中资企业在意大利发展报告

（2025-2026）

意大利中国商会

目 录

摘 要 III

第一章 意大利总体宏观经济情况 1

1.1 经济基本面分析 2

1.2 市场结构特征分析 7

1.3 营商环境与外商投资情况分析 12

第二章 意大利中资企业总体情况 16

2.1 中资企业发展情况 16

2.2 中资企业对当地贡献情况 24

第三章 意大利营商环境及中资企业评价 31

3.1 意大利营商环境介绍 31

3.2 中资企业对意大利营商便利度的评价 62

第四章 中资企业在意投资经营面临的主要机遇与挑战 64

4.1 投资机遇与趋势分析 64

4.2 中资企业在意投资经营的挑战 68

第五章 中资企业在意投资经营相关诉求建议 73

5.1 中资企业在意投资经营相关诉求和建议 73

5.2 中资企业期待中国政府采取的支持和促进措施 76

5.3 对中资企业投资经营的经验分享与建议 78

专题一 数字经济 81

专题二 绿色发展 84

中资银行金融服务中意数字经济与绿色发展 86

专题三 预算法案 89

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

商会简介 94

附录：2025 年在意中资企业发展报告调查问卷 95

2025 年在意中资企业发展报告调查问卷反馈情况 101

摘 要

2025 年是中欧建交 50 周年，中意建交 55 周年，也是中意建立全面战略伙伴关系的第 21 年。在两国领导人战略引领下，双边经贸合作保持健康稳健发展，中资企业在意大利的投资合作不断拓展，覆盖高端制造业、金融、新能源、生命科学、医药制造、文化旅游、航空物流、跨境电商等多领域，展现出较强的发展韧性和市场活力。根据意大利相关部门统计，截至 2025 年底，在意中资参股投资企业超过 600 家，合计提供就业岗位超过 3 万个，年营业额超过 240 亿欧元，已逐步成为意大利经济社会发展的积极参与者和重要合作力量。

本报告旨在系统梳理当前中资企业在意大利的投资分布、经营现状与主要关切，涵盖宏观经济环境、营商政策法规、行业发展态势、数字经济与绿色转型、预算政策影响等多个维度，结合一线调研与企业反馈，提出有针对性的意见建议，为中资企业在意经营发展、赴意投资决策提供参考，为推动构建更加稳定、开放、可预期的中意经贸合作环境提供借鉴。

需要说明的是，报告内相关论述和数据分析主要基于对商会会员企业的调研形成，虽并非对在意全部 600 余家中资企业的全面统计，但仍具有较强的代表性和参考价值。2025 年 7 月，意大利中国商会面向 140 余家会员企业开展问卷调查，共收到 97 家企业有效反馈，全面覆盖在意主要行业中资企业，内容涉及企业经营情况、投资布局、财务表现、营商环境评价及政策建议等多个方面，能够较为客观地反映当前在意中资企业，特别是重点行业、重点领域企业的发展情况、共同关切和机遇挑战。

一、核心发现

2025—2026 年，在意中资企业总体保持稳健发展态势，经营日益多元，展现出较强的发展韧性和长期布局信心。结合近年来发展情况，当前在意中资企业主要呈现以下五个趋势。

一是中资企业投资持续多元，高附加值产业布局趋势更加明显。中资企业早期主要集中在贸易、餐饮、轻工制造等领域，近年来逐步拓展至高端制造、汽车

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

及零部件、新能源、数字经济、现代物流、金融服务和医疗健康等方向，与意大利制造业基础和产业升级需求更加契合。特别是汽车、新能源、高端制造等领域合作在 2025—2026 年明显提速。

二是产业协同与深度融合成为中意经贸合作的重要特征。中资企业不再仅将意大利作为销售市场，而是更多通过直接投资、并购、设立研发和服务网络、参与供应链协作等方式，深度融入当地产业生态，在工业设备、绿色能源、跨境物流、汽车产业链等领域形成更加紧密的合作关系。

三是绿色化、数字化合作加快发展，新增长点不断形成。意大利国家复苏与韧性计划（PNRR）、能源转型战略和数字基础设施建设，为中资企业参与光伏、风电、储能、电动汽车、智慧城市、海外仓和数字化供应链等领域提供了新的合作空间，也与中国企业在新能源、数字技术和供应链管理方面的优势形成互补。

四是本地化经营和可持续发展能力的重要性进一步提升。越来越多中资企业重视属地员工招聘、合规治理、品牌建设、社区融入和 ESG 实践，从单纯业务拓展转向长期经营和社会责任并重，企业角色逐步由外来投资者向本地合作伙伴转变。

五是国际政治经济环境复杂演变背景下，机遇与挑战并存特征更加突出。中意关系总体保持稳定，经贸合作机制持续完善，为企业发展提供了基础支撑；但欧盟及意大利在外资审查、外国补贴、绿色规则、数据治理和人工智能监管等方面要求趋严，叠加行政效率、用工成本、政策透明度、区域发展差异等营商环境问题，对中资企业准入门槛、合规经营及风险管理能力提出更高要求，不确定性因素有所增加。但从企业实际情况看，中资企业深耕意大利市场的信心并未改变，合作发展的步伐总体保持稳定。

二、关键数据

从区域布局看，中资企业总部仍高度集中于意大利北部经济发达地区，其中伦巴第大区以 59 家位居首位，皮埃蒙特大区以 13 家位列第二，反映出中资企业对当地制造业基础、金融资源和产业集群优势的高度依赖。同时，随着物流、能源及基础设施领域合作不断深化，以及意大利南部经济特区（ZES）等支持政策持续推进，中资企业对意大利南部地区的关注度也在逐步提升。

从行业分布看，工业领域占比 27%，汽车与消费品行业均占 13%，能源与电力行业占 12%，银行业占 8%，成为中资企业在意投资最为集中的重点领域。此外，数字经济、绿色能源、跨境物流及新能源产业链相关投资活跃度明显提升。

从经营能力看，面对复杂环境，中资企业整体经营表现仍较为稳健。97 家受访企业中，74 家企业（占 77%）税前利润保持稳定或实现增长；65 家企业营业收入实现增长，其中 23 家企业营收增幅超过 20%。同时，企业长期经营信心总体稳定，近 65%的受访企业计划未来三年继续扩大本地员工招聘规模。

营商环境方面，中资企业普遍认可意大利市场规模、制造业基础、产业链配套能力以及作为欧洲市场门户的重要战略价值，同时也认为仍存在一定制约因素。

一是行政效率和政策执行一致性有待提升。根据美国国务院 2025 年《意大利投资环境报告》，意大利法律制度与产权保护体系总体健全，但司法和行政效率改善迟缓，仍是影响其营商环境竞争力的重要挑战。受访中资企业也普遍对政府行政效率、政策透明度及跨部门协调机制评价偏低，政策执行标准不统一、审批周期较长等问题较为突出。

二是投资便利化水平仍显不足。约 80%的受访企业表示对意大利外资政策及投资便利化机制了解有限，约 60%的企业在项目推进过程中遇到实际困难，普遍反映行政程序复杂、信息获取渠道有限，以及法律、税务和薪酬体系较为复杂，推升了经营成本和合规风险。

三是劳工制度和属地化管理要求较高。意大利劳工保护体系较为完善，用工成本较高，综合用工成本普遍达到员工税前薪资的 1.4—1.5 倍。同时，中意双方存在一定程度的文化差异，要求企业在劳资关系协调、本地团队融合及跨文化管理方面投入更多精力。

三、主要机遇与挑战

当前，尽管国际政治经济形势复杂多变，中意两国政府高度重视《中意关于加强全面战略伙伴关系行动计划（2024—2027）》的推进落实。2026 年 4 月，中意经济合作混合委员会第 16 次会议在北京举行，双方围绕深化双边合作、优化营商环境等达成多项重要共识，为双方企业扩大投资合作提供了更多制度化和机制性保障。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

一是中意产业互补性持续增强，为双方深化合作提供坚实基础。意大利作为欧洲第二大制造业国家，在机械制造、高端装备、汽车零部件、工业设计、生命科学及高端消费品等领域具有深厚产业积淀；中国则在新能源、数字经济、供应链组织及产业化能力等方面具备显著优势。特别是在中国“十五五”时期推动高端制造、绿色转型、数字经济发展及高水平对外开放的政策背景下，双方在绿色能源、高端制造、现代物流及数字经济等领域合作空间持续扩大。

二是绿色、数字化转型持续释放新的市场机遇。在欧盟绿色转型政策、意大利国家复苏与韧性计划（PNRR）以及能源转型战略推动下，新能源、储能、电动汽车、数字基础设施、智慧物流、数据中心及人工智能等领域投资需求持续增长，与中国企业“走出去”、参与全球产业链重构及国际产能合作方向高度契合，为中资企业深度参与欧洲绿色转型和数字经济发展提供了重要机遇。

三是意大利作为欧洲制造业中心和地中海枢纽的区位价值进一步凸显。当前全球供应链正加速向“安全、韧性、多元化”方向调整，意大利连接欧洲、中东及北非市场的区位优势更加突出。与此同时，中意经贸合作机制持续深化，双边贸易规模保持高位，为中资企业深耕意大利市场、辐射欧洲提供了重要支撑。

与此同时，复杂多变的内外形势下，中资企业在意经营也面临一定挑战。

一是监管环境持续趋严，企业合规压力明显上升。诸多监管新规密集出台、叠加实施，外资审查、数据治理、绿色规则及供应链合规要求持续提高，企业在投资准入、日常运营及信息披露等方面，面临更高合规门槛和更复杂的制度环境。

二是制度环境与中资企业深度开展本地化经营的预期存在差距。中资企业在意大利的发展正由早期市场进入与项目落地阶段，逐步迈向深度经营与体系化布局阶段，向高价值领域和产业链对接方向不断延伸，对制度环境稳定性、政策可预期性及营商便利性的要求显著提升。但从实际情况看，当前的行政审批效率、政策透明度和一致性、法律税务等限制，一定程度上影响项目落地和长期经营预期，大幅推升企业运营成本。

三是地缘政治及全球产业链调整带来持续不确定性。在国际贸易保护主义抬头背景下，欧洲在部分关键产业链政策中强化本地化、安全化导向，部分行业存

在一定隐性门槛。与此同时，意大利区域发展不平衡、基础设施均衡性不足等结构性问题，也在一定程度上影响企业投资布局决策和推进效率。

四、核心建议

基于前期调研情况及企业反馈，结合当前中资企业在意大利发展面临的新机遇与新挑战，本报告提出以下六方面建议，供有关部门及相关利益方参考。

一是加强中意及中欧层面沟通协调，持续维护开放、公平、透明、可预期的投资环境。建议进一步加强在外资审查、数字治理、绿色规则、标准认证等领域的政策沟通与规则对接，合理界定安全审查边界，避免泛化安全概念，提升法规执行透明度和政策稳定性，切实增强企业长期投资信心。

二是持续优化营商环境和投资便利化水平。建议进一步提升行政效率，优化审批流程，加强中央与地方政策协调，推动政务数字化建设和企业服务体系完善；同时加大投资促进政策宣介力度，提高企业对相关支持政策和便利化机制的知晓度与获得感。

三是完善中资企业海外综合服务与风险防控体系。围绕欧盟数据治理、绿色转型、供应链安全、人工智能及公司治理等重点领域，加强对中资企业合规经营的专业指导与支持，重点帮助企业提升在法律、税务、劳工、网络安全及 ESG 等方面的风险识别和应对能力，为企业稳健经营和长期发展提供更有力支撑。

四是加大对绿色转型、数字经济及新兴产业合作的支持力度。结合中国“十五五”时期推动高端制造、绿色发展和数字经济建设的政策方向，以及意大利绿色转型和产业升级的现实需求，进一步支持双方在新能源、电动汽车、数字基础设施、智慧物流、跨境电商、生命科学及现代服务业等领域深化合作，积极培育新的合作增长点。

五是推动跨境人员往来和服务贸易便利化。支持中意双方在旅游、教育、文创、医疗等领域深化双向开放合作，进一步完善签证、居留、税收、社保、驾驶证互认等便利化安排，提升企业跨境经营效率和人员流动便利性，为双方企业开展长期合作创造更加有利条件。

六是鼓励中资企业提升本地化经营与可持续发展能力。建议企业进一步强化前期合规审查、税务筹划、劳工管理及舆情风险评估，主动融入当地产业链和社

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

会环境，加强与政府部门、行业组织、金融机构及合作伙伴的沟通协作，持续提升品牌影响力、社会治理能力和跨文化管理水平，加快本地人才培养与团队融合，不断增强企业长期竞争力和可持续发展能力。

第一章 意大利总体宏观经济情况

意大利是位于欧洲南部的议会制共和国，首都为罗马，国土主要由亚平宁半岛以及西西里岛、撒丁岛等岛屿组成。北部以阿尔卑斯山为天然屏障，与法国、瑞士、奥地利和斯洛文尼亚接壤，东、南、西三面分别濒临亚得里亚海、爱奥尼亚海和第勒尼安海。国土面积约 30.13 万平方公里，海岸线长约 7,200 公里。大部分地区属地中海气候，1 月平均气温约为 2—10℃，7 月平均气温约为 23—26℃。

意大利历史悠久，曾孕育古罗马文明，也是文艺复兴的重要发源地。作为欧洲主要发达经济体和重要工业国家，意大利是欧盟第三大经济体和世界第八大经济体。中小企业数量众多，在国民经济中发挥着重要作用，被誉为“中小企业王国”，中小企业数量占企业总数的 98%以上。与此同时，意大利地区经济发展存在明显差异，北部工商业较为发达，南部经济发展相对滞后，农业、旅游业等产业占比较高。意大利自然资源相对有限，仅有水力、地热、天然气等能源和大理石、粘土、汞以及少量铅、铝、锌和铝矾土等矿产资源，能源和主要工业原料供给依赖进口。

据意大利国家统计局统计，2025 年初意大利常住人口为 5893.42 万。全国划分为 20 个行政区。20 个行政区包括 15 个普通自治行政区：皮埃蒙特、伦巴第、威内托、利古里亚、艾米利亚—罗马涅、托斯卡纳、翁布里亚、拉齐奥、马尔凯、阿布鲁佐、莫利塞、坎帕尼亚、普利亚、巴西利卡塔、卡拉布里亚，以及 5 个特别自治行政区：瓦莱·达奥斯塔、特伦蒂诺—上阿迪杰、弗留利—威尼斯·朱利亚、西西里岛及撒丁岛。

意大利法律属于大陆法系，以罗马法为基础，设宪法法院、行政法院和普通法院，普通法院同时审理民事、刑事案件，主要由治安法院、大审法院、上诉法院和最高法院组成，实行四级三审制。最高法院是民事和刑事案件的最高终审法院。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

1.1 经济基本面分析

1.1.1 国内生产总值（GDP）与经济增长趋势

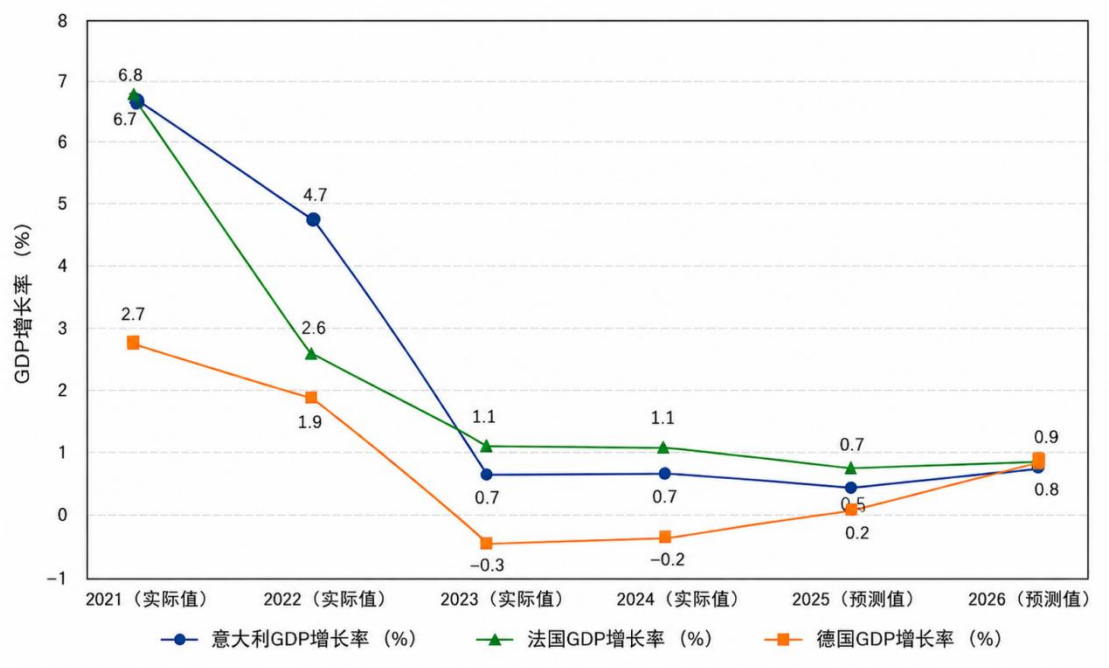
GDP 总量与增速概览。根据意大利国家统计局（ISTAT, Istituto Nazionale di Statistica）及欧盟委员会数据，2025 年意大利名义国内生产总值（GDP）[①]总体处于约 2.2 万亿至 2.3 万亿欧元区间。从经济增速看，2025 年全年实际 GDP 增速最终约为 0.5%，低于此前市场及政府预测的 0.6%至 0.7%区间，但总体延续温和复苏态势；2026 年预计将小幅回升至 0.8%左右。

从欧元区主要经济体横向比较来看，意大利经济增长处于中等水平。根据国际货币基金组织（IMF, International Monetary Fund）预测[②]，2025 年德国经济增速约为 0.2%，明显低于意大利，而法国约为 0.7%；到 2026 年，德国与法国增速预计均在 0.9%左右，略高于意大利。整体来看，欧元区核心经济体普遍面临增长动能不足的问题，经济复苏节奏较为缓慢，但内部呈现一定分化，意大利在短期内表现相对稳健。

根据意大利国家统计局（ISTAT）、法国国家统计局（INSEE）及德国联邦统计局（Destatis）数据，2021 年至 2024 年，意大利、法国和德国 GDP 实际增长率整体呈现由疫情后反弹并逐步转向低速增长的趋势，具体如下图。

[①] 意大利国家统计局（Istituto Nazionale di Statistica，ISTAT），《2023-2025 年国内生产总值与政府净借款》（*GDP and general government net borrowing- Years 2023-2025*），2026 年 3 月 2 日发布。
https://www.istat.it/en/tag/gdp/

[②] 国际货币基金组织（International Monetary Fund，IMF）。《世界经济展望报告，2025 年 10 月：全球经济变动，前景依然黯淡》（*World Economic Outlook, October 2025: Global Economy in Flux, Prospects Remain Dim*），2025 年 10 月。
https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/10/14/world-economic-outlook-october-2025



图一 国际货币基金组织对 2021-2026 年意大利、德国和法国 GDP 增长率比较

从意大利国内生产总值组成结构来看，2025 年意大利进出口总额预计达到 12,355 亿欧元，贸易顺差约 507 亿欧元，GDP 对外贸依存度达到 54.7%，显示出意大利经济具有明显的外向型特征。从 GDP 增长构成来看，2025 年增长主要由国内需求（不包括库存）驱动，对 GDP 增长贡献约+1.1 个百分点；净外需（出口减进口对 GDP 的净贡献）预计为-0.6 个百分点，表明尽管总体维持贸易顺差，但进口增速高于出口，对经济增长产生轻微抑制作用[①]。总体来看，出口仍保持稳定增长，对经济增长提供一定支撑；但由于国内需求增长有限且净外需贡献为负，整体增速相对温和，反映出国内增长动力不足及结构性问题仍然存在。

一是人口老龄化问题持续加剧。根据意大利国家统计局数据，截至 2025 年，意大利总人口约为 5890 万人，其中约 25%为 65 岁及以上人口，而 15 岁以下人口占比仅为 11.9%。预计到 2050 年，65 岁及以上人口比例将升至约 35%。人口老龄化趋势明显，同时意大利预期寿命延长至 83.4 岁（居欧洲前列），这意味着劳动力供给、消费能力及公共财政面临长期压力。

二是劳动生产率长期增长缓慢。意大利国家经济与劳动委员会（CNEL, Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro）最新发布的《2025 年生产力年度

[①] 意大利国家统计局(Istituto Nazionale di Statistica，ISTAT)，发布的《2025-2026 意大利经济展望》https://www.istat.it/en/press-release/italys-economic-outlook-2025-2026-2/

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

报告》显示[①]：1995 年至 2024 年的三十年间，意大利劳动生产率年均增长率仅为 0.2%，远低于欧盟 1.2%的平均水平，也落后于德国（1.0%）、法国（0.8%）和西班牙（0.6%）。更值得关注的是，2024 年意大利就业率增长 1.6%的同时，劳动生产率却下降 0.9%，这一结构性矛盾折射出深层隐忧——企业倾向于扩大成本相对较低的劳动力投入，而非投资于数字化与创新转型所需的资本资产。

三是投资结构仍需优化。作为欧盟“下一代欧盟”（Next Generation EU）复苏基金的最大受益国，意大利获得约 1944 亿欧元资金拨付（含无偿拨款与贷款），相关资金正分阶段落实，持续投向基础设施、数字化转型和绿色转型等领域。意大利工业家联合会（Confindustria）指出[②]，“国家复苏与韧性计划”（PNRR, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza）投资对 2025 年第四季度 GDP 增长形成有力支撑（环比增长 0.3%）。总体而言，“国家复苏与韧性计划”对经济增长形成重要托底，但投资结构的优化与民间投资活力的激发，仍是未来政策需要着力突破的方向。

1.1.2 通胀趋势及影响

通胀趋势。2025 年，意大利通胀总体保持温和。根据意大利统计局最新数据，2025 年 12 月调和消费者价格指数（HICP, Harmonised Index of Consumer Prices）同比上涨 1.2%（上月为 1.1%），环比增长 0.2%，全年调和消费者价格指数平均涨幅为 1.7%，高于 2024 年的 1.1%。根据意大利央行及欧盟机构的预测，2026 年通胀水平预计仍将总体温和，在 1.5%附近波动。基于 2026 年 1 至 2 月数据，当前通胀呈现结构性特征：商品价格保持相对稳定且处于温和可控范围，而服务价格上涨推动核心通胀持续上行。

温和通胀环境对意大利经济运行产生多方面影响。在居民消费方面，居民收入保持温和增长，实际购买力总体趋于稳定，但服务类价格持续上涨仍对居民消费支出形成一定影响。在企业经营方面，能源及原材料价格趋稳，有助于缓解制

[①] 意大利国家经济与劳动委员会（CNEL, Consiglio Nazionale dell’Economia e del Lavoro），《2025 年生产力年度报告》（*Rapporto annuale sulla produttività 2025*），2025 年。
https://www.cnel.it/Comunicazione-e-Stampa/Notizie/ArtMID/1174/ArticleID/5874

[②] 西罗·拉帕丘奥洛（Ciro Rapacciuolo）：《出口与消费拖累工业，能源法令的潜在影响积极》（*Export e consumi zavorrano l’industria. Positivi, potenzialmente, gli impatti del decreto energia*），意大利工业家联合会（Confindustria），2026 年 2 月 23 日，https://www.confindustria.it/pubblicazioni/export-e-consumi-zavorrano-lindustria-positivi-potenzialmente-gli-impatti-del-decreto-energia/

造业成本压力；但受经济增长动能偏弱等因素影响，企业投资整体仍保持审慎。在对外贸易方面，较低通胀水平及相对稳定的欧元汇率，有助于维持意大利制造业产品的国际竞争力。总体来看，当前意大利通胀运行总体可控，但服务价格上涨压力仍然存在，未来通胀走势仍将受能源价格、欧元区经济复苏情况及国际市场需求变化等因素影响。

1.1.3 公共债务与财政状况

2025 年，根据意大利国家统计局官方数据，意大利公共债务占 GDP 比重约为 137.1%，较 2024 年的 134.7%有所上升，税负占 GDP 比重也从 42.4%升至 43.1%。公共赤字占 GDP 比重约-3.1%，较上一年有所改善。

根据 2026 年预算草案，政府设定的财政赤字目标约为 2.8%，旨在帮助意大利按欧盟要求退出“过度赤字程序”。欧盟官方预测显示，2025 年至 2027 年意大利债务比重将先略有上升后逐步回落，财政赤字则持续收敛。

根据欧盟委员会经济事务专员的官方回应[①]，预计意大利政府利息支出占 GDP 比重将从 2025 年的约 3.9%升至 2026 年的约 4.0%，并在 2027 年继续升至约 4.1%。尽管财政预计实现初级盈余，但该盈余低于利息支出水平，需通过新增债务融资，从而加剧债务可持续性压力。

据意大利国家社会保障局（INPS, Istituto Nazionale della Previdenza Sociale）2025 年 4 月的官方数据，2025 年意大利公共养老金支出预计达 2893.5 亿欧元，占 GDP 比重约 15.3%，为欧盟和“经济合作与发展组织”（OECD）国家中最高水平之一，养老金领取人数相当于就业人数的 76.4%。经济合作与发展组织报告[②]进一步显示，意大利公共养老金支出约占 GDP 的 16%，在 OECD 国家中仅次于希腊，显示长期人口老龄化对养老金财政负担的持续压力。预计随着人口结构变化，这一比重在 2030 年至 2040 年间将进一步上升。

[①]尤纽斯（Eunews）：《低增长、新增债务与利率：意大利预算不可持续的三要素》（*Low growth, new debt, interest rates: in Italy, ingredients for budgetary unsustainability*），2026 年 1 月 29 日，https://www.eunews.it/en/2026/01/29/low-growth-new-debt-interest-rates-in-italy-ingredients-for-budgetary-unsustainability/

[②] 经济合作与发展组织（OECD）：《养老金支出：〈2025 年养老金概览〉报告章节》（*Public expenditure on pensions: Pensions at a Glance 2025*），2025 年 11 月，https://www.oecd.org/en/publications/2025/11/pensions-at-a-glance-2025_76510fe4/full-report/public-expenditure-on-pensions_ddc9a2dd.html

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

1.1.4 劳动力市场状况分析

就业率与失业情况。2026 年初，意大利劳动力市场持续改善。意大利国家统计局数据显示，2026 年 1 月全国失业率降至约 5.1%，创 2008 年以来最低水平，同比显著下降；就业人数保持温和增长，失业人数大幅减少。青年失业率虽较 2025 年 12 月有所回落至约 18.9%，但仍处于较高水平，反映出结构性就业问题依然存在。

从结构上看，劳动力市场仍面临多重挑战：

一是区域差距显著。根据意大利南方发展研究协会（SVIMEZ, Associazione per lo Sviluppo dell'Industria nel Mezzogiorno）《2025 年报告》，2021 年至 2024 年南部在“国家复苏与韧性计划”和公共投资推动下新增就业近 50 万，但南北差距依然显著：北部就业率普遍超过 70%，而南部仍不足 50%。与此同时，高学历青年外流持续加剧，约 17.5 万名年轻人离开南部，其中半数为大学毕业生，造成每年约 80 亿欧元的人力资本流失。尽管政府于 2023 年启动的“劳动者就业保障计划”（GOL, Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori）已覆盖超过 248 万人，但南部参与率仍偏低。意大利南方发展研究协会预计，在“国家复苏与韧性计划”支撑下, 南部经济在 2025 年至 2026 年仍将保持领先增长（分别为 0.7%、0.9%），但其可持续性有赖于后续政策的延续。

二是女性劳动参与率仍显偏低但呈改善趋势。根据欧盟统计局（Eurostat）数据，2023 年意大利女性就业率为 54.2%，2024 年有所上升（约 56%至 57%），预计 2025 年进一步接近 58%，但仍显著低于欧盟平均水平（约 75%）。这一差距主要受托幼服务供给不足、家庭分工结构以及性别薪酬差距等因素制约。根据意大利南方发展研究协会的分析，提高女性在劳动力市场、科研体系及公共决策领域的参与度，是推动南部经济长期发展的关键因素之一。

三是非正规就业问题依然突出。意大利国家统计局 2023 年数据显示，非正规就业人数约 310 万人，占总就业的 12.7%，主要集中在建筑业、农业和服务业，并呈上升趋势。非正规经济对 GDP 具有一定影响，但官方尚未发布统一的规模数据。地方执法行动也表明违规比例仍高，提示企业需严格遵守用工、社保缴纳及劳动力申报规定。

为加强治理，意大利政府于 2025 年发布《第 159 号法令》（D.L. 159/2025），自 2026 年 1 月 1 日起，在劳动合规信用制度（Sistema di Credito per la Compliance，又称“Credit Licence”）框架下，针对未申报就业等违规行为，可在检查报告出具时直接扣除企业信用积分，无需等待最终裁定；未持证或积分不足的企业，将面临更高标准的行政处罚。对外籍劳工、童工及领取社会救济人员的违法行为，扣分力度进一步加重，彰显政府对非法用工的即时惩处机制。

总体而言，意大利劳动力市场在提升正规就业、压减非正规用工方面仍面临结构性挑战。

1.2 市场结构特征分析

1.2.1 结构与重点产业

根据意大利国家统计局（ISTAT）、欧盟统计局（Eurostat）及有关国际机构数据，意大利经济总体呈现“服务业主导、工业支撑出口、农业特色鲜明”的产业结构特征。

1.2.1.1 服务业

服务业是意大利国民经济的主体，占国内生产总值（GDP）比重约 65%，是经济增长和就业吸纳的主要来源，其中金融保险、商业服务、物流运输、医疗健康、公共管理以及旅游业等行业贡献突出。

其中，旅游业是意大利最具国际影响力的服务业之一，也是国家经济的重要支柱产业。意大利国家统计局数据显示，2025 年全国旅游过夜总量约 4.77 亿人次，同比增长 2.9%。其中，外国游客占总过夜人次的 56.5%，国际旅游市场需求保持旺盛。

根据世界旅游及旅行理事会（WTTC）《经济影响报告》预测，2025 年意大利旅游业总消费规模将达到 1850 亿欧元，其中国际游客消费约 604 亿欧元，国内游客消费约 1246 亿欧元。旅游业对 GDP 贡献预计达到 2374 亿欧元，占 GDP 总量约 10.8%；相关就业岗位约 320 万个。预计到 2035 年，旅游业对 GDP 贡献将进一步提升至 2826 亿欧元，占比达到 12.2%，创造约 370 万个就业岗位。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

依托丰富的历史文化遗产、世界级旅游资源和完善的服务体系，意大利在文化旅游、健康旅游、美食旅游、高端旅游等领域具备明显优势，持续巩固其全球主要旅游目的地地位。旅游业不仅是服务贸易的重要组成部分，也是推动消费增长、促进区域发展和扩大就业的重要力量。

1.2.1.2 工业

工业特别是制造业是意大利经济的重要支柱，也是其参与国际竞争的重要优势所在。据统计，意大利工业（制造业及相关产业）占 GDP 约 23%，是意大利出口竞争力的重要基础，在国际贸易中发挥核心作用。其中，制造业承担了意大利 80%以上的出口任务，是国家外向型经济的重要基础。

意大利制造业具有中小企业主导的特征。根据欧盟官方统计数据，中小型企业（PMI, Piccole e Medie Imprese）占企业总数约 99.6%。其中，微型企业（1-9 人）占比约 78.9%，小型企业（10-49 人）占比约 18.5%，中型企业（50-249 人）占比约 2.2%，大型企业（250 人以上）占比极低，约 0.4%。这一结构表明中小企业在意大利经济和制造业中发挥主导作用，是岗位创造和价值增长核心力量。

制造业对 GDP 和出口的贡献。根据意大利工业联合会行业报告[①]，制造业是国家经济的重要支柱。报告指出，制造业直接贡献约 15%的 GDP，若考虑产业链和相关上下游影响，其总体贡献超过 GDP 的三分之一。目前，意大利是世界第八大制造业经济体、欧洲第二大制造业国家，出口导向特征显著。

