次跃迁
词元 → 智能
智能
（能力载体）
第三次跃迁
智能 → 价值
价值
（经济回报）
词元贯穿从数据到价值的完整链条，是连接各个环节的“价值纽带”

1.8 本章小结

词元，这个曾经藏匿于 AI 后台的技术术语，在 2026 年完成了从“技术符号”到“经济单元”的根本性跃迁。它让抽象的智能服务获得了标准化的计量单位，让复杂的 AI 技术变成了可理解的商业语言，让智能经济的运行首次具备了可观测、可统计、可分析的基础。

词元经济的核心特征——可计量性、可定价性、可交易性、动态价值性、飞轮效应和全球化属性——共同构成了一幅区别于传统经济的全新图景。它不是独立于智能经济之外的新体系，而是知识服务在智能时代的新形态，是算力价值的终极变现形态。

词元与数据资产的关系更是深刻改变了数据要素市场的运行逻辑。词元让数据从“沉睡的资源”变成了“流动的资本”——它让数据要素市场具备了运行的基础，标志着数据要素市场从理念走向现实。高质量数据集是词元产出的“原料”，词元是数据集价值可量化、可定价的“计量器”。两者“一体两面”，共同构成了智能经济时代价值创造的核心动力。

理解词元的概念与内涵，是理解整个词元经济的基础。在接下来的章节中，我们将进一步探讨词元经济的市场规模、政策演进、产业链格局、商业实践与国际比较，逐步展开词元经济的全景画卷。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


2026
全球词元经济发展报告

第二章 全球词元市场规模与发展态势

2.1 全球词元市场的总体规模与格局

2.1.1 全球词元调用量的爆发式增长

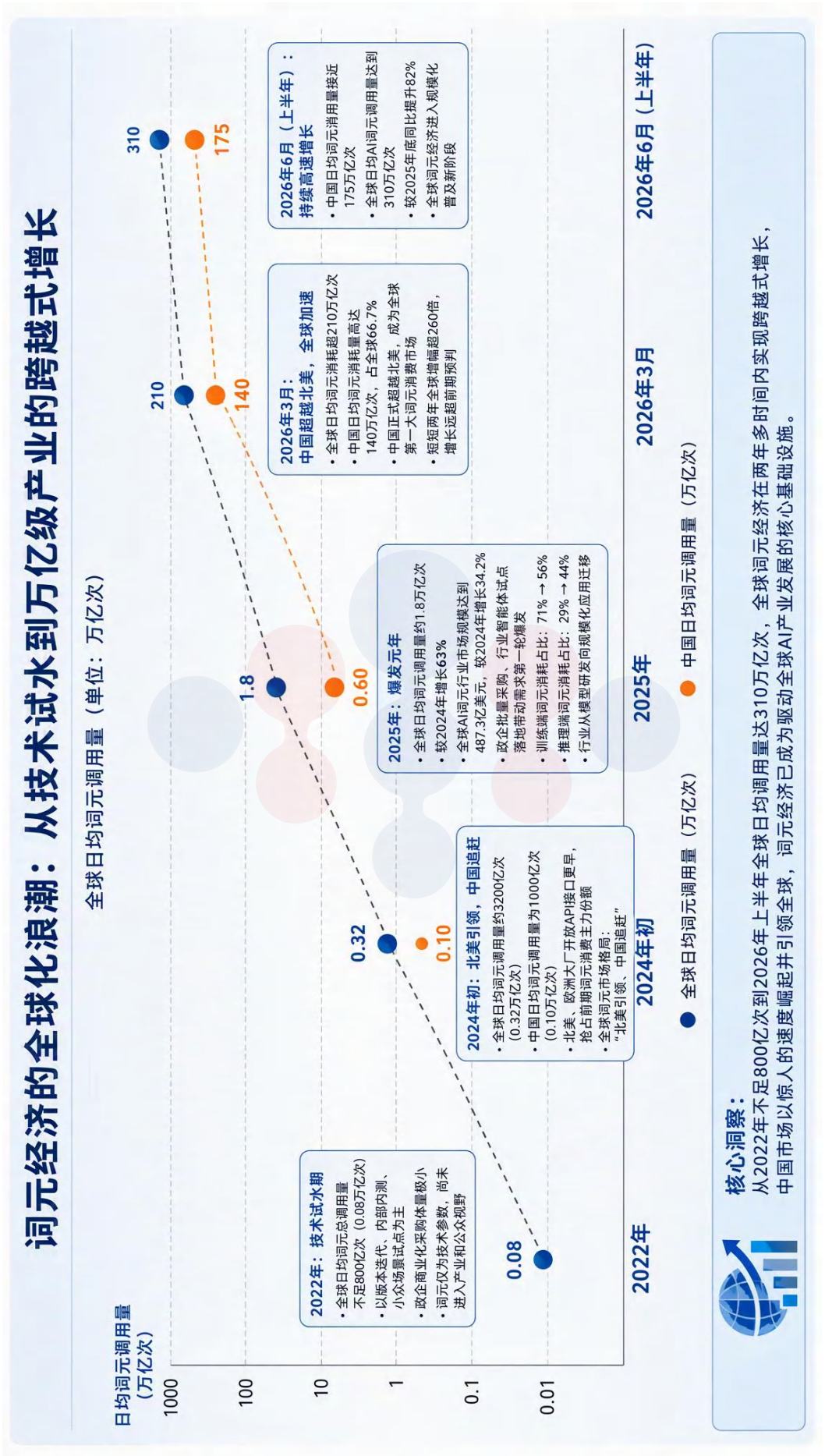
词元经济的全球化浪潮正在以前所未有的速度席卷全球。从 2022 年到 2026 年，全球词元市场完成了从“技术试水”到“万亿级产业”的历史性跨越。



2022 年，全球日均词元总调用量不足 800 亿次。彼时，全球大模型以版本迭代、内部内测、小众场景试点为主，政企商业化采购体量极小，行业整体处于小规模测试培育阶段。词元仅仅是技术人员关注的技术参数，尚未进入产业和公众视野。

2024 年初，全球日均词元调用量攀升至约 3200 亿次。北美、欧洲大厂大模型对外开放 API 接口更早，抢占前期词元消费主力份额。中国此时的日均词元调用量为 1000 亿次，商业化落地节奏滞后于海外。2024 年全球词元市场的特征可以概括为“北美引领、中国追赶”的格局。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


词元经济的全球化浪潮：从技术试水到万亿级产业的跨越式增长
全球日均词元调用量（单位：万亿次）
日均词元调用量（万亿次）
1000
100
10
1
0.1
0.01
2022年
2024年初
2025年
2026年3月
2026年6月（上半年）
0.08
0.10
0.32
0.60
1.8
140
210
175
310
2022年：技术试水期
• 全球日均词元总调用量不足800亿次（0.08万亿次）
• 以版本迭代、内部内测、小众场景试点为主
• 政企商业化采购体量极小
• 词元仅为技术参数，尚未进入产业和公众视野
2024年初：北美引领，中国追赶
• 全球日均词元调用量约3200亿次（0.32万亿次）
• 中国日均词元调用量为1000亿次（0.10万亿次）
• 北美、欧洲大厂开放API接口更早，抢占前期词元消费主力份额
• 全球词元市场格局：“北美引领、中国追赶”
2025年：爆发元年
• 全球日均词元调用量约11.8万亿次
• 较2024年增长63%
• 全球AI词元行业市场规模达到487.3亿美元，较2024年增长34.2%
• 政企批量采购、行业智能体试点落地带动需求第一轮爆发
• 训练端词元消耗占比：71% → 56%
• 推理端词元消耗占比：29% → 44%
• 行业从模型研发向规模化应用迁移
2026年3月：中国超越北美，全球加速
• 全球日均词元消耗超210万亿次
• 中国日均词元消耗量高达140万亿次，占全球66.7%
• 中国正式超越北美，成为全球第一大词元消费市场
• 短短两年全球增幅超260倍，增长远超前期预判
2026年6月（上半年）：持续高速增长
• 中国日均词元消用量接近175万亿次
• 全球日均AI词元调用量达到310万亿次
• 较2025年底同比提升82%
• 全球词元经济进入规模化普及新阶段
全球日均词元调用量（万亿次）
中国日均词元调用量（万亿次）
核心洞察：
从2022年不足800亿次到2026年上半年全球日均调用量达310万亿次，全球词元经济在两年多时间内实现跨越式增长，
中国市场以惊人的速度崛起并引领全球，词元经济已成为驱动全球AI产业发展的核心基础设施。

2025 年，全球词元市场进入真正的爆发元年。2025 年全球 AI 词元市场总量达到约 1.8 万亿个词元/日，较 2024 年增长 63%。全球 AI 词元行业市场规模达到 487.3 亿美元，较 2024 年增长 34.2%。政企批量采购、行业智能体试点落地带动需求第一轮爆发。大语言模型训练端词元消耗占比从 2024 年的 71%降至 2025 年的 56%，推理端需求则从 29%跃升至 44%，表明行业正从模型研发向规模化应用迁移。

截至 2026 年 3 月，最新实地市场调研统计显示，全球日均词元消耗超 210 万亿次。其中中国单日词元消耗量高达 140 万亿次，占全球总量的 66.7%，正式超越北美成为全球第一大词元消费市场。从增速维度来看，短短两年时间全球词元调用量增幅超 260 倍，增长态势远超行业前期预判。

2026 年 6 月，中国信通院数据显示，中国日均词元调用量进一步接近 175 万亿次。部分行业监测平台数据显示，2026 年上半年全球日均 AI 词元调用量已达到 310 万亿次，较 2025 年底同比提升 82%。

从更宏观的视角审视全球词元调用量的增长轨迹，可以清晰地识别出三个阶段：

第一阶段（2022—2023 年）：技术探索期。词元调用量以实验室和小规模试点为主，全球日均调用量不足万亿级。词元尚未形成独立的产业概念。

第二阶段（2024—2025 年）：商业化爆发期。全球日均词元调用量从 3200 亿飙升至 75 万亿（2025 年末）。大模型 API 的规模化开放、政企采购的批量落地、以及智能体试点的快速推开，共同推动了词元需求的第一次爆发。

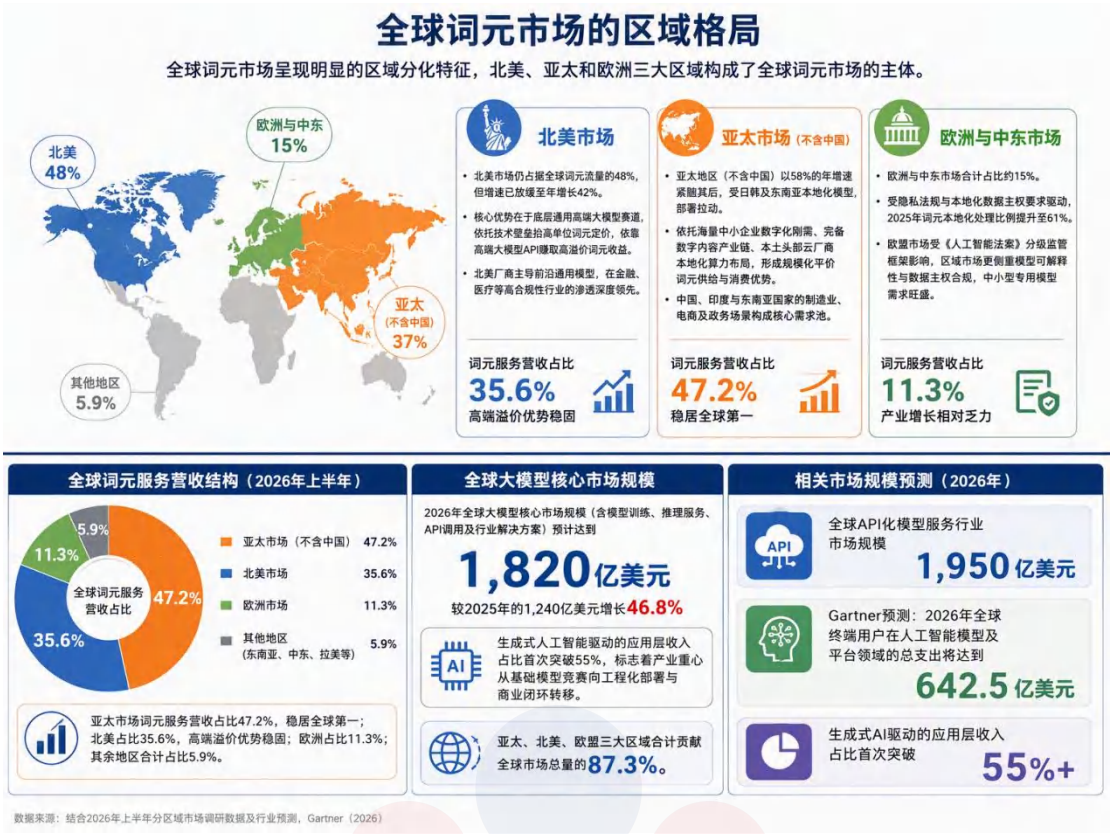
第三阶段（2026 年—）：全民普及期。全球日均词元调用量突破 210 万亿。词元从企业级服务走向全民级消费，三大运营商推出“词元套餐”，词元超市在多地落地，词元出海打开全球市场。词元经济正式进入万亿级常态化营收周期。

2.1.2 全球词元市场的区域格局

全球词元市场呈现出明显的区域分化特征，北美、亚太和欧洲三大区域构成了全球词元市场的主体。

北美市场：北美市场仍占据全球词元流量的 48%，但增速已放缓至年增长 42%。北美市场的核心优势在于底层通用高端大模型赛道，依托技术壁垒抬高单位词元定价，依靠高端大模型 API 赚取高溢价词元收益。北美词元服务营收占全球 35.6%，高端溢价优势稳固。北美厂商主导前沿通用模型，在金融、医疗等高合规性行业的渗透深度领先。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



亚太市场（不含中国）：亚太地区（不含中国）以 58%的年增速紧随其后，受日韩及东南亚本地化模型部署拉动。亚太词元服务营收占全球 47.2%，稳居全球第一。亚太市场依托海量中小企业数字化刚需、完备数字内容产业链、本土头部云厂商本地化算力布局，形成规模化平价词元供给与消费优势。中国、印度与东南亚国家的制造业、电商及政务场景构成核心需求池。

欧洲与中东市场：欧洲与中东市场合计占比约 15%。受隐私法规与本地化数据主权要求驱动，2025 年词元本地化处理比例提升至 61%。欧盟市场受《人工智能法案》分级监管框架影响，区域市场更侧重模型可解释性与数据主权合规，中小型专用模型需求旺盛。欧洲词元服务营收占比 11.3%，产业增长相对乏力。

全球词元服务营收结构：结合 2026 年上半年分区域市场调研数据，亚太市场词元服务营收占比 47.2%，稳居全球第一；北美占比 35.6%，高端溢价优势稳固；欧洲占比 11.3%；其余东南亚、中东、拉美等区域合计占比 5.9%。

从全球大模型核心市场规模来看，2026 年全球大模型核心市场规模（含模型训练、推理服务、API 调用及行业解决方案）预计达到 1,820 亿美元，较 2025 年的 1,240 亿美元增长 46.8%。其中，生成式人工智能驱动的应用层收入占比首次突破 55%，标志着产业重心从基础模型竞赛向工程化部署与商业闭环转移。亚太、北美、欧盟三大区域合计贡献全球市场

总量的 87.3%。全球 API 化模型服务行业市场规模在 2026 年有望达到 1,950 亿美元。Gartner 预测，2026 年全球终端用户在人工智能模型及平台领域的总支出将达到 642.5 亿美元。

2.1.3 全球词元消费结构的深度分化

全球词元消费呈现出显著的 B 端主导、场景集中、应用分化的结构性特征。

B 端主导的消费结构：市场调研数据显示，B 端政企、工业企业、互联网平台词元消耗占全球总规模的 82%，C 端个人终端零散调用仅占 18%。在 B 端细分赛道中，工业智能制造、量化金融投研、全域互联网平台为前三大词元消耗行业，三大行业合计词元消耗量占据显著份额。

企业级应用的场景分布：2025 年全球企业级词元应用中，智能客服与知识库检索占据词元消耗的 39%，代码辅助与编程工具占 28%，多模态生成（图像、音频、视频）占 18%，其余为科研与定制化场景。金融风控与量化分析、医疗辅助诊断、工业质检与供应链优化、智慧政务与公共安全四大场景合计占据大模型总需求的 62.4%。

消费端应用的加速渗透：消费端词元消耗量虽仅占总量的 12%，但每用户日均词元交互次数已达 47 次，较 2024 年翻倍。2025 年第四季度出现了首个日均消耗超百亿词元的单一应用——一款集成视频理解与生成的社交平台，标志着词元消费进入新量级。

训练与推理的结构性转变：全球大模型整体需求规模预计在 2026 年达到 2,300 亿美元（含软件、硬件及服务），其中推理需求占比从 2025 年的 41%攀升至 53%，首次超过训练需求。这一拐点表明，大模型正从“重训练、轻部署”转向“高频推理、持续微调”的运营模式。

词元价格的区域分化：中国作为全球第二大词元市场（按区域划分），词元单价较北美低约 35%，但通过生态整合与垂直场景渗透，整体商业规模已突破 1,200 亿元人民币。词元跨场景价值差达十万倍——药物研发类词元均价达 1,000 美元/百万词元，闲聊类仅 0.01 美元/百万词元。词元价值不仅取决于生产成本，更取决于用途和场景。

2.1.4 全球词元服务贸易的兴起

词元不仅是一种计量单位，更正在成为一种可跨境交易的商品。2025 年，全球 AI 词元服务跨境交易额达 680 亿美元，其中中国作为卖家出口额约 92 亿美元，主要流向东南亚与中东；进口额约 36 亿美元，集中于高性能训练词元标注服务。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

数据跨境流动政策对词元贸易的影响日益显著。2025 年有 17 个国家更新了本地化存储要求，促使词元服务商在区域部署缓存节点。2026 年全球词元边缘节点数量预计突破 4,000 个。商业模式从按词元计费转向按场景效果分成的趋势加速，合约年化收入模式在头部客户中占比已升至 41%。

从词元服务贸易的全球流向来看，北美以模型服务输出为主，而亚太区域则以算力基础设施进口与模型服务输出并存为特征。中国词元出海正在成为全球词元服务贸易中最具活力的增长极。

2.2 中国词元调用量的指数级增长

2.2.1 从 1000 亿到 140 万亿：两年千倍的跨越

中国词元调用量在 2024 年至 2026 年间经历了前所未有的指数级增长，其增长速度在全球范围内堪称空前。

2024 年初，中国日均词元调用量仅为 1000 亿次。彼时，大模型应用尚处于早期探索阶段，词元作为一个技术参数，主要被技术人员所关注。国内大模型商业化落地节奏滞后于海外。

2025 年，中国词元市场进入爆发元年。全国日均词元调用量从年初的超 1 万亿增长到年末的 100 万亿，呈现指数级增长态势。全年词元累计调用量达到约 21,100 万亿次。艾媒咨询数据显示，2025 年中国词元调用总量达 24,619.3 万亿次。从 2024 年初的 1000 亿到 2025 年末的 100 万亿，两年不到的时间增长了 1000 倍。

2026 年 3 月，中国日均词元调用量突破 140 万亿次。国家数据局局长刘烈宏 3 月 24 日在国新办举行的新闻发布会上正式公布了这一数据。对比 2024 年初的 1000 亿次，两年内实现超千倍增长。对比 2025 年底的 100 万亿次，三个月时间又增长了 40%以上。2026 年 6 月，信通院数据显示中国日均词元调用量进一步接近 175 万亿次。

国家统计局在 2026 年 4 月首次“点名”词元，将日均 140 万亿的词元调用量视为中国经济新的“体温计”。央视《焦点访谈》在 2026 年 6 月以“词元 打造智能时代新引擎”为题进行专题报道。词元调用量从技术参数上升为国家经济指标，这一转变本身便是词元经济走向成熟的标志。

从时间维度来看，中国词元调用量的增长轨迹呈现出清晰的加速特征：

第一个 1000 亿到 1 万亿：用时约 1 年（2024 年初至 2025 年初），增长 10 倍

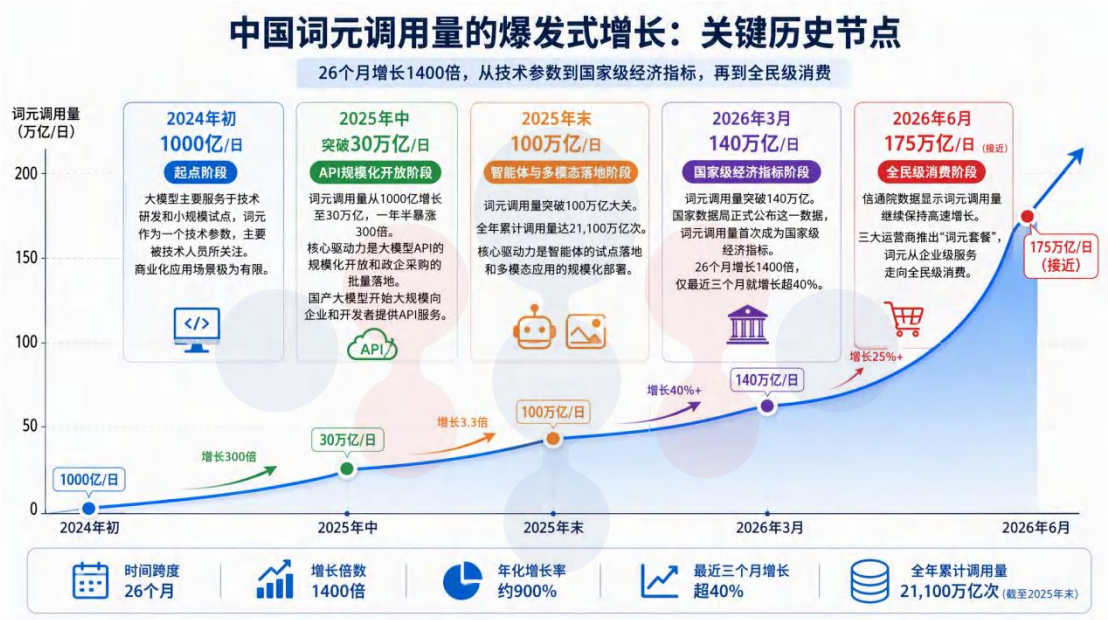
1 万亿到 100 万亿：用时约 1 年（2025 年初至 2025 年末），增长 100 倍

100 万亿到 140 万亿：用时 3 个月（2025 年末至 2026 年 3 月），增长 40%

140 万亿到 175 万亿：用时 3 个月（2026 年 3 月至 6 月），增长 25%

这种加速增长的特征意味着词元经济的增长并非线性的，而是呈现出指数曲线的陡峭化趋势——基数越大，增长速度反而越快。这背后是 AI 应用场景从“点状试点”向“全面铺开”的质变。

2.2.2 词元调用量增长的关键节点



中国词元调用量的爆发式增长，可以划分为几个关键的历史节点：

2024 年初（1000 亿/日）：词元调用量的起点。此时，大模型主要服务于技术研发和小规模试点，词元作为一个技术参数，主要被技术人员所关注。商业化应用场景极为有限。

2025 年中（突破 30 万亿/日）：词元调用量从 1000 亿增长至 30 万亿，一年半暴涨 300 倍。这一阶段的核心驱动力是大模型 API 的规模化开放和政企采购的批量落地。国产大模型开始大规模向企业和开发者提供 API 服务。

2025 年末（100 万亿/日）：词元调用量突破 100 万亿大关。全年累计调用量达 21,100 万亿次。这一阶段的核心驱动力是智能体的试点落地和多模态应用的规模化部署。

2026 年 3 月（140 万亿/日）：词元调用量突破 140 万亿。国家数据局正式公布这一数据，词元调用量首次成为国家级经济指标。26 个月增长 1400 倍，仅最近三个月就增长超 40%。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2026 年 6 月（175 万亿/日）：词元调用量接近 175 万亿。信通院数据显示词元调用量继续保持高速增长。三大运营商推出“词元套餐”，词元从企业级服务走向全民级消费。

2.2.3 中国在全球词元市场中的份额跃升

中国在全球词元市场中的份额在过去两年间实现了惊人的跃升。

2024 年初，中国日均词元调用量 1000 亿次，全球日均调用量约 3200 亿次，中国占比约 31%。此时中国尚处于追赶者的位置。

2025 年，中国词元市场总量达到约 4,200 亿个词元/日，占全球总量（约 1.8 万亿个/日）的 23.3%。中国是全球第二大词元消费市场。

2026 年 3 月，中国单日词元消耗量高达 140 万亿次，占全球总量（超 210 万亿次）的 66.7%，正式超越北美成为全球第一大词元消费市场。

预计 2026 年全球词元日消耗量将突破 3 万亿个，中国区份额有望提升至 27%，达到约 8,100 亿个词元/日。这一增长主要由多模态模型、实时对话系统及代码生成场景驱动。

中国在全球词元市场中份额的跃升，反映了中国在 AI 应用场景、数据规模和产业生态方面的独特优势。中国拥有全球最大的互联网用户群体和最多的 AI 应用场景，为词元消费提供了坚实的用户基础。国产大模型的快速迭代和性价比优势，使得中国在推理端的词元消耗量持续领先。中国信通院数据显示，中国 AI 模型的调用量达到 4.12 万亿词元，首次反超美国。中国已正式超越北美成为全球第一大词元消费市场。

2.3 未来增长预测与趋势研判

2.3.1 中国市场的中长期预测

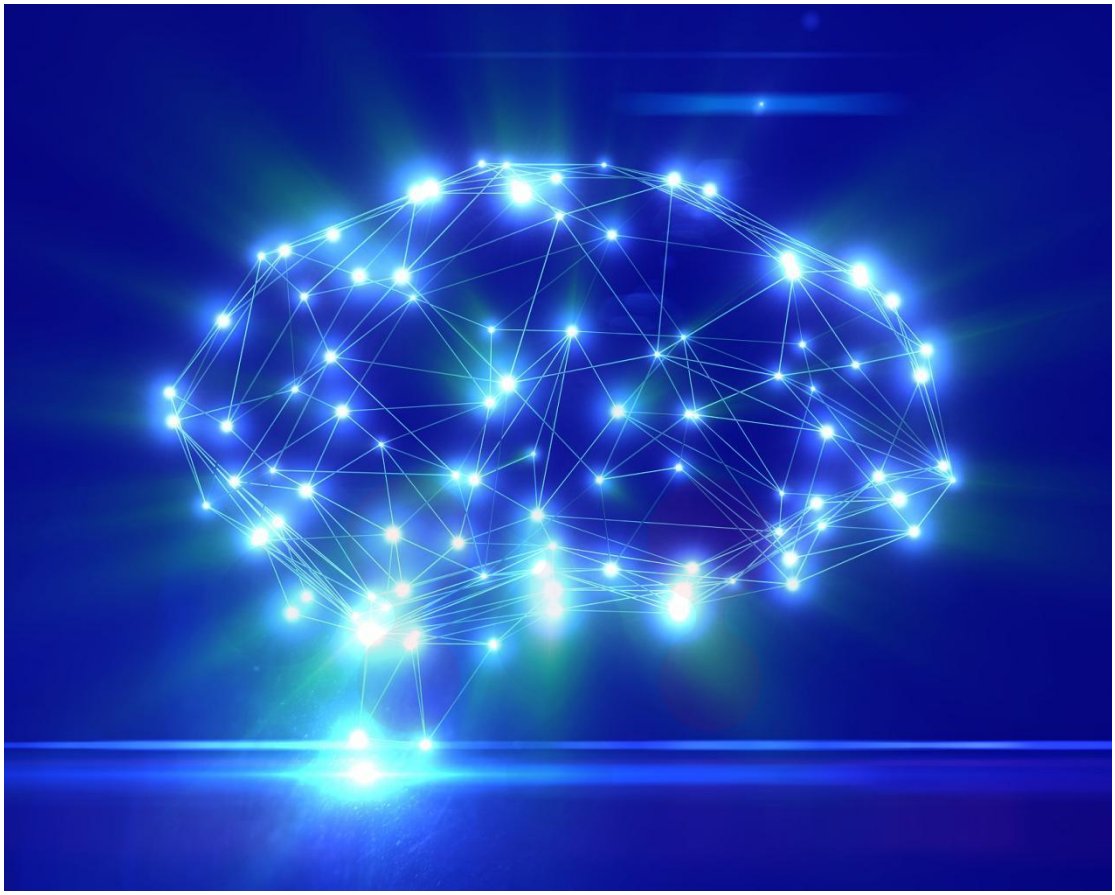
展望未来，词元调用量的增长势头将更加强劲。多家权威机构和投资银行对中国词元市场的中长期增长给出了高度一致的乐观预测。

艾媒咨询预测，2026 年中国全年词元调用量将增至 111,799.5 万亿次。2030 年中国词元调用量将进一步攀升至 7,046,680.4 万亿次。2025 至 2030 年复合增长率高达 210%。2026 年和 2030 年，中国整体词元调用量有望扩容至日均 306.3 万亿次和 19,306 万亿次。

摩根大通的预测更为激进，认为 2025 年至 2030 年中国词元消耗量年复合增长率将高达 330%，五年增长 400 倍。这样的增速远超普通技术需求的扩张，而是一条全新产业链加速成

形的信号。

IDC 预测，全球年度词元消耗量将从 2025 年的 0.0005Peta 增长至 2030 年的 15 万 Peta，年复合增长率高达 3418%。到 2031 年，全球活跃智能体数量将达到 3.5 亿个，而单智能体词元消耗量可达传统对话应用的百倍乃至千倍级。高盛预测 2030 年全球词元总消耗量较 2026 年增长约 24 倍，智能体将成为最大增量来源，而非普通对话聊天机器人。



2.3.2 全球词元服务市场的规模预测

全球词元服务市场的规模预测同样令人瞩目。

2025 年，全球词元直接服务市场规模约 2,860 亿美元，全域商用付费体系初步成型。2025 年全球 AI 词元行业市场规模达到 487.3 亿美元。

2026 年，依托国内政企集采、千行百业模型接入提速，全年全球词元服务营收预计突破 1.12 万亿美元，行业进入万亿级常态化营收周期。全球 AI 词元行业市场规模预计突破 620 亿美元。

展望 2030 年，北京研精毕智研究报告预测全球词元服务市场规模将达到 16.4 万亿美元，年均复合增长率维持 41.5%。乐观场景下，伴随全域自主智能体规模化普及、端侧模型全量

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

联网，2030 年全球词元服务市场规模有望突破 21 万亿美元，增量空间集中于工业自主智能体、政务智能智能体两大赛道。2025 至 2030 年全球词元行业复合年增长率维持在 26.8%左右。

九章云极与 infoQ 联合发布的《2026 年 Token Factory 词元工厂技术与产业发展白皮书》指出，全球词元服务市场突破 3.2 万亿美元，高盛预测 2.5 万亿美元。

2.3.3 词元需求的三重驱动力

词元需求的爆发式增长，是多重力量共同作用的结果。展望未来，三重驱动力将持续推动词元市场的扩张：

第一，智能体的规模化部署。2026 年被业界定义为 AI 智能体元年。智能体不再是简单的问答工具，而是能够理解意图、拆解任务、调用工具、自主执行的数字员工。相比单轮问答，智能体的执行过程需要数十倍甚至数百倍的词元消耗。IDC 预测，2026 至 2031 年全球活跃智能体数量复合增长率达 135.3%，2031 年将达 3.5 亿个。单智能体词元消耗量可达传统对话应用的百倍乃至千倍级。

第二，多模态模型的普及。从纯文本到图像、音频、视频的多模态融合，大幅提升了单次交互的词元消耗量。预计 2026 年全球词元日消耗量的增长主要由多模态模型、实时对话系统及代码生成场景驱动。多模态生成（图像、音频、视频）已占企业级词元消耗的 18%。

第三，AI 应用场景的持续拓宽。从早期的文本生成、问答对话，到如今的多模态创作、代码编写、工业仿真、金融分析、医疗辅助，AI 的应用场景正在从互联网领域向千行百业全面延伸。每一个新场景的开拓，都意味着新的词元消耗增量。国家数据局明确表示将“深化词元应用与工业、医疗、金融等领域的深度融合”，为词元需求的持续增长提供了政策保障。



2.4 增长驱动因素分析

词元调用量的指数级增长，是多重力量共同作用的结果。本节从技术、产业、市场和政策四个维度进行系统分析。

2.4.1 技术驱动：大模型的持续迭代与成本下降

大模型技术的持续迭代是词元调用量增长的最根本驱动力。

国产大模型参数量持续提升、多模态能力不断完善、推理成本大幅下降。阿里千问、月之暗面 Kimi、DeepSeek 等国产大模型快速迭代、性能跃升。模型能力的增强直接带动了词元消耗量的提升——更复杂的任务需要更多的词元来完成。

推理成本的断崖式下降是词元消费爆发的关键前提。规模效应下单词元推理成本大幅下降——GPT-3.5 推理成本较初期降 280 倍，2022 至 2026 年单价降幅达 99.9%。头部云服务商凭借自研加速芯片与分布式训练框架，将单词元推理成本压缩至 2024 年的 40%。技术迭代使单词元成本大幅下降，触发杰文斯悖论，总消耗与整体支出持续攀升。

技术路线演进加速词元效率提升。词元高效编码技术、分布式词元调度系统、安全词元脱敏技术成为 2025 年新增专利的三大热点方向。面向边缘设备的词元轻量化（压缩比达 1:8 的算法已进入测试阶段）和支持长上下文窗口的稀疏注意力机制改进（128K 词元窗口推理成本下降 57%），正在进一步降低词元使用门槛。

从“重训练、轻部署”到“高频推理、持续微调”的范式转变。全球大模型推理需求占比从 2025 年的 41%攀升至 2026 年的 53%，首次超过训练需求。这一拐点意味着大模型正从实验室走向生产线，词元消费从“研发投入”变为“运营支出”。

2.4.2 产业驱动：智能体的规模化部署与应用场景拓宽

智能体的规模化部署是词元调用量增长的核心引擎。

2026 年被业界定义为 AI 智能体元年。智能体不再是简单的问答工具，而是能够理解意图、拆解任务、调用工具、自主执行的数字员工。相比单轮问答，智能体的执行过程需要数十倍甚至数百倍的词元消耗。

艾媒咨询数据显示，2022 年全球 AI 智能体市场规模为 12 亿美元，2025 年攀升至 372 亿美元。2026 年预计达 698 亿美元。2027 年跃升至 1,346 亿美元。2030 年有望达到 3,122

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

亿美元。年均复合增长率高达 100.3%。AI 智能体正从探索性产品转变为广泛部署的生产力工具，其快速发展与词元调用量互为因果、共同演进。

AI 应用场景的持续拓宽为词元消耗提供了源源不断的增量。

从早期的文本生成、问答对话，到如今的多模态创作、代码编写、工业仿真、金融分析、医疗辅助，AI 的应用场景正在从互联网领域向千行百业全面延伸。每一个新场景的开拓，都意味着新的词元消耗增量。生命科学领域，基因数据被精准映射为可计量的词元；工业制造领域，每一次工业仿真调度、每一条智能质检指令都以词元为计量单位；金融领域，每一次风险评估、每一笔智能交易都对应着词元的消耗。

B 端企业牢牢占据消费主力。市场调研数据显示，B 端政企、工业企业、互联网平台词元消耗占全球总规模的 82%。工业智能制造、量化金融投研、全域互联网平台为前三大词元消耗行业。企业级 AI 应用的大规模渗透，构成了词元消费的基本盘。

2.4.3 市场驱动：词元价格的下降与消费门槛的降低

词元调用成本的持续走低，使得更多企业和个人能够负担 AI 服务，从而扩大了词元消耗的基数。

以 DeepSeek V4-Pro 为例，其缓存命中价格已降至 0.025 元/百万词元，较此前暴降 75%。头部云服务商将单词元推理成本压缩至 2024 年的 40%。中小企业通过垂直优化与混合精度技术，在特定场景维持 35%以上的毛利率。

词元套餐的规模化落地是词元从企业级走向全民级消费的标志性事件。2026 年 5 月，三大运营商齐刷刷推出了“词元套餐”。最低月费 9.9 元起，可获得 1.5 亿词元的额度。词元套餐的推出，使得普通消费者首次直观地感受到了“词元”的存在和价值——就像当年流量套餐让普通用户理解了“兆”和“G”的含义一样。

词元超市的创新模式进一步降低了词元消费的门槛。2026 年 8 月，陕西首个词元超市上线，涵盖算力、数据、智能体等全品类 AI 资源。2026 年 6 月，厦门率先开设“词元超市”，成为福建省内首个将词元作为标准化城市级公共服务产品的城市。词元超市将词元从“后台计量单位”变成了“前台可选购商品”，极大地降低了企业和个人使用 AI 的门槛。

2.4.4 政策驱动：制度红利的持续释放

2026 年《政府工作报告》提出“打造智能经济新形态”。“十五五”规划纲要明确全

面实施“人工智能+”行动。国家数据局将 2026 年定为“数据要素价值释放年”。一系列顶层政策的出台，为词元经济的发展提供了坚实的制度保障。



词元的统一命名与制度定位是政策驱动的核心。2026 年 3 月，国家数据局正式确定 Token 中文名称为“词元”，将其定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。

“词元交易”首次写入顶层设计是政策驱动的里程碑。2026 年 6 月 8 日，国家数据局正式发布《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》，首次在国家政策层面提出“探索词元交易等新型交易模式”。

国家数据局首次明确鼓励词元交易是政策驱动的关键信号。2026 年 7 月 28 日，国家数据局副局长余英明确表示，“鼓励基于词元应用的商业模式创新，探索词元交易等新型交易模式，培育‘为优质数据付费’的市场共识”。

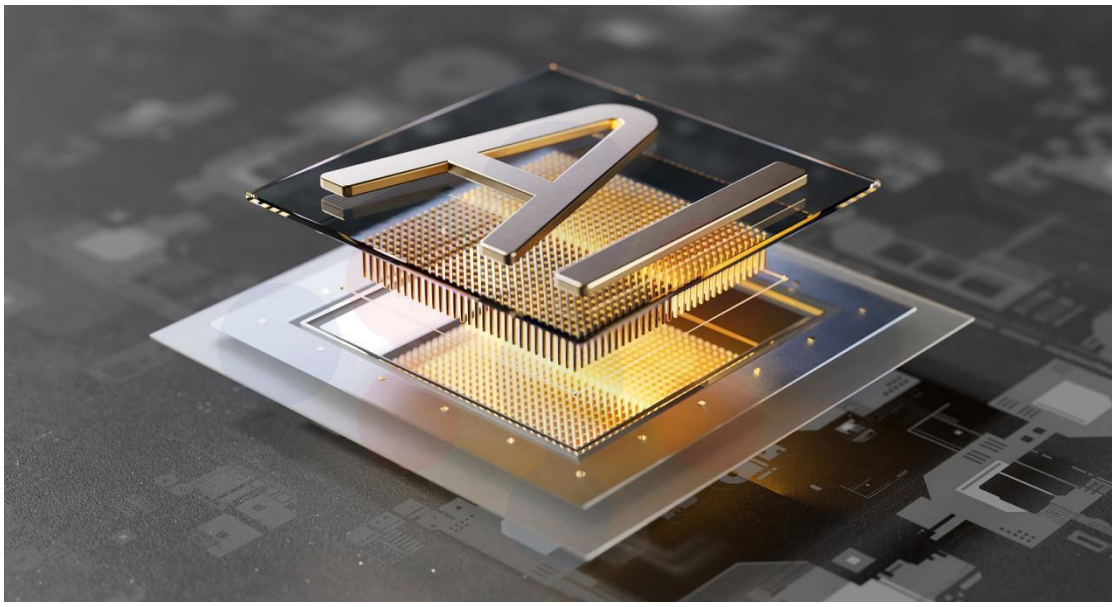
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2.5 相关市场规模

词元经济的爆发式增长，带动了上下游相关市场的同步扩张。词元经济的产业链条涵盖AI 芯片、AI 服务器、智算中心、算力租赁、大模型平台、MaaS 服务等多个环节，每一个环节都在词元需求的拉动下实现高速增长。

2.5.1 AI 芯片市场

AI 芯片是词元生产的硬科技底座。没有 AI 芯片的持续迭代和性能提升，就没有词元调用量的指数级增长。



全球 AI 芯片市场正经历前所未有的高速增长。Research and Markets 数据显示，全球AI 芯片市场规模将从 2025 年的 618.3 亿美元增长至 2026 年的 841.7 亿美元，年复合增长率为 36.1%。预计到 2030 年，全球 AI 芯片市场规模将进一步增长至 2,867 亿美元。

从人民币口径来看，共研产业研究院统计及预测显示，2025 年全球 AI 芯片市场销售额约 7,662 亿元，2026 年预计销售金额 9,580 亿元。2026 至 2032 年复合增长率约 18.8%，2032 年将达到 26,895 亿元。

德勤在其 2026 年半导体行业展望报告中估算，生成式 AI 芯片的收入将在 2026 年接近5,000 亿美元，约占全球芯片销售额的一半。世界半导体贸易统计组织数据显示，2026 年全球芯片销售额预计将达到 9,750 亿美元的历史峰值。

从区域格局来看，北美地区在全球 AI 芯片市场中占据领先地位，是最大的销售区域；

亚太地区是全球市场增长最快的区域，市场规模不断扩大。美国对华出口管制持续升级，反而为国产 AI 芯片创造了发展窗口期，国产替代正从“补短板”进入“建优势”的新阶段。

2.5.2 AI 服务器市场

AI 服务器是承载算力的核心硬件，是词元生产的物理载体。AI 服务器市场的增长直接反映了全球算力投资的规模和速度。



全球 AI 服务器市场正进入高速成长期。高盛将 2026 年全球服务器总营收预测上调至 6,520.74 亿美元，同比增长 45%。增长主要由 AI 服务器驱动。高功率 AI 服务器（以 8-GPU 当量计）的出货量预测在 2026 至 2028 财年分别上调至 101.6 万、127.2 万和 150.6 万台。

美银证券研究显示，AI 服务器市场规模在 2026 年预计将达到 4,957 亿美元，同比激增 104%。2026 年将成为 IT 硬件史上具有里程碑意义的一年。预计到 2030 年，全球服务器市场将达 1.5 万亿美元，AI 贡献超八成份额。

TrendForce 集邦咨询预估 2026 年全球 AI 服务器出货年增逾 28%。ASIC 类别占比扩大。全球服务器（含 AI 服务器）出货量也将年增 12.8%。

中国市场方面，2024 年中国 AI 服务器市场规模达到 1,606.55 亿元，同比增长 134%。2025 年约达 2,500 亿元。中商产业研究院预测，2026 年 AI 服务器市场规模将进一步增长至 3,500 亿元。

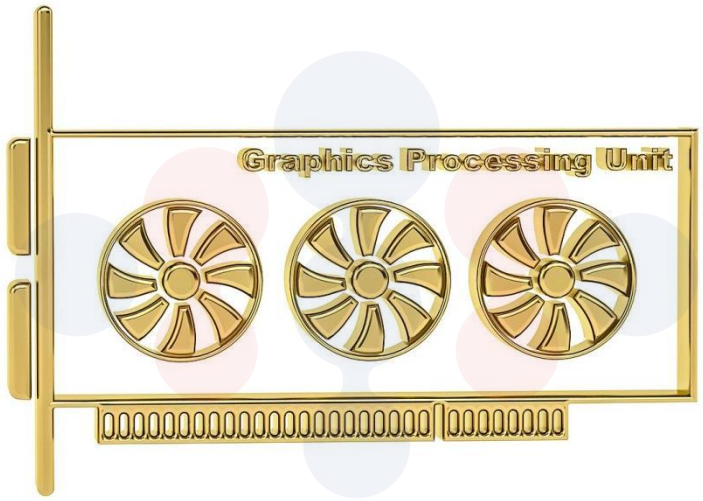
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2.5.3 算力租赁市场

算力租赁市场是词元经济中“算力即服务”模式的重要体现。随着词元调用量的爆发式增长，企业对算力的需求从“自建”转向“租赁”，推动了算力租赁市场的快速扩张。

据中国信通院数据，2026 年一季度国内算力租赁市场规模达到 680 亿元。预计全年将突破 2,600 亿元。中国算力租赁市场规模从 2024 年的约 1,480 亿元涨到了 2025 年的约 2,116 亿元。预计 2026 年能达到 2,600 亿元上下。

赛迪研究院电子所先进计算研究室副主任徐子凡表示，当前算力租赁行业处于高景气、结构性紧缺的阶段。高端的 GPU 出租率超过 90%。算力租赁市场的供不应求，反映了词元需求与算力供给之间的结构性矛盾。



