Analysys 易观分析

中国AIGC应用发展研究报告2026

AI重塑内容生产方式与产业生态

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观分析

/01

AIGC行业发展判断

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AIGC逐渐从内容生成工具演进为内容生产力入口

- CNNIC数据显示，截至2025年6月，中国生成式AI用户规模达5.15亿人、较2024年底半年翻番，普及率36.5%。AI内容生产从消费端创作工具，扩展为覆盖知识、办公、商业与专业生产的内容生产力体系，五大场景均有规模化产品与收入验证。

演进路径

2022–2023 生成式AI爆发
ChatGPT上线2个月用户破1亿，内容生成走向大众化

2023–2024 多模态扩展
文生图、文生视频工具普及，创作覆盖图文音视频

2024–2025 生产力融合
346款生成式AI服务完成备案（2025年3月，网信办）

2025–2026 任务执行
DeepSeek上线7天新增1亿用户，AI进入工作流

五大场景已有规模化产品与收入验证

5.15亿
中国生成式AI用户规模，半年翻番（CNNIC，截至2025年6月）

36.5%
中国生成式AI用户普及率（CNNIC，截至2025年6月）

120亿美元
OpenAI年化收入，一年内翻番（The Information，2025年7月）

内容创作	可灵AI全球用户突破1亿，2026Q2单季营收8.5亿元、同比增长超200%（快手财报）
知识处理	豆包大模型日均Token调用量达180万亿，一年增长超10倍（2026年6月，火山引擎）
办公协同	ChatGPT周活跃用户达7亿（2025年7月），AI文档、会议、表格进入日常办公流程
商业应用	蓝色光标2025年AI驱动收入37.25亿元，2024年AI收入同比增长超10倍
专业生产	可灵AI企业客户近5万家（2026年6月），进入影视、广告、短剧等专业生产环节

核心判断：用户规模半年翻番至5.15亿、单产品单季收入8.5亿元、AI营销年入37.25亿元——AI内容生产力已形成「用户—产品—收入」的完整验证链条。

数据来源：CNNIC《生成式人工智能应用发展报告（2025）》，数据截至2025年6月；The Information（2025年7月）；火山引擎、快手、蓝色光标公开披露及财报，数据截至2026年6月。

© 易观分析

大模型、多模态与推理能力持续成熟

- 基础能力沿时间轴接力增强：2024年5月GPT-4o实现原生多模态；2025年1月DeepSeek-R1以约1/20训练成本达到o1级推理水平；2025–2026年视频生成完成从演示到工业级商用的跨越。
- 能力增强直接转化为应用爆发：DeepSeek App上线7天新增1亿用户，可灵AI单季营收8.5亿元（2026Q2）。

第一重 大模型能力

2023.03	GPT-4发布，多轮对话成为主流交互
2024.05	GPT-4o实现原生多模态理解与生成
2025	国产模型追平国际前沿，成本大幅下降

第二重 多模态能力

2024.02	Sora演示，视频生成进入公众视野
2025.09	Sora 2正式发布，Veo 3实现音画同步
2026	可灵3.0登顶全球评测，支持4K直出

第三重 推理能力

2024.09	OpenAI o1开启推理模型范式
2025.01	DeepSeek-R1开源，以1/20成本比肩o1
2025–26	推理成为默认配置，复杂任务走向可用

应用验证：DeepSeek App 7天新增1亿用户；可灵AI单季营收8.5亿元（2026Q2）；ChatGPT周活7亿（2025年7月）——能力每抬升一代，应用规模上一个台阶。

数据来源：OpenAI、Google、DeepSeek、快手等公司官方发布及公开资料，易观分析整理，信息截至2026年8月。

© 易观分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AIGC应用加速进入生产场景

- 83%的中国企业已常态化使用生成式AI，45%已实现规模化或全面部署，高于全球平均38%。电商、营销、影像、视频场景已披露规模化收入；62%的组织正在试验AI Agent类应用。

83%
中国企业已在至少一个职能常态化使用生成式AI（麦肯锡，2025年11月）

45%
中国企业已实现AI规模化或全面部署，高于全球平均38%

62%
全球组织正在试验AI Agent类应用（麦肯锡，2025年11月）

生产场景落地事实：收入已可计量

电商直播 京东

5万商家启用数字人直播，2025年双11数字人直播成交额突破24亿元，带动平台转化率提升30%，数字人成本仅为真人主播的1/10。

营销内容 蓝色光标

2025年AI驱动收入37.25亿元；2024年AI驱动收入同比增长超10倍，AI已覆盖创意生成、投放与内容生产全链路。

影像设计 美图

2025年付费订阅用户1691万创新高（渗透率6.1%），影像与设计产品收入29.5亿元、同比增长41.6%，AI Agent已整合进产品矩阵。

视频生产 快手可灵

2026Q2单季营收8.5亿元、同比增长超200%；企业客户近5万家，业务覆盖224个国家和地区，进入广告、短剧、影视生产环节。

核心判断：单场景大促成交24亿元、AI营销年入37.25亿元、影像订阅1691万人付费、视频生产单季8.5亿元——AIGC收入已可计量，企业侧从试点转向规模化部署，生产场景成为价值验证主战场。

