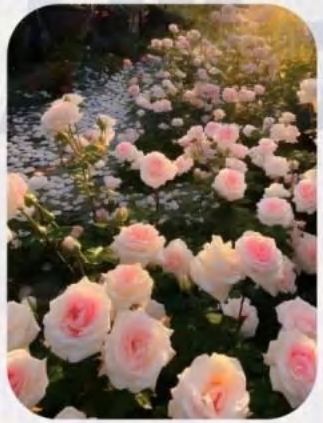

POLI 颇黎®
愈到研究院
疗愈科学研究与产业转化中心
精油疗愈蓝皮书
ESSENTIAL OIL WELLBEING BLUE BOOK
2026
行业首份由医护级精油企业牵头编制的精油疗愈全景蓝皮书

“精油”的定义

精油（Essential Oil）是从芳香植物的花、叶、茎、根、果皮、树脂等部位中提取的高浓度挥发性芳香物质。它不是"油"——与橄榄油、荷荷巴油等基础油不同，精油不含有脂肪酸，而是由萜烯类、醇类、酯类、醛类、酮类、酚类等数百种小分子化合物组成的复杂混合物。

精油疗愈（Aromatherapy）是以植物精油为核心媒介，通过吸入、皮肤接触等方式，对人体生理与心理状态产生调节作用的自然疗法体系。其核心机制在于：精油中的挥发性芳香分子通过嗅觉通路直接作用于大脑边缘系统，或通过皮肤吸收进入血液循环，从而实现情绪调节、睡眠改善、免疫支持、皮肤护理等多重功效。

精油疗愈不同于传统医学治疗，它强调"**整体调理**"和"**身心同治**"，是预防医学、康复医学和生活方式的重要组成部分。





更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

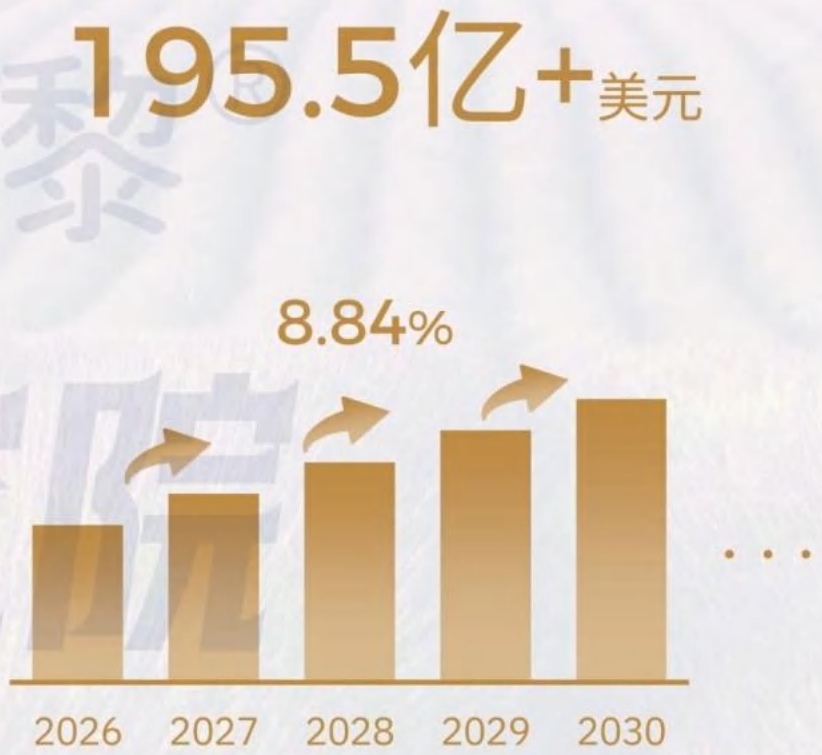
精油常见的误区

误区	事实	风险提示
纯天然=绝对安全	精油是高浓度植物提取物，部分成分具有刺激性、光敏性或神经毒性	未经稀释直接涂抹可能导致皮肤灼伤
精油可以口服	绝大多数精油不适合口服，仅极少数特定品种在专业指导下可微量使用	口服可能导致肝肾损伤、消化道灼伤
越贵的精油越好	价格受产量、产地、萃取难度等影响，贵不等于品质好或适合自己	高价不代表高性价比
味道越浓纯度越高	合成香精的味道可能更浓烈更"纯正"，天然精油气味反而更复杂	仅凭气味无法辨别真伪
精油可以治病	精油属于自然疗法/辅助调理范畴，不能替代药物治疗	延误正规治疗可能加重病情
所有人都能用精油	孕妇、婴幼儿、癫痫患者、严重慢性病患者需谨慎或禁用部分精油	特殊人群使用前须咨询专业人士
精油永远不会过期	精油会氧化变质，柑橘类精油开封后3-6个月内用完最佳	氧化后的精油可能刺激皮肤