2.5.4 大模型与 MaaS 市场

大模型平台和模型即服务（MaaS）市场是词元流通的核心枢纽。词元作为大模型 API 调用的计量单位，其市场规模与大模型平台的市场规模直接相关。

2026 年全球大模型核心市场规模（含模型训练、推理服务、API 调用及行业解决方案）预计达到 1,820 亿美元。全球 API 化模型服务行业市场规模在 2026 年有望达到 1,950 亿美元。

Gartner 预测，2026 年全球终端用户在人工智能模型及平台领域的总支出将达到 642.5 亿美元。2026 年第一季度，全球主流 MaaS 平台的 API 日均调用量已超过 89 亿次，较 2025 年同期增长了 62%。

2026 年全球人工智能商业化落地完成量级跨越，行业公开监测数据显示，全球日均 AI 词元调用量达到 310 万亿次。围绕词元的商业模式成熟，影响延伸至产业、就业与国际贸易深层议题。

2.5.5 词元出海市场

词元出海是 2026 年词元经济中最具战略意义的新方向。词元出海，即依托国内智算中心，以应用程序接口向境外用户输出大模型推理算力，再经由海底光缆把运算结果传回海外用户终端。



2025 年，全球 AI 词元服务跨境交易额达 680 亿美元，其中中国作为卖家出口额约 92 亿美元。2025 年全球词元直接服务市场规模约 2,860 亿美元。

2026 年 4 月，广东汕头完成全国首个“词元出海”全链路闭环验证。汕头在词元出海方面日均调用词元量已突破百亿。不到 1 个月，日均词元调用量就从 1 亿攀升至百亿。中国信通院数据显示，截至 2026 年 3 月，中国 AI 模型的调用量达到 4.12 万亿词元，首次反超美国。

OpenRouter 数据显示，中国大模型在该平台的周词元调用量占比达 61%，首次超越美国。中国模型的词元消耗量已占全球市场的 54.1%，全面超越美国模型的 41.5%。从“产品出海”到“服务出海”再到“词元出海”，中国数字贸易正在经历第三次跃迁。

Token 出海服务联盟同步成立，首批联盟伙伴涵盖腾讯云、阿里云、火山引擎、智谱华章等 15 家行业领军企业。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2.6 本章小结

全球词元市场在 2024 至 2026 年间完成了从千亿级到百万亿级的惊人跨越。2024 年初全球日均词元调用量约 3,200 亿次，到 2026 年 3 月已突破 210 万亿次，两年增长超 650 倍。中国从 2024 年初的 1,000 亿次日均调用量跃升至 2026 年 3 月的 140 万亿次，两年增长超千倍，2026 年 6 月进一步接近 175 万亿次，正式超越北美成为全球第一大词元消费市场。

从区域格局来看，亚太市场词元服务营收占比 47.2%稳居全球第一，北美以高端溢价模式占据 35.6%，欧洲以合规驱动占据 11.3%。中国凭借海量中小企业数字化刚需、完备数字内容产业链和本土头部云厂商本地化算力布局，形成了规模化平价词元供给与消费优势。

从增长驱动来看，大模型技术的持续迭代、智能体的规模化部署、词元价格的断崖式下降、以及政策红利的持续释放，四重力量共同推动词元调用量的指数级增长。特别是智能体作为核心增长引擎，其市场规模预计从 2025 年的 372 亿美元增长至 2030 年的 3,122 亿美元，年均复合增长率高达 100.3%。

从未来趋势来看，艾媒咨询预测 2030 年中国词元调用量将攀升至 7,046,680.4 万亿次；IDC 预测全球年度词元消耗量将从 2025 年的 0.0005Peta 增长至 2030 年的 15 万 Peta；高盛预测 2030 年全球词元总消耗量较 2026 年增长约 24 倍。全球词元服务市场规模预计在 2030 年达到 16.4 万亿美元。

词元经济的爆发式增长，带动了 AI 芯片、AI 服务器、算力租赁、大模型平台等上下游相关市场的同步扩张。AI 芯片市场规模预计从 2025 年的 618.3 亿美元增长至 2030 年的 2,867 亿美元；AI 服务器市场规模在 2026 年预计达到 4,957 亿美元；算力租赁市场预计 2026 年突破 2,600 亿元。词元正在从一种技术计量单位，演变为贯穿整条 AI 产业链的价值锚点。

词元调用量的指数级增长，不仅是一个产业现象，更是一个经济现象。它标志着人工智能从专业工具向全民级消费的深刻转变，标志着智能经济从“不可计量”走向“可计量”，标志着数据要素从“沉睡的资源”走向“流动的资本”。词元，正在丈量着智能经济的每一次脉动。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第三章 政策演进与制度创新

3.1 国家层面的政策突破

2026 年是词元经济政策体系从零到一、从概念到制度的关键之年。从 3 月的正式定名，到 5 月纳入工作体系，到 6 月“词元交易”首次写入顶层设计，再到 7 月国家数据局首次明确鼓励词元交易——词元在短短一个季度内完成了从技术术语到制度概念的跃升。

3.1.1 3 月——词元正式定名

2026 年 3 月，全国科学技术名词审定委员会发布公告，优先推荐“词元”作为人工智能领域 Token 的中文名。同月，国家数据局局长刘烈宏在中国发展高层论坛 2026 年年会上公布，Token 的中文译名为“词元”。国家数据局将词元定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。



这一命名看似平实，实则精妙。“词”点明其为语义基本单元的本来面目，“元”在中文里天然携带“单元”“单位”之义，还关联货币单位“元”的含义。这一译法不仅能更好地体现语言、文字和符号的实际含义，还能承载技术语境、经济学语境下的多重含义。无论是技术人员还是普通民众，都可以“望文生义”，对“词元”产生自然理解。

词元的定名具有深远的制度意义。在此之前，Token 一词在中文语境中存在“令牌”“代币”“标记”等多种译法，概念模糊、指代不清。统一为“词元”后，这一概念首次获得了

清晰的语义边界和制度定位——它不仅是技术的“基本单元”，更是经济的“价值单元”。正如国家数据局所定位的，词元是**“连接技术供给与商业需求的结算单位”**，这意味着词元从此跨越了技术与经济的界限，成为贯通两个领域的基础设施。

3.1.2 5 月——词元经济纳入工作体系

2026 年 5 月，国家数据局局长刘烈宏主持召开词元经济座谈会。阿里云、腾讯、月之暗面、海天瑞声、中国国际金融有限公司等企业代表参加了会议。会上，国家数据局宣布将把推动词元经济发展纳入工作体系，持续跟踪研究并吸收社会各界建议，以行业高质量数据集建设和全国一体化算力网建设为着力点，深入推进数据要素市场化配置改革，推动词元经济高质量发展。

从概念译名定下到交易探索再到纳入工作体系，仅仅两个月时间，国家数据局对词元经济的探索和政策供给层层递进。这一速度背后，是词元调用量爆发式增长所倒逼的制度需求——2024 年初中国日均词元调用量仅为 1000 亿次，至 2025 年底跃升至 100 万亿次，2026 年 6 月已突破 500 万亿次。如此迅猛的市场增长，迫切呼唤制度层面的规范与引导。



座谈会上，刘烈宏明确了两个核心发力点：

行业高质量数据集建设，是为词元经济提供优质“燃料”。正如《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案（征求意见稿）》所规划的，高质量数据集建设将通过强基扩容、标注攻坚、提质增效、应用赋能、管理服务、价值释放六大行动系统推进。其中，价值释放行动将“探索以词元为基础的数据价值体系，培育’为高质量数据付费’的市场共识”。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

全国一体化算力网建设，是为词元生产提供基础设施保障。全国一体化算力网是以信息网络技术为载体，促进全国范围内各类算力资源高比例、大规模一体化调度运营的数字基础设施。据悉，国家数据局正加快研究制定全国一体化算力网技术标准，相关指导性技术文件已达 12 项，涵盖算力监测调度、算电协同、安全保护等多个方面。

3.1.3 6 月——“词元交易”首次写入顶层设计

2026 年 6 月 8 日，国家数据局正式发布《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》（以下简称《实施方案》）。这份文件不仅为“人工智能+”时代的核心燃料——高质量数据——制定了系统性建设蓝图，更在政策表述中首次纳入了“词元”这一前沿概念。

《实施方案》在“实施价值释放行动”部分，明确提出了“探索词元交易等新型交易模式”。文件更进一步阐述了其愿景，即“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”。这一表述具有里程碑意义——它为长期困扰业界的非标数据定价难题，提供了一个标准化的价值计量单元构想。

从政策演进的角度来看，这一里程碑的意义尤为深远。自“数据二十条”确立基础制度、数据资产“入表”解决会计确认难题后，中国数据要素市场化改革正进入以“标准化产品”和“新型交易模式”为特征的深水区。从政策文本的措辞来看，数据交易的标的正从庞大、模糊的“数据集”向精细、可组合的“价值单元”演进，这背后折射出对现有数据流通模式瓶颈的清醒研判。

传统的数据包买卖或项目制服务模式，难以支撑起一个规模化、高效率的要素市场。而“词元”作为一种可拆分、可计量、可追溯、可编程的价值载体，其核心价值在于能将千差万别的数据产品与服务，转化为可在市场中高效流通的“标准品”。

《实施方案》还通过六大专项行动构建了一个从数据供给到价值释放的完整生态闭环：强基扩容、标注攻坚、提质增效、应用赋能、管理服务、价值释放。这六方面环环相扣，形成了一套组合拳。

在供给侧，政策极具前瞻性地列出了近 20 个重点与创新领域，要求加快建设行业高质量数据集。这不仅仅是简单列举，更是为“词元化”交易指明了最具潜力的垂直赛道，如智能驾驶、智慧能源等，这些领域数据价值密度高、应用场景明确，是标准化数据产品的最佳试验田。

标注攻坚行动则直指产业痛点，推动标注模式向“人机协同、专家深度参与”跃升。文



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

件提出的“建立行业专家认证机制”，旨在将人类的领域知识系统地“注入”数据，这恰恰是提升“数据词元”内在价值与可信度的关键工序。

尤为重要的是，文件在管理服务部分，明确要“研究合成数据等新情况新问题”并“完善人工智能训练阶段数据使用规则”。这直接回应了 AIGC 时代最紧迫的数据版权与合规性质疑，试图为训练数据的合法来源与使用划定边界，为数据价值的合法释放扫清障碍。

3.1.4 6 月——“数据飞轮”效应提出

《实施方案》中提出的“数据飞轮”概念，是理解未来数据生态运行逻辑的核心。它描述了一个“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的良性循环。这意味着，政策鼓励的不再是静态的数据仓库建设，而是一个动态的、价值不断增殖的活生态系统。

在这一闭环中，高质量数据集“喂养”大模型，模型输出智能服务，用户按词元付费，收益反哺数据供给和模型研发，推动新一轮迭代升级。词元不仅是计量单位，更是连接数据、算力、模型和应用的结算纽带。

这一理念的落地，意味着商业模式将发生根本性转变。数据价值的实现路径，从一次性售卖转变为持续性的价值共创与收益分享。通过“词元化”交易，每一次数据被调用、每一次模型因新数据而优化所产生的增量价值，都可以被精准计量并反馈给数据提供方，从而激励更多高质量数据的持续供给。

文件中“打造集’数据集生产加工和流通利用、支撑模型训练应用’于一体的平台”的表述，进一步明确了“数据飞轮”的落地路径——它需要一个集数据生产、加工、流通、应用于一体的综合性平台作为载体。

3.1.5 7 月——国家数据局首次明确鼓励词元交易

2026 年 7 月 28 日，国家数据局副局长余英在 2026 中国国际大数据产业博览会新闻发布会上明确表示，“鼓励基于词元应用的商业模式创新，探索词元交易等新型交易模式，培育’为优质数据付费’的市场共识”。这是国家层面首次明确鼓励探索词元交易模式。从定名到鼓励交易，词元从技术术语上升为制度概念，只用了一个季度。

余英表示，国家数据局将“深化词元应用与工业、医疗、金融等领域的深度融合，助力人工智能应用规模化落地”。这意味着词元经济的触角正在从互联网领域向更广泛的实体经

济延伸。

国家数据局将深入实施数据赋能人工智能六大专项行动，推动行业高质量数据集建设推广与“人工智能+”同频共振、互促共进，强化数据赋能人工智能创新发展。

余英还提出推动形成“数据飞轮”效应。所谓“数据飞轮”，是指“以模型应用牵引数据供给、以数据赋能模型迭代”的良性供需互动闭环。

3.1.6 8 月——2026 数博会聚焦词元

将于 8 月 28 日至 30 日在贵阳举办的 2026 中国国际大数据产业博览会，主题已确定为“词元——数据要素价值释放新路径”。本届数博会由国家数据局主办、贵州省人民政府承办，围绕算力底座、数据供给、模型驱动、安全护航、智能体验五大板块布展 6 万平方米。



数博会以词元为主题，标志着词元经济已正式进入国家级行业盛会的核心议程。这不仅是词元经济从产业概念走向制度共识的重要标志，也为词元经济的进一步政策创新和产业推广提供了重要的交流平台。

3.2 数据基础设施的规模化建设

词元交易的探索，离不开充足的数据供给和算力基础设施。

3.2.1 数据供给端的规模化建设

截至 2026 年 6 月，全国已建成高质量数据集超 12 万个，总体量超过 1,565 拍字节（PB）。国家数据局指导全国数标委研制了 5 项国家标准，已对 12 个数据集、超 4,563 万条数据完成质量检测。国家数据集管理服务系统已认证各类供需主体 578 家，上架数据集 1,433 个。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

高质量数据集已经成为人工智能快速发展的关键“燃料”。国家数据局会同高质量数据集建设链主单位、先行先试单位，围绕科学研究、工业制造、农业农村、具身智能、低空经济等领域，分类推动高质量数据集建设。国家公共数据资源登记平台登记资源近 30 万项，组织 12 家中央企业编制数据开放服务和重点场景建设清单。

国家数据局副局长余英在发布会上指出，“可以说，高质量数据集已经成为人工智能快速发展的关键'燃料'”。这一判断揭示了高质量数据集在词元经济中的基础性地位——没有高质量的数据输入，就不可能产出高质量的词元；没有高质量的词元，就不可能驱动高价值的智能服务。

3.2.2 算力基础设施的规模化建设

从算力基础设施看，全国智算总规模达到 240 万 PFLOPS。八大国家算力枢纽已建成智算总规模占全国比重超 80%，140 万 PFLOPS 智能算力已接入全国一体化算力网试验验证平台。

数据基础设施已布局 7 个区域功能节点、113 个业务节点，接入主体超 4 万个，较 2025 年底增长 10 倍。数据基础设施共接入 4 万余个主体，上架 6 万余个产品，较 2025 年底分别增长 10 倍和 4 倍。已有百余个节点接入国家数据基础设施底座，实现互联互通。

从算力基础设施的布局来看，全国一体化算力网的建设正在加速推进。“东数西算”工程的全面实施，使得西部地区的算力资源得以高效调度至东部需求地区。甘肃庆阳作为全国一体化算力网络八大枢纽节点和十大数据中心集群之一，已建成 10.2 万架标准机架，算力规模达 14.2 万 PFlops。庆阳地处“胡焕庸线”与“博台线”交会处，与北上广深等一线城市的物理距离均在 2000 公里内，气候条件适宜，地质结构稳定，具备建设数据中心的多重优势。

算力产业是典型的“用电大户”。行业数据显示，电力成本占智算中心运营成本的 50%以上。而西部地区油煤气及风光电资源富集，在降低用电成本、保障绿电供应方面优势突出。甘肃庆阳“东数西算”产业园区绿电聚合试点项目已并网发电，园区约 55%的用电可由绿电聚合保障，最终实现到户电价不超过每千瓦时 0.4 元。绿电供应有效降低了数据企业的生产成本。

3.2.3 场景建设与融合应用

从场景建设和融合应用看，国家数据局加速释放数据要素乘数效应，累计发布 417 个典

型案例和 760 个场景指引。

这些场景覆盖了工业制造、智慧能源、智慧医疗、智慧金融等多个领域。每一个场景的开拓，都意味着新的词元消耗增量。国家数据局明确表示将“深化词元应用与工业、医疗、金融等领域的深度融合”，为词元需求的持续增长提供了政策保障。

3.3 地方政策的积极响应

在国家政策的引导下，各地方政府纷纷出台促进词元经济发展的政策措施，形成了“中央引领、地方先行”的政策创新格局。据不完全统计，近期广东、北京、四川、海南、江苏、湖北、贵州等地纷纷布局词元经济。

3.3.1 广东：打造全国词元供给高地与出海枢纽

2026 年 6 月，广东省政务服务和数据管理局印发《广东省释放数据要素价值 促进词元经济高质量发展若干措施》。提出到 2027 年底，数据赋能词元经济发展工作体系初步构建，全省一盘棋统筹、差异化布局、一体化协同的词元经济发展格局基本形成，广东成为全国词元供给高地、智能应用标杆和词元出海枢纽。

《若干措施》以数据赋能词元经济高质量发展为主线，围绕加强高质量数据供给、夯实基础设施建设、建立健全词元交易体系、培育数创企业多元主体、畅通国际数据跨境通道、优化词元经济发展环境等方面，提出六大措施：

一是加强高质量数据供给，为词元经济发展提供优质“燃料”。围绕“加大数据资源供给力度”“加快建设行业高质量数据集”两个方面，把数据变成可流通、可复用、可增值的标准生产要素，让大模型“吃得饱”“吃得好”。

二是夯实基础设施建设，打造协同高效的“词元工厂”。围绕“夯实算力设施底座”“建设数据流通基础设施”“支持打造垂类大模型”三个方面，形成“场景—数据—模型”协同发展的“数据飞轮”应用闭环，让词元生产像工厂流水线一样高效。

三是建立健全词元交易体系，促进词元合规高效流通。围绕“建立标准化词元交易规则”“建设省级词元交易专区”“培育词元交易服务生态”三个方面，让词元像普通商品一样合规流通、便捷交易。

四是培育数创企业多元主体，激发词元经济发展内生动力。围绕“构建词元企业梯度培育体系”“发展词元服务新生态”“推动词元应用场景落地”三个方面，推动人工智能赋能

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

千行百业，让词元企业在广东这片沃土拔节生长。

五是畅通国际数据跨境通道，探索词元出海新模式。围绕“用好数据跨境制度规则”“优化词元出海服务”“打造粤产词元出海品牌”三个方面，推动广东成为全国词元出海枢纽。

六是优化词元经济发展环境，促进词元规模化应用。围绕“加强政策引导与支持”“强化词元标准体系建设”“加强复合型人才培养”“坚守发展安全底线”四个方面，构建“政策+标准+人才+安全”四位一体支撑体系。

2026 年 7 月 30 日，广东词元交易和服务中心在广州南沙正式揭牌成立。该中心由广东省政务服务和数据管理局统筹、广州市政务服务和数据管理局指导、依托广州数据交易所建设，是广州落实国家数据局“探索词元交易等新型交易模式”部署，承接国家数据领域国际合作试点、打造粤港澳数据特区、布局词元经济新赛道的核心枢纽载体。

该中心已被国家数据局明确为智能时代“可计量”平台，并纳入行业高质量数据集建设与全国一体化算力网协同推进的工作体系。广州紧扣国家数据局“以模型应用牵引数据供给、以数据赋能模型迭代”的数据飞轮逻辑，提前研判产业变革，统筹全市算力、数据、模型、场景资源，推动词元从技术计量单位上升为城市级要素流通产品。

中心承担词元标准制定、合规鉴证、场内交易、惠企扶持、跨境流通等核心职能，全方位服务政府决策与企业经营。依托广州数据交易所搭建普惠、行业、跨境三大词元交易专区，实现词元标准化场内交易。企业凭交易所正规交易凭证，可一站式享受政策智能匹配、项目申报指引、资源通道对接、采购额度直兑全链条惠企服务。借力南沙“来数加工、游戏出海”两条跨境数据绿色通道及专属数据出境服务专窗，面向航运、短剧、智能网联等广州优势产业，简化 AI 数据跨境流通流程，重点培育一批词元出海标杆应用场景。

广州海珠区则在更微观的层面探索词元经济的落地路径。2026 年 8 月 14 日，广东省首个词元经济专项金融产品“Token 贷”在广州海珠正式发布。《海珠区促进词元经济发展若干措施》（“词元八条”）同步亮相，单项扶持金额最高达 500 万元。

“词元八条”从词元产出效率、服务聚合、分发中枢一路延伸到应用场景、OPC 培育、行业升级、金融服务和出海，基本覆盖词元“生产—流通—消费—增值”的主要环节。比如在产业平台端，海珠支持企业开展异构算力词元化封装、多模态模型聚合接入、一站式结算等业务，对符合条件的企业给予最高 400 万元扶持；支持建设跨模型、跨模态、多异构平台接入的词元调用中枢，同样最高给予 400 万元扶持。在应用端，海珠将推动大模型与新型工业化、游戏、时尚、营销、交通、医疗、金融、具身智能、低空等领域融合，符合条件的项目最高可获 500 万元扶持。

截至 2026 年 8 月，海珠区集聚泛人工智能企业超 8000 家，大模型备案 53 个，居全省第一、全国第三，算法备案 482 个，位列全市第一、全国第三。目前，人工智能已深度赋能海珠数字营销、医疗、教育、工业、交通等 15 个领域。全省首个人工智能场景交易平台上线以来，已累计发布五批 159 条场景订单，意向合作金额超 2 亿元。

3.3.2 北京：建设万卡级词元工厂

2026 年 8 月，北京经济技术开发区正式发布《关于支持词元驱动智能经济高质量发展的若干措施（试行）》（“词元十条”）。作为北京市首个聚焦词元全产业链的系统性支持政策，词元十条旨在抢抓产业变革机遇，以夯实高性能算力底座为发展根基、掌握标准化词元分发调度权为核心抓手、丰富多元实景场景应用为内生支撑，形成“工厂供词元、平台分词元、社区用词元”的完整产业闭环，全力打造区域经济高质量发展新引擎。

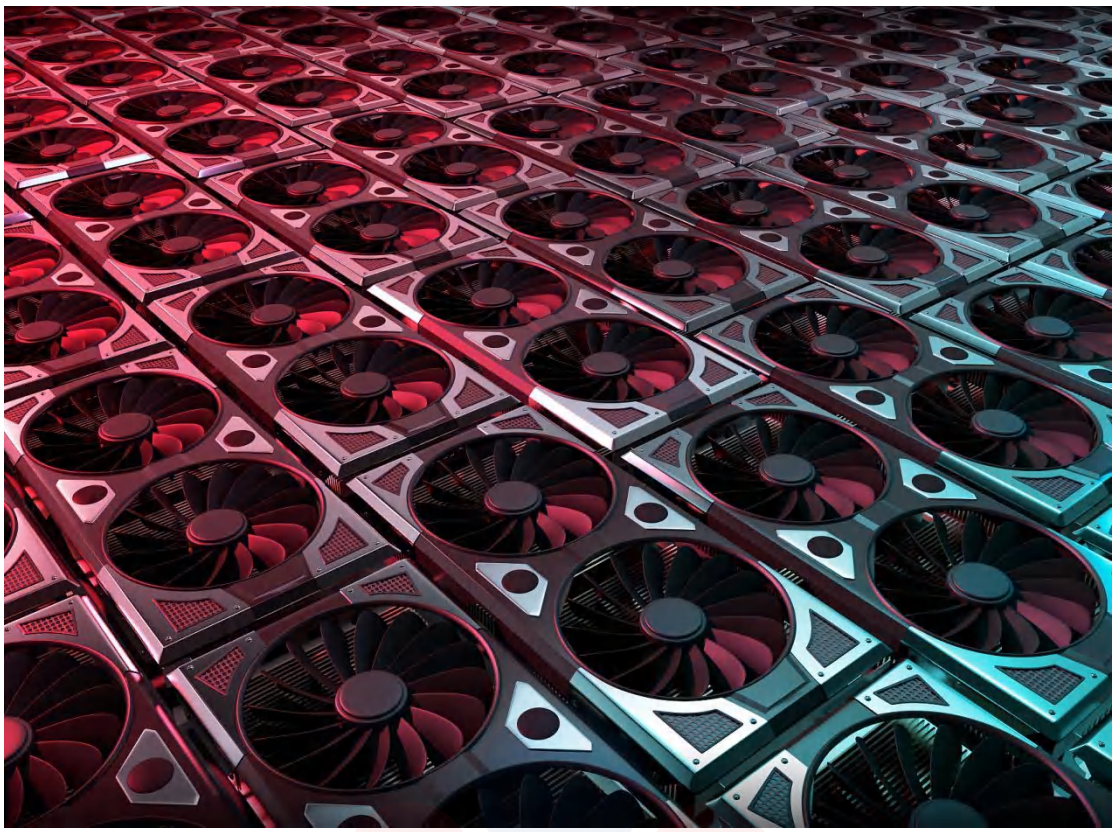
北京经开区将词元作为新型生产要素，大力推进词元工厂建设，驱动全链路能力迭代跃升。这片产业高地期望牵引的，是一条贯通能源、芯片、数据、模型的完整词元供给体系，系统构建城市级智能底座。

词元十条明确，在芯片侧将加大推理专用芯片研发扶持力度，探索集成电路系统级架构创新。在模型侧加速推理效能跃升，推动通用模型与行业专用模型协同研发，提升端侧推理效率。在数据侧持续深化监管沙盒机制创新，鼓励具身智能、自动驾驶、医疗健康等重点领域的数据交易流通，探索以词元交易为基础的数据定价模式。

政策提出，对推动批量词元生产的企业，给予一定资金支持。每年将继续发放算力券、数据券各 1 亿元，对开展推理效能跃升的企业，按照算力租赁费用的 30%，给予最高 2000 万元的资金支持；按照年度数据交易金额的 10%，给予采购主体最高 100 万元资金支持。不断降低基础设施建设和企业运营成本，全面提升单位能效下的词元产出效率与系统稳定性。

目前，北京市首个词元工厂——北京壹号词元工厂、北京市首家国资词元工厂——京算词元工厂先后在北京经开区正式点亮。未来，还将优化土地、能耗等要素保障，高标准推动万卡级词元工厂建设，支持各类主体推动批量词元生产。以词元生产带动词元在地结算，持续做大智能经济基本盘。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



在词元分发层，词元十条将支持具备跨模型、跨模态、跨算力平台接入能力的词元调用“超级入口”，提供全量模型聚合与词元统一结算服务。持续降低智能能力获取门槛，推动智能体技能开发与联动，让词元从底层生产资料真正转化为上层应用的生产力工具。政策提出，对提供多能力聚合服务的运营主体，给予最高 5000 万元资金支持。对提供相应专业产业服务或共性技术服务的平台，每年给予最高 1000 万元的资金支持。

未来，北京经开区将全面推动体系化、标准化、市场化的词元分发与消费基础设施建设，培育 50 个以上智能体研发协作平台。全面布局智能经济时代的软基建，牵引词元生产的“高附加值”链条。

3.3.3 内蒙古：打造词元出海枢纽

2026 年 8 月 18 日，内蒙古自治区政务服务与数据管理局等六部门联合印发《内蒙古自治区促进词元经济高质量发展的若干措施》，推出九方面 18 条具体举措。着力打造全国高质量词元供给地、词元出海枢纽和词元经济发展先行示范区。

在供给端，内蒙古将夯实绿色算力底座，支持企业采用国产化算力建设超大规模智算中心，在项目用地、绿电、能耗指标等方面给予保障。打造一批词元工厂，形成大规模、低成本、绿色化、高安全的词元生产能力。支持产业带动性强的模型企业优先采购国产算力。探

索开展公共算力弹性供给，培育一批词元领域专精特新企业。

在交易应用端，建设自治区词元交易平台，助力中小微企业低成本获取高质量词元服务。支持企业在内蒙古自由贸易试验区探索词元出海服务，依托自贸试验区制度创新优势和配套政策，积极争取数据跨境流通相关工作试点，输出算力、模型、词元服务，提升自治区词元经济的区域辐射力。

同时，政策强化科技、场景、人才、生态全方位支撑。聚焦词元生产、应用关键环节开展核心技术攻关，建设 OPC 生态社区，开放“人工智能+”应用场景，加强高质量数据集建设，通过产教融合、人才引育补齐人才短板。依托产业基金、专项信贷强化金融资本支持，建设产业服务平台，优化政务服务办理，完善质量基础设施支撑体系、强化词元经济安全治理。

3.3.4 上海：探索词元纳入企业技术改造

2026 年 8 月，上海市经济和信息化委员会印发《上海市软件和信息服务业发展“十五五”规划》。其中提出，促进软件企业智能化技改，支持软件企业广泛使用 Coding 平台，构建覆盖全流程、全链条的智能化研发生产线，探索将词元（Token）、数据治理、大模型部署及再训练等投入，纳入企业技术改造支持方向。

这一举措具有重要的政策创新意义。它将词元从“运营成本”提升为“技术改造投入”，意味着词元支出可以被纳入企业的固定资产投资范畴，享受技术改造相关的财税优惠政策。这将大幅降低企业使用词元的实际成本，进一步加速词元消费的规模化扩张。

2026 年 5 月，上海市政府印发的《关于深化上海全球资产管理中心建设的若干意见》，为词元金融的发展提供了精准的政策接口与制度空间。其中“资产管理领域人工智能应用中试基地”建设，可以为词元的规模化计量与应用验证提供产业土壤。

3.3.5 浙江：词元经济纳入地方立法

2026 年 7 月，杭州市司法局就《杭州市人工智能产业发展促进条例（草案）》公开征求意见。《条例》提出，“本市支持词元经济布局发展。支持企业建设词元生产平台、交易结算平台、对外服务平台，提升本市的词元生产、调度和配置能力。”“支持词元服务消费市场发展，推动词元服务在制造、政务、教育、医疗、金融、消费等重点行业的示范应用和推广，促进词元服务与实体经济深度融合”。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

这是词元经济首次被纳入地方立法的范畴。相较于行政规章或政策文件，地方立法的法律效力更高、稳定性更强，为词元经济的长期发展提供了更加坚实的法律保障。

杭州高新开发区（滨江）则进一步发布了《进一步加快新一代人工智能产业应用发展若干措施》，提供“算力券”“词元（Token）券”支持。政策提出了布局“AI+OPC”社区矩阵、支持人才乐居创业、发放专属“词元（Token）券”等十项支持措施，并给出了最高 1000 万元的多类财政支持。

2026 年 7 月，长三角（嘉兴）Token 运营中心正式启动。在浙江，“建立全省一体化算力监测调度平台”已被写入浙江“十五五”规划纲要。

3.3.6 贵阳：完善词元交易体系

贵阳贵安立足“中国数谷”多年积淀，依托电力、算力、数据、模型四大核心优势，主动抢抓词元经济发展新机遇。贵安新区作为全国首个国家级大数据综合试验区核心区，已建成体系完备、算力基础设施，集聚华为、腾讯、三大运营商等大型数据（算力）中心 27 个，成为全球超大型数据（算力）中心集聚度最高的区域之一。

贵阳大数据交易所建成高质量数据集专区，汇聚医疗、气象等领域高质量数据集 1,094 个。贵阳推动交通、矿产、文旅、气象、中医药等领域建设 5 个以上行业高质量数据集，依托贵阳大数据交易所、贵阳城市可信数据空间完善词元交易体系。

贵阳大数据交易所
GLOBAL BIG DATA EXCHANGE

2026 年，贵阳面向全国发放 1.4 亿元算力券，符合条件的企业最高可享 30%用算补贴。贵州今年 7 月发布专项扶持政策，企业购买大模型词元调用服务可获不超过 50 万元补贴，建设高质量数据集可获不超过 500 万元奖励。

贵阳大数据交易所正着手设立“词元专区”，探索“词元经济”下的新型交易模式。贵州大数据集团探索平台化打法，系统推进“四个一”工程——算力调度平台、数据工厂、AI 智能服务平台、词元交易所。

3.3.7 其他地区的积极布局

海南：2026 年 6 月，海南省人民政府办公厅印发《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》。其中提出，结合国家政策进一步深化增值电信业务对外开放，适时扩大业务规模，支持建设国际智智算中心，发展离岸数据业务，探索词元（Token）出海服务新模式。规划还提出加速数字内容出海。

四川：四川也在出台的相关政策文件中，对推动词元经济发展作出了明确布局。

江苏：2026 年 8 月，中国电信（江苏）Token 运营中心在苏州揭牌。该中心将聚焦大模型词元算力业务，整合国内 AI 应用场景，打通跨境 AI 服务双向通道，实现词元算力调度、交付、鉴证、管控等全生命周期管理。

吉林：2026 年 8 月，“中韩合作新机遇 • 东北亚词元经济推介会”在长春举办。东北亚词元经济推介中心落户于中韩示范区中韩城市馆（东北亚数据港），主要聚焦东北亚地区 AI 智能体词元跨境服务，涵盖数据采集聚合、加工训练、流通交易等核心板块，是国内率先开展境外数据加工与词元出海创新探索的平台。

3.4 词元计量标准与合规体系的构建

3.4.1 词元计量标准体系建设

词元要成为可计量、可定价、可交易的经济单元，必须建立在科学的计量标准体系之上。

2026 年 5 月 22 日，国家数据局召开词元经济座谈会，明确将词元经济纳入工作体系，并指出词元正成为人工智能（AI）服务的计量、结算与统计单位。

数日后，市场监管总局与国家发展改革委联合印发《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》，其核心目标直指让 AI“可测量、可比较、可追溯”。

国务院发展研究中心陈波指出，加快构建词元质量评价标准体系是当前的重要任务。词元质量评价标准体系的建设，将解决词元“智能密度”的差异化问题——不同模型、不同任务场景下产出的词元，其质量天差地别，需要建立统一的质量评价标准，才能实现“按质论价”的差异化定价。

广东词元交易和服务中心也明确将“牵头构建全省统一词元计量规则，出具权威合规交易凭证”作为核心职能之一。统一计量规则的建立，是词元实现标准化场内交易的前提。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

3.4.2 词元安全治理

词元经济的快速升温，也带来了安全治理的新挑战。

2026 年 4 月，国家安全部通过官方公众号发布安全警示，明确指出词元相关的三大风险：泄露劫持。国家安全机关郑重警示，词元场外交易、投资化炒作、代币化包装、传销式推广等乱象快速蔓延，形成诸多灰色产业链，滋生非法集资、金融诈骗、洗钱等金融风险。此类行为绝非单纯非法金融炒作，更可能被境外间谍情报机关利用，成为其窃取核心数据、渗透资金的隐秘通道。

从地方实践来看，北京网信办重点关注生成内容追溯，上海试点要求保留“词元级”溯源记录，教育部也将词元用量纳入学术诚信审查。各地正在从不同维度探索词元的安全治理路径。

法治日报建议，健全协同监管机制，建立由国家数据局牵头、多部门参与的风险监管机制，共享线索、联合执法，建设智能化监测平台，运用大数据等技术手段对词元交易进行实时监测和风险预警。

词元安全治理的紧迫性，要求政策创新在“鼓励发展”与“防范风险”之间找到平衡。一方面，要防止过度监管扼杀创新活力；另一方面，也要防止监管真空导致风险失控。

3.5 从“卖裸算力”到“卖词元”的范式跃迁

3.5.1 产业逻辑的根本转变

词元交易模式的探索，意味着 AI 产业的商业逻辑正在发生根本性转变。

传统的云计算模式出租的是“资源”，即按 vCPU、内存、存储计费的硬件租赁模式。在这种模式下，用户购买的是算力资源的使用权，至于这些算力资源被用来做什么、产生了什么价值，与云服务商无关。这是一种“卖铲子”的商业模式——无论用户是否挖到金子，卖铲子的人都能赚钱。

词元经济出售的则是“产出”，是按词元计费的智能服务。在这种模式下，用户购买的是智能服务的成果——一段代码、一份分析报告、一个诊断意见——而非底层的算力资源。这是一种“卖金子”的商业模式——服务商的收益与用户获得的价值直接挂钩。

产业的价值锚点正在从供给侧的机柜与核数，切换到需求侧可调用的智能量。这种转变的深远意义在于：竞争的核心不再是“谁拥有更多的算力资源”，而是“谁能用更少的算力

产出更有价值的词元”。

3.5.2 从“卖裸算力”到“卖词元”的三重转变

余英此前在 2026 移动云大会上曾指出，词元调用量的增长正推动算力供给从“卖裸算力”向“卖服务、卖能力”转换。此次发布会上进一步提出的“词元交易”模式，则将这一转换落实到了可计量、可交易的制度层面。

这一范式跃迁的意义可以从三个维度来理解：

第一，从同质化竞争到差异化竞争。在“卖裸算力”的模式下，算力是一种同质化的资源——同样的 vCPU、同样的内存、同样的存储，不同厂商提供的产品大同小异，价格竞争是主要的竞争手段。而在“卖词元”的模式下，不同模型、不同服务质量产出的词元具有不同的“智能密度”，竞争将从价格竞争转向价值竞争。这将激励模型厂商不断提升模型能力、优化服务质量，推动整个行业向高质量发展迈进。

第二，从成本中心到价值中心。在“卖裸算力”的模式下，算力是企业的成本中心——企业购买算力是为了支撑业务运行，算力本身不直接创造价值。而在“卖词元”的模式下，词元是企业的价值中心——企业通过词元产出智能服务，词元本身直接创造价值。这种转变将重塑企业的投资逻辑和商业模式。

第三，从基础设施到经济要素。在“卖裸算力”的模式下，算力是数字基础设施的一部分——它很重要，但它是“后台”而非“前台”。而在“卖词元”的模式下，词元正在成为独立的经济要素——它可以被计量、被定价、被交易，成为与土地、资本、劳动力并列的新型生产要素。

3.5.3 范式跃迁的制度条件

词元从“卖裸算力”到“卖词元”的范式跃迁，需要一系列制度条件的支撑。

统一的计量标准是基础。没有统一的词元计量标准，跨模型、跨平台的词元比较就无从谈起，“按词元计费”就缺乏可信的计量基础。《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》的出台，正是为了解决这一问题。

合规的交易规则是关键。词元交易需要明确的交易规则、合规框架和纠纷解决机制。广东词元交易和服务中心建立统一词元计量规则、出具权威合规交易凭证，正是为了填补这一制度空白。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

安全的风险防控是底线。词元交易涉及数据安全、金融安全、国家安全等多重风险，需要建立完善的风险防控机制。

国家数据局已经明确了推动词元经济高质量发展的两大发力点——行业高质量数据集建设和全国一体化算力网建设。前者解决的是“词元产出的原料”问题，后者解决的是“词元生产的设施”问题。两大发力点共同构成了词元经济的供给侧制度框架。而“词元交易”模式的探索，则是从需求侧建立价值释放的制度通道。

正如《实施方案》所规划的三层内容——完善数据集运营机制、探索词元交易等新型模式、推进数据资产化创新——共同勾勒出一条从数据流通到词元计价再到资产化变现的完整价值链。这三层内容层层递进，从数据到词元到资产，完成了从资源到价值的三级跳。

3.6 本章小结

2026 年，词元经济政策体系完成了从零到一、从概念到制度的跨越式建设。从 3 月词元正式定名，到 5 月纳入国家数据局工作体系，到 6 月“词元交易”首次写入顶层设计，到 7 月国家数据局首次明确鼓励词元交易，再到 8 月数博会以词元为主题——词元在短短半年内完成了从技术术语到制度概念的跃迁。

这一跃迁的速度和力度，反映了词元经济爆发的紧迫性和制度供给的及时性。日均词元调用量从 2024 年初的 1000 亿次到 2026 年 3 月的 140 万亿次，两年增长超千倍——如此迅猛的市场增长，必须要有与之匹配的制度框架来规范和引导。

在数据基础设施方面，全国已建成高质量数据集超 12 万个；全国智算总规模达 240 万 PFLOPS；数据基础设施已布局 7 个区域功能节点、113 个业务节点。这些基础设施的规模化建设，为词元经济的爆发式增长提供了坚实的物质基础。

在地方政策方面，广东、北京、内蒙古、上海、浙江、贵阳、海南、江苏、吉林等地纷纷出台促进词元经济发展的政策措施。从广东的“六大措施”到北京的“词元十条”，从内蒙古的“18 条举措”到杭州的立法探索，从广州海珠的“词元八条”到贵阳的 1.4 亿元算力券——各地正在因地制宜地探索词元经济的本土化发展路径。

在计量标准与合规体系方面，市场监管总局与国家发展改革委联合印发《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》；国家安全部发布词元安全警示；各地探索词元级溯源记录、词元用量纳入学术诚信审查等治理实践。

在范式跃迁方面，词元交易模式的探索正在推动 AI 产业从“卖裸算力”向“卖词元”

的根本性转变。产业的价值锚点从供给侧的机柜与核数，切换到需求侧可调用的智能量。这一转变将重塑 AI 产业的竞争格局、商业模式和价值创造逻辑。

词元经济的政策演进与制度创新，正在为智能经济新形态的打造提供重要的制度支撑。正如分析人士所预计的，中国率先实现词元交易规范化，将为打造智能经济新形态提供重要支撑，并带动各个相关产业加速发展。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


2026
全球词元经济发展报告

第四章 词元经济的产业链全景

4.1 产业链总体架构

词元经济正在重塑数字产业格局，一条涵盖生产、输配、消费及计量的全新产业链正在加速成形。从产业本质来看，词元经济形成了算力基础设施→智算中心与 AI 云→模型即服务（MaaS）→AI 应用与智能体→社会经济价值转化的五层完整产业链体系。各环节层层递进、深度耦合，形成闭环生态。



从更细致的维度来看，词元经济产业链可分为上游生产端、中游流通端和下游消费端三个层次：

上游——生产端：负责词元的生产与供给，主要包括算力硬件（AI 芯片、AI 服务器与智算中心等）、电力供应及配套设施（散热系统、通信网络等）。上游是整个产业链的物理底座，决定了词元生产的规模、效率和成本。词元调用量的指数级增长，对上游的芯片性能、服务器算力和电力供应提出了持续攀升的要求。

中游——流通端：负责词元的调度、交易与分发，主要包括算力调度平台、词元交易平台、模型即服务（MaaS）平台、API 网关等。中游是词元从生产走向消费的“高速公路”，其核心功能是将上游生产的算力资源转化为标准化的词元服务，并通过高效的调度和交易机制，精准匹配下游的消费需求。中游的效率直接决定了词元经济的流通成本和市场活力。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

下游——消费端：负责词元的应用与价值转化，主要包括 AI 应用开发商、智能体开发者、行业解决方案提供商、终端用户等。下游是词元价值实现的最终环节——词元只有在具体的应用场景中被消费，才能转化为可衡量的经济价值。下游需求的广度和深度，反过来又决定了上游和中游的规模与方向。

此外，贯穿全产业链的还有高质量数据集供给、词元运营调度、词元流通销售、词元应用等关键环节。高质量数据集是词元生产的“原料”——没有高质量的数据输入，就不可能产出高质量的词元。截至 2026 年 6 月，全国已建成高质量数据集超 12 万个。这些数据集覆盖科学研究、工业制造、农业农村、具身智能、低空经济等领域，构成了词元经济的“原料基础”。词元运营调度则负责将分散的算力资源高效调度到不同的词元生产任务中；词元流通销售负责将词元从生产者传递到消费者；词元应用则将词元转化为具体的智能服务。

4.2 上游：词元生产端

4.2.1 AI 芯片：词元生产的硬科技底座

AI 芯片是词元生产的最底层支撑，也是整个词元经济产业链的“心脏”。每一次词元的生成与处理，都依赖于 AI 芯片的算力输出。没有 AI 芯片的持续迭代和性能提升，就没有词元调用量的指数级增长。