数据来源：麦肯锡《2025年人工智能的现状：智能体、创新和转型》（2025年11月发布）；京东、蓝色光标、美图、快手公开披露及财报，数据截至2026年6月。

© 易观分析

AI产品价值评价更加关注生产效率

· 评价指标变了

Token 是“电费单”，DAA 才是“成绩单”
行业呼吁用日活智能体数（DAA）衡量 AI 实际完成了多少工作

- 人民日报（2026.07）李彦宏署名文章：DAA =智能经济产出重要指标
- Gartner：Token 不能体现业务价值、效率或可持续性
- IDC：DAA = 智能经济时代企业 AI 价值新度量衡

Token 消耗 → DAA

成本指标 → 产出指标

· 效率提升有据可查

中国电信 · 星辰智能体

30 万+ / 2000 亿

注册用户 / 日均 Token 调用

江苏铁塔 · 塔擎数工

10,000+ 小时 / 99%

全年节约人工 / 准确率

五征集团 · 库管盘库

3 小时 → 5 分钟

月底盘库时间

联想 · 鲁班智能体

-17.32% / 8 秒

制造成本 / 排班计算（1 万人）
AI 已进入真实生产场景

· 付费逻辑变了

付费模式转变

订阅 / Token 消耗

↓ →

任务成果 / 业务结果

瓴羊 AgentOne
上线 4 大数字员工：
- AI 销售
- AI 客服
- AI 运营
- AI 营销

围绕业务指标考核：

GMV · ROI

可衡量的业务结果

- AI价值评价已发生范式转移：从投入了多少成本转向完成了多少任务。这种根本性转变，正在同时重塑行业评价标准、产品效率验证和付费逻辑。
- 评价标准上，Token消耗被视为成本，Gartner、IDC及《人民日报》刊发的李彦宏文章均指出其无法体现业务价值，行业开始呼吁用“日活智能体数（DAA）”作为产出标尺；效率验证上，五征集团盘库时间从3小时压缩至5分钟，江苏铁塔年节省人工超10000小时，联想制造成本下降17.32%，中国电信日Token调用超2000亿，AI已实打实在生产环节创造价值。
- 付费逻辑上，企业不再为消耗了多少算力买单，而是直接围绕GMV、ROI等业务结果指标（如瓴羊AgentOne）进行考核付费。产品价值评价已彻底转向了完成任务的能力。

数据来源：易观分析整理自Gartner、IDC、亚特兰大联储调研数据，及《人民日报》李彦宏署名文章（DAA指标定义），各企业官方新闻稿等。

© 易观分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

Agent成为AIGC应用的重要发展方向

时间压缩对比 · 任务时长从

北汽福田 · 运营日报

原：6 人跨系统忙 2 小时→ 2 分钟生成万字报告
日报产出从小时级到分钟级

五征集团 · 月底盘库

原：3 小时→ 5 分钟
库管员岗位 AI 替代率 95%+

黑龙江电信 · 单项目审核

原：45 分钟→ 5 分钟
审核时长压缩 89%

KPI 数字看板 · 效率 / 规模 / 价值

效率提升

北汽福田：闭环率 +40%
年减损 200 万元

黑龙江电信：7000 条 AI 一天 = 55 工作日
Uber：财务 15h→30m，2 天→10m

规模化落地

奇瑞汽车：4000+ 智能体 / 6 万员工

中国电信星辰：30 万+ / 2000 亿

度小满原力：300+ 智能体 / 93%

业务价值

奇瑞：故障查询 10 分钟 →1 分钟 / 年节省 500 万元
金山办公：法务 5-7 天 → 1-2 天 / +200%

- Agent正沿着“效率提升—规模化落地—业务变现”的路径加速兑现价值。在效率上，北汽福田运营日报从6人跨系统忙2小时压缩至2分钟，五征集团月底盘库从3小时缩短至5分钟（库管员AI替代率超95%），黑龙江电信单项目审核从45分钟压缩至5分钟（时长缩短89%）
- 在规模化上，奇瑞汽车上线超4000个办公智能体覆盖6万员工，度小满运行300多个高频智能体且反洗钱审核直接采用率达93%，中国电信注册用户超30万且日均Token调用量超2000亿
- 在业务价值上，北汽福田跨部门任务闭环率提升40%并预计年减少损失近200万元，奇瑞汽车故障查询时间从10分钟压缩至1分钟且年节省成本超500万元，Uber财务规划从15小时缩短至30分钟，金山办公法务合同预审周期从5-7天压缩至1-2天且法务效率提升约200%。Agent已彻底脱离“辅助工具”的角色，正在直接成为企业降本增效、创造真金白银回报的“数字员工”，这是其成为AIGC应用重要发展方向的最根本原因

从辅助工具变为主动执行者，Agent 已从对话框进入生产一线，成为可量化的数字员工
行业正从人下指令、AI 确认执行转向AI 主动接收信息、自行操作信息系统、汇报结果的全新人机协作模式。
2026 年全球预计将有 5000 万名数字员工集中上岗，Agent 身份已从助手转变为员工。