具有代表性的产业细分领域特征

1）机械制造。意大利机械与机电行业在欧洲制造业中处于领先地位，具备强劲的国际竞争力，是“制造业强项”之一。机械制造及机械工程产品在全球市场具有显著竞争力。根据最新统计数据[②]，意大利在全球机械制造产品出口中位列前五，出口额约 1000 亿欧元，在欧盟机械出口中排名第二，仅次于德国。

[①] 意大利工业家联合会研究中心（Confindustria Centro Studi）：《转型中的制造业：是否仍具竞争力？——2025 年意大利制造业指南》（*Manifattura in trasformazione: Rimarrà ancora competitiva? La bussola della manifattura italiana 2025*），2025 年 11 月 12 日，https://public.confindustria.it/repository/2025/11/15113200/pubblicazioni-manifattura-in-trasformazione-25C0212p01_RP_industria_web.pdf

[②] 意大利对外贸易委员会——机遇意大利（ITA - OpportunItaly）：《加速机械工业：意大利制造机械行销全球——数据、趋势与关键行业展会》（*OpportunItaly: Accelerating the Machine Industry — Machinery Made in Italy Worldwide — Data, Trends, and Key Sector Trade Fairs*），参考数据时段 2023–2024 年，https://assets.ctfassets.net/gnyx2htm3tqr/3Y6FsT9NE9wsHfz2IZf0g0/c307bff14d31fb46d9b148f9989235e0/OpportunItaly_-_Report__Meccanica___ENG__revisione.pdf

2）时尚与皮革产业。时尚产业是意大利高附加值制造业的重要组成部分。意大利时尚工业联合会（Confindustria Moda）数据显示，该行业营业额规模庞大，对 GDP 和出口贡献显著。尽管各年度出口规模有所波动，但意大利时尚及皮革产品持续保持高位出口，在全球市场尤其是欧盟和美国市场具有重要份额。即便某些时期出现出口放缓，该行业仍是意大利制造业出口的重要组成部分，出口结构保持稳定。时尚产业是意大利“Made in Italy”全球竞争力的重要象征之一，为国家出口提供长期支撑。

3）汽车与航空航天。意大利在汽车与航空航天领域具备战略性制造能力。汽车产业方面，意大利拥有悠久的工业传统，菲亚特（Fiat）品牌长期稳居意大利市场销量冠军，旗下阿尔法·罗密欧（Alfa Romeo）、玛莎拉蒂（Maserati）等品牌在高端与豪华领域享有全球声誉。由菲亚特克莱斯勒（FCA）与法国标致雪铁龙（PSA）合并而成的 Stellantis 集团，作为全球第四大汽车制造商，在意大利保留了大量研发与生产基地，但在电动化转型和市场竞争中面临挑战。航空航天领域，莱昂纳多公司（Leonardo S.p.A.）是意大利最大的航空航天与防务企业，意大利经济与财政部为其主要股东。

1.2.1.3 农业

农业虽然仅占意大利 GDP 约 2%，但在国家经济、食品工业和出口贸易体系中仍具有重要地位。根据欧盟统计局与意大利国家统计局估算，2024 年意大利农业附加值约 424 亿欧元，在欧盟成员国中位居前列。

意大利农业以高附加值、品牌化和特色化著称，在葡萄酒、橄榄油、果蔬、乳制品及地理标志产品（GI）等领域具有国际领先优势。依托优质农产品资源和成熟食品加工产业链，农业不仅支撑农村经济发展和就业，也为食品制造、餐饮服务和旅游产业提供重要支撑。

在欧盟共同农业政策（CAP）和绿色转型战略推动下，意大利农业正持续向绿色化、可持续化和高附加值方向发展。虽然农业规模相对有限，但凭借特色产品优势和较强出口竞争力，仍是意大利经济体系中不可忽视的重要组成部分。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

1.2.2 区域经济结构差异

意大利经济长期呈现明显的“北强南弱”区域差异格局。意大利国家统计局统计，北部地区，如伦巴第（Lombardia）、皮埃蒙特（Piemonte）、艾米利亚-罗马涅（Emilia-Romagna）2025 年人均 GDP 预计超过 40,000 欧元，是制造业、出口和高附加值产业的核心区域，科研与高等教育资源集中，经济活力显著高于全国平均水平。相比之下，南部地区，如西西里（Sicilia）、坎帕尼亚（Campania）、卡拉布里亚（Calabria）经济规模较小，人均 GDP 约 22,300 欧元，产业结构以传统行业为主，技术积累相对薄弱，更多依赖农业、旅游业及政府财政支持。

这种区域经济结构差异不仅体现在 GDP 总量和人均收入上，也反映在就业水平、劳动生产率和产业附加值等指标上，对全国经济均衡发展产生长期影响。

1.2.3 中小企业主导的市场特征

“地毯式”分布。意大利经济结构具有中小企业密集、广泛分布在城市外围、小镇和乡村的鲜明特征，形成多元的工业区与产业带。意大利是欧洲中小企业密度最高的国家之一。这一结构为就业提供了灵活性，为地方经济注入活力，但在产业升级和技术进步的响应速度上存在短板。

产业集群。意大利长期以来以产业集群为特色，尤其集中在北部与中部地区。根据意大利中期银行研究部门（Area Studi Mediobanca）2024 年发布的《工业区与地方生产系统图谱》研究[①]，共识别出 127 个工业区（distretti industriali）及 124 个其他地方生产系统（SPL, sistemi produttivi locali），合计 251 个产业集聚区。这些集群通常由中小企业组成，专注于某一行业的生产、加工与出口，对地方就业和经济发展具有重要作用。

主要产业集群举例如下：

[①] 意大利中期银行研究部门（Area Studi Mediobanca）：《工业区与地方生产系统（SPL）图谱及其中型工业企业——方法论摘要与主要证据》（*I distretti industriali e gli altri sistemi produttivi locali (SPL) mappati dall'Area Studi Mediobanca e le medie imprese industriali italiane ivi operanti — Sintesi metodologia e principali evidenze*），2024 年 8 月, https://www.areastudimediobanca.com/sites/default/files/2024-08/Sintesi%20metodologia%20e%20principali%20evidenze_0.pdf

行业领域	集群名称及所在大区	产业特点/说明
纺织业	普拉托（Prato），托斯卡纳（Toscana）	意大利最大纺织集群，以家族式中小企业为主，擅长面料生产
	卡尔皮-摩德纳（Carpi-Modena），艾米利亚-罗马涅（Emilia-Romagna）	针织服装、内衣生产基地，出口导向明显
	科莫（Como），伦巴第（Lombardia）	高端丝绸生产中心，历史悠久，融合手工工艺与创新设计
陶瓷与建材业	萨索罗（Sassuolo），艾米利亚-罗马涅（Emilia-Romagna）	全球知名瓷砖生产基地；马拉齐（Marazzi）品牌总部坐落于此，创新设计与工业自动化突出
珠宝与贵金属加工业	瓦伦扎（Valenza），皮埃蒙特（Piemonte）	手工珠宝与金饰工作坊密集，以高端设计为主
	维琴察（Vicenza），威尼托（Veneto）	维琴察珠宝展（Vicenzaoro）举办地，兼具生产与贸易，大型企业较多
	阿雷佐（Arezzo），托斯卡纳（Toscana）	黄金加工与批发集群，历史悠久，出口导向明显
家具与木工业	布里安扎（Brianza），伦巴第（Lombardia）	意大利家具产业核心区，中小企业密集，以设计创新著称
	萨索罗（Sassuolo），艾米利亚-罗马涅（Emilia-Romagna）	陶瓷与家具相结合的产业链，橱柜、地板及家居产品出口导向明显
机械与工业设备业	博洛尼亚—摩德纳（Bologna-Modena），艾米利亚-罗马涅（Emilia-Romagna）	汽车零部件与精密机械制造中心，高端制造集中地（如法拉利、兰博基尼等）
	特雷维索（Treviso），威尼托（Veneto）	包装机械、食品加工机械集群，出口竞争力强
食品与葡萄酒业	帕尔马（Parma），艾米利亚-罗马涅（Emilia-Romagna）	火腿、奶酪等高端食品产区，以地理标志保护产品（PDO）著称
	巴罗洛（Barolo），皮埃蒙特（Piemonte）	高端葡萄酒产区，结合旅游与出口市场
	基安蒂（Chianti），托斯卡纳（Toscana）	葡萄酒与橄榄油产区，出口导向明显

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

尽管产业集群在促进出口增长和地方就业方面发挥了重要作用，但仍面临结构性挑战。一方面，多数中小企业高度依赖出口市场，如德国、法国等欧洲国家，全球需求波动容易对其造成系统性冲击。另一方面，尽管意大利政府已实施“工业 4.0”国家计划（Piano Nazionale Industria 4.0）并提供相关激励措施，中小企业在自动化、数字化及人工智能等领域的投资动力仍显不足，难以满足现代制造业对技术创新和生产智能化的要求。

1.3 营商环境与外商投资情况分析

1.3.1 营商便利性总体状况

2025 年，世界银行《2025 年欧盟成员国营商环境成熟度评估报告：意大利》（Subnational Business Ready in the European Union 2025: Italy）[①]，对米兰、罗马、那不勒斯等 13 个主要城市的营商环境进行细致指标分析。评估显示意大利在法规制度方面较为完备，但在公共服务供给与实际运营效率上存在区域性差异，营商环境仍需提升，税率、劳动力技能不足、税务管理效率等仍是主要经营障碍。

根据美国国务院 2025 年发布的《意大利投资环境报告》（Investment Climate Statement）[②]，意大利作为欧盟内重要且多元化的市场，对外商投资具有一定吸引力，市场规模大、产业集群完备、劳动力整体素质较高等因素是其优势所在。同时，报告也明确指出司法系统效率较低、税务管理复杂和公共行政程序繁琐是制约营商便利性的结构性障碍。尽管“国家复苏与韧性计划”旨在通过数字化改革和行政现代化提升制度执行效率，但相关资金支出和项目推进进度仍低于预期，这些因素仍然影响投资者对意大利营商环境的整体评价。

1.3.2 司法效率与透明度

司法效率方面，意大利民商事诉讼程序冗长问题较为突出。根据国际比较法律指南（ICLG，International Comparative Legal Guides）发布的《2026 年诉讼与

[①] 世界银行（World Bank）：《欧盟地方商业就绪度 2025：意大利——执行摘要与总体结果》（*Subnational Business Ready in the European Union 2025: Italy — Executive Summary and Overall Results*），2025 年，https://www.worldbank.org/content/dam/sites/b-ready/subnational/document/reports/Subnational-B-READY-in-Italy-2025-EXECUTIVE%20SUMMARY%20AND%20OVERVIEW%20(EN)1.pdf

[②] 美国国务院（U.S. Department of State）：《2025 年意大利投资环境声明》（*2025 Italy Investment Climate Statement*），2025 年 9 月，https://www.state.gov/wp-content/uploads/2025/09/638719_2025-Italy-Investment-Climate-Statement.pdf

争议解决法律法规报告》（Litigation and Dispute Resolution Laws and Regulations Report 2026），意大利普通民事诉讼程序预期耗时约为 3 年[①]。部分地方法院（如那不勒斯、墨西拿等）案件处理周期更长，合同执行周期常超过 4 年。意大利民事诉讼的平均审理周期显著高于欧盟平均水平，结构性延误问题持续存在。意大利国家复苏与韧性计划设定的目标“到 2026 年 6 月将诉讼平均时长较 2019 年水平缩短 40%”目前来看仍面临较大实现难度[②]。

在透明度与腐败治理方面，国际反腐败组织透明国际（Transparency International）发布的腐败感知指数（CPI, Corruption Perceptions Index）是全球最具影响力的公共部门廉政评估指标，评分范围为 0-100 分，分数越高表示廉政程度越高。根据透明国际最新发布的《2025 年腐败感知指数》[③]，意大利得分为 53 分，较 2024 年的 54 分下降 1 分；在全球 180 个国家中排名第 52，落后于德国（77）、法国（66）和西班牙（55）。根据 2024 年的报告，34%的意大利受访者认为过去 12 个月内腐败问题有所加剧，3%的公共服务使用者表示在过去 12 个月内曾支付过贿赂[④]。从历史趋势看，意大利腐败感知指数得分从 2012 年的约 42 分逐步上升至 2023 年的 56 分，但近两年有所回落[⑤]。

意大利政府针对长期存在的司法效率与法律环境结构性问题，近年来采取了多项制度性改革与法律措施。例如，第 117 号法令允许在全国范围内调动民事法官并启动远程审判程序以应对案件积压；欧盟支持的司法数字化项目推动了在线立案和审判流程现代化；议会还通过了优化公共资金监管的改革，通过“静默视为同意”等机制提升行政效率。

---

① 国际比较法律指南（ICLG，International Comparative Legal Guides）：《2026 年诉讼与争议解决法律法规报告》（*Litigation and Dispute Resolution Laws and Regulations Report 2026*），2026 年。

② 贾科莫·洛伦佐（Giacomo Lorenzo），德米诺（Deminor）：《NT+法律 24 小时太阳报：诉讼资助与争议债权货币化》（*NT+ Diritto Il Sole 24 Ore: Litigation funding and monetisation of disputed claims*），2026 年 2 月 6 日，https://www.deminor.com/en/news-insights/nt-diritto-il-sole-24-ore-litigation-funding-and-monetisation-of-disputed-claims

③ 透明国际（Transparency International）：《2025 年腐败感知指数》（*Corruption Perceptions Index 2025*），https://www.transparency.org/en/cpi/2025/index

④ https://www.transparency.org/en/countries/italy#:~:text=https%3A%2F%2Fwww.transparency.org%2Fen%2Fcountries%2Fitaly

⑤ https://en.ilsole24ore.com/art/corruption-two-third-countries-are-risk-italy-52-place-AIvdODJ

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

1.3.3 外商直接投资（FDI）情况

概况。2025 年，在欧洲外国直接投资（FDI）项目整体放缓的背景下，意大利 FDI 表现出较强韧性。根据安永（EY）于 2026 年 7 月发布的《吸引力调查报告》[①]（Attractiveness Survey Italy），2025 年意大利共吸引 206 个外国直接投资项目，较 2024 年的 224 个下降 8%，与欧洲整体 FDI 项目数量下降 7%的趋势基本一致。相比之下，法国、英国和德国的 FDI 项目数量分别下降 17%、14%和 10%，意大利表现出较强韧性。意大利连续第二年位居欧洲 FDI 项目数量排名第七位，同时保持 4.1%的欧洲 FDI 市场份额，该份额较疫情前水平已实现翻倍以上，表明意大利在欧洲投资市场中的地位总体保持稳定。从投资吸引力来看，意大利升至欧洲第九位。投资结构方面，资本继续向工业产品、移动出行和数字基础设施等领域集中。其中，工业产品和移动出行项目由 2024 年的 43 个增至 2025 年的 58 个，数据中心项目则由 2 个增至 8 个，显示制造业与数字基础设施仍是意大利吸引外资的重要领域。

在全球投资趋势方面，根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD，United Nations Conference on Trade and Development）于 2026 年 7 月发布的最新数，2025 年全球 FDI 总额增长 6%，达到约 1.6 万亿美元，结束连续两年的下降趋势，但全球投资复苏仍较为脆弱且不均衡，投资增长主要由少数大型项目，特别是人工智能相关数字基础设施项目推动；全球前 20 大东道国吸收了超过 80%的全球 FDI。

投资来源国。根据意大利央行（Banca d'Italia）2025 年发布的最新统计数据（截至 2024 年），意大利吸收的外国直接投资主要来源于美国及欧洲发达经济体，其中法国、德国、英国和瑞士等国家占据重要地位，整体呈现出以跨大西洋资本为主导的结构特征。美国仍然是最重要的单一来源国，但其在整体 FDI 份额中的比例有所下降，与其在欧洲整体 FDI 项目数量减少的趋势一致。与此同时，欧洲其他国家投资比例有所上升，尤其是德国实现了显著增长。中国对意大利 FDI 今年内呈波动增长，但增速并不强劲。根据意大利央行 2019–2022 年数据整

[①] 数据来源：https://www.ey.com/it_it/newsroom/2026/07/ey-attractiveness-survey-italy-nel-2025-litalia-consolida-la-propria-quota-di-mercato-in-europa
https://unctad.org/press-material/global-investment-rises-6-16-trillion-development-gains-remain-uneven

理，中国对意大利直接投资流量在 2021 年后进入放缓期，但在港口物流、白色家电与新能源领域仍保持活跃。

外部评级。截至 2026 年初，意大利主权信用评级整体保持稳定并呈现进一步改善趋势。标准普尔（S&P）在 2026 年 1 月将评级展望由“稳定”上调至“积极”，维持“BBB+”评级，显示未来存在进一步上调空间；穆迪（Moody’s）于 2025 年 11 月上调评级至“Baa2”后，2026 年维持稳定展望；惠誉（Fitch）亦维持“BBB+”评级和稳定展望。整体来看，各主要评级机构均将意大利维持在投资级，并普遍给予稳定或正面展望，反映国际资本市场对其财政路径及宏观经济稳定性的信心持续增强。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第二章 意大利中资企业总体情况

2.1 中资企业发展情况

根据意大利相关部门统计，截至 2025 年底，在意中资参股投资企业约 604 家；意大利中国商会有会员单位 145 家，覆盖金融、通讯、科技制造、汽车、新能源、交通航运、贸易商务及商业服务等多个重点领域，基本代表了中资企业在意经营情况，意大利中国商会于 2025 年 7 月初向广大会员单位开展在线问卷调查，共收到 97 家会员企业的有效参与。本次调研在行业分布、经营类型、投资领域、合作模式等方面均具有较强的代表性。

本次问卷共设 56 道选择题，涵盖投资布局、经营规模、财务表现、政策法规、意见建议等多个方面。其中，财务表现为 2024 财年数据，其余均为 2025 年数据。除特殊注明外，本报告下文所引用的在意中资企业数据和阐述分析均基于本次调研。

2.1.1 在意中资企业发展概述

近年来，赴意大利投资的中国企业数量稳步增长，投资质量与规模持续提升。作为中国在欧盟内的第四大贸易伙伴，意大利凭借其深厚的工业底蕴、先进的制造技术以及独特的“意大利制造”品牌优势，吸引了大批中资重点企业入驻。投资领域已从早期的贸易、餐饮等传统行业，逐步拓展至高端制造、汽车、新能源、金融、航运、电信及医药健康等多元化领域。一大批中资项目在伦巴第、拉齐奥、威尼托及皮埃蒙特等核心大区落地生根，投资覆盖了乘用车及其零部件、动力电池研发、工业机器人、农机装备、电力能源、高端纺织、港口物流及创意设计等细分产业链。

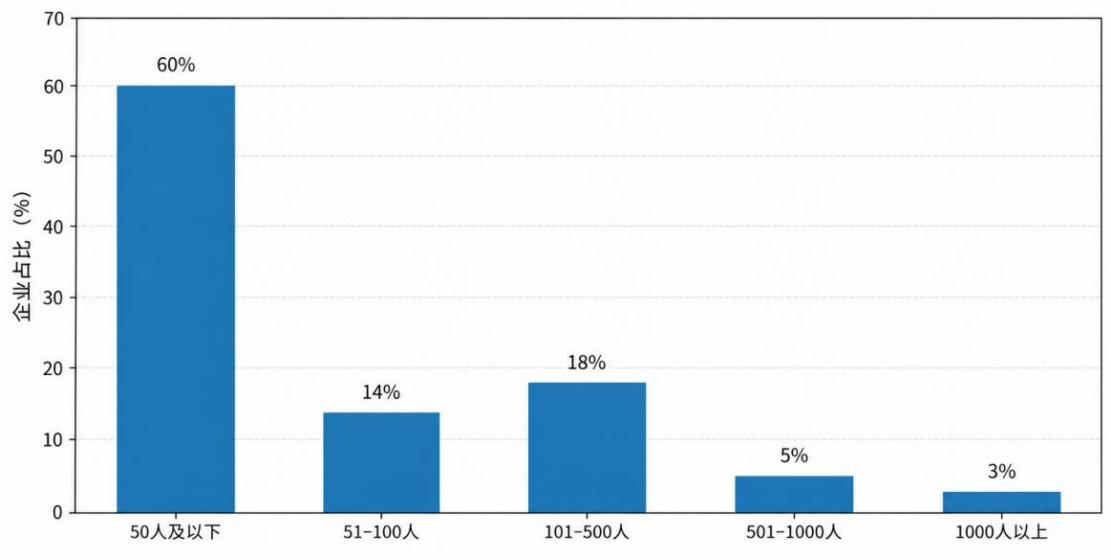
根据相关统计，中意双边贸易额已连续多年突破 700 亿美元大关。尽管近年来全球经济环境复杂，但中意经贸合作展现出极强的韧性。2024 年，中意双边贸易额更是达到 725 亿美元，中国继续保持意大利在亚洲第一大贸易伙伴的地位。特别是在 2020 年之后，尽管面临外部环境挑战，但中资企业在意投资结构持续

优化，绿色转型与数字化合作成为新增长点，中资企业在意大利绿色能源、数字基础设施及新能源汽车全产业链领域的投资意向显著增强。

至 2025 年底，在意中资参股投资企业已超过 600 家，合计为超过 3 万名员工提供就业岗位，年营业额超过 240 亿欧元。在意投资的主要中资企业及机构多来自北京及东部沿海省份。具有代表性的中资企业包括中国工商银行（Industrial and Commercial Bank of China）、中国通用技术集团（Genertec）、中国银行（Bank of China）、中国建设银行（China Construction Bank）、华为（Huawei）、海尔（Haier）、中兴通讯（ZTE）、中远海运（COSCO Shipping）、潍柴动力（Weichai Power）及其控股的法拉帝集团（Ferretti Group）、由中国化工集团（ChemChina）控股的倍耐力（Pirelli）、国家电网（SGCC）、中国交通银行（Bank of Communications）、比亚迪（BYD）、海信（Hisense）、上汽集团（SAIC Motor）等。

2.1.1.1 企业规模

从企业规模看，绝大多数在意中资企业为中小企业。其中，员工人数在 50 人及以下的企业占 60%，51–100 人的占 14%，101–500 人的占 18%，501–1000 人的占 5%，1000 人以上的占 3%。



图二 受访企业员工规模分布

2.1.1.2 进入方式与股权结构

根据调研数据，中资企业进入意大利市场的路径呈现多元化特征，以直接投资（含绿地投资）和并购为主。其中，半数以上（63%）的企业选择通过直接投

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

资方式落地意大利，通过收购并购方式进入的企业占比约为 27%，以合资方式进入的企业占 7%。调研显示，收购并购活动主要集中在 2018 年以前。随着全球环境变化，新冠疫情后，直接投资逐渐取代并购，成为中资企业赴意投资的首选方式。

企业规模对进入策略具有显著影响。小型企业投资方式相对单一，主要依赖自身资金与业务的直接延伸。其中，直接投资占比高达 77%，收购并购占比为 11%，合资方式占比 7%，其他方式占比 5%。

中大型企业的进入方式更加多元化，并呈现出由“重并购”向“重直投”转变的趋势。凭借雄厚的资金实力以及对品牌、技术、市场渠道的快速获取能力，其投资路径更为丰富。2024 年调查数据显示，超过半数中大型企业通过并购当地优质资产进入市场，占比达 52%；直接投资占比为 36%，合资方式占 10%，其他方式占 2%。其中，不少企业倾向于通过与意大利本土企业建立战略联盟或设立合资公司，以有效分散和降低投资风险。与 2024 年相比，2025 年中大型企业进一步向直接投资倾斜，直接投资占比较上年提升 16 个百分点，达到 52%；与此同时，收购并购占比下降 13 个百分点，结构调整趋势明显。

2.1.1.3 行业分布

意大利的产业分布呈现出深厚的制造业底蕴与绿色转型并行的特征。中资企业在当地的布局，正向“高技术、高附加值及区域集群化”方向精准转型。

作为欧洲第二大制造业基地，意大利行业结构高度稳定。2025 年数据显示，其核心支柱行业为机械设备、汽车、时尚及消费品。对于中资企业而言，意大利不仅是通往欧洲市场的门户，更是获取先进工业设计与精密制造技术的战略高地。当前，中资企业在意大利的投资以工业领域为核心，占比为 27%；汽车行业与消费品行业均为 13%，能源与电力行业占 12%，银行和金融服务业占 8%。

在工业领域板块中，机械工业设备是中资企业布局最为集中的板块，占比达 16%。在大型中资企业中，该领域的集中度更高，占比达 20%，位居行业分布首位。小型中资企业在该领域的参与度也有所提升，2025 年占比达 12%，与石油天然气、可再生及替代能源并列行业分布第二。

汽车行业占比为 13%。中资企业在意大利的汽车产业布局正逐步由配套环节向全产业链延伸。在大型中资企业中，汽车领域占比达 19%，位列行业分布第二。与此同时，小型中资企业在该领域的占比有所下降。随着新能源汽车产业的迅猛发展，不少从事相关业务的小型中资企业快速成长为中型企业，行业集中度持续提高，资源逐步向具有规模优势的中大型实体集中。

消费品行业占比约 13%，并与物流体系形成协同发展。随着跨境电商的快速增长，物流行业（占比 6%）逐渐成为中资企业在意大利布局中不可或缺的一环。此外，在欧洲能源转型背景下，意大利也成为中国企业布局可再生能源的重要前沿市场，能源与电力行业占比达到 12%。

2.1.1.4 主要投资动因

意大利是中国在欧盟的第四大贸易伙伴，**看重意大利市场**是中资企业最首要的投资动机，2025 年调查结果显示占比高达 64%。2024 年，意大利作为欧元区第三、世界第八大经济体，其庞大的内需市场对中资企业具有极强吸引力。特别是在工业机械和汽车行业领域，中资企业通过在当地设立子公司或生产基地，能够更直接地服务于意大利密集的产业集群。

所在领域的优势成为中资第二大投资动因，占比达 57%，仅次于意大利市场。意大利在精密机械、工业设计及高端制造领域拥有全球领先的“软实力”。中资企业通过投资，旨在获取这些战略性资产以提升自身的全球竞争力。投资或收购具有“意大利制造”（Made in Italy）标签的企业，有助于中资品牌提升国际形象，尤其是在时尚、家具和食品加工等传统优势行业。

约有 36%的企业将意大利视为**进入欧洲及其他地区市场的窗口**。意大利地处地中海中心，是连接欧洲、北非和中东的重要物流节点。在意大利进行本地化生产，有利于实现“在欧生产，在欧销售”。

值得注意的是，仅有 3.09%的企业因为**优惠政策**（如税收）而选择意大利。这反映出中资企业对意大利的投资更多是基于市场规律和产业互补的自发行为，而非受政策补贴驱动。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2.1.1.5 企业类型

2018 年以前，中资企业赴意大利投资多以收购并购本地生产型企业为主，旨在借助“意大利制造”的品牌效应提升零售渠道与国际形象，同时快速切入本地市场。疫情之后，随着直接投资逐步成为主流，贸易类公司成为后疫情时代中资企业进入意大利市场的首选形式。

从企业类型看，在意中资企业主要集中于以下三种形式：

企业类型	意大利语名称	主要特点
有限责任公司	S.r.l.(Società a Responsabilità Limitata)	最常用的意大利公司类型，相当于中国的有限责任公司，一般适用于中小企业。绝大多数在意中资企业选择此类型。
股份公司	S.p.A.(Società per Azioni)	常见于需要吸引投资的大型企业及公众利益实体（如上市公司），相当于中国的股份有限公司。部分大型在意中资企业选择此类型。
分公司	Sede Secondaria / Branch	母公司在意常设机构（PE, Permanent Establishment），可开展商业活动（销售、服务、签署合同、雇佣员工、开具发票等），但不具独立法人资格。依据《意大利民法典》第二千五百零八条，其法律身份及全部债务与法律责任由母公司承担。

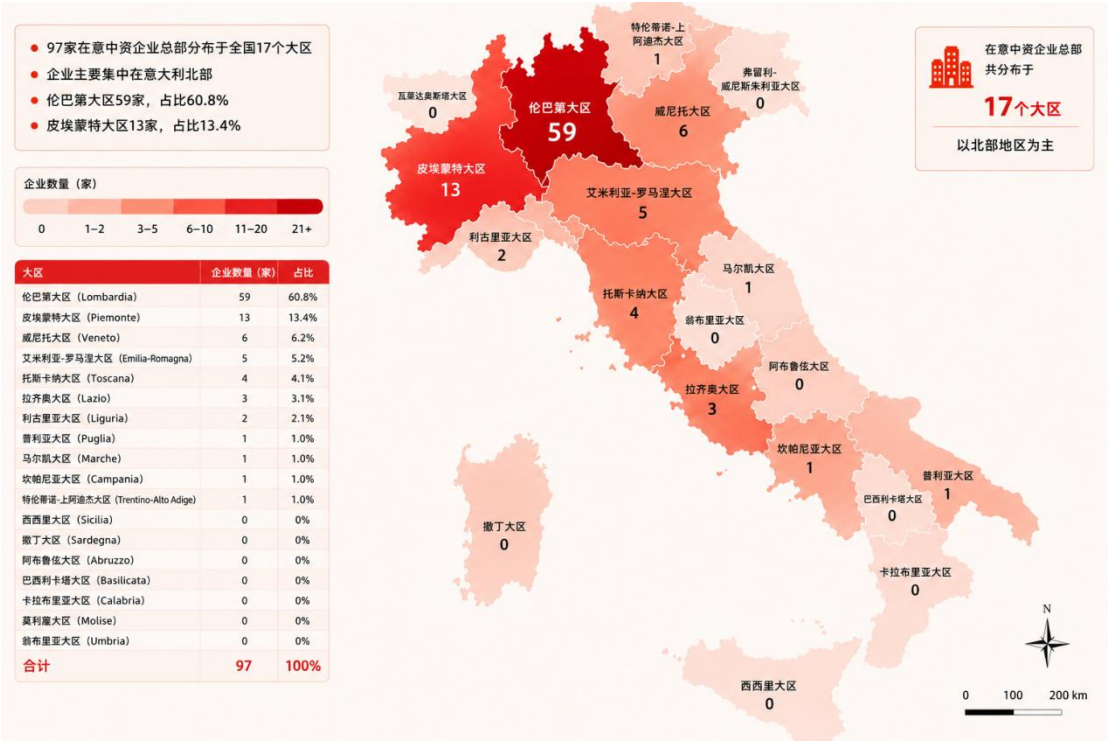
除了上述三种常见形式，还有以下在意中资企业较少选择的类型：

企业类型	意大利语名称
简化有限责任公司	S.r.l.s.(Società a Responsabilità Limitata Semplificata)
两合股份公司	S.a.p.a.(Società in Accomandita per Azioni)
普通合伙	S.n.c(Società in Nome Collettivo)
有限合伙	S.a.s.(Società in Accomandita Semplice)
代表处	Rep office

2.1.1.6 地域分布

根据 2025 年问卷调查结果，参与调查的 97 家在意中资企业总部分布于全国 17 个省、市自治区和直辖市。从分布区域看，总部位于北京市、上海市、广东省、浙江省和江苏省的企业合计 72 家，占比约 74%。其中，上海市（21 家）成为参与调查会员企业总部来源最多的地区。总部位于山东省、安徽省、湖南省和海南省的合计 25 家，占比约 16%。

企业投资主要集中在意大利北部，这与该国经济地理分布特征一致。凭借米兰（伦巴第大区首府）在意大利的经济中心地位，共有 59 家在意中资企业选择伦巴第大区作为其总部所在地。得益于都灵（皮埃蒙特大区首府）的汽车工业优势，另有 13 家企业将总部设在皮埃蒙特大区。