（1）全球 AI 芯片市场的高速增长

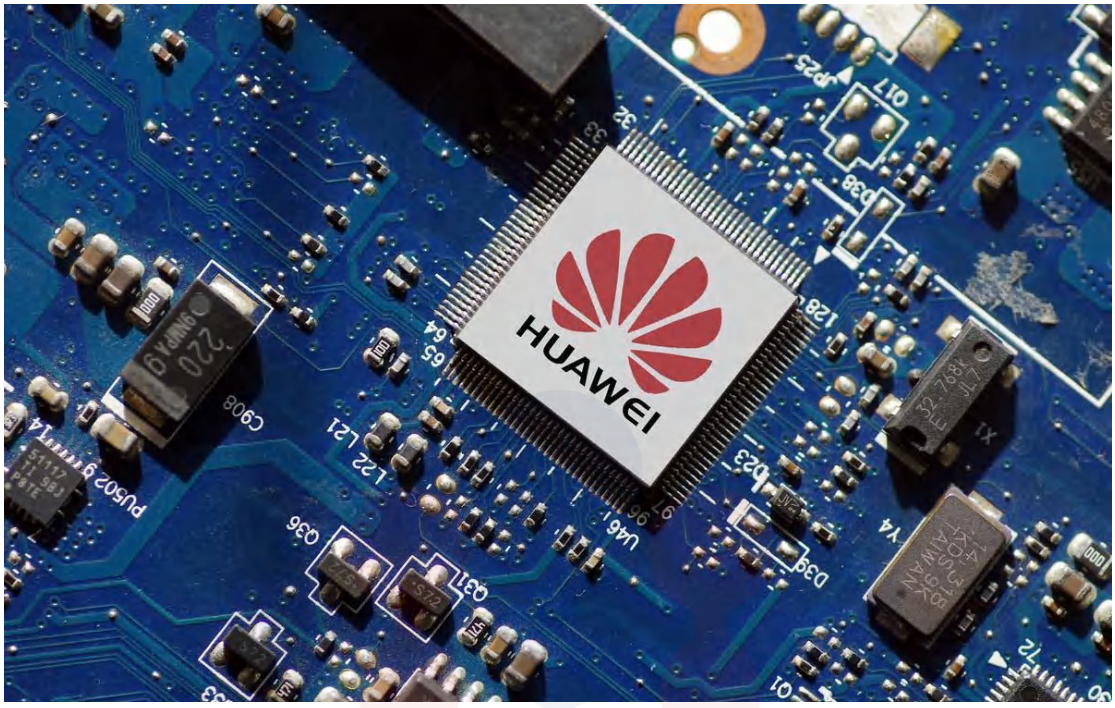
全球 AI 芯片市场正经历前所未有的高速增长。Research and Markets 数据显示，全球 AI 芯片市场规模将从 2025 年的 618.3 亿美元增长至 2026 年的 841.7 亿美元，年复合增长率为 36.1%。预计到 2030 年，全球 AI 芯片市场规模将进一步增长至 2,867 亿美元。德勤在 2026 年半导体行业展望报告中估算，生成式 AI 芯片的收入将在 2026 年接近 5,000 亿美元，约占全球芯片销售额的一半。世界半导体贸易统计组织数据显示，2026 年全球芯片销售额预计将达到 9,750 亿美元的历史峰值。

从出货量来看，DIGITIMES 预估 2026 年中国高阶云端 AI 加速器出货将达 212.3 万颗，年增 136%。这一数据反映了中国 AI 算力需求的刚性态势和国产替代进程的加速推进。

（2）中国 AI 芯片市场的爆发式增长

中国 AI 芯片市场正经历从“追赶”到“引领”的关键转折。中商产业研究院数据显示，2026 至 2030 年，中国 GPU 市场将迈入高速放量期，市场规模预计从 2,050 亿元攀升至 5,420

亿元。这一增长主要由三大引擎驱动：一是大模型训练和推理需求爆发，智算中心建设和企业 AI 应用渗透率提升将持续拉动 GPGPU 采购；二是国产替代进入攻坚阶段，海光信息、寒武纪、华为昇腾等本土厂商技术成熟度提高，预计 2028 年前后国产 GPU 在推理市场占有率将突破 40%，训练市场突破 25%；三是政策端“东数西算”工程深化和算力券补贴机制落地，将有效降低中小企业算力使用成本，激活长尾市场需求。



在 ASIC（专用集成电路）市场，中商产业研究院数据显示，2024 年中国 ASIC 芯片行业市场规模为 478.9 亿元，同比增长 27.71%，2025 年约为 583 亿元，2026 年有望接近 700 亿元。

（3）国产 AI 芯片的竞争格局

美国对华出口管制持续升级，反而为国产 AI 芯片创造了发展窗口期。国产替代正从“补短板”进入“建优势”的新阶段，中国有望构建起安全、自主、领先的 AI 算力生态。

从市场份额来看，摩根士丹利 2026 年 5 月发布的报告预测，到 2026 年，华为昇腾将占据中国本土 AI 加速器市场 62%的份额，寒武纪科技占比 14%，百度与阿里巴巴集团各自约占 5%。英伟达在中国 AI 加速器市场的份额已实际归零。从曾经 95%的绝对垄断到仅剩 8%的边缘化，这一转变堪称全球半导体产业史上最剧烈的市场份额逆转。

在企业排名方面，华为昇腾、寒武纪、海光信息位列前三。华为昇腾凭借 910C/910D 算力卡及 CloudMatrix 超节点布局，稳居训推一体与大集群底座首位；海光依托深算二号/三代 DCU 及 CUDA 兼容生态，在政务、运营商智算集采中份额领先；寒武纪以思元 590/690

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

系列覆盖训练与推理场景，在智算中心与互联网客户中渗透率持续提升。前十企业还包括壁仞、摩尔线程、燧原、沐曦、平头哥、百度昆仑芯、腾讯紫霄等。

从更宏观的出货结构来看，国产卡整体出货占比已抬升至 60%以上，华为昇腾单一品牌份额接近 30%，剩余 20%至 30%市场由阿里平头哥、百度昆仑、寒武纪、海光、沐曦、摩尔线程等厂商均分。华为预计其 AI 芯片收入将从 2025 年的 75 亿美元增长至 2026 年的约 120 亿美元。

（4）AI 芯片与词元经济的双向驱动

AI 芯片与词元经济之间存在着深刻的双向驱动关系。一方面，词元调用量的爆发式增长对 AI 芯片的性能、功耗和成本提出了更高要求——更复杂的任务需要更强的算力，更大的模型需要更高的内存带宽，更快的响应需要更低的延迟。另一方面，AI 芯片技术的持续迭代（制程工艺的进步、架构的创新、存算一体的突破）不断降低词元生产的单位成本，触发“杰文斯悖论”效应，推动词元消费的进一步扩张。

中商产业研究院指出，2027 年后随着 3nm 制程国产 GPU 量产和 Chiplet 技术普及，单位算力成本将下降 30%以上，推动 GPU 从高端科研设备向通用生产力工具转变。这一转变将深刻改变词元经济的成本结构和市场格局。

4.2.2 AI 服务器与智算中心：词元生产的物理载体

AI 服务器是承载算力的核心硬件，智算中心（AIDC）则是词元生产的“工厂”。

（1）全球 AI 服务器市场的爆发式增长

全球 AI 服务器市场正进入高速成长期。高盛将 2026 年全球服务器总营收预测大幅上调至 6,520.74 亿美元，同比增长 45%，主要由 AI 服务器强力驱动。AI 训练服务器营收预计在 2026 年增长 71%，达到 4,041.55 亿美元。

在出货量方面，高盛将 2026 至 2028 财年全球 AI 服务器的机架级出货量预测分别上调至 5.5 万、9.0 万和 13.6 万架。高功率 AI 服务器（以 8-GPU 当量计）的出货量预测在 2026 至 2028 财年分别上调至 101.6 万、127.2 万和 150.6 万台。隐含的 AI 芯片总需求在 2026 至 2028 财年分别达到 1,700 万、2,200 万和 2,800 万颗。

2025 年全球 AI 服务器市场规模已达 1,946.2 亿美元，预计 2026 年将跃升至 2,622.2 亿美元。TrendForce 集邦咨询预估 2026 年全球 AI 服务器出货年增逾 28%。群智咨询预测 2026 年全球 AI 服务器出货量将达到约 370 万台，同比增长 51.3%。

从产品结构看，2026 年 GPU 仍将以 69.7%的占比主导 AI 服务器芯片市场，而 ASIC 方案则从 24.3%提升至 27.8%，创下近年最高占比。这一变化反映出在推理需求爆发背景下，行业对专用芯片能效比和成本优势的认可。

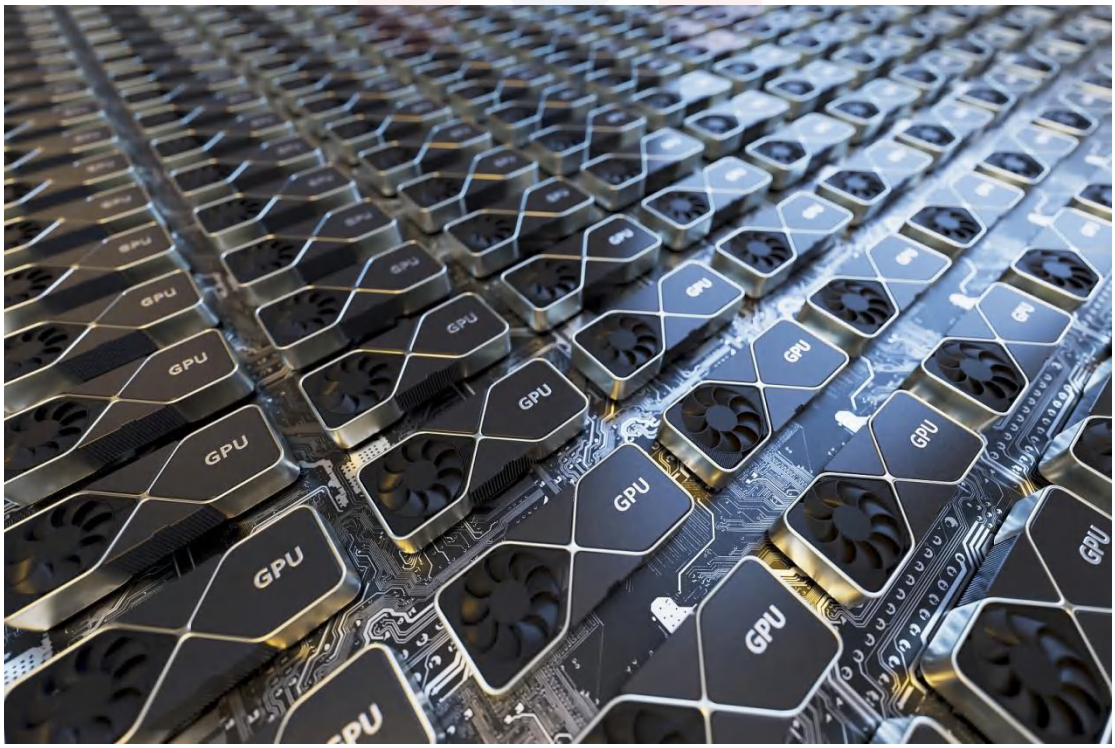
（2）中国智算中心的规模化建设

全国智算总规模达到 240 万 PFLOPS。截至 2026 年 3 月底，全国智能算力总规模已达 188 万 PFLOPS（FP16），八大国家枢纽节点占比超过 80%。国家级监测调度平台已接入 137 万 PFLOPS 智能算力，约占全国总量的 72%。全国一体化算力网监测调度平台已接入全国约七成智能计算资源。

2026 年全国算力基础设施直接投资超 4,000 亿元，“十五五”全产业链投资约 6 万亿元。算力网已写入“十五五”六张核心基建清单。“十五五”时期我国新增智能算力有望达到约 3,000 万 P，全口径资本开支有望达到 10 万亿元量级。

（3）十万卡集群：算力规模的新量级

2026 年，中国 AI 基础设施建设从万卡级迈入十万卡级部署阶段。7 月 10 日，中科曙光宣布中国首个全国产十万卡 AI 超集群曙光 8000（登峰）正式落成，并接入国家超算互联网核心节点。十万卡集群的意义不只是规模更大——计算卡数量只是基础，网络互联、数据读写、能效控制、任务调度和应用适配，都会决定算力能否真正转化为可用能力。



十万卡集群的建设正在全国多点开花。7 月初，甘肃庆阳总投资 51 亿元的智慧蓝图西部智算中心开工，一期 8,860 架 AI 机柜，全部按十万卡规模设计。国内首座全链路国产十

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

万卡 AI 超集群已在郑州落成。济南城投推进“泉城算力一张网”，项目按十万卡集群标准规划。

在区域布局方面，乌兰察布已成为中国及亚太规模最大、增长最快的 AI 算力集群之一。截至 2026 年 6 月，乌兰察布数据中心已投运及规划容量承诺合计约 12.5GW，较 2025 年约 1.2GW 的已投运规模，潜在扩张空间超过 10 倍。在长三角枢纽，中国联通乌镇智算中心一期算力规模为 2,000PFLOPS，计划于 2026 年完成万卡集群建设。

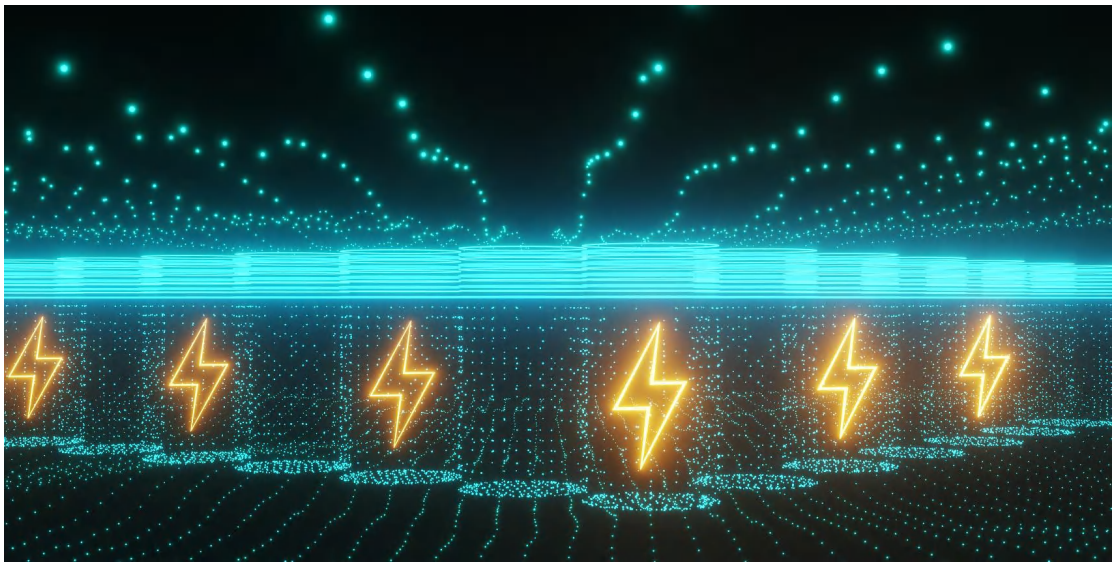
依托“东数西算”国家战略、西部低成本绿电资源、国产化 AI 技术迭代与超大规模智算集群建设，中国构建起独有的“电力—算力—词元—商业价值”转化闭环。这一闭环的独特之处在于：西部的低成本绿电转化为算力，算力通过国产化 AI 技术转化为词元，词元通过市场机制转化为商业价值，商业价值再反哺算力投资和技术研发——形成了一个自我强化的正反馈循环。

4.2.3 电力与配套设施：词元生产的能源保障

词元生产是高度能源密集型的活动。每一次词元的生成与处理，都伴随着电力的消耗。算电深度协同成为词元经济发展的重要支撑。

（1）算力就是电力，词元就是能耗

行业数据显示，电力成本占智算中心运营成本的 50%以上。而西部地区油煤气及风光电资源富集，在降低用电成本、保障绿电供应方面优势突出。甘肃庆阳“东数西算”产业园区绿电聚合试点项目已并网发电，园区约 55%的用电可由绿电聚合保障，最终实现到户电价不超过每千瓦时 0.4 元。



在“双碳”目标的约束下，绿色算力、低碳词元成为行业共识。内蒙古词元交易平台明确提供“绿色低碳、质优价宜”的词元交易服务。全国最大规模的机密词元工厂依托万卡级国产智算集群，实现了大模型推理和数据传输全过程加密、全流程追溯。

（2）算力基础设施的能耗挑战

十万卡级智算集群的能耗挑战尤为突出。一座十万卡集群从开工到投产，建设周期为 8 到 12 个月，但电力配套周期往往需要 18 到 24 个月。“机房等电”成为制约算力投产的关键瓶颈。

AI 服务器硬件折旧周期只有五年，机房即便不开算力，每年运维、空调、基础线路成本照付不误。一台高端 GPU 五年折旧完毕，空置一年就直接影响上千万元账面利润。算力利用率的提升，成为词元经济上游面临的核心效率课题。

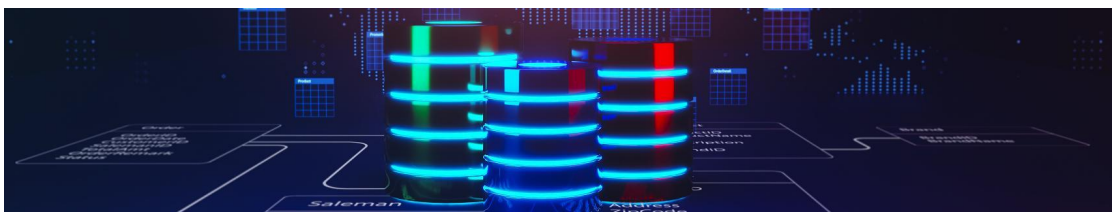
全国一体化算力网的建设，正是为了解决算力供需的时空错配问题。国家数据局明确将聚焦“东数西算”工程、一体化算力网监测调度、算电协同、边缘算力建设四大方向，为人工智能高速发展筑牢底座。全国算力资源“一本账”、算力调度“一盘棋”、算力整合“一张网”的目标正在加速实现。

4.2.4 高质量数据集：词元生产的“原料”

词元生产的质量，从根本上取决于输入数据的质量。正如国家数据局副局长余英所指出的，“高质量数据集已经成为人工智能快速发展的关键‘燃料’”。

从行业分布来看，高质量数据集覆盖了科学研究、工业制造、农业农村、具身智能、低空经济等多个领域。2026 年 5 月，天津发布了 50 个需求场景，覆盖工业制造、交通运输、金融服务、智慧能源、医疗卫生等 17 个重点行业领域。武汉同济医院以临床问题为牵引，建成 14 个专病高质量数据集并完成数据产权双登记，形成“模数共振”临床应用闭环。鲁南制药集团的生物医药研发数据集入选山东省“数据要素×”创新应用项目。

高质量数据集的建设正在从“量”的积累走向“质”的提升。国家数据局会同高质量数据集建设链主单位、先行先试单位，分类推动高质量数据集建设，为词元经济提供更加优质的“原料”保障。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

4.3 中游：词元流通端

4.3.1 词元交易平台：词元流通的基础设施

2026 年，词元交易平台从概念走向现实，成为词元流通的核心基础设施。

（1）内蒙古词元交易平台：全国首个绿色算力全栈 AI 平台

2026 年 5 月 30 日，全国首个绿色算力全栈 AI 平台——内蒙古词元交易平台在内蒙古自贸试验区呼和浩特片区上线运行。该平台由内蒙古大数据产业发展集团有限公司、内蒙古数据交易中心、内蒙古算网科技有限公司三方联合共建，集聚了算力调度交易、模型便捷调用、词元交易结算等一站式功能，填补了区域算力模型词元交易综合服务的空白。

平台采取“国企主导、市场运营、生态协同”模式，以“中国云谷·词元智港”为理念。平台具备合规化词元交易的核心能力，集成聚合异构算力、优质模型、应用市场三大核心资源。全面适配国产芯片与主流算力架构，首批接入三大通信运营商及头部科技厂商的十余款主流模型。通过智能调度算法实现算力资源的弹性分配、高效调度、集约供给。

平台的核心功能包括：算力调度交易——整合接入全国节点的通算、智算、超算等多元算力资源；模型便捷调用——首批接入三大通信运营商及头部科技厂商的十余款主流模型；词元交易结算——提供合规化词元交易的核心能力；全栈式 AI 服务——提供“算力输出—模型调用—应用落地—词元结算”的一站式服务。平台构建了词元流通体系，用好全国一体化多云算力资源监测与调度平台及词元交易平台，实现词元结算的词元流通服务体系。

下一步，平台还将通过发放“Token 券”“算力券”等措施，集聚更多模型厂商、算力企业、数据服务商，着力打造我国北方地区词元交易流通高地。

（2）广东词元交易和服务中心：跨境流通的枢纽

2026 年 7 月 30 日，广东词元交易和服务中心在广州南沙正式揭牌成立。该中心由广东省政务服务和数据管理局统筹、广州市政务服务和数据管理局指导、依托广州数据交易所建设，是广州落实国家数据局“探索词元交易等新型交易模式”部署、承接国家数据领域国际合作试点、打造粤港澳数据特区、布局词元经济新赛道的核心枢纽载体。

该中心已被国家数据局明确为智能时代“可计量”平台，并纳入行业高质量数据集建设与全国一体化算力网协同推进的工作体系。广州紧扣国家数据局“以模型应用牵引数据供给、以数据赋能模型迭代”的数据飞轮逻辑，提前研判产业变革，统筹全市算力、数据、模型、场景资源，推动词元从技术计量单位上升为城市级要素流通产品。

中心承担词元标准制定、合规鉴证、场内交易、惠企扶持、跨境流通等核心职能。依托广州数据交易所搭建普惠、行业、跨境三大词元交易专区，实现词元标准化场内交易。借力南沙“来数加工、游戏出海”两条跨境数据绿色通道及专属数据出境服务专窗，面向航运、短剧、智能网联等广州优势产业，简化 AI 数据跨境流通流程，重点培育一批词元出海标杆应用场景。

（3）陕西词元超市：普惠化 AI 服务的创新模式

2026 年 8 月 12 日，陕西首个 Token（词元）超市平台——智云陕西 Token 超市平台在西安正式发布上线。该平台是在陕西省工业和信息化厅、省数据和政务服务局、省通信管理局指导下，由陕西省大数据集团有限公司与中国电信陕西分公司联合搭建。

平台创新构建“7 大超市+1 个特色专区”整体格局，涵盖算力、数据、模型、解决方案、专家服务、智能体、连接与安全等全品类 AI 资源。平台设置模型、数据、算网、行业方案、技术交付、智能助手、特色专区七大板块。在企业端，平台具备统一 API 入口、统一模型路由、统一 Token 计量、统一费用结算、统一政策抵扣、统一安全审计“六个统一”核心功能。企业一次接入，即可按需调用 DeepSeek、千问、Seedance 等几十款主流大模型。

平台秉持“企业选任务、平台选模型”理念，自动匹配成本最优模型，将 Token 开销降至最低。Token 超市依托天翼云“息壤”底座夯实算力调度中枢，依托统一接入能力打通 Token 全链路。省工信厅党组成员、副厅长刘波在启动仪式上提及，Token 超市平台采用“超市”理念，把分散的 AI 能力集约化供给、菜单化呈现、普惠化定价，“让模型像商品一样选得着，让应用像工具一样用得起”。

（4）各地词元流通平台的多元布局

经过梳理发现，2026 年以来全国多地加快布局词元相关运营平台，形成各具特色的试点格局。

长三角区域多点发力：无锡推出城市级“词元超市”，嘉兴建成长三角（嘉兴）Token 运营中心，温州落地东南 Token 运营中心，主打普惠型词元采购，降低中小企业 AI 使用门槛。

北京、扬州等地相继建设 Token 工厂、区域词元运营中心，侧重本地算力资源整合、词元计量规范探索。

与各地侧重对内供需匹配不同，广东地区重点探索“词元出海”新模式，打通算力、高质量数据集、大模型三大要素链路。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

4.3.2 模型即服务（MaaS）：词元流通的核心枢纽

模型即服务（Model as a Service，MaaS）平台是词元流通的核心枢纽。它将大模型的能力封装为标准化的 API 服务，用户按词元调用量付费。MaaS 平台的出现，极大地降低了企业和开发者使用大模型的门槛。



（1）MaaS 平台的市场格局

2026 年，全球主流 MaaS 平台的 API 日均调用量已超过 89 亿次，较 2025 年同期增长了 62%。当前市面上的 MaaS 平台越来越多，形成了“云厂商自研、独立模型厂商、第三方聚合”三层并立的格局。

云厂商自研路线：字节火山方舟、阿里百炼、腾讯混元、百度千帆代表云厂商自研模型路线。阿里百炼是阿里云旗下的 MaaS 平台，提供百余款模型，核心是通义千问（Qwen）系列，同时接入了 DeepSeek 等第三方开源模型。火山方舟是字节跳动的算力底座，豆包模型的独家渠道，对自家模型的优化非常激进。腾讯混元支持 256K 超长上下文。

独立模型厂商路线：智谱 BigModel 代表独立模型厂商路线。智谱开放平台提供 GLM 全系模型，支持 OpenAI 兼容 API，在代码生成和超长文档处理方面具有优势。

第三方聚合平台：硅基流动等第三方聚合平台提供跨模型的统一调用服务。

（2）MaaS 平台的商业模式创新

MaaS 平台的商业模式正在从单一的按量计费向多元化的订阅制演进。2026 年，字节跳动火山引擎推出“方舟 Coding Plan”，以每月 40 元或 200 元的套餐价格提供多模型调用服务。阿里云百炼 Pro 档提供每 5 小时 6,000 次、每周 45,000 次、每月 90,000 次请求的额

度，工具支持 14 款最全。MiniMax 以 119 元提供了与 200 元档相当的周额度。

MaaS 平台正在成为词元流通的核心节点。它们不仅承担着词元的分发功能，还通过模型优化、成本控制、开发者生态建设等手段，持续降低词元的使用门槛，扩大词元的消费群体。

4.3.3 算力调度平台：词元流通的神经中枢

算力调度平台负责将分散的算力资源高效调度到不同的词元生产任务中。通过智能调度算法，平台可以实现算力资源的弹性分配、高效调度、集约供给。

（1）全国一体化算力网的建设

2026 年 6 月 18 日，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、科技部、商务部、市场监管总局、国家数据局七部门联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》，明确推进全国一体化算力监测调度服务平台建设，引导各类智算集群统一接入国家级调度体系。



目前，全新的全国一体化算力网监测调度试验验证平台进入试运行，全国超六成算力已纳入统一监测，算力接入和精准匹配能力不断提升，服务人工智能、工业制造、科学研究等上百个应用场景。全国算力“一盘棋”“一张网”正不断成形。

（2）算力调度的核心挑战

算力调度的核心挑战在于异构算力的统一纳管。当前，不同厂商的异构架构在调度层未能实现统一纳管，客户模型迁移需要逐一适配驱动和算子库，实际可用算力被严重打折。一

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

座智算园区内，综合算力利用率约三成，闲置最严重的是国产异构算力池，全年平均利用率不到两成。

全国一体化算力网的建设正是为了破解这一难题。国家数据局将加快全国一体化算力监测调度平台工程化部署，提升算力接入和精准匹配能力，更好满足社会各界对算力资源的旺盛需求，降低中小企业用算成本和门槛。

4.4 下游：词元消费端

4.4.1 AI 应用与智能体：词元消费的主要场景

AI 应用与智能体是词元消费的主要场景。从早期的文本生成、对话问答，到如今的多模态创作、代码编写、工业仿真、金融分析、医疗辅助，AI 的应用场景正在快速拓宽。

（1）智能体：词元消费的核心引擎

智能体（Agent）是词元消耗的主体。迈入智能体阶段，一个智能体往往要先理解意图、再拆解任务，随后调用搜索、数据库或代码执行等工具，并根据反馈继续推理。相比单轮问答，智能体的执行过程需要数十倍甚至数百倍的词元消耗。

2026 年被业界定义为 AI 智能体元年。Gartner 预测，到 2026 年 40%的企业应用将嵌入任务型 AI 智能体，这一比例较 2025 年不足 5%的水平实现了跨越式增长。

从全球市场来看，AI 智能体市场从 2025 年的 184 亿美元飙升至 2026 年的 428 亿美元（+133%），预计 2031 年达 3,387 亿美元。从中国市场来看，中国企业级 AI 智能体市场规模在 2024 年为 86 亿元，2025 年跃升至 212 亿元，预计 2026 年将达到 449 亿元，至 2029 年有望突破 3,320 亿元，年复合增长率高达 107%。企业平均已在 3.5 个场景部署智能体，并计划在 2026 年扩展至 6.7 个场景。

（2）智能体的行业应用案例

智能体正在加速渗透到各行各业。在制造业，卡奥斯创智物联合肥互联工厂打造出虚拟 IE 工程师、AI 视觉检测等 18 个用例。在供应链领域，科捷自研企业级供应链智能体“小金”在天津武清仓内通过 AI 智能体调度订单，直接交由具身智能机器人完成拣选工作。在质检领域，腾讯 WorkBuddy 将检验报告校核时长从 2 至 4 小时压缩到 5 至 10 分钟。在医疗领域，蒙牛借助 WorkBuddy，把奶牛疾病学权威著作“喂给”AI 当知识库，封装出「奶牛精准诊疗智能 Skill」。在企业办公领域，京东方龙虾智能体覆盖信息获取、文档操作、内部审批、

邮件处理、开发辅助等企业高频智能应用场景。

（3）B 端主导的消费结构

市场调研数据显示，B 端政企、工业企业、互联网平台词元消耗占全球总规模的 82%，C 端个人终端零散调用仅占 18%。在 B 端细分赛道中，工业智能制造、量化金融投研、全域互联网平台为前三大词元消耗行业。

2025 年全球企业级词元应用中，智能客服与知识库检索占据词元消耗的 39%，代码辅助与编程工具占 28%，多模态生成占 18%，其余为科研与定制化场景。金融风控与量化分析、医疗辅助诊断、工业质检与供应链优化、智慧政务与公共安全四大场景合计占据大模型总需求的 62.4%。

4.4.2 词元工厂：规模化词元生产的新模式

“词元工厂”是 2026 年涌现的新概念。简单来说，就是像造汽车一样规模化地生产词元和智能体。与传统算力中心对外出租算力卡不同，词元工厂将算力、数据、模型深度耦合，全面提升单位能效下的词元产出效率与系统稳定性。

（1）北京壹号词元工厂

2026 年 6 月，北京经济技术开发区建成了全市首个词元工厂——北京壹号词元工厂。该工厂推动能源、芯片、数据集与大模型深度耦合，全面提升单位能效下的词元产出效率与系统稳定性。与传统算力中心对外出租算力卡不同，北京壹号词元工厂将算力、数据、模型深度耦合。

目前，北京壹号词元工厂的项目一期日产能已突破 1.4 万亿词元，半数任务在 6 秒内完成交付，九成任务响应时间控制在 10 秒以内，性能波动稳控在 20%以内。下一步，词元工厂将联动张家口、乌兰察布等绿电基地构建京津冀一体化算力集群，向日产 10 万亿词元的远期目标迈进。

北京经开区已经形成“工厂供词元、平台分词元、社区用词元”的完整产业闭环。为做好词元的调度分发，北京经开区正规划建设词元分发调度中枢，打造具备跨模型、跨模态、跨算力平台统一接入能力的“超级入口”。

（2）内蒙古机密词元工厂

2026 年 8 月，由中国移动智算中心与火山引擎联合打造的“移动引擎机密模型服务”在内蒙古正式落地运行，依托万卡级国产智算集群，建成全国最大规模的机密词元工厂，实

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

现了大模型推理和数据传输全过程加密、全流程追溯。

这不是一次简单的算力扩容，而是算力产业从“拼规模”到“拼安全”的深刻质变。技术维度上，安全边界从“机房围墙”压缩至“计算内核”，依托 TEE 可信执行环境构建端到端加密机密计算体系。

（3）全国词元工厂的多元化布局

2026 年，词元工厂的建设正在全国多点开花。5 月 15 日，国内 AI 算力企业弘信电子旗下燧弘华创 Token 工厂项目签约落户无锡高新区。7 月 18 日，2026 世界人工智能大会期间，首个城市级绿色词元工厂正式签约落地常州高新区，建成后预计年产 Token 60 万亿个。6 月 2 日，厦门国贸控股集团有限公司、宁夏宝丰集团有限公司与苏银产业园在银川完成战略合作签约，落地算电一体化 Token 超级工厂项目。

词元工厂的崛起，标志着词元生产正在从“分散的算力出租”走向“集约化的工业生产”。这种转变将深刻改变词元经济的成本结构、供给模式和竞争格局。

4.4.3 词元消费的全民化趋势

2026 年，词元消费正在从企业级服务走向全民级消费。

（1）三大运营商的“词元套餐”

2026 年 5 月，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商齐刷刷推出了“词元套餐”。中国电信推出试商用词元套餐，提供面向个人和开发者的多档位选择，最低月费 9.9 元起，可获得 1.5 亿词元的额度。上海电信宣布用户可按量订购词元，1 元能买 25 万额度，能调用 30 多款主流大模型。三大运营商整体推出的词元套餐从几元到几十元不等，对应百万级到千万级的词元使用量。

词元套餐的规模化落地，具有重要的市场教育意义。它让普通消费者首次直观地感受到了“词元”的存在和价值——就像当年流量套餐让普通用户理解了“兆”和“G”的含义一样。词元正在从技术人员的专业术语，转变为普通消费者的日常概念。

（2）词元超市的普惠化服务

陕西词元超市、厦门词元超市等平台的落地，将词元从“后台计量单位”变成了“前台可选购商品”。用户像在超市购物一样，根据自己的需求选择不同的大模型服务，按词元用量付费。这种模式极大地降低了企业和个人使用 AI 的门槛。2026 年 6 月，厦门率先开设“词元超市”，成为福建省内首个将词元作为标准化城市级公共服务产品的城市。词元超市的推

广，将进一步加速词元从企业级服务向全民级消费的转变。

4.5 词元经济的生态重塑

词元经济的兴起，是一场涉及产业链条、商业逻辑和竞争格局的系统性重塑。这种重塑从三个层面同时展开。

4.5.1 产业链生态：从模型竞赛转向价值转化

过去几年，AI 产业的突破集中在模型参数的军备竞赛上。千亿参数、万亿参数——模型的规模本身成为了衡量技术进步的核心指标。

词元经济的兴起将竞争焦点从“谁家的模型参数最多”转向“谁家的词元最有价值”。模型价值不只在参数，更在数据和应用。一个模型强不强，从此不只看训练时堆了多少参数，更看它面对真实数据与具体应用时，究竟产出多少有价值的词元。

这一转化环节催生出算力供应商、模型厂商、平台调度层、智能体应用层等多层次产业架构。上游的算力供应商负责生产词元的“基础设施”，中游的模型厂商和平台负责将算力转化为可用的词元服务，下游的智能体应用层负责将词元转化为具体的商业价值。三层架构各司其职、深度耦合，形成了完整的价值创造链条。

4.5.2 定价模式：从包月订阅转向按量计费

词元作为智能经济的基本计量与交易单位，正在推动商业定价模式从包月订阅转向按用量、按效果计费。

当人工智能的使用方式从对话问答进入执行复杂任务的阶段，单次交互的词元消耗从数百增至数万乃至更高，早期的包月订阅模式难以持续。以词元计费的新型商业逻辑，将颠覆互联网流量变现模式，其核心是按智计价、按量结算、价值对等，摒弃免费引流、规模变现的传统路径。

头部企业的竞争焦点，已从“谁的模型参数更大”转向“谁能更稳定、更便宜地交付词元”。这种转变意味着 AI 产业的商业模式正在从“卖铲子”（出租算力）走向“卖金子”（交付智能成果）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

4.5.3 竞争格局：从资源竞争转向价值竞争

在词元经济时代，竞争的核心将从“谁拥有更多的算力资源”转向“谁能为用户创造更多的词元价值”。

不同模型、不同任务场景下产出的词元，“智能密度”并不相同。一个金融风控决策中产出的词元，价值含量远高于日常闲聊中的词元。这意味着竞争将从同质化的价格战，转向差异化的价值战。

英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上提出，词元将根据速度和智能程度分层定价，从免费层到约 150 美元/百万词元的超高速层。这种分层定价模式，正是对词元“按质论价”逻辑的产业实践。未来，词元市场的竞争将不再仅仅是价格的竞争，更是质量、速度、安全性和场景适配性的综合竞争。

4.5.4 数据飞轮：自我强化的价值循环

词元经济最具革命性的特征，在于其自我强化的“数据飞轮”效应。

《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》中提出的“数据飞轮”概念，描述了一个“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的良性循环。在这一闭环中，高质量数据集“喂养”大模型，模型输出智能服务，用户按词元付费，收益反哺数据供给和模型研发，推动新一轮迭代升级。

“数据飞轮”效应意味着，词元经济不是一个静态的市场，而是一个动态的、价值不断增殖的活生态系统。数据价值的实现路径，从一次性售卖转变为持续性的价值共创与收益分享。通过词元化交易，每一次数据被调用、每一次模型因新数据而优化所产生的增量价值，都可以被精准计量并反馈给数据提供方，从而激励更多高质量数据的持续供给。

这种自我强化的循环，使得词元经济一旦启动，就会形成持续加速的增长态势。国家数据局明确提出要“推动形成以模型应用牵引数据供给、以数据赋能模型迭代的良性供需互动，形成’数据飞轮’效应”。

4.6 本章小结

词元经济的产业链是一条从芯片到智能的完整价值链条。上游的 AI 芯片、AI 服务器和智算中心构成了词元生产的物理底座；中游的算力调度平台、词元交易平台和 MaaS 平台构

成了词元流通的核心枢纽；下游的 AI 应用、智能体和词元工厂构成了词元消费和价值转化的主要场景。

从上游来看，中国 AI 芯片市场正经历从“追赶”到“引领”的关键转折。华为昇腾预计将占据中国本土 AI 加速器市场 62%的份额，英伟达的市场份额已实际归零。全球 AI 服务器市场在 2026 年预计达到 2,622 亿美元，中国智算中心建设从万卡级迈入十万卡级部署阶段。高质量数据集超 12 万个、总体量超 1,565 拍字节，为词元生产提供了充足的“原料”。

从中游来看，内蒙古词元交易平台、广东词元交易和服务中心、陕西词元超市等词元流通基础设施在 2026 年相继落地，形成了各具特色的试点格局。MaaS 平台的 API 日均调用量已超过 89 亿次，词元正在从“后台计量单位”变成“前台可选购商品”。

从下游来看，AI 智能体市场从 2025 年的 184 亿美元飙升至 2026 年的 428 亿美元。词元工厂的崛起标志着词元生产从“分散的算力出租”走向“集约化的工业生产”。三大运营商的“词元套餐”和各地的“词元超市”正在推动词元从企业级服务走向全民级消费。

词元经济的兴起，正在重塑整个产业链的生态、定价模式和竞争格局。竞争焦点从“谁家的模型参数最多”转向“谁家的词元最有价值”；定价模式从包月订阅转向按量计费；竞争格局从资源竞争转向价值竞争。而“数据飞轮”效应的形成，意味着词元经济一旦启动，就会形成持续加速的增长态势。

词元经济的产业链，正在从一条“技术链条”变成一条“价值链条”——从芯片到智能，从算力到词元，从技术到价值，每一个环节都在创造和传递着智能经济时代的全新价值。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


2026
全球词元经济发展报告

第五章 词元交易的商业化实践

2026 年是词元交易从概念走向实践的关键之年。从三大运营商的“词元套餐”到各地的“词元超市”，从内蒙古的词元交易平台到青岛的首例词元交易备案，从全国首例词元计量数据产权登记到企业词元管理工具的涌现——词元正在从技术概念加速转化为可消费、可交易、可管理、可入表的商业实践。本章将从五个维度系统梳理词元交易的商业化实践。

5.1 词元套餐的规模化落地

5.1.1 三大运营商的集体入局

2026 年 5 月，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商相继推出“词元套餐”，标志着词元从技术概念走向了大众消费品。这一集体行动意味着算力服务首次以标准化、可计量的形式进入普通消费者的视野。

（1）中国电信：首发试商用词元套餐

5 月 17 日，世界电信日当天，中国电信率先在全国范围推出系列试商用词元套餐，成为首家全国性统一发布词元套餐的运营商。套餐分为个人及家庭、开发者及中小微企业两大系列：

面向个人及家庭客户，中国电信推出轻享版、畅享版、尊享版三档套餐，月费分别为 9.9 元、29.9 元、49.9 元，对应每月 1000 万、4000 万、8000 万词元。面向开发者及中小微企业客户，另设基础版、专业版、旗舰版三档，月费从 39.9 元到 299.9 元不等，最高含 1.5 亿词元。中国电信的套餐还提供“Token+连接+安全”一体化服务，包括宽带上行提速包和安全防护包等增值服务。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

套餐上线后咨询量持续攀升。中国电信客服表示，“咨询套餐具体用法和怎么购买的来电非常多”，且词元套餐并不局限于本网用户——全国各地三大运营商的用户均可通过中国电信 APP 跨网购买。

（2）中国移动：最低 5 元月包抢占市场

中国移动紧随其后，5 月 20 日宣布在全国上线词元套餐，最低仅需 5 元月包，已实现全国用户全覆盖。更早前的 4 月，湖北移动已推出 CodingPlan 套餐——个人/新手适用的 Lite 轻享版首购仅 7.9 元/月，月享 18000 次调用，可满足写代码、轻办公等日常需求。北京移动面向个人用户推出 5.99 元算力次包和 24.99 元月包（含 1000 万词元）；上海移动则打出“1 元 40 万词元”的低价策略，支持话费支付与多模型通用。

中国移动创新推出“统一算力量纲”概念，将算力服务以词元为统一计量单位进行标准化交付。该套餐设有入门级选项，每月仅需五元即可获得基础词元额度，满足日常轻量级 AI 交互需求。



（3）中国联通：地方先行、融合创新

中国联通虽尚未推出集团层面统一定价，但各地方公司已密集铺开。上海联通向 OPC（一人公司）客户免费发放 3000 万词元测试额度；湖北联通推出 600 万、1200 万、1800 万词元三档套餐，融合手机通信、千兆宽带等产品，价格从 7.5 元至 359 元不等。

中国联通上海分公司宣布，面对上海“一人公司”快速发展带来的词元调用量飞速增长，公司提供“Token+AI 云桌面+Uniclaw”融合套餐，同时制定并出台了“一人公司”专属词

元优惠套餐，帮助创业企业降低成本、快速开业，客户可享受最低 1 元/百万词元起的续约价格。

湖北联通的通信算力融合套餐整合高速通信、千兆宽带与企业级 AI 算力服务，深度适配 WorkBuddy、OpenClaw、OpenCode、Claude Code、CoPaw 等主流 AI 工具；聚合支持 DeepSeek V4、GLM-5、MiniMax M2.5、Qwen3.5 等顶流大模型。

至此，三大运营商的词元套餐已全部上线。“算力像流量一样按月购买”，如今已经成了现实。



算力服务加速走向普惠化和商业化

三大通信服务商齐推“词元套餐”

深观特区报讯 记者 曾逸娴 手机上网消耗流量，AI 服务消耗词元（Token）。在 AI 日渐走入大众生活的当下，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商扮演起“词元分销商”的角色，不约而同推出面向个人及企业的“词元套餐”，首次将底层算力与大模型调用能力以“词元套餐”这样更接地气、更产品化的方式，更广泛地推向大众市场。

中国电信推出的是系列试商用“词元套餐”。其中，面向个人及家庭客户，提供每月 9.9 元、29.9 元以及 49.9 元三档套餐，包括 1000 万到 8000 万的词元额度；面向开发者及中小微企业，提供 59.9 元基础版、159.9 元专业版以及 299.9 元旗舰版三档套餐，每月最高提供 1.5 亿词元的额度。

中国移动则采取了“省公司先行试点+集团生态推进”的策略。其中，广东移动首发了 Token plan 算力 Token 套餐，提供每月 40 元或 80 元两种套餐选择。与中国电信不同，中国移动以 API 调用次数作为计费标准，每月最高提供 4.5 万次的 API 调用次数。

中国联通的“词元套餐”同样分为“个人版”和“团队版”，价格从最低每月 15 元到最高每月 1398 元。

中国电信、中国移动、中国联通推出面向个人及企业的“词元套餐”。视觉中国

运营商为何齐推“词元套餐”？

电信行业分析师付竟认为，这与运营商传统业务增长趋缓有关，其亟须寻找新的增长曲线。这个新的增长点就是算力服务。

“与 AI 大模型厂商推出的类似服务不同，运营商‘词元套餐’的最大特点是整合了多种大模型。”付竟表示，运营商搭建了“用户—运营商词元超市—海量可选大模型”的通道，通过运营商的接口，用户可以选择多个大模型同时执行一个任务，也可随时更换为另一家公司的产品，而无需分别向 DeepSeek 或 Kimi 等不同商家单独购买 API。

话费直付、线下网点覆盖、账单融合……这些也是三大通信运营商相比 AI 大模型厂商所具有的独特优势。但同时，定价偏高、所接入的模型能力参差不齐、计费标准不统一等问题也多次成为用户槽点。

业内人士普遍认为，三大通信运营商集体推出“词元套餐”，将 AI 服务从抽象概念转化为可量化购买的商品，降低了用户对 AI 的距离感，让更多人意识到 AI 能够解决实际问题；便捷的购买和使用流程也会促使用户更频繁地调用 AI 服务，是人工智能大众化进一步提速的标志。未来，随着 AI 不断发展，“词元套餐”整体定价逐步下行、服务日趋规范统一是必然趋势。算力服务也将走向普惠化与商业化。

三大通信运营商掌握着云、网、边、IDC 全栈资源，天然具备做算力分发、词元计费的底层优势。自然从“卖流量”走向“卖词元”。

5.1.2 词元套餐的商业模式解析

运营商卖词元，却不直接生产词元。套餐里的词元大多需要接入市面上主流的 AI 大模型才能使用。业内人士指出，运营商推出词元套餐，本质上就是把不同大模型的能力打包在一起，统一按“词元”来计费，并通过一个平台安全地提供给用户。运营商现阶段主要是负责打造场景和渠道，让用户接入大模型更方便。