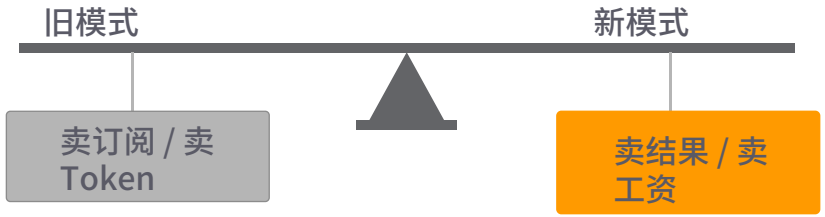
数据来源：易观分析整理自各企业官方新闻稿及发布会数据，包括奇瑞汽车、中国电信、度小满、北汽福田、黑龙江电信、五征集团、金山办公、Uber

© 易观分析

AIGC应用商业化持续推进

- AIGC商业化已从按消耗付费彻底转按业务成果付费。例如，Intercom AI客服按解决一个问题收0.99美元，没解决不收费；合思费控明确不按Token收费，而是按替代人工带来的效率提升（按马力收费）。这种模式已在头部产品跑通并迎来爆发：可灵AI 2026年Q1收入超6.5亿元，同比增长超300%，年化收入（ARR）一年内从1亿美元涨至近5亿美元。

商业模式天平 · 新旧模式对比



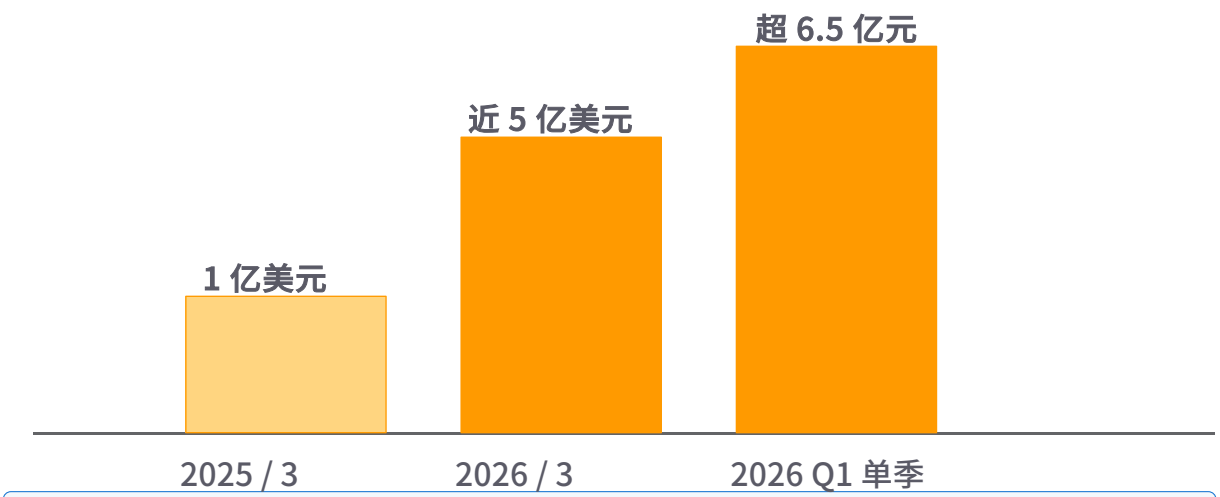
Intercom AI 客服
0.99 美元 / 解决一个问题

Salesforce Agentforce
按解决付费 · 完全自主解决才计费

百融云创“结果云”
任务计价 / 岗位薪酬 / 价值分成

零犀科技
完成才收费 · 为结果负责为客户完成真实业务转化后才收费

真实收入柱状图 · 可灵 ARR 爆发



可灵 ARR 爆发增长

收入来自 B 端 API + P 端付费会员双轮驱动6000 万+ 用户 / 6 亿+ 视频 / 3 万+ 企业，同比增长 300%+

数据来源：可灵AI（快手）2026年Q1财报及官方公开数据； Intercom、Salesforce、百融云创、零犀科技官方发布，及OpenAI董事长Bret Taylor公开讲话

© 易观分析

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

/02

AIGC产品与应用版图

AIGC应用版图：从内容生成走向全域生产力

- AIGC应用正在从早期以文本生成、图像生成等单点能力为主的工具形态，逐步向覆盖知识处理、内容生产、办公协同、商业应用及专业生产的多元化应用体系演进。随着大模型、多模态和Agent能力不断成熟，AIGC的应用边界持续扩展，产品形态也从单一生成工具向综合生产力平台演变。



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI文本与知识生产类——定义与主要应用场景

- AI文本与知识生产类是AIGC应用中成熟度较高、用户覆盖较广、应用场景最为丰富的基础型赛道。其核心是依托大语言模型的自然语言理解、生成、推理、检索和知识处理能力，将AI应用于信息获取、内容生成、文本理解、知识整理、研究分析等环节。