精油全球市场规模

精油疗愈作为替代医学与补充疗法的重要分支，近年来在全球范围内呈现出稳健扩张态势。根据市场研究机构的数据，2025年全球芳香疗法市场规模约为99.6亿美元，预计2026年将达到108.4亿美元，并有望在2034年增长至213.5亿美元，2026—2034年间的复合年增长率（CAGR）约为8.84%。

若从更广泛的精油产业（Essential Oils Market）视角来看，市场规模更为可观。2025年全球精油市场规模约为195.5亿至267.1亿美元之间（不同统计口径存在差异），预计2026年将达到228.2亿至288.1亿美元，到2030—2034年间有望突破425亿至529亿美元大关，年复合增长率在7.9%—16.8%区间。这一差异主要源于精油产业涵盖了食品、饮料、化妆品、制药及芳香疗愈等多元应用场景，而芳香疗法市场则更聚焦于以精油为核心的健康疗愈产品与服务。



——Market Data Forecast, 2026, Aromatherapy Market Report (ID:15770)

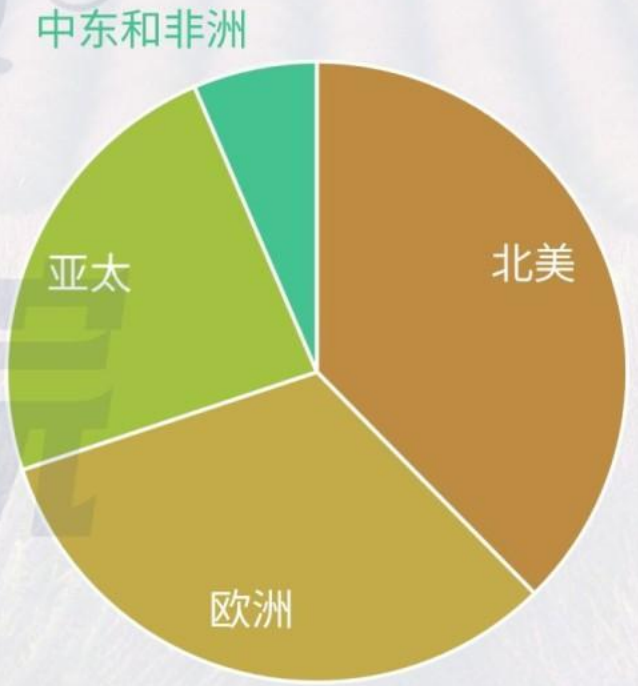
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油疗愈的产业链

上游	种植	芳香植物种植、原料采收、初级加工
	萃取	蒸馏、冷压、超临界CO_2萃取等精油提取
中游	研发	配方研发、功效验证、检测认证
	生产	OEM/ODM灌装、包装、质检
下游	品牌	品牌运营、市场营销、渠道销售
	服务	SPA/美容院、疗愈空间、医院芳香护理、教育培训

精油全球各地市场

区域	市场特征	市场份额	代表品牌/模式
北美	成熟市场，直销模式主导	>35%	dōTERRA、Young Living，会员制直销
欧洲	芳疗发源地，临床应用广泛	>30%	法国药房渠道、英国专业芳疗体系
亚太	增长最快，中日韩为核心	>22%	日本无印良品、韩国Olive Young渠道
中东和非洲	香薰和健康领域需求不断提升	>6%	豪华酒店定制芳疗计划/品牌香



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油全球各地用户画像

北美用户

高渗透率、健康意识驱动

北美是全球精油疗愈渗透率最高的区域之一。美国调查显示，精油使用率高47%，超过1800万成年人每年使用芳香疗法。北美用户偏好通过健康食品店和直销渠道购买，对品牌故事和有机认证高度敏感，DIY自制调配（如自制护肤品、家居清洁剂）的参与度较高。

欧洲用户

品质导向、药店渠道依赖

欧洲用户以品质和安全为第一决策要素。法国、保加利亚等国的数据显示，药店是首选购买渠道，反映了欧洲消费者对医药级品质和监管合规性的重视。欧洲用户对精油的产地溯源、有机认证和提取工艺透明度要求较高，愿意为高品质产品支付溢价。法国作为传统芳疗大国，精油使用率约为34%，用户获取信息的主要渠道为亲友推荐（52%），其次为药剂师建议。

亚太用户

快速增长、文化融合

亚太地区是增速最快的区域市场。印度AYUSH部数据显示，超过40%的人口使用包括芳香疗法在内的传统疗法。日本、韩国用户则将精油疗愈与现代美容科技深度融合，推动了"精油+美容仪器""精油+智能家居"等创新产品形态。