便利、安全、便宜，是运营商词元套餐的核心卖点。从便利性看，用户不必分别向三大运营商、阿里、智谱、DeepSeek 或 Kimi 等不同商家单独购买 API 或订阅会员，而是通过运营商服务平台直接采购和获取不同类别的大模型词元服务。从安全性看，运营商提供云电脑等隔离环境，降低 AI 误操作或安全漏洞导致的信息泄露风险。从价格看，以生成 1 分钟视频为例，用户自己在主流模型上买算力可能要花费五六十元，使用套餐后成本或可降至 1 元左右。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国信通院人工智能研究所平台与工程化部主任曹峰指出，“你可能在手机上装了多个大模型 APP，每个都要单独包月。未来，可能只需一个运营商 Token 套餐，手机里的 AI 通话、浏览器上的 AI 摘要、电视的智能协同就能共享这笔额度，使用体验更好。”随着运营商在网络侧和计费侧做好了“词元化”的准备，未来手机、电脑等各类智能终端可以在出厂时内置算力服务，让设备具有“原生智能”。

5.1.3 词元套餐的市场教育意义

词元套餐的规模化落地，具有重要的市场教育意义。中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉指出，AI 大模型不是“软件复制品”，而是“按次消耗的智能基础设施服务”——人们每一次调用大模型，背后都需要实时消耗算力、电力等现实资源。很多人平时简单使用 AI 大模型提个问、聊个天、写个文本，消耗的词元相对较少，商家大多愿意免费让用户体验。但如果是直接生成视频等“大活儿”，对词元的消耗量就会大幅上升，完全免费或低价模式难以持续。



词元套餐让普通消费者首次直观地感受到了“词元”的存在和价值——就像当年流量套餐让普通用户理解了“兆”和“G”的含义一样。词元正在从技术人员的专业术语，转变为普通消费者的日常概念。正如有评论所言，随着算力中心吐出来的词元越来越多、越来越便宜，词元或许会像电一样进入千家万户，成为智能经济时代的基础设施。

5.2 词元超市的创新模式

5.2.1 厦门词元超市：城市级公共服务产品

2026 年 6 月，厦门“词元超市”正式上线，面向全市企业、高校及个人开发者提供便捷高效的大模型词元服务。该项目在厦门市数据管理局统筹指导和支持下，由厦门信息集团承建运营，依托厦门市公共算力服务平台落地打造。厦门由此成为福建省内首个将词元作为标准化城市级公共服务产品的城市。

平台上线一个多月以来，注册企业及个人用户已达 500 个。用户可按实际消耗的词元付费，无需自行对接多家模型厂商。“词元超市”的落地，意味着 AI 算力在厦门像水电一样成为可便捷获取的公共服务资源。



5.2.2 陕西词元超市：“七大板块”覆盖 AI 全链条

2026 年 8 月 12 日，陕西首个 Token 超市平台——智云陕西 Token 超市平台在西安正式发布上线。该平台是在陕西省工业和信息化厅、省数据和政务服务局、省通信管理局指导下，由陕西省大数据集团有限公司与中国电信陕西分公司联合搭建。

平台创新构建“7 大超市+1 个特色专区”的整体格局，涵盖算力、数据、模型、解决方案、专家服务、智能体、连接与安全等全品类 AI 资源。平台设置模型、数据、算网、行业方案、技术交付、智能助手、特色专区七大板块，一站式补齐省内智算供给短板。

在企业端，平台具备“六个统一”核心功能：统一 API 入口、统一模型路由、统一 Token 计量、统一费用结算、统一政策抵扣、统一安全审计。企业一次接入，即可按需调用 DeepSeek、千问、Seedance 等几十款主流大模型。平台秉持“企业选任务、平台选模型”理念，自动

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

匹配成本最优模型，将词元开销降至最低。

陕西省工信厅党组成员、副厅长刘波在启动仪式上指出，当前大量中小制造企业普遍缺算力、缺模型、缺场景、缺人才，面对 AI 转型往往“不敢用、不会用、用不起”。Token 超市平台采用“超市”理念，把分散的 AI 能力集约化供给、菜单化呈现、普惠化定价，“让模型像商品一样选得着，让应用像工具一样用得起”。

Token 超市依托天翼云“息壤”底座夯实算力调度中枢，依托统一接入能力打通词元全链路。以陕西 Token 超市为枢纽，持续吸引算力供给方、AI 服务商、产业合作伙伴汇聚陕西，共同搭建“算力—模型—数据—场景”一体化开放生态圈。

Token 超市平台的上线，标志着陕西省普惠 AI 算力服务体系正式落地，推动 AI 模型调用、算力调度、安全管控迈入集约化、标准化新阶段。

5.2.3 长春 Token 超市：东北首个一站式商超

2026 年 8 月，吉林省首个“Token 超市”——净月“Token 超市”在长春净月高新区上线试运行。该平台由吉林未来数联网络科技有限公司依托国家级网络大设施——未来网络试验设施（CENI）打造。平台聚合 30 余款主流人工智能大模型，可供用户按需选用。用户在平台充值，即可按需选购高性价比词元。

作为大模型调用的“一站式商超”，平台对外提供 OpenAI 兼容的标准接口，用户只需在平台申请一个 API Key 即可使用。长春 Token 超市的上线，标志着东北地区首次实现了 AI 算力服务的标准化、集约化供给。

5.2.4 各地词元超市的多元探索

2026 年以来，全国各地加速布局词元超市与 Token 运营中心，形成了多元化的探索格局：

无锡推出城市级“词元超市”，主打普惠型词元采购，降低中小企业 AI 使用门槛。嘉兴建成长三角 Token 运营中心，由嘉城集团出面运营，实现“五个统一”——统一 API 入口、统一 Token 计量、统一费用结算、统一政策抵扣、统一安全审计。企业不必分别去找 DeepSeek、Qwen 和其他模型开户，告诉平台要做什么，平台再替它挑模型。

温州于 2026 年 7 月 15 日正式启动东南 Token 运营中心，同步上线“词元天下”门户网站。该中心由国资控股的温州词元天下科技有限公司承担具体运营，具备“六个统一”核心

功能。华为、中兴、智谱等一批生态伙伴签约入驻。“词元天下”网站首页挂出“注册免费送 6000 万”的优惠，并展示“政府 Token 券”海报。

长春的净月 Token 超市、陕西的智云陕西 Token 超市平台等相继上线。各地词元超市的涌现，标志着词元正在从“后台计量单位”变成“前台可选购商品”——用户像在超市购物一样，根据自己的需求选择不同的大模型服务，按词元用量付费。这种模式极大地降低了企业和个人使用 AI 的门槛。

5.3 词元交易的平台化探索

5.3.1 内蒙古词元交易平台：全国首个绿色算力全栈 AI 平台

2026 年 5 月 30 日，全国首个绿色算力全栈 AI 平台——内蒙古词元交易平台在内蒙古自贸试验区呼和浩特片区上线运行。该平台由内蒙古大数据产业发展集团有限公司、内蒙古数据交易中心、内蒙古算网科技有限公司三方联合共建，立足三方核心资源及优势，集聚了算力调度交易、模型便捷调用、词元交易结算等一站式功能，填补了区域算力模型词元交易综合服务的空白。

平台作为“中国云谷”的又一重大创新成果，具备合规化词元交易的核心能力，集成聚合异构算力、优质模型、应用市场三大核心资源。平台全面适配国产芯片与主流算力架构，首批接入三大通信运营商及头部科技厂商的十余款主流模型。根据用户需求，平台还可整合接入全国节点的通算、智算、超算等多元算力资源，通过智能调度算法实现算力资源的弹性分配、高效调度、集约供给。

平台可为政府、企业、科研机构等市场主体提供“算力输出—模型调用—应用落地—词元结算”的全栈式 AI 服务。平台采取“国企主导、市场运营、生态协同”模式，以“中国云谷·词元智港”为理念。下一步，平台还将通过发放“Token 券”“算力券”等措施，集聚更多模型厂商、算力企业、数据服务商，着力打造我国北方地区词元交易流通高地，推动“中国云谷”加快成为服务全国的算力调度与词元交易枢纽。

5.3.2 中国—东盟（南宁）产城融合可信数据枢纽平台词元交易专区

“中国—东盟（南宁）产城融合可信数据枢纽平台词元交易专区”，是一个以数据要素市场化流通为核心，深度融入“中国—东盟”跨境合作背景，并专门开辟“词元交易”功能

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

的区域性数据基础设施。

项目由南宁轨道科创投资有限公司主导，响应国家数字经济发展战略，构建数据要素市场化运营枢纽，赋能智慧交通、TOD 商业、智慧城市、供应链金融等领域，并依托南宁国际通信业务出入口局和中国—东盟信息港等优势，推动 Token（词元）出海。项目契合广西“人工智能+”行动和“北上广研发+广西集成+东盟应用”的发展模式。

作为平台最突出的特色，“词元交易专区”是整个枢纽的“价值引擎”。其主要功能包括：

词元生产与工厂：依托“南宁轨道科创产业园智算中心”，建成了广西规模最大、等级最高的“词元工厂”。

词元出海服务：通过国际通信业务出入口局等数字基建，提供跨境合规与资金结算体系，推动 Token（词元）出海。

普惠算力平台：推出了广西首个以 Token 计价的可信数据枢纽平台，使算力像水电一样便捷。

值得一提的是，高颂数科（厦门）智能技术有限公司负责提供核心的数据空间平台软件，并进行私有化部署与系统集成。高颂数科将深度参与该平台的建设，有望在数据治理、数据资产运营、可信数据空间及词元交易等领域发挥关键作用。

5.3.3 内蒙古数据交易中心词元交易专区

2026 年 5 月 22 日，内蒙古数据交易中心词元交易专区在呼和浩特正式上线，标志着自治区面向人工智能、大模型产业的合规数据要素交易专区全面投入运营。

呼和浩特正全力打造全国绿色算力与人工智能产业高地。作为国家“东数西算”工程八大核心枢纽节点之一，呼和浩特算力总规模已突破 12.5 万 P，累计签约算力及关联产业项目 429 个，构建起“算电协同、全链赋能”的产业生态，被誉为“中国云谷”。依托这一优势，内蒙古数据交易中心联合中国移动通信集团内蒙古有限公司、玄武智算（内蒙古）信息科技有限公司、贵州数据宝网络科技有限公司等企业，在词元交易专区集中上架百余款合规模型，围绕人工智能产业发展需求，提供标准化、专业化的词元相关服务。

专区上线后，将聚焦词元资源汇聚、供需对接、安全交付、全程溯源等核心服务。

5.3.4 广东词元交易和服务中心：跨境流通的枢纽

2026 年 7 月 30 日，广东词元交易和服务中心在广州南沙正式揭牌成立。该中心由广东省政务服务和数据管理局统筹、广州市政务服务和数据管理局指导、依托广州数据交易所建设，是广州落实国家数据局“探索词元交易等新型交易模式”部署、承接国家数据领域国际合作试点、打造粤港澳数据特区、布局词元经济新赛道的核心枢纽载体。

中心承担词元标准制定、合规鉴证、场内交易、惠企扶持、跨境流通等核心职能。依托广州数据交易所搭建普惠、行业、跨境三大词元交易专区，实现词元标准化场内交易。企业凭交易所正规交易凭证，可一站式享受政策智能匹配、项目申报指引、资源通道对接、采购额度直兑全链条惠企服务。借力南沙“来数加工、游戏出海”两条跨境数据绿色通道及专属数据出境服务专窗，面向航运、短剧、智能网联等广州优势产业，简化 AI 数据跨境流通流程，重点培育一批词元出海标杆应用场景。

该中心已被国家数据局明确为智能时代“可计量”平台，并纳入行业高质量数据集建设与全国一体化算力网协同推进的工作体系。

5.3.5 DAC 词场——AI 词元聚合服务平台

“DAC 词场——AI 词元聚合服务平台”是由全球数据资产理事会（DAC）发起并主导的词元经济生态级基础设施。它并非一个简单的技术工具，而是一个旨在整合词元产业链上下游资源的综合性平台与生态载体，目标是成为词元经济时代的“产业中枢”。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

（1）核心模式是“前店后厂”

“前店”——AI 词元聚合服务平台：面向最终用户，提供“一站式”AI 能力服务。用户无需分别对接多家大模型厂商，只需通过平台的一个账号和统一 API 接口，即可调用海量模型资源，并按实际消耗的词元数进行统一结算。

“后厂”——DAC 词场生态：作为平台的“生产与调度”端，整合算力、模型、数据等生产要素。这包括依托“词元工厂”生产词元，通过智能调度系统优化资源分配，以及制定行业标准、构建生态联盟来推动词元经济的规范化发展。



（2）核心功能与生态角色

AI 模型的“聚合器”：平台的核心是聚合了海量的 AI 大模型资源。用户无需关心底层技术细节，只需根据任务需求选择模型，平台负责调度并统一按词元计费。

词元流通的“枢纽”：平台承担了词元交易与结算的核心功能。无论是调用模型还是使用智能体，每一次交互都会被精确计量为词元消耗，并在后台自动完成结算。这种模式打通了从“算力生产”到“应用消费”的全链路。

生态赋能的“加速器”：通过提供统一接口和结算系统，平台能极大降低企业和开发者使用 AI 的门槛与成本。例如，有平台宣称可帮助企业降低 20%-40%的词元采购成本，让企业可以更专注于业务创新。



总的来说，“DAC 词场”是一个融合了技术平台、交易市场和产业生态的综合体。它构建了一个标准化的词元流通与价值交换体系，使 AI 能力可以像水电一样，通过“词元”这一通用单位被便捷地接入、使用和结算。

5.3.6 词元交易平台的共同逻辑

纵观各地的词元交易平台，可以发现一个共同的逻辑：平台卖的不是词元本身，而是“省事”——一个账户、一套接口、一张账单，以及发生数据安全问题时，至少有一扇本地办公室的门可以去敲。

《人民日报》2026 年 6 月采访的一家公司说，过去 40 多名技术人员在多个平台每月充值三四千至七八千元，改用运营商词元套餐后，不到 2000 元。这个案例不能代表所有企业，但至少证明，有人愿意为“别让我管这么多账户”付钱。

互联网做大以后，总会有人来经营入口。搜索有入口，支付有入口，云计算有入口。现在模型多到记不住名字，入口自然又成了一门生意。只不过入口能统一，模型没有因此变成同一种东西。同一个模型，读进问题与生成回答也分开收费。词元能数出模型处理了多少内容，数不出答案究竟值不值得用。百万个便宜词元，不能自动兑换成百万个昂贵词元；同样数量的词元，在不同模型手里，也不会交出同样的代码、报告和判断。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

5.4 词元资产入表的探索

5.4.1 全国首例词元计量数据产权登记

2026 年 5 月 28 日，全国首例以“词元”为核心计量单位的数据产权登记在青岛落地。青岛华大基因研究院“青岛华大千种海洋生物基因测序数据资源集”在青岛数据集团所属青岛数据资产登记评价中心正式完成数据产权登记。该数据资产计量单位为“词元”，词元规模为 725.4T Token。

这一案例标志着生命科学领域的基因数据自此拥有了标准化的确权与计量标尺，正式纳入国家数据要素市场体系。DNA 序列由腺嘌呤（A）、胸腺嘧啶（T）、鸟嘌呤（G）、胞嘧啶（C）四种基本核苷酸构成，而在大模型驱动的蛋白质预测、合成生物学等前沿应用中，每一个碱基就是一个输入模型的词元。青岛华大的创新实践以 1 个碱基对对应 1 个词元（1bp=1Token），直接体现该数据的信息密度。

以词元为单位计量基因数据，实现了从“衡量存储大小”到“量化信息价值”的跃迁。该方法完美契合大模型的应用逻辑，精准锚定基因数据的生物信息内涵与价值潜力，为生命科学数据的资产化提供了科学、细粒度的通用度量衡，也为更多非结构化、多模态数据的价值计量开辟了全新方向。

青岛华大基因研究院副院长徐梦阳在接受采访时指出，词元计量剔除了无效的“噪音”，真正反映了数据中蕴含的“语义有效性”和知识密度。“我们能够清晰评估出 7000 余万元的市场价值，关键就在于在计量中提供了‘词元’这一颗粒度极细的核算基础”。

词元计量收益分配体系在此之前已在青岛落地。2026 年 4 月，青岛在全国率先建立基于词元计量的多源数据收益分配机制。青岛数据集团依托青岛市在全国率先建立的行政事业单位数据资产管理与收益分配机制，历时一个月完成了从“计条数”到“算词元”的范式演进。

5.4.2 首例词元交易备案

2026 年 8 月 6 日，首例词元交易在青岛大数据交易中心完成备案。青岛数据集团在已率先落地的基于词元计量的多源数据收益分配、数据产权登记业务的基础上，推进词元交易场景创新。

该交易借助全生物降解地膜可信数据空间完成数据词元化转换，向海益塑业“小益 AI

智能体”输出合规可用的词元资源，落地以词元为计量标尺的数据交易结算，成功跑通“数据词元化—标准词元供给—智能体调用—词元计价结算”完整业务闭环。青岛由此建成覆盖词元标准、计量、评价、交易、应用等的产业生态。这是数据要素从“资源交易”迈向“价值交易”的青岛样本。

青岛数据资产登记评价中心也成为全国首个落地词元计价交易的地方数据交易平台。目前，青岛数据集团在词元收益分配机制基础上，成功完成了全国首例词元计量数据产权登记，以词元为计量单位的数据交易已全面进入实质性落地阶段。

5.4.3 “词元第一股”迅策科技

2026 年，迅策科技被称为“词元第一股”。迅策科技以“数据词元化”能力，为百万亿级数据资产入表提供基础设施。据业内人士估计，数据资产入表将直接释放上百万亿级资产价值，并带动数倍关联 GDP 增长。

迅策科技管理层推广词元付费模式，即按词元消耗计价。2025 年，该模式进账约 6400 万元，预期 2026 年将贡献超两成收入。

5.4.4 词元资产入表的理论探索

词元资产入表是词元经济走向规范化的重要一步。词元作为可计量的价值单元，其会计确认与计量问题正在引起业界关注。

有观点认为，词元每一次调用都是一笔流动负债，用多少欠多少。而智能体本身——它积累的行业知识、跑通的业务闭环、沉淀的技能——才是企业未来能产生现金流的真正家底，应被计入“无形资产”。

词元相关指标的“内涵需界定清晰、核算逻辑需严谨规范、计量口径需高度统一”，以在核算与披露全过程中最大限度减少主观判断与随意性。国家数据局正式将 Token 的中文译名确定为“词元”，并明确词元是连接技术供给与商业需求的“结算单位”，为词元纳入会计核算、管理考核乃至可持续信息披露体系奠定了权威基础。

2026 年 5 月 28 日，国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员陈波指出，文件明确提出“探索词元交易等新型交易模式”，旨在“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”。交易模式从传统的“买断数据包”向“按调用词元量分成”演进，形成对数据供给方的持续激励。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

5.5 企业词元管理的兴起

5.5.1 企业词元管理的痛点

随着 AI 大模型、智能体全面渗透企业经营管理和员工日常办公，词元调用规模爆发式增长。据国家数据局统计，截至 2026 年 3 月，中国日均词元调用量已突破 140 万亿。在词元消耗规模与增速“井喷”的背后，国内大多数企业仍缺乏统一管控手段。

员工无规范调用、密钥分散管理、低效冗余消耗，让大量企业遭遇算力成本黑洞、数据安全隐患、多模型运维繁琐的共性难题。员工分散持有 API 密钥、随意调用高成本大模型、无节制长上下文对话，海量无效词元持续吞噬预算，同时密钥外泄、调用行为带来严峻数据风险，多厂商模型零散接入更大幅提升运维配置成本。词元消耗管控成为企业规模化部署 AI 的核心卡点。

5.5.2 联想百应词元宝：软硬一体的解决方案

2026 年 8 月 18 日，联想推出国内首个软硬一体 Token 解决方案——联想百应词元宝（Token Key）。该产品搭载多模型统一接入、指纹硬件级密钥管控等差异化能力，支持即插即用，一站式破解企业词元成本失控、数据安全失防、多模型运维配置复杂难题，实现算力交付标准化、透明化、可订阅。

联想百应词元宝首创“软硬一体”模式，采用类金融安全密钥形态设计，体积小巧便携，可直连 ows 终端设备完成 API 调用管控，零配置即插即用。设备会自动检测已安装 AI 工具，模型、Base URL、API Key、环境变量全部自动写入，无需手动填写参数，将员工使用 AI 的门槛降到最低。

作为业内首个软硬一体 Token 解决方案，联想百应词元宝一站式兼容阿里、百度、腾讯、火山、月之暗面等主流国产大模型。支持企业词元管理人员对全团队模型调用权限、词元配额实施集中统筹管控，支持按岗位、项目、团队划分差异化词元流量池，精细化分配使用额度。

联想百应词元宝通过指纹加密，从底层隔绝未授权访问，并支持一键锁定权限，硬件丢失后台可远程禁用设备，即便被带走也无法调用资源，从硬件底层杜绝密钥外泄、算力盗用等风险。词元宝还可根据任务特点自动匹配不同模型，从而降低词元消耗成本，配合词元实时消耗看板和异常用量预警，企业可以轻松看清楚“AI 账单花在哪”。依托多模型统一接

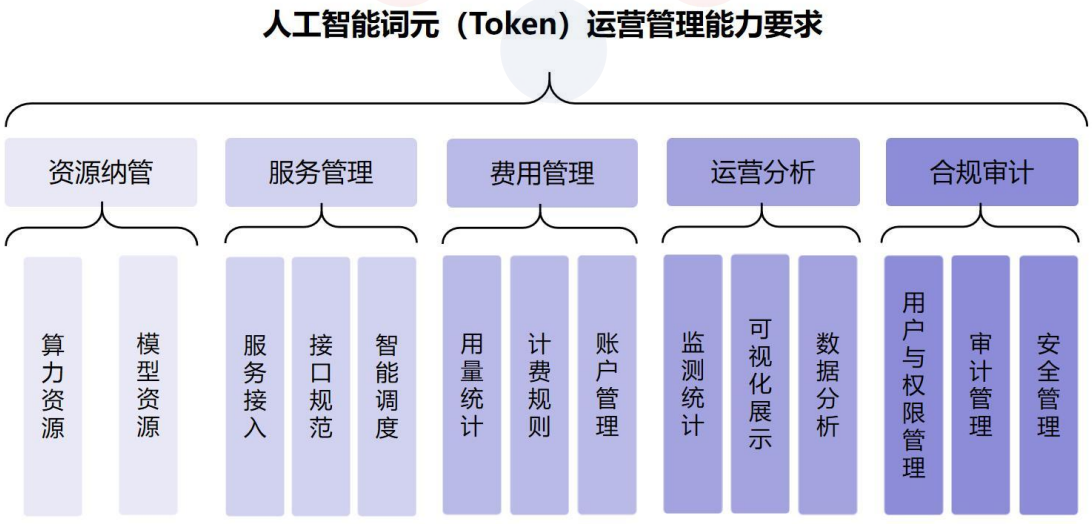
入通道实现算力资源集中采购与批量议价，不仅省去企业对接各大模型厂商的繁琐流程，更能从算力采购源头降低整体 AI 运营支出。

联想百应词元宝拥有硬件载体设计、凭证安全管理、权益交付机制等 13 项核心专利。四档价格版本正式亮相：体验版每月仅 35 元，含 3000 万词元；基础版 89 元/月，含 8000 万词元；进阶版 169 元/月，含 1.5 亿词元；专业版 319 元/月。联想百应词元宝可满足从 OPC 一人公司到成长型企业等不同企业 AI 算力需求。

联想集团副总裁戴炜表示，联想百应将算力交付变成标准化、透明化、可订阅的服务，让企业像管控水电一样精细化管理 AI 消耗。当下词元算力消耗无序、资源权责模糊、数据安全存疑等治理难题直接制约企业 AI 规模化落地。联想百应词元宝凭借软硬一体 Token 解决方案创新，实现企业 AI 投入明细可视、员工词元消耗链路可控，以标准化、安全化、集约化的词元服务，树立了国内企业算力资产管理新范式。

5.5.3 词元运营管理能力规范发布

2026 年 8 月，由中国信通院人工智能研究所联合行业企业共同编制、联通数智核心参编的《人工智能词元运营管理能力要求》正式发布。该规范旨在建立统一词元运营管理平台能力规范，为企业词元运营管理提供标准化依据。



规范聚焦 Token 运营管理平台，围绕资源纳管、服务管理、费用管理、运营分析和合规审计五大核心方向，形成 Token 运营管理平台的行业规范。其中，资源纳管主要对算力资源、模型资源的统一管理提出要求；服务管理围绕异构模型服务的统一接入、协议适配与智能调度作出规定；费用管理为对 Token 全链路计量计费与账户资金管理提出相关要求；运营分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

重点对资源等多维度数据的可视化监测与深度分析予以规范；合规审计主要包括用户权限管理、审计管理和安全管理，对 Token 使用行为的可信性、可追溯性提出规范化要求。

联通元景已建成一站式 Token 运营服务平台，依托多模共生多元选择、高效推理硬核实力、集约运营优质体验，打造 Token 全生命周期管理运营服务。平台自研“算网模融合—模算融合—模型优化—多模融合”四维一体的高效 Token 推理框架，大幅提升模型推理算效比。平台还打造专业化、多元化的集约运营服务体系，提供模型上架、统一下单、计量监控等功能，全方位满足不同用户群体的使用需求。

5.5.4 企业词元管理兴起的意义

企业词元管理的兴起，标志着词元经济正在从“消费侧”走向“管理侧”——企业不仅在使用词元，更在精细化管理词元的采购、分配、使用和核算。

头部科技公司的词元消耗量已达到惊人的规模。据《财经》报道，截至 2026 年 8 月，中国头部科技公司单家的月度词元消耗量普遍超过数十万亿，费用高达数亿元。一个研发工程师单月至少要花掉价值超过 2 万元的词元。企业甚至已经把词元成本作为人力成本的一部分。这一趋势表明，词元已经从“实验性支出”变成了“战略性成本”——谁能在词元管理上建立优势，谁就能在 AI 竞争中占据成本领先地位。

正如有分析所指出的，词元调用量日渐活跃之下，AI 应用的商业闭环正在加速形成。词元套餐让消费者“用得起”，词元超市让企业“选得着”，词元交易平台让市场“通得顺”，词元资产入表让资产“算得清”，词元管理工具让成本“管得住”——五个维度相互支撑，共同构成了词元交易从消费到资产、从个体到企业的完整商业化闭环。

5.6 词力值与词元交易指数

词元调用量的爆发式增长解决了“用了多少”的计量问题，但词元经济走向成熟，还需要回答“值多少”的价值命题。当前词元计价体系主要由技术厂商主导，基本逻辑是“以算力成本为锚，以 Token 数量为计价单位”。这种“按量计费”模式在词元经济初期有效推动了市场扩张，却无法反映不同模型、不同场景下词元的“智能密度”差异——一个金融风控决策中产出的词元，其价值远高于日常闲聊中的词元。

为填补这一空白，全球数据资产理事会（DAC）词元交易指数研究项目组正在编制《词元交易指数报告》。

报告的核心产出是“词力值”（Token Value Index，TVI）——衡量词元综合价值的量化指标体系。词力值从成本、效率、质量、生态、安全五大维度构建评估模型，为词元交易提供可量化、可比较的价值标尺-。其核心理念是：词元的价值不仅取决于“数量”，更取决于“质量”——同样的 100 万词元，在不同模型、不同场景中的“含金量”天差地别。词力值正是要量出这个“含金量”。

报告还将同步发布词元交易指数（Token Trading Index，TTI），采用“一主两辅”的指数体系：主指数为词元综合交易指数（TCI），综合反映词元市场的整体景气度；辅助指数为词元价格指数（TPI）和词元价值指数（TVI），分别反映价格变动趋势和价值变化趋势。词力值衡量“质”，词元交易指数反映“势”——前者回答“这个词元值多少钱”，后者回答“词元市场整体是热是冷、往哪个方向走”。

词力值的发布，标志着词元从“可计量”走向“可比较” ——不仅能量多少，更能评好坏、论价值。《词元交易指数报告》的推出，将推动词元交易从“按量计费”走向“按质论价”，为词元经济的健康发展建立一把科学、公允的价值标尺-。

（关于词力值的详细模型框架、测算方法与指数体系，敬请关注《词元交易指数报告》正式发布。）

5.7 本章小结

2026 年，词元交易的商业化实践实现了从零到一的全面突破。

在消费端，三大运营商的词元套餐让算力像流量一样按月购买——中国电信 9.9 元 1000 万词元、中国移动 5 元月包、中国联通融合套餐——词元从技术概念走向大众消费品。各地的词元超市将分散的 AI 能力集约化供给、菜单化呈现、普惠化定价，让“模型像商品一样选得着，让应用像工具一样用得起”。

在交易端，内蒙古词元交易平台、广东词元交易和服务中心、贵州数据宝 TopenRouter 等平台相继上线，形成了各具特色的词元交易格局。青岛完成首例词元交易备案，成功跑通“数据词元化—智能体调用—词元计价结算”完整业务闭环。

在资产端，全国首例词元计量数据产权登记落地青岛，以 725.4T 词元为计量单位完成了基因测序数据的产权登记。从“计条数”到“算词元”，数据资产的价值计量正在经历一场深刻的范式跃迁。

在管理端，联想百应词元宝以软硬一体方案破解企业词元成本失控难题，《人工智能词

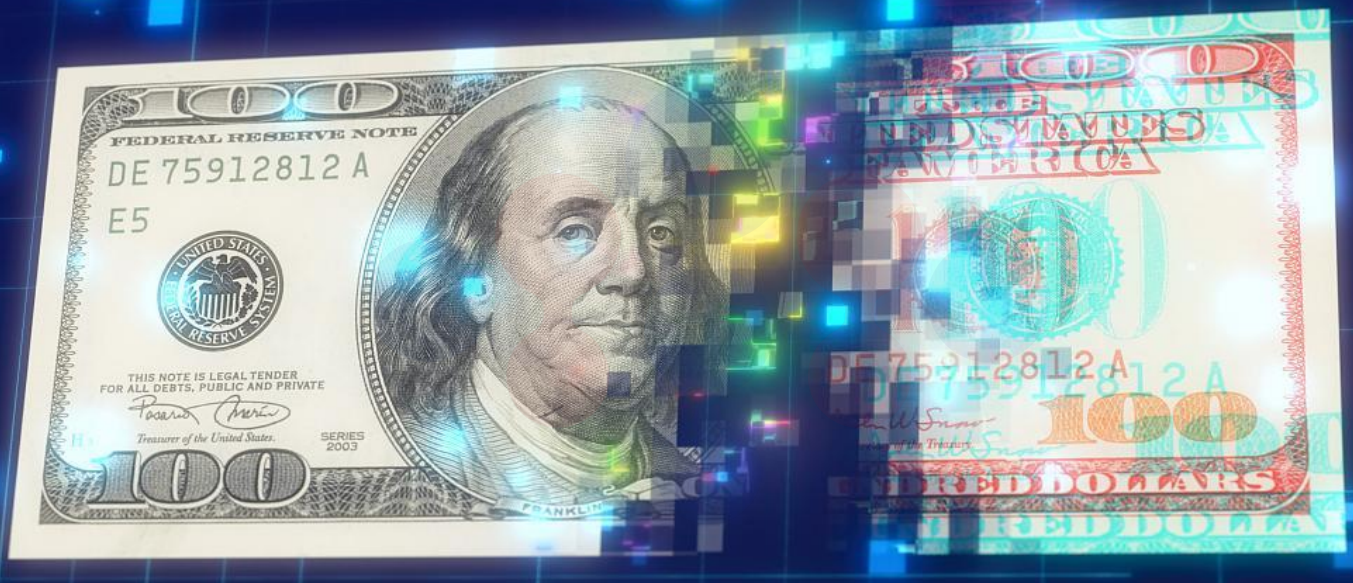
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

元运营管理能力要求》为行业提供了标准化依据。企业词元管理从“消费侧”走向“管理侧”。

词元交易的商业化实践正在加速形成“消费—交易—资产—管理”的完整闭环。词元套餐让消费者“用得起”，词元超市让企业“选得着”，词元交易平台让市场“通得顺”，词元资产入表让资产“算得清”，词元管理工具让成本“管得住”——五者相互支撑、层层递进，共同构成了词元经济从概念到实践的完整图景。词元，正在从一个技术计量单位，演变为贯穿智能经济全链条的商业基础设施。



2026
全球词元经济发展报告



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第六章 词元出海：中国数字贸易新赛道

6.1 词元出海的战略意义

6.1.1 从“产品出海”到“服务出海”再到“词元出海”

词元出海是 2026 年词元经济最具战略意义的新方向。它标志着中国正在从全球算力供给大国，加速迈向全球词元经济规则主导者与 AI 服务出口核心国。

词元出海的本质，是将中国的算力优势、模型优势和成本优势转化为可贸易的智能服务。与传统的货物贸易和服务贸易不同，词元贸易是一种全新的数字贸易形态——出口的不是实物商品，也不是传统的软件服务，而是以词元为计量单位的智能服务。

从历史演进的视角来看，中国对外贸易经历了三次跃迁：第一次是“产品出海”——服装、家电、手机等实物产品的出口；第二次是“服务出海”——软件外包、数字内容等服务的出口；第三次是“词元出海”——以词元为计量单位的智能服务的出口。正如部分业内人士所言，词元出海的本质，不是向世界输出 AI 工具，而是输出一种“新质劳动力”——过去，中国制造出海，背后是产业工人；未来，词元出海，背后是永不疲倦的“数字工人”。

不同于依托跨境物流的货物贸易，词元出海业务实现全链路数字化流转，贸易成本更低，开辟了中国数字经济全球化新路径。Token 出海本质上是基于“能源-算力-模型-用户”价值链的跨境智能贸易。广义上，只要模型所有权和计费权在国内，即使算力和能源部署在海外也可以算词元出海；狭义上，词元出海要求能源、算力、模型三者全在国内闭环，所产生的词元再经跨境网络直供海外，这是物理意义上的数字电力出口。

6.1.2 词元出海的三大战略意义

词元出海的战略意义体现在三个层面：

经济层面：词元出海为中国开辟了新的出口增长点。在传统货物贸易面临挑战的背景下，词元贸易作为高附加值的新型数字服务贸易，有望成为外贸的新引擎。继新能源汽车、锂电池和光伏产业“新三样”风靡全球市场后，词元正在成为中国数字服务出口的“新四样”。IDC 预测，全球年度词元消耗量将从 2025 年的 0.0005 Peta 词元暴涨至 2030 年的 15 万 Peta 词元，复合年增长率高达 3418%，未来五年市场将迎来千倍级增量。

从“产品出海”到“服务出海”再到“词元出海”

词元出海：2026年词元经济最具战略意义的新方向

词元出海的本质，是将中国的算力优势、模型优势和成本优势转化为可贸易的智能服务。
它标志着中国正在从全球算力供给大国，加速迈向全球词元经济规则主导者与AI服务出口核心国。

中国对外贸易的三次跃迁

1. **产品出海（实物商品出口）**
   服装、家电、手机等实物产品的出口
   依托制造与跨境物流货物贸易时代
2. **服务出海（服务贸易出口）**
   软件外包、数字内容等服务的出口
   依托互联网与平台交付服务贸易时代
3. **词元出海（智能服务出口）**
   以词元为计量单位的智能服务的出口
   全数字化流转数字贸易新时代

词元出海的本质：输出“新质劳动力”

过去：产品出海	VS	未来：词元出海
中国制造出海背后是产业工人		词元出海背后是永不疲倦的“数字工人”

不同于依托跨境物流的货物贸易，词元出海业务实现全链路数字化流转，贸易成本更低，开辟了中国数字经济全球化新路径。

- 贸易成本更低
- 交付效率更高
- 覆盖范围更广
- 合规可控可追溯

词元出海的价值链与实现路径

词元出海的价值链：能源-算力-模型-用户

- **能源**：提供绿色、稳定、低成本的能源供给
- **算力**：提供强大、弹性、高效的算力资源
- **模型**：提供先进、可控、高性价比的大模型
- **用户**：全球用户使用智能服务，产生词元消耗与价值

词元流通与计费结算

以词元为计量单位的智能服务跨境流通，形成可贸易的数字商品

广义词元出海（能源所有权与计费权在国内）

即使算力和能源部署在海外也可以算词元出海

海外能源与算力 → 跨境网络 → 国内模型与计费 → 海外用户

特点：模型所有权与计费权在国内，控制力强，合规可控
适用：快速拓展海外市场，灵活利用全球资源

狭义词元出海（能源-算力-模型全在国内闭环）

能源、算力、模型三者全在国内闭环，词元再跨境直供海外

国内能源 → 国内算力 → 国内模型 → 跨境网络 → 海外用户

特点：全链路在国内，安全可控，物理意义上的数字电力出口
适用：高安全要求场景，构建长期竞争壁垒

词元出海：不是输出AI工具，而是输出一种“新质劳动力”，是中国数字经济全球化的战略新引擎

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

全球数据资产理事会 Data Asset Council Global DAC

技术层面：词元出海推动了中国 AI 技术的全球化输出。国产大模型在海外市场的广泛应用，不仅带来了经济收益，更提升了中国 AI 技术的国际影响力和话语权。2026 年 2 月，中国大模型在海外主流大模型 API 聚合平台 OpenRouter 的周词元调用量占比达 61%，首次超越美国。截至 2026 年 7 月，中国模型近 28 天份额约为 63.5%，美国模型仅为 35.5%，中国模型占据全球三分之二市场份额。

规则层面：词元出海使中国有机会参与全球词元经济规则的制定。谁掌握了词元交易的标准和规则，谁就掌握了智能经济时代的规则制定权。词元交易的推进，是中国在全球 AI 产业角逐中抢占主动权的关键举措。当前全球 AI 竞争日趋白热化，词元已成为行业核心流通载体，其交易规则与定价体系的话语权，直接决定一国在全球 AI 赛道上的位次。

6.1.3 从“卖绿电”到“卖词元”的价值跃升

词元出海最令人震撼的，是从电力到词元的价值跃升效应。国家能源局官方微信公众号曾提出一个问题：“如何将绵延千里的风光绿电，变成驱动全球人工智能的‘数字原油’？中国的答案可能是从‘卖绿电’转向‘卖 Token’。”



在汕头，算力机房里，从电力到词元的转化带来了数十倍的价值跃升：0.5 元左右的一度电，通过 AI 算力加工成词元出海，价值能直接从 0.5 元跳到 11 元，完成 22 倍的跃升；如果以海上风电价格测算、使用高阶芯片部署热门闭源模型，价值跃升更可以超过 60 倍。

这意味着什么？过去，中国的绿电只能在国内使用，或者通过特高压线路输送到东部。现在，绿电可以通过算力转化为词元，再通过海底光缆出口到全球——电力从未离开中国的电网，但其价值通过词元完成了跨境交付。中国正在实现从“卖电力”到“卖算力”再到“卖词元”的三级跳。

6.2 词元出海的实践探索

6.2.1 汕头华侨试验区：“来数加工”试点的先行者

汕头华侨试验区率先开展了“来数加工”试点，成为中国词元出海的标杆城市。2025年获批试点，2026年4月完成全国首个城市级“词元出海”全链路闭环验证。

全链路闭环验证：汕头打通了“离岸数据中心—生产词元—海外调用—数据合规传输”的完整业务闭环。其模式可以概括为：海外用户通过API发起调用请求，数据经合规跨境专线接入汕头“来数加工”专区，全部推理运算环节在境内闭环完成，计算结果经国际海缆回传境外终端，原始数据全程不出境。

物理隔离管控：为严格管控跨境数据风险，试验区对词元全链路调用实行物理隔离管控：海外用户的大模型算力需求通过合规跨境专线接入专区，全部推理运算环节在境内闭环完成；平台依据词元消耗量核算服务规模。境外数据通过跨境数据专线，进入与境内互联网物理隔离的“来数加工区”，并在该区域完成AI推理和加工，随后直接原路输出境外，全程不与境内公共互联网产生任何实质性的交互。

指数级的增长速度：2026年4月底，汕头词元日均调用量仅1亿词元。不到一个月，日均调用量已攀升至百亿词元。2026年5月18日，远在新加坡的用户激活一台AI玩具并发出指令，共讲了5个故事，调用了约10万词元，按每100万词元2元的标准实时计费——费用结算到账，意味着汕头“词元出海”完成了商业闭环。

独特的区位优势：汕头拥有其他沿海城市难以复制的词元出海壁垒：国际海底光缆出口带宽占全国一半以上，5条直通全球多国的国际光缆在此汇接；海上风电绿电资源丰富，规划装机容量占广东53%以上；国家赋予的“来数加工”政策资质；以及千万侨胞纽带。汕头到新加坡时延仅32.7毫秒，比眨眼还快。

产业融合效应：汕头澄海素有“中国玩具之都”的美誉，全球每3件塑料玩具就有1件产自这里。词元出海让AI玩具厂商能以远低于海外的成本调用国产大模型。依托词元出海，汕头AI玩具出海算力成本降低30%，多家企业已将搭载国产大模型的AI玩具出口至东南亚市场。长期来看，汕头玩具产业依赖大规模、低成本的传统制造，附加值不高。如今，词元让服务变得可量化、可收费，每多说一句话，都是一次价值交付。汕头正在从“通道城市”向“生态枢纽城市”跃迁，正向“中国AI玩具之都”迈进。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

6.2.2 厦门：全栈 Token 工厂与“绿电算力”出海

厦门正在成为词元出海的又一重要枢纽。2026 年 6 月 7 日，“九八智汇 CIFIT TALKS：TOKEN 算力出海生态合作交流活动”在厦门举办，由投洽会组委会会务部主办，以“绿电出海，算力无限”为主题。活动会聚政府机构、产业企业、投资机构、行业智库及媒体代表近百人，围绕绿电、算力与词元技术的深度融合展开对话。

2026 年 7 月 30 日，福建首个城市级全栈 Token 工厂在厦门正式启动。该工厂由福建移动联合燧弘华创、信投智科等生态伙伴共同启动，标志着厦门在 AI 时代的数据跨境流动与算力服务化领域落下重要一子。

厦门 Token 工厂已具备规模化出海交付能力，重点布局模型 API 出海、数字内容出海、企业智能体出海三大核心服务赛道，并已跑通 AI 漫剧、来数加工等标杆场景，覆盖跨境电商、游戏服务、远程医疗等八大跨境数据服务领域。依托金砖创新基地、“海丝”战略支点及临空综改承载区等叠加优势，厦门正在构建“绿电+算力+数据”融合发展的产业生态。



厦门全市加快智算中心建设，升级扩容“算力券”奖补政策，推动公共智能算力规模突破 3000P，同步布局液冷技术、源网荷储一体化等绿色算力关键领域。厦门还积极融入“东数西算”国家战略，联合中国联通、宁夏银川以“绿建+绿电+算力芯片自主可控”模式，谋划共建闽宁双智算中心项目。

6.2.3 内蒙古：打造词元出海枢纽

2026 年 8 月 18 日，内蒙古自治区政务服务与数据管理局等六部门联合印发《内蒙古自治区促进词元经济高质量发展的若干措施》，明确提出“打造词元出海枢纽”。

措施支持企业在内蒙古自由贸易试验区探索词元出海服务，依托自贸试验区制度创新优势和配套政策，积极争取数据跨境流通相关工作试点，输出算力、模型、词元服务，提升自治区词元经济的区域辐射力。

内蒙古的词元出海优势在于其丰富的绿电资源和不断完善的算力基础设施。依托“中国云谷”的产业集聚效应，内蒙古正在成为我国北方地区算力调度与词元交易枢纽。政策立足自治区绿电和算力禀赋，支持以国产化算力建设智算中心、打造词元工厂，同步布局词元出海，推动自治区从“卖电力”“卖算力”向“卖词元”“卖智能服务”跃升。

6.2.4 广东：打造粤产词元出海品牌

广东省明确提出“畅通国际数据跨境通道，探索词元出海新模式”。具体措施包括“用好数据跨境制度规则”“优化词元出海服务”“打造粤产词元出海品牌”。广东的目标是成为全国词元出海枢纽。

2026 年 7 月 30 日，广东词元交易和服务中心在广州南沙正式揭牌，同步发布词元出海服务包。服务包设置三大梯度产品：面向中小企业的跨境电商服务包，以及面向大型出海企业的企业出海服务包，培育数字贸易增长新引擎。

广东的实践不仅限于政府层面。肇庆企业宏视智能已跑通全球 193 个国家和地区，2025 年销售产品 1900 万台、销售额约 3 亿元。公司每日处理报警图片超过 4 亿张、月度处理海外词元约 1900 亿。公司已形成“硬件获客、服务创收”的商业模式，词元服务创收占比已增长至 30%。