应用场景

信息获取

主要应用场景包括：日常信息问答、专业问题查询、产品及品牌信息查询、行业信息检索、资料搜索与信息汇总、多来源信息对比

内容生成

主要应用场景包括：文章及报告撰写、营销文案生成、新闻及资讯内容、邮件通知等商务文本、社交媒体内容、论文及研究辅助、内容改写与润色

内容理解

主要应用场景包括：长文档总结、PDF及论文阅读、合同及材料分析、多文档对比、会议材料整理、信息提取、文档问答

知识生产

主要应用场景包括：行业研究、市场分析、竞品分析、学术研究、产品研究、数据及资料分析、AI报告生成

知识管理

主要应用场景包括：企业知识库、企业内部问答、产品知识库、客服知识库、员工知识助手、项目资料管理、个人知识管理

AI文本与知识生产类——产品应用类型与代表性产品

- 从产品形态来看，产品能力由单点生成向知识工作链路融合。AI助手、搜索、阅读、写作和研究等产品的能力边界正在加速融合，产品竞争逐渐由单一功能效率提升，转向覆盖信息获取、知识理解、内容生成及成果输出的完整知识生产流程。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI助手	对话、问答、推理、内容生成	降低信息获取与日常任务处理成本	豆包、通义千问、DeepSeek、Kimi、腾讯元宝
AI搜索	信息检索、多源整合、答案生成、来源引用	降低信息检索、筛选与整合成本	秘塔AI搜索、夸克、通义、Kimi、Perplexity
AI写作	文本生成、改写、润色、扩写、翻译	提升文本内容生产效率，降低创作门槛	豆包、通义千问、Kimi、Notion AI、Jasper
AI阅读	长文本理解、摘要、提取、对比分析	降低长文本阅读与信息理解成本	Kimi、NotebookLM、ChatPDF、通义
AI研究	深度搜索、信息整合、推理分析、成果生成	缩短研究周期，提升复杂知识任务完成效率	ChatGPT Deep Research、Gemini Deep Research、Perplexity、Kimi
AI知识库	知识沉淀、语义检索、知识问答、知识调用	降低组织知识检索与复用成本，提升知识资产利用效率	Dify、飞书知识库、腾讯元器、Notion、NotebookLM

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI图像与设计类——定义与主要应用场景

- AI图像与设计类是指基于生成式AI、多模态模型及视觉理解技术，为用户提供图像生成、图像编辑、视觉设计及商业内容生产等能力的AIGC产品。早期主要以文生图、图生图等生成能力为核心，帮助用户快速完成图片创作。目前，AI图像与设计已经覆盖个人创作、内容营销、电商视觉、广告创意、UI设计及品牌视觉等多个场景。

AI创意与内容生成

通过文字、草图或参考图片快速生成视觉内容，降低创意表达和图片制作门槛。

- 文生图、图生图
- 概念图、插画、海报
- IP及角色创作
- 社交媒体视觉内容
- 创意素材生成

图像编辑与优化

AI进入传统图片处理环节，降低专业修图门槛并提升图片处理效率。

- 智能抠图
- 消除与替换
- 扩图与补图
- 图片增强与高清化
- 背景生成与替换
- 风格转换

电商与营销视觉

AI被广泛应用于商品视觉内容生产，帮助商家快速生成营销素材。

- 商品图生成
- AI模特与商品换装
- 电商海报
- 广告素材
- 直播及营销视觉

UI与数字产品设计

AI开始参与产品界面及交互设计，将自然语言需求转化为页面和视觉方案。

- UI界面生成
- 页面设计
- 交互原型
- 网页视觉
- App界面设计

品牌与商业设计

AI进一步进入品牌视觉生产环节，辅助企业完成从创意到视觉落地。

- Logo及品牌视觉探索
- 广告创意
- 品牌海报
- 营销活动视觉
- 品牌内容资产生成



AI图像与设计类——产品应用类型与代表性产品

- 视觉生产由单张生成向设计流程智能化延伸。AI图像产品正在从图片生成进一步进入修图、排版、UI、电商及品牌视觉等专业环节，推动视觉内容生产由依赖专业人员的单次制作，向AI辅助下的规模化、低成本生产转变。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI生图	文生图、图生图、风格控制、多轮生成	降低视觉创作门槛，缩短创意到成图的时间	Midjourney、Stable Diffusion、Ideogram、豆包、即梦AI
AI修图	智能抠图、消除、扩图、增强、背景替换	降低图片处理成本，提升批量修图效率	Adobe Photoshop、美图设计室、Canva、醒图
AI设计	版式生成、视觉设计、模板生成	降低专业设计门槛，提高设计物料生产效率	Canva、Adobe Firefly、稿定设计、创客贴
AI电商视觉	商品图、场景图、模特图、营销素材生成	降低电商视觉制作成本，提升商品内容规模化生产能力	美图设计室、阿里鹿班、京东言犀、通义万相
AI UI设计	页面生成、原型设计、界面优化	缩短产品设计周期，降低UI及原型制作成本	Figma、Uizard、Galileo AI、MasterGo
AI品牌视觉	品牌元素生成、视觉方案、创意探索	提升品牌创意产出效率，降低视觉资产制作成本	Adobe Firefly、Canva、Ideogram等