大区	企业数量（家）	占比
伦巴第大区（Lombardia）	59	60.8%
皮埃蒙特大区（Piemonte）	13	13.4%
威尼托大区（Veneto）	6	6.2%
艾米利亚-罗马涅大区（Emilia-Romagna）	5	5.2%
托斯卡纳大区（Toscana）	4	4.1%
拉齐奥大区（Lazio）	3	3.1%
利古里亚大区（Liguria）	2	2.1%
普利亚大区（Puglia）	1	1.0%
马尔凯大区（Marche）	1	1.0%
坎帕尼亚大区（Campania）	1	1.0%
特伦蒂诺-上阿迪杰大区（Trentino-Alto Adige）	1	1.0%
西西里大区（Sicilia）	0	0%
撒丁大区（Sardegna）	0	0%
阿布鲁佐大区（Abruzzo）	0	0%
巴西利卡塔大区（Basilicata）	0	0%
卡拉布里亚大区（Calabria）	0	0%
莫利塞大区（Molise）	0	0%
翁布里亚大区（Umbria）	0	0%
合计	97	100%

图三 在意中资企业地域分布热力图

需要说明，以上数据仅反映在意中资企业总部的区域分布，不等同于企业在意大利的整体业务布局。事实上，很多中资企业在南方同样拥有业务，在客户与供应商来源、分支机构设立、仓库或厂房布局等方面，均有广泛覆盖。目前，越来越多中资企业已注意到意大利南部地区的发展前景，展现出进一步加大在南部

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

投资力度的趋势。这将创造双赢的机会：一方面中资企业可以拓展新的经济增长点；另一方面也有助于意大利缩小南北经济差距，为南部地区提供更多就业机会，与意大利政府推动区域均衡发展的政策方向高度契合。

2.1.1.7 经营年限

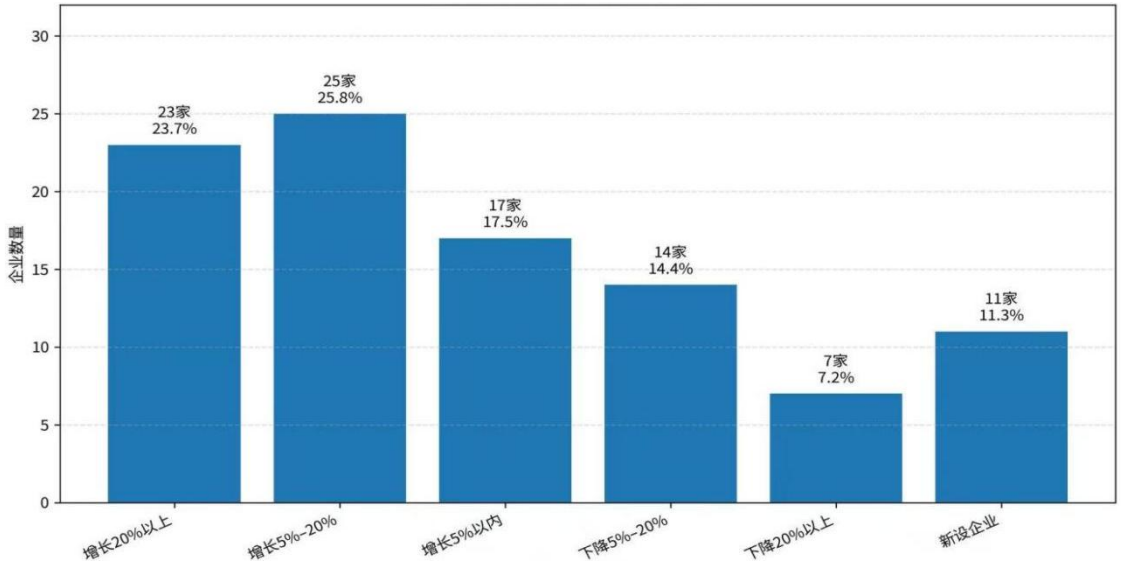
尽管中国企业赴意大利投资最早可追溯至 1978 年改革开放初期，但绝大多数受访企业是在 2010 年以后才开始布局意大利市场，占整体比例高达 80%。这一阶段也成为中资企业集中入驻意大利的高峰期。

2.1.1.8 盈利状况概述

根据受访企业反馈，2024 年中资企业在意大利整体经营表现稳中向好，在复杂外部环境下展现出较强的发展韧性。

营业收入增长方面，2024 年在意中资企业展现出在复杂营商环境中的发展韧性。与 2023 财年相比，65 家企业实现营收增长，其中增幅超过 20%的有 23 家；21 家企业营收下降，占比 22%。

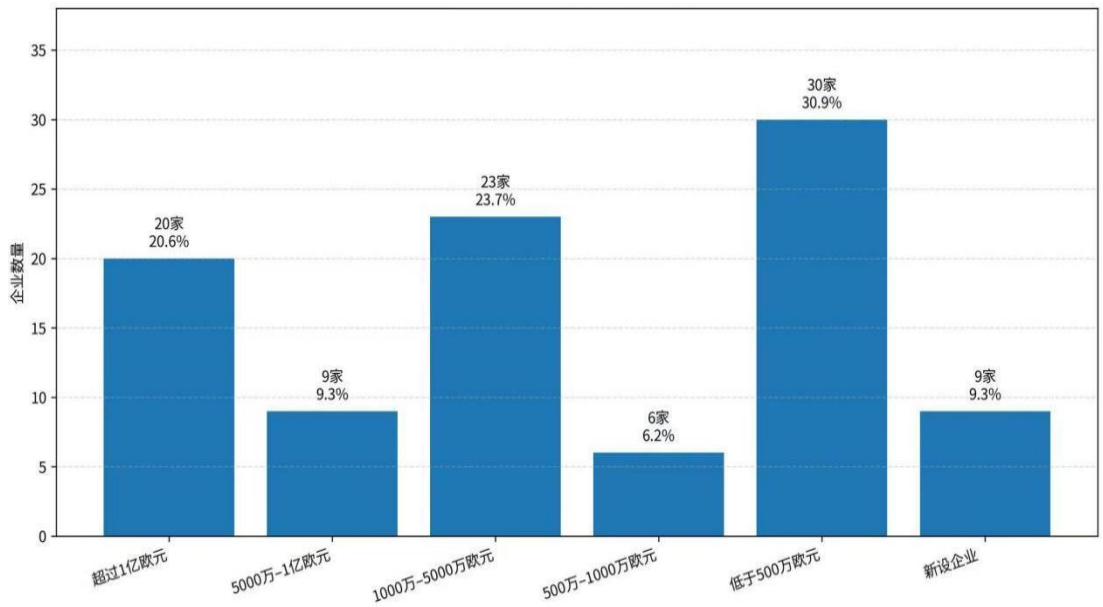
营收增长率如下：



图四 2024 年在意中资企业营收增长率分布

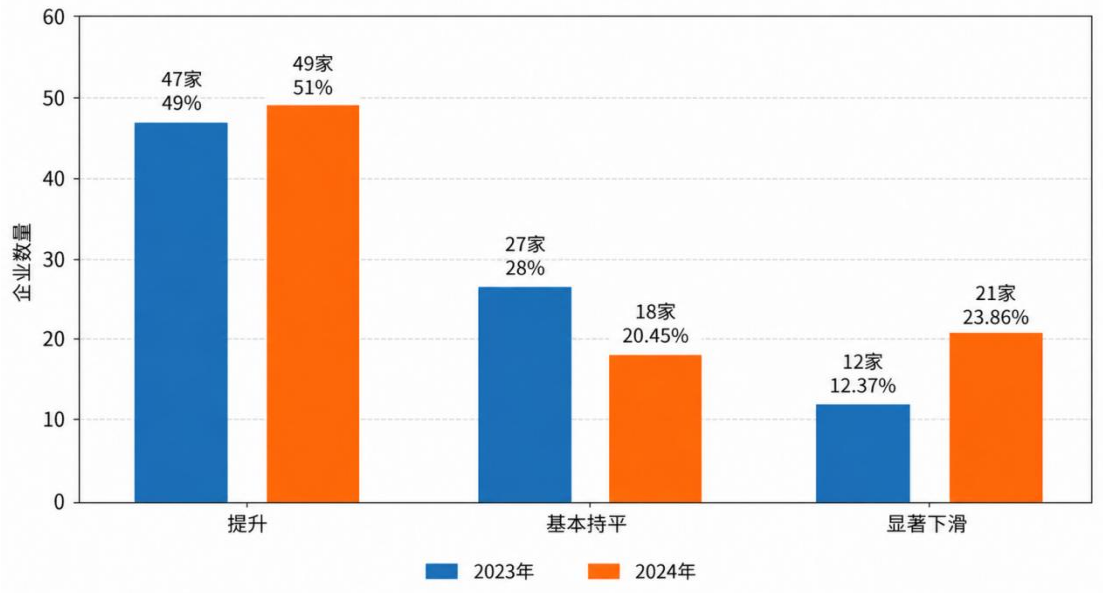
从营收规模看，2024 年营业收入超过 1 亿欧元的企业有 20 家，占比 20.6%；5000 万欧元至 1 亿欧元区间的企业有 9 家，占比 9.3%；在 500 万欧元至 5000 万欧元之间的有 29 家，低于 500 万欧元的有 30 家，总体规模分布呈现梯度结构。

营收规模分布如下：



图五 2024 年在意中资企业营收规模分布

税前盈利能力方面，在全球经济环境承压的大背景下，整体表现稳中改善。2024 财年，49 家企业实现盈利，占比 51%；18 家企业盈亏平衡，21 家企业出现亏损。与 2023 财年相比，47 家企业税前盈利实现提升，占比 49%；27 家企业基本持平，占比 28%。合计 74 家企业（占比 77%）实现税前利润稳中有升，较以往年度显著改善。另有 12 家（占比 12.37%）税前利润显著下滑。



图六 受访企业税前利润变化趋势分析（2023—2024）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2.2 中资企业对当地贡献情况

截至 2025 年底，在意中资参股投资企业超过 600 家，合计提供就业岗位超过 3 万个，年营业额超过 240 亿欧元。中资企业已深度融入意大利制造、能源、基础设施、物流等经济社会发展核心产业，在创造直接就业与税收贡献的同时，也通过技术引进、管理输出与产业链协同，助力当地产业升级与转型，逐步成为意大利经济社会发展的重要参与力量。此外，中资银行在其中也扮演着重要角色，通过绿色信贷、项目融资、跨境结算及可持续金融产品等工具，直接和间接参与各类意大利国家能源转型、基础设施建设重点项目，在产业和金融协同层面拓展了中意合作的广度与深度。

同时，中资企业的价值贡献不仅体现在规模和数字上，也体现与当地社会的深度融合。近年来，越来越多的中资企业将本地化经营作为长期战略，持续扩大属地员工比例，加强与地方政府、行业协会及社区组织的合作，积极参与教育、环保、公益及职业培训等社会项目，在稳定就业、促进区域经济发展和提升产业活力等方面发挥了积极作用。与此同时，部分企业还通过绿色供应链建设、节能减排、员工权益保障及企业治理优化等举措，不断提升可持续经营能力，逐步实现由投资经营者向“长期合作伙伴、社区参与者”的角色转变。

近年来，随着全球可持续发展理念不断深化，环境、社会和治理（ESG，Environmental, Social and Governance）已成为衡量企业长期发展能力和社会责任的重要标准。自 2004 年联合国发起相关倡议以来，ESG 理念已从资本市场延伸至企业经营、供应链管理和跨国投资等多个层面。对于在意发展的中资企业而言，积极落实 ESG 理念，不仅有助于提升品牌形象与市场认可度，更是实现属地化经营、增强社会信任、融入欧洲市场规则体系的现实路径。以下就意大利食品、家电、医疗器械等不同行业的中资企业案例进行梳理展示，向出海中企分享成功经验。

2.2.1 专栏一：光明食品集团与 Salov：联手开拓橄榄油市场

光明食品集团（以下简称“光明”）收购意大利橄榄油生产商 Salov，已被证明是行之有效的成功组合。这种显著的协同效应源自两国各自的独特优势：光明

在食品领域累积了丰富的经验和成熟的经营模式，以现代食品生产为特色；而Salov 则拥有橄榄油及植物油行业的专业知识，专注于传统工艺和高品质原料。中意两家公司的资源共享使得双方能够互相借鉴技术，从原材料采购到加工及包装的整个生产环节中，进一步践行可持续发展。中意两国对可持续发展的共同关注，使环保产品在这两个市场中备受具有环保意识消费者的青睐。中国先进的物流和分销网络，进一步提升了意大利产品进入更广泛受众市场的效率。

属地化经营：公司针对中意两国不同监管体系，建立了分层分类的跨境合规管理机制。在意大利，严格遵循欧盟食品安全、环保及可持续发展相关法规；在国内，全面执行中国食品生产、流通与质量安全标准。光明组建本地专业合规团队，实时跟踪政策变化，统一对接两国监管机构，同步引入国际公认的可持续认证体系，实现从原料、生产、加工到销售全链条的标准化管控，确保跨境经营既符合属地法规，又满足全球可持续发展要求。

履行社会责任：作为跨国食品企业，光明在中意两地同步践行绿色低碳与社会责任。在生产环节，升级节能设备、优化工艺以降低能耗与碳排放；在包装方面，全面推行减量化、可回收与可降解方案，减少塑料使用与环境负担。同时，推动可持续采购，支持本地农户绿色种植，保护传统农业生态；积极参与社区公益与食育推广，保障员工权益与职业健康，以全链条的绿色实践推动食品行业可持续发展。

可持续发展：光明与意大利企业合作的核心体会，在于坚持跨文化尊重与优势互补，以长期伙伴关系推动可持续农业与负责任消费。双方共享技术与标准，共同推广绿色种植、溯源管理与低碳生产，引导消费者选择环保产品。

成功经验分享：尊重当地文化与产业传统，以协同而非管控实现融合；依托本土资源深耕市场，把可持续理念嵌入供应链与品牌，以共赢模式打造可复制的国际化经验。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



图七 光明食品 Salov 橄榄油工厂区

2.2.2 专栏二：海尔以数字化创新推动家电行业可持续发展

2026 年 1 月 28 日，2025 福布斯中国商业品牌管理影响力评选结果正式公布，海尔智家凭借成熟完善的家电再循环体系，为行业树立了可持续发展标杆，荣获“循环经济实践领航者奖”，成为家电行业唯一获此殊荣的企业。《财富》（*Fortune*）杂志公布的 2024 年“全球最受赞赏公司”榜单中，海尔智家连续六年上榜，同时也是家电家居领域唯一上榜的中国公司。海尔智家将绿色可持续环保理念融入公司业务，从单个产品延伸到场景解决方案，再拓展至未来产业布局，将脱碳、零碳技术创新作为支撑公司可持续发展的关键驱动力。

属地化经营：海尔在意大利实行属地化合规管理，以国际可持续准则（ISSB, International Sustainability Standards Board）为基础，同时满足中国和欧盟准则（ESRS, European Sustainability Reporting Standards）要求，同步符合中国经济可持续发展要求。建立统一的环境、社会和治理行为准则，关键行动包括全面核算碳排放并加强供应链尽职调查。以全球统筹、本地适配的模式，应对中意不同监管环境，理解双方法规的差异与趋同点，以一套管理体系灵活满足双方要求，成为中资在欧盟企业合规标杆。

可持续发展：海尔以数字化转型驱动循环经济，在意大利落地“回收—拆解—再生—再利用”全链路闭环体系，将循环经济转化为增长新引擎。依托数字孪

生与智能拆解技术提升绿色生产力，工厂整体回收率高。在数字化转型方面，通过“hOn APP”，以绿色挑战和积分激励引导用户践行低碳可持续生活，助力实现绿色生产力与经济发展的深度融合。

公司内部治理：联合国可持续发展目标的实现，需要企业、政府、民间组织、个人等利益相关方的共同努力与协作。对企业而言，需要利用自身的创造力和创新能力应对可持续发展的挑战。海尔持续坚守“人单合一”模式，打造多元包容职场环境，让员工成为自主决策的“创客”，实现“人的价值最大化”。在员工成长方面，通过定制发展路径，使晋升周期缩短；在员工福祉上，提供免费公寓、差异化假期（如海尔年假）等全面关怀；提供员工自愿参与内部“抢单攻关机制”和“人才灯塔工厂”赋能计划，使员工创新参与度显著提升；通过成长激励与全周期关怀相结合，实现了个人成长与企业效率的双赢。



图八 海尔欧洲总部

2.2.3 专栏三：汉科医疗与意大利的双赢合作

汉科医疗专注于泛血管微创介入导管、口腔领域耗材和输液给药类耗材及此三类产品中关键部件、关键工艺、关键配方的自主研发。作为国家级专精特新“小巨人”企业，汉科医疗 2024 年底全资收购意大利碧迪医疗（BD, Becton Dickinson）的工厂，并签署制造服务协议，将继续从意大利工厂采购产品和服务。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

拉动当地就业：汉科医疗坚持“管理输出、本土运营”理念，持续扩大本地用工规模，员工总数由收购前的 125 人增至 141 人，其中意大利本地员工 138 人。公司依法合规纳税，依托长期稳定订单保障就业与税收贡献。目前正通过线上线下渠道持续招聘，稳步扩大团队规模，创造更多就业机会。通过中意技术团队交叉培训，公司赋能本地员工成长为符合汉科质量体系的高端产业工人。员工福利待遇提升，中意文化融合不断深化，有效增强了团队凝聚力与归属感。

促进产业升级：汉科医疗致力于构建中意技术协同与供应链互补体系，已实现中国与意大利两地联动，为全球客户提供覆盖研发、生产至交付的全流程服务。在保留原有生产线基础上，公司正分阶段推进意大利工厂的扩建与技术升级。中国母公司已启动向意大利导入最新自动化设备与先进制造工艺，生产线优化与产能提升项目进入实施阶段。总部技术工程师已完成现场调研与工艺评估，相关技术团队正在组建。通过系统整合与持续优化，公司不断提升产能布局、生产效率与能源使用效率，推动工厂向更加智能化、规模化和国际化方向稳步发展。

推动可持续发展：汉科医疗严格遵守欧盟环保法规，持续优化能源使用与废弃物管理，积极推进绿色生产并获得 PRS 绿色标签认证。公司高度重视员工成长与跨文化交流，组织中意员工互访、中欧国际工商学院学术交流，举办开放日及设立 CEO 特别奖等活动，增强员工归属感与认同感。同时，公司主动融入当地社区，实现企业发展与社会责任协同并进，推动经济价值与社会价值的双向提升。



图九 汉科医疗意大利

2.2.4 专栏四：通用技术——意大利新能源行业领军者

随着意大利加快推进能源转型和可再生能源发展，中资企业在当地新能源领域的参与不断深化。作为较早进入意大利市场的中资企业之一，通用技术自 1988 年开展业务以来，逐步在光伏及相关领域形成集投资、建设与运营于一体的业务布局，成为中资企业参与当地能源转型的代表性案例之一。

在长期发展过程中，企业围绕属地化经营、模式创新及管理体系建设，逐步实现由单一项目执行向体系化运营的转型。

属地化经营：企业在意大利建立了以本地团队为主的运营体系，目前属地化员工占比已超过 80%。团队覆盖项目开发、财税、法律、技术及 EPC 管理等多个专业领域，能够适应意大利及欧盟市场的合规与运营要求。截至目前，该企业在意大利承建的 EPC 项目累计装机容量已超过 200MW，预计年发电量约 2.57 亿千瓦时，可节约标准煤约 3.16 万吨，减少二氧化碳排放约 6.24 万吨，对当地能源转型和减排目标具有积极意义，同时也提升了中国技术和品牌在欧洲市场的影响力。

业务模式：企业在项目实施过程中探索多样化合作方式，在部分项目中采用“建设+转让”等模式，结合客户需求解决融资安排及项目周期等问题。同时，企业在产业链中承担多重角色，包括项目开发、投资、工程承包、运维及设备分销，为客户提供一体化解决方案，提升项目落地效率和交付质量。

管理与标准：企业持续推进与欧洲标准接轨的管理体系建设。下属中机欧洲意大利公司已取得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，形成覆盖项目全周期的管理能力。通过多年项目实践，企业逐步积累了符合欧洲规范的工程经验，并实现了由单一项目经营向国别化、体系化运营的转变。

行业交流与合作：2024 年，通用技术联合意大利中国商会在米兰举办中意新能源合作论坛，围绕绿色能源投资与技术发展开展交流，促进产业链各方对接。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



图十 通用技术费拉拉 10MW 光伏项目

第三章 意大利营商环境及中资企业评价

意大利拥有成熟的市场经济体系和完善的法律制度。该国地处欧洲南部核心位置，是连接欧洲、北非和中东的重要枢纽，具有显著的地缘经济优势。意大利工业基础雄厚，在机械制造、时尚奢侈品、汽车、食品加工和医药等领域具有全球竞争力，为外资企业提供了丰富的产业合作机会。

3.1 意大利营商环境介绍

3.1.1 总体情况

意大利是欧洲经济共同体（欧盟前身）的创始成员国，于 1990 年签署加入《申根公约》，1997 年正式成为申根区成员，实现与多数欧洲国家之间的人员自由流动。意大利是最早采用欧元的国家之一，自 1999 年起成为欧元区成员国，2002 年正式发行欧元纸币和硬币[①]。

根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD, UN Trade and Development）发布的国家概况数据[②]，意大利是欧洲重要的发达经济体之一。2024 年，国内生产总值（GDP）约 2.37 万亿美元，人均 GDP 约 3.99 万美元，当年经济增长率约为 0.7%。在国际贸易方面，2024 年意大利货物出口额约 6744.55 亿美元，进口额约 6153.69 亿美元，实现约 590.86 亿美元的货物贸易顺差；服务贸易出口约 1551.98 亿美元，进口约 1628.24 亿美元，实现约 76.25 亿美元的服务贸易逆差。在国际资本流动方面，2024 年意大利吸收外国直接投资（FDI）约 247.26 亿美元，对外直接投资约 370.40 亿美元，贸易收支约占 GDP 的 2.6%。从产业结构看，第三产业占 GDP 的比重逾 70%，占据绝对主导地位[③]。截至 2025 年第四季度，意大利政府债务约为 3.08 万亿欧元，国内生产总值约为 2.29 万亿欧元，债务与 GDP 之比约为 135%[④]。

① https://economy-finance.ec.europa.eu/euro/eu-countries-and-euro/italy-and-euro_en
② https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/380/index.html
③ https://consadelaide.esteri.it/en/italia-e-australia/diplomazia-economica/fare-affari-in-italia/
④ https://www.eudebtmap.com/country/it

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

意大利拥有较为完善的基础设施体系。公路方面，截至 2022 年，意大利公路总长约 23.9 万公里，其中高速公路约 7561 公里[①]，铁路方面，2024 年意大利铁路运营线路总长约 1.69 万公里[②]，并建立了连接米兰、博洛尼亚、佛罗伦萨、罗马和那不勒斯等主要城市的高速铁路网络，列车最高运行速度可达 300 公里/小时[③]。海运方面，意大利凭借地中海区位优势形成了以热那亚、的里雅斯特和焦亚陶罗等港口为核心的港口体系；截至 2023 年，意大利沿海及内河共设 123 个港口，其中 12 个港口年货物吞吐量超过 100 万吨，33 个配备石油码头设施。航空方面，根据意大利民航局（ENAC，Ente Nazionale per l'Aviazione Civile）发布的官方机场体系资料，意大利机场体系包括米兰马尔彭萨、罗马菲乌米奇诺、威尼斯马可·波罗等 3 个战略机场及约 40 个“国家利益机场”[④]； 2023 年，意大利各机场共处理货运量约 108 万吨，其中米兰马尔彭萨机场承担货运总量约 65%，罗马菲乌米奇诺机场约 17.4%[⑤]。

根据世界银行《2025 年欧盟成员国营商环境成熟度评估报告：意大利》，在企业设立（Business Entry）、企业选址（Business Location）、公用事业服务（Utility Services）、争议解决（Dispute Resolution）和企业破产（Business Insolvency）五个核心领域中，意大利在企业设立和公用事业服务方面表现强劲，所有城市得分均在 83 分以上（满分 100 分），其中企业设立平均得分为 84.0 分，公用事业服务平均得分为 85.1 分；争议解决和企业选址方面平均得分分别为 61.5 分和 70.4 分，仍存在改进空间。

根据世界知识产权组织（WIPO, World Intellectual Property Organization）发布的《全球创新指数》（Global Innovation Index），2025 年意大利在 139 个经济体中排名第 28 位[⑥]，创新能力处于全球中等偏上水平。

3.1.2 意大利税收水平

从横向比较看，意大利的综合标准企业税率约为 27.9%（由 24%的公司所得税 IRES 加上约 3.9%的工商业地税 IRAP 构成），是欧洲企业税率较高的国家之

① https://www.worlddata.info/europe/italy/transport.php
② https://statbase.org/data/ita-railways-length
③ https://www.trenitalia.com/en/frecce/frecciarossa.html
④ https://www.enac.gov.it/en/airports/airport-infrastructures/italian-airports
⑤ https://www.trasportoeuropa.it/english/upply-analyzes-italian-transport-system
⑥ https://www.wipo.int/gii-ranking/en/rank

一，高于西班牙（25%）、法国（25%）和英国（25%）等主要经济体，整体税负在欧洲属于高税率行列。总体而言，意大利相关税制调整较为常见，整体变动频率处于中等偏上的水平。基本税率（如 IRES 24%、IRAP 3.9%、IVA22%）多年保持相对稳定。但具体规则、减免政策、行业税率、扣除规则等经常通过年度预算法（Legge di Bilancio）或税改法案调整。年度预算法通常在每年年初生效，对意大利主要税种都会产生重要影响。内容涵盖 IRES 和 IRAP 税制规则的调整、各类税收优惠措施（如投资抵税、超级折旧等）、特定行业税收政策以及税收减免或临时性税收措施等。因此，企业或投资者需持续关注年度预算法和税改措施动态。

3.1.2.1 主要税种及税率介绍

公司所得税（IRES，Imposta sul Reddito delle Società）。意大利居民企业需就其境内外所得缴纳公司所得税，适用税率为 24%。对于未在意大利设立常设机构的非居民企业，仅对其来源于意大利境内的收入通过源泉扣缴方式征收预提所得税。依据《中华人民共和国政府和意大利共和国政府关于对所得避免双重征税和防止偷漏税的协定》（以下简称《中意税收协定》），股息、利息以及特许权使用费的预提税率为 10%。若非居民企业在意大利设有常设机构，则需就与该机构实际相关的境内外所得缴纳公司所得税，税率同样为 24%。

工商业地税（IRAP，Imposta Regionale sulle Attività Produttive）。工商业地税属于地方性税种，对在某一大区开展经营活动并产生价值的纳税人征收，各大区有权限对税率进行一定幅度的调整。非居民企业仅在其设立的常设机构范围内缴纳，若未设常设机构则无需缴纳。税基为扣除相关成本后的产值，各地区税率略有差异，通常约为 3.9%。部分特定行业适用不同税率，例如银行、金融机构、保险公司以及获得政府特许经营权的企业。

增值税（IVA，Imposta sul Valore Aggiunto）。意大利的增值税体系遵循欧盟统一规则，属于消费型增值税。根据该制度，商品或服务提供方可抵扣其在采购环节已支付的增值税，最终税负由终端消费者承担。在意大利境内销售货物或提供服务的纳税人需缴纳增值税。标准税率为 22%，同时适用 10%和 4%的优惠税

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

率，优惠税率适用于特定商品或服务类别（如部分食品、出版物、医疗服务等）。企业需按月度或季度申报并缴纳增值税，合规义务较为繁重。

注册税（Imposta di Registro）。注册税在以下情况下缴纳：一是在意大利境内形成的特定合同；二是在意大利境内、境外达成的涉及意大利境内商业企业或不动产的转让与租赁业务的合同。征税基础和税率根据相关合同的性质以及当事人状况确定，通常为固定金额或按合同价值的一定比例征收。

注册税与增值税可能存在重叠或互斥关系。例如，不动产转让通常需缴纳注册税、抵押税（Imposta Ipotecaria）和地籍税（Imposta Catastale），若交易适用增值税（如企业出售新建房产），则注册税按固定金额缴纳；若交易不适用增值税（如私人间二手住宅转让），则注册税、抵押税、地籍税按比例税率征收，此时无增值税负担。

3.1.2.2 主要税收优惠及最新进展

《2026 年预算法》企业投资税收激励措施（“超级折旧/超额扣除”）。“超级折旧/超额扣除”（hyper deduction / hyper depreciation）。该制度旨在鼓励企业扩大资本性投资，特别是与数字化转型和绿色转型相关的生产设备投资。激励适用于 2026 年 1 月 1 日至 2028 年 9 月 30 日期间进行的投资，但前提是相关合格资产必须在欧盟成员国或欧洲经济区（EU/EEA）成员国生产。其税务上可确认的资产成本可按一定比例提高（最高可达到 180%），从而在计算折旧或融资租赁费用时获得更高的可扣除金额。

新萨巴蒂尼补贴政策（Nuova Sabatini）。该政策旨在协助中小企业降低融资成本，鼓励其投资于新的资本货物、机械和技术，通过政府补贴递减企业融资成本。补贴金额以投资额度对应产生的名义利息为基础，具体适用的年化名义利率如下：常规类投资为 2.75%；数字技术投资等特定类型适用更高的名义利率。为确保微型、小型和中型企业开展生产性投资措施的连续性，《2026 年预算法》已批准在 2026 年和 2027 年进一步增加该项补贴的预算拨款。

单一特别经济区（ZES Unica）税收抵免制度。如 1.2.4 政策干预与区域协调机制提到，该制度适用于对资本性资产进行投资的企业，旨在促进意大利南部地区经济发展，为该范围内企业提供较其他地区更加优惠的税收激励措施，简化

行政管理手续。根据《2026 年预算法》新增的财政资源，企业可获得的总体税收优惠额度最高可达到相关贡献的 75%。

3.1.3 政府工作效率

意大利政府工作效率长期面临行政与司法双重挑战。根据欧盟委员会与意大利商业联合会（Unioncamere，Unione Italiana delle Camere di Commercio）联合调查[①]，截至 2025 年，意大利企业对行政效率与司法效率的满意度改善有限，仍将这些因素列为营商环境的主要制约因素。

根据美国国务院 2025 年《意大利投资环境报告》（*Investment Climate Statement*），意大利的法律制度与产权保护机制总体健全，但在执行效率、地方政策一致性、审批周期方面仍存在挑战[②]。在数字化行政服务方面，意大利政府已延长新版生产活动一站式服务窗口（SUAP，Sportello Unico per le Attività Produttive）技术规范的强制采用期限至 2026 年 2 月 25 日，为各地方机构与软件开发商提供更多系统适配时间，以期提升行政审批效率。此外，经济与财政部（MEF，Ministero dell'Economia e delle Finanze）2025 年 10 月发布的报告显示，政府持续推进公共行政数字化进程，旨在优化营商环境与提升行政效能。

3.1.4 政府服务态度

长期以来意大利政府存在官僚体系低效、行政程序复杂、办事速度慢等结构性问题。近年来意大利政府通过国家复苏计划重点改革行政数字化、公共部门绩效管理和人力资源改革。尽管改革特别是数字化改革（包括但不限于**数字政府、公共服务在线化、数据开放**）等方面取得显著进展，是欧盟提升最快的成员国之一。但受传统官僚体系阻碍，数字化未完全转化为更快的行政办事速度。

意大利本国企业和外国投资者普遍反映批复和跨部门审批时间较长，各种商业许可、项目审批通常慢于欧盟平均水平。根据问卷调查的结果，满分 10 分，有 44 家在意中资给政府效率、商务办事环境这一项打分低于 6 分，28 家给予 6 分。可见广大在意中资企业对于政府工作效率不甚满意。

[①] 欧盟委员会（European Commission）与意大利商业联合会（Unioncamere，Unione Italiana delle Camere di Commercio）：《2025 年意大利企业营商环境调查》，2025 年。

[②] 美国国务院（U.S. Department of State）：《2025 年意大利投资环境声明》（*2025 Italy Investment Climate Statement*），2025 年 9 月，https://www.state.gov/wp-content/uploads/2025/09/638719_2025-Italy-Investment-Climate-Statement.pdf。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

3.1.5 廉政水平简介

透明国际腐败感知指数（Corruption Perceptions Index, CPI）是目前全球最具影响力的公共部门廉政评估指标，由国际反腐败组织透明国际（Transparency International）每年发布。2024 年意大利得分 54 分，在全球 182 个国家和地区中排名第 52 位。根据 2025 年最新发布，意大利得分 53 分，在欧盟 27 国中排名第 19 位，在全球 182 个国家和地区中排名第 52 位，落后于德国（77 分）、法国（66 分）和西班牙（55 分）。与欧盟其他国家相比，意大利长期被视为欧元区排名较为靠后的国家之一，司法与行政效率的改善迟缓，仍是意大利提升营商环境竞争力的关键挑战。

根据 2025 年世界正义工程法治指数（WJP Rule of Law Index），意大利在全球 143 个国家中总体排名第 34 位，在“腐败缺失”（Absence of Corruption）这一单项指标中排名第 39 位[①]。欧洲理事会反腐败国家集团（GRECO, Group of States against Corruption）2024 年 8 月发布的对意大利的第五轮评估报告[②]指出，意大利在中央政府层面拥有较为完善的预防和打击腐败的法律和制度框架，但该框架过于复杂，不利于其有效运作，目前缺乏适用于所有高级行政职位人员的统一廉政规则框架[③]。报告向意大利提出了 19 项建议，涵盖高级管理人员任命时的廉政审查、腐败风险分析、制定高管行为准则、利益申报义务、离职后管理制度强化等。

3.1.6 主要投资促进政策工具详解

1）主管部门及机制安排

主管部门。企业与“意大利制造部”（MIMIT）是意大利对外投资和外商投资的主管部门，负责吸引外资的相关政策和项目，具体由该部的产业政策、竞争

① https://en.ilsole24ore.com/art/corruption-two-third-countries-are-risk-italy-52-place-AIvdODJ

② https://rm.coe.int/fifth-evaluation-round-preventing-corruption-and-promoting-integrity-i/1680b16315

③https://unipd-centrodirittiumani.it/en/topics/council-of-europe-fifth-report-on-italy-by-the-group-of-states-against-corruption-greco-2024#:~:text=GRECO%20notes%20that%20Italy%20possesses%20a%20substantial%20legal%20and%20institutional%20framework%2C%20within%20the%20central%20government%2C%20for%20preventing%20and%20combating%20corruption.%20However%2C%20this%20framework%20is%20difficult%20to%20master%2C%20to%20the%20detriment%20of%20its%20efficiency.%20More%20generally%2C%20there%20is%20no%20common%20framework%20of%20integrity%20rules%20applicable%20to%20all%20persons%20holding%20high%2Dlevel%20executive%20positions.