其他用户

逐渐兴起、需求提升

土耳其调查中精油使用率达到59%，显示出中东地区对精油疗愈的高度接受度。

中国精油市场规模

中国精油市场正经历从“种植基地与原料车间”向“消费驱动型市场”和“品牌策源地”的深刻转型。

市场口径	2026规模	增速	数据来源
功能性精油市场	385亿元	18.5%	CAFFCI & 前瞻产业研究院
纯植物精油市场	215亿元	16.2%	行业研究报告
中式芳疗细分	116亿元	45.0%	博研咨询
中式香氛整体	286亿元	18.9%	行业数据

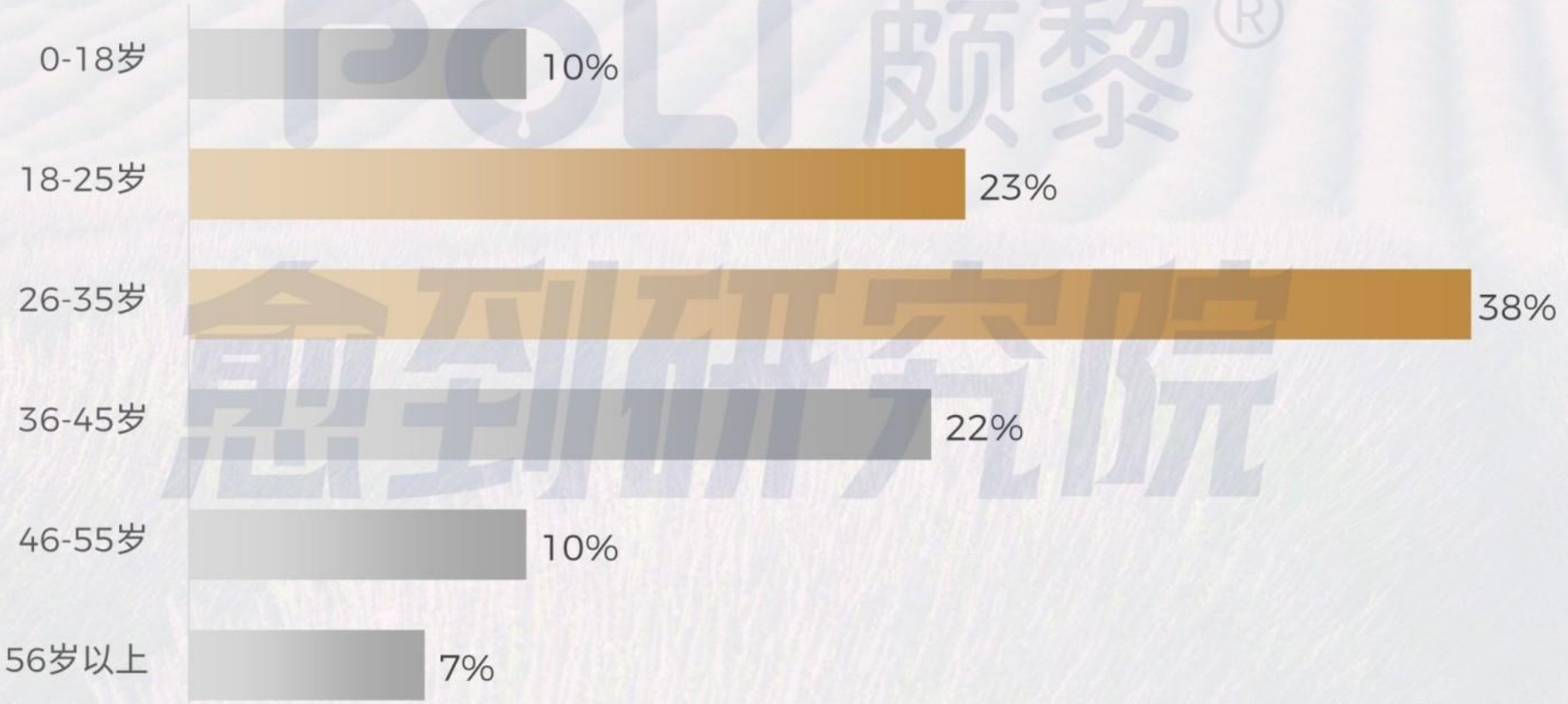
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