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI视频与数字内容类——定义与主要应用场景

- AI视频与数字内容类是指基于生成式AI、多模态模型及视频理解技术，为用户提供视频生成、视频编辑、数字人、动画及影视内容生产等能力的AIGC产品。
- 目前，AI视频已经从个人创作、短视频等轻量场景，进一步进入广告营销、电商内容、影视制作及数字人等专业场景，成为AIGC内容生产中增长较快、商业化潜力较高的应用方向。

01

AI视频生成

通过文本、图片或参考视频生成动态视频内容，降低视频创作的制作门槛。

- 文生视频
- 图生视频
- 视频续写与扩展
- 视频风格转换
- 创意短片与概念视频

02

AI视频编辑

将AI能力嵌入视频后期制作流程，提升剪辑和素材处理效率。

- 智能剪辑
- 自动字幕
- 视频抠像
- 场景及背景处理
- 视频增强与修复
- 自动配乐与音效

03

数字人与虚拟内容

利用AI生成数字人物形象及相关内容，实现人物口播、虚拟主播等应用。

- 数字人生成
- AI口播
- 虚拟主播
- 多语言数字人
- 企业及品牌数字人

04

AI动画内容

利用AI完成动画角色、场景和动态内容生成，降低传统动画制作成本。

- AI动画
- 角色生成
- 场景生成
- 分镜及动态预演
- IP内容创作

05

广告与商业视频

AI进入商业视频生产流程，用于快速生成大量营销和广告素材。

- 广告片
- 商品视频
- 短视频营销素材
- 品牌宣传片
- 信息流广告素材
- 个性化营销视频

06

影视与专业视频

AI逐步进入影视制作前期创意及后期制作环节，辅助专业团队完成内容生产。

- 剧本及分镜辅助
- 概念设计
- 预演及样片制作
- 特效及后期处理
- 影视素材生成

AI视频与数字内容类——产品应用类型与代表性产品

- 产品边界持续融合。视频生产由专业制作向智能化生产演进。AI正在逐步覆盖视频创作的素材生成、剪辑、数字人、动画及后期制作等环节，核心价值由单纯降低制作成本，进一步转向缩短生产周期、扩大内容供给并提升视频内容规模化生产能力。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI视频生成	文生视频、图生视频、视频扩展、镜头生成	降低视频素材生产门槛，缩短创意验证周期	Sora、Veo、Runway、可灵AI、即梦AI
AI视频编辑	智能剪辑、字幕、抠像、增强、素材处理	降低后期制作成本，提高视频加工效率	剪映、Adobe Premiere Pro、CapCut、Descript
数字人	人物生成、口型同步、语音驱动、多语言生成	降低真人内容制作成本，实现数字内容规模化生产	HeyGen、Synthesia、腾讯智影、百度曦灵
AI动画	角色、场景、动作及动画生成	降低动画制作门槛，缩短创意到成片周期	Runway、可灵AI、即梦AI、Stable Video
AI广告与商业视频	广告创意、商品视频、营销素材生成	降低商业视频制作成本，提升营销素材生产规模	Canva、Adobe Firefly、Runway、可灵AI
AI影视制作	剧本、分镜、预演、特效及后期辅助	降低影视前期及后期制作成本，提升专业内容生产效率	Runway、Adobe Firefly、可灵AI等

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI音频与音乐类——定义与主要应用场景

- AI音频与音乐类是基于生成式AI、语音识别、语音合成及音乐生成等技术，为用户提供语音生成、声音处理、音乐创作及音频内容生产能力的AIGC应用。
- 随着语音模型、音乐生成模型和多模态能力持续发展，AI音频已由早期的语音合成、变声等单点工具，逐步延伸至歌曲创作、配音、有声内容及商业音频生产等场景，推动音频生产由专业制作向智能化、规模化生产转变。

AI语音生成

文本转语音、智能配音、声音克隆、多语言语音生成，应用于短视频、广告、播客、有声内容等。

AI音乐创作

歌词生成、旋律生成、编曲、歌曲生成及风格化音乐创作，降低音乐创作门槛。

AI音频编辑

降噪、音质增强、人声分离、声音修复、音轨处理等，提升音频后期处理效率。

AI有声内容

有声书、播客、知识内容、新闻播报等内容的自动化生成与制作。

商业与内容生产

广告配音、品牌声音、游戏音频、影视配乐、直播及营销音频等商业内容生产。

AI音频与音乐类——产品应用类型与代表性产品

- AI音频与音乐正在向音频内容生产基础设施演进。
- 随着语音、音乐与多模态能力进一步融合，AI的应用边界将从单一的配音、音乐生成，逐步进入播客、有声内容、影视、游戏及商业营销等专业生产环节，其核心价值也将从降低单次制作成本，进一步转向提升音频内容生产效率与规模化供给能力。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI语音	文本转语音、声音克隆、多语言语音	降低配音与语音制作成本，提升内容生产效率	ElevenLabs、Fish Audio、Azure AI Speech、豆包
AI音乐	歌曲生成、旋律生成、编曲、风格控制	降低音乐创作门槛，缩短音乐制作周期	Suno、Udio、Suno AI、Stable Audio
AI音频编辑	降噪、分离、修复、增强、智能处理	降低音频后期制作成本，提高处理效率	Adobe Podcast、Descript、Auphonic
AI有声内容	自动播报、文本转有声、角色声音生成	降低有声内容制作成本，扩大内容供给规模	ElevenLabs、NotebookLM、喜马拉雅
AI商业音频	广告配音、品牌声音、游戏/影视音频	提升商业音频生产效率，降低定制化制作成本	ElevenLabs、Adobe、腾讯智影