力和中小企业司（DGPIIPMI）负责外资引入政策制定、项目管理及跨部门协调工作。

隶属于意大利经济与财政部的意大利投资促进署（Invitalia）负责外商投资的咨询和服务工作，职能包括为外商在意大利设立企业提供税收、劳工、区域发展等“一站式”咨询服务并推介意大利境内投资项目，可查询官网 investinitaly.gov.it.

意大利对外贸易委员会（ITA）依托其遍布全球的海外代表处网络，积极参与外资引入工作，特别是在提供市场信息、行业分析、对接地方资源等方面发挥重要作用，与上述机构密切协作，共同服务和支持外资企业在意投资与发展。

此外，2014 年，意大利政府设立了外商投资吸引跨部委委员会（CAIE），已成为跨部门协调机制的重要组成部分，成员包括 MIMIT、外交与国际合作部（MAECI）、经济与财政部（MEF）、公共行政部、大区与省自治当局等，旨在为大型外资项目提供制度保障与政务对接平台，协调中央与地方资源匹配，提升项目落地效率。

机制安排。意大利实行全面国民待遇原则，外资在绝大多数领域享有与本土企业同等权利。除国防、能源安全、5G 关键基础设施等战略领域需事先申报外，其他行业无投资限制或股权比例要求。这一开放政策符合欧盟单一市场规则，为外资提供广阔准入空间。近年来，意大利结合“国家复苏与韧性计划”和 2026 预算法案，持续优化营商环境。2025-2026 年重点向绿色、低碳、数字化转型倾斜，为中资企业在新能源、先进制造、半导体等领域投资提供税收与资金支持。

目前，意政府正通过投资快速通道（Fast Track FDI）、国家投资担保基金、税收优惠政策等多种举措提升外资信心，重点措施包括：对高价值项目设立绿色通道，由意大利投资促进署专员全程跟进；通过意大利国家存贷款公司（Cassa Depositi e Prestiti，简称 CDP）为高风险外资提供融资支持；高新技术、“绿色转型”与“工业 4.0”相关项目可享受企业所得税减免、加速折旧、研发补贴等优惠政策。尽管投资政策持续完善，但欧盟委员会与意大利工商联合会 2024 年联合评估报告指出，外资政策在地方层面执行中仍面临“信息公开不足、审批口径不统一、政府协调不畅”等问题，影响外资项目的整体效率与信心。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2）政策工具

“发展合同”核心投资促进工具

发展合同（Contratto di Sviluppo）由意大利投资促进署管理，是针对战略性大项目的核心投资促进工具。项目投资额需达 2000 万欧元以上（农业加工或旅游项目可降至 750 万欧元），重点支持工业、农业、旅游、环保等领域。政策提供无偿资助（最高 30%）与优惠贷款（利率低至 0.5%-1%），结合欧盟国家援助规则，可用于厂房、设备、研发及培训费用。2025-2026 年，重点方向向半导体、绿色转型、数字技术和汽车供应链倾斜。

“智能启动和创新协议”专项支持计划

智能启动（Smart & Start Italia）与创新协议（Accordi di Innovazione）是意大利针对创新型初创及中小企业的专项支持计划，由意大利投资促进署和意大利企业与“意大利制造部”（MIMIT，Ministero delle Imprese e del Made in Italy）联合管理。智能启动针对成立不超过 60 个月的高科技初创企业，提供 10 万-150 万欧元无息贷款+无偿资助；创新协议则支持中小企业与研究机构联合研发项目，覆盖数字化、绿色技术和先进制造领域。2025-2026 年重点扶持半导体、数字技术与汽车供应链创新。

“超额折旧”新机制

该机制面向意大利全国，自 2026 年 1 月 1 日至 2028 年 9 月 30 日，企业投资于产业 4.0 有形和无形资本资产、可再生能源自发电系统及储能设备的企业，可享受税基提升优惠：投资额≤250 万欧元部分提升 180%，250 万-1000 万欧元部分提升 100%，1000 万-2000 万欧元部分提升 50%。此项新机制取代了原有的“产业 4.0”及“产业 5.0”税收抵免计划[①]。

ZES 与 ZLS 投资税收抵免

ZES Unica（统一特别经济特区）与 ZLS（简化物流区）税收抵免政策，旨在引导企业在特定区域进行新建、扩建或重大改造项目。项目包括新机器与设备的购置、工业厂房的建设或扩建，以及与项目直接相关的土地购买（不超过成本的 50%），政策适用时间至 2028 年。“统一特别经济区”范围内，企业可以申请

[①] https://www.fiscooggi.it/portale/-/budget-law-2026-incentives-investments-and-new-tax-tools

投资税收抵免（credito d’imposta），用于抵扣固定资产投资支出（如购买机器设备、工具、生产用土地及不动产）。《2026 年预算法案》（Legge di Bilancio 2026）明确延续该机制，并将其持续至 2026、2027 和 2028 三个年度，为企业提供长期政策预期支持。企业为享受当年度税收抵免，需在规定期限内向意大利税务局（Agenzia delle Entrate）提交预计全年可抵免投资申报。

区域范围方面，ZES Unica 主要覆盖意大利南部，并自 2026 年起新增马尔凯与翁布里亚的部分地区，以及阿布鲁佐全境。ZLS 则限于国家指定的港口及物流区，包括利古里亚、威尼托、托斯卡纳、艾米利亚-罗马涅及伦巴第的部分区域。ZLS 适用区域严格遵循地方政府划定边界，投资必须严格比对最新的官方地图。

在金额方面，单个项目的最低投资额为 20 万欧元，最高计入抵免的上限为 1 亿欧元。抵免比例取决于企业规模及投资所在地的区域援助强度分类（EU Regional Aid Map）。由于年度预算存在总体上限，一旦申请金额超过国家预算，所有获批项目将按比例共同减额。

重返意大利（Reshoring）政策

该政策鼓励海外生产回流本土，对回流利润给予 50%免征 IRES 与 IRAP 税收优惠，适用期限 6-10 年（视项目规模与就业贡献）。2025-2026 年重点支持半导体、绿色能源、数字技术和汽车供应链回流项目，企业需在意大利新建或扩建生产基地，并创造本地就业。该政策与上述发展合同、南方特别经济区税收抵免延长可叠加使用，覆盖设备投资、研发与培训费用。

研发领域税额抵免和专利箱制度（Patent Box）

意大利为研发创新提供 5%的税额抵免，覆盖企业内部研发、委托大学或研究机构费用，年度上限 2000 万欧元；专利箱制度（Patent Box）对专利、软件、设计等知识产权相关收入减征 50%税款（IRES/IRAP），适用期 5 年可续签。2025-2026 年重点支持半导体、绿色转型、数字技术和汽车供应链领域的研发与 IP 商业化。政策可与“超额折旧”机制叠加，降低创新成本。

新萨巴蒂尼补贴政策（Nuova Sabatini）：面向中小企业的投资融资支持

意大利中小企业占企业总数的 98%以上，Nuova Sabatini 是长期实施的面向此类企业的支持政策，旨在帮助其通过贷款或 5 年内融资租赁方式购置全新设备

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

或技术。意大利企业和“意大利制造”部将根据传统的 5 年期贷款利率发放补助金：标准的补助基准利率为 2.75%，工业 4.0 或绿色技术设备则采用 3.575%基准。补助金额由企业实际融资规模与政策利率共同决定。

根据意大利预算法，2026 年政策预算 2 亿欧元，2027 年提高至 4.5 亿欧元，确保该机制在支持中小企业投资方面继续发挥核心作用。

3.1.7 营商环境改革举措与便利化机制

意大利拥有较好的市场潜力、相对完备的产业链、欧盟第三大经济体等优势，但同时面临官僚体系复杂、司法效率低、行政能力弱等结构性问题。总体看，营商环境具有一定吸引力，但仍然存在一些制度性障碍。针对此种情况，意大利政府 2022 年通过《公共行政现代化法案》（Decreto Semplificazione）是行政效率改革的重要一步。近年来，意政府围绕行政审批简化、数字化转型、对接欧盟制度等推出多项具体改革举措。

行政审批简化与数字化改革

企业可通过全国统一数字平台（Impresa in un giorno）网页的“生产活动统一窗口”（SUAP，Lo Sportello Unico per le Attività Produttive）提交申报，实现“一站式”在线办理，覆盖公司注册、许可审批与环评等全流程。根据意大利数字事务局（AGID）2024 年《数字转型年度报告》，已有超过 60%的企业服务实现线上提交，但实际审批环节数字化比例仍低于 50%。

2025 年 1 月起全面实施的新计算机化过境系统（NCTS, New Computerised Transit System）Phase 5 彻底取消纸质单证，支持欧盟过境申报电子化，与进口控制系统（ICS2, Import Control System 2）安全预申报无缝对接，大幅缩短通关时间。2026 年海关办公室代码调整后，申报效率进一步提升。

税收便利与区域激励

参考 3.2.1.2 主要税收优惠及最新进展等，如 2025-2026 年针对利润再投资企业实行 20%临时 IRES 减税；在统一特别经济区（ZES Unica）区域内实行特殊税收抵免与通关便利，最高可达 40%。这些措施与欧盟国家援助规则兼容，显著降低企业运营成本。

欧盟支持措施

便利化措施。作为欧盟创始国，在意大利，外资企业可充分享受欧盟单一数字窗口、跨境服务指令、单一市场自由流动等便利。外资企业通过经济经营者注册与识别号（EORI，Economic Operators Registration and Identification）注册即可享受欧盟单一窗口便利，跨境服务指令也为服务贸易提供标准化通道，实现人员、货物、服务与资本高效流通。

意大利投资便利化政策与欧盟规则深度融合，2025-2026 年通过数字化改革、税收激励等协调优化，进一步大幅降低准入门槛和行政成本，是对接欧洲市场的重要战略门户。中资企业可借助区域总部、研发中心、合资合作等形式快速落地，享受欧盟单一市场通关、融资与供应链便利。

资金支持。根据欧盟委员会与意大利政府签署的《2021–2027 国家伙伴协议》（Partnership Agreement），欧盟结构性与投资基金（ESI Funds）用于支持成员国区域发展、就业创造、基础设施建设、就业和企业创新，并重点扶持南部及欠发达地区。然而，据意大利媒体报道，截至 2023 年，实际拨付使用的资金比例仍然较低。这反映出在项目实施的初期阶段，意大利在项目审批、合同签署及资金支出等环节存在一定滞后，需要加快管理和执行节奏，以充分发挥欧盟资金的政策支持作用。

能源/账单紧急法令[①]

2026 年 2 月 18 日，意大利通过能源/账单紧急法令。法令优化了电价机制，通过临时上调 2%能源行业企业 IRAP（地方生产税）[②]筹措的资金用于企业电费减免；同时政府通过加速能源销售商向电力分配企业缴纳系统成本的流程，增加资金来源，使企业在总体上额外获得 8.5 亿欧元规模的电费减免，相当于每兆瓦时 6.8 欧元的进一步优惠。[③]进一步稳定电价。

从消费端，该法令着力推动企业向长期购电协议（PPA）转型。通过鼓励中小企业通过行业协会、地方聚合机构及 Acquirente Unico 等平台，以集团形式成

[①] DECRETO-LEGGE 20 febbraio 2026, n. 21
https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2026/02/20/26G00041/sg

[②]Decreto bollette e caro energia,più sostegno a famiglie e imprese 23 febbraio 2026
https://www.fiscooggi.it/portale/-/decreto-bollette-e-caro-energia-pi%C3%B9-sostegno-a-famiglie-e-imprese

[③] Decreto Energia: le nuove misure per le imprese
https://www.informazionefiscale.it/decreto-energia-novita-imprese-bollette-contributi-irap

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

为长期清洁能源市场消费者，[①]同时 GSE[②]（意大利国家能源服务管理机构）提供最后担保功能。电力与天然气成本一直因为供给关系相互影响，此举使可再生能源价格机制更稳定且优惠。

从供给端，法令也提供了优惠政策和流程优化。一方面电站可通过加入由 Acquirente Unico 管理的聚合服务，获得额外奖励，其数额取决于本地市场现货平均价与聚合价格之间的差额。此外，光伏领域的旧激励计划 Conti Energia 也允许业主在自愿基础上调整激励幅度：若选择将激励降低 15%或 30%，则可分别获得最长 6 个月激励期延长，从而减少整体电价的压力。[③]同时，法案允许光伏业主自主选择扩容，促进存量资产的技术升级。另一方面把审批流程优化作为体系改革的重要组成部分。国家引入了统一的审批程序，由主管机关负责整体项目评估。依据装机容量不同，在 300 MW 以下的数据中心，主要由地区负责审批；而超过 300 MW 的大型数据中心则由 MASE（环境与能源安全部）直接审批。[④]以此提高审批速度，服务国家战略布局。

3.1.8 意大利交通基础设施、信息化设施

意大利的交通基础设施由意大利基础设施和交通部（MIT, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti）统筹，国有铁路集团意大利铁路（FS Italiane, Ferrovie dello Stato Italiane）负责实施。总理梅洛尼在 2026 年 2 月明确表示，“交通与物流是政府优先事项，正在对有形和无形基础设施进行持续和决定性的投资”[⑤]。

交通基础设施重点项目

项目名称	核心意义
布伦纳基底隧道（Galleria di base del Brennero）	世界最长铁路隧道，通车后米兰至慕尼黑通行时间缩短至 2.5 小时，打通阿尔卑斯山南北大动脉

① DECRETO-LEGGE 20 Art.4

② GSE（Gestore dei Servizi Energetici S.p.A.）是意大利国家能源服务管理机构，成立于 1999 年，由意大利经济与财政部（MEF）100% 持股，主要任务是促进可再生能源发展 及管理国家级能源激励体系

③ DECRETO-LEGGE 20 Art.2

④ DECRETO-LEGGE 20 Art.8

⑤ https://www.agenzianova.com/en/news/Meloni-transport-and-logistics-are-the-nervous-system-of-the-country-and-the-government%27s-priority/

那不勒斯-巴里高速铁路（Alta Velocità Napoli-Bari）	2028 年通车后，南部两大城市间通行时间缩短至 2 小时，提升南北经济平衡
托尔托纳-热那亚高速铁路（Alta Velocità Tortona-Genova）	建成后米兰至热那亚港通行时间缩短至 1 小时，成为连接北部工业区与地中海最大港口的关键物流动脉
都灵地铁 2 号线（Metropolitana di Torino Linea 2）	2026 年 3 月日立铁路与都灵市政府正式签署 4.816 亿欧元合同，为首段 3.7 公里提供全自动列车及 CBTC 信号系统（支持 GoA4 级无人驾驶），预计 2033 年全线投入运营，成为意大利首条全自动地铁线路。

信息化设施

意大利基础设施和交通部在 2025-2029 年战略计划中，将信息化升级作为核心优先级，计划投入超过 200 亿欧元，全面推进铁路、港口与高铁站的数字化转型，与欧盟跨欧洲运输网络（TEN-T, Trans-European Transport Network）无缝对接，实现“智能互联、绿色高效”目标。

信息化项目	核心内容
欧洲铁路交通管理系统 (European Rail Traffic Management System, ERTMS)	Level 2/3 已在全国主要干线强制推广，2026-2029 年将覆盖常规铁路 40%以上
TEN-T 走廊数字化	对斯堪的纳维亚-地中海走廊实施全数字化改造，包括 5G 铁路覆盖、AI 预测维护与多式联运数据平台，实现跨国货物实时追踪与智能调度
港口智能物流平台	热那亚港（Genova）与的里雅斯特港（Trieste）已部署 5G 智能物流平台，集成物联网、区块链与 AI 调度系统
高铁站现代化改造	罗马、米兰、威尼斯等主要高铁站实施智慧化升级，引入人脸识别安检、5G 室内覆盖、数字孪生管理系统

意大利交通基础设施正加速向高速化、绿色化、数字化转型，与欧盟 TEN-T 网络对接，为中资企业在铁路装备、港口物流、智慧交通等领域提供合作空间。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

3.1.9 意大利商务成本概况

以下为意大利主要能源及办公租赁成本与欧盟平均水平的对比情况：

成本类型	意大利水平	与欧盟平均比较
居民电价	约 0.30-0.35 欧元/千瓦时	高于欧盟平均约 5%-10%
商业电价	约 0.22-0.28 欧元/千瓦时	高于欧盟平均约 5%-8%
天然气（企业）	约 0.09-0.12 欧元/立方米	略高于欧盟平均
汽油	约 1.70-1.80 欧元/升	高于欧盟平均约 5%-7%
柴油	约 1.65-1.80 欧元/升	高于欧盟平均约 5%-8%
办公室租金（米兰 CBD）	约 600-800 欧元/平方米/年	意大利最高，南欧前列
办公室租金（罗马 CBD）	约 500-600 欧元/平方米/年	低于米兰，仍处高位
办公室租金（其他主要城市）	约 300-450 欧元/平方米/年	显著低于米兰、罗马

注：价格受国际市场和地缘政治影响波动较大，上表为 2025-2026 年区间估算值，具体以实时价格为准[①]。

劳动成本方面，根据问卷调查结果，受访企业对意大利就业整体环境（包括劳动力成本、人员素质、受教育程度等）基本满意，综合评分为 5.95 分（满分 10 分）。部分受访企业表示，培养一支稳定高质量的本地化团队，核心在于公司的企业文化和价值观与意大利本土文化相契合。尽管评分仅为基本满意，但是大多数在意中资企业本地化的经营导向暂未改变，超过六成（64.95%）的受访企业仍有意愿在未来 3 年内继续扩大本地员工招聘。

整体来看，在意中资企业的招聘策略将以本地化为核心，兼顾国际化合作。其中，在意大利本地招聘具备专业知识的人才仍为最受青睐的选项，凸显了中资企业对本地市场适应性的重视。

[①] 燃料价格（汽油、柴油、LPG、取暖油、甲烷）参见 GlobalPetrolPrices.com, “Italy energy prices,” 更新至 2026 年 3 月 23 日，https://www.globalpetrolprices.com/Italy/；居民及商业电价、天然气价格参见 GlobalPetrolPrices.com, “Italy energy prices,” 数据日期 2025 年 6 月 1 日，https://www.globalpetrolprices.com/Italy/；电力批发价参见 Trading Economics, “Italy Electricity Price,” 2026 年 3 月数据，https://tradingeconomics.com/italy/electricity-price。

意大利属于欧洲社保福利较高、企业用工负担较重的国家之一，下表为雇佣一名员工的典型成本构成（以税前工资为基数）：

成本项目	占比	说明
员工税前工资	100%	基础工资，根据行业集体协议（CCNL）确定
雇主社保（INPS/INAIL）	+28% – +33%	强制缴纳，含养老金、医保、工伤保险等
雇员社保（由雇主代扣）	-9% – -11%	从员工工资中代扣代缴
TFR 离职补偿金	+7% – +10%	每年计提，离职时一次性支付
第十三薪	+8.33%	多数行业强制，年底发放
职业培训税、地方税	+1% – +2%	比例较小但强制缴纳
雇主实际总成本	**约税前工资的 1.4-1.5 倍**	综合以上各项

注：成本数据为估算区间[①]，从意大利国家统计局（ISTAT）、能源监管机构（ARERA）或专业房地产机构（如 Colliers）等获取。

3.1.10 意大利金融环境[②]

意大利金融体系以银行业为主导，企业融资高度依赖银行信贷，欧洲央行货币政策对融资条件具有决定性影响。2025 年以来，欧洲央行逐步下调政策利率，货币政策由前期紧缩转向中性偏宽松。根据欧洲央行 2025 年 3 月《经济公报》，欧元区通胀率预计将由 2025 年的 2.3%回落至 2026 年的 1.9%，经济增速则由 0.9%小幅回升至 1.2%。在此背景下，整体融资成本呈现边际下降趋势，但此前加息周期的滞后效应仍在持续传导，信贷环境改善节奏相对缓慢。

[①] 劳动力成本构成参见 Acciyo, “Italy Employer Contributions And The Full Cost Of Hiring In 2025: A Complete Breakdown,” 2025 年 10 月 23 日，https://www.acciyo.com/italy-employer-contributions-and-the-full-cost-of-hiring-in-2025-a-complete-breakdown/

[②] 数据来源: European Central Bank, Economic Bulletin, Issue 2/2025; Banca d’Italia, Economic Bulletin, No.1/2026;European Central Bank, Bank Lending Survey, Q4 2025; Cassa Depositi e Prestiti, Half-Year Report 2025.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

从信贷供给与需求结构看，意大利融资环境正处于“需求修复快于供给放松”的过渡阶段。意大利央行数据显示，2025 年秋季企业贷款出现回升迹象，服务业贷款增长较快，建筑业贷款由负转正，制造业贷款收缩有所放缓。但与此同时，企业新发放贷款利率并未同步明显下降，2025 年 8 月至 11 月间平均利率由 3.5% 小幅升至 3.6%，其中小额贷款利率上升更为明显，反映出中小企业融资成本压力缓解仍较有限。欧洲央行银行贷款调查亦显示，尽管企业融资需求有所恢复，但银行信贷标准整体仍保持审慎，信贷供给端尚未出现明显宽松。

在信贷可获得性方面，意大利企业融资条件呈现明显分化特征。大型企业及信用资质较高主体融资渠道相对稳定，而中小企业、初创项目及外资新设主体在融资可得性方面仍面临一定约束。这一方面与银行风险偏好趋于谨慎有关，另一方面也与金融体系结构密切相关。意大利银行业集中度较高，联合圣保罗银行、裕信银行等大型银行集团在企业信贷市场占据主导地位，但地方性合作银行在中小企业融资中仍发挥重要补充作用。

为缓解企业融资压力，意大利政府通过国家存贷款公司（CDP）及中小企业担保基金等政策性工具提供增信支持。2025 年上半年，CDP 向中小企业配置约 18 亿欧元支持资金，并通过专项融资工具持续支持绿色转型及区域发展项目，在一定程度上改善了中小企业融资条件。此外，金融科技在信贷评估、支付及风险管理等领域的应用不断深化，也为中小企业融资提供了新的渠道补充。

总体来看，意大利融资环境虽已随货币政策调整出现边际改善，但信贷宽松传导存在结构性差异。大型企业及成熟项目融资条件相对稳定，而中小企业、本地化经营主体及新进入市场的外资企业在融资可获得性与融资成本方面仍面临更大挑战。对中资企业而言，在意大利开展业务需更加重视与本地银行体系的合作，同时结合政策性金融工具与多元化融资渠道，提升整体融资能力与风险应对水平。

3.1.11 意大利人才供应水平和结构分布

意大利就业规模在 2024 年保持增长，但人才市场仍面临多方面结构性挑战，包括教育体系与劳动力市场需求不匹配、薪酬竞争力不足、劳动力跨地区流动性较低，以及地区发展差距显著等问题。据意大利国家统计局数据，2024 年 25 至

34 岁人群中拥有高等教育学历的比例为 31.6%，明显低于欧盟平均水平，对高技能岗位供给形成一定约束[①]。同时，北部与中南部在高等教育、就业机会与产业结构上存在明显差异，导致部分高技能人才向经济更发达地区或海外流动，从而加剧全国范围内的人才结构性不均衡。

从产业结构来看，服务业吸收了约 70%就业人口，是意大利劳动力市场的主体。但在工程技术、数字化、医疗护理、高端制造及部分服务行业技术岗位中，企业普遍反映招聘困难，显示出明显的技能错配现象。根据意大利国家经济与劳动委员会报告，2011 年至 2024 年间共有约 63 万名 18 至 34 岁的意大利年轻人移民海外，净流失约 44.1 万人，其对应的人力资本价值估计达 1595 亿欧元，占国内生产总值的 7.5%[②]。年轻人才持续外流已成为制约意大利长期经济竞争力的重要因素之一。

为应对人口老龄化、人才外流以及产业升级需求，意大利近年来逐步构建多层次人才供给政策体系，主要政策工具如下：

政策领域	政策名称	核心内容
税收优惠	回流人才制度（Impatriati）	移居意大利工作的高技能专业人士，仅对 50%劳动收入缴纳个人所得税，优惠期五年
	人才回流计划（Rientro dei cervelli）	海外教授及研究人员，最高 90%劳动收入免税，优惠期六年（可延长至十三年）
	新居民税制（Neo-residenti）	高净值人士海外收入按固定年度税额缴税
人才引进	工作签证配额制度（Decreto Flussi）	为关键行业和高技能岗位提供工作签证，年度配额管理
	人才投资计划（Invest Your Talent in Italy）	面向国际硕士生提供奖学金、企业实习及就业机会，覆盖 17 个国家（含中国）
战略支撑	国家复苏与韧性计划	通过科研资助、企业创新项目和职业培训，推动人才供给结构优化

[①] Italian National Institute of Statistics (ISTAT). *Il lungo cammino dell'istruzione.* 2026.

[②] National Council for Economy and Labour (CNEL). Rapporto sul capitale umano e la mobilità dei giovani italiani. 2024.

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

根据意大利国家统计局数据，截至 2025 年 1 月，在意合法居住的中国公民约 31.1 万人，仅次于罗马尼亚、阿尔巴尼亚和摩洛哥群体[①]。华人社区主要集中在意大利北部，整体人口结构较为年轻。

在劳动力市场方面，华人群体表现出较高的就业活跃度。中国移民就业率约为 66%，明显高于非欧盟群体平均水平，失业率相对较低，女性劳动参与度亦较高[②]。华人就业主要集中在商业零售、餐饮酒店及制造业领域，并具有较为显著的创业传统。近年来，华人经济活动逐渐向多元行业扩展，在部分地区形成明显的产业集聚，例如托斯卡纳普拉托地区的纺织和服装产业。

在教育和人才培养方面，意大利是中国留学生在欧洲的重要目的地之一。根据联合国教科文组织（UNESCO）2021 年数据，意大利在吸引中国留学生方面位居欧洲第四、全球第十二[③]；官方数据显示，2023 年赴意留学的中国学生达到 6354 名[④]。马可·波罗计划（侧重科学与人文）和图兰朵计划（侧重音乐与艺术）是中国学生赴意留学的重要渠道。根据意大利大学与研究部（MUR）的相关数据，自 2008 年以来，意大利高等教育国际推广协会（Uni-Italia）已为超过 36,000 名参与这两个项目的中国学生提供了协助与支持[⑤]。

随着中意教育合作不断深化，越来越多中国留学生在工程、设计、建筑、商科和时尚等专业领域接受高等教育，其中部分毕业生进入意大利企业、设计事务所、咨询机构或中意合作平台工作，在促进两国经贸和产业合作方面发挥着桥梁作用。总体来看，中国人才在工程技术、设计创新及数字经济等领域的参与度有望进一步提升，中意之间的人才交流与合作具有广阔的发展潜力。

3.1.12 中国与意大利的双边经贸协定及协同机制

3.1.12.1 双边协定

中意两国于 2004 年正式建立全面战略伙伴关系，此后双方高层互访频繁，合作机制不断深化并多次续签相关协议，为双边经贸关系注入持久动力。2025 年 2 月 19 日，新修订的《中华人民共和国政府和意大利共和国政府关于对所得

① Italian National Institute of Statistics (ISTAT). *Cittadini stranieri residenti in Italia*.2025.

② Italian Ministry of Labour and Social Policies & IDOS Study and Research Centre. *Rapporto annuale sulla presenza dei migranti in Italia*. 2023.

③ UNESCO Institute for Statistics. Global Flow of Tertiary-Level Students. 2021.

④ UNESCO Institute for Statistics. Inbound internationally mobile students. 2023.

⑤ Uni-Italia. IX Convengo sui Programmi Governativi Marco Polo e Turandot. 2024.

避免双重征税和防止偷漏税的协定》（以下简称《中意税收协定》）正式生效，并于 2026 年 1 月 1 日起全面执行。该协定取代 1986 年旧协定，显著优化税收安排，降低跨境投资税收负担，为中资企业赴意投资提供实实在在的政策红利。

新《中意税收协定》主要变化体现在三个方面：一是股息预扣税：受益所有人直接持股比例不低于 25%且连续持有 365 天以上的，意大利源泉扣缴税率从 10%降至 5%；其他情况仍维持 10%。这一调整将极大便利中资企业在意大利的长期股权投资，便于利润汇回国内，降低整体投资成本。二是利息预扣税：金融机构支付的三年期及以上项目贷款利息，税率从 10%降至 8%；特定公共机构担保的利息可享受免税待遇。这对中资企业通过银行贷款或项目融资在意大利开展基础设施、制造业投资极为有利。三是特许权使用费。设备使用费计税基数从总额的 70%降至 50%，实际税率从 7%降至 5%，显著减轻技术转让、设备出口和知识产权合作的税收压力。

2019 年，中意双方曾签署“一带一路”合作谅解备忘录（MoU），虽意大利于 2023 年底宣布不再续签，但双方经贸合作并未受到实质性影响。双方迅速将合作重心转向多双边框架、地方合作及企业对接平台，在贸易、投资、科技、绿色转型等重点领域持续推进务实合作，合作规模与质量稳步提升。2024 年，两国共同发布《关于加强全面战略伙伴关系的行动计划（2024—2027 年）》，为后备忘录时期的双边合作确立了系统化、机制化的新框架。2025 年，中意迎来建交 55 周年，双方高层交往密集，进一步夯实了互利共赢的合作基础。总体来看，中意经贸合作已从单一框架驱动转向多层次、宽领域的机制化协同发展，展现出较强的韧性与可持续性。

3.1.12.2 双边协定协同机制

中意建立了政府间、经贸、科技、文化等多领域双边合作机制。中意两国于 1979 年建立了双边经贸合作机制，两国经济混合委员会定期召开会议，聚焦经贸合作议题，解决企业实际困难。2024 年，中国商务部部长王文涛与意大利外交合作部部长塔亚尼在维罗纳共同主持召开了第 15 次中意经济混合委员会，取得圆满成果。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2025 年中意建交 55 周年之际，双方高层强调战略对接、双向开放与第三方市场合作，共同推动中意关系向更高水平迈进。通过这些机制，中资企业可及时获得政策解读、项目对接和问题协调支持。

尽管“一带一路”备忘录未续签，中意两国仍保持高层互访与务实合作势头，依托政府联合委员会和新《中意税收协定》等机制，为中资企业提供了稳定、可预期的政策环境。新《中意税收协定》的税收优惠将直接降低投资、融资和技术合作的成本，显著提升中资企业在意大利的竞争力。中资企业可以充分利用新协定条款，结合本地税务顾问开展税收筹划，提前布局股权投资、项目贷款和技术引进领域，并积极参与政府联合委员会框架下的项目对接与第三方市场合作，实现风险最小化与收益最大化。

2026 年，随着新《中意税收协定》全面执行和第 12 次联合委员会成果落地，中意经贸合作将进入更高质量发展阶段。中资企业应把握这一历史机遇，深化在意大利的绿色能源、先进制造、基础设施等领域的布局，为中意互利共赢贡献力量。

3.1.13 意大利法律环境

总体而言，意大利对外资总体保持开放态度，但在实际操作中，投资与经营活动仍需面对多层级、跨部门的合规审查与许可要求。从制度框架看，相关监管主要体现在国家安全审查、市场竞争与产业政策监管、行业准入许可以及经营合规等多个维度，涵盖投资审批、反垄断审查、外国补贴监管、公司治理、进出口管理、环境保护、劳工用工、知识产权保护以及数据与隐私等方面。

上述监管体系在保障国家安全与市场公平竞争的同时，也对外资企业提出了较高的合规要求。企业在投资及运营过程中，需在不同法律体系与监管部门之间进行协调应对，相关制度的复杂性与交叉性在一定程度上增加了合规成本和经营不确定性。后文将围绕企业在意经营主要法律与监管领域进行具体分析。

3.1.13.1 黄金权力法案

意大利外国直接投资审查制度（简称“黄金权力法案”）由 2012 年 3 月 15 日第 21 号法令（经 2012 年 5 月 11 日第 56 号法律修订并转为法律）确立，规定了意大利政府投资审查的法律框架，包括一般备案义务、外国直接投资审查制度

适用的领域以及黄金权力法案的所有其他相关程序要求。该法案授权意大利政府审查涉及国家战略领域的交易，并可行使否决权或附加条件，对不符合规定的经营行为实施经济制裁。

适用范围	国防与国家安全（军工、敏感技术）、能源、交通、通信等战略行业，以及半导体、5G、AI、数据基础设施等新兴产业
审查流程	交易文件签署后 10 日内向总理府申报；正式审查期 45 个日历日，如需补充信息可延长 30 日；可提前启动预申报程序（30 日内答复）
审查强度	2024 年申报 835 起，创历史新高；其中 30 起附加条件，2 起否决。自 2012 年以来，共 15 起被否决，其中 8 起涉及中国投资者（2020-2025 年）
2026 年重要改革	金融领域（银行、保险）调整为“后续模式”，即待欧洲央行或欧盟委员会完成审慎与竞争审查后，意大利政府再启动特殊权力审查，避免平行冲突，提升可预期性
对中资企业的影响	涉及敏感领域的并购、增资、关键供应协议均需申报；审查周期较长，可能面临附加条件或否决风险；建议提前开展预申报，并聘请本地法律顾问

3.1.13.2 欧盟外国补贴条例

欧盟外国补贴条例（FSR , Foreign Subsidies Regulation，即《欧盟议会与理事会第 2022/2560 号条例》），于 2023 年生效，旨在应对非欧盟国家补贴对欧盟单一市场造成的扭曲。条例对以下两类情形设置强制申报，并赋予欧委会依职权调查的权力：

适用情形	触发门槛	核心要求
经营者集中与并购（Concentrations）	至少一方在欧盟营业额≥5 亿欧元，且各方近三年合计外国财政补贴≥5000 万欧元	须强制申报并遵守“暂停交割”义务；欧委会可启动第二阶段调查（90 个工作日，可延长）
公共采购（Public Procurement）	合同估值≥2.5 亿欧元（或投标人参与的标段合计≥1.25 亿欧元），且投标人近三年外国补贴≥400 万欧元	须随标书提交申报文件；低于门槛但存在外国补贴的，须提交声明；欧委会审查期间招标可继续，但不得授予合同

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

公开信息显示，自 FSR 生效以来，截至 2025 年底，涉及经营者集中与并购的申报案件总数超过 200 起，其中有 2 起申报案件进入到第二阶段调查；涉及公共采购的申报案件总数超过 3000 起，其中有 5 起申报案件进入到第二阶段调查，包括 2025 年 12 月 11 日，对同方威视在威胁探测系统领域的活动启动深入调查，以及 2026 年 2 月 3 日，对金风科技在欧风电业务启动深入调查。

对中资企业而言，在意大利进行大型并购或参与高额公共采购项目时，需提前评估是否触发申报义务，并在申报材料中完整披露近三年从中国各级政府、国有企业等渠道获得的外国财政补贴信息。未申报或申报不实，可能面临欧委会调查，导致交易受阻、被附加限制性条件（如剥离资产、开放基础设施、偿还补贴等），或被处以罚款。

3.1.13.3 反垄断法介绍

意大利反垄断基本立法为 1990 年 10 月 10 日第 287 号法律（竞争法），由意大利反垄断局（AGCM , Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato）负责执行。该法适用于集中控制、限制竞争协议与滥用支配地位三类行为。

监管领域	核心规定	对中资企业的影响
集中控制（并购审查）	申报门槛：相关企业在意大利合计营业额≥5.82 亿欧元，且至少两家各自≥3500 万欧元。未达门槛但存在竞争风险的，反垄断局可要求补报。审查期第一阶段 30 日，第二阶段 90 日。	在意大利进行并购前需评估是否触发申报门槛；未申报或违反审查决定可能面临罚款。
限制竞争协议	禁止企业之间签订目的或效果是排除、限制或扭曲竞争的协议（如定价协议、市场分配协议）。	日常经营中避免与竞争对手达成固定价格、划分市场等协议；违规可处全球年销售额 10%罚款。
滥用支配地位	禁止占据市场支配地位的企业滥用地位（如不公平定价、拒绝交易、限制生产等）。	在特定市场占据较大份额时需审慎评估商业行为；违规可处全球年销售额 10%罚款。

如对意大利反垄断局做出的决定不服，可自通知相关当事人之日起 60 日内，向拉齐奥地区行政法院（TAR Lazio, Tribunale Amministrativo Regionale per il

Lazio）起诉，不服判决的可向最高行政法院（Consiglio di Stato）上诉。违反反垄断法不会直接导致刑事处罚。但是，违反反垄断法的该等行为可能也同时违反《意大利刑法典》（例如投标作弊、操控消费品价格等）。

3.1.13.4 公司/商事法介绍

在意大利商业实践中，外商投资最常用的法律形式为股份有限公司（S.p.A.）与有限责任公司（S.r.l.）。二者核心治理规则差异如下：

	股份有限公司（S.p.A.）	有限责任公司（S.r.l.）
最低注册资本	50,000 欧元	10,000 欧元
治理模式	可选传统制（董事会+法定监事会）、单轨制（董事会+内设控制委员会）、双轨制（监事会+管理委员会）	治理结构灵活，可由一名或多名董事管理
强制审计要求	必须由外部法定审计师或审计机构执行账目审计	仅当触发特定条件时（如资产总额≥400 万欧元、营收≥400 万欧元、雇员≥20 人）方需强制设立监事或外部审计
融资工具	可发行股份、债券及其他股/债性金融工具	股权表现为“份额”，一般不面向公众发行债券，特定条件下可向专业投资者进行有限债务融资
适用场景	中大型企业、有资本市场融资需求、治理结构复杂的项目	股东人数有限、治理灵活性诉求较高的中小型企业

除上述两类外，意大利法律还规定了合伙企业[①]、股份两合公司[②]、合作社（Società Cooperativa）等形态，但实践中中资企业极少选用，此处不展开。

此外，还包括非独立公司类型，如分公司（*sede secondaria/succursale*，外国公司的从属机构）与代表处（*ufficio di rappresentanza*，仅从事联络/推广，不具法人资格，不得开展营利性经营）。

[①] 合伙企业（Società di Persone）：包括简单合伙（SS, Società Semplice）、普通/无限合伙（SNC , Società in Nome Collettivo）、有限合伙（SAS, Società in Accomandita Semplice）

[②] 股份两合公司（SAPA, Società in Accomandita per Azioni），亦称“股份有限合伙/股份两合制”，兼具股份公司与有限合伙特征

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

3.1.13.5 进出口法规介绍

意大利海关与垄断局（Agenzia delle Dogane e dei Monopoli）负责执行进出口相关法律，隶属经济与财政部。2025-2026 年，意大利及欧盟层面在进出口领域推出多项重要改革，主要法规及要求如下：

法规/措施	核心内容	对中资企业的影响
低价值货物包裹税	自 2026 年 1 月 1 日起，对来自非欧盟国家、申报价值不超过 150 欧元的包裹，每件征收 2 欧元行政处理费。过渡期至 2026 年 2 月 28 日，3 月 1 日起全面实施（最新措施是延迟至 6 月 30 日）。	跨境电商出口意大利的低价值包裹成本增加，需调整定价策略，确保申报准确，避免延误或罚款。
联合命名法（CN）2025 更新	2025 年 1 月 1 日起生效，新增先进技术产品、绿色环保材料、数字设备等关税编码，优化统计与关税适用规则。	企业需更新 ERP 系统 HS 编码库，确保进口/转口申报使用新代码，避免错报导致补税或罚款。
新电子化过境系统（NCTS Phase 5）	2025 年 1 月 21 日起全面上线，实现过境申报全电子化，彻底取消纸质单证，与进口控制系统（ICS2）、出口系统无缝对接。	适用于港口到内陆、欧盟内转运货物，企业需提前完成 IT 系统对接与数据标准化，违规可能面临扣押或罚款。
进口控制系统（ICS2 Release 3）	货物抵达欧盟前须提交完整入境摘要申报（ENS），包含 6 位 HS 编码、净重、收货人 EORI 号码、完整货物描述等信息。2025 年 9 月 1 日起全面强制适用于所有运输方式。	企业需提前完成 EORI 注册，确保货物抵达前提交完整 ENS 预申报，违规易引发扣押、延误或罚款。
双重用途物品出口管制	涉及先进电子、激光、传感器、加密软件、AI/量子技术等敏感物项的出口，须向意大利外交与国际合作部（MAECI）下属材料装备出口授权局（UAMA）申请出口授权，审批周期一般为 30-60 天。	中资企业如同方威视在威胁探测系统领域、金风科技在风电业务领域，均曾因涉及敏感物项出口接受欧盟审查。出口相关产品前须完成出口分类审查，未获授权可能导致货物扣押、巨额罚款或刑事责任。
第 141 号法令（D.Lgs. 141/2024）	2024 年 10 月 4 日起生效，重组全国海关程序，强化单一海关窗口功能，全面简化数字化出口流程，更新违反海关行为的制裁标准。	通关数字化水平提升，但数据准确性、担保管理要求更高。企业应及时更新 IT 系统，确保申报一致性。

3.1.13.6 环保法规介绍

环境与能源安全部（MASE, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica）为意大利环保主管部门。环保法规体系以欧盟指令为框架，意大利国内立法细化执行。2025-2026 年，多项环保法规进入关键实施阶段，主要法规及要求如下：

法规/措施	核心内容	对中资企业的影响
环境法典（D.Lgs. 152/2006）	意大利核心环保法律，涵盖污染防治、自然保护、水资源管理、废物处理、环评等。2025-2026 年加强数字化执法（RENTRI 废物追溯系统、在线环评平台）。	企业日常经营中的项目审批、环评、废物处理、排放许可均须严格遵守。违规可能面临停工、巨额罚款或民事赔偿。
绿色转型指令（Direttiva (UE) 2024/825）	重点打击“漂绿”（greenwashing）行为，禁止使用未经认证的可持续性标签、未经科学证明的环保声明（如“环保”“绿色”“零影响”“碳中和”）。意大利须于 2026 年 3 月 27 日前完成国内转化，2026 年 9 月 27 日起生效。	出口意大利的产品包装、广告、电商页面须全部合规，否则面临高额罚款、产品下架甚至刑事责任。建议立即启动第三方认证（如欧盟生态标签），修改营销文案。
碳边境调节机制 (CBAM)	欧盟碳边境调节机制（CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism）自 2026 年 1 月 1 日起全面实施，对进口钢铁、水泥、化肥、铝、电力、氢等高碳产品征收碳税。进口商须在 2026 年 3 月 31 日前获得“CBAM 授权申报人”资格。	向意大利出口上述产品的企业须申报碳足迹并缴纳 CBAM 费用，否则面临高额关税壁垒。建议立即开展产品碳足迹认证、采用绿色生产工艺。
废物追溯系统（RENTRI）	制造业、包装、电子产品企业须完成注册并准备数据上传，否则 2026 年 9 月后面临高额罚款与停产风险。建议尽快对接本地系统或授权代理。	制造业、包装、电子产品企业须完成注册并准备数据上传，否则 2026 年 9 月后面临高额罚款与停产风险。建议尽快对接本地系统或授权代理。
生产者责任延伸（EPR）	要求制造商、进口商及电商平台对产品生命周期末端废物承担收集、回收与处理责任。覆盖包装、电池（欧盟 2023/1542 新电池法规 2025 年 8 月生效）、电气电子设备（WEEE）三大领域。	出口意大利的包装商品、电池及电子产品须提前完成 EPR 注册并提供证明，否则面临平台下架、高额罚款甚至禁售。建议与本地合规伙伴合作。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2026 年预算法案绿色激励（Legge di Bilancio 2026）	延长绿色建筑激励措施：地震区超级补贴（Superbonus，110%）延至 2026 年底；普通节能补贴（Ecobonus）、抗震补贴（Sismabonus）、房屋翻修补贴（Bonus Ristrutturazioni）对首套住房提供 50%税收抵免，非首套住房 36%税收抵免。	投资意大利房地产、基建或绿色建筑项目可大幅降低成本。建议与本地伙伴联合申请，提前准备技术方案与审计文件。
欧盟 F-gas[①] 的规定及其在意大利的适用	不对 F-gas 征收任何国家级税费。执行欧盟层面设立的配额制度。特别是新的欧盟法规 (EU) 2024/573，该法规自 2026 年 1 月 1 日起引入了对含氢氟碳化物（HFC）配额的环境贡献制度。	两类企业需要配额： 在欧盟生产的企业；从非欧盟国家进口或预装设备的企业。 该配额制度限制可投放欧盟市场数量，对每吨 CO_2-eq 征收 3 欧元的强制性环境贡献费。

其中欧盟碳边境调节机制（CBAM，Carbon Border Adjustment Mechanism）是欧盟在《欧洲绿色协议》（European Green Deal）与“Fit for 55”气候政策框架下推出的一项战略性制度，旨在对进口产品的“隐含碳排放”征收相应碳成本，以防止“碳泄漏”、保护欧盟产业竞争力，并推动全球生产端脱碳。CBAM 覆盖钢铁、铝、水泥、化肥、电力、氢气六大行业以及部分下游产品。[②]

自 2026 年 1 月 1 日起，CBAM 进入完全实施阶段，进口商开始承担正式义务。企业需要注意下方时间线和对应的要求：

时间节点	要求与义务	关键说明
2026 年 1 月 1 日	CBAM 正式制度生效，进口商须遵守所有最终义务	进入完全实施阶段
截至 2026 年 3 月 31 日	进口商须提交申请，获得“CBAM 授权申报人”资格	未在规定期限内申请者，将无法继续进口 CBAM 覆盖产品；授权获批前可继续进口
自 2027 年 1 月 1 日起	授权申报人须按季度购买 CBAM 证书，证书数量须至少覆盖 2027 年后进口产品中 50%的实际嵌入排放量	所购证书须记录在专属账户中

[①] European commission F-gas legislation

[②] 安永（EY）：《欧盟委员会发布关于 CBAM 的临时实施法案及其附件》（*European Commission publishes provisional Implementing Acts and their Annexes regarding CBAM*），2025 年，https://taxnews.ey.com/news/2025-2607-european-commission-publishes-provisional-implementing-acts-and-their-annexes-regarding-cbam

2027 年 2 月 1 日	进口商须开始购买与 2026 年进口量相对应的 CBAM 证书	证书价格基于 2026 年欧盟碳交易体系（EU ETS, EU Emissions Trading System）平均碳价
2027 年 9 月 30 日	提交 2026 年首份年度 CBAM 申报，并归还与 2026 年进口排放量相对应的 CBAM 证书（即“清算”过程）	年度申报义务开始
2027 年 10 月 31 日	证书回购申请截止	进口商持有的 CBAM 证书如超出所需数量，须在此日期前申请回购；自 11 月 1 日起，欧盟委员会将取消未被回购的多余证书，进口商无法再获得补偿

3.1.13.7 劳工法规介绍

意大利雇佣关系的法律渊源包括成文法（含民法典与特别法）、国家集体劳动协议（CCNL, Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro）、公司层面集体协议及个人劳动合同。劳工保护严格，解雇程序复杂、成本较高。主要规定如下：

	核心内容	对中资企业的影响
法律渊源	成文法规定基本框架；国家集体劳动协议（CCNL）覆盖最低工资、工时、加班、假期、病假、生育等，按行业和职类设定标准；个人合同不得低于 CCNL 最低标准。	企业须明确所属行业适用的 CCNL，并严格遵守其规定；劳动合同须以书面形式明确试用期、职责、薪酬等。
雇员分类	雇员分为管理层（Dirigenti）、中层经理（Quadri）、白领雇员（Impiegati）和蓝领雇员（Operai），适用不同的 CCNL。	不同类别雇员的薪酬标准、工时规定、解雇程序存在差异，企业需准确分类并适用相应规则。
薪酬与社保	工资不得低于 CCNL 标准。雇主社保负担（INPS/INAIL）约为工资的 28%-33%，雇员社保约 9%-10%由雇主代扣代缴。雇主每年计提约 7%-10% 的离职补偿金（Trattamento di Fine Rapporto，TFR）。	雇主实际用工成本约为员工税前工资的 1.4-1.5 倍。企业须按时足额缴纳社保，并在财务预算中纳入 TFR 计提。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

工时与休假	每周通常不超过 40 小时，加班需支付加班费。雇员享有至少 4 周带薪休假，多数行业发放第 13 薪，部分发放第 14 薪。	企业需在劳动合同中明确工时安排，准确计算加班费，并按时发放第 13 薪/第 14 薪。
解雇	解雇须具备“正当事由”（严重失职）或“正当理由”（非严重失职或客观经营需要），且须履行书面通知和必要程序。违法解雇可能导致复职或高额赔偿。	解雇程序复杂、成本高，建议在专业顾问协助下进行。
工会影响	工会力量强大，在并购、重组、日常经营中拥有重要影响力。企业重大决策（如裁员、工时调整）须与工会协商。	建议视工会为合作伙伴，主动定期沟通经营状况和员工安置计划，避免因劳资纠纷影响企业运营。

3.1.13.8 知识产权法规介绍

意大利的知识产权体系由国内成文法、欧盟法规与指令以及国际条约共同构成。国内法层面，两部基础法居于核心地位：《工业产权法典》（*CPI, Codice della Proprietà Industriale*）系统规范商标、外观设计、发明专利与实用新型、地理标志、半导体布图设计与商业秘密等；《著作权法》（*LDA, Legge 22 aprile 1941, n. 633*）则规定作品著作权与邻接权、限制与例外、许可与法律救济等。

作为欧盟成员国，意大利知识产权制度与欧盟法律体系紧密衔接，体现为“直接适用+转化实施”的并行路径：一方面，欧盟统一制度（如欧盟商标与欧盟外观设计）在意大利直接适用；另一方面，意大利通过立法法令将欧盟指令转化为国内法。根据现行制度，意大利工业产权保护的主要权利类型包括：

权利类型	核心规定	对中资企业的影响
发明专利	保护期 20 年	可通过意大利专利与商标局（UIBM, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi）、欧洲专利局（EPO）或《专利合作条约》（PCT）途径申请
实用新型	保护期 10 年	适用于对已知产品形态、结构或部件的创新改进，申请流程较发明专利简化
注册外观设计	最长保护期 25 年（每 5 年续展一次）	可通过 UIBM 或欧盟知识产权局（EUIPO）申请；欧盟未注册外观设计保护期 3 年

商标	注册期 10 年，可无限次续展	可通过 UIBM、EUIPO 或马德里体系注册；建议提前在意大利及欧盟层面布局
著作权	作者终身加 70 年；计算机软件作为文字作品保护	自动获得保护，但建议保留创作证据；数据库可享有独立的数据库权（sui generis right），保护期 15 年
商业秘密	具备商业价值、未公开且采取合理保密措施的信息受保护	企业应建立内部保密制度，与员工签订保密协议，防范信息泄露风险
植物新品种权	保护期最低 20 年，果树和葡萄藤最长 30 年	涉及农业、种业、生物技术的中资企业，可通过欧盟植物品种局（CPVO）或意大利专利商标局（UIBM）申请保护
半导体布图设计	保护期 10 年	涉及芯片设计、半导体制造的中资企业，可通过 UIBM 申请登记，防范仿制和盗版风险

意大利知识产权的行政管理与程序配置由意大利企业与“意大利制造部”（MIMIT）统筹，意大利专利与商标局（UIBM, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi）承担专利、商标与外观设计的受理、登记与信息服务；对 UIBM 决定不服的，可向复审委员会（Commissione dei Ricorsi）提起复审。司法救济方面，意大利设立了企业事务专门合议庭（Sezioni specializzate in materia di impresa），集中审理专利、商标、外观设计、著作权与竞争法等纠纷。统一专利法院（UPC, Unified Patent Court）自 2023 年 6 月 1 日起运行，在米兰设立地方分庭，自 2024 年起常态化运作，为欧洲专利诉讼提供一站式解决方案。

数字环境下，意大利还建立了专门的在线版权执法机制，由通信保障局（AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni）负责运行，可针对通过电子通信网络传播的侵权内容采取责令移除、限制访问或去索引等措施。此外，海关、警察以及市场监管机构也参与打击假冒商品和其他知识产权侵权行为。

意大利是世界知识产权组织（WIPO）成员国，以及《保护工业产权巴黎公约》《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》《专利合作条约》《马德里商标国际注册体系》以及《海牙外观设计国际注册体系》等条约缔约国。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

3.1.13.9 信息保护/隐私法介绍

在意大利，个人信息处理与保护以欧盟《通用数据保护条例》（*GDPR, General Data Protection Regulation,* Reg. EU 2016/679）为核心规则，由《隐私法典》（D.Lgs. 196/2003，经 D.Lgs. 101/2018 修订）在国家层面配套细化，并由意大利数据保护机关（Garante, Garante per la protezione dei dati personali）执行与解释。

合规领域	核心要求	对中资企业的影响
合法依据	数据处理须具备 GDPR 第 6 条规定的合法依据（同意、合同、法定义务、重大利益、公共任务、合法利益）；特殊类别个人数据（如健康、生物识别）须符合第 9 条例外事由。	企业须明确每一数据处理活动的法律依据，并留存相应记录；涉及敏感数据时需特别审慎。
数据主体权利	数据主体享有访问、更正、删除（被遗忘权）、限制处理、数据可携权、反对权等权利，并有权不受完全基于自动化决策（含画像）的约束。	企业须建立响应数据主体请求的流程，并在规定时限内（通常 1 个月）予以回应。
控制者义务	对数据主体提供透明告知；保存数据处理活动记录；采取技术与组织安全措施；高风险场景开展数据保护影响评估（DPIA）；72 小时内向 Garante 通报个人数据泄露，并在高风险时告知数据主体；在特定条件下指定数据保护官（DPO, Data Protection Officer）。	企业应建立完整的隐私合规文档体系，评估是否需要任命 DPO，并制定数据泄露应急响应预案。
数据跨境传输	向欧盟境外传输个人数据须依据充分性决定、标准合同条款（SCCs, Standard Contractual Clauses）等合法传输机制，并进行传输影响评估（TIA, Transfer Impact Assessment）。	中资企业将欧盟个人数据传输至中国时，须签署 SCCs 并进行 TIA 评估，确保符合 GDPR 要求。
执法与罚款	Garante 可责令更正、限制或禁止数据处理，并处以最高两档行政罚款：最高 2000 万欧元或上一财年全球营业额 4%（取高者）。	违规成本极高，企业须建立持续合规机制，防范高额罚款风险。

在意大利，电子营销（包括 Cookie 追踪）须遵循《隐私法典》第一百三十条及 Garante 的 Cookie 指引，多数情况下需获得用户有效同意。在既有客户场景下，可适用“软性广告例外”向客户发送自家类似产品/服务的电子直销信息，

但必须提供明确、随时可用、免费的退订权。劳动场景下的视频监控、设备定位与远程监控须同时遵循《工人法》（Statuto dei Lavoratori）第 4 条（需与工会协商或经劳工监察机关批准）及 GDPR 原则。

总之，意大利数据保护合规的重心已从“是否履行申报”转向“是否建立并运行一套可审计、基于风险的合规体系”，数据控制者需以书面证据证明其“隐私保护设计与默认”（privacy by design / by default）实践，并结合本地化保留条款与意大利数据保护机关现行决定落地执行。

3.1.13.10 移民/签证

意大利作为申根成员国，对短期停留与长期停留适用不同规则。申根协定（Schengen Agreement）于 1997 年正式对意大利生效，实现与多数欧洲国家之间的人员自由流动。非欧盟公民入境意大利，须根据停留目的和时长选择相应的签证及居留许可。

停留类型	适用情形	签证/许可类型	核心要求
短期停留（≤90 天）	商务、旅游、探亲等	申根签证（C 类）	每 180 天内累计停留不超过 90 天；须提供行程、住宿、资金及医疗保险证明
长期停留（>90 天）	工作、学习、家庭团聚、自雇等	国家长期签证（D 类）+ 居留许可（Permesso di Soggiorno）	入境前向意大利使领馆申请 D 类签证；入境后 8 个工作日内启动居留许可申请流程
工作类居留	受雇工作	工作许可（nulla osta）+ 居留许可	受年度工作签证配额（Decreto Flussi）限制；须经移民一站式窗口（Sportello Unico per l’Immigrazione）核发许可
高技能/投资者通道	高管、专业人才、投资者	投资者签证、人才回流计划	适用简化程序，不受普通配额限制；可享受税收优惠（如“回流人才制度”对 50%劳动收入免税）

对中资企业而言，外派管理人员和技术人员需提前规划签证申请路径。建议在项目启动阶段即评估人员派驻需求，通过本地律师或专业机构协助办理，避免

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

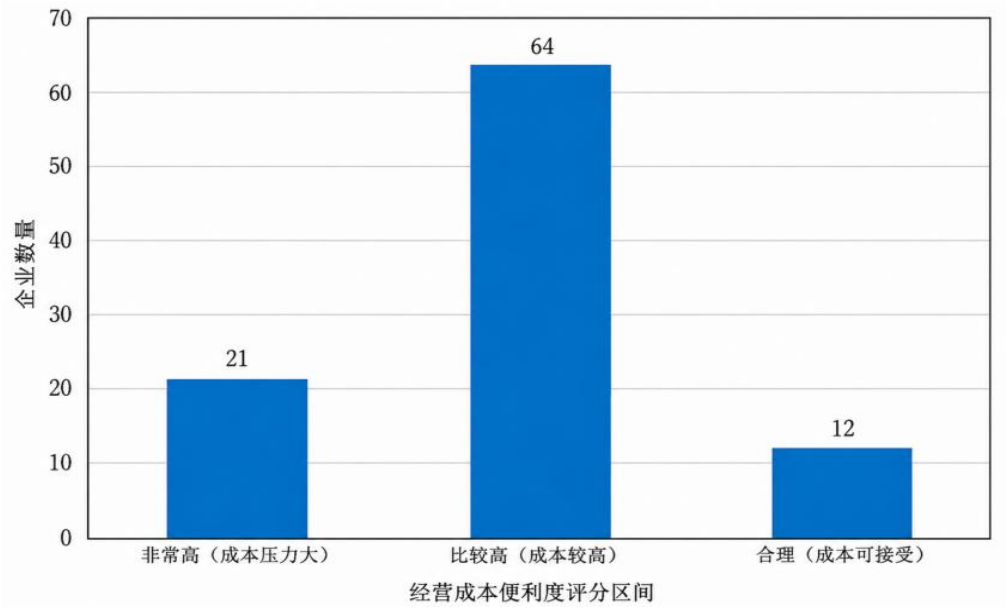
因配额或材料问题延误。对于符合条件的投资企业，可适用“投资者签证”（investor visa）或“人才回流”等优惠通道，享受简化的审批流程和税收优惠。

3.2 中资企业对意大利营商便利度的评价

根据意大利中国商会 2025 年问卷调查结果，在意中资企业对当地营商便利度整体评价偏中低水平，企业经营体验主要受制度复杂性、行政效率及成本因素影响。

从政府效率与商务环境看，企业普遍反映行政流程较为繁琐、审批周期偏长。在满分 10 分的评分体系中，共有 44 家企业评分低于 6 分，28 家企业给予 6 分，整体评价处于中等偏下区间，反映出企业在政务办理、审批效率及司法执行等方面仍存在一定改善空间。

在经营成本方面，企业感受压力较为集中。调查显示，认为成本“非常高”的企业为 21 家，“比较高”的为 64 家，而认为成本处于合理区间的仅有 12 家，高成本已成为影响企业经营的重要约束因素之一。与此同时，就业环境综合评分为 5.95 分，处于基本满意水平，表明在劳动力成本与人才结构之间仍存在一定不匹配。



图十一 在意中资企业经营成本企业感受评分（2025）

在投资便利化方面，近 80%的受访企业对意大利外资政策及投资便利化机制了解不足，约 60%的企业在项目推进过程中遇到实际困难，主要集中在审查流程周期较长、信息获取渠道有限以及法律、税务与薪酬体系较为复杂等方面，跨文化沟通差异亦在一定程度上增加了企业适应成本。

总体来看，中资企业对意大利营商环境的评价呈现出制度复杂、流程冗长且政策执行可预期性有待提升的特征。上述问题在一定程度上影响企业经营效率与投资决策，但更多体现为结构性与适应性挑战，而非根本性制度障碍。尽管如此，多数企业仍对意大利市场保持积极预期。调查显示，64.95%的受访企业计划在未来三年扩大本地员工招聘规模，且更倾向于引入具备专业能力的本地人才，反映出企业正通过深化本地化经营提升市场适应能力，夯实长期发展基础。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第四章 中资企业在意投资经营面临的主要机遇与挑战

2026 年，中资企业在意大利机遇与挑战并存。一方面，工业、金融、能源、奢侈品以及医药与生命科学等关键领域受益于充足的交易储备项目，有望成为新一轮战略投资热点；企业对战略转型需求不断上升，也蕴含合作机遇。但是监管更密集，欧盟层面的 Data Act、AI Act 等与意大利 Golden Power 审查以及 CBAM、F-gas 法规规则叠加使用，无疑将推高企业的合规成本，考虑到意大利劳工保护、用工规则以及南北差异等客观因素，也会加剧企业的合规压力。总体上，中资企业一方面可把握产业窗口，另一方面必须妥善应对高压监管带来的挑战。

4.1 投资机遇与趋势分析

4.1.1 当前意大利吸引外商投资的优势[①]

外商直接投资表现出较强韧性

2025 年，意大利共吸引 206 个外商直接投资（FDI）项目，同比下降 8%，基本与欧洲整体 7%的降幅一致，但表现优于法国（-17%）、英国（-14%）和德国（-10%）。意大利继续位列欧洲 FDI 项目数量第七位，在欧洲 FDI 市场中的份额保持在 4.1%，较疫情前水平已增长一倍以上。从投资来源看，美国仍是意大利最大的外商投资来源国，占比 18%，德国以 14%位居第二；与此同时，来自中国、日本及阿拉伯国家等非欧盟经济体的投资有所增长。

西北部仍是投资核心区域，但地域分布趋于多元化

从地域分布来看，意大利外商直接投资仍高度集中于经济和产业基础较为发达的北部地区。2025 年，西北部地区吸引了全国 59%的 FDI 项目，继续保持意大利最主要外商投资目的地的地位。其中，伦巴第大区（Lombardia）占全国 FDI 项目的 44%，仍遥遥领先于其他大区。不过，与 2024 年伦巴第占全国 52%相比，

[①] 援引自 EY Attractiveness Survey Italy 2026，2026 年 7 月 21 日发布：https://www.ey.com/it_it/newsroom/2026/07/ey-attractiveness-survey-italy-nel-2025-litalia-consolida-la-propria-quota-di-mercato-in-europa"

其占比明显下降，项目数量同比减少 22%，显示意大利外商投资的地域集中度有所降低。

与此同时，东北部地区的 FDI 项目占比由 2024 年的 14%上升至 2025 年的 18%，增长主要由弗留利-威尼斯朱利亚大区（Friuli-Venezia Giulia）和威尼托大区（Veneto）推动，反映出外国投资者对意大利东北部制造业基础、产业链和出口型经济的关注进一步提升。

除北部地区外，意大利中部地区吸引约 13%的 FDI 项目，南部地区约占 10%。总体而言，虽然北部地区仍占据绝对主导地位，但 2025 年的数据表明，意大利吸引外资的地域格局正在出现一定程度的再平衡，投资项目逐步由传统核心地区向东北部及其他地区扩散。

制造业与移动出行成为投资热点

2025 年，意大利吸引外商直接投资的行业结构进一步体现其传统制造业优势。其中，工业产品与移动出行领域的 FDI 项目数量由 2024 年的 43 个增加至 58 个，成为吸引外资项目数量最多的行业。该领域投资增长与意大利雄厚的制造业基础以及欧洲供应链持续重组密切相关。随着跨国企业更加重视供应链安全、韧性及区域化布局，意大利凭借成熟的工业体系、专业化产业集群以及在欧洲制造业供应链中的重要地位，对工业制造及移动出行领域的外国投资保持较强吸引力。

数字基础设施成为新兴增长点

数字基础设施正成为意大利吸引外资的新兴增长领域。2025 年，意大利数据中心相关 FDI 项目由 2024 年的 2 个增加至 8 个，增长较为显著。随着生成式人工智能快速发展，算力、数据存储及处理能力需求持续提升，进一步推动数据中心及相关数字基础设施投资。安永 Attractiveness Survey Italy 2026 报告指出，这一趋势正在改变欧洲数字基础设施投资的地域布局，并为传统大型数据中心枢纽以外的市场带来新的投资机会。意大利凭借较大的国内市场、产业数字化需求以及连接欧洲和地中海地区的区位优势，在相关领域具有进一步吸引投资的潜力。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

供应链重组与投资环境成为关键因素

国际局势、持续的地缘冲突以及贸易政策变化正在影响企业投资决策，并推动全球价值链和欧洲供应链进一步调整。在这一背景下，意大利制造业体系的重要地位，以及专业化、整合程度较高并具备差异化专业能力的生产体系，成为吸引工业产品与移动出行领域外商投资的重要因素。

与此同时，能源和行政审批问题正日益影响意大利吸引新投资的能力，特别是在快速发展的数字基础设施领域。随着生成式人工智能推动算力需求增长，意大利有望在数据中心等领域获得更多投资机会，但仍需进一步改善能源条件和审批环境，并兼顾可持续发展及与当地社区的关系。安永同时指出，能源、行政简化、专业技能以及更加有效和协调的投资激励体系，是意大利进一步提升投资吸引力需要重点改善的领域。

4.1.2 行业展望[①]

工业与高新制造业

工业板块是热点投并购板块，核心动力主要源于企业自身提升规模、技术升级和国际市场竞争压力下转型求变。

横向整合是工业企业扩大规模经济、提升效率和增强议价能力的重要路径，许多传统制造企业通过并购同类或相近业务，实现产能优化、成本控制与市场扩张。与此同时，随着提高供应链风险管理，纵向整合的需求同步上升，越来越多企业选择收购上下游关键环节，以确保核心投入的稳定供应，同时锁定战略性客户，从而增强整体价值链韧性。

行业并购意愿持续上升也源于技术升级的目的。工业 4.0、AI、自动化与可持续性要求为行业提高了标准，而意大利大量以家族为主体的中小企业在资金、技术与人才投入方面不具备优势。面对开发新技术带来的资本性支出压力，这些企业更倾向于引入投资、与产业集团战略合并，或通过出售部分股权来确保自身具备持续投资与转型升级的能力。

另外，意大利工业企业凭借多元化出口结构成功减轻了区域需求波动带来的压力。从细分行业来看，机械制造、精密机加工、汽车零部件（尤其电动车供应

[①] EY-Parthenon Bulletin- Investire in Italia. Ma come? Previsioni sul 2026 – 2025 年 12 月

链相关业务）以及材料科技等领域一直具备较强竞争力。机械与精密制造领域长期是意大利工业优势所在，具备强劲的国际需求；电动车渗透率的提升则持续吸引整车厂与头部供应商加大对关键零部件及技术企业的收购兴趣，材料科技在能源转型与新型制造需求的拉动下也持续升温。为了进一步巩固海外市场、提升国际竞争力，不少意大利企业希望通过投并购实现生产能力、销售渠道或技术能力的跨境整合。因此，“通过整合走出去”成为许多行业领先者的共同选择，而且领域还可能受益于欧盟产业激励政策，以及海外大型集团对欧洲高技术制造能力的并购兴趣，从而进一步推动交易量增长。

绿色能源行业

能源行业一直是意大利最受跨国资本关注的领域之一。这不仅源于国家层面对能源安全的重视，也源于欧盟对可再生能源、储能、电网与基础设施现代化的大量政策落地。在“双重压力”即绿色可持续与传统升级的推动下，风电、光伏和储能等绿色基础设施正在快速扩张。而意大利在南欧能源体系中的枢纽地位不断强化，ESG 与可持续的监管要求也促使传统能源参与者加速调整其资产组合，从高碳向低碳资源倾斜，推动剥离与收购并存的交易活跃度。

综合来看，2026 年意大利能源领域的并购与投资将维持高度活跃，同时脱碳压力与能源转型、电网和基建现代化需求，以及集团规模扩张与提升效率为核心关切。

生命科学与医疗健康行业

安永相关研究[①]预期，2026 年相关行业有望成为战略窗口。持有私立医疗机构、诊断实验室与生物医学公司等成熟资产的部分私募基金正计划出售，金融投资者退出则为其出售给战略买家或再售予其他基金创造条件；潜在投资方可能是大型医疗服务商或保险集团，而大型制药与医疗器械公司也可能重新积极布局意大利创新标的（如生物科技、医疗器械），以强化研发管线与区域覆盖。

消费品行业

安永相关研究预期，在消费领域（包括奢侈品）交易将进一步延续 2025 年的增长势头。一方面，整合和并购可以为企业巩固资本结构、推进渠道重组、市场再定位与产品创新，以此提升综合竞争力。另外，大型集团此前品牌与业务组

[①] EY-Parthenon Bulletin- Investire in Italia. Ma come? Previsioni sul 2026 – 2025 年 12 月

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

合催生出企业发展向好的良性循环，也催生更多资产重组与投资机会，重新激发了私募基金对该板块的兴趣。

银行业

如 3.2.9 介绍，意大利金融体系以传统银行业为主。随着利率环境逐步正常化，银行盈利面临利差收入（NII）收窄压力。尽管资本充足率整体良好，市场同业竞争却日益激烈：大型机构持续扩大市场份额，金融科技（FinTech）企业不断侵蚀传统业务边界，客户对数字化服务的期望日趋提高。在这种多重压力下，兼并整合不仅是市场自发调整的结果，更是行业提升效率、加强抗风险能力与实现长期可持续增长的必然路径。

综合这些因素来看，预计银行业可能出现以强化资本结构、扩大客群覆盖、整合技术能力以及提升商业模式韧性为目标的吸引一系列并购交易。

4.2 中资企业在意投资经营的挑战

4.2.1 概述

近年来，欧盟层面不断强化经济安全与可持续领域的监管，对外资审查趋于更严格。如 3.2.12 所示，意大利在保障国家安全与市场公平竞争的同时，也在监管方面提出了较高的合规要求，这无疑推高了中资企业在意大利投资布局的合规成本。同时，意大利的劳工成本和用工管理，南北差异等客观因素，也为中资企业布局带来挑战。因此，中国企业在日常经营各个环节，都需提前评估风险、建立更完善的合规体系与本地化策略。

4.2.2 劳工管理和文化差异

一方面，意大利属于欧洲社保福利较高、企业用工负担较重的国家之一，如 3.2.8 统计我们可知，用工成本大概是员工税前薪资的 1.4-1.5 倍；同时 3.2.12.7 显示，劳动法复杂且雇佣形式的不同设计的合同种类繁多、工会力量大、解雇程序复杂及对员工的保护力度大，因此解雇的成本高、工人的岗位边界明确，不轻松跨岗。这成为中资企业在意本地化必须妥善应对的政策要求。

另一方面，中意两国文化差异也会导致沟通成本增高。由于中国企业管理倾向于快速执行、灵活调整，但意大利员工更强调工作的内容的确定性，看重工作与生活平衡及沟通透明度，并且意大利的国家假期及雇员的法定假期较多，因此两国人员的日常工作容易出现：决策链拉长、合同谈判周期延长、项目执行节奏不一致等问题，这些问题已成为企业的“隐形困难”。

4.2.3 意大利南北差距

南北基础设施发展差异

意大利北部（伦巴第、皮埃蒙特、威尼托、艾米利亚-罗马涅等）与中南部（坎帕尼亚、普利亚、西西里、卡拉布里亚等）在交通网络、物流能力、公共服务与行政效率方面存在显著差距。

调查显示，78%的受访者认为意大利整体基础设施质量已达到欧盟平均水平，北部拥有更成熟的高速公路网、铁路枢纽、工业走廊及多式联运体系，而南部在基础设施投资、维护与数字化能力上仍明显落后。

另外，北部港口（如 Genova、Trieste）连接中欧供应链体系，与铁路货运网络协同度高。南部港口（如 Gioia Tauro、Taranto）尽管具有潜力，但在通关效率、内陆运输、基础设施衔接方面仍存在波动，影响投资者对供应链的稳定性预期。这导致外资企业（包括中国企业）在落地制造、仓储或数据中心项目时，往往优先选择北部地区。

行政与审批障碍[①]

多数受访投资者将“繁琐的行政程序（burocrazia）”视为在意大利开展基础设施投资的最大障碍。

行政与政策不确定性是首要阻碍因素。在“投资限制（Vincoli）”问卷中，排前两位的风险包括：行政与官僚程序复杂（85%）及政治与法规不确定性（54%）。这些因素不仅影响整体投资效率，也对项目落地周期、建设许可、环境审批、土地获得等环节造成延误。

[①] EY infrastructure Barometer Italy， 2025 年 9 月。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

Greenfield 项目受行政流程影响尤为明显。行政要求以及政治/法规的不确定性持续削弱投资者对 greenfield 项目的兴趣。尽管 86%的 greenfield 项目投资者对项目表现满意（符合预期），但实际执行环节常常因行政审批缓慢、流程碎片化而产生时间及成本超支。

南部地区行政效率较低，放大项目不确定性。南部地区行政资源不足、跨机构协调效率低，导致基础设施招投标周期更长、土地审批链条更复杂。多方（区级、省级、市级）审批环节增加企业沟通成本。

数据、技术等合规要求不断提升

在欧盟与意大利监管体系快速收紧的背景下，几乎所有涉及技术、数据、网络、制造和数字服务的企业，都将同时受到一组并行适用的跨领域法规的影响。随着数字经济的深化，监管框架已从原本的单一数据保护（如 GDPR），演变为涵盖数据流通、网络安全、人工智能、平台经济以及关键基础设施的一整套综合制度体系。这些制度并非相互替代，而是叠加适用，对企业提出了更高的合规、治理、技术和组织要求。

GDPR[①]:	**个人数据处理、跨境数据转移、数据主体权利与隐私保护框架；**
NIS2 指令[②]:	面向关键与重要实体的网络安全义务、供应链安全要求以及统一的网络事件报告标准；
Data Act[③]:	数据可访问性、数据共享义务、制造商与用户之间的数据使用权关系，以及云服务的切换义务；
AI Act（欧盟人工智能法）[④]:	针对 AI 系统的风险分类、透明度、高风险系统的强制要求与市场准入机制；
Digital Services Act(DSA)[⑤]	是欧盟全面改革在线平台监管的里程碑法，规定对在线平台与中介服务施加内容治理、透明度与风险管理义务；

① Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016
② Directive (EU) 2022/2555 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022
③ Regolamento (UE) 2023/2854 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 dicembre 2023
④ Regulation (EU) 2024/1689 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024
⑤ Regulation (EU) 2022/2065 of the European Parliament and of the Council of 19 October 2022

Digital Markets Act(DMA)[①]	针对“核心平台服务（gatekeepers）”的竞争监管工具，旨在确保数字市场的公平性与可竞争性；
DORA（金融领域数字韧性法规）[②]	金融机构与 ICT 供应商的业务连续性、网络安全、事件通报与供应链管理义务。

因此，在意大利投资的中资企业需要根据自身行业，叠加适用相关欧盟及意大利的法规：

行业分类	核心法规	法规核心义务（摘要）	意大利本地补充要求	行业特殊条款
电信行业	GDPR, NIS2, AI Act	- GDPR：跨境数据传输需 SCC - NIS2:72 小时网络攻击报告 - AI Act：高风险 AI 需 CE 认证	- AI 训练数据含意语集 - 遵守《意大利网络安全框架法令》	- 5G 设备需符合欧盟《5G 安全工具箱》
云计算与数据中心	GDPR, NIS2, Data Act, AI Act	- Data Act：云服务切换标准化接口 - NIS2：物理安全冗余要求 - AI Act：披露 AI 数据源	- 公共数据存欧盟境内 - 合同需符合 AGID《国家云指南》	- 超大规模数据中心需符合 EU 能效指令
电商与物流	GDPR, NIS2, Data Act, DSA, DMA	- DSA：内容审核透明度报告 - DMA：禁止平台自我优待 - Data Act：开放物流 IoT 数据	- 平台需提供意语客服 - 海关单证数字化（2024）	- AI 分拣系统需“有限风险”备案
汽车行业	GDPR, NIS2, Data Act, AI Act	- Data Act：共享车辆数据 - AI Act：L3+自动驾驶需黑匣子 - NIS2：车联网每 2 年认证	- 测试车需本地黑匣子 - 行驶数据存欧盟境内	- 叠加 UN R155 车辆网络安全法规

[①] Regulation (EU) 2022/1925 of the European Parliament and of the Council of 14 September 2022
[②] Regulation (EU) 2022/2554 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

行业分类	核心法规	法规核心义务（摘要）	意大利本地补充要求	行业特殊条款
智能家电/IoT	GDPR, NIS2, Data Act, AI Act	- Data Act：用户可提取原始数据 - AI Act：标注 AI 生成内容 - NIS2：固件加密更新	- 设备标 CE+IT 双认证 - 默认关闭麦克风/摄像头	- 儿童设备需符合欧盟儿童保护指南
能源基础设施	GDPR, NIS2, Data Act, AI Act	- NIS2：电网灾难恢复计划- Data Act：开放电表数据 - AI Act：能源算法需文档化	- 国有电网采购欧盟 AI 方案 - 运营数据存 10 年	- 叠加《欧盟关键实体韧性指令》
金融与金融科技	GDPR, AI Act, DORA	- DORA：年测 ICT 第三方风险 - AI Act：信贷评分需人工复核 - GDPR：生物识别需明示同意	- 设 AI 伦理委员会 -《金融科技沙盒》可部分豁免	- 加密资产需符合 MiCA 法规
医疗与医疗设备	GDPR, NIS2, Data Act, AI Act	- AI Act：医疗 AI 需欧盟注册 - Data Act：患者可获 AI 诊断数据 - NIS2：24 小时漏洞报告	- AI 训练数据需伦理审批 - 电子病历用 HL7 FHIR 格式	- 高风险设备需符 MDR 2017/745

总体看，意大利市场正在形成一个“鼓励投资、严格监管”的双轨环境：激励政策为产业落地、绿色转型与技术升级提供确定性空间，而欧盟—意大利的监管体系则推动企业在碳排放、数据使用、AI 部署、网络安全与税务透明方面建立更成熟的治理能力。对中国企业而言，2026 年既是布局欧洲供应链重塑、绿色制造和数字化基础设施的窗口期，也是需要系统应对合规挑战、实现长期稳健经营的关键测试期。

第五章 中资企业在意投资经营相关诉求建议

当前，中意两国政治互信稳固，经济和产业呈现较强互补性，双边各领域合作持续深化。中资企业在意大利的发展正由早期“市场进入与项目落地阶段”，逐步迈向“深度经营与体系化布局阶段”。企业投资领域由传统贸易和制造环节，向高端制造、新能源、数字经济及产业链整合不断延伸，对制度环境稳定性、政策可预期性及经营便利性的要求显著提升。中资企业围绕外资安全审查（“黄金权力”）、外国补贴法规（FSR）、欧盟网络安全与数字监管规则（如 CSA2.0、DNA）、产业政策导向（如“Made in EU”、FER X 机制）、公共采购规则、税务与劳工制度等方面，普遍面临不同程度的约束和挑战。

本章节纳入的相关问题与诉求建议，主要来源于意大利中国商会多渠道、多层次的调研与沟通，包括与在意中资企业的日常走访交流，持续跟踪企业在项目推进及经营过程中的实际困难；通过与当地法律机构、行业组织及相关政府部门的沟通，深入了解政策执行情况及监管实践。在此基础上，围绕重点行业和重点企业，专门组织开展多轮专题座谈会和集中调研，系统梳理企业在投资审查、市场准入、财税用工及跨境运营等方面较为突出和共性的诉求。

5.1 中资企业在意投资经营相关诉求和建议

5.1.1 制度与监管环境约束趋严

近年来，意大利及欧盟层面不断强化外资安全审查与产业监管工具，制度性约束明显增强，成为影响中资企业投资决策的重要因素。以“黄金权力”为核心的外资审查机制持续扩展，监管范围由传统能源、国防等领域延伸至通信、人工智能、半导体、数据及医疗健康等关键行业。企业普遍反映，相关审查在实践中存在标准不够明确、自由裁量空间较大等情况，部分交易面临附加限制性条件甚至被否决，增加了投资不确定性。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

在通信及数字基础设施领域，5G 相关监管措施进一步强化，部分企业反映审查实践中技术标准与安全考量交织，非欧盟供应商参与空间受到明显压缩。与此同时，欧盟正在推进的网络安全法修订（CSA2.0）及数字网络法案（DNA），将进一步强化对 ICT 供应链的安全审查，可能对中资通信企业在欧业务形成系统性约束。

此外，外国补贴法规（FSR）的实施以及工业加速器法案等政策，引入对外国补贴及供应链来源的额外审查与限制，企业在并购、公共采购及日常经营中需承担更高的信息披露义务与合规成本。部分新能源领域政策（如 Fer X 机制）亦在实践中体现出对特定来源产品的限制性倾向。

企业同时反映，个别审查在公司治理结构及股东权利安排方面存在一定干预空间，影响投资后管理稳定性。总体来看，制度环境的不确定性已成为企业投资决策的重要考量因素。

中资企业普遍建议，在保障国家安全的前提下，进一步提升审查规则透明度与可预期性，合理界定安全审查边界；完善申报与审批机制减少程序反复；基于商业与法律逻辑开展审查；同时在公司治理及投资者权益方面保持监管中立性，通过沟通协调机制妥善解决分歧。

5.1.2 市场准入与产业政策环境存在结构性影响

在市场准入方面，尽管意大利整体保持开放，但在部分关键领域及政策性项目中，外资企业仍面临一些困难。近年来，随着欧盟推动产业链安全与本地化发展，相关政策在新能源、制造业及公共采购领域逐步体现出本地优先导向。

例如，在可再生能源激励机制（FerX）框架下，部分项目对设备来源设置限制条件；在家电补贴政策中，对欧盟本地生产给予倾斜支持；在国家复苏与韧性计划（PNRR）相关项目中，部分企业反映存在评审标准不够透明及本地优先倾向，影响外资企业公平参与。

同时，在欧盟“Made in EU”等政策导向下，产业链本地化要求不断提高。企业普遍认为，若本地化比例要求推进过快或过高，在当前欧洲供应链尚不完整的情况下，可能影响既有贸易投资格局，推高项目成本并影响产业发展效率。

在合资合作层面，企业还反映由于法律体系与公司治理结构差异，在董事会席位安排、重大事项决策机制等方面，实际话语权存在不确定性，影响长期经营稳定性。

中资企业普遍建议，在推进产业安全与本地化发展的同时，保持市场开放与公平竞争原则，更多以技术能力、能效水平和服务质量作为评判标准；同时尊重企业依法达成的股东协议和治理安排，保障外资企业在合资经营中的合理权利。

5.1.3 财税与经营成本压力较为突出

在财税与经营环境方面，中资企业普遍反映，意大利税制结构较为复杂，叠加用工成本较高，对企业运营形成较大压力。企业在进口设备时需预缴增值税（IVA），同时还需预缴企业所得税，增加了资金占用，对现金流管理带来挑战。

在税务监管方面，部分企业在经营过程中遇到税警检查，虽然企业普遍积极配合，但也希望相关执法更加透明统一，以增强合规预期。同时，企业反映税收协定优惠在实际执行中存在一定程序性障碍，影响政策红利有效落地。

在政策激励方面，部分投资促进政策在适用范围或实施细则上存在一定限制，个别政策在实践中对非欧盟企业形成隐性约束，但近期已有积极调整迹象，体现出政策优化空间。

此外，增值税保税仓（VAT Warehouse）在实际操作中流程较为复杂，不同监管部门要求存在差异，影响通关效率和企业运营安排；跨境电商相关费用政策亦对物流结构产生影响。

在用工方面，由于中意尚未签署社会保障协定，中资企业外派员工需在两国重复缴纳社会保险，显著增加用工成本。

企业普遍建议，进一步优化税收政策执行机制；提高税务执法透明度与一致性；简化相关制度流程；从制度层面降低企业跨境用工成本，并增强政策稳定性，为企业中长期投资提供明确预期。

5.1.4 跨境运营与营商便利性仍需提升

在跨境运营方面，地缘政治因素对全球供应链的影响日益显现，部分中资企业在意大利的海外业务拓展受到第三国政策的间接影响，尤其在汽车及高端制造领域，供应链稳定性面临一定不确定性。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

在人员流动方面，企业反映管理人员签证、工作许可及居留申请流程较为复杂，审批周期较长，影响企业跨境运营效率。同时，在日常经营中，驾驶证互认尚未实现、语言支持不足等问题，也在一定程度上影响企业员工工作与生活便利性。

此外，部分企业反映当地治安问题对经营环境产生不利影响，希望进一步加强公共安全治理，营造稳定有序的营商环境。

中资企业普遍希望意大利进一步优化跨境人员流动机制，提高签证与居留便利性，加快推动驾驶证互认等务实合作安排；同时在物流、通关及供应链服务方面提升效率。在更宏观层面，企业也希望在涉及第三国政策影响时，相关决策能够基于欧盟整体利益和多边规则，维护企业正常经营环境与供应链稳定。

5.2 中资企业期待中国政府采取的支持和促进措施

在当前中资企业对外投资进入高质量发展阶段的背景下，企业在意大利的经营需求已从单一项目落地，逐步转向在地化、体系化、长期化的全球运营能力建设。面对复杂多变的国际政策环境与属地经营要求，中资企业普遍希望中国政府在双边政策对接、贸易投资促进、风险防控、金融支持及资源共享支持等方面进一步强化服务供给，形成更加系统化、综合化的海外服务和保障体系，助力企业稳健拓展欧洲市场。具体来说：

5.2.1 完善对外投资促进与便利化支持体系

中资企业普遍反映，在“走出去”过程中，境内审批、信息获取及前期准备环节仍存在一定优化空间。特别是在涉及多国法律体系及复杂交易结构的投资项目中，企业对政策指导与流程支持的需求更为突出。

企业建议，进一步优化境外投资备案管理机制，加快推进电子化申报与信息共享，明确审核标准与时限，为企业提供更加清晰稳定的制度预期。同时，针对跨境并购及多法域交易，可探索建立前置咨询与指导机制，提升企业在项目初期的合规判断能力。

5.2.2 加强风险预警、合规指引与政策解读能力

中资企业建议提高政策信息及时性和专业性，进一步完善国别风险信息服务体系，定期更新意大利及欧盟营商环境相关指引，重点围绕投资审查、行业监管及政策变化发布动态风险提示。同时，针对劳工制度、税务规则及行业集体协议等关键领域，形成更具针对性的合规操作指引，帮助企业提升风险识别与应对能力。

在政策解读方面，企业希望建立更加常态化的服务机制，通过组织中意法律、财税及行业专家开展专题培训与政策宣讲，及时解读新出台法规及监管变化，帮助企业第一时间掌握政策动向并做好应对安排。

5.2.3 强化金融保险支持与综合融资服务能力

融资与风险保障是中资企业开展海外业务的重要支撑。企业普遍反映，在意大利及欧洲市场拓展过程中，对长期稳定资金支持及风险对冲工具的需求不断提升。

企业建议，进一步发挥政策性金融机构作用，为优质境外投资项目提供中长期融资支持，丰富融资工具类型，降低企业融资成本。同时，优化海外投资保险产品设计，针对政策变化、汇兑限制及其他非商业风险，提升保障覆盖范围和灵活性，为企业提供更加有效的风险缓释手段。

在金融服务方面，企业希望中资金融机构加强境内外协同，通过跨境联动机制，为企业提供一体化金融服务，包括结算便利化、贸易融资及并购融资支持，提升企业整体运营效率。

5.2.4 提升政企对接与资源整合能力

中资企业在意大利发展过程中，对高效的政企沟通渠道及资源对接平台需求日益增强。企业普遍认为，稳定顺畅的沟通机制有助于降低制度性不确定性，并提升项目落地效率。

企业建议，进一步依托中意双边经贸合作机制及地方合作平台，推动两国部门、地方政府之间开展更加精准的政策、产业对接，围绕重点区域和重点产业形成合作合力。同时，充分发挥驻外经商机构及商协会的桥梁作用，定期组织协助

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

企业与意大利政府主管部门开展对话交流，围绕投资审查、市场准入等重点议题加强沟通协调，维护企业境外合法权益。

此外，企业希望持续完善在意中资企业交流网络，通过经验分享与资源整合，形成更加紧密的企业协同机制，提升整体竞争力。

5.2.5 加强品牌推广与本地化渠道支持

随着中资企业在意大利由“项目型投资”向“品牌化经营”转变，品牌影响力与市场渠道建设的重要性不断提升。企业普遍希望在品牌推广及市场拓展方面获得更多支持。

企业建议，依托国家层面品牌推广活动及国际展会平台，支持中资企业在欧洲主流市场提升品牌认知度，塑造良好企业形象。同时，通过政府及商协会资源，协助企业对接当地知名展会、设计机构、研发平台及销售渠道，推动产品、技术、设计与市场深度融合。

在投资促进方面，可组织更具针对性的商务考察与对接活动，围绕重点行业、重点领域、重点地区等开展精准匹配，帮助企业降低信息不对称，提高投资决策效率。

5.3 对中资企业投资经营的经验分享与建议

5.3.1 投资前：强化尽职调查与合规导向的前期规划

企业在进入意大利市场前，应将尽职调查从传统财务与法律层面，拓展至劳工关系、债务结构及行业规则等关键领域，特别是对隐性负债、历史劳资纠纷及适用的行业集体协议进行全面评估，以降低后续经营风险。

同时，在投资决策阶段，应充分考虑行业监管属性，将合规评估前置纳入投资方案设计，尤其对涉及敏感领域的项目，提前做好监管应对预案，并将相关审批作为交易的重要前提条件。

实践中，尽早引入熟悉当地法律、税务及人力资源体系的专业团队，有助于提升项目判断的准确性和执行效率，降低跨法域经营的不确定性。

5.3.2 投资实施：统筹交易结构与跨境程序协同

在交易实施阶段，企业需根据当地监管特点合理设计交易结构，在满足监管要求的同时兼顾商业控制权安排，并关注集团内部重组等交易同样可能触发审查义务。

在具体操作中，应注重前期沟通与信息披露，围绕监管关注重点做好准备，包括企业背景说明、就业与产业承诺等，以提升审批通过的确定性。

此外，境内审批流程与意大利本地法律程序需同步推进，特别是在公司设立、公证制度及资金安排等环节，应提前规划时间节点，确保各项程序衔接顺畅，避免因流程错配影响交易进度。

5.3.3 可持续运营：推进深度本地化与精细化管理

企业进入运营阶段后，关键在于实现从“驻在式管理”向“本地化运营”的转变。实践表明，建立中外融合的管理团队，有助于平衡集团战略与本地市场需求，提高决策效率和执行力。

在劳资关系方面，应重视工会在企业经营中的作用，通过持续沟通与制度化协商机制，形成稳定合作关系，降低经营不确定性。

在财税管理方面，应强化合规意识，规范转让定价管理，完善本地合规文档体系，同时合理利用当地税收激励政策，并关注国际税制变化对企业的潜在影响。

5.3.4 并购整合：注重长期价值与文化融合

对于通过并购进入意大利市场的企业而言，整合阶段的管理质量直接影响投资成效。企业应在并购后注重技术整合与协同创新，将原有优势与本地技术能力有效结合，实现产业链价值提升。

在团队管理方面，应通过制度安排稳定核心人员，并建立与绩效挂钩的激励机制，保障企业持续运营能力。

同时，应充分尊重当地企业文化与管理方式，重视设计理念、品牌价值及工匠精神，在企业社会责任与可持续发展方面积极融入本地社会，增强员工与市场的认同感。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

5.3.5 风险管理：构建系统性风险防控体系

在当前国际环境下，企业需从单一风险应对转向系统性风险管理。应建立覆盖数据保护、出口管制及反商业合规等领域的合规体系，在敏感领域通过提高透明度增强外部信任。

在经营层面，应加强汇率风险管理，通过金融工具对冲波动影响，同时持续跟踪欧盟及意大利政策变化，动态调整经营策略。

此外，企业还需重视舆情管理，通过加强与当地社会及媒体沟通，主动展示企业在就业、创新及社会责任方面的贡献，提升品牌形象与社会认可度。

专题一　数字经济

本节围绕中资企业在意大利数字经济领域的投资合作实践，结合意大利相关政策环境与产业发展方向，梳理企业在智慧城市建设、供应链数字化等方面的典型案例。通过对具体项目和业务模式的分析，展示中意企业在产业协同、技术融合及市场拓展方面的合作路径，反映双方在实现高质量发展与互利共赢方面的实践进展。

在全球政治经济格局加速演变的背景下，中意经贸关系在不确定性中呈现一定的稳定性，两国企业的合作秉承坚持互利共赢、实用主义导向，在多个重点领域持续取得务实成果。当前，中意两国企业的合作在多个领域呈现较好的增长模式，港口、海外仓与物流联通日益紧密，中企正在以更加多元的方式融入意大利本地生态，形成产业互嵌的共赢模式。

推动数字化供应链建设，提升中欧物流协同效率

近年来，中资物流企业通过收购当地供应链企业并整合资源，在意大利构建起覆盖全国及辐射欧洲的仓储与物流网络。相关企业在当地拥有约 14 个仓库，总面积约 27 万平方米，能够提供包括装卸、运输及海关操作在内的一体化服务，并为汽车、工业及高科技产品等多个行业提供定制化供应链解决方案。

在此基础上，企业进一步推动物流体系数字化升级，通过信息系统整合和流程优化，实现供应链全流程可视化管理，有效提升运营效率和服务能力。通过上述布局，中资企业不仅在意大利市场实现业务拓展，也在欧洲范围内提升了数字化供应链管理水平和市场影响力。

同时，企业与的里雅斯特港务局开展合作，推动中欧班列与港口运输的深度融合，形成“海铁联运”一体化模式。通过连接波兰马拉舍维奇、塞尔维亚贝尔格莱德等关键节点，构建多式联运网络，依托“航运+港口+物流”的协同优势，有效提升中东欧与意大利之间的物流效率，带动区域物流体系持续优化。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

构建统一数字化管理系统，提升海外仓运营能力

随着跨境电商及国际贸易的发展，海外仓已成为中资企业拓展欧洲市场的重要基础设施。相比传统物流模式，海外仓在缩短交付周期、降低物流成本及提升客户体验方面具有明显优势，但其运营管理涉及仓储、订单、运输及人员等多个环节，对数字化管理能力提出较高要求。

广东省意大利海外仓是较为典型的实践案例。该项目位于伦巴第大区蒙扎省工业园区，仓储面积约 5000 平方米，区位优势明显，一小时经济圈覆盖意大利约 30%经济区域，三小时可覆盖约 80%，并延伸至德国、瑞士、奥地利及法国等周边国家。该仓毗邻亚马逊及意大利本地物流企业 BRT、GLS 集散中心，具备良好的物流集聚条件。

在运营模式上，该海外仓自主开发了覆盖全欧洲的仓库管理系统（WMS）和订单管理系统，实现仓储、分拨与配送的统一数字化管理，并配备 5 个现代化自动装卸平台，可根据不同客户需求进行分区管理。同时，该仓具备意大利海关授权的仓内清关功能，能够提供存储、分拨及配送等一体化服务，有效降低滞港、滞箱等风险。项目在建设初期即与欧洲太阳能物流服务企业 EASYSENT 开展合作，进一步提升了专业化服务能力。

参与智慧城市与产业数字化转型

在数字技术应用方面，中资企业依托在 5G、物联网及云计算领域的技术优势，与意大利本地企业及科研机构开展合作，积极参与智慧城市建设及产业数字化转型项目。

相关企业在米兰设立运营及研发中心，围绕智能交通、城市管理及工业数字化等应用场景，推动数字技术在城市治理和产业发展中的落地应用。在智慧城市建设过程中，企业通过引入数据平台、大模型及物联网技术，推动城市管理向精细化、智能化方向发展。

在具体实践中，企业以“技术+生态”模式推进项目实施，通过联合本地合作伙伴，在行业标准、技术架构及应用场景等方面持续探索，形成可复制的城市数字化解决方案。相关“城市智能体”架构已在全球 200 多个城市落地应用，成

为推动城市数字化转型的重要实践路径，也为中资企业在意开展数字合作提供了经验支撑。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

专题二　绿色发展

近年来，意大利将加快绿色转型作为国家战略的优先方向，持续修订并出台多项能源政策，加大对可再生能源领域的投入力度，这一发展路径与中国产业转型升级的方向高度契合，成为两国企业在绿色发展、绿色制造、绿色金融领域深化协作的潜在增长点。

推动绿色物流实践，探索低碳运输模式

在物流领域，中资企业持续推进节能减排与绿色运营，通过技术创新和管理优化降低碳排放水平。某中国物流企业于 2024 年正式启动“数据驱动能源绩效管理”项目，通过整合燃料监测系统与智能路线规划工具，实现运输过程的精细化管理。项目实施后，企业运营成本平均降低约 5.2%，在提升效率的同时有效减少能源消耗与碳排放。

在具体实践中，企业通过实施更严格的燃料管理标准，优化运输路径和运营调度，最大限度减少无效运输；同时按照 ISO14001 标准，对能源消耗和排放数据进行系统化采集与分析，实现运营效率、成本控制与可持续发展目标的协同优化。该项目逐步形成以数据驱动为核心的绿色运营模式，成为推动物流行业低碳转型的重要探索。

在此基础上，自 2025 年第二季度起，企业与当地展览公司合作，启动电动卡车运输试点项目，计划于 2026 年第一季度投入使用。意大利知名咖啡企业 Lavazza 亦表示有意在原料物流环节引入电动卡车，共同探索绿色运输解决方案，推动低碳物流在实际场景中的应用。

光伏与风电合作助力能源结构转型

在新能源领域，中资企业通过设备出口、本地投资及工程建设等多种方式参与意大利能源转型，推动清洁能源应用规模持续扩大。

一方面，中资企业积极参与风电项目建设。2022 年，由中国企业提供关键设备的意大利贝莱奥利科海上风电项目在南部港口塔兰托实现全容量并网。2024

年，该企业进一步与意大利可再生能源开发商 Renexia 合作，在意大利南部建设风电叶片制造工厂，计划投资约 5 亿欧元，建成后将成为当地规模最大的风能设备生产基地之一，预计可创造超过 1100 个就业岗位。

另一方面，在光伏领域，中资企业不断拓展技术应用与合作模式。2025 年 6 月，华晟新能源与意大利农业光伏解决方案提供商 Sentnet Group 签署战略合作协议，计划在意大利等市场推广垂直光伏解决方案，推动光伏技术在农业等多场景中的融合应用。

此外，中国通用技术集团在意大利的布局颇具代表性。依托通用技术意大利公司及中机欧洲意大利公司，企业围绕光伏电站开发、设备分销及工程建设开展业务，已推进 11 个光伏绿地项目，总装机容量达 421.5MW，预计于 2026 年全部进入建设阶段，成为中资企业在意大利规模较大的新能源投资项目之一。

在供应链方面，企业累计为超过 10 万个意大利户用及工商业光伏项目提供设备支持，装机规模超过 1GW，推动了当地新能源应用的普及。在工程建设方面，企业已完成多个光伏项目，包括 Manduria、Gambettola、Ferrera 等项目，并正在推进意大利规模最大的农业光伏项目之一——DCH 140MW 项目建设。

电动汽车与电池产业融入欧洲供应链

在电动汽车领域，中资企业正逐步融入意大利及欧洲汽车产业体系。2025 年第一季度，在意大利注册的新兴汽车品牌市场份额已达 5.8%，较 2021 年的 0.4%显著提升，其中中国品牌占比超过九成。

BYD、奇瑞、吉利、东风、MG、零跑等品牌已在当地建立销售网络和服务体系，部分车型如 MG ZS 已进入畅销榜单。比亚迪推出的“Seal U”插电式混合动力车型在细分市场表现突出，奇瑞通过 Omoda、Jaecoo 等品牌不断提升市场认知度。与此同时，意大利本地经销商对中资品牌的合作意愿明显增强，2025 年已有近半数经销商表示有代理意向，高于 2024 年的 36%。

中资企业在产品配置、性能与性价比方面的优势，使其在当地市场获得较高关注度。在此背景下，意大利中国商会成立汽车行业工作组，围绕政策沟通、市场调研及资源整合，为企业在当地开展业务提供支持。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

同时，面对欧盟在电动汽车及电池领域的监管要求和贸易政策，中资企业正逐步推动本地化生产布局。2025 年 2 月，比亚迪与意大利汽车零部件企业开展合作磋商，探讨为其在匈牙利及土耳其新建工厂提供产业链配套支持。这一举措体现出企业由出口导向向本地化生产转型的趋势，有助于更好融入欧洲供应链体系，提升市场竞争力。

中资银行金融服务中意数字经济与绿色发展

随着中资企业在意经营逐步由项目导向向体系化、长期化运营转型，金融服务在支撑产业合作、促进绿色转型和推动数字经济发展中的作用不断增强。中资银行依托全球经营网络和综合金融服务能力，在绿色金融、数字贸易、供应链金融及人民币业务等领域持续深耕，逐步形成“融资+结算+风险管理+产品创新”相结合的服务模式。

服务绿色转型，推动可持续金融体系发展

从整体来看，中意双方在可持续金融领域具有较强的契合性。中国近年来持续推动绿色金融体系建设，在绿色信贷、ESG 投资及可持续发展金融产品方面积累了较为成熟的实践经验；意大利及欧盟则以绿色转型为核心，通过分类标准、信息披露及政策激励等制度安排，不断完善可持续金融框架。双方在政策导向与发展路径上具有较高一致性，为中资银行在意开展绿色金融业务提供了良好的制度基础与市场空间。

在具体实践中，工商银行围绕能源及制造业客户提供定制化融资方案，累计支持绿色转型相关项目融资规模超过 1.5 亿欧元，其中包括为某欧洲大型制造业集团“零碳扩张”五年投资计划提供融资支持，以及参与本地光伏项目融资。在产业协同方面，工商银行围绕中意新能源产业链合作的实际需求，持续提供跨境金融支持。通过跨境结算、资金归集及人民币业务等综合金融服务，支持多家中资制造企业在意开展混动电车及纯电动车销售业务，提升企业在当地市场的资金运作效率与结算便利性。同时，结合意大利公共交通低碳转型进程，通过跨境保函等金融工具，支持某中资企业参与意大利新能源公交项目投标，为企业提供投标阶段的信用增级支持，提升其中标竞争力。此外，联动境内分行为中资企业在

意光伏项目提供综合金融服务，覆盖项目金额达数亿欧元，在融资结构设计、跨境资金安排及风险控制等方面实现多项业务创新。

中国银行重点围绕清洁能源与绿色基础设施开展业务。分行参与意大利某集团旗下清洁能源储能公司股权融资项目，该项目为当地规模较大的电池储能融资项目之一，其核心设备由中资企业提供。同时，参与意大利充电桩项目银团贷款，为多功能充电站建设提供融资支持，服务绿色交通体系发展。在可持续金融产品方面，中国银行将融资成本与企业在节能减排及可持续发展方面的表现相挂钩，并在太阳能发电项目中探索“银行+保险”协同模式，通过联动中国出口信用保险公司，为项目提供综合金融支持。

建设银行积极助力中资新能源光伏企业赴意大利投资兴业，依托集团“四个一体化”优势，搭建境内外协同金融服务体系，为企业海外项目建设、设备采购、资金结算、项目融资提供一站式综合金融支持。结合赴意布局的中资新能源企业发展需求，定制保函与信用支持等专属方案，支持风机设备供货与长期运维服务项目推进，高效保障项目建设、运营与市场拓展资金需求，助力中国绿色能源技术与装备落地意大利，促进中意新能源合作与绿色低碳转型。

支持数字贸易发展，提升跨境金融服务能力

在数字经济领域，中资银行围绕跨境电商及数字贸易企业的合规与资金需求，逐步完善配套金融服务体系。整体来看，金融机构通过担保、结算及供应链金融等工具，有效降低企业进入成本，提升业务开展效率。

在具体实践中，工商银行针对跨境电商企业在意大利经营中面临的税务合规问题，创新提供税务保函服务，为某大型中资跨境电商企业提供意大利市场首笔相关业务支持，有效解决其 VAT 合规准入问题，保障企业顺利开展平台交易。该案例通过金融工具支持企业合规运营，在一定程度上降低制度性成本，为数字贸易在当地的发展提供了重要支撑，也为相关业务模式提供了可复制经验。

建设银行积极落实商务部等五部委《关于进一步完善海外综合服务体系的指导意见》相关部署，2026 年初推出 “善建行远” 跨境金融品牌，启动跨境服务伙伴计划，搭建线上服务平台并对接国家海外综合服务平台，打造“融资 + 融智 + 融技” 跨境综合服务生态，覆盖商品出海、服务出海、资本出海多场景。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

依托境内外一体化联动机制，开设意大利投融资服务专区，整合当地法律、财税、产业资源，为出海中资企业跨境结算、融资等金融服务以及合规、知识产权、市场准入等配套增值服务，助力企业海外项目稳健落地。

推动人民币业务创新，服务中意产业链协同

在加速推进人民币国际化方面，中意经贸合作的持续深化为人民币跨境使用提供了重要基础。随着双边贸易规模扩大及产业链协同不断加强，企业在跨境结算、投资及资金管理中的多元化需求逐步上升。同时，在欧元区金融体系背景下，人民币作为补充性结算与融资工具，其使用场景正在稳步拓展。

从发展趋势来看，人民币在意大利及欧洲市场的应用正由传统贸易结算，逐步向“结算+融资+投资”综合应用模式延伸。一方面，部分企业在对华投资及产业链协同过程中，逐步增加人民币结算与资金调配安排；另一方面，随着离岸人民币市场发展，人民币在投融资及金融产品领域的应用也不断丰富。在此背景下，中资银行围绕企业跨境经营需求，持续拓展人民币业务应用场景，在贸易结算、跨境融资及金融市场业务等方面提供多样化服务，推动人民币在中意产业链合作中的使用不断深化。

在具体实践中，中国银行围绕意大利企业“投资中国”需求，为某新能源汽车零部件企业设计综合金融服务方案，通过境内外联动，实现融资性保函与境内贷款协同支持，并推动企业采用人民币对其中国子公司进行增资，拓展人民币在跨境投资场景中的应用。工商银行则在人民币业务创新方面开展多项探索，包括为意大利企业提供欧元与人民币结算及跨境人民币划转服务，形成“欧元换汇-人民币回流-国内采购”的业务闭环，有效支持中意产业链协同发展；再如为本地金融机构设计并落地“离岸人民币债券投资+人民币利率互换（CCS）交易”方案，实现人民币金融产品与衍生工具的结合，进一步丰富人民币在欧洲市场的应用场景。

专题三　预算法案

2025 年 12 月 31 日，意大利政府正式通过并公布《2026 年预算法案》（Legge di Bilancio 2026）。该法案不仅对国家财政收支进行安排，同时通过税收激励、投资支持等政策手段，引导产业升级与经济结构调整。在《2026 年预算法案》所涵盖的税收与投资激励安排中，资本货物投资增值折旧政策（通常被称为“超级折旧”机制）是其中重要组成部分，通过对企业设备投资实施加速或超额折旧，降低企业实际税负，是支持工业 4.0 及工业 5.0 转型，激励企业扩大技术改造和设备更新投资，对制造业发展及绿色转型具有重要支撑作用。

该项激励政策覆盖范围较广，既包括智能制造、自动化生产、仓储物流、检测质控等各类有形设备，也包括设计研发、生产管理、系统集成、数据分析、供应链协同等无形资产，基本贯穿企业技术改造和数字化转型的主要环节，因此对在意中资企业投资布局、设备更新和本地化经营具有较大影响。

本轮预算法案对相关激励政策的适用范围及原产地条件进行了调整，并在后续政策讨论过程中不断演进，引起了在意中资企业的广泛关注，一定程度上影响到企业对当地营商环境的预期判断。

（一）主要变化及影响

根据 2025 年 12 月 31 日通过的《2026 年预算法案》，意大利政府对资本货物投资增值折旧优惠政策的适用范围进行了调整，将原本可享受补贴和税收减免的设备限定在欧盟范围内。从政策导向看，上述调整体现出本地化及产业保护取向，其核心在于通过财政激励工具优先支持欧盟内部产业链发展，客观上将包括中国在内的非欧盟设备排除在政策适用范围之外。从政策力度看，资本货物投资增值折旧及相关税收抵免措施在意大利产业激励体系中具有较强吸引力，并非一般性税务优惠。相关政策既可通过提高折旧计税基础降低企业所得税负，也可通过较高比例的税收抵免直接降低企业数字化、智能化和绿色化改造成本。正因如此，一旦相关设备被排除在政策适用范围之外，对企业的影响就不仅限于单一税

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

收优惠的减少，而会直接传导至设备选型、项目收益测算、投资节奏及本地化布局等多个环节。具体来说，

一是直接削弱产品价格竞争力。在资本货物采购中，税收激励直接影响设备的综合采购成本。若中国产品无法享受折旧或税前抵扣优惠，而欧盟或其他纳入范围国家产品可以享受补贴，将形成明显的“政策性价差”，使中国设备即便在价格、性能及交付能力方面具有优势，也可能在终端采购中处于不利地位。

二是影响企业投资决策与项目推进。对于在意大利开展制造业、新能源、物流装备及工业数字化项目的中资企业而言，设备投资占比较高。若相关设备被排除在激励范围之外，将直接压缩项目收益空间，影响投资回报测算，进而导致部分项目延后、调整甚至取消，影响企业在当地的中长期布局。

三是加大产业链协同与项目实施难度。当前中资企业已深度参与意大利工程建设、能源开发及制造业体系，与本地承包商、设备租赁公司及开发商形成紧密合作关系。政策限制不仅影响设备采购本身，还将通过招投标、工程实施及运维等环节传导，增加项目整体成本，削弱企业在本地产业链中的参与度与稳定性。

四是提升制度性不确定性，对企业预期形成影响。相较于单一税收优惠的变化，企业更关注政策所释放的制度信号。若中国产品被排除在国家激励体系之外，将被市场解读为制度性约束增强，从而影响企业对当地营商环境的稳定预期，进而影响后续投资、用工及本地化发展决策。

总体来看，若中国制造被排除在“超级折旧”政策之外，将形成对中资企业经营环境的系统性冲击。这种影响不仅作用于工程机械等设备行业，也会波及新能源、制造业、基础设施及工业数字化等多个领域。

（二）企业案例及具体分析

法案出台后，三一重工、柳工机械、华为、中兴等多行业中资企业连续向商会反映，上述政策在原产地认定及激励适用范围方面存在不公平性。对此，商会第一时间开展政策研判，联系重点行业会员企业，成立专项沟通工作组，通过专题会议及行业调研，系统收集企业诉求。**以机械机电行业为例，相关政策变化对中企价格竞争力和市场参与能力有较强的直接影响，部分企业案例情况如下。**

案例一：三一意大利公司

三一意大利自 2020 年成立以来持续推进本地化发展，员工规模已由初创阶段快速增长至数十人，并持续扩大本地团队规模。已逐步建立覆盖销售、服务及物流的本地运营体系，并形成覆盖全国的 20 家经销商及合作伙伴网络。营业规模近几年快速增长，为意大利贡献企业所得税、地区税及增值税等多项税收，在设备销售、售后服务、物流运输及产业协同等方面带动了大量本地就业和相关经济活动。

在产业参与方面，三一意大利通过本地销售、服务及供应链体系，持续参与意大利基础设施、市政工程、能源及工业建设等领域项目，为多家本地大型工程及工业企业提供设备及服务支持。在当前欧洲部分本土制造能力收缩、供应链波动加剧的背景下，中国工程机械企业在保障设备供应稳定性、控制项目成本及提升施工效率方面发挥了积极作用。

工程机械设备采购高度依赖税收激励政策。在同等技术和质量标准下，中国工程机械产品通常具备较强的综合成本竞争力。若中国设备无法纳入“超级折旧”等税收激励政策适用范围，而欧盟或 G7 国家产品可以享受相关优惠，将明显削弱中国设备原有的综合成本优势，并直接影响终端客户采购决策。多家客户反馈，中国设备在项目预算控制、设备交付周期及施工效率保障方面具有重要价值。若相关政策持续限制中国设备参与，可能进一步增加本地企业采购成本，影响经销网络稳定性及相关就业，并对企业持续扩大本地投资、团队建设及服务网络布局形成一定压力。

案例二：柳工机械

根据企业原有规划，柳工拟在意大利实施总计超过 900 万欧元本地化投资（一期首先设立全资子公司，二期建设意大利研发基地），并建立本地化的团队，包括营销服务和研发职能。在政策不确定性影响下，企业已评估需取消上述投资计划，仅保留销售办事处职能，本地员工规模缩减至 5 人，销售职能依托柳工荷兰子公司平台，相关意大利本地税收贡献亦随之消失。在订单层面，政策影响已直接传导至渠道与客户，代理商渠道网络被迫缩减柳工业务投资并考虑裁员，直接影响当地上百个家庭收入。在终端客户方面，多个项目已出现调整，例如著名

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

采石骨料企业 Orobica Inerti S.r.l.暂停电动工程机械更新计划；钢铁公司 GAP Gruppo S.p.a.及 Ravenna 港口相关企业亦取消或调整电动设备采购，并被迫转向燃油设备，整体成本上升约 30%以上。从价格机制看，中国工程机械在同等质量条件下具有明显优势，但在无法纳入税收激励的情况下，上述优势被税收差异抵消，客户采购成本上升，同时影响在中国制造的工程机械品牌的市场竞争力。

（三）政策调整及演进过程

《2026 年预算法案》相关条款在短期内经历了多阶段调整：

一是初始阶段（2025 年 12 月），法案明确将资本货物投资激励政策的适用范围限定在欧盟区域。该安排体现出通过财政工具优先支持欧盟内部产业链的政策导向，但在客观上将包括中国在内的非欧盟设备排除在外。

二是讨论阶段（2026 年初），根据意大利主流媒体及政策讨论信息，相关部门拟对“欧洲制造（Made in Europe）”概念进行调整，将适用范围扩大至 G7 国家（包括美国、日本、英国等）。该调整在形式上扩大了范围，但由于未覆盖中国等主要设备供应来源国，在实际效果上形成新的结构性排除。

三是调整阶段（2026 年 3 月），在多方沟通基础上，意大利政府决定对相关条款进行修正。根据意大利经济与财政部（MEF）公告，相关激励政策将取消原有“欧盟制造”限制，适用范围扩大至欧盟及欧洲经济区（EEA）以外，为政策回归更加开放的适用框架提供了制度基础。

总体来说，从上述演进过程可以看出意大利当局在产业保护导向与市场开放需求之间存在一定程度的动态平衡和妥协，当局在政策制定的过程中，也存在对市场反馈的积极回应。

（四）沟通机制与对话成效

在政策演进过程中，意大利中国商会发挥桥梁纽带作用，动态追踪政策演进过程，围绕企业关切组织开展了系统性沟通与协调工作。在前期充分调研和系统梳理的基础上，商会结合企业实际经营情况，从中企对意大利经济社会建设、能源绿色转型等国家战略贡献等角度，形成政策建议，把握恰当的窗口时间和契机，向意大利企业与“意大利制造”部及财政部正式致函。相关建议强调，应从经济

效率、财政可持续性及产业发展实际出发，合理界定政策适用范围，避免形成结构性排除。

在具体沟通层面：2026 年 1 月 30 日，商会与意大利企业与“意大利制造”部法律制定司召开首次视频会议，就企业关切进行直接沟通。意方表示理解中资企业诉求，并将推动相关部门协调处理。2026 年 3 月 11 日，双方举行第二次视频会议。意方反馈，政府已决定修改《2026 年预算法案》相关条款，并取消对中国企业的不利限制。随后，意大利经济与财政部发布公告，明确将通过立法措施调整相关政策，扩大激励适用范围。相关调整在一定程度上回应了企业关切，有助于稳定中资企业在意投资预期。

下一步，意大利中国商会将继续发挥平台和行业协调作用，跟踪政策落地情况，研判影响，推动形成更加公平、开放、透明的营商环境，为助力中资企业在意实现长期稳定发展，并促进中意经贸合作向更高水平迈进贡献更多力量。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

商会简介

意大利中国商会（前身为意大利中资企业协会）成立于 2006 年。2021 年 4 月，商会经意大利企业与“意大利制造”部批准，得到中华人民共和国商务部和驻意大利使领馆支持，正式更名为意大利中国商会，是中意两国政府批准的唯一在意中资企业商协会组织。

商会作为中意企业和机构加强沟通、与意大利各级政府机构和商协会组织加强联系，促进经贸合作的平台，其宗旨是服务在意中资企业，代表在意中资企业利益，维护在意中资企业权益，规范在意中资企业行为，展示在意中资企业形象。截至 2026 年 6 月，意大利中国商会共有会员单位 150 家，覆盖金融、通讯、科技制造、汽车、新能源、交通航运、贸易商务及商业服务等多个领域。

2024 年意大利总理梅洛尼对中国进行正式访问期间，中意发表《中华人民共和国和意大利共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划（2024－2027 年）》，将支持意大利中国商会发展写入中意两国政府合作文件。

展望未来，中意经贸合作前景广阔。意大利中国商会将继续发挥桥梁纽带作用，支持更多中资企业在意大利深耕发展，推动双方在贸易、投资、产业协同与创新合作等领域取得更多务实成果。

附录：2025 年在意中资企业发展报告调查问卷

第 1 题：贵司中国总部所在省份

请填写省份/地区：_____

第 2 题：贵司中国总部的企业性质

□中央企业　□国有企业　□民营企业

第 3 题：贵司在意大利总部所在区

请填写所在区：_____

第 4 题：贵司在意大利的投资类型（多选）

□直接投资　□合资　□收购并购　□其他_____

第 5 题：贵司在意大利的投资所属行业（多选）

□银行　□金融服务类　□石油天然气可再生及可替代能源　□物流运输　□电信
□汽车及配件　□建筑及建筑材料　□媒体出版　□科技　□保险　□电力
□房地产　□教育服务　□旅游及娱乐　□化工　□消费产品及服务　□机械工业设备
□医药与生命健康　□医疗器械　□餐饮　□超市　□其他_____

第 6 题：贵司首次在意大利设立公司/投资的时间

□1978 年前　□1978 年—1989 年　□1990 年—1999 年　□2000 年—2009 年
□2010 年—2019 年　□2020 年至今

第 7 题：除大中华区和意大利外，贵司还在其他哪些地区开展业务？（请选择所有适用项）

□欧洲其他国家和地区（意大利外）　□北美洲　□亚洲（大中华区外）　□非洲
□大洋洲　□南美洲　□不适用（在大中华区和意大利外没有业务活动）

第 8 题：贵司意大利公司总员工人数

□少于 20 人　□20-50 人　□51-100 人　□101-500 人　□501-1000 人　□1000+人

第 9 题：贵司意大利公司中国籍员工（本地雇佣+外派）占公司总员工的比率是

□小于 5%　□6%-10%　□11%-20%　□21%-50%　□51%-70%　□71% +

第 10 题：贵司意大利公司的所有中国籍员工中，外派人员的占比是

□小于 5%　□6%-10%　□11%-20%　□21%-50%　□51%-70%　□71% +

第 11 题：贵司意大利公司的高管团队中，中国籍员工（本地雇佣+外派）的占比是

□小于 5%　□6%-10%　□11%-20%　□21%-50%　□51%-70%　□71% +

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第 12 题：2024 财年贵司意大利公司在意大利的年收入是多少欧元?
□小于 500 万欧元　□500 万—1000 万欧元　□1000 万—5000 万欧元
□5000 万—1 亿欧元　□1 亿+欧元　□不适用（公司于 2023 年或者 2022 年底成立）

第 13 题：贵司意大利公司 2024 财年在意大利的年收入与 2023 财年的变化
□增幅大于 20%　□增幅在 5%-20%之间　□增幅不足 5%　□降幅在 5%-20%之间
□降幅大于 20%　□不适用（公司于 2024 年或者 2023 年底成立）

第 14 题：贵司意大利公司 2024 财年的盈利（按照税前利润，如果是合并报表仅考虑意大利公司）情况
□盈利　□盈亏平衡　□亏损　□不适用（公司于 2024 年或者 2023 年底成立）

第 15 题：贵司意大利公司 2024 财年盈利（按照税前利润，如果是合并报表仅考虑意大利公司）和 2023 财年的变化
□有所提升　□基本不变　□显著下滑　□不适用(公司于 2024 年或者 2023 年底成立）

第 16 题：贵司意大利公司 2024 财年缴纳的企业所得税（IRES+IRAP）的情况是
□小于 5 万欧元　□5 万—10 万欧元　□10 万—50 万欧元　□50 万—100 万欧元
□100 万+欧元　□不适用（公司于 2024 年或者 2023 年底成立）

第 17 题：贵司意大利公司 2024 财年在意大利境内的资本支出（CAPEX）与投资和 2023 财年的变化
□增幅大于 20%　□增幅在 5%-20%之间　□增幅不足 5%　□降幅在 5%-20%之间
□降幅大于 20%　□不适用（公司于 2024 年或者 2023 年底成立）

第 18 题：贵司意大利公司的关键战略决策的制定方是
□由意大利本地管理团队制定　□由中国总部/在意中国管理层制定
□由中意两国管理团队共同制定

第 19 题：贵司意大利公司的关键运营决策的制定方是
□由意大利本地管理团队制定　□由中国总部/在意中国管理层制定
□由中意两国管理团队共同制定

第 20 题：当前意大利市场在贵司全球化战略中所处的位置
□除中国外最重要市场　□关键区域市场之一　□布局起步中　□不了解/不方便透露

第 21 题：贵司是否计划在未来 3 年内对现有在意大利的业务进行进一步投资?
□是　□不确定　□没有进一步投资，但会保留现有业务
□没有进一步投资，但是计划撤资（削减现有业务或者完全撤资）

第 22 题：请问贵司未来 3 年内进一步投资计划的区域
请填写计划区域：_____

第 23 题：贵司是否计划在未来 3 年内在意大利进行收购

□是　　□否　　□不确定

第 24 题：贵司在未来 3 年内是否有计划在其他行业投资和拓展业务？（多选）

□新能源　　□高科技　　□医药与生命健康　　□数字技术　　□人工智能及相关

□教育　　□旅游　　其他_____

第 25 题：在贵司未来 3 年的发展规划中，意大利市场的重要程度如何？

□首要市场　　□前三位重要市场　　□非前三位重要市场　　□非必要市场

第 26 题：贵司未来 3 年在意大利的发展重点是什么（多选）

□发展已有业务扩大市场份额　　□开拓新市场/产品/服务　　□提高企业形象　　□实现盈利

□满足合规要求　　□整合/重组现有业务　　□其他_____

第 27 题：贵司意大利公司在未来 3 年将如何调整在意大利的员工人数

□增加 20%+　　□增加 0—20%　　□保持不变　　□减少 0—20%　　□减少 20%+　　□不确定

第 28 题：在意大利贵司倾向以何种方式招聘新员工（1 为最为青睐 5 为最次选择）

□在意大利本地招聘，具备本地专业知识的优先　　□在意大利本地招聘，有中国工作背景的优先　　□从中国总部调派　　□从其他国家地区调派

第 29 题：贵司未来 3 年所需人才的领域是（多选）

□专业技术　　□管理　　□语言　　□数据　　□工程相关　　□其他_____

第 30 题：贵司来意大利投资的原因是（多选）

□优惠政策（比如税收）　　□看重意大利市场　　□为进入欧洲其他国家地区提供便利

□所在领域的优势　　□其他_____

第 31 题：贵司对意大利外资吸引政策与投资便利化机制的了解程度

□完全了解并利用的很好　　□了解有限　　□不了解

第 32 题：贵司对意大利基础设施建设的看法

□非常发达　　□比较发达　　□一般　　□比较落后　　□非常落后

第 33 题：贵司在意大利投资面临的困难与挑战（多选）

□影响中意关系的政治格局　　□复杂的税务和合规事宜　　□保护主义（比如黄金权力）

□意大利经济增长缓慢　　□通货膨胀及成本（比如能源）的上升　　□意大利民众对于中资的负面态度

□非法移民及社会安全　　□意大利政府机构的官僚主义作风和效率低下　　□其他_____

第 34 题：贵司对于在意大利投资的打分（1 非常不满意—10 非常满意）

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

□商业投资环境（市场准入、开放度、税收、运营成本、壁垒等）
□经济环境（经济发展、经济稳定等）　□人力环境（就业、劳动力成本、劳动力质量）
□基础设施环境　□政治环境　□科研环境　□基础设施及配套　□社会及文化环境
□商务办事环境（比如政府效率）

第 35 题：上题所列的生产要素（劳动力、水电、租房成本均含在内）价格，贵司的看法是：
□非常高　□比较高　□价格公允　□比较低　□非常低

第 36 题：贵公司在意大利经营面临的挑战主要有哪些？（多选）
□欧盟/意大利法规（例如碳边境调节机制、电池法规、供应链法）　□减少去华依赖
□意大利/欧盟采取的其他影响　□商业的报复性措施导致某些合作领域受限（如高科技、学术等）　□欧盟保护贸易和经济的手段（如反补贴调查）　□其他_____

第 37 题：贵公司对意大利的营商环境如何评价，请对以下几个方面分别打分（1 非常不满意—10 非常满意）
□政务环境　□市场环境　□法制环境　□人文环境　□基础设施

第 38 题：中意关系是否会影响贵司在意大利的业务
□严重负面影响（比如撤资、调整战略、被动重组等）　□负面影响，但是短暂的，长期发展不受影响　□没有影响　□正面影响　□不确定

第 39 题：2024 年 7 月，梅洛尼总理访问中国期间，两国共同发布了《中华人民共和国和意大利共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划（2024- 2027 年）》，双方确认优先开展以下领域合作：经贸投资、金融、科技创新和教育、绿色和可持续发展、医疗卫生、人文交流。该行动计划对贵公司在意大利发展有何影响？
□影响很有限，公司业务不涉及上述行业
□有一定利好，但行动计划的实际落地预计还需要一定的时间，暂时未见明显业务机会
□有利于公司业务发展，由于行动计划的推进，公司目前已出现新的业务机会　□不确定，需要观望

第 40 题：贵公司如何评价意大利政府在以下方面的表现？（正面/中性/负面）
□市场开放程度　□改善外国公司的公平竞争环境
□监管框架的透明度　□对跨境数据传输的限制

第 41 题：贵司在意大利开展投资并购和/或业务经营时，曾经遭遇过、比较棘手的法律事项涉及：（可多选，建议作具体描述）
□合规/监管，具体为_____　□劳工，具体为_____
□税务，具体为_____　□知识产权，具体为_____
□反垄断/反补贴/反倾销，具体为_____　□数据保护/网络安全，具体为_____　□签证/居留，具体为_____　□其他，具体为_____

第 42 题：意大利政府对在意企业经济活动方面还存在哪些准入限制和服务不平等（多选）

□政府采购 □金融准入 □数字服务准入 □融资保险服务不便利 □高技术合作管制 □绿色节能补贴隔离 □申报程序复杂，主观性和弹性大 □其他_____

第 43 题：贵司在意大利开展投资和业务过程中，是否曾经就意大利外国直接投资审查制度（俗称"黄金权力法案"）进行过申报（包括预申报），和/或遭受过其任何影响和限制
□申报过，且遭受过其影响和限制 □申报过，未遭受任何影响和限制 □从未申报过

第 44 题：贵司认为黄金权力法案的制度是否明晰、相关标准是否客观
□明晰客观 □不够明晰/客观 □很不明晰/太过主观 □不了解黄金权力法案

第 45 题：当贵司计划在意大利进行投资并购和/或业务拓展时，是否担心会受到黄金权力法案的限制和影响
□非常担心 □担心 □不担心 □不确定/不会考虑 □不了解黄金权力法案

第 46 题：当贵司计划在意大利进行投资并购和/或业务拓展时，黄金权力法案的存在是否会影响贵司的投资意愿和/或最终决策
□非常影响 □影响 □不太影响 □不影响 □不了解黄金权力法案

第 47 题：贵司在意大利进行投资并购和/或参与政府采购项目时，是否曾经遭遇过欧盟外国补贴条例的任何影响和限制
□遭遇过 □没有遭遇过 □没听说过

第 48 题：当贵司计划在意大利进行投资并购和/或参与政府采购项目时，是否担心会受到欧盟外国补贴条例的限制和影响
□非常担心 □担心 □不担心 □不确定/不会考虑 □不了解欧盟外国补贴条例

第 49 题：当贵司在意大利进行投资并购和/或参与政府采购项目时，贵司是否担心欧盟委员会基于欧盟外国补贴条例对贵司展开调查（包括但不限于正式调查、黎明突袭等）
□非常担心 □担心 □不担心 □不确定/不会考虑 □不了解欧盟外国补贴条例

第 50 题：贵司是否认为黄金权力法案、欧盟外国补贴条例等是保护主义的体现，进而会影响贵司在意大利/欧洲的投资并购和/或业务和项目开展的意愿和决策
□是/严重影响 □是/影响 □不太是/不太影响 □不是/不影响 □不了解

第 51 题：意大利相关机构对中资企业遭受突发事件后的处理和保护
□立案及时，通报到位 □处理缓慢，效率低下 □互相推诿，各自为政
□长期调查，不了了之 □不涉及/不了解

第 52 题：结合实际业务，贵司认为三年行动计划中哪些领域与本公司业务最紧密相关（多选）
□经贸推广和投资 □市场准入 □可持续增长、可再生能源和相关技术领域合作
□知识产权 □地理标志 □电子商务 □农业 □食品安全合作 □其他_____

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第 53 题：贵司对未来三年内中意经贸合作前景展望

□积极向好，将获得显著增长　□稳中有升，总体向好发展　□稳中有进　□维持现状

□逐渐趋冷　□无法判断

第 54 题：美国计划对包括意大利在内的欧盟国家加征关税，对贵公司的业务发展有何影响？

□非常不利，美国市场对公司很重要　□有负面影响，但影响可控，美国业务占比较低

□并无直接影响，公司暂无出口美国业务　□有利于公司　□不确定

第 55 题：贵司除加入意大利中国商会外，是否也加入驻在国/区域的行业商协会

□是　□否　□正在考虑

第 56 题：加入当地商协会，是否得到相关专业服务（多选）

□业内交流　□政策咨询　□法律服务　□行业报告和年报分享

□没有　□没有主动参与　□当地协会没有主动提供服务

2025 年在意中资企业发展报告调查问卷反馈情况

第 1 题　贵司中国总部所在省份　[单选题]

选项	小计	比例
安徽省	4	4.12%
福建省	0	0%
甘肃省	0	0%
广东省	18	18.56%
贵州省	0	0%
海南省	2	2.06%
河北省	1	1.03%
河南省	1	1.03%
黑龙江省	0	0%
湖北省	2	2.06%
湖南省	3	3.09%
吉林省	0	0%
江苏省	9	9.28%
江西省	0	0%
辽宁省	2	2.06%
青海省	0	0%
山东省	6	6.19%
山西省	0	0%
陕西省	0	0%
四川省	1	1.03%
云南省	0	0%
浙江省	12	12.37%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

台湾省	0	0%
北京市	12	12.37%
重庆市	1	1.03%
上海市	21	21.65%
天津市	1	1.03%
广西壮族自治区	0	0%
内蒙古自治区	1	1.03%
宁夏回族自治区	0	0%
西藏自治区	0	0%
新疆维吾尔自治区	0	0%
香港特别行政区	0	0%
澳门特别行政区	0	0%

第 2 题　贵司中国总部的企业性质　[单选题]

选项	小计	比例
Imprese a partecipazione statale centrale	22	22.68%
Imprese statali locali	15	15.46%
Imprese private	60	61.86%

第 3 题　贵司在意大利总部所在区　[单选题]

选项	小计	比例
Abruzzo 大区	0	0%
Valle d’Aosta 大区	0	0%
Puglia 大区	0	0%
Basilicata 大区	0	0%
Calabria 大区	0	0%
Campania 大区	0	0%

Emilia-Romagna 大区	6	6.19%
Friuli-Venezia Giulia 大区	1	1.03%
Lazio 大区	7	7.22%
Liguria 大区	2	2.06%
Lombardia 大区	59	60.82%
Marche 大区	0	0%
Molise 大区	0	0%
Piemonte 大区	13	13.4%
Sardegna 大区	0	0%
Sicilia 大区	0	0%
Trentino-Alto Adige 大区	0	0%
Toscana 大区	4	4.12%
Umbria 大区	0	0%
Veneto 大区	5	5.15%

第 4 题　贵司在意大利的投资类型　[单选题]

选项	小计	比例
直接投资	61	62.89%
合资	7	7.22%
收购并购	26	26.8%
其他	3	3.09%

第 5 题　贵司在意大利的投资所属行业　[多选题]

选项	小计	比例
银行	4	4.12%
金融服务类	4	4.12%
石油天然气可再生及可替代能源	6	6.19%
物流运输	6	6.19%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

电信	7	7.22%
汽车及配件	12	12.37%
建筑及建筑材料	2	2.06%
媒体出版	0	0%
科技	6	6.19%
保险	1	1.03%
电力	6	6.19%
房地产	2	2.06%
教育服务	1	1.03%
旅游及娱乐	3	3.09%
化工	1	1.03%
消费产品及服务	13	13.4%
机械工业设施	16	16.49%
医药与生命健康	3	3.09%
医疗器械	3	3.09%
餐饮	0	0%
超市	0	0%
其他	18	18.56%

第 6 题　贵司首次在意大利设立公司/投资的时间　[单选题]

选项	小计	比例
1978 年前	0	0%
1978 年 - 1989 年	2	2.06%
1990 年 - 1999 年	4	4.12%
2000 年 - 2009 年	13	13.4%
2010 年 - 2019 年	46	47.42%
2020 年至今	32	32.99%

第 7 题　除大中华区和意大利外，贵司还在其他哪些地区开展业务？（请选择所有适用项）　[多选题]

选项	小计	比例
欧洲其他国家和地区（意大利外）	85	87.63%
北美洲	59	60.82%
亚洲（大中华区外）	72	74.23%
非洲	57	58.76%
大洋洲	49	50.52%
南美洲	49	50.52%
不适用（在大中华区和意大利外没有业务活动）	4	4.12%

第 8 题　贵司意大利公司总员工人数?　[单选题]

选项	小计	比例
少于 20 人	43	44.33%
20 - 50 人	15	15.46%
51-100 人	14	14.43%
101-500 人	17	17.53%
501-1000 人	5	5.15%
1000+ 人	3	3.09%

第 9 题　贵司意大利公司中国籍员工（本地雇佣+外派）占公司总员工的比率是?　[单选题]

选项	小计	比例
小于 5%	36	37.11%
6% - 10%	8	8.25%
11% - 20%	11	11.34%
21% - 50%	16	16.49%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

51% - 70%	12	12.37%
71% +	14	14.43%

第 10 题　贵司意大利公司的所有中国籍员工中，外派人员的占比是? [单选题]

选项	小计	比例
小于 5%	43	44.33%
6% - 10%	6	6.19%
11% - 20%	7	7.22%
21% - 50%	15	15.46%
51% - 70%	10	10.31%
71% +	16	16.49%

第 11 题　贵司意大利公司的高管团队中，中国籍员工（本地雇佣+外派）的占比是? [单选题]

选项	小计	比例
小于 5%	31	31.96%
6% - 10%	6	6.19%
11% - 20%	6	6.19%
21% - 50%	8	8.25%
51% - 70%	13	13.4%
71% +	33	34.02%

第 12 题　2024 财年贵司意大利公司在意大利的年收入是多少欧元? [单选题]

选项	小计	比例
小于 500 万欧元	30	30.93%
500 万—1000 万欧元	6	6.19%
1000 万—5000 万欧元	23	23.71%

5000 万—1 亿欧元	9	9.28%
1 亿+欧元	20	20.62%
不适用(公司于 2023 年或者 2022 年底成立)	9	9.28%

第 13 题　贵司意大利公司 2024 财年在意大利的年收入与 2023 财年的变化: [单选题]

选项	小计	比例
增幅大于 20%	23	23.71%
增幅在 5%-20%之间	25	25.77%
增幅不足 5%	17	17.53%
降幅在 5%-20%之间	14	14.43%
降幅大于 20%	7	7.22%
不适用(公司于 2024 年或者 2023 年底成立)	11	11.34%

第 14 题　贵司意大利公司 2024 财年的盈利（按照税前利润，如果是合并报表仅考虑意大利公司）情况　[单选题]

选项	小计	比例
盈利	49	50.52%
盈亏平衡	18	18.56%
亏损	21	21.65%
不适用(公司于 2024 年或者 2023 年底成立)	9	9.28%

第 15 题　贵司意大利公司 2024 财年盈利（按照税前利润，如果是合并报表仅考虑意大利公司）和 2023 财年的变化　[单选题]

选项	小计	比例
有所提升	47	48.45%
基本不变	27	27.84%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

显著下滑	12	12.37%
不适用(公司于 2024 年或者 2023 年底成立)	11	11.34%

第 16 题　贵司意大利公司 2024 财年缴纳的企业所得税（IRES+IRAP）的情况是?　[单选题]

选项	小计	比例
小于 5 万欧元	28	28.87%
5 万—10 万欧元	7	7.22%
10 万—50 万欧元	18	18.56%
50 万—100 万欧元	6	6.19%
100 万+欧元	22	22.68%
不适用(公司于 2024 年或者 2023 年底成立)	16	16.49%

第 17 题　贵司意大利公司 2024 财年在意大利境内的资本支出（CAPEX）与投资和 2023 财年的变化 ?　[单选题]

选项	小计	比例
增幅大于 20%	15	15.46%
增幅在 5%-20%之间	22	22.68%
增幅不足 5%	39	40.21%
降幅在 5%-20%之间	6	6.19%
降幅大于 20%	4	4.12%
不适用(公司于 2024 年或者 2023 年底成立)	11	11.34%

第 18 题　贵司意大利公司的关键战略决策的制定方是?　[单选题]

选项	小计	比例
由意大利本地管理团队制定	5	5.15%
由中国总部/在意中国管理层制定	59	60.82%
由中意两国管理团队共同制定	33	34.02%

第 19 题　贵司意大利公司的关键运营决策的制定方是?　[单选题]

选项	小计	比例
由意大利本地管理团队制定	19	19.59%
由中国总部/在意中国管理层制定	43	44.33%
由中意两国管理团队共同制定	35	36.08%

第 20 题　当前意大利市场在贵司全球化战略中所处的位置　[单选题]

选项	小计	比例
除中国外最重要市场	7	7.22%
关键区域市场之一	67	69.07%
布局起步中	16	16.49%
不了解/不方便透露	7	7.22%

第 21 题　贵司是否计划在未来 3 年内对现有在意大利的业务进行进一步投资？[单选题]

选项	小计	比例
是	35	36.08%
不确定	44	45.36%
没有进一步投资，但会保留现有业务	18	18.56%
没有进一步投资，但是计划撤资（削减现有业务或者完全撤资）	0	0%

第 22 题　请问贵司未来 3 年内进一步投资计划的区域　[单选题]

选项	小计	比例
Abruzzo 大区	0	0%
Valle d’Aosta 大区	0	0%
Puglia 大区	0	0%
Basilicata 大区	0	0%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

Calabria 大区	0	0%
Campania 大区	0	0%
Emilia-Romagna 大区	2	5.71%
Friuli-Venezia Giulia 大区	1	2.86%
Lazio 大区	0	0%
Liguria 大区	1	2.86%
Lombardia 大区	23	65.71%
Marche 大区	0	0%
Molise 大区	0	0%
Piemonte 大区	3	8.57%
Sardegna 大区	0	0%
Sicilia 大区	1	2.86%
Trentino-Alto Adige 大区	0	0%
Toscana 大区	3	8.57%
Umbria 大区	0	0%
Veneto 大区	1	2.86%

第 23 题　贵司是否计划在未来 3 年内在意大利进行收购　[单选题]

选项	小计	比例
是	9	9.28%
否	37	38.14%
不确定	51	52.58%

第 24 题　贵司在未来 3 年内是否有计划在其他行业投资和拓展业务？[多选题]

选项	小计	比例
新能源	35	36.08%
高科技	14	14.43%

医药与生命健康	12	12.37%
数字技术	15	15.46%
人工智能及相关	21	21.65%
教育	8	8.25%
旅游	10	10.31%
其他（请注明）	31	31.96%

第 25 题　在贵司未来 3 年的发展规划中，意大利市场的重要程度如何？ [单选题]

选项	小计	比例
首要市场	7	7.22%
前三位重要市场	40	41.24%
非前三位重要市场	46	47.42%
非必要市场	4	4.12%

第 26 题　贵司未来 3 年在意大利的发展重点是什么 [多选题]

选项	小计	比例
发展已有业务扩大市场份额	83	85.57%
开拓新市场/产品/服务	63	64.95%
提高企业形象	43	44.33%
实现盈利	33	34.02%
满足合规要求	25	25.77%
整合/重组现有业务	15	15.46%
其他（请具体说明）	0	0%

第 27 题　贵司意大利公司在未来 3 年将如何调整在意大利的员工人数? [单选题]

选项	小计	比例
增加 20%+	30	30.93%
增加 0 - 20%	33	34.02%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

保持不变	16	16.49%
减少 0 - 20%	4	4.12%
减少 20%+	0	0%
不确定	14	14.43%

第 28 题　在意大利贵司倾向以何种方式招聘新员工（1 为最为青睐 5 为最次选择）　[矩阵量表题]

该矩阵题平均分：2.93

题目\选项	1	2	3	4	5	平均分
在意大利本地招聘，具备本地专业知识的优先	46 (47.42%)	7 (7.22%)	6 (6.19%)	10 (10.31%)	28 (28.87%)	2.66
在意大利本地招聘，有中国工作背景的优先	13 (13.4%)	27 (27.84%)	23 (23.71%)	14 (14.43%)	20 (20.62%)	3.01
从中国总部调派	15 (15.46%)	28 (28.87%)	25 (25.77%)	11 (11.34%)	18 (18.56%)	2.89
从其他国家地区调派	24 (24.74%)	10 (10.31%)	20 (20.62%)	13 (13.4%)	30 (30.93%)	3.15
小计	98 (25.26%)	72 (18.56%)	74 (19.07%)	48 (12.37%)	96 (24.74%)	2.93

第 29 题　贵司未来 3 年所需人才的领域是？　[多选题]

选项	小计	比例
专业技术	81	83.51%
管理	42	43.3%
语言	29	29.9%
数据	11	11.34%
工程相关	22	22.68%
其他	4	4.12%

第 30 题　贵司来意大利投资的原因是?　[多选题]

选项	小计	比例
优惠政策（比如税收）	3	3.09%
看重意大利市场	62	63.92%
为进入欧洲其他国家地区提供便利	35	36.08%
所在领域的优势	55	56.7%
其他	1	1.03%

第 31 题　贵司对意大利外资吸引政策与投资便利化机制的了解程度　[单选题]

选项	小计	比例
完全了解并利用的很好	20	20.62%
了解有限	71	73.2%
不了解	6	6.19%

第 32 题　贵司对意大利基础设施建设的看法　[单选题]

选项	小计	比例
非常发达	0	0%
比较发达	29	29.9%
一般	43	44.33%
比较落后	23	23.71%
非常落后	2	2.06%

第 33 题　贵司在意大利投资面临的困难与挑战　[多选题]

选项	小计	比例
影响中意关系的政治格局	40	41.24%
复杂的税务和合规事宜	52	53.61%
保护主义（比如黄金权力）	34	35.05%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

意大利经济增长缓慢	42	43.3%
通货膨胀及成本（比如能源）的上升	34	35.05%
意大利民众对于中资的负面态度	20	20.62%
非法移民及社会安全	14	14.43%
意大利政府机构的官僚主义作风和效率低下	49	50.52%
其他（请注明）	3	3.09%
本题有效填写人次	97	

第 34 题　贵司对于在意大利投资的打分（1 非常不满意—10 非常满意）

[矩阵量表题]

该矩阵题平均分：6.38

题目\选项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
商业投资环境（市场准入、开放度、税收、运营成本、壁垒等）	2 (2.06%)	1 (1.03%)	2 (2.06%)	4 (4.12%)	11 (11.34%)	24 (24.74%)	17 (17.53%)	25 (25.77%)	8 (8.25%)	3 (3.09%)	6.66
经济环境（经济发展、经济稳定等）	1 (1.03%)	2 (2.06%)	0 (0%)	5 (5.15%)	14 (14.43%)	18 (18.56%)	21 (21.65%)	28 (28.87%)	6 (6.19%)	2 (2.06%)	6.68
人力环境（就业、劳动力成本、劳动力质量）	1 (1.03%)	3 (3.09%)	7 (7.22%)	13 (13.4%)	14 (14.43%)	17 (17.53%)	19 (19.59%)	16 (16.49%)	6 (6.19%)	1 (1.03%)	5.95
基础设施环境	1 (1.03%)	2 (2.06%)	5 (5.15%)	12 (12.37%)	15 (15.46%)	23 (23.71%)	19 (19.59%)	15 (15.46%)	4 (4.12%)	1 (1.03%)	5.98
政治环境	1 (1.03%)	1 (1.03%)	4 (4.12%)	8 (8.25%)	8 (8.25%)	28 (28.87%)	21 (21.65%)	16 (16.49%)	8 (8.25%)	2 (2.06%)	6.41

科研环境	0 (0%)	3 (3.09%)	1 (1.03%)	4 (4.12%)	18 (18.56%)	20 (20.62%)	20 (20.62%)	19 (19.59%)	7 (7.22%)	5 (5.15%)	6.6
基础设施及配套	2 (2.06%)	1 (1.03%)	3 (3.09%)	10 (10.31%)	15 (15.46%)	23 (23.71%)	19 (19.59%)	15 (15.46%)	7 (7.22%)	2 (2.06%)	6.21
社会及文化环境	1 (1.03%)	1 (1.03%)	1 (1.03%)	4 (4.12%)	7 (7.22%)	12 (12.37%)	14 (14.43%)	29 (29.9%)	22 (22.68%)	6 (6.19%)	7.39
商务办事环境（比如政府效率）	2 (2.06%)	5 (5.15%)	8 (8.25%)	7 (7.22%)	22 (22.68%)	28 (28.87%)	13 (13.4%)	7 (7.22%)	4 (4.12%)	1 (1.03%)	5.52
小计	11 (1.26%)	19 (2.18%)	31 (3.55%)	67 (7.67%)	124 (14.2%)	193 (22.11%)	163 (18.67%)	170 (19.47%)	72 (8.25%)	23 (2.63%)	6.38

第 35 题　上题所列的生产要素（劳动力、水电、租房成本均含在内）价格，贵司的看法是：　[单选题]

选项	小计	比例
非常高	21	21.65%
比较高	64	65.98%
价格公允	12	12.37%
比较低	0	0%
非常低	0	0%

第 36 题　贵公司在意大利经营面临的挑战主要有哪些？　[多选题]

选项	小计	比例
欧盟/意大利法规（例如碳边境调节机制、电池法规、供应链法）	64	65.98%
减少对华依赖	21	21.65%
意大利/欧盟采取的其他措施	47	48.45%
商业的报复性措施导致某些领域合作受限（如高科技、学术等）	16	16.49%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

欧盟保护贸易和经济的手段（如反补贴调查）	33	34.02%
出口管制许可证的检查繁冗	0	0%
其他	10	10.31%

第 37 题　贵公司对意大利的营商环境如何评价，请对以下几个方面分别打分（1 非常不满意—10 非常满意）　[矩阵量表题]

该矩阵题平均分：6.81

题目\选项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均分
政务环境	0 (0%)	3 (3.09%)	2 (2.06%)	4 (4.12%)	11 (11.34%)	24 (24.74%)	25 (25.77%)	19 (19.59%)	8 (8.25%)	1 (1.03%)	6.56
市场环境	0 (0%)	2 (2.06%)	1 (1.03%)	4 (4.12%)	9 (9.28%)	17 (17.53%)	24 (24.74%)	27 (27.84%)	11 (11.34%)	2 (2.06%)	6.94
法制环境	0 (0%)	2 (2.06%)	2 (2.06%)	3 (3.09%)	9 (9.28%)	19 (19.59%)	23 (23.71%)	26 (26.8%)	12 (12.37%)	1 (1.03%)	6.89
人文环境	0 (0%)	1 (1.03%)	1 (1.03%)	2 (2.06%)	10 (10.31%)	10 (10.31%)	19 (19.59%)	27 (27.84%)	22 (22.68%)	5 (5.15%)	7.42
基础设施	0 (0%)	3 (3.09%)	3 (3.09%)	8 (8.25%)	15 (15.46%)	26 (26.8%)	17 (17.53%)	16 (16.49%)	8 (8.25%)	1 (1.03%)	6.26
小计	0 (0%)	11 (2.27%)	9 (1.86%)	21 (4.33%)	54 (11.13%)	96 (19.79%)	108 (22.27%)	115 (23.71%)	61 (12.58%)	10 (2.06%)	6.81

第 38 题　中意关系是否会影响贵司在意大利的业务　[单选题]

选项	小计	比例
严重负面影响（比如撤资、调整战略、被动重组等）	12	12.37%
负面影响，但是短暂的，长期发展不受影响	36	37.11%
没有影响	22	22.68%
正面影响	10	10.31%
不确定	17	17.53%

第 39 题　2024 年 7 月，梅洛尼总理访问中国期间，两国共同发布了《中华人民共和国和意大利共和国关于加强全面战略伙伴关系的行动计划（2024－2027年）》，双方确认优先开展以下领域合作：经贸投资、金融、科技创新和教育、绿色和可持续发展、医疗卫生、人文交流。该行动计划对贵公司在意大利发展有何影响？　[单选题]

选项	小计	比例
影响很有限，公司业务不涉及上述行业	30	30.93%
有一定利好，但行动计划的实际落地预计还需要一定的时间，暂时未见明显业务机会	43	44.33%
有利于公司业务发展，由于行动计划的推进，公司目前已出现新的业务机会	4	4.12%
不确定，需要观望	20	20.62%

第 40 题　贵公司如何评价意大利政府在以下方面的表现?　[矩阵量表题]

该矩阵题平均分：0

题目\选项	正面	中性	负面	平均分
市场开放程度	28(28.87%)	67(69.07%)	2(2.06%)	0
改善外国公司的公平竞争环境	17(17.53%)	72(74.23%)	8(8.25%)	0
监管框架的透明度	22(22.68%)	67(69.07%)	8(8.25%)	0
对跨境数据传输的限制	11(11.34%)	75(77.32%)	11(11.34%)	0
小计	78(20.1%)	281(72.42%)	29(7.47%)	0

第 41 题　贵司在意大利开展投资并购和/或业务经营时，曾经遭遇过、比较棘手的法律事项涉及：（可多选，建议作具体描述）　[多选题]

选项	小计	比例
合规/监管	30	30.93%
劳工	34	35.05%
税务	39	40.21%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

知识产权	8	8.25%
反垄断/反补贴/反倾销	9	9.28%
数据保护/网络安全	13	13.4%
签证/居留	54	55.67%
其他	5	5.15%

第 42 题　意大利政府对在意企业经济活动方面还存在哪些准入限制和服务不平等　[多选题]

选项	小计	比例
政府采购	19	19.59%
金融准入	7	7.22%
数字服务准入	9	9.28%
融资保险服务不便利	13	13.4%
高技术合作管制	17	17.53%
绿色节能补贴隔离	11	11.34%
申报程序复杂，主观性和弹性大	59	60.82%
其他（请注明）	11	11.34%

第 43 题　贵司在意大利开展投资和业务过程中，是否曾经就意大利外国直接投资审查制度（俗称“黄金权力法案”）进行过申报（包括预申报），和/或遭受过其任何影响和限制　[单选题]

选项	小计	比例
申报过，且遭受过其影响和限制	7	7.22%
申报过，未遭受任何影响和限制	15	15.46%
从未申报过	75	77.32%

第 44 题　贵司认为黄金权力法案的制度是否明晰、相关标准是否客观 [单选题]

选项	小计	比例
明晰客观	7	7.22%
不够明晰/客观	27	27.84%
很不明晰/太过主观	15	15.46%
不了解黄金权力法案	48	49.48%

第 45 题　当贵司计划在意大利进行投资并购和/或业务拓展时，是否担心会受到黄金权力法案的限制和影响 [单选题]

选项	小计	比例
非常担心	8	8.25%
担心	26	26.8%
不担心	9	9.28%
不确定/不会考虑	17	17.53%
不了解黄金权力法案	37	38.14%

第 46 题　当贵司计划在意大利进行投资并购和/或业务拓展时，黄金权力法案的存在是否会影响贵司的投资意愿和/或最终决策 [单选题]

选项	小计	比例
非常影响	9	9.28%
影响	25	25.77%
不太影响	15	15.46%
不影响	9	9.28%
不了解黄金权力法案	39	40.21%

第 47 题　贵司在意大利进行投资并购和/或参与政府采购项目时，是否曾经遭遇过欧盟外国补贴条例的任何影响和限制 [单选题]

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

选项	小计	比例
遭遇过	13	13.4%
没有遭遇过	60	61.86%
没听说过	24	24.74%

第 48 题　当贵司计划在意大利进行投资并购和/或参与政府采购项目时，是否担心会受到欧盟外国补贴条例的限制和影响　[单选题]

选项	小计	比例
非常担心	7	7.22%
担心	29	29.9%
不担心	13	13.4%
不确定/不会考虑	24	24.74%
不了解欧盟外国补贴条例	24	24.74%

第 49 题　当贵司在意大利进行投资并购和/或参与政府采购项目时，贵司是否担心欧盟委员会基于欧盟外国补贴条例对贵司展开调查（包括但不限于正式调查、黎明突袭等）　[单选题]

选项	小计	比例
非常担心	7	7.22%
担心	27	27.84%
不担心	17	17.53%
不确定/不会考虑	23	23.71%
不了解欧盟外国补贴条例	23	23.71%

第 50 题　贵司是否认为黄金权力法案、欧盟外国补贴条例等是保护主义的体现，进而会影响贵司在意大利/欧洲的投资并购和/或业务和项目开展的意愿和决策　[单选题]

选项	小计	比例
是/严重影响	6	6.19%
是/影响	36	37.11%
不太是/不太影响	16	16.49%
不是/不影响	8	8.25%
不了解	31	31.96%

第 51 题　意大利相关机构对中资企业遭受突发事件后的处理和保护　[单选题]

选项	小计	比例
立案及时，通报到位	5	5.15%
处理缓慢，效率低下	31	31.96%
互相推诿，各自为政	2	2.06%
长期调查，不了了之	5	5.15%
不涉及/不了解	54	55.67%

第 52 题　结合实际业务，贵司认为三年行动计划中哪些领域与本公司业务最紧密相关　[多选题]

选项	小计	比例
经贸推广和投资	47	48.45%
市场准入	44	45.36%
可持续增长、可再生能源和相关技术领域合作	46	47.42%
知识产权	21	21.65%
地理标志	1	1.03%
电子商务	20	20.62%
农业	2	2.06%
食品安全合作	4	4.12%
其他（请注明）	3	3.09%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

第 53 题　贵司对未来三年内中意经贸合作前景展望　[单选题]

选项	小计	比例
积极向好，将获得显著增长	11	11.34%
稳中有升，总体向好发展	46	47.42%
稳中有进	20	20.62%
维持现状	15	15.46%
逐渐趋冷	2	2.06%
无法判断	3	3.09%

第 54 题　美国计划对包括意大利在内的欧盟国家加征关税，对贵公司的业务发展有何影响？　[单选题]

选项	小计	比例
非常不利，美国市场对公司很重要	13	13.4%
有负面影响，但影响可控，美国业务占比较低	33	34.02%
并无直接影响，公司暂无出口美国业务	35	36.08%
有利于公司	2	2.06%
不确定	14	14.43%

第 55 题　贵司除加入意大利中国商会外，是否也加入驻在国/区域的行业商协会　[单选题]

选项	小计	比例
是	43	44.33%
否	40	41.24%
正在考虑	14	14.43%

第 56 题　加入当地商协会，是否得到相关专业服务　[多选题]

选项	小计	比例
业内交流	66	68.04%

政策咨询	55	56.7%
法律服务	35	36.08%
行业报告和年报分享	49	50.52%
没有	7	7.22%
没有主动参与	12	12.37%
当地协会没有主动提供服务	3	3.09%

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net