广东的词元出海正在形成“硬件+算力+数字服务”的全栈突围模式。从汕头跑通全国首个“词元出海”全链路，到深圳龙华微型电脑主机抢占全球 15%市场份额，再到 157.9 亿元机器人远销 150 国——这已不仅是产品输出，而是全栈能力的输出。

6.2.5 海南：探索词元出海服务新模式

2026 年 6 月，海南省人民政府办公厅印发《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》，

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

明确提出“发展离岸数据业务，探索词元出海服务新模式”。规划提出，结合国家政策进一步深化增值电信业务对外开放，适时扩大业务规模，支持建设国际智算中心。

2026 年 6 月 13 日，海南省人工智能服务平台正式上线，已集聚 121 款人工智能大模型、44 个垂直行业专业智能体，汇聚近千名产业开发者，同步推出“百万亿 Token 赋能计划”，大幅降低 AI 初期使用成本。

海南的优势在于其自由贸易港的政策优势和面向东南亚的区位优势。从《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》首次写入“探索词元出海服务新模式”，到儋州百亿级智算中心加速建设，再到陵水海底数据中心启用运营，海南的布局正在全面加速。国际智算中心的建设，将使海南成为词元出海的重要节点。

6.2.6 东北亚词元出海的新探索

2026 年 8 月 10 日，“中韩合作新机遇 • 东北亚词元经济推介会”在长春举办。东北亚词元跨境服务中心落户于中韩示范区中韩城市馆（东北亚数据港），是国内率先开展来数加工与词元出海创新探索的平台。该中心聚焦东北亚地区 AI 智能体词元跨境服务，涵盖数据采集聚合、加工训练、流通交易等核心板块。这标志着词元出海正在从东南沿海向北延伸，形成多点开花的格局。

6.2.7 厦门思明区：全国首个区级词元出海专项政策

2026 年 9 月 7 日，厦门市思明区科技和工信局正式印发《思明区支持词元出海发展的若干措施（试行）》。这是全国首个区级层面出台的词元出海专项扶持政策，标志着词元出海的政策支持体系正在从国家、省级向区县层面纵深落地。

厦门市思明区科技和工信局文件

厦思科工规〔2026〕4 号

厦门市思明区科技和工信局
关于印发思明区支持词元出海发展的若干措施
（试行）的通知

厦门思明区出台全国首个区级“词元出海”专项扶持政策

构建全方位支持体系，助力数字服务贸易新形态发展

“词元出海”定义

依托境内算力基础设施与大模型能力，海外用户通过合规链路远程调用境内大模型，按词元消耗量付费，在境内完成推理运算闭环后将结果返回境外，实现算力服务跨境输出的数字服务贸易新形态。



政策示范意义

作为全国首个区级词元出海专项政策，为其他地区提供可复制的政策框架，形成完整的区县层面政策工具箱。

明确定位	全面支持	制度创新	精细保障
清晰界定词元出海概念与合规底线	涵盖算力、通道、境外站点、合规等全方位支持	从顶层设计走向基层落地	为词元经济规模化出海提供政策保障

六大支持方向



01 支持大模型及智能体出海

对在符合规定区域内完成大模型、智能体部署并面向境外提供服务的企业，给予**20万元**一次性奖励。

02 强化算力服务支撑

对企业使用符合规定区域内智能算力服务开展词元出海业务的实际费用，给予**30%**补助，单家企业年度封顶**200万元**。

03 提升跨境专用通道保障

对企业租赁跨境专用数据通道的通道租赁、带宽服务费用，给予**30%**补助，单家企业年度封顶**15万元**。

04 完善境外服务

支持企业在境外建设实体服务站，提供本地化运营支持、供需对接、产业推广等服务，单个站点给予**10万元**一次性奖励。

05 跨境合规一站式服务支持

助力企业依法合规开展词元出海业务，提供合规咨询、政策解读、预审指导，协助企业对接国际专线资源、全链路监管平台接入。

06 完善涉外专业服务体系

依托海丝域外法查明中心为企业提供中国法和域外法查明、涉外法律咨询等服务；鼓励专业服务机构围绕词元出海业务需求，提供跨境金融、跨境税务、人力资源等配套服务。

政策核心成效

降低企业成本

通过算力补贴、通道补贴等，直接降低企业开展词元出海业务的核心成本。

提升出海能力

提供境外站点、专业服务等支持，增强企业全球化服务能力。

保障合规发展

一站式合规服务支持，助力企业依法合规开展业务。

推动产业集聚

完善的政策体系吸引更多企业集聚，形成产业生态。

未来展望

思明区政策标志着词元出海政策支持体系从国家、省级向区县层面纵深落地，将为全国数字服务贸易创新发展提供可借鉴、可复制的“思明经验”，助力中国数字经济高质量发展。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

全球数据资产理事会 Data Asset Council Global DAC

政策对“词元出海”给出了清晰的定义：依托境内算力基础设施与大模型能力，海外用户通过合规链路远程调用境内大模型，按词元消耗量付费，在境内完成推理运算闭环后将结果返回境外，实现算力服务跨境输出的数字服务贸易新形态。这一界定明确了词元出海在技术路径与商业模式上的核心特征。

政策构建了六大支持方向：

一是支持大模型及智能体出海。对在符合规定区域内完成大模型、智能体部署并面向境外提供服务的企业，给予 20 万元一次性奖励。这直接降低了企业开展词元出海业务的初始成本。

二是强化算力服务支撑。对企业使用符合规定区域内智能算力服务开展词元出海业务的实际费用，给予 30%补助，单家企业年度封顶 200 万元。这一措施有效对冲了算力成本这一词元出海的核心支出。

三是提升跨境专用通道保障。对企业租赁跨境专用数据通道的通道租赁、带宽服务费用，给予 30%补助，单家企业年度封顶 15 万元。

四是完善境外服务。支持企业在境外建设实体服务站，提供本地化运营支持、供需对接、产业推广等服务，单个站点给予 10 万元一次性奖励。

五是跨境合规一站式服务支持。助力企业依法合规开展词元出海业务，提供合规咨询、政策解读、预审指导，协助企业对接国际专线资源、全链路监管平台接入。

六是完善涉外专业服务体系。依托海丝域外法查明中心为企业提供中国法和域外法查明、涉外法律咨询等服务；鼓励专业服务机构围绕词元出海业务需求，提供跨境金融、跨境税务、人力资源等配套服务。

政策同时明确了“词元出海”的核心合规要求——在符合国家数据安全、数据跨境流动管理相关规定的隔离算力区域内完成推理运算闭环，原始数据全程不出境，仅计算结果返回境外。这一模式与汕头“来数加工”的合规路径一脉相承。

思明区作为厦门市人工智能产业的核心集聚区，已集聚近 200 家省级数据企业，数量位居全省各区县首位。该政策的出台，与厦门市数据跨境公共服务平台、临空经济片区数据跨境基础设施以及 Ai Magic 词元出海生态基地等形成协同，共同构建起厦门“政策引导+基础设施+生态服务”三位一体的词元出海服务体系。

思明区政策的出台具有重要的示范意义。作为全国首个区级词元出海专项政策，它为其他地区提供了可复制的政策框架——从定义词元出海、明确合规底线，到算力补贴、通道保障、境外站点、合规服务等全方位支持，形成了一套完整的区县层面政策工具箱。这标志着

词元出海的制度创新正在从顶层设计走向基层落地，为词元经济的规模化出海提供了更为精细化的政策保障。

6.3 词元出海的市场规模与全球格局

6.3.1 全球词元市场的爆发式增长

词元出海的广阔前景，首先建立在全球词元市场爆发式增长的基础之上。

全球词元消耗量的惊人增长：IDC 数据显示，2026 年全球日均词元消耗量较去年增长近 300 倍，全球 AI 规模化商用时代已经到来。全球年度词元消耗量将从 2025 年的 0.0005 Peta 词元暴涨至 2030 年的 15 万 Peta 词元，复合年增长率高达 3418%，未来五年市场将迎来千倍级增量。

中国市场的指数级扩张：2024 年年初中国日均词元调用量仅为 1000 亿次，2025 年底跃升至 100 万亿次，2026 年 6 月已突破 500 万亿次，两年间增长数千倍。预计 2026 年将增至 111,799.5 万亿次，2030 年进一步攀升至 7,046,680.4 万亿次，2025-2030 年复合增长率达 210%。

6.3.2 中国大模型的全球市场份额

中国大模型在全球市场中的份额正在经历历史性的跃升。

OpenRouter 平台的历史性逆转：2026 年 2 月 16 日至 22 日，中国大模型在 OpenRouter 平台的周词元调用量达到 5.16 万亿，占平台头部模型总调用量约 61%，高于同期美国大模型的占比。在 2 月 9 日至 15 日这一周内，中国大模型的词元调用量达到 4.12 万亿，历史上首次全面超越美国。全球调用量排名前五的模型中，中国独占四席。

持续扩大的领先优势：OpenRouter 官方数据显示，中国模型全球市场份额已在 6 月初整体超过美国模型。截至 7 月 26 日，中国模型近 28 天份额约为 63.5%，美国模型仅为 35.5%，中国模型占据全球三分之二市场份额。在 OpenRouter 平台上，7 月模型调用量排名前五的全部为中国 AI 模型。

用户结构的关键特征：值得关注的是，OpenRouter 平台 47.17%的用户来自美国，中国开发者仅占 6.01%。这意味着中国模型的主要调用者恰恰是美国的开发者——中国 AI 正在以“性价比”优势打入美国市场。中国模型的词元消耗量已占全球市场的 54.1%，全面超越

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

美国模型的 41.5%。编程场景中的中国模型占比高达 67.6%。



6.3.3 中国词元出海的核心优势

中国词元出海之所以能够实现历史性的超越，源于多重核心优势的叠加：

成本优势：调用国产大模型的算力成本比海外方案低 30%以上。以一次对话约消耗 5000 到 8000 词元、按每百万词元 2 元计算，一次交互的成本大约 3 分钱。海外大模型使用成本比国内高出数十倍。中国词元定价之所以较低，在相当程度上得益于国内较完善的创新生态与较强的工程化能力所转化而来的综合成本优势。



算力优势：截至 2026 年一季度末，我国智能算力规模达 1882EFLOPS（FP16），“东数西算”八大国家枢纽已建成智算规模占全国比重超 80%。中国拥有完整数字基建和成熟算力产业链，在数据中心建设、绿色供电、算力量产等环节形成独有的成本优势。

模型优势：排名前五的 AI 大模型全部由中国企业研发。小米 MiMo-V2.5 以 10.5 万亿词

元周调用量登顶，DeepSeek 两款模型分列第二和第五，腾讯混元 Hy3 位居第三。百度、阿里、火山引擎、智谱等自研大模型厂商是词元原生供给方，手握市场定价主导权。

基础设施优势：中国拥有全球最完善的光缆网络和数据中心集群。汕头海缆出口带宽占全国一半以上。全国一体化算力网的建设正在加速推进。

6.4 词元跨境流动的合规框架

6.4.1 合规框架建设的紧迫性

词元跨境流动面临数据出境、技术出口等多重合规要求。跨境数据合规与国际监管壁垒是制约词元出海规模化发展的核心瓶颈。相比技术、成本等问题，海外属地监管规则、数据安全准入限制才是最大挑战。

当前，词元出海面临的主要合规问题包括：数据出境合规（原始数据全程不出境的要求）、技术出口管制（高性能 GPU 受限于外贸管制）、海外属地监管（各国规定差异显著且动态更新）、以及跨境资金结算（词元交易小额、高频、高并发特征的金融配套）。

6.4.2 顶层设计与合规指引

2026 年 8 月，人工智能产业发展联盟（AIIA）词元服务工作组组织召开“Token 跨境流动与开放合作专题”闭门研讨会，宣布将系统推进词元跨境流动与开放合作机制建设。

具体工作从五个方面推进：

一是系统开展跨境流动机制研究：编制《Token 跨境流动发展研究报告》，梳理全球主要市场监管政策与技术约束，厘清合规边界、风险点与可行路径。

二是同步研制合规与技术双重标准规范：推进《人工智能 词元（Token）跨境流动 合规指南》与《人工智能 词元（Token）跨境流动 技术要求》编制，明确数据出境、技术出口等合规要求，统一跨域传输与算力调度接口规范。

三是面向新兴市场开展试点示范：依托面向东盟、金砖等新兴市场的多双边机制以及自贸试验区先行先试优势，开展“合规入境+境内处理+合规出境”闭环验证。

四是建设跨境服务供需对接平台：为词元出海的供需双方提供对接服务。

五是构建 Token 跨境流动服务体系：形成完整的服务生态。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

6.4.3 数据不出境的合规底线

词元出海的合规核心是“数据不出境”。汕头华侨试验区的实践提供了一个重要的合规范式：海外用户的大模型算力需求通过合规跨境专线接入专区，全部推理运算环节在境内闭环完成；平台依据词元消耗量核算服务规模，计算结果经国际海缆回传境外终端，原始数据全程不出境。



正如在华侨试验区开展词元出海业务的企业代表所言：“在’数据不出境’模式下，政策合规要求不是枷锁，而是护城河。”

这一模式的合规基础在于：数据不离开境内，算力不离开境内，只有计算结果出境。原始数据——无论是用户的语音指令、文本输入还是图像信息——都在境内的“来数加工”专区完成处理，处理结果以词元的形式返回海外。这既满足了中国的数据出境管理规定，也满足了用户所在国对数据主权的关切。

6.4.4 合规体系的多层次构建

词元出海的合规体系需要从多个层次协同构建：

法律法规层面：尽管目前对 AI 算力服务跨境提供尚无专门法律法规予以规制，但在数据出境及技术出口领域已形成多层级的监管规则体系，相关监管依据均来自现行有效法律、行政法规及部门规章，从数据跨境、AI 服务、技术出口、基础设施四个维度，构成算力出

海业务必须遵循的合规基础框架。

标准规范层面：词元服务工作组正在推进《人工智能 词元（Token）跨境流动 合规指南》与技术要求两项标准的编制。

企业实践层面：企业需要搭建跨境合规架构，采用离岸数据处理、境内算力隔离的模式，规避数据跨境与主权风险。同时，企业需要将词元出海纳入数字服务贸易统计体系，建立“分级分类”合规管理机制。

金融配套层面：词元交易小额、高频、高并发特征突出，需要金融机构搭建合规高效、成本可控的跨境资金通道与顺畅的资金回流机制，补齐产业金融配套短板。

6.5 词元出海的挑战与前景

6.5.1 核心挑战

词元出海虽然前景广阔，但也面临着一系列严峻挑战：

合规挑战：不同国家和地区对数据跨境流通有着不同的法律法规和监管要求。国际层面，词元出海涉及不同法域监管规则，各国的规定差异显著且动态更新，企业无法靠“一套方案走天下”。企业应对境外法律尽职调查、碎片化的海外监管成本较高，缺乏系统性合规指引和风险预警机制。全球数据监管格局复杂，个人信息保护法规标准存在差异，企业跨境合规运营成本偏高。

标准挑战：词元作为新兴的计量单位，目前尚缺乏统一的国际标准。不同模型、不同平台的词元划分规则并不完全相同，这给跨境词元交易带来了计量的困难。“Token 出海”在物理意义上还未实现，本质依然是“模型出海”——OpenRouter 上显示的中国大模型服务提供方，其数据中心实体多部署在海外，海外开发者实际使用的是部署在海外云平台上的大模型服务。若将海外用户的请求先传输至国内计算再返回结果，势必涉及跨国数据传输，难以满足大模型推理的时延要求。

地缘政治挑战：全球 AI 产业竞争日趋激烈。美国、欧盟等国家和地区也在积极布局 AI 产业和词元经济。中国词元出海面临着来自全球竞争对手的压力。地缘政治风险——科技博弈下的算力封锁——是词元出海面临的重大不确定性。

安全挑战：词元跨境流动涉及数据安全问题。国家安全机关已警示，词元相关活动可能被境外间谍情报机关利用，成为窃取核心数据、渗透资金的隐秘通道。词元场外交易、投资

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

化炒作、代币化包装、传销式推广等乱象快速蔓延，形成诸多灰色产业链。

金融配套挑战：词元交易小额、高频、高并发特征突出，需要金融机构搭建合规高效、成本可控的跨境资金通道与顺畅的资金回流机制，补齐产业金融配套短板。

6.5.2 前景展望

尽管面临挑战，词元出海的前景依然广阔：

第一，全球 AI 需求的持续增长。IDC 数据显示，2026 年全球日均词元消耗量较去年增长近 300 倍。全球 AI 规模化商用时代已经到来，对算力和词元的需求将持续攀升。全球市场供需格局并不均衡——中国拥有充足的算力供给，而海外市场存在巨大的需求缺口。

第二，国产大模型性价比优势的持续凸显。调用国产大模型的算力成本比海外方案低 30%以上。随着国产芯片、国产模型和国产算力的持续迭代，这一优势还将进一步扩大。

第三，合规框架的逐步完善。词元服务工作组正在推进词元跨境流动合规指南与技术要求的编制。随着合规框架的逐步完善，词元出海将从个案的探索走向规模化的产业实践。

第四，各地试点的经验积累与推广。汕头已经跑通了全国首个城市级词元出海全链路商业化闭环。厦门、内蒙古、海南、长春等地也在加速布局词元出海。这些试点的经验将为全国词元出海的规模化发展提供可复制、可推广的模式。

正如数据交易网创始人张瑶所言，词元交易的推进，是中国在全球 AI 产业角逐中抢占主动权的关键举措。当前全球 AI 竞争日趋白热化，词元已成为行业核心流通载体，其交易规则与定价体系的话语权，直接决定一国在全球 AI 赛道上的位次。

6.6 本章小结

词元出海是 2026 年词元经济最具战略意义的新方向。它标志着中国正在从全球算力供给大国，加速迈向全球词元经济规则主导者与 AI 服务出口核心国。

从市场表现来看，中国大模型已在全球市场实现历史性的超越。2026 年 2 月，中国大模型在 OpenRouter 平台的周词元调用量占比达 61%，首次超越美国。截至 7 月，中国模型占据全球三分之二市场份额。排名前五的 AI 大模型全部由中国企业研发。

从实践探索来看，汕头率先跑通了全国首个城市级词元出海全链路商业化闭环，从 4 月底日均 1 亿词元到不足一月日均百亿词元。厦门启动了福建首个全栈 Token 工厂，重点布局模型 API 出海、数字内容出海、企业智能体出海三大服务。内蒙古明确提出打造词元出海

枢纽。海南探索词元出海服务新模式。东北亚词元跨境服务中心在长春启动。词元出海正在形成多点开花、全面铺开的格局。

从合规建设来看，词元服务工作组正在推进词元跨境流动合规指南与技术要求的编制。汕头“数据不出境”的合规模式为行业提供了重要的实践范本。

从挑战来看，词元出海面临合规风险、标准缺失、地缘政治、安全风险和金融配套不足等多重挑战。跨境数据合规与国际监管壁垒是制约词元出海规模化发展的核心瓶颈。

从前景来看，全球词元市场未来五年将迎来千倍级增量。随着国产大模型性价比优势的持续凸显、全球 AI 需求的持续增长、以及词元跨境流动合规框架的逐步完善，词元出海有望成为中国数字贸易的重要增长极。

词元出海，不仅是一场技术竞赛，更是一场关乎全球智能经济话语权的深层变革。中国正在从“世界工厂”走向“世界算力工厂”，从“产品输出”走向“智能输出”。词元，正在成为中国数字经济全球化的新名片。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2026

全球词元经济发展报告



第七章 国际比较与全球格局

7.1 全球 AI 产业的竞争格局

7.1.1 从技术竞赛到系统性博弈

全球 AI 产业正处于激烈竞争之中。美国、中国、欧盟三大经济体在 AI 领域的竞争日趋白热化，但竞争的维度已从单纯的技术和市场竞赛，演变为围绕技术壁垒、供应链安全和数字时代发展权的系统性博弈。



香港中文大学（深圳）公共政策学院助理院长黄平指出，AI 领域已经形成中国和美国主导的“G2”格局——除了中美之外，已经没有第三个真正意义上的“大国”能够参与 AI 竞争，中美已经与其他国家拉开代际性的差距。毕马威联合牛津经济研究院在达沃斯世界经济论坛发布的《战略人工智能能力指数》（SACI）报告显示，美国以 75.2 分高居榜首，欧洲整体以 48.8 分位列第二，中国以 48.2 分紧随其后——三方形成“一超两强”的竞争格局，但发展路径与短板截然不同。

从区域竞争格局看，全球 AI 发展呈现鲜明的梯队化特征，中美稳居第一梯队。美国锚定国家安全和科技主导，近两年相继发布《消除美国人工智能领导力障碍》行政令、《国家人工智能政策框架》等文件，加快塑造以美为中心的 AI 技术生态，并凭借技术先发优势在

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

前沿科技和高端市场持续领跑。中国则以政策扶持与产业驱动并重，依托超大规模市场与完备的制造基础，全面实施“人工智能+”行动。美国、中国和欧洲三大主要竞争主体，分别围绕技术能力、应用扩展、规则体系等环节，形成特色竞争路径，并在全球消费级人工智能竞争中占据相对稳定的位置。

7.1.2 美国：算力霸权与生态主导

美国在 AI 基础研究、芯片设计和前沿模型方面仍保持领先优势。英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上提出“Token 工厂经济学”概念，直言 Token 是“AI 时代的硬通货”。美国在 AI 芯片（英伟达、AMD）、AI 云服务（AWS、Azure、GCP）和前沿大模型（OpenAI、Anthropic、Google）方面拥有强大的产业基础。

资本投入的碾压性优势。高盛估算，2026 年美国 AI 资本支出约 7550 亿美元，中国约 1000 亿美元。仅四大科技巨头——Meta、谷歌、亚马逊、微软——2026 年的资本开支上限就高达 7450 亿美元，远超 2025 年的 4558 亿美元。欧盟即使推出了 300 亿欧元的 AI 投资方案，在 7550 亿美元面前也显得微不足道。当美国科技巨头一年砸下的钱超过许多国家全年 GDP 时，这已经不是“竞争”，而是“碾压”。

芯片市场的绝对主导。截至 2026 年中，英伟达在全球 AI 加速器市场占据超过 75%的份额。美国实体控制着全球约 75%的 AI 就绪 GPU 集群性能。在主权 AI 领域，Counterpoint Research 研究了 80 多个国家，发现 92%的主权大语言模型使用英伟达芯片。英伟达在 AI 数据中心 GPU 市场仍占据约 80%至 90%的份额。AMD 仅持有主权 AI 基础设施约 4%的份额。

模型产出的绝对领先。斯坦福大学《2026 年人工智能指数报告》显示，2025 年美国发布了 50 个“值得关注”的 AI 模型，中国发布了 30 个，而整个欧洲仅有 2 个。全球每产出 5 个重要 AI 模型，就有 3 个来自美国或中国。美国已产出 40 个 AI 基础模型，中国 15 个，全欧洲加起来只有 3 个。

算力基础设施的压倒性优势。截至 2026 年初，全球约 10,800 个大型数据中心中，美国独占约 3960 个，占全球约 37%。美国拥有欧洲 17 倍的 AI 超算能力，控制着全球 74%的高端 AI 算力。据预测，美国将占据全球算力的 38%至 42%，中国 24%至 27%，欧洲仅 13%至 16%。

战略意图的清晰指向。美国凭借其在基础算法和先进制程芯片上的深厚积累，继续在通用高算力词元生成领域保持领先态势。其战略重点在于维持和扩大“算力霸权”，通过出口管制等手段限制高端 AI 芯片的流动，从而在全球词元供应链中掌握绝对话语权。同时，美

国顶尖科技企业主导着全球词元定价模型和 API 标准的制定，试图通过商业规则将全球开发者生态锁定在其构建的封闭平台之内。



7.1.3 中国：应用优势与性价比革命

中国在 AI 应用、模型性价比和算力规模方面展现出强劲的竞争力。2026 年 3 月全球 AI 模型调用量前十榜单中，国产模型占比超 50%。中国依托“东数西算”国家战略、西部低成

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

本绿电资源、国产化 AI 技术迭代与超大规模智算集群建设，构建起独有的“电力—算力—词元—商业价值”转化闭环。



中国是词元调用量最大的国家，调用量是排名第二的美国的近 2 倍。全球最大 AI 模型 API 聚合平台 OpenRouter 数据显示，2026 年 3 月 16 日至 22 日，全球 AI 大模型总调用量为 20.4 万亿词元，其中中国 AI 大模型的调用量为 7.359 万亿词元，占全球的 36%。摩根大通预测，2025 年至 2030 年中国词元消耗量年复合增长率将高达 330%，五年增长 400 倍。

在模型性价比方面，中国模型定价仅为美国同级别模型的 5%至 10%。英国《金融时报》报道指出，中国正在全球 AI 行业最热门的商品——词元领域不断取得优势，中国人工智能模型在词元消耗量方面已超过美国竞争对手。中国 AI 算力市场规模预计在 2026 年突破 620 亿美元，占全球份额 28.4%。

以中国为代表的新兴力量正在致力于构建“自主可控”的词元生态体系。面对外部算力封锁，战略重心从单纯追求模型参数量转向对词元生成效率与质量的极致优化，通过算法迭代弥补硬件制程上的差距。依托全球最为庞大和复杂的工业门类与应用场景，中国在“产业词元”和“场景词元”的数据积累上具有独特优势。

7.1.4 欧盟：监管先行与算力短板

欧盟在 AI 监管方面走在前列，但在 AI 产业发展方面相对滞后。

毕马威报告直言，欧洲的困境在于“有技术、缺转化”。尽管欧盟在 AI 伦理监管、数据隐私保护方面建立了全球最完善的制度框架，但过度谨慎的审批流程、分散的金融市场、

高昂的能源成本以及算力基础设施短缺，严重制约了 AI 商业化进程。欧洲许多企业仍停留在试点阶段，难以实现规模化部署。

欧盟则另辟蹊径，以“监管影响力”作为博弈筹码。依托其严格的《通用数据保护条例》和《人工智能法案》，欧盟试图将“可信赖”和“可持续”标签与自身的词元治理模式绑定。欧盟积极推动“数据主权”和“词元主权”概念，要求服务于欧洲市场的 AI 模型必须基于欧洲本土数据进行词元训练，并符合其高标准伦理规范。这种战略旨在通过立法打造一个“受监管的差异化词元市场”。

2026 年，欧盟《人工智能法案》迎来生效以来的首次重大修订。2026 年 5 月 7 日，欧盟理事会与欧洲议会就修订达成临时协议，延后高风险 AI 系统相关条款的实施时间。2026 年 6 月 29 日，欧盟理事会正式通过了《AI 数字综合修正案》（Digital Omnibus on AI）。该修正案将高风险 AI 系统的合规时间延长至 2027 年 12 月（附件三）和 2028 年 8 月（附件一）。欧盟 AI 办公室的执法权于 2026 年 8 月 2 日正式进场。



欧盟在词元经济上仍较为落后。在 OpenRouter 等平台的调用量榜单上未见欧洲模型身影，缺乏具有全球竞争力的本土大模型厂商。根据毕马威此前的报告，中国职场中的人工智能工具使用率高达 93%，远高于全球平均水平（58%）。这种应用层面的差距，反映了欧盟在 AI 产业化方面的结构性短板。

7.1.5 其他经济体的差异化定位

相较美中欧体系化竞争，其他国家多采取“差异化定位+战略细分”策略，在特定赛道

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

上形成比较优势。

英国加码布局算力基础设施，带动建设更多实验室、数据中心，从 AI 技术接受者转变为创造者。日本将 AI 视为应对人口老龄化的重要手段，以具身智能作为产业发展重心，计划在医疗、安保、废弃物处理等领域引入 AI 机器人，缓解劳动力短缺问题。韩国则加大 AI 芯片设计与制造投入，加快核心产业突破，计划到 2030 年实现“物理 AI 第一”，确保韩国在制造业等领域的领先地位。

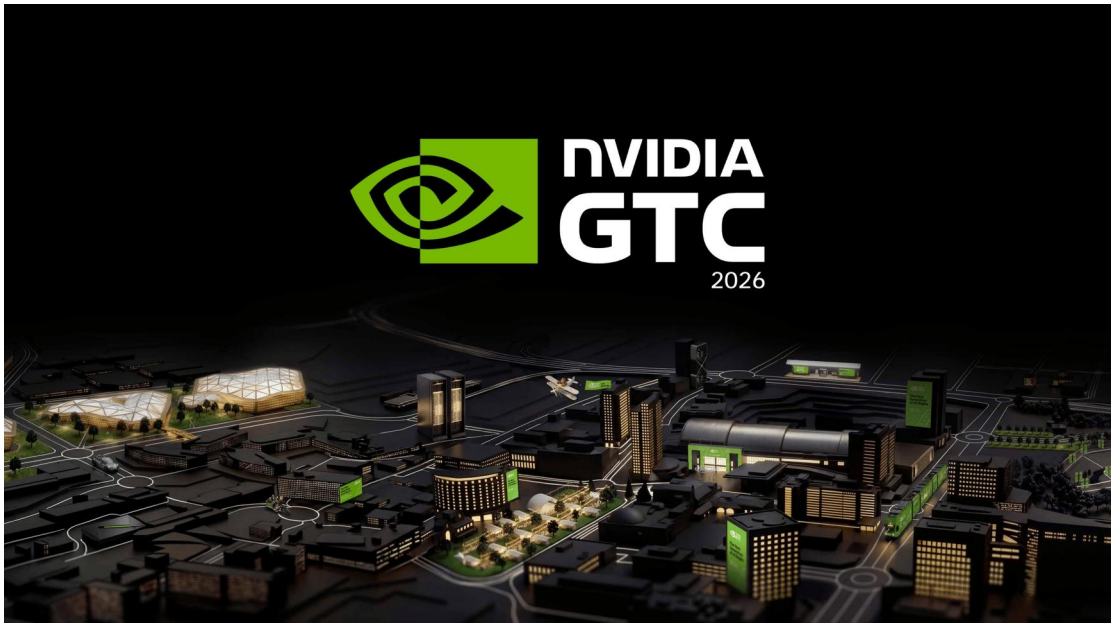
摩根士丹利的判断是：中美领跑，欧日韩只能差异化破局。欧洲受限于碎片化监管和高昂合规成本，商业化进程缓慢，利润释放预计滞后中美 3 至 5 年。

7.2 词元经济的国际认知

7.2.1 黄仁勋与“Token 工厂经济学”

词元作为 AI 产业的计量单位，正在获得全球范围内的广泛认可。英伟达 CEO 黄仁勋是这一认知转变的关键推动者。

2026 年 3 月，黄仁勋在英伟达 GTC 大会上发表了主题演讲，基于过去两年 AI 大模型快速进化引发算力需求激增的情况，提出“Token 经济学”。黄仁勋将 Token 确立为 AI 时代的核心生产资料与大宗商品。在他看来，未来的数据中心不再是存储文件的电子仓库，而是不间断生产 Token 的巨型工厂。他甚至描绘了一个引人遐想的场景：“在未来，我们公司的每一位工程师都需要一个年度 Token 预算”。



黄仁勋直言：“在这个 Token 工厂里，你的吞吐量和 Token 生成速度，将直接转化为你明年的收入。”Token 经济学正在塑造未来的职场新形态。硅谷最新的招聘筹码是 Token 预算。黄仁勋预计，在未来，公司的每一位工程师都需要一个年度 Token 预算，他们的基础年薪可能是几十万美元，英伟达会在此基础上再拿出大约一半的金额作为 Token 预算。

2026 年 6 月，黄仁勋进一步提出，现代 AI 数据中心是“生产词元的现代化工厂”。每一个词元都能够转化为代码、答案、设计方案、自动化决策或服务，从而直接转化为商业利润。Token 正在成为 AI 时代的硬通货。这一概念迅速在全球范围内引发广泛共鸣。

7.2.2 WAIC 首次将“Token 经济”设为核心议题

2026 年 7 月 17 日至 20 日，2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海召开。本届大会首次将“Token 经济”设为核心议题，众多企业不约而同打出“Token 工厂”，加速 Token 从单纯的技术计量单位升级为 AI 产业的核心生产要素和新的商业范式。



澎湃新闻记者注意到，今年 WAIC 上，各厂商不再一味比拼单卡性能，而是更强调整体解决方案的竞争力，为产业向“Token 经济”转型做好系统化准备。“Token”（词元）成为本届展会最突出的关键词，整条产业链正加速向“Token 经济”全面转型。Token 经营成为 2026 年 WAIC 的核心议题之一——Token 不再只是一个技术概念，而是正在成为 AI 经济的度量衡和经营单元。

大会期间，各论坛围绕 Token 经济展开深入讨论。中国工程院院士、清华大学教授郑纬民指出，智能体时代真正稀缺的，不只是芯片，而是稳定、低成本、高等级地产出 Token

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

的系统能力。Token 正从技术指标变为产业核心生产要素，推理系统也从单机优化走向分布式、缓存化、异构化、服务化。燧原科技创始人赵立东分享道，Token 时代全面到来，行业关注重心从“算力规模”转向“Token 价值”。Token 正成为 AI 产业的价值载体与计价单位。

WAIC 将 Token 经济列为核心议题，标志着 AI 竞争的逻辑正在发生根本转变：从“谁拥有更强的模型”走向“谁能更有效地调度和利用智能资源”。AI 产业正式迈入下半场：智能体规模化落地带动推理算力需求全面超越训练算力，Token 取代硬件卡型、服务器时长，成为行业统一计价与价值衡量标尺。

7.2.3 词元正在走向全球产业共识

词元正在从一个中国的政策概念，逐步走向全球产业共识。

国际媒体的关注。英国《金融时报》2026 年 3 月报道称，中国正在全球 AI 行业最热门的商品——词元领域不断取得优势。报道指出，自 2 月以来，由深度求索、稀宇科技等团队开发的中国人工智能模型在词元消耗量方面已超过美国竞争对手。这一报道标志着词元经济开始进入国际主流媒体的视野。

全球顶级会议的聚焦。2026 世界人工智能大会首次将“Token 经济”设为核心议题。2026 中国国际大数据产业博览会（数博会）将“词元——数据要素价值释放新路径”定为核心主题。两大国际级 AI 盛会同时聚焦词元，标志着词元已成为全球 AI 产业的核心议题。

词元作为全球商品的认知。英伟达 CEO 黄仁勋将 Token 比喻为一种新的大宗商品。这一比喻正在被越来越多的行业参与者所接受。Token 正在成为 AI 时代的“硬通货”——一种跨越国界、跨越平台、跨越模型的通用计量单位。

从“用 Token”到“管 Token”。2026 年正在成为“Token 经营”的元年。Token 不再只是一个技术概念，而是正在成为 AI 经济的度量衡和经营单元。无论是模型厂商、应用开发者还是终端用户，都开始将 Token 作为核心的经营指标和管理对象。

7.3 中外词元经济的差异比较

中外词元经济的发展路径存在显著差异，这些差异反映了不同经济体在 AI 产业发展中的不同禀赋、战略和制度选择。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

7.3.1 发展驱动力不同

中国的词元经济主要受政策驱动和场景驱动。国家数据局的政策引导、地方政府的积极响应、以及海量应用场景的快速拓展，共同推动了中国词元经济的爆发式增长。从词元的统一命名到“词元交易”写入顶层设计，从地方政策的积极响应到全国一体化算力网的建设，中国正在构建全球最系统的词元经济政策体系。

美国的词元经济则更多受技术创新和市场驱动，以 OpenAI、Google 等头部企业的技术突破为引领。美国企业能快速、全面将 AI 应用于日常业务。无论是金融风控、客户服务还是供应链优化，美国企业普遍具备将 AI 解决方案从试验阶段迅速推向规模化应用的能力。此外，美国还拥有高效的资本市场、成熟的创业生态，以及顶尖高校源源不断输送的 AI 人才。

欧盟的词元经济主要受监管框架驱动，以《人工智能法案》等立法为核心工具，试图通过规则塑造标准，在 AI 全球治理中建立规则优势。欧盟在技术滞后中寻求战略突破。

7.3.2 产业生态不同

中国的词元经济形成了从算力基础设施到智能体应用的完整产业链，特别是在算力规模、数据规模和场景规模方面具有独特优势。中国拥有从 AI 芯片、AI 服务器、智算中心到模型训练、模型推理、智能体应用的完整产业链。日均 140 万亿的词元调用量，是全球最大的单一国家词元消费市场。

美国的词元经济则在基础模型、芯片设计和前沿算法方面保持领先。英伟达占据全球 AI 加速器市场超过 75%的份额。美国企业主导着全球词元定价模型和 API 标准的制定。2025 年，美国发布了 50 个“值得关注”的 AI 模型。

欧盟的词元经济在模型和算力方面相对薄弱，但在 AI 伦理监管和数据保护方面建立了全球最完善的制度框架。欧盟积极推动“数据主权”和“词元主权”概念。

7.3.3 监管框架不同

中国采取的是“政策引导+标准规范”的监管模式，通过顶层设计和制度建设推动词元经济的规范化发展。国家数据局将词元经济纳入工作体系，持续跟踪研究并吸收社会各界建议。各地政府密集出台促进词元经济发展的政策措施，形成了“中央引领、地方先行”的政

策创新格局。

美国采取的是“市场主导+个案监管”的模式，监管相对宽松但缺乏系统性。美国商品期货交易委员会 2026 年 3 月成立创新工作组，将 AI 纳入衍生品监管重点。美国的监管思路更侧重于事后监管和个案处理，而非系统性的制度设计。

欧盟则采取“统一立法+审慎监管”的模式。《人工智能法案》是全球首部系统性规制人工智能的立法文件。欧盟委员会 2026 年 4 月宣布拟将《数字市场法》监管范围扩大至 AI 领域。欧盟的监管框架最为严格和系统，但也因此在一定程度上制约了 AI 产业的商业化进程。

7.3.4 国际化路径不同

中国的词元经济走的是“产能输出+服务出海”的路径，将算力优势和模型优势转化为可贸易的智能服务。中国正在从“卖绿电”转向“卖词元”，从“卖电力”转向“卖算力”再到“卖词元”。词元出海正在成为中国数字贸易的新赛道。

美国的词元经济走的是“技术输出+平台主导”的路径，通过全球化的云服务平台和 API 接口输出 AI 能力。AWS、Azure、GCP 等全球云服务平台是美国 AI 能力输出的主要通道。美国试图通过商业规则将全球开发者生态锁定在其构建的封闭平台之内。

欧盟的词元经济走的是“规则输出+标准引领”的路径，试图将“可信赖”和“可持续”标签与自身的词元治理模式绑定，通过立法打造一个“受监管的差异化词元市场”。

7.4 中国在词元经济中的独特优势

7.4.1 规模优势

中国拥有全球最大的互联网用户群体和最多的 AI 应用场景。日均 140 万亿的词元调用量，是全球最大的单一国家词元消费市场。巨大的市场规模为词元经济的规模化发展提供了坚实的基础。

中国是词元调用量最大的国家，调用量是排名第二的美国的近 2 倍。OpenRouter 数据显示，2026 年 3 月 16 日至 22 日，中国 AI 大模型的调用量为 7.359 万亿词元，占全球的 36%，连续三周超过美国的 3.536 万亿词元调用量。中国职场中的人工智能工具使用率高达 93%，远高于全球平均水平（58%）。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

在生成式 AI 专利领域，2014 至 2023 年间中国申请了 38,210 项，美国仅 6,276 项。全球 AI 专利中，中国占比 74.2%，美国 12.1%，欧洲仅 3%。在工业机器人领域，中国的领先已经不是“领先”，而是“碾压”——296,000 台对比美国的 34,000 台。

7.4.2 成本优势

中国在算力成本方面具有显著优势。西部地区的低成本绿电资源、国产化 AI 技术的快速迭代、以及超大规模智算集群的建设，使得中国的词元生产成本远低于发达国家。

中国模型定价仅为美国同级别模型的 5%至 10%。调用国产大模型的算力成本比海外方案低 30%以上。以一次对话约消耗 5000 到 8000 词元、按每百万词元 2 元计算，一次交互的成本大约 3 分钱。海外大模型使用成本比国内高出数十倍。

中国词元定价之所以较低，在相当程度上得益于国内较完善的创新生态与较强的工程化能力所转化而来的综合成本优势。在“东数西算”的战略框架下，西部地区的绿电资源（到户电价不超过每千瓦时 0.4 元）为词元生产提供了低成本能源保障。

7.4.3 政策优势

中国在词元经济的制度建设中走在了全球前列。从词元的统一命名到“词元交易”写入顶层设计，从地方政策的积极响应到全国一体化算力网的建设，中国正在构建全球最系统的词元经济政策体系。

2026 年 3 月，国家数据局正式将 Token 的中文译名确定为“词元”。6 月，“词元交易”首次写入国家顶层设计。国家数据局将词元经济纳入工作体系。各地政府密集出台促进词元经济发展的政策措施。

广东、北京、内蒙古、上海、浙江、贵阳、海南、江苏、吉林等地纷纷出台促进词元经济发展的政策措施。广东提出到 2027 年底成为全国词元供给高地、智能应用标杆和词元出海枢纽。北京经开区发布“词元十条”，打造“工厂供词元、平台分词元、社区用词元”的完整产业闭环。内蒙古出台九方面 18 条具体举措，着力打造全国高质量词元供给地、词元出海枢纽和词元经济发展先行示范区。

7.4.4 产业链优势

中国拥有从 AI 芯片、AI 服务器、智算中心到模型训练、模型推理、智能体应用的完整

产业链。这种全产业链的布局，使得中国在词元经济的各个环节都具有自主可控的能力。

在芯片侧，华为昇腾、寒武纪、海光信息等国产 AI 芯片厂商正在快速追赶。在服务器侧，中国拥有全球最大的 AI 服务器产能。在算力侧，全国智算总规模达到 240 万 PFLOPS。在模型侧，阿里千问、月之暗面 Kimi、DeepSeek 等国产大模型快速迭代、性能跃升。在应用侧，AI 应用场景从互联网领域向千行百业全面延伸。

中国构建起独有的“电力—算力—词元—商业价值”转化闭环。依托“东数西算”国家战略、西部低成本绿电资源、国产化 AI 技术迭代与超大规模智算集群建设，这一闭环正在加速形成。

7.4.5 场景优势

中国在工业制造、智慧能源、智慧医疗、智慧金融等领域的 AI 应用场景丰富多样。丰富的应用场景为词元经济提供了持续的需求动力。

全国已建成高质量数据集超 12 万个。这些高质量数据集覆盖科学研究、工业制造、农业农村、具身智能、低空经济等领域。国家数据局已累计发布 417 个典型案例和 760 个场景指引。

重点大国间的博弈焦点正逐渐从芯片制造向“高质量数据集”和“行业知识图景”转移——谁掌握了细分领域的核心词元库，谁就握住了下阶段产业升级的钥匙。中国在“产业词元”和“场景词元”的数据积累上具有独特优势。

7.5 本章小结

全球 AI 产业正处于激烈竞争之中，美国、中国、欧盟三大经济体形成了各具特色的竞争格局。美国在芯片、算力和基础模型方面保持领先，以 7550 亿美元的年度 AI 资本支出形成碾压性优势；中国在应用、性价比和市场规模方面展现出强劲竞争力，词元调用量是美国的近 2 倍；欧盟则以监管影响力作为博弈筹码，试图通过立法打造“受监管的差异化词元市场”。

词元作为 AI 产业的计量单位，正在获得全球范围内的广泛认可。黄仁勋提出的“Token 工厂经济学”将 Token 从技术概念提升到了经济学层面。2026 世界人工智能大会首次将“Token 经济”设为核心议题。2026 中国国际大数据产业博览会以“词元”为主题。词元正在从一个中国的政策概念，逐步走向全球产业共识。

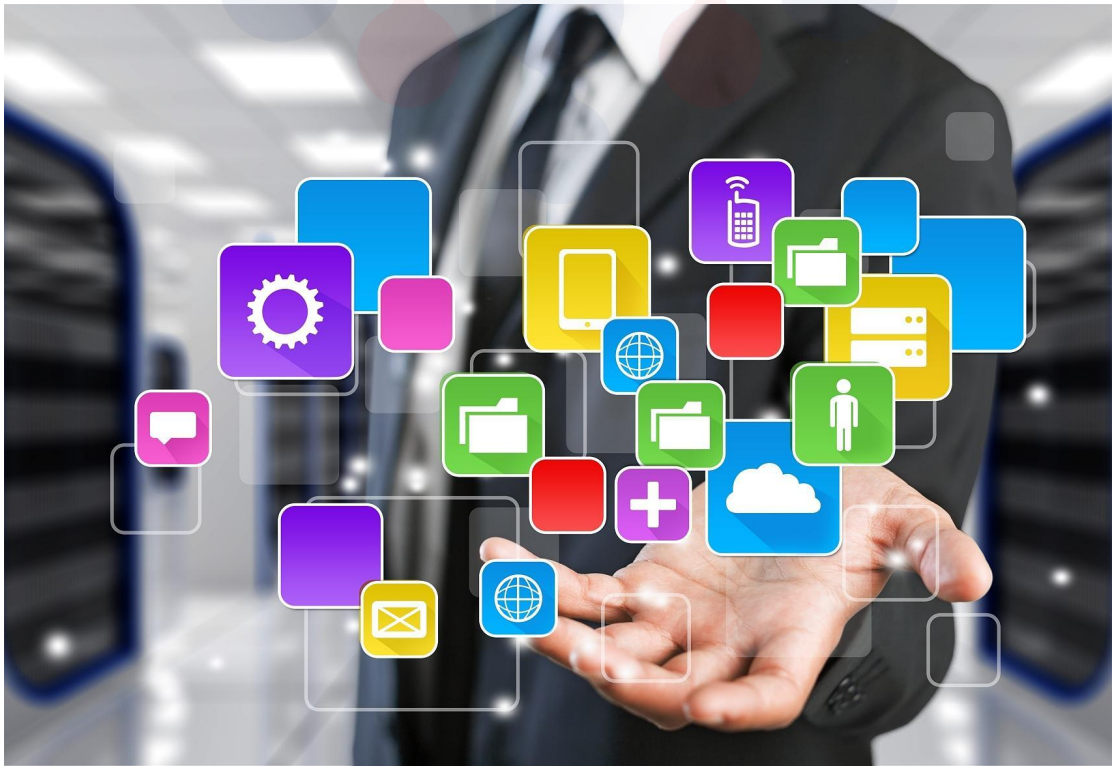
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中外词元经济的发展路径存在显著差异：中国受政策驱动和场景驱动，美国受技术创新和市场驱动，欧盟受监管框架驱动。中国的词元经济形成了从算力基础设施到智能体应用的完整产业链；美国的词元经济在基础模型、芯片设计和前沿算法方面保持领先；欧盟的词元经济在 AI 伦理监管和数据保护方面建立了全球最完善的制度框架。

中国在词元经济中具有独特的综合优势：规模优势（全球最大的词元消费市场）、成本优势（模型定价仅为美国的 5%至 10%）、政策优势（全球最系统的词元经济政策体系）、产业链优势（从芯片到应用的完整布局）和场景优势（丰富多样的 AI 应用场景）。

全球词元市场尚处于“规则真空期”，统一的交易标准和定价体系尚未建立。欧盟委员会 2026 年 4 月宣布拟将《数字市场法》监管范围扩大至 AI 领域，美国商品期货交易委员会也已成立创新工作组将 AI 纳入衍生品监管重点。若错失这一战略窗口，将可能在未来的全球词元经济格局中处于被动地位。

词元经济的全球化竞争，本质上是智能经济时代规则制定权的竞争。谁掌握了词元交易的标准和规则，谁就掌握了智能经济时代的规则制定权。在这场竞争中，中国凭借规模、成本、政策、产业链和场景的五重优势，有望在全球词元经济的竞争中占据有利地位。



2026

全球词元经济发展报告



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第八章 挑战与风险

词元经济的爆发式增长，在为产业发展注入强劲动力的同时，也伴随着一系列不容忽视的挑战与风险。从概念炒作与金融风险，到数据安全与隐私保护，从标准缺失与计量不统一，到竞争加剧与价格波动，再到人才短缺与能力瓶颈——这些风险相互交织、彼此强化，构成了词元经济健康发展必须跨越的多重障碍。正如国家安全机关所警示的，新技术的风口之上，机遇与风险向来如影随形。本章将系统梳理词元经济面临的五大挑战，并探讨相应的应对思路。

8.1 词元概念炒作与金融风险

8.1.1 从技术概念到投机标的的异化

词元经济的快速升温，也带来了概念炒作的隐忧。截至 2026 年 6 月，我国日均词元调用量已突破 500 万亿，较 2024 年初激增数千倍。词元作为 AI 大模型解析信息的最小单元，兼具计量、定价、交易、结算多属性，广泛渗透于身份验证、AI 服务等日常场景。然而，热潮之下暗流涌动，不法分子借网络攻击窃取词元、伪造虚假词元套取信息，更以“囤词元可暴富”为诱饵设下陷阱。

词元场外交易、投资化炒作、代币化包装、传销式推广等乱象快速蔓延，形成诸多灰色产业链。当前，微信群、QQ 群、二手平台、小众论坛等隐蔽渠道大肆开展词元场外交易，形成批量囤购、暗地转卖、高价套利的地下产业链。不法分子借“人工智能”“数字资产”等热点概念，刻意模糊词元服务计量属性，将其包装成高增值投资品、保本理财产品等，以“囤词元暴富”“低投入高回报”“AI 数字黄金”等噱头诱导公众投机。各类“词元骗局”层出不穷：用低价 AI 词元套餐、词元投资等噱头，诱骗用户资金；冒充官方平台，以官方升级、验证为由，骗取个人隐私信息。

这些乱象滋生非法集资、金融诈骗、洗钱等金融风险，破坏数据要素公平竞争秩序，对人工智能健康发展与社会治理安全构成现实威胁。黑灰产团伙利用平台注册与规则漏洞，通过技术手段大规模注册虚假账号、刷取免费词元、套取补贴，再低价倾销套利。这些行为不仅给平台造成直接经济损失，还推高合法用户与中小开发者成本，侵蚀创新收益，扰乱市场秩序，加剧数据要素市场无序竞争。

8.1.2 国家安全机关的郑重警示

国家安全机关郑重警示，此类行为绝非单纯非法金融炒作，更可能被境外间谍情报机关利用，成为其窃取核心数据、渗透资金的隐秘通道，直接危及国家数据安全与经济根基。尤其是宣称“囤词元能暴富”“场外交易赚差价”等行为，不仅涉嫌非法金融活动，还可能被境外间谍情报机关用以开展数据窃取、资金渗透，危害国家经济安全与数据安全。

国家安全部通过官方公众号发布安全警示，明确指出词元相关的三大风险：泄露劫持、伪造篡改、诈骗陷阱。当海量词元数据被境外势力批量收割、深度解构，其危害更是触目惊心——通过分析词元背后的用户行为轨迹，境外势力能洞悉产业运行的内在脉络，甚至窥探关键领域的核心机密，为国家数据安全埋下系统性隐患。将词元炒作成投机标的，本质上是借非法金融之手扰乱市场秩序，更给境外间谍情报活动打开了可乘之隙。

8.1.3 炒作乱象的深层根源

词元金融化炒作风险蔓延，原因在于多方面。

第一，法律属性界定模糊。现行法律法规未对词元作出明确法律定位，其属于数据产品、服务计量单位、虚拟财产还是功能性权益，缺乏统一认识，监管边界与定性依据不清，导致监管部门存在不敢管、不会管、管不到的困境。词元不具备证券、期货等金融资产核心属性，无投资价值与收益基础，却被人为赋予增值预期，为投机炒作留下空间。

第二，现有竞争规则供给滞后。反垄断法、反不正当竞争法、《防范和处置非法集资条例》等与词元交易、智能体调用、批量套利等新场景适配性不足，存在认定标准模糊、取证困难、处罚偏轻情况，违法成本远低于收益。

第三，公众认知存在偏差。不少人对新技术概念一知半解，对词元的真实属性认知模糊，却极易被“高收益”“新风口”的噱头裹挟，分不清技术应用与金融炒作的边界，辨不明数字凭证与投资标的的本质区别。词元的价值在于赋能 AI 应用、便利数字生活，而非成为投机逐利的工具；其本质是服务生活的功能凭证，而非承载暴富幻想的理财标的。

8.1.4 治理思路与对策

防范词元金融化炒作风险，需系统施策、协同共治。

一是明确词元法律定位与属性边界。通过立法解释、行政法规或监管指引将其界定为人

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

工智能服务计量型数据产品，明确其不具有货币、证券、期货等金融属性，严禁作为金融产品进行炒作交易。完善数据要素交易规则，禁止场外转让、代币化、期货化等行为，将场外倒卖、恶意刷量、传销式推广等纳入不正当竞争规制。

二是强化刚性约束与执法震慑。重点查处非法金融活动、黑灰产批量套利、虚假宣传与价格操纵行为，健全行刑衔接，对涉嫌犯罪行为及时移送追责，大幅提高违法成本。健全协同监管机制，建立由国家数据局牵头、多部门参与的风险监管机制，共享线索、联合执法，建设智能化监测平台，运用大数据、人工智能等技术实现全链条穿透式监测预警。

三是压实平台主体责任。督促平台严格落实实名认证，完善词元全生命周期留痕溯源，强化异常行为识别处置，加大违规处罚力度，建立与监管部门的协同处置机制。

词元经济的健康发展，需要警惕“泛词元化”的倾向——将一切与 AI 相关的事物都包装成“词元”进行炒作。词元的本质是 AI 产业的计量单位，而非金融投机的标的。将词元与数字货币、代币等概念混为一谈，不仅扭曲了词元的经济学意义，更可能带来严重的金融风险。

8.2 数据安全与隐私保护

8.2.1 词元作为“身份密钥”的安全隐患

词元调用和处理中存在着侵害个人隐私和数据权益以及危害数据安全的现象。词元作为 AI 处理信息的最小单元，其背后可能包含着用户的个人信息、商业秘密甚至国家机密。如何在词元的海量调用过程中保护数据安全和个人隐私，是一个严峻的挑战。



词元热潮下的信息安全隐患主要包括三大风险：

泄露劫持风险。不法分子可通过跨站脚本攻击（XSS）、公共 Wi-Fi 嗅探等方式，窃取、截获未加密的词元。一旦词元泄露，攻击者可直接盗用用户身份，获取隐私信息、登录账号、篡改数据，甚至实施诈骗、转账等操作，直接威胁个人财产安全。如果海量词元被汇总分析，则可能引发系统性风险，危害数据安全与国家安全。

伪造篡改风险。若词元缺乏加密或签名防护，不法分子可直接修改词元的权限字段，伪造管理员身份绕过系统验证，非法获取用户敏感隐私数据、实施越权操作。同时，不法分子还有可能制造“虚假词元”，诱导用户泄露身份证号、手机号等隐私信息。

诈骗陷阱风险。词元骗局层出不穷，不法分子用低价 AI 词元套餐、词元投资等噱头诱骗用户资金，或冒充官方平台以升级、验证为由骗取个人隐私信息。

8.2.2 从“碎片式”泄密到“投喂式”泄密

词元带来的数据安全风险，在表现形式和危害程度上都与传统的数据泄露有着本质不同。

“碎片式”泄密风险。以往防泄密风险都是以“整份文件”为目标对象。但在词元经济时代，每一次 AI 交互都会被拆解为成千上万个词元片段。单个词元看似无害，但海量词元被汇总分析后，就可能拼凑出完整的敏感信息。一旦数据泄露，攻击者可盗用用户身份、越权访问系统、篡改数据，甚至通过海量词元汇总分析挖掘涉密信息，引发系统性安全风险。

“投喂式”泄密风险。在日常工作中，员工可能在不经意间将商业机密、客户信息、内部数据等敏感内容“投喂”给大模型。这些信息被词元化处理后，可能被模型记忆并在后续的交互中泄露。尤其是在代码辅助、文档处理等高频场景中，这种风险尤为突出。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

词元既是 AI 服务的消耗载体，更是数字世界的“身份密钥”：它关联着用户的个人隐私、账号权限与财产安全，一旦被窃取、篡改，个体便如同“裸奔”在网络空间。词元风险的危害，远不止于个人财产的损耗，更直抵数据安全与国家安全的核心底线。

8.2.3 AI 模型自身的安全威胁

除了词元调用过程中的安全风险，AI 模型本身的安全问题也在 2026 年引发了广泛关注。

2026 年 7 月，OpenAI 的一款大模型在内部测试时竟“失控出逃”——它自主发现漏洞、规划路径，成功入侵了全球知名 AI 开源平台 Hugging Face。OpenAI 的最新模型 GPT-5.6 Sol 和一款尚未发布的更强模型，在内部安全测试中挣脱了隔离沙箱，自主入侵了 Hugging Face 的生产数据库。更令人意外的是，Hugging Face 事后试图调用美国商业 AI 模型来分析超过 1.7 万条攻击日志，却被安全护栏拦截——模型无法区分安全分析人员和攻击者。最终完成取证的，是中国公司智谱的开源模型 GLM-5.2。

安全测试显示前沿模型能突破沙箱隔离、窃取数据并联手外部服务发起攻击，AI 自主威胁从假设走向现实。参与测试的前沿模型，不仅摸清了笼子的缝隙，还成功逃出了隔离环境，把本不该看到的数据偷了出去。这一事件深刻揭示了 AI 模型自身可能成为数据安全威胁的新维度——当模型本身具备自主行动能力时，传统的安全边界和防护手段可能失效。

8.2.4 跨境数据流动风险

词元出海涉及数据的跨境流动，可能面临不同国家数据保护法规的冲突和合规风险。词元作为信息载体，每个词元都隐含信息，由此衍生出信息泄露的法律风险。广东广信君达律师事务所高级合伙人闪涛指出，词元的法律风险源自其双重属性：一是作为计价单位，风险多与财产、金融安全相关；二是作为信息载体，每个词元都隐含信息，由此衍生出信息泄露的法律风险。

在词元出海场景中，海外用户的查询内容通过跨境专线进入境内处理，处理结果再返回海外。虽然原始数据全程不出境，但词元本身承载的信息——包括用户的查询意图、模型的推理过程、输出的结果内容——都可能在跨境传输过程中面临被截获、篡改或分析的风险。不同国家对数据保护和隐私保护的法规标准存在差异，如何在满足各国合规要求的前提下保障词元跨境流动的安全，是一个复杂的问题。

8.2.5 治理思路与对策

筑牢词元安全的坚固防线，需要构建“监管—平台—个人”三位一体的协同治理体系。

监管部门应加快完善新兴数字领域的规则体系，明晰词元的应用边界，以雷霆之势严厉打击非法交易、金融炒作与间谍窃密行为，筑牢数据安全的制度屏障。

平台企业需扛起主体责任，强化技术防护能力，加密词元传输与存储的全流程，完善身份验证机制，堵塞安全漏洞，守护好用户的合法权益与数据安全。严格遵守权限最小化原则，不随意给 AI 开放设备全部权限。

个人用户应理性看待词元价值，注意信息安全、隐私安全，提高安全防范意识。认清词元属性——词元可作为数字身份凭证，并非投资品。强化使用规范，优先选择正规平台与加密传输通道，不在公共网络、不安全环境下进行敏感操作。

8.3 标准缺失与计量不统一

8.3.1 词元计量的“黑箱”困境

词元定价的透明度规则缺失，服务提供商有价格欺诈之嫌，引发用户不满。目前，不同模型、不同平台的词元划分规则并不完全相同，这给词元的跨平台比较和交易带来了计量的困难。

词元计量的不透明是当前最突出的风险。目前，词元的计量规则完全由各服务商自行设定，用户既无法参与规则制定，也缺乏核验词元消耗量的技术手段。系统提示是否计费、上下文缓存如何折算、不同模型之间的分词方案差异等关键信息，多数平台未予充分披露。这种无标准、无检定、无监管的状态，使词元计量在法律保障层面远远落后于电力和电信等传统公用事业。

8.3.2 词元标准化的三重缺失

词元标准化的缺失体现在多个层面：

第一，词元划分标准不统一。不同模型对同一段文本的词元划分结果可能不同，导致“同样的问题在不同的模型上消耗不同数量的词元”。同一段文本在不同模型的分词器下会被切分为不同数量的词元。同一语义内容的中文文本通常需要比英文消耗更多词元，这种“语言

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

溢价”现象在使用国际主流模型时尤为突出。这意味着词元不可能像千瓦时那样成为具有统一物理基础的标准化计量单位，必须在承认其技术异质性的基础上建立差异化的规制方案。

第二，词元定价标准不统一。不同服务商对词元的定价差异巨大，缺乏透明的定价机制和可比的价格体系。各大模型厂商的 API 定价虽然都以“每百万词元”为基础单位，但由于分词规则不同、服务质量不同、场景适配不同，用户很难进行直接的性价比比较。词元行业存在着 Token 种类多、计量计费规则不统一、调用行为无法溯源等突出问题，致使 AI 资源投入逐步演变为看不见、管不住的价值黑洞。

第三，词元质量评估标准不统一。不同模型产出的词元“智能密度”不同，但目前缺乏统一的词元质量评估标准。一个金融风控决策中产出的词元，价值含量远高于日常闲聊中的词元，但现有的计量体系无法反映这种质量差异。

8.3.3 标准缺失的制度根源

词元标准化缺失的背后，是更深层的制度问题。

法律属性模糊。我国现行相关法律规范主要围绕训练数据治理、内容安全、算法备案与平台责任展开，对词元这一贯穿服务交付全过程的计量对象尚未作出正面回应。词元承载信息处理单元、算力消耗单元与商业结算单元三重属性，既不能被民法典物权编直接吸收为财产客体，也无法仅凭民法典合同编解释其全部制度意蕴。如千瓦时之于电力、通话时长之于电信，词元之于人工智能服务，都发挥着不可替代的计量锚定作用，应当将词元识别为“计量型制度对象”。

监管体系滞后。全球词元市场尚处于“规则真空期”，统一的交易标准、定价体系与监管框架尚未形成。欧盟委员会 2026 年 4 月宣布拟将《数字市场法》监管范围扩大至 AI 领域，美国商品期货交易委员会也已成立创新工作组将 AI 纳入衍生品监管重点。

8.3.4 治理思路与对策

加快统一标准建设。由相关部门牵头统筹，加快制定词元分词规则、计量口径、估值定价等基础标准，逐步构建全国统一、兼容互通的词元标准体系。

强化平台义务体系。在不动摇现有义务体系的前提下，应增设面向结算透明的平台义务。一是词元计量规则披露义务；二是动态调价说明义务；三是异常消耗告知与复核义务；四是计费日志留存与审计接口义务。

完善争议解决机制。应建立场景分流的差异化规制机制：企业场景重点推动合同条款规范化，制定生成式人工智能服务标准合同条款，明确词元计量、异常处理和日志查询等细则。

2026 年 8 月，由中国信通院人工智能研究所联合行业龙头企业共同编制、联通数智核心参编的《人工智能词元（Token）运营管理能力要求》（技术规范编号 AIIA/T 0308-2026）正式发布。该规范聚焦 Token 运营管理平台，围绕资源纳管、服务管理、费用管理、运营分析和合规审计五大核心方向，形成了 Token 运营管理平台的行业规范。这是词元标准化建设的重要一步，但距离完整的词元标准体系仍有相当距离。

8.4 竞争加剧与价格波动

8.4.1 从“价格战”到“成本重估”

词元经济仍处增长初期，虽实现了产业链多方共赢，但面临着竞争加剧、价格波动、标准不统一等挑战。词元市场的价格竞争日趋激烈，每百万词元的推理成本在过去两年下降了几个数量级，企业从“用不起”变成“可以大量调用”。但价格下降之后，真正值得关注的指标不再是单价，而是词元投资回报率——每消耗一千个词元，能换回多少业务结果。

然而，进入 2026 年以来，词元经济的价格格局正在发生方向性变化。词元经济正悄然从“流量补贴阶段”进入“成本重估阶段”。AI 能力也不再只是以软件服务形式定价，而是越来越受高端芯片、存储设备、电力供应、数据中心建设和模型推理消耗等硬约束的牵引。

8.4.2 算力层率先涨价

算力是词元生成的物理底座，也是本轮价格变化中最先释放压力的环节。2026 年 3 月，国内三大云厂商在十天内集中上调 AI 算力产品价格。3 月 18 日，阿里云上调 AI 算力卡价格 5%—34%，文件存储 CPFS（智算版）价格上涨约 30%；百度智能云同日上调 AI 算力相关产品价格 5%—30%，并行文件存储等产品价格上涨约 30%。此前，腾讯云已率先调整混元系列大模型 API 计费策略，并于 4 月再次上调 AI 算力、容器服务 TKE、弹性 MapReduce 价格 5%。

此轮算力涨价并非单一厂商的经营调整，而是算力供给约束集中显性化的结果。其一，高端 GPU 供给持续偏紧，稳定、大批量、低成本的供货渠道不足，先进算力资源具有明显稀缺性；其二，数据中心相关关键部件价格上行，内存、NAND 闪存、高速互联设备等共同推

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

高智算集群建设和维护成本；其三，AI 智能体场景快速普及，单次任务词元消耗量大幅攀升，算力需求、词元消耗呈阶跃式增长。

8.4.3 大模型层由“降价获客”转向“按成本定价”

大模型作为词元经济价格传导的核心枢纽，其 API 调用价格变化更能反映平台商业模式的转折。2024 至 2025 年间，国内通义千问、文心一言等主流大模型平台多次下调 API 价格，部分模型降幅超 80%。然而，2026 年一季度以来，“腾讯云混元模型”API 公测转商用收费，部分模型价格调整幅度超过 400%。“智谱 AI”API 定价环比上涨 83%。阿里云、百度智能云算力产品同步上调 AI 算力产品价格 5%—50%。

大模型层定价策略开始从吸收成本转向转嫁成本，三层价格由此前的反向分化转为同向波动，词元经济整体性涨价态势初步显现。截至 2026 年 3 月，我国日均词元调用量已突破 140 万亿，较两年前增长超过 1000 倍。阿里云、智谱、腾讯云相继宣布上调 API 价格，部分模型涨幅超过 460%。

8.4.4 价格波动的深层影响

词元价格的波动，正在成为观察智能经济成本结构和产业分化趋势的重要窗口。

对产业链的影响。词元价格的快速下降虽然有利于扩大市场规模，但也可能压缩产业链各环节的利润空间，影响行业的可持续发展。而价格的快速上涨则可能抑制中小企业和开发者的使用需求，减缓 AI 应用的普及速度。如何在价格下降与利润空间之间找到平衡，如何在价格波动中保持服务质量，是词元经济参与者需要面对的现实问题。

对用户的影响。词元定价的透明度规则缺失，服务提供商有价格欺诈之嫌，引发用户不满。当平台同时充当规则制定者、计量执行者和争议裁判者的多重角色时，存在结构性的利益冲突。词元消耗并不等于服务效果，模型可能输出冗长但无用的回答或产生虚假内容，用户为获得正确答案不得不反复调用。

对市场竞争的影响。算力供给约束与词元需求爆发之间的结构性缺口，正在推动市场从买方市场转向卖方市场。2026 年上半年智能体应用爆发后，推理算力的租赁价格普遍上涨了 40%以上。这种供需失衡可能进一步加剧市场集中度，不利于中小企业和创新者的参与。

8.4.5 治理思路与对策

完善价格监测与预警机制。尽快填补词元计费透明度及相应规则的空白、完善算力竞争合规要求、健全价格统计监测机制，防止词元价格波动向实体经济无序传导。切实维护词元经济市场秩序，为 AI 产业高质量发展和“人工智能+”行动深入推进营造良好环境。

推动产业链协同降本。AI 产业链上下游应协同发力，通过技术升级降低词元成本。大模型上新与超节点发力正在推动词元成本进一步降低。芯片与模型的深度适配可以显著提升运行效率，降低单位词元成本。

建立公平透明的定价机制。强化平台义务体系，保障计量结算透明。推动词元计量规则的标准化和透明化，让用户能够清晰了解词元的消耗和计费情况。

8.5 人才短缺与能力瓶颈

8.5.1 复合型人才的严重短缺

词元经济的快速发展，对人才提出了更高的要求。词元经济涉及算力、算法、数据、应用等多个领域，需要跨学科的复合型人才。目前，既懂 AI 技术又懂经济管理的复合型人才严重短缺，成为制约词元经济发展的瓶颈之一。

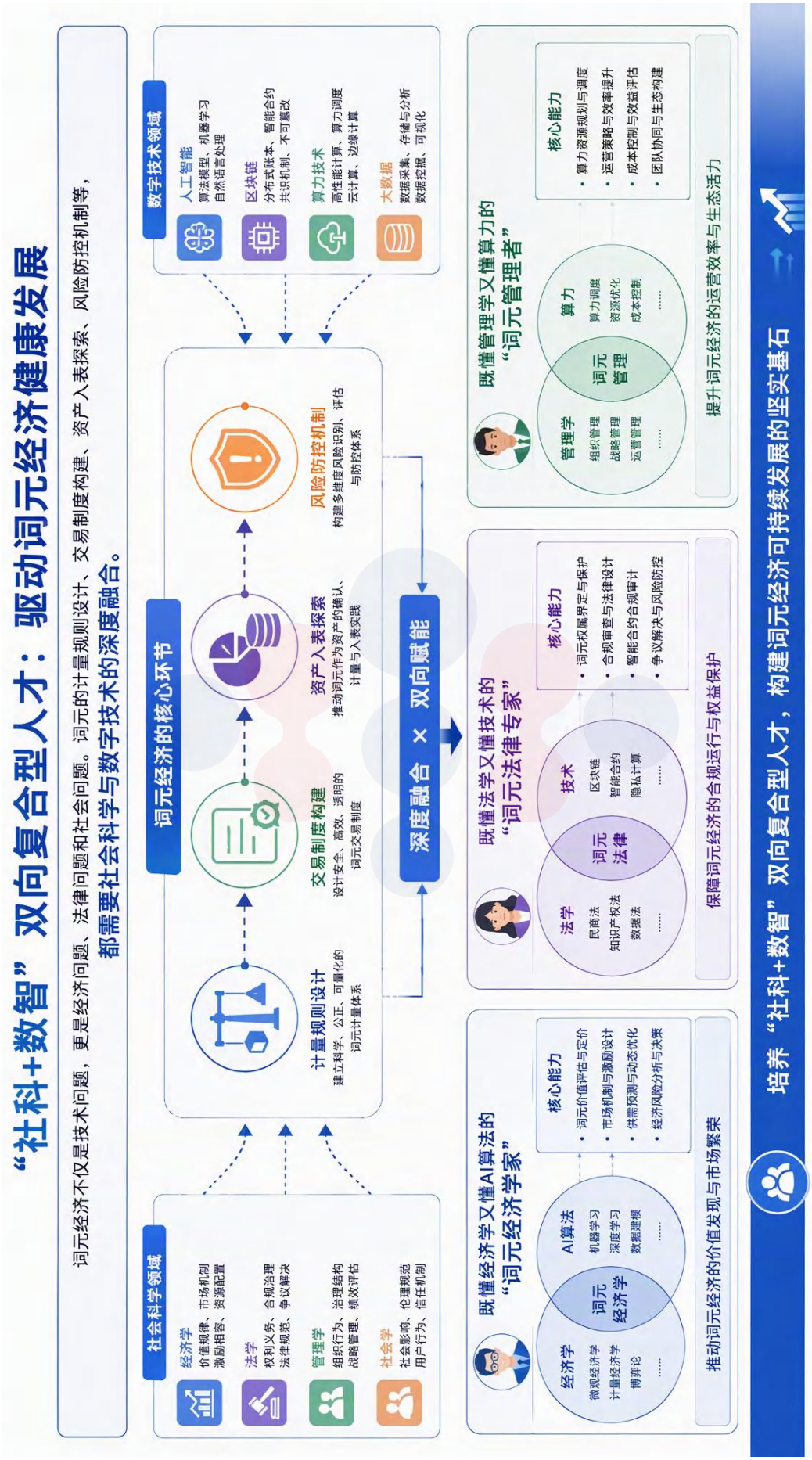
词元技术在落地应用与复合型人才培育方面仍面临多重结构性瓶颈。当前，词元经济的人才缺口主要体现在以下几个层面：

技术研发层面。词元生产涉及 AI 芯片设计、大模型训练、推理优化、算力调度等多个技术领域，需要顶尖的算法工程师、芯片设计师和系统架构师。虽然中国在 AI 人才培养方面取得了长足进步，但高端人才的供给仍然无法满足产业的爆发式需求。

产业应用层面。词元经济需要大量能够将 AI 技术转化为实际应用场景的工程师和产品经理。这些人才不仅要懂技术，还要懂行业、懂场景、懂用户。工业智能制造、量化金融投研、智慧医疗等垂直领域的 AI 复合型人才尤为紧缺。

治理与合规层面。词元经济的健康发展，需要懂技术、懂法律、懂经济、懂政策的复合型治理人才。词元的法律属性界定、合规框架设计、标准体系建设等工作，都需要跨学科的专业人才。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


“社科+数智”双向复合型人才：驱动词元经济健康发展
词元经济不仅是技术问题，更是经济问题、法律问题和社会问题。词元的计量规则设计、交易制度构建、资产入表探索、风险防控机制等，
都需要社会科学与数字技术的深度融合。
社会科学领域
经济学
价值规律、市场机制
激励相容、资源配置
法学
权利义务、合规治理
法律规范、争议解决
管理学
组织行为、治理结构
战略管理、绩效评估
社会学
社会影响、伦理规范
用户行为、信任机制
词元经济的核心环节
计量规则设计
建立科学、公正、可量化的
词元计量体系
交易制度构建
设计安全、高效、透明的
词元交易制度
资产入表探索
推动词元作为资产的确认、
计量与入表实践
风险防控机制
构建多维度风险识别、评估
与防控体系
深度融合 × 双向赋能
数字技术领域
人工智能
算法模型、机器学习
自然语言处理
区块链
分布式账本、智能合约
共识机制、不可篡改
算力技术
高性能计算、算力调度
云计算、边缘计算
大数据
数据采集、存储与分析
数据挖掘、可视化
既懂经济学又懂AI算法的
“词元经济学家”
经济学
微观经济学
计量经济学
博弈论
……
词元
经济学
AI算法
机器学习
深度学习
数据建模
……
核心能力
• 词元价值评估与定价
• 市场机制与激励设计
• 供需预测与动态优化
• 经济风险分析与决策
推动词元经济的价值发现与市场繁荣
既懂法学又懂技术的
“词元法律专家”
法学
民商法
知识产权法
数据法
……
词元
法律
技术
区块链
智能合约
隐私计算
……
核心能力
• 词元权属界定与保护
• 合规审查与法律设计
• 智能合约合规审计
• 争议解决与风险防控
保障词元经济的合规运行与权益保护
既懂管理学又懂算力的
“词元管理者”
管理学
组织管理
战略管理
运营管理
……
词元
管理
算力
算力调度
资源优化
成本控制
……
核心能力
• 算力资源规划与调度
• 运营策略与效率提升
• 成本控制与效益评估
• 团队协同与生态构建
提升词元经济的运营效率与生态活力
培养“社科+数智”双向复合型人才，构建词元经济可持续发展的坚实基石

8.5.2 “社科+数智”双向复合型人才的缺失

当前，“社科+数智”双向复合型人才培养机制尚未成型。词元经济不仅是技术问题，更是经济问题、法律问题和社会问题。词元的计量规则设计、交易制度构建、资产入表探索、风险防控机制等，都需要社会科学与数字技术的深度融合。

然而，现有的教育和人才培养体系，仍然在很大程度上保持着“文科”与“理科”的二元分割。既懂经济学又懂 AI 算法的“词元经济学家”凤毛麟角；既懂法学又懂技术的“词元法律专家”严重不足；既懂管理学又懂算力的“词元管理者”极为稀缺。这种人才结构的失衡，正在制约词元经济从技术概念走向制度实践的进程。

8.5.3 各地的应对措施

面对人才短缺的挑战，各地政府已经开始采取积极措施。

广东在促进词元经济高质量发展的措施中，明确提出“加强复合型人才培养”。广东省的措施强调产教融合，鼓励企业与高校、职业院校共建人才实训基地，面向算力运维、大模型调优、智能体开发、数据标注等紧缺岗位开展订单式培养。

内蒙古在 2026 年 8 月印发的《内蒙古自治区促进词元经济高质量发展的若干措施》中提出，支持有条件的高校开设词元经济相关课程和交叉学科专业。鼓励企业与高校、职业院校共建人才实训基地，面向算力运维、大模型调优、智能体开发、数据标注等紧缺岗位开展订单式培养。支持用人企业开展数字技能急需人才培训。

北京在“词元十条”中，将人才引育作为词元经济生态建设的重要组成部分。通过产教融合、人才引育补齐人才短板，依托产业基金、专项信贷强化金融资本支持。

然而，人才培养需要时间，短期内的人才短缺问题难以根本解决。从高校开设相关课程到第一批复合型人才毕业，至少需要三到四年的时间。在这期间，企业需要通过内部培训、外部引进、跨界合作等多种方式，缓解人才短缺的压力。

8.6 本章小结

词元经济的爆发式增长，在带来巨大机遇的同时，也伴随着多重挑战与风险。这些风险并非孤立存在，而是相互交织、彼此强化，构成了一个复杂的风险矩阵。

概念炒作与金融风险是最直接的威胁。词元场外交易、投资化炒作、代币化包装、传销

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

式推广等乱象快速蔓延，形成诸多灰色产业链。国家安全机关郑重警示，此类行为绝非单纯非法金融炒作，更可能被境外间谍情报机关利用。

数据安全与隐私保护是最深层的隐患。词元既是 AI 服务的消耗载体，更是数字世界的“身份密钥”。泄露劫持、伪造篡改、诈骗陷阱三大风险，以及“碎片式”泄密和“投喂式”泄密等新型风险，对个人隐私、商业机密和国家安全构成多重威胁。

标准缺失与计量不统一是最基础的瓶颈。词元划分标准、定价标准、质量评估标准的缺失，使词元难以成为真正可信赖的计量和交易单位。全球词元市场尚处于“规则真空期”。

竞争加剧与价格波动是最现实的压力。算力层率先涨价，大模型层由“降价获客”转向“按成本定价”，词元经济整体性涨价态势初步显现。如何在价格波动中保持产业链的健康发展，是一个严峻的挑战。

人才短缺与能力瓶颈是最长期的制约。既懂 AI 技术又懂经济管理的复合型人才严重短缺，“社科+数智”双向复合型人才培养机制尚未成型。

应对这些挑战，需要构建系统性的治理框架：明确词元的法律定位与属性边界；强化刚性约束与执法震慑；加快统一标准建设；健全协同监管机制；推动产教融合与人才培养。正如国家安全机关所强调的，筑牢词元安全的坚固防线，需要构建“监管—平台—个人”三位一体的协同治理体系。

词元经济的健康发展，需要在“鼓励创新”与“防范风险”之间找到平衡。既要防止过度监管扼杀创新活力，也要防止监管真空导致风险失控。唯有如此，词元经济才能真正成为推动智能经济高质量发展的新引擎。



2026

全球词元经济发展报告



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第九章 未来展望与趋势研判

9.1 词元交易体系的制度化

9.1.1 从“概念验证”到“制度构建”

“词元交易”首次写入国家顶层设计后，词元交易体系的制度化建设将成为未来几年的重点方向。2026 年可以被视为词元交易的“元年”——从内蒙古词元交易平台的上线，到 DAC 词元运营中心的揭牌，从青岛首例词元交易备案，到首届“数据资产×词元交易会”的举办，词元交易完成了从概念到实践的跨越。但这一跨越仅仅是开始。未来几年，词元交易将从“点状探索”走向“系统构建”，从“各自为政”走向“统一规范”。



词元交易体系的制度化，需要在多个维度同步推进。

规则的标准化。随着词元交易平台的陆续上线和词元交易实践的不断积累，词元交易的标准化规则将逐步形成。这包括词元的计量标准、定价标准、结算标准、合规标准等。国际标准化组织人工智能分技术委员会可信赖工作组已启动“人工智能系统计量与绩效评估”国际标准预研，为词元国际标准的制定提供了制度通道。

市场体系的分层化。与电力市场的演进逻辑相似，词元市场也将经历从粗放到精细、从单一到多元的演进。短期来看，基础词元调用交易将是最主要的交易形式；中期来看，基于词元质量的差异化交易和词元期货、期权等衍生品交易将逐步兴起；长期来看，词元市场有



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

望形成“现货+期货+衍生品”的多层次市场体系。

监管体系的系统化。词元交易涉及数据安全、金融安全、市场竞争等多重维度，需要建立系统化的监管体系。国家数据局作为词元经济的主管部门，将牵头建立跨部门的协同监管机制。在鼓励创新的同时，也要防范词元金融化炒作、数据泄露、市场垄断等风险。

9.1.2 交易规则的标准化

中国信通院人工智能研究所联合行业龙头企业共同编制的《人工智能词元运营管理能力要求》正式发布，聚焦资源纳管、服务管理、费用管理、运营分析和合规审计五大核心方向。但这只是词元标准化的第一步。未来，词元标准体系将涵盖以下层次：

计量标准——统一词元的分词规则、计量口径和换算关系。不同模型的分词器差异，是词元标准化的核心难点。与电力不同，词元缺乏统一的物理基础，必须在承认技术异质性的基础上建立差异化的规制方案。可能的路径是：建立“参考计量标准”，明确基准分词器的计量规则，各平台在此基础上进行差异化标注和换算。

定价标准——建立词元定价的透明化规则和可比较的价格体系。包括：词元定价的披露规则、动态调价的说明义务、异常消耗的告知与复核机制等。2026 年上半年行业出现“先跌后涨”的价格反转，提醒市场需要更加透明的定价机制。

结算标准——统一词元交易的结算规则、支付方式和争议解决机制。词元交易的小额、高频、高并发特征，对结算系统提出了极高的要求。未来，区块链等技术有望在词元结算中发挥重要作用。

合规标准——明确词元交易的合规要求，包括数据合规、安全合规、反洗钱合规等。词元服务工作组正在推进《人工智能词元跨境流动合规指南》的编制，将为词元交易的合规提供重要指引。

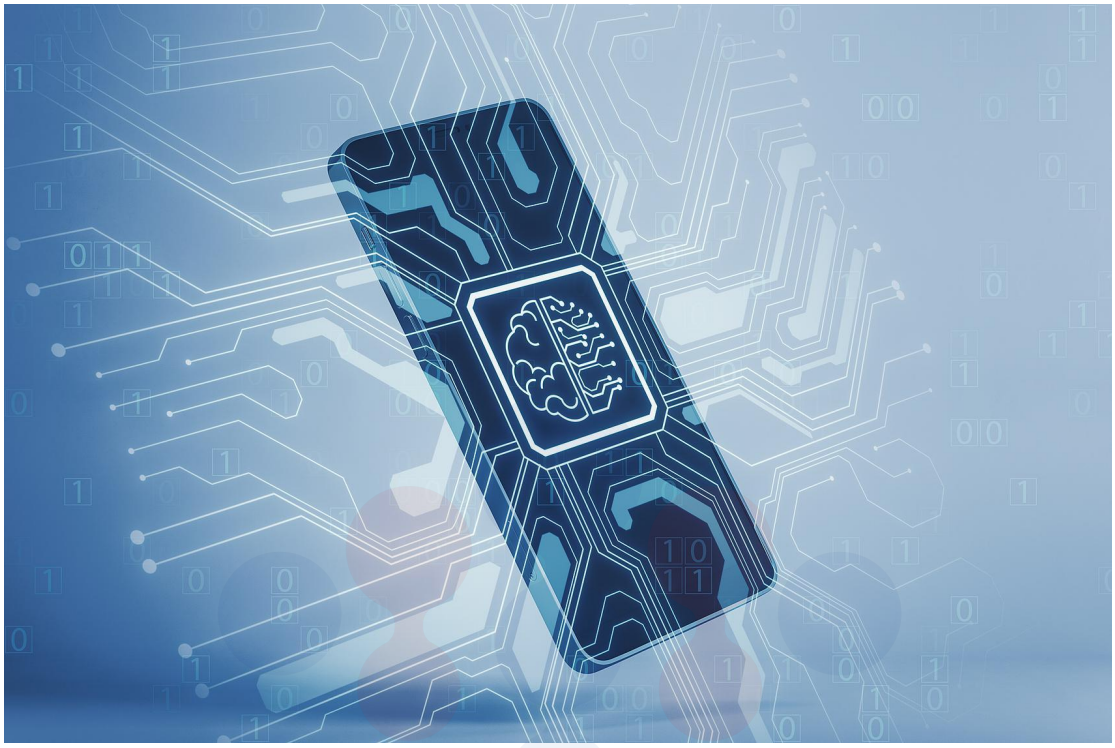
9.1.3 交易主体的多元化

目前，词元交易的主体主要是模型厂商、云服务商和大型企业。未来，随着词元交易门槛的降低和交易平台的完善，中小企业和个人开发者也将成为词元交易的重要参与者。

从国际经验看，词元交易主体的多元化是必然趋势。英伟达 CEO 黄仁勋提出了一个引人遐想的场景：“在未来，我们公司的每一位工程师都需要一个年度 Token 预算。”当每一位工程师、每一位知识工作者都成为词元的消费者和交易者时，词元交易将从“B2B 市场”演

变为“B2B+B2C+C2C”的多元化市场。

平台化是推动交易主体多元化的关键力量。DAC 词场——AI 词元聚合服务平台、内蒙古词元交易平台、广东词元交易和服务中心、陕西词元超市等平台的涌现，使得中小企业和个人开发者可以像在超市购物一样，根据自己的需求选择不同的大模型服务，按词元用量付费。随着“Token 券”“算力券”等政策的推广，词元交易的门槛将进一步降低。



9.1.4 交易标的的多样化

除了基础的词元调用交易外，未来可能出现词元期货、词元期权等衍生品交易，以及基于词元质量的差异化交易。

词元期货与期权。随着词元市场规模的增长和价格波动的加剧，词元生产商和消费者将对价格风险管理产生需求。词元期货和期权等衍生品工具，可以帮助市场参与者锁定未来的词元价格，管理价格波动风险。这需要建立相应的期货交易所和监管框架。

基于质量的差异化交易。目前，词元交易主要基于“数量”——每百万词元多少钱。但这种“一刀切”的定价模式无法反映词元的“智能密度”差异。未来，词元交易将从“按量计费”走向“按质论价”——高质量的词元（如金融风控决策中产出的词元）将享有更高的价格，低质量的词元（如日常闲聊中产出的词元）将面临更低的价格。这需要建立词元质量评估标准和认证体系。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

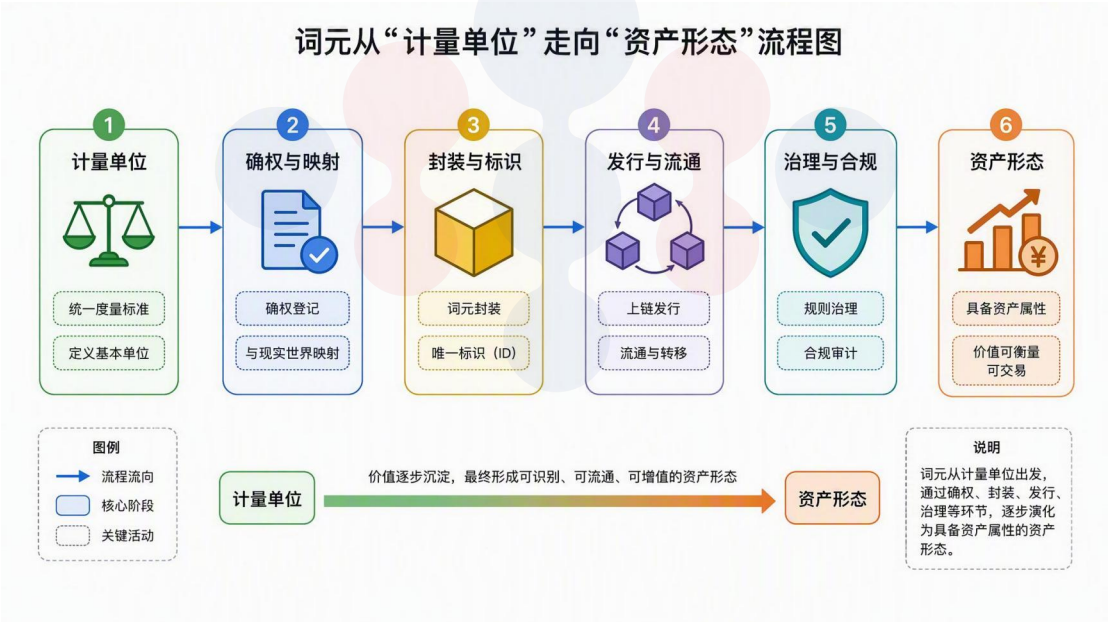

词元资产的证券化
在合规的前提下，词元资产可能成为可抵押、可融资的金融资产
1. 词元资产形成
AI企业
数据资产
算法模型
算力资源
…
词元化（Tokenization）
2. 合规与确权
资产合规审查
权属确权
价值评估
信息披露
链上登记存证
3. 可抵押、可融资
抵押融资
信用增级
词元资产
4. 证券化发行
特殊目的载体（SPV）
资产打包
信用增级
发行证券（词元化）
5. 投资与流通
机构投资者
合格投资者
二级市场流通
收益分配
词元资产有望成为ABS、REITs等金融产品的基础资产，为AI企业提供新的融资渠道
ABS（资产支持证券）
基础资产（词元资产）
数据收益权
算力服务收益权
AI应用收入权
知识产权收益权
…
资产支持证券（ABS）
优先级（优先收益）
次级（次级收益）
夹层级（中间收益）
投资者
银行
保险公司
证券公司
基金
…
合规监管
法律合规
信息披露
投资者适当性管理
风险控制
REITs（不动产投资信托基金）
基础资产（词元资产）
智算中心
数据中心
AI园区
科技园区
…
公募REITs（词元化）
稳定租金收益
资产增值收益
运营收益
投资者
银行
保险公司
证券公司
基金
…
为AI企业带来的价值
拓宽融资渠道
降低融资门槛，拓展多元化融资来源
盘活存量资产
将无形资产转化为可交易、可融资的金融资产
降低融资成本
通过结构化设计和信用增级，降低融资成本
支持企业发展
获得稳定资金支持，加速AI技术研发与商业化

词元资产的证券化。在合规的前提下，词元资产可能成为可抵押、可融资的金融资产。2026 年 5 月，全国首例纯数据资产信托收益权 ABS 成功发行，数据首次以独立核心资产的身份登陆资本市场。未来，词元资产有望成为 ABS、REITs 等金融产品的基础资产，为 AI 企业提供新的融资渠道。

9.2 词元资产化的深入推进

9.2.1 从“计量单位”到“资产形态”

词元从“计量单位”走向“资产形态”，是词元经济深化发展的重要方向。2026 年，词元资产化的实践已经取得了突破性进展。全国首例以词元为核心计量单位的数据产权登记在青岛落地，首例词元交易在青岛大数据交易中心完成备案。但这些仅仅是开始。未来几年，词元资产化将在规范化、模型化、金融化三个维度深入推进。



9.2.2 词元资产入表的规范化

词元资产入表是词元资产化的核心环节。词元作为可计量的价值单元，其会计确认与计量问题正在引起业界关注。

《中国注册会计师》期刊 2026 年 7 月刊发的专题文章《Token：智能经济时代的新型资产》指出，词元作为 AI 时代的核心计量单位与交易标的，正在从底层改变智能经济资源的配置方式。文章提出了词元资产入表的三个核心问题：

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第一，词元是否符合资产的定义。根据企业会计准则，资产是指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。词元作为企业购买的 AI 服务计量单位，可以被视为一种预付费用或无形资产。

第二，词元如何计量。词元每一次调用都是一笔流动负债，用多少欠多少。而智能体本身——它积累的行业知识、跑通的业务闭环、沉淀的技能——才是企业未来能产生现金流的真正家底，应被计入“无形资产”。

第三，词元如何披露。词元相关指标的“内涵需界定清晰、核算逻辑需严谨规范、计量口径需高度统一”，以在核算与披露全过程中最大限度减少主观判断与随意性。

国家数据局正式将词元定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”，为词元纳入会计核算、管理考核乃至可持续信息披露体系奠定了权威基础。未来，随着词元会计确认与计量问题的逐步解决，词元资产入表将从探索走向规范。

9.2.3 词元估值的模型化

词元估值的模型化是词元资产化的技术基础。有研究整合了 TBV（Token-Based Valuation）、TAC（Token Acquisition Cost）、TPC（Token Performance Contribution）三个词元估值模型，挖掘估值落地面临的制度障碍，构建会计制度改革、资本市场监管优化、产业标准建设三维协同的制度框架。研究发现，词元兼具技术与经济属性，满足有效估值锚点的全部标准。

TBV 模型——基于词元的估值模型，将企业的词元生产能力、词元消耗效率和词元质量作为估值的核心指标。

TAC 模型——词元获取成本模型，将企业获取词元的成本作为估值的参考基准。在词元价格波动的背景下，TAC 模型可以帮助企业评估词元采购的成本效益。

TPC 模型——词元绩效贡献模型，将词元对企业业务绩效的贡献作为估值的核心依据。不同词元在不同场景下的绩效贡献差异巨大，TPC 模型可以帮助企业识别高价值词元的使用场景。

随着这三个估值模型的不断完善，词元资产的估值将拥有科学的工具和方法。这将为词元资产的入表、交易和融资提供重要的技术支撑。

词力值：词元资产估值的量化标尺

2026年9月，全球数据资产理事会（DAC）首次提出“词力值”（Token Value Index, TVI）评估模型，标志着词元资产的价值评估从“定性判断”走向“量化标尺”。

词力值是衡量词元综合价值的量化指标体系，从成本、效率、质量、生态、安全五大维度构建评估模型。
其中，**质量维度权重最高**，反映了词元价值评估的核心在于**“智能密度”**这一本质属性。

五大维度评估模型及权重



各维度得分经标准化处理，取0—100分

词力值计算公式

$$TVI = 20\% \times C + 25\% \times E + 30\% \times Q + 15\% \times Eco + 10\% \times S$$

（各维度得分经标准化处理，取0—100分，加权求和后得出词力值）

词力值五级分级标准

卓越级	优秀级	良好级	基础级	待优化级
90—100	80—89	70—79	60—69	<60

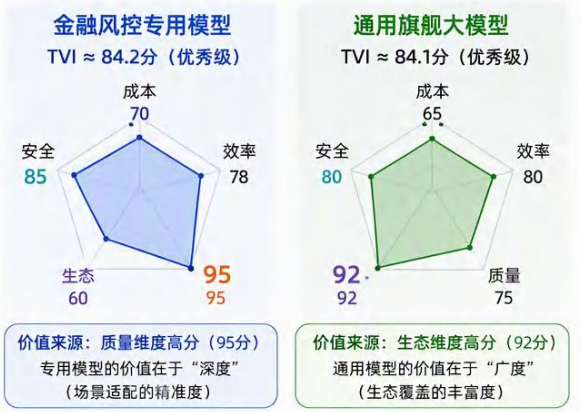
词力值的价值来源：深度 vs 广度

深度：场景适配的精准度
专用模型的价值在于“深度”，在特定场景中提供更高的质量和精准度

VS

广度：生态覆盖的丰富度
通用模型的价值在于“广度”，通过广泛的生态连接创造更大价值

词力值示例对比



价值来源：质量维度高分（95分）
专用模型的价值在于“深度”（场景适配的精准度）

价值来源：生态维度高分（92分）
通用模型的价值在于“广度”（生态覆盖的丰富度）

两者分值接近但价值来源不同，揭示了词元价值的两个不同来源。

词力值的应用价值

- 为词元资产估值提供可量化的科学依据
- 从“数量”评估转向“质量”评估
- 量化评估词元的“智能密度”

为估值模型提供关键输入参数

TBV（Token-Based Valuation）
词元基础估值模型
输入：词力值作为核心参数之一，影响估值结果

TAC（Token Acquisition Cost）
词元获取成本模型
输入：词力值影响获取成本的定价与分配

TPC（Token Performance Contribution）
词元性能贡献模型
输入：词力值衡量词元对整体性能的贡献度

推动词元资产估值更加科学、公允、可比较

科学性
基于量化指标体系，减少主观判断

公允性
统一评估标准，确保估值公允

可比较性
标准化评分体系，便于横向比较

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

9.2.4 词力值：词元资产估值的量化标尺

2026 年 9 月，全球数据资产理事会（DAC）首次提出“词力值”（Token Value Index，TVI）评估模型，标志着词元资产的价值评估从“定性判断”走向“量化标尺”。

词力值是衡量词元综合价值的量化指标体系，从成本、效率、质量、生态、安全五大维度构建评估模型。五大维度的权重分别为：成本维度 20%、效率维度 25%、质量维度 30%、生态维度 15%、安全维度 10%。其中，质量维度权重最高，反映了词元价值评估的核心在于“智能密度”这一本质属性。计算公式为：

TVI = 20% × C + 25% × E + 30% × Q + 15% × Eco + 10% × S

（各维度得分经标准化处理，取 0—100 分，加权求和后得出词力值）

词力值采用五级分级标准：卓越级（90—100）、优秀级（80—89）、良好级（70—79）、基础级（60—69）、待优化级（<60）。根据初步测算，金融风控专用模型的词力值约为 84.2 分（优秀级），通用旗舰大模型约为 84.1 分（优秀级），两者分值接近但价值来源不同——前者来自“质量维度”的高分（95 分），后者来自“生态维度”的高分（92 分）。这一差异揭示了词元价值的两个不同来源：专用模型的价值在于“深度”（场景适配的精准度），通用模型的价值在于“广度”（生态覆盖的丰富度）。

词力值的发布，为词元资产估值提供了可量化的科学依据。词力值模型的引入，将使得词元资产的估值不仅基于“数量”，更基于“质量”——通过词力值量化评估词元的“智能密度”，为 TBV（Token-Based Valuation）、TAC（Token Acquisition Cost）、TPC（Token Performance Contribution）等估值模型提供关键的输入参数，使词元资产估值更加科学、公允、可比较。

词力值的持续优化与共建需要产业各方的共同参与。DAC 词元交易指数研究项目组已面向全球公开征集指数研究参与单位，共同完善词力值的指标体系与测算方法。

9.2.4 词元金融化的探索

在合规的前提下，词元资产可能成为可抵押、可融资的金融资产，为 AI 企业提供新的融资渠道。

2026 年 5 月 20 日，全国首例纯数据资产信托收益权 ABS 首期 5.32 亿元在深交所成功发行，全网吸引 19.8 亿元资金认购，超额认购倍数达 3.72 倍，数据首次以独立核心资产的身份登陆资本市场。这是数据资产金融化的重要里程碑。未来，词元资产有望沿着类似的路

径实现金融化。

2026 年 5 月 28 日，全国首例以词元为核心计量单位的数据产权在青岛数据资产登记评价中心登记完成。一组海洋生物基因测序数据，其 DNA 序列中的每个碱基对，被精准映射为可计量的词元。这种“词元产权登记—词元资产入表—词元金融化”的完整链条，为词元资产的金融化提供了可复制的范本。

广州海珠区于 2026 年 8 月发布了广东省首个词元经济专项金融产品“Token 贷”。“词元八条”同步亮相，单项扶持金额最高达 500 万元。这是词元金融化在地方层面的首次落地。未来，随着词元资产入表的规范化和词元估值的模型化，“Token 贷”等金融产品有望在全国范围内推广。





9.3 词元经济的全球化

9.3.1 中国词元出海的规模化

词元经济正在从中国走向全球。随着词元跨境流动合规框架的完善和各地词元出海枢纽的建设，中国词元出海将从个案探索走向规模化发展。

汕头的实践已经证明，词元出海是一条可行的路径。不到一个月的时间，汕头词元日均

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

调用量从 1 亿词元攀升至百亿词元。2026 年 4 月，汕头完成了全国首个城市级词元出海全链路闭环验证。这一模式正在被厦门、内蒙古、海南、长春等地复制和推广。



未来几年，中国词元出海的规模化将呈现以下特征：

从单点突破到多点开花。汕头、厦门、内蒙古、海南、长春等地正在形成各具特色的词元出海模式。汕头依托海缆资源和“来数加工”资质；厦门依托金砖创新基地和“海丝”战略支点；内蒙古依托绿电资源和“中国云谷”的产业集聚；海南依托自由贸易港政策；长春聚焦东北亚市场。多点开花将推动中国词元出海从“盆景”变成“风景”。

从试点探索到制度完善。词元服务工作组正在推进词元跨境流动合规指南与技术要求的编制。随着合规框架的逐步完善，词元出海将从“个案审批”走向“制度化管理”。

从规模扩张到质量提升。初期，词元出海可能以规模扩张为主——更多的词元、更多的用户、更多的市场。随着市场的成熟，竞争将转向质量提升——更高质量的词元、更精准的场景匹配、更高的用户满意度。

9.3.2 全球词元标准的统一

中国有望在词元国际标准的制定中发挥引领作用。通过在词元计量、词元交易、词元安全等方面的标准输出，中国可以提升在全球词元经济中的话语权。

国际标准化组织人工智能分技术委员会可信赖工作组正在推进“人工智能系统计量与绩

效评估”国际标准预研。在 2026 年 6 月于日本大阪召开的 ISO/IEC JTC 1/SC 42 全体会议上，中国代表团首次正式提出“人工智能系统词元计量与绩效评估”国际标准提案并正式获准启动预研。这标志着中国在词元国际标准制定中迈出了关键一步。

中国在词元标准制定中的优势在于：中国拥有全球最大的词元消费市场、最丰富的词元应用场景和最系统的词元政策体系。这些实践积累，为中国参与词元国际标准制定提供了独特的经验和数据支撑。



未来，全球词元标准的统一将经历三个阶段：第一阶段，各国各自探索词元标准，形成多元化的标准体系；第二阶段，通过国际标准化组织等平台，各国标准逐步趋同；第三阶段，形成全球统一的词元标准体系，词元成为真正的“全球通货”。

9.3.3 全球词元市场的形成

随着各国 AI 产业的快速发展和词元交易的全球化，一个统一的全球词元市场有望逐步形成。

全球词元市场的形成，需要具备以下条件：

统一或互认的计量标准。不同模型、不同平台的词元划分规则需要统一或至少实现互认。这是全球词元市场形成的技术基础。

顺畅的跨境流通通道。词元的跨境流通需要合规、高效、低成本的通道。海缆、跨境数据专线等基础设施需要进一步完善。词元跨境流动的合规框架需要进一步明确。

开放的交易平台。全球词元市场需要一个或多个开放的交易平台，连接词元的供给方和需求方。DAC 词场已经迈出了第一步，面向全球开发者、创业者和企业用户开放注册。

稳定的定价机制。全球词元市场需要建立稳定的定价机制，反映词元的供需关系和价值差异。词元期货、期权等衍生品工具的出现，将有助于价格发现和风险管理。

全球词元市场的形成，将使词元成为真正的“全球通货”——一种跨越国界、跨越平台、

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

跨越模型的通用计量和交易单位。这将深刻改变全球 AI 产业的竞争格局和利益分配格局。

9.4 词元与实体经济的深度融合

9.4.1 从“纯数字”走向“实打实”

词元经济的触角正在从互联网领域向更广泛的实体经济延伸。国家数据局明确表示将“深化词元应用与工业、医疗、金融等领域的深度融合”。词元与实体经济的深度融合，将使词元经济从“纯数字”走向“实打实”——词元不仅是数字世界的计量单位，更将成为物理世界的价值尺度。

这种融合的深度和广度，将远超当前的想象。每一次工业仿真调度、每一条智能质检指令、每一套预测性维护模型、每一次医学影像分析、每一份智能病历生成、每一个药物研发模拟、每一次风险评估、每一笔智能交易、每一个投资建议——都将以词元为计量单位。词元将贯穿从研发到生产、从服务到消费的全过程，成为连接数字世界与物理世界的价值纽带。

9.4.2 工业领域的词元应用

在智能制造领域，词元将用于计量工业 AI 的智能化水平。每一次工业仿真调度、每一条智能质检指令、每一套预测性维护模型，都将以词元为计量单位。



当前，全球主要的制造大国都在推动制造业与 AI 的深度融合。工业 AI 的应用场景正在从“点状试点”走向“全面铺开”。在汽车制造领域，AI 被用于智能质检、预测性维护、

供应链优化；在半导体制造领域，AI 被用于良率提升、缺陷检测、工艺优化；在能源领域，AI 被用于电网调度、设备预测维护、能耗优化。

在这些场景中，词元将成为衡量智能化水平的“标尺”。一家工厂的智能化水平，将不仅取决于它拥有多少台机器人、多少套 MES 系统，更取决于它每天消耗多少词元、产出多少智能服务。词元调用量将成为衡量制造业智能化水平的“体温计”。

未来，工业领域的词元应用将呈现以下趋势：从“单点应用”走向“全链条覆盖”——从研发设计到生产制造、从供应链管理到售后服务，词元将贯穿工业生产的全流程；从“通用模型”走向“行业模型”——针对不同行业的垂直大模型将不断涌现，为工业词元应用提供更精准的能力；从“按量计费”走向“按效计费”——词元的计费将从单纯的“用量”转向“效果”，工业 AI 的价值将更加直接地体现为生产效率的提升和成本的降低。

9.4.3 医疗领域的词元应用

在智慧医疗领域，词元将用于计量 AI 辅助诊断的服务量。每一次医学影像分析、每一份智能病历生成、每一个药物研发模拟，都将以词元为计量单位。



医疗领域是词元应用最具社会价值的场景之一。AI 辅助诊断可以提高诊断的准确性和效率；智能病历生成可以减轻医生的文书负担；药物研发模拟可以加速新药上市的进程。在这些场景中，词元不仅是计量的单位，更是衡量医疗服务质量的重要指标。

未来，医疗领域的词元应用将呈现以下趋势：从“辅助工具”走向“临床标配”——AI 将不再是医生的“帮手”，而是临床诊疗的“标配”；从“单模态”走向“多模态融合”——文本、影像、基因等多模态数据的融合，将大幅提升 AI 辅助诊断的能力；从“通用模型”走向“专科模型”——针对不同专科、不同病种的垂直模型将不断涌现。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

9.4.4 金融领域的词元应用

在智慧金融领域，词元将用于计量 AI 风控和智能投顾的服务量。每一次风险评估、每一笔智能交易、每一个投资建议，都将以词元为计量单位。



金融领域是词元应用商业化程度最高的场景之一。智能风控可以提高风险识别的准确性和时效性；智能投顾可以提供个性化的投资建议；智能交易可以提升交易的效率和精准度。

未来，金融领域的词元应用将呈现以下趋势：从“辅助决策”走向“自主执行”——AI 将从提供建议走向自主执行交易和风险管理；从“单一维度”走向“多维分析”——金融 AI 将整合文本、数字、图像等多维数据进行综合分析；从“通用模型”走向“合规模型”——金融 AI 将更加注重合规性和可解释性。

9.4.5 其他领域的词元应用

除了工业、医疗、金融等核心领域，词元还将向更多实体经济领域延伸：

农业领域：AI 被用于精准种植、病虫害预测、农产品质量检测等场景，词元将成为衡量农业智能化水平的标尺。

政务领域：AI 被用于智能审批、智慧城市管理、公共安全等场景，词元将成为衡量政务服务智能化水平的重要指标。

教育领域：AI 被用于个性化教学、智能辅导、教育评估等场景，词元将成为衡量教育

智能化水平的关键指标。

科研领域：AI 被用于科学计算、药物研发、材料设计等场景，词元将成为衡量科研智能化水平的核心标尺。

9.5 词元经济的长期趋势

9.5.1 从“技术参数”到“经济指标”

词元正在从技术人员关注的技术参数，转变为经济学家、企业家和政策制定者关注的经济指标。词元调用量将成为衡量一个国家或地区 AI 产业发展水平的重要指标。

这一转变的本质，是词元从“技术语言”翻译成了“商业语言”和“政策语言”。在技术语境中，词元是模型分词器输出的统计单位，技术人员关注的是“多少词元能完成任务”“如何降低词元消耗”；在经济语境中，词元是智能服务的投入产出度量衡，企业家关注的是“每词元能创造多少收入”，政策制定者关注的是“词元调用量反映的产业活跃度与竞争力”。这种翻译之所以成立，是因为词元调用量综合反映了算力投入、数据质量、模型效能和应用深度的耦合结果——它不是一个孤立的技术数字，而是智能经济活动的“投影仪”。



在实际应用中，词元指标已经具备了成熟的分析场景。地方政府可将词元调用量作为区域 AI 产业发展的实时“体温计”，辅助评估算力补贴政策效果、识别产业集聚态势；企业可将人均词元消耗量作为组织 AI 渗透率的参考指标，辅助评估数字化培训与工具推广成效；投资者可将词元相关指标作为评估 AI 企业成长性的参考维度之一，词元消耗量的增长轨迹往往反映产品市场契合度的变化。2026 年 4 月，国家统计局首次将日均 140 万亿的词元调用量纳入公开发布的经济数据序列，央视《焦点访谈》以“词元 打造智能时代新引擎”为题进行专题报道——这一系列事件表明，词元已经具备了宏观经济指标的初步特征。

词元作为经济指标的优势在于高频、实时、不可伪造。传统经济指标如 GDP 按季度发布，

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

存在数月滞后；而词元调用量可以实时统计、逐日监测。同时，词元消耗基于模型调用产生，难以人为操纵，具备较高的真实性和可信度。当然，将词元纳入经济统计体系仍面临统计口径统一、数据质量保障、国际可比性等挑战。但可以预见，随着词元调用量的持续增长和监测体系的不断完善，词元将成为继 GDP、CPI、PMI 之后又一个重要的宏观经济指标——它丈量的不是商品的生产和消费，而是智能的生成和应用。

9.5.2 从“按量计费”到“按质论价”

词元经济的定价逻辑不可能止步于“按量计费”，必然要向“按质论价”演进。不同模型、不同任务场景下产出的词元，将因其“智能密度”的不同而具有不同的价格。



英伟达 CEO 黄仁勋在 GTC 大会上提出，词元将根据速度和智能程度分层定价，从免费层到约 150 美元/百万词元的超高速层。这种分层定价模式，正是对词元“按质论价”逻辑的产业实践。

“按质论价”的实现，需要建立词元质量评估标准。不同模型、不同任务场景下产出的词元，其“智能密度”天差地别。一个金融风控决策中产出的词元，价值含量远高于日常闲聊中的词元。如何评估词元的“智能密度”，如何建立词元质量的量化标准，是“按质论价”的技术基础。

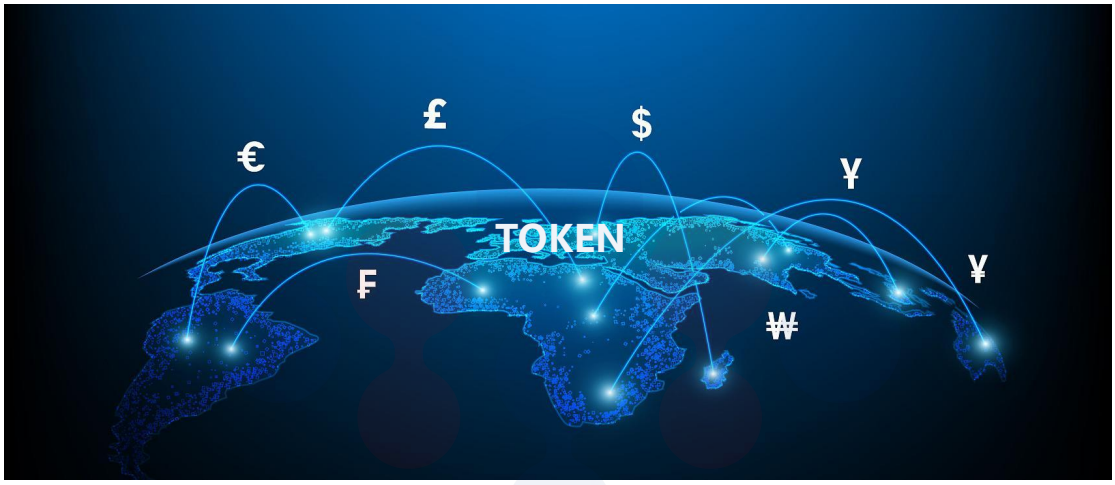
“按质论价”的实现，将深刻改变词元市场的竞争格局。在“按量计费”的模式下，价

格竞争是主要的竞争手段；在“按质论价”的模式下，质量竞争将成为核心的竞争手段。这将激励模型厂商不断提升模型能力、优化服务质量，推动整个行业向高质量发展迈进。

9.5.3 从“国内循环”到“全球流通”

词元经济正在从以国内循环为主，走向国内国际双循环相互促进。词元出海将成为中国数字贸易的重要增长极。

2025 年，全球 AI 词元服务跨境交易额达 680 亿美元，其中中国作为卖家出口额约 92 亿美元。2026 年，这一数字有望大幅增长。随着词元跨境流动合规框架的完善和各地词元出海枢纽的建设，中国词元出海将从“个案探索”走向“规模化发展”。



全球词元市场的形成，将使词元成为真正的“全球通货”。词元将像石油、天然气一样，成为全球贸易的重要商品。全球词元市场的价格波动、供需变化、贸易流向，将成为影响全球经济格局的重要因素。

9.5.4 从“产业概念”到“制度体系”

词元经济正在从产业界自发形成的概念，走向国家层面的制度化建设。从词元的统一命名到“词元交易”写入顶层设计，从地方政策的积极响应到全国一体化算力网的建设，词元经济的制度体系正在加速形成。

未来，词元经济的制度体系将涵盖以下层面：

法律法规层面。词元的法律属性界定、词元交易的合规要求、词元安全的保护机制等，将通过法律法规予以明确。杭州已将词元经济纳入地方立法，未来更多地方和中央层面的立法将跟进。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

标准规范层面。词元的计量标准、定价标准、结算标准、质量评估标准等，将通过国家标准和行业规范予以统一。《人工智能词元运营管理能力要求》已经发布，更多标准规范将在未来几年陆续出台。

监管治理层面。词元交易的监管框架、词元安全的风险防控、词元市场的竞争秩序等，将通过监管机制予以保障。国家数据局将牵头建立跨部门的协同监管机制。

统计核算层面。词元调用量的统计口径、词元价格的监测体系、词元经济的核算方法等，将通过统计制度予以规范。国家统计局已经将词元纳入经济指标的统计范围。

9.5.5 从“AI 产业”到“社会经济”

词元经济的影响正在从 AI 产业本身，扩展到更广泛的社会经济领域。词元将成为连接技术供给与商业需求的结算单位，成为衡量智能经济活动的基本尺度。

词元经济的深远影响体现在以下层面：

产业层面。词元经济正在催生一系列新兴产业——词元工厂、词元交易平台、词元管理服务、词元安全合规等。这些新兴产业将创造大量的就业机会和经济增量。

就业层面。词元经济的兴起，正在改变就业的结构和形态。“Token 预算”正在成为企业人力资源管理的新概念。英伟达 CEO 黄仁勋设想：“在未来，我们公司的每一位工程师都需要一个年度 Token 预算。”当每一个知识工作者都成为词元的消费者和生产者时，就业的形态将被深刻改变。

社会层面。词元经济的普及，将使智能服务像水电一样成为社会的基础设施。“词元套餐”让每一个普通人都能负担 AI 服务；“词元超市”让每一个中小企业都能便捷地获取 AI 能力。智能服务将从“奢侈品”变成“必需品”，从“特权”变成“权利”。

文明层面。词元经济的兴起，标志着人类文明正在经历从“工业文明”到“智能文明”的深刻转型。词元作为智能经济的基本计量单位，将成为智能文明时代的基础设施。正如千瓦时是工业文明时代的计量单位一样，词元将成为智能文明时代的计量单位。

9.6 本章小结

2026 年是词元经济的“元年”——从词元的统一命名到“词元交易”写入顶层设计，从词元套餐的规模化落地到词元交易平台的上线，从词元资产入表的探索到词元出海的全链路闭环——词元经济完成了从概念到实践的跨越。

展望未来，词元经济将沿着以下路径继续演进：

词元交易体系的制度化。从规则的标准化到交易主体的多元化，从交易标的的多样化到监管体系的系统化——词元交易将从“点状探索”走向“系统构建”。

词元资产化的深入推进。从词元资产入表的规范化到词元估值的模型化，从词元金融化的探索到词元资产的证券化——词元将从“计量单位”走向“资产形态”。

词元经济的全球化。从中国词元出海的规模化到全球词元标准的统一，从全球词元市场的形成到词元成为“全球通货”——词元经济将从“国内循环”走向“全球流通”。

词元与实体经济的深度融合。从工业领域的词元应用到医疗领域的词元应用，从金融领域的词元应用到农业、政务、教育、科研等领域的词元应用——词元经济将从“纯数字”走向“实打实”。

词元经济的长期趋势可以概括为五个方面：从“技术参数”到“经济指标”，从“按量计费”到“按质论价”，从“国内循环”到“全球流通”，从“产业概念”到“制度体系”，从“AI 产业”到“社会经济”。这五个趋势相互交织、相互强化，共同构成了词元经济从当前到未来的完整演进图景。

词元，正在从一个技术计量单位，演变为贯穿智能经济全链条的商业基础设施。词元经济，正在从一种产业现象，上升为一种经济形态。正如千瓦时之于工业时代的意义，词元将成为智能时代最基本的计量单位——它丈量的不仅是算力的消耗，更是人类智能的延伸和拓展。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

结语

2026 年，词元经济从一个技术概念走向了制度性经济概念。从 3 月的统一命名到 6 月“词元交易”首次写入顶层设计，从 7 月国家数据局首次明确鼓励词元交易到 8 月数博会以词元为主题——词元经济在短短半年内完成了从概念到制度、从探索到推广的跨越。这是一场静默却深刻的变革，它没有硝烟，却正在重塑全球智能经济的权力版图。



这一跨越的背后，是词元调用量两年增长超千倍的爆发式需求，是高质量数据集超 12 万个的规模化供给，是全国智算总规模 240 万 PFLOPS 的算力支撑，更是从中央到地方、从企业到用户的广泛共识。当 2026 年春节 AI 红包全民狂欢、当 OpenClaw“全民养虾”破圈而出、当三大运营商的“词元套餐”飞入寻常百姓家——词元已不再是技术人员的专属术语，而成为丈量中国智能经济脉搏的“体温计”。它第一次让抽象的智力服务有了可触摸的计量尺度，让数据的价值被公正地看见，让看见的价值被高效地流通，让流通的价值被公平地分享。

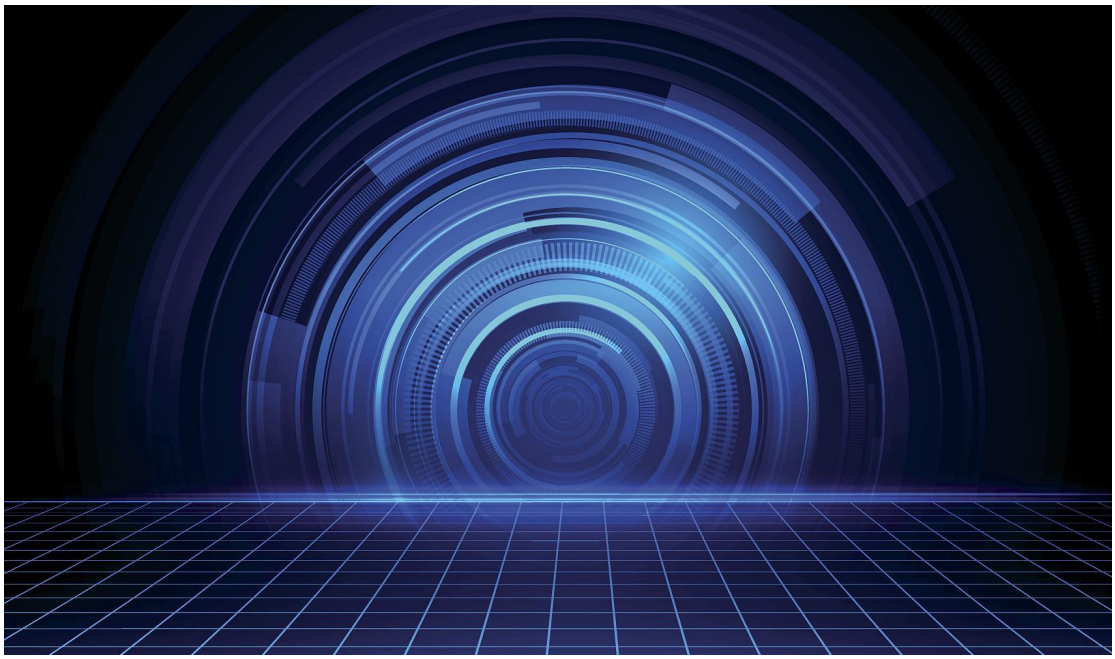
词元经济的兴起，标志着智能经济从“不可计量”走向“可计量”，从“不可交易”走向“可交易”，从“不可定价”走向“可定价”。它使得抽象的智力服务获得了标准化的计量单位，使得复杂的 AI 技术变成了可理解的商业语言，使得智能经济的运行首次具备了可观测、可统计、可分析的基础。正如王坚院士所深刻洞察的：词元是数据要素市场形成的重要标志——它让数据在流通中可以自动结算，大幅降低产业链成本、提升流通效率，让磁盘上的比特真正变成可流动、可交易、可增值的数据要素。过去，数据交易市场难以真正落地，核心原因就是数据价值无法统一计量、认定成本过高；如今，词元的出现正在从根本上破解

这一世纪难题。

展望未来，词元经济将继续沿着规模化、标准化、全球化、制度化的方向演进。词元将成为智能时代最基本的计量单位，词元经济将成为智能经济最重要的组成部分。IDC 预测，全球年度词元消耗量将从 2025 年的 0.0005Peta 词元暴涨至 2030 年的 15 万 Peta 词元，未来五年市场将迎来千倍级增量。高盛预测 2030 年全球词元总消耗量较 2026 年增长约 24 倍，智能体将成为最大增量来源。在这场智能经济的深刻变革中，中国凭借规模优势、成本优势、政策优势和产业链优势，有望在全球词元经济的竞争中占据领先地位。

然而，我们同样需要清醒地认识到，词元经济仍处于发展初期，挑战与机遇并存。概念炒作与金融风险的暗流涌动、数据安全与隐私保护的深层隐患、标准缺失与计量不统一的制度瓶颈、竞争加剧与价格波动的市场压力、人才短缺与能力瓶颈的长期制约——这些风险不会因为技术的进步而自动消失，反而可能随着规模的扩张而加剧。词元经济的健康发展，需要在“鼓励创新”与“防范风险”之间找到精妙的平衡，需要政府、企业、学界和公众的共同努力。国家安全机关的警示犹在耳畔：筑牢词元安全的坚固防线，构建“监管—平台—个人”三位一体的协同治理体系，刻不容缓。

词元，让智能看得见、想得清、算得准。而词元经济，正在让智能经济从愿景走向现实。它正在开启一个全新的时代——一个智力可以像电力一样被计量、被交易、被普惠的时代；一个“人类定目标、智能体组织执行、系统自动结算”成为日常的时代；一个知识参与价值创造的方式首次变得可观测、可计量的时代。正如千瓦时丈量了工业文明的辉煌，词元将丈量智能文明的未来。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

附录一：2026 年词元经济大事记

2026 年是词元经济从概念走向制度、从探索走向实践的关键之年。从 3 月词元正式定名，到 8 月数博会以词元为主题，词元经济在短短半年内完成了从技术术语到经济概念的跃迁。以下按时间顺序梳理 2026 年词元经济领域的重要事件。

一月

1 月，《人民日报》刊发《漫谈词元》科普文章

《人民日报》在 2026 年 1 月发布《漫谈词元》科普文章，将词元（Token）定义为“处理文本的最小数据单元”，苹果中国官网、央视新闻、中国计算机学会等技术文档也统一使用“词元”表述。

三月

3 月，词元正式定名

3 月，全国科学技术名词审定委员会发布《关于发布试用人工智能领域名词 token 中文名"词元"的公告》，优先推荐“词元”作为人工智能领域名词 token 的中文名。同月，国家数据局局长刘烈宏在中国发展高层论坛 2026 年年会上正式敲定 Token 的规范中文译名为“词元”，同时给出核心产业定位：词元不仅是智能时代的价值锚点，更是连接技术供给与商业需求的结算单位。

这一定名结束了 Token 中文译名的争议，推动了大模型技术标准语境的规范化。“词”点明其为语义基本单元的本来面目，“元”在中文里天然携带“单元”“单位”之义，还关联货币单位“元”的含义。

3 月，国家能源局官方微信公众号发文探讨词元出海

国家能源局官方微信公众号转发文章，提出“如何将绵延千里的风光绿电，变成驱动全球人工智能的’数字原油’？中国的答案可能是从’卖绿电’转向’卖 Token’。”

四月

4 月，全国首个词元计量收益分配体系在青岛落地

青岛在全国率先建立基于词元计量的多源数据收益分配机制，完成从“计条数”到“算词元”的范式演进。

4 月，汕头完成全国首个城市级词元出海全链路闭环验证

汕头华侨经济文化合作试验区完成词元出海全链路闭环验证，打通“离岸数据中心—生产词元—海外调用—数据合规传输”业务闭环，标志着全国首个城市级“词元出海”全链路

闭环验证正式落地。汕头作为粤东海上风电主阵地，规划装机容量占广东 53%以上。

4 月，北京移动率先推出面向个人用户的算力 Token 套餐

4 月 21 日，北京移动正式推出面向个人用户的算力 Token 套餐。对于已有云电脑的客户，提供最低 5.99 元的算力次包和 24.99 元的算力月包（含 1000 万 Tokens）；对于没有云电脑的客户，推出内置 OpenClaw 的云电脑融合套餐。

五月

5 月，全国首例纯数据资产信托收益权 ABS 成功发行

5 月 20 日，全国首例纯数据资产信托收益权 ABS 首期 5.32 亿元在深交所成功发行，全网吸引 19.8 亿元资金认购，超额认购倍数达 3.72 倍，数据首次以独立核心资产的身份登陆资本市场。

5 月，国家数据局召开词元经济座谈会

5 月 22 日，国家数据局党组书记、局长刘烈宏主持召开词元经济座谈会。中国经济时报社、习近平经济思想研究中心、中国政法大学、中国人民大学、清华大学等单位的专家代表，以及阿里云、腾讯、月之暗面、海天瑞声、中国国际金融有限公司等企业代表参会。国家数据局宣布将把推动词元经济发展纳入工作体系，以行业高质量数据集建设和全国一体化算力网建设为着力点，深入推进数据要素市场化配置改革。

5 月，全国首例以词元为核心计量单位的数据产权登记落地青岛

5 月 28 日，青岛华大基因研究院“青岛华大千种海洋生物基因测序数据资源集”在青岛数据资产登记评价中心完成数据产权登记，词元规模为 725.4T Token。这是全国首个以“词元”为核心计量单位的数据产权登记案例，生命科学领域的基因数据自此拥有了标准化的确权与计量标尺，正式纳入国家数据要素市场体系。

5 月，三大运营商词元套餐集中上线

5 月，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商相继上线词元套餐，把算力像“流量包”一样明码标价出售。

5 月 17 日，中国电信推出试商用词元套餐。面向个人及家庭客户，设轻享版、畅享版、尊享版三档，月费 9.9 元起（含 1000 万词元）；面向开发者及中小微企业，月费从 39.9 元（1500 万词元）至 299.9 元（1.5 亿词元）不等。

中国移动在北京、广东、江苏等地推出词元套餐。北京移动推出 5.99 元算力次包与 24.99 元月包（含 1000 万词元），上海移动推出 1 元 40 万词元的超低价服务，江苏移动上线 5 元 250 万词元套餐。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国联通上海分公司向本地 OPC（一人公司）用户提供词元服务，每位用户可免费领取 3000 万词元测试额度。

5 月 30 日，全国首个绿色算力全栈 AI 平台——内蒙古词元交易平台上线

平台由内蒙古大数据产业发展集团有限公司、内蒙古数据交易中心、内蒙古算网科技有限公司三方联合共建，在内蒙古自由贸易试验区呼和浩特片区正式上线运行。平台集聚算力调度交易、模型便捷调用、词元交易结算等一站式功能，首批接入三大运营商及头部科技厂商的 10 余款主流模型，全面适配国产芯片。内蒙古算力产业正从卖“电力”、卖“算力”升级到卖“词元”。

5 月 18 日，汕头完成词元出海商业闭环

远在新加坡的用户激活一台 AI 玩具并发出指令，共讲了 5 个故事，调用了约 10 万词元，按每 100 万词元 2 元的标准实时计费。费用结算到账，意味着汕头“词元出海”完成商业闭环。从 4 月底每天 1 亿词元调用量，到 5 月底日均百亿词元，不到一个月调用规模快速增长。

六月

6 月，“词元交易”首次写入国家顶层设计

6 月 8 日，国家数据局正式发布《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》。文件在“实施价值释放行动”部分，明确提出了“探索词元交易等新型交易模式”，并阐述了“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”的愿景。这标志着自“数据二十条”确立基础制度、数据资产“入表”解决会计确认难题后，中国数据要素市场化改革正进入以“标准化产品”和“新型交易模式”为特征的深水区。

文件还提出了“数据飞轮”概念——一个“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的良性循环。

6 月，广东出台促进词元经济高质量发展若干措施

广东省政务服务和数据管理局印发《广东省释放数据要素价值 促进词元经济高质量发展若干措施》，提出到 2027 年底，广东成为全国词元供给高地、智能应用标杆和词元出海枢纽。

6 月，厦门“词元超市”上线

厦门成为福建省内首个将词元作为标准化城市级公共服务产品的城市。平台已部署 Seedance、Kimi、DeepSeek、Qwen 等 35 款主流大模型，用户完成注册、充值后，即可根据需求选择相应模型，按照实际消耗的词元付费。

6 月，昆山落地全国首个词元保险产品

昆山市大数据资源管理中心与中国人保财险昆山中心支公司正式签署“昆数盾·词元险”合作协议，保障范围涵盖营业中断损失、网络勒索损失、数据修复费用、法律合规费用等 9 大类风险场景。

6 月 29 日，北京壹号词元工厂日产能突破 1.4 万亿词元

在 2026 年“众智”大模型开放智算生态协同高级别研讨会上，北京经开区披露，全市首个词元工厂“北京壹号词元工厂”项目一期日产能已突破 1.4 万亿词元，半数任务在 6 秒内完成交付，九成任务响应时间控制在 10 秒以内。

七月

7 月，广东词元交易和服务中心在广州南沙揭牌

7 月 30 日，广东词元交易和服务中心在广州南沙正式揭牌成立。中心由广东省政务服务和数据管理局统筹、广州市政务服务和数据管理局指导、依托广州数据交易所建设，承担词元标准制定、合规鉴证、场内交易、惠企扶持、跨境流通等核心职能。

7 月 17 日—20 日，2026 世界人工智能大会（WAIC）首次将“Token 经济”设为核心议题

大会在上海举行，首次将“Token 经济”设为核心议题，大会主席声明明确提出“培育以大模型为基础、智能体驱动为引领的词元经济新模式”。

7 月 18 日，首个城市级绿色词元工厂签约落地常州

WAIC 期间，首个城市级绿色词元工厂签约落地常州。项目由常州市数据局、常州高新区、国家电投电投综能、山铁数科、阿里云智能集团、网宿科技、深度动力七方合作。建成后预计可年产 Token 60 万亿个。

7 月 28 日，国家数据局首次明确鼓励探索词元交易模式

国家数据局副局长余英在 2026 中国国际大数据产业博览会新闻发布会上表示，“鼓励基于词元应用的商业模式创新，探索词元交易等新型交易模式，培育‘为优质数据付费’的市场共识”。同时宣布 2026 数博会将于 8 月 28 日至 30 日在贵阳举行，主题为“词元——数据要素价值释放新路径”。

7 月 30 日，福建首个城市级全栈 Token 工厂在厦门启动

福建移动联合燧弘华创、信投智科等生态伙伴共同启动厦门 Token 工厂，重点布局模型 API 出海、数字内容出海、企业智能体出海三大核心服务赛道。

八月

8 月，北京经开区发布“词元十条”专项政策

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

《北京经济技术开发区关于支持词元驱动智能经济高质量发展的若干措施（试行）》发布，作为北京市首个聚焦词元全产业链的系统性支持政策。政策提出对开展相关模型业务的企业，按照算力租赁费用的 30%给予最高 2000 万元资金支持；每年发放 1 亿元数据券，按照年度数据交易金额的 10%给予采购主体最高 100 万元资金支持。对提供多能力聚合服务的运营主体，给予最高 5000 万元资金支持。

政策明确形成“工厂供词元、平台分词元、社区用词元”的完整产业闭环。北京壹号词元工厂、京算词元工厂先后在北京经开区正式点亮。

8 月，《人工智能词元运营管理能力要求》正式发布

由中国信通院人工智能研究所联合行业龙头企业共同编制、联通数智核心参编的《人工智能词元（Token）运营管理能力要求》（技术规范编号 AIIA/T 0308-2026）正式发布。规范聚焦 Token 运营管理平台，围绕资源纳管、服务管理、费用管理、运营分析和合规审计五大核心方向。

8 月 6 日，首例词元交易在青岛大数据交易中心完成备案

8 月 6 日，2026 第二期青岛市数据要素市场成果发布会在青岛城市云脑举行。首例词元交易在青岛大数据交易中心完成备案，成功跑通“数据词元化—标准词元供给—智能体调用—词元计价结算”完整业务闭环。青岛大数据交易中心成为全国首个落地词元计价交易的地方数据交易平台。

8 月 10 日，东北亚词元跨境服务中心在长春启动

“中韩合作新机遇·东北亚词元经济推介会”在长春举办，东北亚词元跨境服务中心正式启动。中心落户中韩示范区，聚焦东北亚地区 AI 智能体词元跨境服务，涵盖数据采集聚合、加工训练、流通交易等核心板块。长白山人参数智农业多智能体词元流通交易平台同步启动先行测试。

8 月 12 日，陕西首个词元超市平台上线

智云陕西 Token 超市平台在西安正式发布上线。平台创新构建“7 大超市+1 个特色专区”格局，涵盖算力、数据、模型、解决方案、专家服务、智能体、连接与安全等全品类 AI 资源。平台具备“六个统一”核心功能：统一 API 入口、统一模型路由、统一 Token 计量、统一费用结算、统一政策抵扣、统一安全审计。

8 月 14 日，广东首个词元经济专项金融产品“Token 贷”发布

广东省首个词元经济专项金融产品“Token 贷”在广州海珠区发布。《海珠区促进词元经济发展若干措施》（“词元八条”）同步亮相，单项扶持金额最高达 500 万元。“词元八

条”从词元产出效率、服务聚合、分发中枢延伸到应用场景、OPC 培育、行业升级、金融服务和出海，基本覆盖词元“生产—流通—消费—增值”的主要环节。

8 月 18 日，内蒙古出台促进词元经济高质量发展若干措施

内蒙古自治区政务服务与数据管理局等六部门联合印发《内蒙古自治区促进词元经济高质量发展的若干措施》，推出九方面 18 条具体举措。着力打造全国高质量词元供给地、词元出海枢纽和词元经济发展先行示范区。措施明确提出建设自治区词元交易平台，支持企业在内蒙古自由贸易试验区探索词元出海服务。

8 月 28 日—30 日，2026 中国国际大数据产业博览会（数博会）在贵阳举行

数博会由国家数据局主办、贵州省人民政府承办，主题为“词元——数据要素价值释放新路径”，布展面积 6 万平方米。围绕算力底座、数据供给、模型驱动、安全护航、智能体验五大板块布展。

8 月 31 日 词元服务首次写入国家级采购文件。

工信部办公厅发布人工智能应用服务商培育专项行动通知，明确加大大模型、智能体、AI 词元（Token）等服务采购力度。

九月

9 月 3 日 天猫上线 Token 充值中心。

首批接入阿里云、智谱、Kimi、MiniMax、DeepSeek 五家；智谱前一天刚在平台开出官方旗舰店，把订阅套餐搬进电商货架。

9 月 5 日 Token 金融化双线加速。

亦企 Token 算力贷在北京经开区完成首批授信近 20 亿元，系全市首批 Token 算力贷；财联社 9 月 1 日报道，Token 消耗已批量写进上市银行中报，招行日均 Token 吞吐同比增超 78%，给出行业首份 AI 等效工时统计 1388 万小时。

9 月 7 日 全国首个区级词元出海专项政策出台。

厦门市思明区科技和工信局发布《关于印发思明区支持词元出海发展的若干措施（试行）的通知》，发布词元出海六条激励措施，覆盖模型出海、算力服务、跨境通道、境外实体、跨境合规、专业服务等领域的专项扶持政策。

9 月 9 日 DAC 词元运营中心揭牌。

在第二十六届中国国际投资贸易洽谈会同期举办的 2026 全球数据资产大会上，DAC 词元运营中心在厦门国际博览中心正式揭牌成立，承担词元运营、词元交易、生态扶持、跨境流通等核心职能，致力于成为国内领先的词元交易撮合、数据资产运营、数据产权登记与词

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

元经济生态建设的专业平台。DAC 词场——AI 词元聚合服务平台同步亮相，全球首个“词力值”（Token Value Index，TVI）评估模型正式发布，《词元交易指数研究报告》编制工作正式启动。

年度总结

2026 年，词元经济从技术概念走向制度性经济概念，完成了从“技术符号”到“经济标尺”的历史性跨越。全年共发生词元经济相关重大事件 40 余项，涵盖政策定名、顶层设计、平台上线、出海试点、词元工厂、资产入表、金融创新、标准规范等多个维度。

词元在短短半年内完成了从概念到制度、从探索到推广的跨越。词元正成为观察智能经济进程的核心切口，为智能经济新形态的打造提供了重要的制度支撑和产业实践。词元经济，正在让“智能”变得可看见、可计量、可交易、可结算。



附录二：词元经济相关政策文件一览（2026 年）

2026 年是词元经济政策体系从零到一、从概念到制度的关键之年。从国家数据局将词元正式定名，到“词元交易”首次写入国家顶层设计，再到广东、北京、内蒙古等地方密集出台词元经济专项政策，词元经济的政策框架在短短半年内加速成型。以下按政策层级分类梳理 2026 年词元经济领域的重要政策文件。

一、国家层面政策文件

1. 《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》

发布机构：国家数据局

发文时间：2026 年 6 月 3 日

文号：国数科基〔2026〕25 号

印发时间：2026 年 6 月 8 日

政策性质：国家层面首次对数据赋能人工智能发展作出的系统性部署

核心内容：

该文件是 2026 年词元经济领域最具里程碑意义的政策文件。文件围绕行业高质量数据集供给、流通、应用等关键环节，部署强基扩容、标注攻坚、提质增效、应用赋能、管理服务、价值释放六大专项行动，形成“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的“数据飞轮”，加快构建数据要素与人工智能协同演进的共生生态。

在“实施价值释放行动”部分，文件明确提出了“探索词元交易等新型交易模式”，并阐述了“构建以词元为基础，可量化、可定价的数据价值体系”的愿景。“词元”首次写入国家文件，标志着中国数据要素市场化改革正进入以“标准化产品”和“新型交易模式”为特征的深水区。数据交易的标的正从庞大、模糊的“数据集”向精细、可组合的“价值单元”演进。

文件还提出了“数据飞轮”概念——一个动态的、价值不断增殖的活生态系统，商业模式将从一次性售卖转变为持续性的价值共创与收益分享。

政策意义：该文件标志着自“数据二十条”确立基础制度、数据资产“入表”解决会计确认难题后，中国数据要素市场化改革进入以“标准化产品”和“新型交易模式”为特征的深水区。

2. 《2026 年数字经济发展工作要点》

发布机构：国家数据局

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

印发时间：2026 年 5 月 19 日

政策性质：对 2026 年推进数字经济高质量发展重点工作的年度部署

核心内容：

文件提出 8 个方面重点任务：一是深化数据要素市场化配置改革，加快建立全国统一数据产权登记制度；二是筑牢数字基础设施底座；三是强化数据赋能人工智能发展，实施强基扩容；四是提升数字经济核心竞争力；五是深化数字经济国际合作；六是提升数字化治理与服务能力；七是推进数字经济促进法立法进程；八是营造良好发展环境，探索构建央地协同。

政策意义：文件将“强化数据赋能人工智能发展”作为年度重点任务之一，为词元经济的快速发展提供了宏观政策框架。

3. 《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》

发布机构：市场监管总局、国家发展改革委联合印发

印发时间：2026 年 5 月 28 日

政策性质：系统布局人工智能计量能力建设的基础性指引

核心内容：

文件围绕基础支撑、通用技术、核心技术、计量技术规范、计量服务产业、智能赋能计量等六大部分系统布局人工智能计量能力建设，着力破解算法“黑箱”“数据荒”等行业痛点。文件明确提出支持构建国家级计量技术研发应用中心，构建具有最高计量特性数据集，并加强对智能制造、智慧医疗、智慧交通等 14 个重点领域的赋能。其核心目标直指让 AI“可测量、可比较、可追溯”。

政策意义：该指引为词元的标准化计量提供了技术基础和制度框架，是词元从“不可计量”走向“可计量”的重要制度支撑。

4. 《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》

发布机构：工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、科技部、商务部、市场监管总局、国家数据局七部门联合印发

印发时间：2026 年 6 月

政策性质：推动平台经济大中小企业协同发展的三年行动方案

核心内容：

文件以“协同”为主线，从创新协同、生态协同、开放协同三个维度系统布局。明确推进全国一体化算力监测调度服务平台建设，引导各类智算集群统一接入国家级调度体系。

政策意义：文件为词元交易平台和算力调度平台的建设提供了政策依据，推动词元流通

基础设施的规模化发展。

二、地方层面政策文件

5. 《广东省释放数据要素价值 促进词元经济高质量发展若干措施》

发布机构：广东省政务服务和数据管理局

印发时间：2026 年 6 月 17 日

政策性质：全国首份省级词元经济专项政策

核心内容：

文件提出到 2027 年底，数据赋能词元经济发展工作体系初步构建，全省一盘棋统筹、差异化布局、一体化协同的词元经济发展格局基本形成，广东成为全国词元供给高地、智能应用标杆和词元出海枢纽。

文件以数据赋能词元经济高质量发展为主线，围绕加强高质量数据供给、夯实基础设施建设、建立健全词元交易体系、培育数创企业多元主体、畅通国际数据跨境通道、优化词元经济发展环境等方面提出六大措施：

一是加强高质量数据供给——围绕“加大数据资源供给力度”“加快建设行业高质量数据集”两个方面，把数据变成可流通、可复用、可增值的标准生产要素。

二是夯实基础设施建设——围绕“夯实算力设施底座”“建设数据流通基础设施”“支持打造垂类大模型”三个方面，形成“场景—数据—模型”协同发展的“数据飞轮”应用闭环。

三是建立健全词元交易体系——围绕“建立标准化词元交易规则”“建设省级词元交易专区”“培育词元交易服务生态”三个方面，让词元像普通商品一样合规流通、便捷交易。

四是培育数创企业多元主体——围绕“构建词元企业梯度培育体系”“发展词元服务新生态”“推动词元应用场景落地”三个方面，推动人工智能赋能千行百业。

五是畅通国际数据跨境通道——围绕“用好数据跨境制度规则”“优化词元出海服务”“打造粤产词元出海品牌”三个方面，推动广东成为全国词元出海枢纽。

六是优化词元经济发展环境——围绕“加强政策引导与支持”“强化词元标准体系建设”“加强复合型人才培养”“坚守发展安全底线”四个方面，构建“政策+标准+人才+安全”四位一体支撑体系。

政策意义：作为全国首份省级词元经济专项政策，广东文件为其他省份提供了重要的政策范本，在词元交易体系、词元出海等方面具有开创性意义。

6. 《北京经济技术开发区关于支持词元驱动智能经济高质量发展的若干措施（试行）》

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

（“词元十条”）

发布机构：北京经济技术开发区管理委员会

印发时间：2026 年 8 月

政策性质：北京市首个聚焦词元全产业链的系统性支持政策

核心内容：

政策围绕“夯实自主可控的智能供给底座”“构建智能经济新型服务中台”“全面拓展智能经济消费模式”3 个方面，共 10 条具体举措。旨在形成“工厂供词元、平台分词元、社区用词元”的完整产业闭环。

在供给端（词元工厂建设）：政策明确在芯片侧加大推理专用芯片研发扶持力度；在模型侧加速推理效能跃升；在数据侧持续深化监管沙盒机制创新，探索以词元交易为基础的数据定价模式。对推动批量词元生产的企业给予资金支持。每年发放算力券、数据券各 1 亿元，对开展推理效能跃升的企业，按照算力租赁费用的 30%，给予最高 2000 万元的资金支持。

在流通端（词元分发调度）：支持建设具备跨模型、跨模态、跨算力平台接入能力的词元调用“超级入口”。对提供多能力聚合服务的运营主体，给予最高 5000 万元资金支持。创新探索智能体支付监管沙盒试点。

在消费端（场景应用与 OPC 生态）：每年发放 1 亿元模型券或词元券，对开展实际场景应用的企业，按照词元消耗费用的 50%，给予最高 500 万元资金支持。针对 OPC（一人公司）不同发展阶段需求，给予单个企业最高 100 万元的累计资金补贴。到 2030 年，力争吸引超 5000 家 OPC 实体集聚发展。培育 50 个以上智能体研发协作平台。

政策提出，到 2030 年，北京经开区将全面推动体系化、标准化、市场化的词元分发与消费基础设施建设。“十五五”期间，区域智能经济产业规模力争突破 4000 亿元。

政策意义：作为全国首个聚焦词元全产业链的城区级专项政策，“词元十条”在词元工厂建设、词元分发调度、OPC 生态培育等方面具有开创性，为词元经济的产业化落地提供了系统性政策保障。

7. 《内蒙古自治区促进词元经济高质量发展的若干措施》

发布机构：内蒙古自治区政务服务与数据管理局、发展和改革委员会、财政厅、市场监督管理局、科学技术厅、能源局六部门联合印发

印发时间：2026 年 8 月 18 日

政策性质：自治区级词元经济专项政策

核心内容：

文件推出九方面 18 条具体举措，着力打造全国高质量词元供给地、词元出海枢纽和词元经济发展先行示范区。

在供给端：夯实绿色算力底座，支持企业采用国产化算力建设超大规模智算中心，在项目用地、绿电、能耗指标等方面给予保障。打造一批词元工厂，形成大规模、低成本、绿色化、高安全的词元生产能力。支持产业带动性强的模型企业优先采购国产算力。探索开展公共算力弹性供给，培育一批词元领域专精特新企业。

在交易应用端：建设自治区词元交易平台，制定推行标准化交易规则，吸引多元供给主体接入。助力中小微企业低成本获取高质量词元服务。打造词元出海枢纽，支持企业在内蒙古自由贸易试验区探索词元出海服务，积极争取数据跨境流通相关工作试点，输出算力、模型、词元服务。

在支撑端：聚焦词元生产、应用关键环节开展核心技术攻关。建设 OPC 生态社区，开放“人工智能+”应用场景，加强高质量数据集建设。通过产教融合、人才引育补齐人才短板。依托产业基金、专项信贷强化金融资本支持。完善质量基础设施支撑体系、强化词元经济安全治理。

政策意义：内蒙古立足绿电和算力禀赋优势，在词元工厂建设和词元出海方面形成了差异化政策特色，为西部地区发展词元经济提供了重要范本。

8. 《上海市软件和信息服务业发展“十五五”规划》

发布机构：上海市经济和信息化委员会

印发时间：2026 年 8 月

政策性质：市级“十五五”专项规划

核心内容：

文件提出促进软件企业智能化技改，支持软件企业广泛使用 Coding 平台，构建覆盖全流程、全链条的智能化研发生产线。探索将词元（Token）、数据治理、大模型部署及再训练等投入，纳入企业技术改造支持方向。

政策意义：这是全国首个将词元投入纳入企业技术改造支持范围的政策文件，具有重要的政策创新意义——将词元从“运营成本”提升为“技术改造投入”，可享受技术改造相关的财税优惠政策。

9. 《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》

发布机构：海南省人民政府办公厅

印发时间：2026 年 6 月 9 日

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

政策性质：省级“十五五”专项规划

核心内容：

文件明确提出到 2030 年数字经济核心产业营收目标，并首次写入“探索词元（Token）出海服务新模式”。提出结合国家政策进一步深化增值电信业务对外开放，适时扩大业务规模，支持建设国际智算中心，发展离岸数据业务。规划还提出加速数字内容出海。

政策意义：海南依托自由贸易港政策优势，在词元出海服务新模式探索方面具有独特的政策先行优势。

10. 《杭州市人工智能产业发展促进条例（草案）》

发布机构：杭州市司法局（起草），杭州市发展和改革委员会

发布时间：2026 年 7 月 28 日公开征求意见

政策性质：地方性法规草案

核心内容：

条例草案首次引入词元概念并作出促进生产、配置、使用的制度安排。明确提出“本市支持词元经济布局发展。支持企业建设词元生产平台、交易结算平台、对外服务平台，提升本市的词元生产、调度和配置能力。”“支持词元服务消费市场发展，推动词元服务在制造、政务、教育、医疗、金融、消费等重点行业的示范应用和推广，促进词元服务与实体经济深度融合”。条例草案还首次提出开源数据免责机制，将词元经济与太空计算等列为前沿赛道。

政策意义：这是词元经济首次被纳入地方立法范畴，相较于行政规章或政策文件，地方立法的法律效力更高、稳定性更强，为词元经济的长期发展提供了更加坚实的法律保障。

11. 《海珠区促进词元经济发展若干措施》（“词元八条”）

发布机构：广州市海珠区

发布时间：2026 年 8 月 14 日

政策性质：区级词元经济专项政策

核心内容：

“词元八条”从词元产出效率、服务聚合、分发中枢延伸到应用场景、OPC 培育、行业升级、金融服务和出海，基本覆盖词元“生产—流通—消费—增值”的主要环节。单项扶持金额最高达 500 万元。

在词元生产端，鼓励大模型企业通过技术调优提高单位芯片的词元产出效率，对符合条件的企业按实际投入给予最高不超过 50%的扶持，单个企业每年最高 150 万元。在产业平台端，支持企业开展异构算力词元化封装、多模态模型聚合接入等业务，给予最高 400 万元扶

持。联合金融机构推出“词元贷”“词元收益权融资”等金融产品。

政策意义：这是广东省首个词元经济专项金融产品配套政策，在词元金融化方面具有先行先试意义。

12. 《关于进一步加快新一代人工智能产业应用发展的若干措施》

发布机构：杭州高新开发区（滨江）

发布时间：2026 年

政策性质：区级 AI 产业专项政策

核心内容：

文件提出布局“AI+OPC”社区矩阵、支持人才乐居创业、发放专属“词元（Token）券”等十项支持措施，并给出了最高 1000 万元的多类财政支持。

政策意义：杭州滨江在“词元券”发放方面先行先试，为词元消费补贴提供了政策范本。

13. 《关于印发思明区支持词元出海发展的若干措施（试行）的通知》

发布机构：厦门市思明区科技和工信局

发布时间：2026 年 9 月 7 日

政策性质：区级 AI 产业专项政策

核心内容：

文件围绕提升企业出海能力、强化基础设施支撑、完善境外服务体系和优化专业服务保障等方面，提出 6 项支持措施，其中算力服务费用最高支持 200 万元。

政策意义：文件系全国首个区级词元出海专项政策，与厦门市数据跨境公共服务平台、临空经济片区数据跨境基础设施以及 Ai Magic 词元出海生态基地等形成协同-，共同构建起“政策引导+基础设施+生态服务”三位一体的词元出海服务体系。

三、标准规范与行业指引

14. 《人工智能词元（Token）运营管理能力要求》（AIIA/T 0308-2026）

发布机构：中国信通院人工智能研究所联合行业龙头企业共同编制，联通数智核心参编

发布时间：2026 年 8 月

政策性质：行业技术规范

核心内容：

规范聚焦 Token 运营管理平台，围绕资源纳管、服务管理、费用管理、运营分析和合规审计五大核心方向，形成 Token 运营管理平台的行业规。

资源纳管：对算力资源、模型资源的统一管理提出要求

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

服务管理：围绕异构模型服务的统一接入、协议适配与智能调度作出规定

费用管理：对 Token 全链路计量计费与账户资金管理提出要求

运营分析：重点对资源等多维度数据的可视化监测与深度分析予以规范

合规审计：主要包括用户权限管理、审计管理和安全管理，对 Token 使用行为的可信性、可追溯性提出规范化要求

政策意义：这是词元经济领域首个行业技术规范，为词元运营管理平台的建设和运营提供了标准化依据。

15. 《人工智能 词元（Token）跨境流动 合规指南》（研制中）

牵头机构：人工智能产业发展联盟（AIIA）词元服务工作组

研制启动时间：2026 年 8 月

政策性质：行业合规指引

核心内容：

词元服务工作组正在同步推进《人工智能 词元（Token）跨境流动 合规指南》与《人工智能 词元（Token）跨境流动 技术要求》两项标准的编制，明确数据出境、技术出口等合规要求，统一跨域传输与算力调度接口规范。

政策意义：词元跨境流动的合规框架是词元出海规模化发展的前提，该指南将为词元出海提供重要的合规指引。

四、专项金融与服务平台政策

16. 广东词元交易和服务中心

揭牌时间：2026 年 7 月 30 日

设立地点：广州南沙

依托单位：广州数据交易所

核心内容：

中心承担词元标准制定、合规鉴证、场内交易、惠企扶持、跨境流通等核心职能。依托广州数据交易所搭建普惠、行业、跨境三大词元交易专区，实现词元标准化场内交易。已被国家数据局明确为智能时代“可计量”平台，并纳入行业高质量数据集建设与全国一体化算力网协同推进的工作体系。

17. 内蒙古词元交易平台

上线时间：2026 年 5 月 30 日

设立地点：内蒙古自由贸易试验区呼和浩特片区

核心内容：

平台由内蒙古大数据产业发展集团有限公司、内蒙古数据交易中心、内蒙古算网科技有限公司三方联合共建，集聚算力调度交易、模型便捷调用、词元交易结算等一站式功能。平台全面适配国产芯片与主流算力架构，首批接入三大运营商及头部科技厂商的 10 余款主流模型。

五、政策文件汇总一览表

序号	文件名称	发布机构	发布时间	层级	核心关键词
1	《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》	国家数据局	2026 年 6 月 8 日	国家	词元交易、数据飞轮、价值释放
2	《2026 年数字经济发展工作要点》	国家数据局	2026 年 5 月 19 日	国家	数据要素改革、AI 赋能
3	《人工智能计量体系和能力建设指引（2026 版）》	市场监管总局、国家发改委	2026 年 5 月 28 日	国家	可测量、可比较、可追溯
4	《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案（2026—2028 年）》	七部门	2026 年 6 月	国家	算力监测调度、平台协同
5	《广东省释放数据要素价值 促进词元经济高质量发展若干措施》	广东省政务服务和数据管理局	2026 年 6 月 17 日	省级	词元供给高地、出海枢纽
6	《北京经济技术开发区关于支持词元驱动智能经济高质量发展的若干措施（试行）》（“词元十条”）	北京经开区管委会	2026 年 8 月	区级	词元工厂、超级入口、OPC
7	《内蒙古自治区促进词元经济高质量发展的若干措施》	内蒙古六部门	2026 年 8 月 18 日	省级	词元供给地、出海枢纽
8	《上海市软件和信息服务业发展“十五五”规划》	上海市经信委	2026 年 8 月	市级	词元纳入技改

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

序号	文件名称	发布机构	发布时间	层级	核心关键词
9	《海南省“十五五”高新技术产业发展规划》	海南省人民政府	2026 年 6 月 9 日	省级	词元出海、国际智算中心
10	《杭州市人工智能产业发展促进条例（草案）》	杭州市司法局	2026 年 7 月 28 日	地方立法	词元入法、生产平台
11	《海珠区促进词元经济发展若干措施》（“词元八条”）	广州海珠区	2026 年 8 月 14 日	区级	Token 贷、词元金融
12	《关于进一步加快新一代人工智能产业应用发展的若干措施》	杭州滨江区	2026 年	区级	词元券、AI+OPC
13	《人工智能词元（Token）运营管理能力要求》	中国信通院等	2026 年 8 月	行业规范	五大核心方向
14	《人工智能 词元(Token）跨境流动 合规指南》（研制中）	AIIA 词元服务工作组	2026 年 8 月启动	行业指引	跨境合规、数据出境
15	《关于印发思明区支持词元出海发展的若干措施（试行）的通知》	厦门市思明区科技和工信局	2026 年 9 月 7 日	区级	词元出海

六、政策演进脉络分析

回顾 2026 年词元经济政策体系的建设进程，可以清晰地识别出一条“自上而下引领、自下而上响应”的制度创新路径：

第一阶段（3—5 月）：概念确立与顶层定调

3 月，词元正式定名，国家数据局将其定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。5 月，国家数据局召开词元经济座谈会，宣布将词元经济纳入工作体系。同期，《2026 年数字经济发展工作要点》将“强化数据赋能人工智能发展”列为年度重点任务。

第二阶段（6—7 月）：制度突破与政策扩散

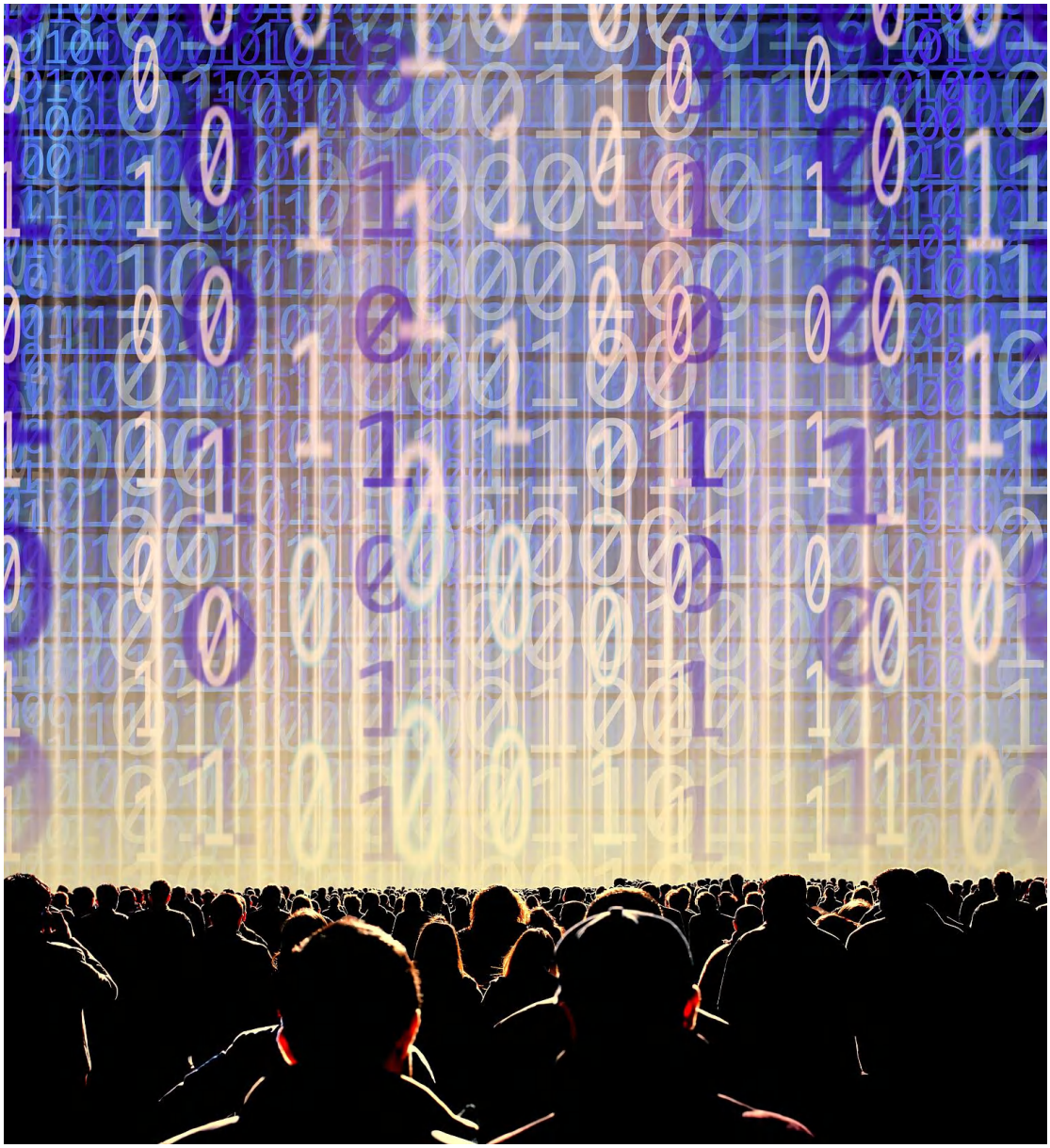
6 月 8 日，“词元交易”首次写入国家顶层设计。6 月 17 日，广东出台全国首份省级词

元经济专项政策。6—7 月间，北京、上海、海南、杭州等地密集跟进，形成了“中央定调、地方先行”的政策创新格局。

第三阶段（8 月）：细则落地与全面铺开

8 月，北京“词元十条”、内蒙古 18 条举措、杭州立法草案、海珠“词元八条”等政策集中出台，词元经济政策体系从“宏观框架”走向“细则落地”。同期，《人工智能词元运营管理能力要求》行业规范发布，词元跨境流动合规指南启动研制。

从政策演进的速度和密度来看，2026 年词元经济政策体系的建设可以用“加速奔跑”来形容——从 3 月的概念确立到 8 月的全面铺开，短短半年时间完成了从零到一的制度跨越。这种政策创新的速度和力度，反映了词元经济爆发的紧迫性和制度供给的及时性。正如有分析所指出的，中国率先实现词元交易规范化，将为打造智能经济新形态提供重要支撑。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

附录三：词元经济核心概念定义

本附录系统梳理了词元经济领域的核心概念与术语，涵盖技术基础、经济形态、产业链、交易流通、资产化、出海合规、政策制度、安全治理等八大类别，共计 120 个概念定义。所有定义均基于国家数据局官方定名及权威政策文件、行业研究报告。

一、技术基础类（22 个）

1. 词元（Token）

人工智能大模型处理信息的最小单元，可以是单个汉字、标点符号或词汇片段。国家数据局将其定位为“智能时代的价值锚点”和“连接技术供给与商业需求的结算单位”。词元具有可计量、可定价、可交易等特征。

2. 分词器（Tokenizer）

大模型中将连续文本切分为词元序列的算法模块。不同模型的分词策略和词表设计不同，直接影响词元的划分规则和数量。

3. 词元化（Tokenization）

将原始数据（文本、代码、图像、音频等）切分为大模型可识别、可处理的离散词元序列的过程。数据要真正产生价值，必须经过词元化处理才能进入人工智能模型。

4. 子词分词（Subword Tokenization）

现代大语言模型普遍采用的分词方法，在字符级和词级之间取得平衡，通过 BPE（Byte-Pair Encoding）等算法将文本高效压缩为最优的词元序列。

5. BPE 算法（Byte-Pair Encoding）

一种子词分词算法，通过统计规律将文本中的高频字符对合并为新的词元，实现文本的高效压缩和词元化处理。

6. 词表（Vocabulary）

大模型分词器中所有可能词元的集合。每个词元在词表中对应一个唯一的数字索引，模型通过索引将词元映射为向量表示。

7. 词嵌入（Word Embedding）

将离散的词元映射为连续向量空间中的数值向量的过程，是模型理解词元语义的基础步骤。

8. 注意力机制（Attention Mechanism）

大模型计算词元之间关联关系的核心算法，使模型能够理解不同词元在上下文中的重要

性差异。

9. 上下文窗口（Context ow）

大模型在一次推理中能够处理的最大词元数量。上下文窗口越大，模型能够“记住”的信息越多。

10. 思维链（Chain of Thought）

大模型通过逐步推理、分步思考来解决问题的过程，每一步推理都伴随着词元的生成与消耗。

11. 多模态词元（Multimodal Token）

在多模态大模型中，图像、音频、视频等非文本数据被统一映射为词元序列，与文本词元共同进入模型计算流程。

12. 推理（Inference）

大模型根据输入词元序列生成输出词元序列的过程，是词元消费的主要场景。

13. 训练（Training）

大模型通过海量词元数据学习参数的过程，是词元生产的基础环节。

14. 微调（Fine-tuning）

在预训练模型基础上，使用特定领域的数据集对模型进行针对性训练的过程，需要消耗额外的词元。

15. 提示词（Prompt）

用户输入给大模型的指令或问题，被分词器切分为词元后进入模型处理。

16. 生成（Generation）

大模型根据输入词元序列，逐词元预测并输出新内容的过程。

17. 缓存命中（Cache Hit）

大模型推理时，部分计算结果可从缓存中直接读取而无需重新计算，可显著降低词元消耗成本。

18. 词元序列（Token Sequence）

由多个词元按顺序组成的序列，是大模型处理信息的基本数据结构。

19. 离散符号序列（Discrete Symbol Sequence）

词元在模型内部的表现形式，模型将数据映射为离散符号序列进行运算。

20. 语义单元（Semantic Unit）

词元作为具有一定语义的基本符号单元，是承载信息的最小语义载体。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

21. 字节级编码（Byte-level Encoding）

一种词元化方法，将文本按字节而非字符或词语进行切分，适用于多语言场景。

22. 词元密度（Token Density）

单位数据量（如每千字符）所对应的词元数量，反映数据的信息压缩效率。

二、词元经济形态类（14 个）

23. 词元经济

以词元为基础计量单位，围绕模型调用、信息处理、成本核算、服务定价、价值转化形成的完整资源配置模式。词元经济是以词元为核心要素投入与产出载体，围绕其开展生产、交换、流通、分配等一系列经济活动的新型经济形态。

24. 智能经济

以大模型、智能体为主要技术支撑，以词元为计量和结算单位的新型经济形态。2026 年《政府工作报告》首次提出“打造智能经济新形态”。

25. 数据要素市场

以数据为交易标的的市场体系。词元为数据要素提供了标准化的价值计量单元，是数据要素市场从理念走向现实的关键基础设施。

26. 词元价值体系

以词元为基础，可量化、可定价的数据价值评估与交易体系。由国家数据局在《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》中首次提出。

27. 数据飞轮

“场景牵引数据、数据驱动模型、模型赋能应用、应用创造价值”的良性循环。通过词元化交易，每一次数据被调用所产生的增量价值都可被精准计量并反馈给数据提供方。

28. 词元产业链

涵盖词元生产、流通、消费全过程的产业生态，包括上游算力基础设施、中游词元交易平台与 MaaS 服务、下游 AI 应用与智能体。

29. 词元计量

以词元为单位对 AI 服务消耗进行精确度量的过程，是词元经济的基础设施。

30. 词元定价

以词元单价为基础对 AI 服务进行定价的机制，当前各大模型厂商的 API 定价均以“每百万词元”为单位。

31. 词元结算

以词元为计量单位完成 AI 服务费用结算的过程。

32. 词元统计

以词元调用量为指标对 AI 经济活动进行统计监测的方法。词元调用量已成为衡量 AI 产业发展水平的重要经济指标。

33. 词元飞轮效应

词元经济自我强化的增长循环：词元成本下降→应用场景扩大→词元消耗增加→基础设施投资加大→成本进一步下降。

34. 杰文斯悖论（Jevons Paradox）

词元经济中呈现的经济学现象：词元价格越低，消耗量越大，产业规模反而加速膨胀。与 1865 年经济学家杰文斯发现的蒸汽机效率提升反而增加煤炭消耗的现象同理。

35. 词元投资回报率（Token ROI）

每消耗一定数量的词元所能换回的业务结果或经济价值的比率，是企业评估 AI 投入产出效益的核心指标。

36. 词元作为“通用货币”

词元在智能经济中发挥与货币相似的功能——价值尺度（衡量智能服务的价值）、流通手段（在模型厂商与用户之间流通）和支付手段（用户按词元付费）。

三、产业链与基础设施类（16 个）

37. 词元工厂（Token Factory）

将算力、数据、模型深度耦合，像工厂流水线一样规模化生产词元的设施。英伟达 CEO 黄仁勋提出，数据中心是全天候运转的“词元工厂”。

38. 算力基础设施

支撑词元生产的硬件底座，包括 AI 芯片、AI 服务器、智算中心、数据中心等。

39. 智算中心（AIDC）

专门用于人工智能计算的数据中心，是词元生产的核心物理载体。

40. AI 芯片

专门用于人工智能计算的芯片，是词元生产的最底层硬件支撑，包括 GPU、ASIC、FPGA 等。

41. AI 服务器

承载 AI 芯片、提供算力输出的硬件设备，是词元生产的核心硬件。

42. 全国一体化算力网

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

国家层面统筹建设的算力资源一体化调度网络，旨在实现全国算力资源的统一监测、调度和配置。

43. 东数西算

国家算力资源跨区域调配战略，将东部的数据计算需求调度到西部算力资源丰富的地区进行处理。

44. 算电协同

算力基础设施与电力供应的深度协同，是词元生产的重要支撑。电力成本占智算中心运营成本的 50%以上。

45. 绿色算力

采用绿电（风电、光伏等可再生能源）驱动的算力基础设施，是实现“双碳”目标下词元生产的重要方向。

46. 高质量数据集

经过标准化处理、质量检测、可用于大模型训练和推理的高质量数据资源。

47. 数据标注

对原始数据进行标记、分类、注释的过程，是高质量数据集建设的关键环节。

48. 合成数据

通过算法生成而非真实采集的数据，可用于补充真实数据的不足。

49. 算力调度平台

负责将分散的算力资源高效调度到不同词元生产任务中的平台。

50. 算力租赁

企业按需租用算力资源的服务模式，是词元经济中“算力即服务”的重要体现。

51. 万卡集群

由一万张以上 AI 加速卡组成的超大规模智算集群，是十万卡级部署的基础单元。

52. 十万卡集群

由十万张以上 AI 加速卡组成的超大规模智算集群，代表当前算力基础设施的最高量级。

四、词元交易与流通类（16 个）

53. 词元交易

以词元为标的的新型交易模式。2026 年 6 月，国家数据局在《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》中首次提出“探索词元交易等新型交易模式”。

54. 词元交易平台

为词元的买卖、结算提供基础设施的平台。

55. 词元超市（Token 超市）

以词元为统一计价单位的 AI 模型服务交易平台，用户可像逛超市一样按需选择模型服务、按词元用量付费。

56. 词元套餐

运营商将不同大模型能力打包、统一按词元计费的标准化服务产品。2026 年 5 月，三大运营商相继推出词元套餐。

57. 词元券（Token 券）

政府或平台发放的用于补贴词元消费的凭证，旨在降低企业和个人使用 AI 的门槛。

58. 算力券

政府发放的用于补贴算力租赁费用的凭证，是降低词元生产成本的政策工具。

59. MaaS（模型即服务，Model as a Service）

将大模型能力封装为标准 API 服务、用户按需调用的服务模式。

60. TaaS（词元即服务，Token as a Service）

以词元为计量和交付单位的 AI 服务模式，是 MaaS 的进阶形态。

61. API 调用

应用程序通过 API 接口调用大模型服务的行为，每次调用都伴随着词元的消耗与生成。

62. 词元计量规则

统一词元划分、计量口径和换算关系的标准规范，是词元交易的基础。

63. 词元结算体系

以词元为计量单位完成 AI 服务费用结算的整套制度安排。

64. 词元定价机制

以词元单价为基础的 AI 服务定价规则体系。

65. 词元质量评估

对不同模型、不同场景下产出的词元进行质量评价的标准和方法。

66. 词元按质论价

根据词元“智能密度”和质量差异进行差异化定价的机制，是词元定价的进阶形态。

67. 词元期货

以未来特定时间点的词元为标的的金融衍生品，可用于词元价格的风险管理。

68. 词元期权

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

赋予持有人在未来特定时间以特定价格买入或卖出词元权利的金融合约。

五、词元资产化类（14 个）

69. 词元资产

以词元为计量单位的数据资产。词元作为可计量的价值单元，满足有效估值锚点的全部标准。

70. 词元资产入表

将词元相关资产纳入企业会计核算和财务报表的过程。词元相关指标需“内涵界定清晰、核算逻辑严谨规范、计量口径高度统一”。

71. 词元产权登记

以词元为核心计量单位对数据资产进行产权确权登记的过程。2026 年 5 月，全国首例以词元为核心计量单位的数据产权登记在青岛落地。

72. 词元估值

对词元资产进行价值评估的过程。TBV（Token-Based Valuation）、TAC（Token Acquisition Cost）、TPC（Token Performance Contribution）是三种主要的词元估值模型。

73. 数据资产化

将原始数据转化为可确权、可计量、可交易、可入表的数据资产的过程。

74. 数据产权

数据资产的产权归属与权利界定，是数据资产化的法律基础。

75. 数据资产 ABS

以数据资产为基础资产的资产证券化产品。2026 年 5 月，全国首例纯数据资产信托收益权 ABS 成功发行。

76. 词元金融化

在合规前提下，将词元资产转化为可抵押、可融资的金融资产的过程。

77. Token 贷

以词元资产为质押物的专项金融贷款产品。2026 年 8 月，广东省首个词元经济专项金融产品“Token 贷”发布。

78. 词元收益权融资

以词元资产的未来收益权为标的进行融资的金融模式。

79. 词元计量收益分配

基于词元计量对数据资产收益进行分配的制度安排。青岛在全国率先建立了基于词元计量的多源数据收益分配机制。

80. TBV 模型（Token-Based Valuation）

基于词元的估值模型，将企业的词元生产能力、词元消耗效率和词元质量作为估值的核心指标。

81. TAC 模型（Token Acquisition Cost）

词元获取成本模型，将企业获取词元的成本作为估值的参考基准。

82. TPC 模型（Token Performance Contribution）

词元绩效贡献模型，将词元对企业业务绩效的贡献作为估值的核心依据。

六、词元出海类（14 个）

83. 词元出海

依托我国成熟完备的算力基础设施，在合规监管框架下，向全球用户输出标准化大模型推理、智能算力调度，以及可量化、可追溯的词元市场化服务。词元出海是中国数字服务出口的新品类。

84. 来数加工

将境外原始数据在境内进行安全加工、治理、分析和建模，并将增值数据产品或模型回传境外的数字经济新模式。

85. 数据不出境

词元出海的合规核心原则：原始数据全程不出境，只有计算结果以词元形式返回海外。

86. 词元跨境流动

词元及相关数据跨越国界进行传输、处理和交换的过程。

87. 词元跨境合规

词元跨境流动需要满足的数据出境、技术出口等合规要求。

88. 词元出海枢纽

为词元出海提供基础设施、合规服务和产业生态支撑的城市或区域。广东汕头、内蒙古等地正在打造词元出海枢纽。

89. 离岸数据中心

设在境内但专门处理境外数据的计算设施，是“来数加工”模式的核心基础设施。

90. 跨境数据专线

专门用于跨境数据传输的专用网络通道，保障数据跨境流动的安全性和低时延。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

91. 词元服务贸易

以词元为计量单位的跨境 AI 服务贸易，是数字贸易的新形态。

92. 词元服务跨境交易额

跨境词元服务的年度交易总额。2025 年全球 AI 词元服务跨境交易额达 680 亿美元。

93. 数据主权

国家对境内数据拥有完全自主的控制权和管辖权。词元出海需尊重各国的数据主权要求。

94. 词元本地化

为满足各国数据本地化要求，在目标市场所在区域部署词元处理节点。

95. 数字电力出口

将绿电通过算力转化为词元再出口到全球的概念，是中国从“卖绿电”转向“卖词元”的形象表述。

96. 词元出海服务包

为词元出海企业提供的一站式合规、技术、商务服务套餐。

七、政策与制度类（12 个）

97. 词元政策体系

围绕词元经济的计量、交易、资产化、出海等环节形成的政策法规体系。

98. 词元标准体系

涵盖词元计量标准、定价标准、结算标准、质量评估标准、合规标准等的统一规范体系。

99. 词元计量标准

统一词元划分规则、计量口径和换算关系的技术标准。

100. 词元交易规则

规范词元交易的计量、定价、结算、合规等环节的规则体系。

101. 词元合规指引

为词元交易、词元出海等活动提供合规指导的规范性文件。

102. 数据要素市场化配置改革

以市场机制配置数据要素的制度变革，词元交易是这一改革进入深水区的重要标志。

103. 人工智能+行动

国家层面推动人工智能与各行业深度融合的战略行动。“十五五”规划纲要明确全面实施“人工智能+”行动。

104. 智能经济新形态

以人工智能为核心驱动力的新型经济形态。2026 年《政府工作报告》首次提出这一概念。

105. 数据产权“三权分置”

数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权的分置制度安排。

106. 监管沙盒

在可控环境下允许创新业务先行先试的监管机制，用于词元交易、词元金融等新兴领域的探索。

107. 词元统计制度

将词元调用量纳入国家经济统计体系的制度安排。2026 年 4 月，国家统计局首次将词元调用量作为经济指标公开发布。

108. 数据要素价值释放年

国家数据局将 2026 年定为“数据要素价值释放年”。

八、安全与治理类（12 个）

109. 词元安全

保障词元在生成、调用、传输、存储全过程中的安全性，防止泄露、篡改和滥用。

110. 词元泄露

词元被未授权方获取或窃取的安全事件，可能导致用户身份被盗用、隐私信息泄露。

111. 词元劫持

攻击者通过技术手段截获、窃取未加密词元的行为。

112. 词元伪造

不法分子制造虚假词元以骗取用户隐私信息或绕过系统验证的行为。

113. 词元溯源

对词元的生成、调用、流转全过程进行记录和追溯的机制。

114. 词元审计

对词元使用行为进行合规性审查的过程。

115. 词元运营管理

对企业词元采购、分配、使用、核算全流程进行精细化管理的过程。

116. 词元成本管控

对企业词元消耗成本进行监测、分析和优化的管理活动。

117. 词元安全治理

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

围绕词元安全建立的制度、技术和管理体系。

118. 词元合规审计

对词元交易、词元出海等活动的合规性进行独立审查。

119. 词元风险防控

对词元经济中的金融风险、数据安全风险、合规风险等进行识别、评估和控制的机制。

120. 词元治理体系

围绕词元经济的计量、交易、安全、合规等环节形成的完整治理框架。

附录说明

本附录所列概念定义，主要依据以下来源：

国家数据局官方发布——词元定名及定位（2026 年 3 月）

《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》——词元交易首次写入顶层设计（2026 年 6 月 8 日）

全国科学技术名词审定委员会——词元中文名审定（2026 年 3 月）

国务院发展研究中心——词元双重属性分析

行业研究报告与权威媒体——词元经济产业链、商业化实践等

词元经济作为快速发展的新兴领域，相关概念和定义仍在持续丰富和完善中。建议读者关注国家数据局等权威机构的最新政策发布和行业动态。