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI办公与生产力工具类——定义与主要应用场景

- AI办公与生产力工具类是将生成式AI、自然语言理解、知识库及Agent能力融入办公软件与业务流程，为用户提供信息处理、文档生成、会议协同、数据分析及任务执行等能力的AIGC应用。其发展已由早期的AI写作、文本总结等单点功能，逐步进入文档、表格、演示、会议、知识管理及工作流等核心办公环节，推动AI从辅助办公向参与完成工作任务演进。

1. AI文档与内容处理

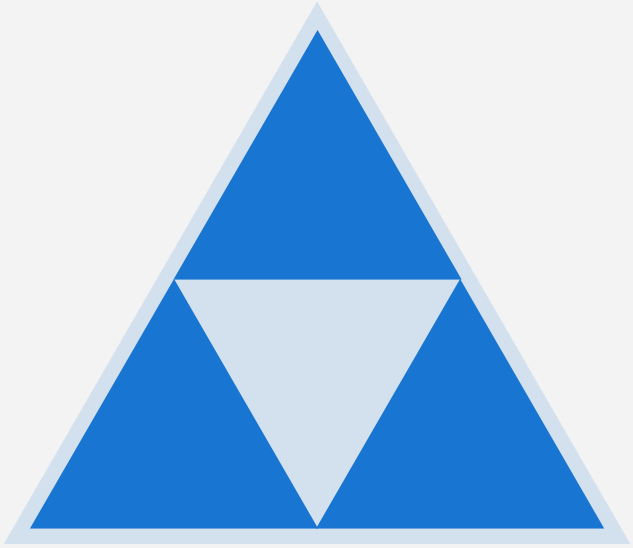
文档生成、改写、摘要、翻译、长文本分析等，提升日常文字工作效率。

2. AI演示与视觉办公

PPT生成、页面设计、内容排版及演示优化，降低汇报材料制作成本。

3. AI表格与数据分析

数据清洗、公式生成、数据分析、图表制作及自然语言查询，降低数据处理门槛。



4. AI会议与协同

会议录音、实时转写、会议纪要、任务提取及会后跟进，提升会议协同效率。

5. AI知识管理

企业知识库、内部问答、知识检索与员工助手，提升组织知识获取与复用效率。

6. AI工作流与任务执行

跨应用信息处理、自动化流程、任务拆解与执行，推动AI从“提供建议”向“完成任务”延伸。

AI办公与生产力工具类——产品应用类型与代表性产品

- 从产品应用来看，AI办公进入任务协同阶段。
- AI不再只是办公软件中的写作、总结等辅助功能，而是逐步进入文档、数据、会议、知识和工作流等核心环节，推动办公生产从人操作工具向人机协同完成任务转变。未来竞争重点将从单一AI功能的丰富度，转向跨工具调用、企业知识理解和复杂任务执行能力。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI办公助手	对话、写作、总结、信息处理	降低日常办公任务处理成本，提升个人工作效率	Microsoft 365 Copilot、WPS AI、豆包、通义
AI文档	文档生成、改写、摘要、协同编辑	缩短文档制作周期，提升知识工作效率	Notion AI、WPS AI、飞书
AI演示	PPT生成、排版、内容优化	降低演示材料制作成本，缩短方案输出周期	Gamma、Microsoft Copilot、WPS AI
AI数据分析	数据处理、公式生成、分析与可视化	降低数据分析门槛，提升数据处理与决策效率	Excel Copilot、WPS AI、ChatGPT
AI会议	语音转写、纪要、重点提取、任务生成	降低会议记录与信息整理成本，提高协同效率	飞书妙记、Otter.ai、Zoom AI Companion
AI知识库	知识沉淀、语义检索、智能问答	降低组织知识检索与复用成本，提升知识资产利用率	Notion、飞书知识库、Dify
AI Agent/工作流	任务拆解、工具调用、流程自动执行	减少重复性人工操作，推动复杂任务自动化	Dify、Coze、Microsoft Copilot Studio

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI营销与商业应用类——定义与主要应用场景

- AI营销与商业应用类是将生成式AI、智能分析、多模态及Agent能力应用于营销、销售、客户服务及企业经营等商业环节的AIGC应用。
- 与以内容生成为核心的通用工具不同，该类产品更加关注AI对具体业务流程和经营结果的提升，应用范围已由早期的文案、广告素材生成，逐步延伸至用户洞察、营销策划、内容投放、销售辅助、智能客服及经营决策等环节，推动AI向业务生产力工具演进。

AI营销策划与用户洞察

基于用户行为、市场趋势、行业信息及企业经营数据，辅助完成用户画像、需求分析、竞品研究和营销策略制定。AI能够将原本需要人工进行的信息搜集、分析和整理工作进行自动化处理，并快速形成营销洞察和策略建议。