女性占精油芳疗消费人群的69%，是绝对主力。但男性用户增速达41%，性别边界正在模糊化。



——尚普咨询《2025 年度精油芳疗用品市场洞察报告》

年轻群体为核心。 26-35岁占比最高（38%），18-25岁次之（23%），两者合计超六成。



——尚普咨询《2025 年度精油芳疗用品市场洞察报告》

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

本报告来源于三个皮匠报告站（www.sgpjbg.com），由用户Id:1181721下载，文档Id:1321151，下载日期:2026-09-03

高线城市集中，下沉市场提速。 一线及新一线城市贡献约55%销售额，其中新一线（32%）和一线（28%）是主阵地。



——尚普咨询《2025 年度精油芳疗用品市场洞察报告》

中国精油用户画像·地域

基于线上消费数据、线下疗愈博览会观众数据和品牌门店分布，精油疗愈用户城市分布排名如下：

排名	城市	核心特征
1	上海	品牌总部聚集地，专业机构最密集
2	北京	高端消费力强，医疗康养资源集中
3	广州	制造业发达，中式芳疗接受度高
4	深圳	年轻人口多，减压需求旺盛
5	杭州	电商之都，内容种草转化高
6	成都	疗愈博览会举办地，休闲文化浓厚
7	南京	高校和医疗资源丰富
8	武汉	中部中心城市，增长快
9	苏州	高净值人群集中，消费力强
10	重庆	西南消费中心，美容市场发达
11	西安	西北中心，传统文化接受度高
12	长沙	娱乐消费活跃，年轻用户多
13	天津	毗邻北京，康养需求增长
14	青岛	沿海开放城市，日韩文化影响

——尚普咨询《2025 年度精油芳疗用品市场洞察报告》

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

中国各地区对精油的接受度

精油疗愈的地区接受度与经济发展水平、文化开放程度高度相关。

区域	接受度	特征
华东（上海、江浙）	★★★★★	最高，品牌总部聚集地，消费者教育成熟，专业机构密集
华南（广东、福建）	★★★★☆	高，制造业和跨境电商发达，中式芳疗接受度高
华北（北京、天津）	★★★★☆	高，高端消费力强，医疗和康养资源集中
西南（四川、云南）	★★★☆☆	中高，云南是重要原料产地，成都疗愈博览会推动认知
华中（湖北、湖南）	★★★☆☆	中等，武汉、长沙等新一线城市增长快
东北/西北	★★☆☆☆	较低，渗透率低但增长潜力大

——尚普咨询《2025 年度精油芳疗用品市场洞察报告》

精油的分类·按工艺

工艺	原理	适用原料	特点
水蒸气蒸馏法	高温水蒸气破坏细胞壁，携带精油蒸汽冷凝分离	草本（薄荷、艾草）、木质（樟木）、花卉（薰衣草）	最常用（占90%+），无溶剂残留，成本低；高温可能破坏热敏成分
冷压法	机械压榨果皮，常温下分离精油	柑橘类（甜橙、柠檬、佛手柑）	全程低温，保留自然果香；易残留呋喃香豆素（光敏性）
溶剂萃取法	有机溶剂溶解精油，再蒸馏去除溶剂	低挥发性/热敏性原料（茉莉、玫瑰、紫罗兰）	出油率高，香气完整；可能有溶剂残留
超临界CO_2萃取	超临界状态CO_2作为溶剂萃取	玫瑰、茉莉等高附加值原料	低温无溶剂残留，活性成分保留好；设备昂贵，成本高
脂吸法/浸提法	利用油脂吸附花香成分	茉莉、晚香玉等娇嫩花朵	最传统的工艺，香气最完整；效率极低，已很少使用

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油的分类·按化学成分

成分类别	核心特性	代表精油举例
萜烯类	杀菌、止痛、促进消化、缓解焦虑；分子小易挥发	柑橘类（甜橙、柠檬）、茶树、丝柏
醇类	单萜醇：抗菌、激励免疫；倍半萜醇：增强免疫、平和情绪	茶树、天竺葵、玫瑰（单萜醇）；檀香、岩兰草（倍半萜醇）
酯类	舒缓、镇静、抗痉挛；气味甜美，刺激性低	薰衣草（乙酸芳樟酯）、罗马洋甘菊、苦橙叶
醛类	强效香气，抗炎、调节免疫；易致敏，需稀释	柠檬草（柠檬醛）、香蜂草（柠檬醛）、肉桂（肉桂醛）
酮类	促进细胞再生、溶解黏液；部分有神经毒性风险	薄荷（薄荷酮）、侧柏（侧柏酮）
酚类	强效抗菌、抗病毒、抗氧化；刺激性强，需低浓度使用	丁香（丁香酚）、牛至（香芹酚）、百里香（百里酚）

精油的分类·按使用方法

使用方式	操作方法	起效速度	注意事项
吸入法	香薰机扩香、手帕嗅吸、蒸汽吸入、嗅吸棒	最快（秒级）	最安全的方式，适合情绪调节、呼吸道护理
皮肤涂抹	稀释后按摩、点涂、滚珠涂抹	中等（分钟级）	面部浓度≤2%，身体≤5%；必须稀释（薰衣草、茶树可少量点涂）
泡澡/足浴	精油+乳化剂（牛奶/浴盐/基础油）后加入水中	中等	不可将大量精油直接滴入水中（会浮在水面刺激皮肤）；水温不宜过高
热敷/冷敷	精油滴入热水/冷水中，浸湿毛巾敷于患处	中等	适合肌肉疼痛、痛经、扭伤等
喷雾法	精油+蒸馏水/酒精装入喷雾瓶	快	适合空间净化、情绪调节
口服	极少数精油在专业指导下微量口服	中等	高风险，易产生肝毒性，绝大多数精油不适合口服，须遵医嘱

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油的疗愈功效（1）：嗅觉-神经通路

精油疗愈的科学性，始于嗅觉系统独特的解剖学结构。与视觉、听觉等其他感官不同，嗅觉信号不经过丘脑中继，而是直接投射到大脑边缘系统——这是精油能够"闻一下就放松"的根本原因。

传导路径：芳香分子 → 鼻腔嗅觉感受器 → 嗅球 → 直接投射至杏仁核（情绪中枢）、海马体（记忆中枢）、下丘脑（神经内分泌中枢）。



这条独特的通路解释了三个关键现象：

（1）气味能触发强烈的**情绪记忆**；

（2）精油**起效极快**（秒级）；

（3）精油能**调节激素**分泌（如下丘脑调控HPA轴）。

Frontiers in Pharmacology文章指出，经鼻给药可立即影响海马体、杏仁核等情绪相关脑区的神经递质释放和神经发生，嗅觉通路正在成为抑郁症等精神疾病治疗的新靶点。

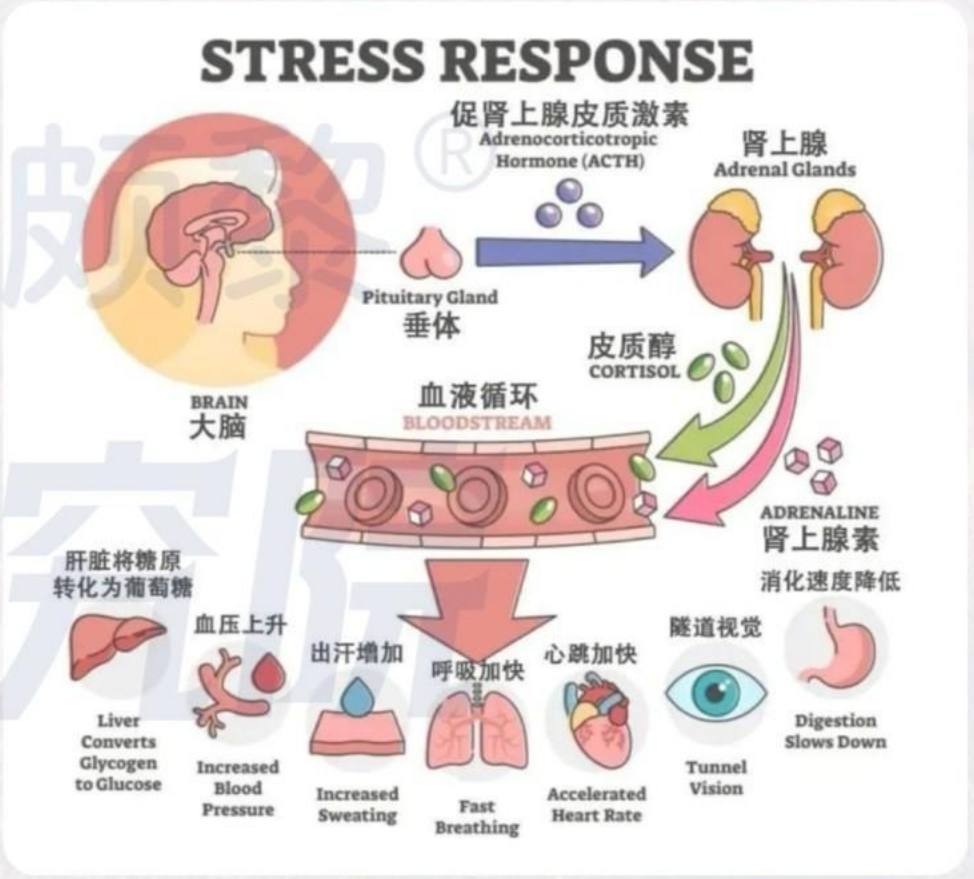
——《系统解剖学》《神经科学原理（Principles of Neural Science）》

精油的疗愈功效（2）：HPA轴与皮质醇调控（减压机制）

HPA轴（下丘脑-垂体-肾上腺轴）是人体应激反应的核心。慢性压力导致HPA轴持续激活，皮质醇长期偏高，引发焦虑、失眠、免疫下降等问题。

多项研究证实精油可调节HPA轴：佛手柑精油急性吸入可减弱应激诱导的皮质酮升高；术前薰衣草芳香疗法使心脏手术患者皮质醇降低38%；护士高压班次暴露于佛手柑精油后皮质醇降低31%。

2026年发表的RCT进一步证实，两周精油吸入治疗可将压力人群受抑制的皮质醇觉醒反应（CAR）正常化至对照组水平。



——《Guyton and Hall Textbook of Medical Physiology》

——Journal of Toxicology and Environmental Health, Part A

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油的疗愈功效（3）：睡眠调节

薰衣草精油的助眠作用是精油领域证据最充分的功效之一。2026年Meta分析纳入11项RCT、共628名成人，结果显示薰衣草精油显著改善睡眠质量（SMD=-0.56，95%CI[-0.96,-0.17]，P=0.005）。

另一项RCT显示，颅内肿瘤患者术后使用薰衣草精油，术后第4天总睡眠时间和深睡眠时间显著延长（418.48 vs 389.57分钟，P=0.019）。纳入27项RCT的系统综述也支持吸入芳香疗法对共病性失眠的改善作用



——Journal of Alternative and Complementary Medicine

——Frontiers in Pharmacology

——Frontiers in Psychiatry

精油的疗愈功效（4）：免疫调节

精油可以利用免疫系统中的相关成分如抗体、细胞因子和树突状细胞激活免疫系统；还可能促进免疫活性细胞的增殖，包括多形核白细胞、巨噬细胞、树突状细胞、自然杀伤细胞以及B淋巴细胞和T淋巴细胞。

PMC综述系统总结了精油的免疫支持作用，指出茶树、薰衣草、柠檬等精油通过直接抗微生物和间接免疫调节双重机制支持免疫健康。



——International Journal of Molecular Sciences

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

辨别精油优劣的方法

辨别维度	优质精油特征	劣质/掺假信号
看标签	标注拉丁学名、产地、萃取方式、批号、保质期	仅标"100%纯精油"，无拉丁学名和产地
看检测报告	提供GC-MS检测报告（成分图谱），批次可追溯	无检测报告或报告模糊不清
看价格	价格与原料稀缺度匹配（玫瑰、檀香昂贵合理）	所有品种价格相近，或远低于市场行情
闻气味	气味层次丰富，有前中后调变化，自然不刺鼻	气味单一浓烈、刺鼻，或有化学香精感
试纸测试	滴在白纸上，挥发后基本无油迹（纯精油）	留下明显油迹（可能掺了基础油）
水溶测试	滴入水中漂浮或分散，不溶于水	迅速溶解（可能含乳化剂或合成香精）
看品牌资质	有机认证（ECOCERT/USDA）、ISO认证、医护级标准	无任何认证，品牌信息模糊

——颇黎芳香医药科技（上海）有限公司

精油的需求分类与增长

需求类别	核心诉求	增长态势	驱动因素	代表精油/产品
安神睡眠	改善入睡困难、睡眠浅、多梦	稳定上升	1.5亿睡眠障碍人群，睡眠经济6167亿	薰衣草、罗马洋甘菊、睡眠喷雾
放松疗愈	减压、焦虑缓解、情绪调节	稳定上升	6.8亿心理亚健康，情绪消费2.72万亿	佛手柑、甜橙、檀香、香薰机
美容保养	护肤、抗衰、祛痘、身体护理	成熟市场	"以油养肤"趋势，纯净美妆兴起	玫瑰、茶树、面部精华油
健康保健	免疫支持、呼吸护理、疼痛缓解	环境驱动增长	后疫情健康意识觉醒，呼吸护理需求	尤加利、薄荷、畅呼吸精油
医疗辅助	术前焦虑、术后康复、慢病辅助	政策驱动增长	整合医学发展，医院芳香护理试点	医护级精油、医院芳香护理

——《2025 中国精油芳香疗法行业市场分析报告》&《2025 Z 世代情绪消费报告》&《2025 年中国睡眠健康调查报告》&《2025 疗愈经济用户报告》&《2025 中国纯净美妆行业白皮书》

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油疗愈的应用场景（1）：酒店

2024年全球酒店嗅觉市场规模达到21.3亿美元，预计到2033年将达到41.1亿美元，年复合年增长率为8.2%。国内高端酒店纷纷推出“疗愈楼层”“睡眠房”等特色产品，提供疗愈体验的酒店平均房价可高出20-30%。以下罗列5种使用精油疗愈提升酒店效益的方案。

客房香氛定制	为酒店定制专属香型，在客房配备智能香薰机，客人入住时自动开启欢迎香氛。
睡眠主题房	配备薰衣草睡眠喷雾、助眠香薰、晚安茶、睡眠监测设备，打造沉浸式睡眠体验。差旅人群对睡眠改善需求强烈
酒店SPA升级	从传统西式精油按摩向中式经络芳疗升级，引入中医康复系列精油，结合艾灸、刮痧等传统理疗
疗愈活动套餐	晨间瑜伽+精油唤醒、冥想工作坊、调香体验课，提升住客参与度和社交媒体传播
伴手礼延伸	定制精油套装作为酒店伴手礼，将入住体验延伸到离店后，提升品牌记忆和复购

精油疗愈的应用场景（2）：美业

中国美容机构市场2026年总规模8340亿元，但传统精油SPA复购率却有所下滑，行业面临转型压力以下为若干转型方向。以下罗列4种使用精油疗愈帮助行业转型的方案。

中式芳疗升级	引入艾草、生姜、肉桂等本草精油，结合经络按摩、艾灸、刮痧，打造"中式养美"差异化项目。八部门"中药+"战略提供政策红利
效果量化	引入皮肤检测仪、压力检测仪、睡眠监测设备，将精油护理效果可视化，解决"效果不可量化"痛点
方案化销售	从单次项目转向"28天睡眠管理""42天减压计划"等长期方案，提升客单价和复购率
居家延伸	为顾客配置居家护理精油套装，将门店服务延伸到日常，形成"门店+居家"闭环

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

精油疗愈的应用场景（3）：居家

居家是精油疗愈最大的应用场景，占整体消费60%以上。以下罗列5种使用精油疗愈提升居家使用频率和复购的方案。

降低使用门槛	开发嗅吸棒、精油贴片、预调配复方油等"傻瓜式"产品，让新手无需学习调配即可使用
场景化套装	推出"晚安套装""早安唤醒套装""办公减压套装"，按场景组织产品，降低选择成本
智能硬件+耗材	联合智能硬件厂商开发"智能香薰机+精油耗材"订阅模式，硬件获客、耗材盈利
内容教育	通过短视频、直播、社群等渠道持续科普精油知识，培养用户使用习惯
空间嗅觉分层	引导用户为客厅、卧室、书房、卫生间配置不同香型，提升单用户ARPU值

中国行业标准与规范

标准名称	类型	核心内容
ECOCERT/USDA有机认证	**国际认证**	有机精油的种植和加工标准
化妆品监督管理条例	**法规**	精油类化妆品的备案、功效宣称、标签管理
GB/T 26515	**国家标准**	精油相关国家标准，规定部分精油的质量指标
ISO 9235	**国际标准**	精油的取样和检测方法国际标准
《医护级精油、植物油及护肤膏（霜、油）产品质量通则》（T/NAHIEM 43—2022）	**团体标准**	颇黎作为核心起草单位，规定医护级精油的质量要求、检测方法、使用规范

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

医护级精油

定义

医护级精油是指其安全指标和性能指标满足且部分高于相关国家标准或行业规范，具有辅助治疗和预防疾病功效，有助于改善身心健康状况的精油产品。与普通化妆品级或香薰级精油相比，医护级精油在**原料可追溯性、功效可证明性、数据可视化**程度等方面设立了更高的准入门槛。

医护级精油行业标准

在中国，满足医护级别标准的精油长期稀缺，核心原因在于其需同时满足以下条件：原料全链条可追溯、功效经临床或实验验证、化学成分数据可视化，并需提供包括物理指标、化学成分报告、农残报告、功效证明及毒理测试在内的完整数据支撑。

2022年，由颇黎芳香医药科技（上海）有限公司参与起草的《医护级精油、植物油及护肤膏（霜、油）产品质量通则》团体标准（T/NAHIEM 43—2022）正式发布，首次填补了国内预防和康复医学领域精油应用标准的空白。该标准对产品的微生物污染、重金属含量、农药残留等安全性指标进行了严格限定，标志着中国精油行业从"民间散乱应用"迈向规范化、医疗级应用的新阶段。

精油疗愈行业发展瓶颈与挑战

瓶颈	具体表现	影响程度
标准缺失	纯度/浓度标注不规范，疗效评价无金标准，从业人员资质混乱	★★★★★
质量信任危机	掺假乱象（合成替代、稀释掺假、品种冒充），消费者辨别能力不足	★★★★★
监管趋严	化妆品新规功效宣称必须有据，医疗暗示宣称风险高，合规成本上升	★★★★☆
效果难量化	主观感受差异大，安慰剂效应显著，长期效果感知弱，复购率下滑	★★★★☆
技术冲击	合成生物学降维打击，数字疗法、智能放松设备竞争	★★★☆☆

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

《精油疗愈蓝皮书（2026）》由颇黎芳香医药科技（上海）有限公司与愈到研究院共同编制，于2026年8月在北京发布。报告基于颇黎芳香医药科技在精油行业的引领地位及愈到集团在全球疗愈相关资源及疗愈行业内的引领地位，对精油市场的消费者特性、需求特征以及市场趋势等做出权威研判，对于精油疗愈市场经济发展具有不可替代的关键作用。

颇黎芳香医药科技与愈到研究院的专业团队经深入调研、细致分析以及专业解读，为精油行业的发展呈现有力的数据支持和决策依据，从而推动整个精油行业在服务优化、技术创新以及市场拓展等维度的稳健前行，进而更好地满足用户日益增长且多样化的精油需求，促进疗愈经济可持续发展。

THE BLUE BOOK OF ESSENTIAL OIL THERAPY (2026) WAS JOINTLY COMPILED BY POLY AROMATHERAPY TECHNOLOGY (SHANGHAI) CO., LTD. AND YU ZHI RESEARCH INSTITUTE AND RELEASED IN BEIJING IN AUGUST 2026. THE REPORT IS BASED ON THE LEADING POSITION OF POLY AROMATHERAPY TECHNOLOGY IN THE ESSENTIAL OIL INDUSTRY AND THE LEADING POSITION OF YU ZHI GROUP IN GLOBAL WELLBEING RELATED RESOURCES AND THE WELLBEING INDUSTRY. IT MAKES AUTHORITATIVE JUDGMENTS ON THE CONSUMER CHARACTERISTICS, DEMAND CHARACTERISTICS, AND MARKETTRENDS OF THE ESSENTIAL OIL MARKET, WHICH PLAYS AN IRREPLACEABLE KEY ROLE IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ESSENTIAL OIL WELLBEING MARKET.

THROUGH IN-DEPTH RESEARCH, DETAILED ANALYSIS, AND PROFESSIONAL INTERPRETATION, THE PROFESSIONAL TEAM OF POLY AROMATHERAPY TECHNOLOGY AND YUDAO RESEARCH INSTITUTE HAS PRESENTED POWERFUL DATA SUPPORT AND DECISION-MAKING BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ESSENTIAL OIL INDUSTRY, THEREBY PROMOTING THE STEADY PROGRESS OF THE ENTIRE ESSENTIAL OIL INDUSTRY IN SERVICE OPTIMIZATION, TECHNOLOGICAL INNOVATION, AND MARKET EXPANSION, AND BETTER MEETING THE GROWING AND DIVERSE ESSENTIAL OIL NEEDS OF USERS, PROMOTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE WELLBEING ECONOMY.

POLI 颇黎®

颇黎芳香医药科技（上海）有限公司成立于2005年12月8日，是中国精油行业深耕20年的领军企业。公司定位为"全球医护级精油核心供应商"，秉持"科学造物、人文取香"的研发理念，围绕"基础原料、产品应用、专业知识"三大板块，为客户提供从原料供应到配方研发、灌装生产、教育培训的一体化服务。

国家发明专利：暖宫精油配方（痛经护理革新方案）、畅呼吸精油配方等多项发明专利

医护级标准：作为核心起草单位制定中国《医护级精油团体标准》，建立行业最高品质基准

全链条溯源：从全球40+国家100+农场直采，每批次GC-MS检测，建立原料到成品的可追溯体系

医企融合：2026年6月与启东市妇幼保健院签署战略合作，推动芳香疗法在临床场景的应用

疫情贡献：2020年"畅呼吸"精油进入协和、华山、曙光等10+三甲医院，作为医护人员防护用油

科普教育：建立行业权威的精油科普平台，创始人赵华祥兼任上海中医药大学现代康复产业学院导师

标准建设：推动《医护级精油团体标准》出台，填补行业标准空白

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

愈到研究院作为愈到集团旗下直属专业机构，深度聚焦疗愈行业，是集疗愈科学研究与产业转化于一体的核心平台，主要承担三大职能，为行业发展提供有力支撑：

1. 行业动态引领：每年编撰并出版《疗愈经济》专著，以官方权威出版物为载体，系统梳理疗愈行业典型案例，同步传递最新行业信息，为从业者提供实用参考。

2. 前沿数据研究：持续深耕疗愈行业发展动态，及时发布领域内前沿学术文献与权威数据报告，并于每年定期公布《疗愈经济蓝皮书》，助力行业把握发展趋势。

3. 全球资源整合：汇聚全球疗愈领域的顶尖专家与优质机构，针对各细分领域开展专项研究，出具专业领域的《细分疗愈行业蓝皮书》，为行业发展方向提供引领性建议。

愈到集团 YUDAO GROUP | 愈到研究院 疗愈科学研究与产业转化中心

2026
精油疗愈蓝皮书

ESSENTIAL OIL WELLBEING BLUE BOOK

AUGUST 2026

本蓝皮书数据来自公开渠道和科研文献，仅供行业参考。
精油疗愈属于自然疗法范畴，不能替代专业医疗诊断和治疗。如有健康问题，请咨询专业医生。
颇黎芳香医药科技&愈到研究院版权所有 · 转载请注明出处 · 请勿使用于商业用途 · 侵权必究

ALL RIGHTS RESERVED BY POLI AROMATIC PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY & YUDAO RESEARCH INSTITUTE ·
PLEASE INDICATE THE SOURCE WHEN REPRINTING.
DO NOT USE FOR COMMERCIAL PURPOSES.
PIRACY WILL BE PROSECUTED

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2026
精油疗愈蓝皮书

ESSENTIAL OIL WELLBEING BLUE BOOK

www.shpoli.com

www.shpoli.com

扫码官方客服获取完整版



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net