缩短决策周期

AI内容与广告创意

覆盖营销文案、广告创意、商品描述、社交媒体内容以及图片、视频等营销素材生成，并能够根据不同平台、人群和传播目标进行内容适配。其核心价值已经从“帮助写一篇文案”转向批量生产不同版本的营销内容，满足企业多渠道、持续化的内容供给需求。

持续内容供给

AI电商与销售运营

应用于商品信息生成、商品视觉、销售话术、客户线索分析、方案生成及客户跟进等环节。通过理解商品、客户和销售场景，AI能够辅助销售和运营人员完成大量重复性的信息处理与内容制作工作，并进一步参与客户转化和商品运营过程，提升商业团队的人效。

提升团队人效

AI客服与客户运营

AI从简单的FAQ问答进一步进入售前咨询、售后服务、客户意图识别、工单处理及客户运营等场景。通过连接企业知识库和业务系统，AI能够持续理解客户需求并提供个性化响应，在降低人工客服压力的同时，也推动客户服务由标准化问答向更加主动的客户运营转变。

个性化响应

AI经营分析与业务决策

AI开始进入企业经营管理环节，对销售、营销、用户及市场等数据进行综合分析，自动生成经营报告、趋势判断和分析建议，为管理人员提供决策辅助。随着Agent能力发展，AI还将进一步从“分析数据、提供建议”向“调用工具、执行任务”延伸，成为连接企业数据、业务流程与经营决策的新型生产力入口。

数据分析与建议

AI营销与商业应用类——产品应用类型与代表性产品

- AI营销与商业应用正在成为AIGC从单纯的内容生产走向创造业务价值的重要应用层。其发展路径正在由内容生成→营销辅助→业务协同→任务执行逐步深化，AI开始进入营销、销售、客服及经营决策等核心业务流程。
- 未来产品竞争的关键，将从单纯的内容生成能力转向业务理解、数据连接和任务执行能力，推动AIGC真正从提高单点效率走向重构业务流程。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI营销助手	用户洞察、策略分析、营销方案生成	降低营销分析与策划成本，缩短方案产出周期	Jasper、HubSpot AI、豆包、通义
AI营销内容	文案、广告、商品内容及营销素材生成	提升内容生产效率，满足多渠道规模化内容需求	Jasper、Copy.ai、Canva
AI销售	线索分析、销售话术、客户跟进、方案生成	降低销售人员信息处理成本，提高销售人效	Salesforce Einstein、HubSpot AI、Microsoft Copilot
AI客服	智能问答、客户意图识别、服务及工单处理	降低人工服务压力，提高客户响应与服务效率	阿里云、腾讯云、百度智能云
AI经营分析	数据分析、报告生成、趋势判断、决策辅助	降低经营分析成本，提升数据利用与决策效率	Power BI Copilot、Tableau、ChatGPT
AI商业Agent	任务拆解、系统调用、流程自动执行	减少重复性业务操作，推动商业流程自动化	Salesforce Agentforce、Microsoft Copilot Studio、Coze

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI编程与专业生产类——定义与主要应用场景

- AI编程与专业生产类是将生成式AI、代码大模型、专业知识模型及Agent能力应用于软件开发和专业技术工作的AIGC应用。其应用已由早期的代码补全、代码生成等辅助功能，逐步覆盖需求分析、代码开发、测试调试、项目维护及专业技术任务等环节。更为重要的是，随着AI Coding和智能Agent发展，AI正从“辅助程序员写代码”进一步向“理解需求、调用工具并完成开发任务”演进，成为技术人员新的生产力工具。

AI软件开发

1

覆盖需求理解、代码生成、代码补全、代码解释、架构设计及项目搭建等开发环节。用户可以通过自然语言描述需求，由AI生成代码、创建项目结构甚至完成部分功能模块，大幅减少重复编码工作，使开发人员能够将更多精力投入到业务逻辑、系统架构和复杂问题解决中。

AI测试与代码维护

2

应用于测试用例生成、代码审查、Bug定位、代码优化、重构及文档生成等环节。AI能够快速理解已有代码和项目结构，辅助开发人员发现潜在问题并完成代码维护，尤其适合大型项目中的重复性测试、代码检查和遗留代码处理。

AI运维与技术管理

3

AI逐步进入日志分析、故障定位、系统监控、运维脚本生成及技术文档管理等场景。通过连接代码库、数据库、云服务及企业知识库，AI能够辅助技术人员快速定位异常、分析系统问题，并进一步执行部分标准化运维任务，降低技术运维复杂度。

AI专业技术生产

4

AI能力正从软件开发向数据分析、科研、工程设计、专业研究等知识密集型技术工作延伸。例如辅助数据处理与分析、技术文档生成、科研资料整理、专业方案设计等，将通用大模型的理解与推理能力与专业知识、行业数据及专业工具结合，提升复杂知识工作的生产效率。

AI编程与专业生产类——产品应用类型与代表性产品

- AI编程与专业生产是AIGC由内容生成进一步走向专业任务执行的重要领域。与文本、图像等内容生产相比，该领域对专业知识、工具调用、任务拆解及结果验证能力要求更高。
- 随着AI Agent与专业软件、开发环境进一步融合，产品竞争将逐步从代码生成质量转向复杂任务完成能力，AI也将从程序员的辅助工具，逐渐成为能够参与软件开发和专业工作的数字协作者。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
AI编程助手	代码生成、补全、解释、重构	减少重复编码工作，提升开发效率	GitHub Copilot、Cursor、通义灵码、CodeBuddy
AI开发Agent	需求理解、任务拆解、代码生成、工具调用	从单点代码辅助向完整开发任务执行延伸	Claude Code、Codex、Cursor、Devin
AI测试工具	测试用例生成、代码审查、Bug分析	降低测试与代码维护成本，提高软件质量保障效率	GitHub Copilot、Qodo、Cursor
AI运维工具	日志分析、故障诊断、脚本生成、运维辅助	缩短故障定位时间，降低复杂运维工作成本	Amazon Q Developer、Microsoft Copilot、Datadog
AI数据与专业分析	数据处理、分析、专业知识问答	降低专业数据处理门槛，提高分析与研究效率	ChatGPT、Claude、Gemini
AI专业生产工具	专业内容生成、方案辅助、知识分析	提升科研、工程及专业知识工作的生产效率	MATLAB、Autodesk、Adobe等

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI智能体与综合应用类——定义与主要应用场景

- AI智能体与综合应用类是以大模型为核心，通过任务理解、目标拆解、工具调用、知识获取及自主执行等能力，完成复杂任务和多步骤工作流程的AIGC应用。AI智能体更加关注任务结果，能够根据用户目标自主规划执行路径，并调用外部工具、数据和业务系统完成任务。其应用正在由单一Agent向多Agent协同、企业级智能体及综合AI工作空间发展，成为AIGC从“生成内容”走向“完成任务”的重要载体。

个人任务助手

AI能够围绕用户目标完成信息搜索、资料整理、行程规划、内容处理、提醒管理等多步骤任务。相比传统聊天式AI，智能体能够持续理解任务上下文并主动推进执行，减少用户在多个工具之间反复切换的操作成本。

企业业务智能体

AI逐步进入营销、销售、客服、人力、财务、运营等企业业务流程，通过连接企业知识库、业务系统和办公工具，自动完成数据查询、信息整理、报告生成、客户跟进等标准化任务。其价值不再局限于单个岗位效率提升，而是推动AI进入真实业务流程。

专业领域智能体

针对研发、金融、法律、医疗、科研、教育等专业场景，将大模型与行业知识、专业数据库及专业软件结合，完成研究分析、代码开发、数据处理、专业咨询等复杂任务。专业智能体的发展重点在于提升领域知识准确性和复杂任务完成能力。

多Agent协同与复杂任务执行

对于涉及多个角色、多个步骤和多种工具的复杂任务，通过多个Agent分工协作，实现任务拆解、信息搜集、分析判断、内容生成及结果交付。AI的组织方式由“一个助手完成一件事”进一步向“多个智能体协同完成一项工作”演进。

AI原生综合应用

将搜索、对话、知识库、内容生成、数据分析及工具调用等能力整合到统一工作空间中，使用户能够直接围绕目标完成从信息获取到成果输出的完整任务链路。这类产品正在成为连接多种AIGC能力的重要应用形态。

AI智能体与综合应用类——产品应用类型与代表性产品

- AI智能体是AIGC应用从“生成”走向“执行”的关键形态。随着模型推理、工具调用、长期记忆和多Agent协同能力不断成熟，AI应用的价值衡量标准将逐步由“生成质量”转向任务完成度、执行效率与业务结果。
- 未来AIGC应用生态的竞争，也将从单一模型或单点工具竞争，进一步转向模型能力、知识资源、工具生态和业务流程的综合竞争，推动AI真正成为能够参与和完成实际工作的数字生产力。

产品类型	核心能力	主要解决的生产力问题	代表性产品
个人AI Agent	任务理解、规划、搜索、工具调用	减少多步骤任务中的人工操作，提高个人任务完成效率	ChatGPT、Gemini、Claude
企业AI Agent	企业知识理解、业务系统连接、流程执行	降低业务流程中的重复劳动，提升组织运营效率	Salesforce Agentforce、Microsoft Copilot Studio、阿里云百炼
专业AI Agent	专业知识、任务推理、工具调用	降低复杂专业工作的处理成本，提升专业生产效率	Devin、Claude Code、Cursor
多Agent系统	任务拆解、角色协同、流程编排	提升复杂任务的自动化程度，实现多环节协同执行	CrewAI、AutoGen、Dify
AI工作空间	搜索、知识、生成、分析、Agent融合	减少工具切换，提升从信息获取到成果交付的整体效率	ChatGPT、Notion、飞书
AI原生应用	大模型+数据+工具+业务流程	重构传统软件交互方式，以自然语言直接完成业务任务	Perplexity、Manus、Genspark

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

Analysys 易观分析

易观分析

中国数智化领域专业的科技和市场分析机构

- 网址：www.analysys.cn
- 客户热线：4006-010-231
- 服务邮箱：ygfx@analysys.com.cn

关注易观分析
获取更多报告

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws