巨量引擎 | UTO | ctr 央视市场研究

2026中国户外运动贴身层白皮书



前言

PREFACE

曾经，大众对户外装备的理解停留在冲锋衣、登山鞋这些看得见的装备，但真正在零下二十度的雪场、在三十公里越野跑的途中、在连续三天的徒步路线上决定你舒不舒服的，往往是那件贴着皮肤的第一层衣物——贴身层。

贴身层紧贴皮肤，它管的是体温、是汗水、是摩擦、是异味。

然而，大多数消费者对贴身层的认知仍停留在保暖内衣的阶段。什么是好的贴身层？怎么选？凭什么说它好？行业缺少一个统一的、可验证的回答。

由央视市场研究（CTR）、巨量引擎以及中国运动贴身层专业品牌UTO悠途联合发布《2026中国户外运动贴身层白皮书》，聚焦中国运动贴身层品类，系统梳理消费认知、功能标准、场景需求与未来趋势，旨在为行业建立可验证的评价框架，为消费者提供可操作的选购指南。

联合发布方

UTO悠途

中国运动贴身层专业品牌，17年深耕运动贴身层品类，累计获得50余项国家专利。UTO悠途主导起草制定中国体育用品业联合会《户外运动用品第1部分：运动内衣》（T/CSGF 018.1—2022）团体标准——国内首个贴身层服饰的团体标准，并长期服务多支国家队，以专业场景的功能研发与赛事验证经验，为本报告的功能标准框架提供实践验证支撑。

巨量引擎

抖音集团旗下数字化营销服务平台，依托抖音生态的海量内容与搜索数据，为本报告提供品类关注度趋势、内容生态与用户画像维度的平台级数据支撑。

央视市场研究（CTR）

中国国际电视总公司和Kantar集团合资的股份制企业，致力于将30余年的中国市场洞察经验与快速发展的互联网大数据技术相结合，通过连续性调查和定制化专项服务，提供全方位的市场数据解析与高附加值的趋势洞察。

我们相信，当标准变得透明，选择就变得简单。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

数据与术语说明

一、调研方法与数据说明

消费者定量调研

样本量：2056（有效样本）
执行方：央视市场研究（CTR）
对象：户外运动参与人群
配额：按性别、年龄、城市线级、运动类型配额抽样
执行周期：2026年8月

平台生态数据

来源：抖音指数、抖音平台
指标：
关键词搜索数据以2025年1月-2026年6月为统计周期
话题播放量为截至2026年8月累计值

公开资料

国家体育总局等官方机构发布内容
行业协会发布报告
国家标准、团体标准及其他行业标准性资料
主流媒体报道内容整理

二、术语解释

三层穿衣法	又称洋葱穿衣法。户外运动经典着装体系：贴身层导湿排汗、中间层保暖锁温、外层防风防水，通过组合应对多变环境。①
贴身层	三层体系中最贴近皮肤的一层，核心功能为快速吸收并排出汗液、保持皮肤干爽。①
失温	人体核心温度降至35°C以下的低体温状态，多由湿冷、大风与体能透支叠加诱发，是户外运动的主要安全风险之一。①
吸湿速干	纺织品吸收、扩散并快速蒸发汗液的能力，国家已建立标准化测试与评定方法。②
单向导湿	面料通过内外层结构差异，使汗液由贴身面单向传导至外层并蒸发，保持皮肤干爽。②
远红外蓄热	通过材料的远红外发射性能辅助热量管理，相关性能可通过远红外发射率和辐照温升等指标进行检测评价。③
美利奴羊毛	源自美利奴羊的超细羊毛，以柔软亲肤、湿态保暖性著称，细度分级体系成熟。④
原纱级抑菌	在纺丝阶段加入抑菌成分，通常具有较好的耐洗稳定性，具体以检测结果为准。⑤

① The Mountaineers《Mountaineering: Freedom of the Hills》
② GB/T 21655.1-2023 / GB/T 21655.2-2019《纺织品 吸湿速干性的评定》
③ GB/T 30127《纺织品 远红外性能的检测和评价》
④ 国际羊毛纺织组织（IWTO）及国际羊毛局（The Woolmark Company）
⑤ GB/T 20944系列《纺织品 抗菌性能的评价》、FZ/T 73023《抗菌针织品》
注：引用标准请以国家标准全文公开系统现行版本为准。

巨量引擎 | UTO | ctr 央视市场研究

目 录

01 大户外时代，
贴身层为何成了新焦点？

02 谁在关注贴身层：
一群懂行的户外人

03 好贴身层的标准是什么：
从冠军品质到大众验证

04 不同场景下，
贴身层怎么穿才对

05 贴身层的下一站在哪

CONTENTS



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



01

大户外时代，贴身层为何成了新焦点？

户外运动参与持续扩容，功能服饰成增长焦点

户外运动已不再是少数专业玩家的专属，而是超过4亿中国人的日常生活方式。户外运动的参与基础和市场规模同步扩大，消费者关注也进一步落到服饰及具体功能单品。

超4亿人入场，政策持续加码，户外已具备大众化参与基础

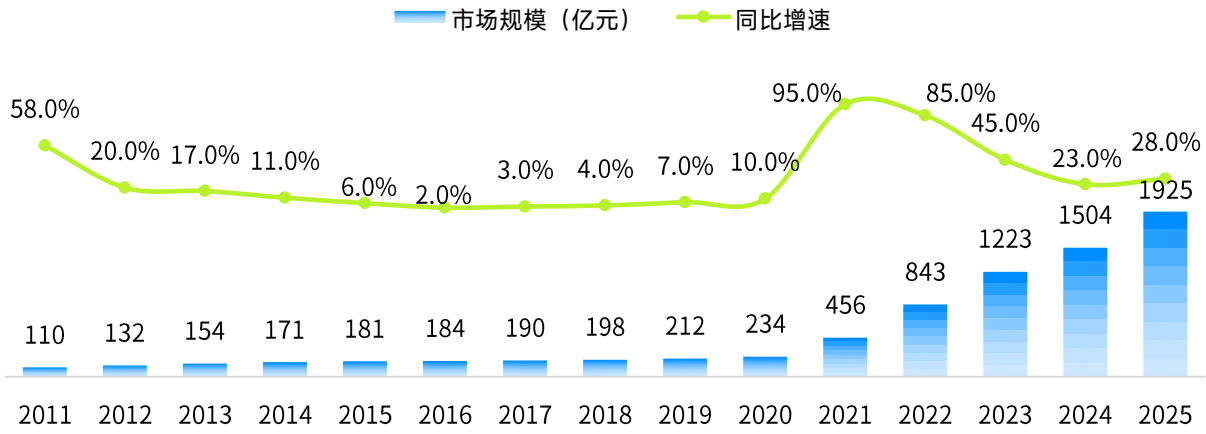
4亿+

中国户外运动参与人数

近年来，户外运动相关政策相继出台。“十四五”期间，《全民健身计划》《户外运动产业发展规划》落地实施；2025年，国家发展改革委、体育总局等六部门印发第一批高质量户外运动目的地建设地区名单，**49个**地区入选；2026 年 ，《体育强国建设“十五五”规划》提出，到2030年，经常参加体育锻炼人数比例达**40%**左右，统筹建设**100个**高质量户外运动目的地，体育产业总规模突破**7万亿元**。

数据来源：国家体育总局《中国户外运动产业发展报告（2024—2025）》

中国户外市场规模及增速



数据来源：中国体育用品业联合会户外产业专业委员会《2025年度中国户外用品市场调研报告》（规模由品牌营收与份额推算）

户外服饰零售规模继续增长，速干衣、登山服、冲锋衣等户外品类搜索热度升温

户外服饰零售规模与增速

766亿元

2025年中国户外服饰零售规模（不含配件）

+12.5%

2025—2028年复合年增长率（预计）

数据来源：Euromonitor欧睿国际

2026年H1抖音户外服饰相关关键词搜索数据变化

+53.4%

 # 速干衣 同比变化

+26.5%

 # 登山服 同比变化

+21.3%

 # 冲锋衣 同比变化

+31.3%

 # 徒步鞋 同比变化

数据来源：抖音指数

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

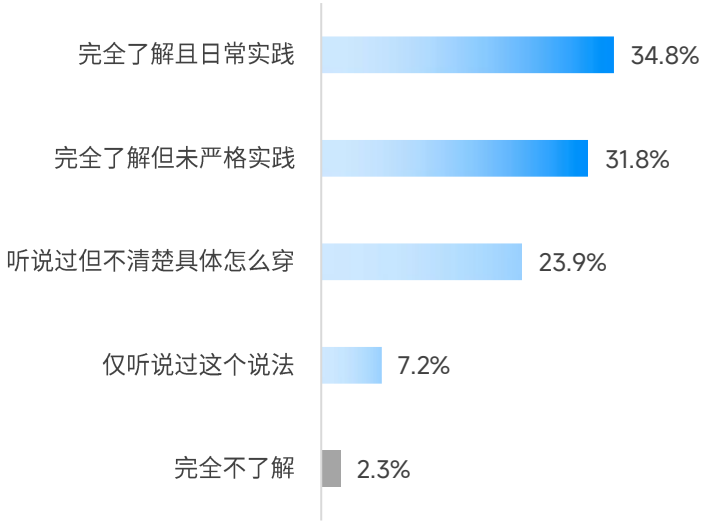
三层穿衣法普及，贴身层的关注度和投入意愿加码

三层穿衣法的普及，让消费者开始重新认识贴身层的作用。贴身层已经获得相对稳定的预算份额，未来投入意愿也在提升，品类正进入被认真选择的阶段。

三层穿衣法的大众认知度已近七成，贴身层具备较高的认知基础



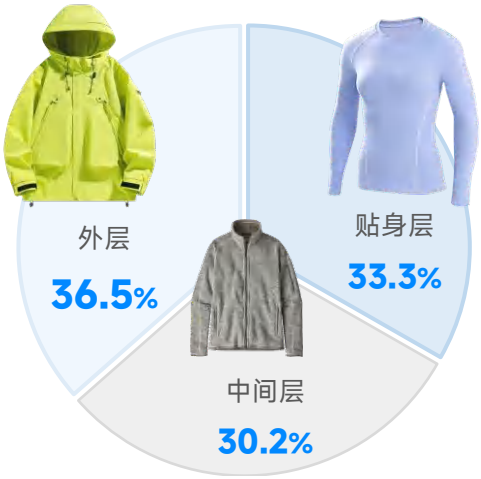
消费者对三层穿衣法的认知



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：您是否了解三层穿衣法/洋葱穿衣法？ N=2056

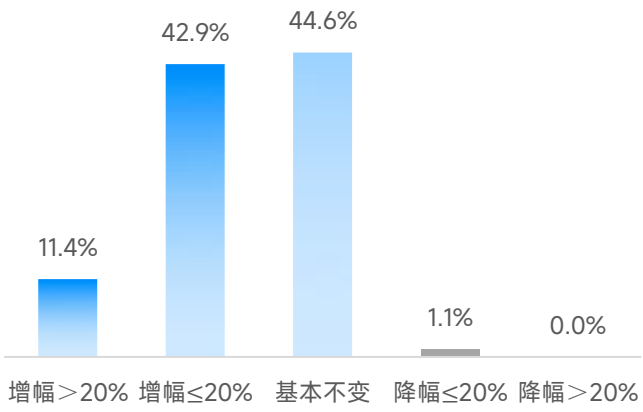
消费者在贴身层的预算与外层、中间层接近持平，超半数计划加大贴身层投入

运动服饰消费的预算分配



未来一年对贴身层的预算投入倾向

54.3% 未来对贴身层的预算投入计划增加



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：您的运动服饰消费中，贴身层、中间层、外层的预算分配比例是？未来一年，对贴身层的预算投入意向？ N=2056

贴身层：运动安全与舒适的基础保障

极寒、高海拔等环境直接验证贴身层在排汗、保温和失温防护中的作用。随着跑步、冰雪与健身步道覆盖更多人群，同样的温差、汗液和摩擦问题也进入日常运动，贴身层的安全与舒适价值因此更加普遍。



2018年5月，无腿登山家夏伯渝第五次冲击珠峰并成功登顶，是从珠峰南坡完成登顶的最年长中国人。海拔 8000 米以上、零下四十摄氏度的极寒环境，浓缩了专业户外的严苛条件。专业户外场景下，人体体温调节通常通过增减外层和中间层衣物实现，贴身层基本不作更换。这就意味着贴身层必须兼顾两大硬性要求：剧烈运动阶段快速排出湿气，静止阶段维持保温效果，是户外运动安全与穿着舒适的底层保障。

专业功能正在进入更广泛的运动场景，各项运动均存在排汗、温差和摩擦等问题

702.5万人
2024年由相关组织开展的登山徒步参与人数

2678个
2024年全国冰雪运动场地数量

639.87万人次
2025年全国马拉松赛事总规模

40.76万km
2024年全国健身步道总长度

800场左右
2025年越野跑赛事举办场次

1.2亿人
2024年中国水上运动参与人数

数据来源：中国田径协会《2025中国马拉松赛事蓝皮书》；中国登山协会；国家体育总局《中国户外运动产业发展报告（2024—2025）》；中国地质大学体育学院《中国登山户外运动产业发展报告》
注：越野跑赛事举办场次包括未备案的商业赛事，以及短距离、小型多样赛事

徒步/登山

爬坡出汗与山脊冷风交替，节奏频繁切换。排汗若不及时，湿衣贴身迅速降温，多日重装下异味与背包摩擦进一步放大问题。

滑雪

“上场热、下场冷”缆车上冷风灌入，滑行时大汗淋漓。贴身层若不能快速排汗，汗液在体温下降时迅速变冷，引发失温风险。

马拉松 / 越野跑

长时间持续排汗，贴身层排湿不畅则汗液滞留，增加负重、加剧摩擦、诱发皮肤问题，直接拉低运动表现。

90.3%
愿为极端环境安全支付溢价

当数亿人走进山野，步入跑道、雪道，
极端场景的验证就成为大众场景的保障。

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：我愿意为极端环境下的安全防护支付更高价格（态度认同） N=2056

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



02

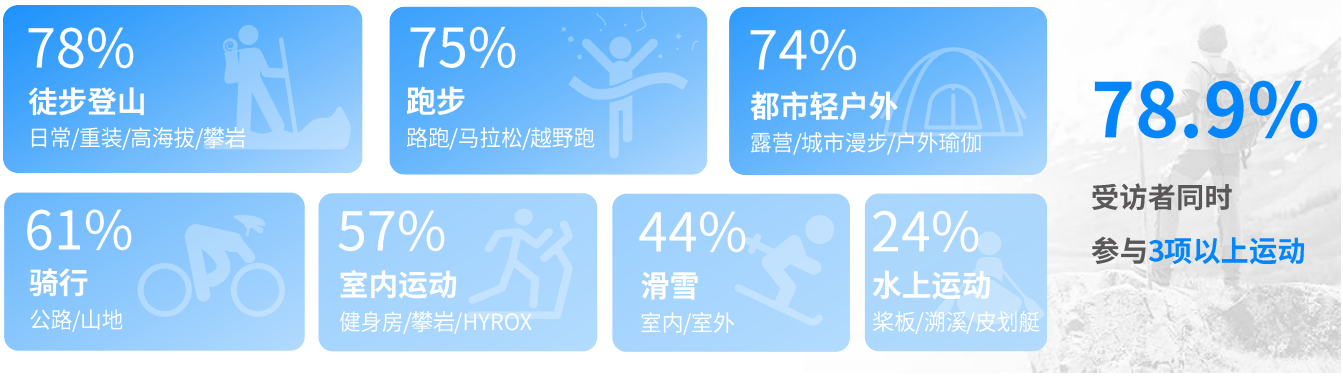
谁在关注贴身层：一群懂行的户外人

多场景参与成常态，参与越广消费越深

消费者普遍跨越多种运动场景，参与项目越多，分场景选购、购买贴身层和追加预算的比例越高。复杂的参与结构也推动需求形成共识，排湿、耐用、舒适贴合与温控成为主要判断维度。

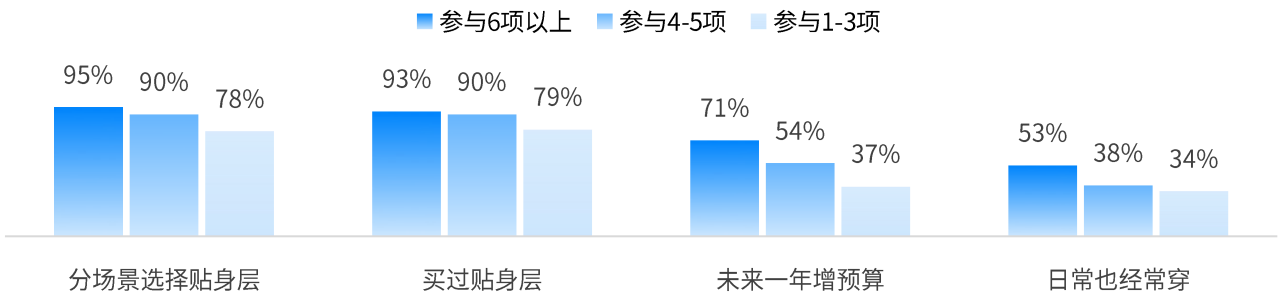
消费者运动参与多元，近8成用户同时参与三项及以上运动

运动参与结构：分场景参与率



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：过去一年，您参与过哪些运动？ N=2056

参与项目越多，分场景选购、购买贴身层和增加预算的比例越高



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：过去一年参与的运动 × 是否按场景选择贴身层 / 是否购买过 / 预算投入意向 / 是否日常穿着 N=2056

对贴身层的功能诉求集中在排湿速干、耐用品质、舒适贴合与恒温控温

排湿速干 86.4%

高发场景｜跑步、徒步等持续出汗的耐力场景

核心诉求｜出汗后快速干爽

耐用品质 78.3%

高发场景｜水上与高频训练人群略高

核心诉求｜多次机洗后功能不衰减、不易起球变形

舒适贴合 72.3%

高发场景｜全场景基础诉求，女性敏感度略高

核心诉求｜无缝无感、不摩擦、运动中不位移

恒温控温 69.0%

高发场景｜滑雪、登山等温差剧烈场景

核心诉求｜大温差下不忽冷忽热，动静之间保持恒温

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：以下运动场景中，哪些贴身层功能更为重要？如购买贴身层，您最看重哪些功能？ N=2056

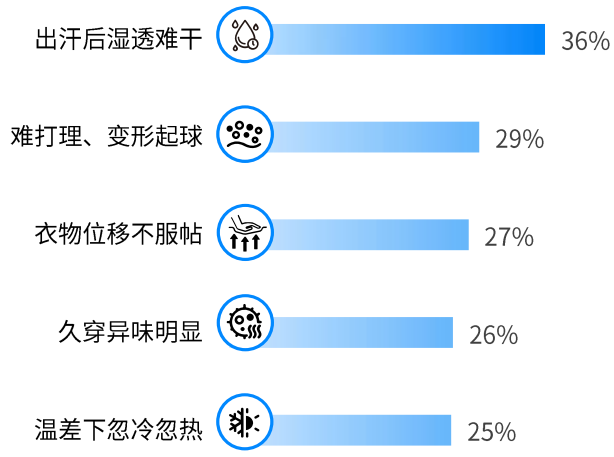
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

运动越专业问题感知越明显，决策依赖专业信息与真实体验

湿透难干是最普遍的问题，随着运动专业度提升，消费者对耐用、舒适贴合、异味和温差的感知也更清楚。信息判断同时依赖原理解释与真实体验，电商、线下门店和内容平台共同承担了解与验证作用。

湿透难干痛点最突出，专业运动对贴身层的痛点感知更明显

贴身层痛点 TOP5



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您在户外运动中，曾因贴身层问题产生过哪些不适或不便？ N=2056

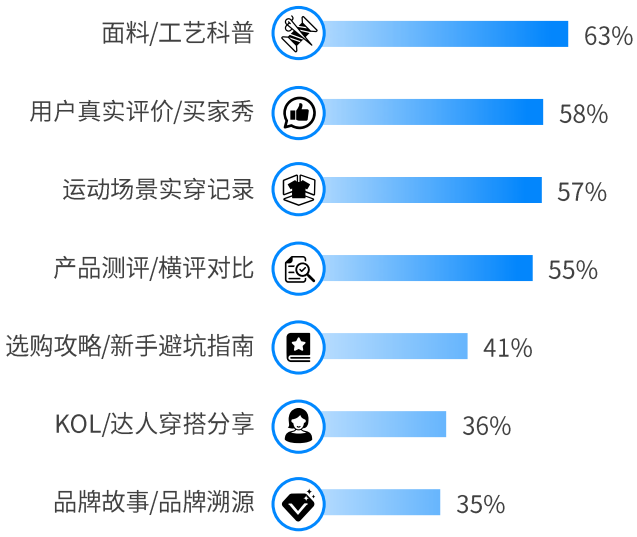
不同专业度玩家对于贴身层的痛点选择“没有问题”比例



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：针对您参与的运动类型，您如何评估自己的运动专业程度？ × 曾因贴身层问题产生过哪些不适或不便？ N=2056

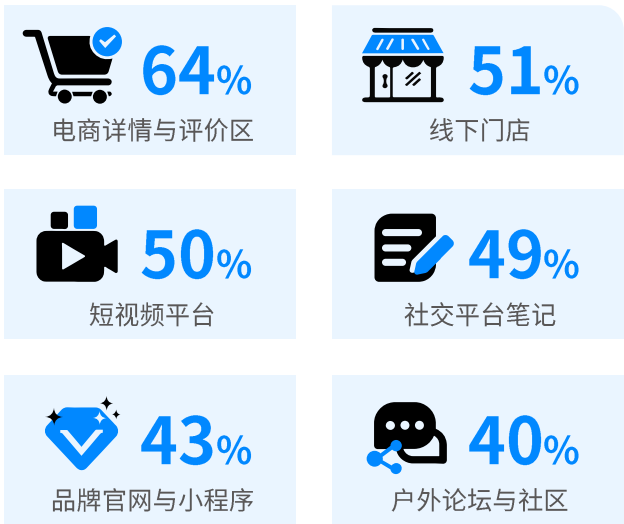
消费者更偏好面料科普、真实评价和场景实穿类内容
信息获取渠道多元，电商平台、线下门店与短视频平台是重要信息入口

内容偏好



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：喜欢看哪类贴身层相关内容？ N=2056

信息获取渠道



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：通过哪些渠道了解贴身层信息？ N=2056

人群共享户外场景，差异集中在运动强度与场景需求

不同人群对环境风险、运动时长、日常适配和使用成本的重视程度不同，真正区分他们的是功能优先级、专业判断方式以及愿意为何种价值支付。

U3
极限运动

极境温控探索者

极端环境下优先购买可靠温控与安全确定性



核心场景 高海拔 重装徒步 滑雪

核心诉求 保暖蓄热 安全防护 恒温调节

U2
专业运动



耐力干爽实战派

长时间运动中优先解决湿汗、异味与摩擦

核心场景 马拉松 越野跑 水上运动

核心诉求 速干性 透气散热 动态调温

U1
运动生活

泛户外自在穿搭族

功能与穿搭并重，追求跨场景的一衣多穿



核心场景 徒步/登山 露营 日常运动

核心诉求 舒适贴合 轻量化 颜值耐穿

分群口径：基于场景参与及专业度、核心功能排序、使用态度进行原型归类

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

01 极境温控探索者

把贴身层当作严苛环境中的温度管理系统

他们在高海拔登山、多日重装徒步以及室外滑雪等场景中更集中，关注材料、技术与验证证据。对他们而言，保暖只是底线，更重要的是运动强弱变化时仍能稳定调温，并愿为可靠性与安全确定性支付溢价。

基础画像

性别	男	TGI 107
年龄	31-40	TGI 113
	41-50	TGI 103
城市线	二线	TGI 117
	新一线	TGI 104

购买决策因素

购买决策	功能与材质表现
	品牌知名度与口碑
品牌信赖依据	品牌自身营销内容
	第三方检测报告

渠道与内容偏好

购买渠道	户外用品专营店
	品牌官方网站
信息来源	运动俱乐部/社群
	品牌官方发布
内容偏好	品牌故事/品牌溯源
	运动场景实穿



功能优先级与场景诉求

核心功能

恒温调节	保温蓄热	舒适贴合
TGI 142	TGI 133	TGI 119

重要场景





UTO适配单品



92503101/92503201

五重体温管控体系

恒温循环 | 远红外发热 | 隔热保温 | 蜂窝保暖 | 吸湿速干

针对高海拔环境定制

胸前3D透气散热 | 后背架空织造 | 肩膀手肘伸展不束缚

单向导湿

Dryarn®丙纶纱线 | 保持身体与衣服干爽舒适



92603113/92603213

超细羊毛锁温

15.5微米美利奴羊毛 | 柔软亲肤 | 长效保暖

复合纱线调温

THERMOLITE®中空纱线 | 轻量锁温 | 快速排湿

分区无缝贴合

无缝一体织 | 腰侧速干阵列 | 高领防风

TGI＞100表示人群的某种特征更明显

数据来源：CTR 2026年8月专项调研，品牌官方资料

02 耐力干爽实战派

用持续干爽，换取每一公里的稳定发挥

他们更集中于马拉松、越野跑、水上运动等活动，运动时间长、出汗量大，最在意湿汗、异味与摩擦是否会拖累表现。购买时功能与材质优先，偏好实测、横评对比和专业背书。

基础画像

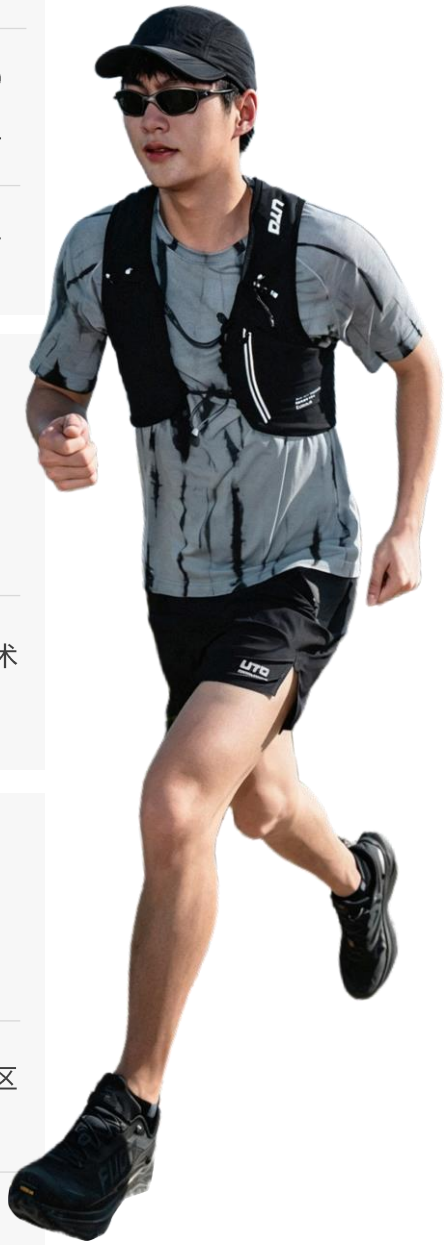
性别	男	TGI 107
年龄	18-34	TGI 109
	31-40	TGI 104
城市线	三线及以下	TGI 107

购买决策因素

购买决策	功能与材质表现 第三方检测报告
品牌信赖依据	运动员/国家队技术 权威媒体评测

渠道与内容偏好

购买渠道	短视频平台 户外用品专营店
信息来源	户外运动论坛/社区 短视频平台
内容偏好	运动场景实穿 产品测评/横评对比



功能优先级与场景诉求

核心功能

速干性	抗菌除味	轻量化
TGI 137	TGI 120	TGI 112

重要场景





UTO适配单品

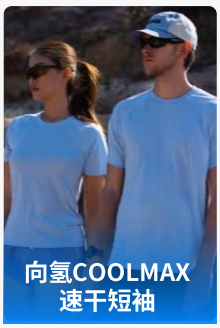


92603109/92603209

自研炭芯纱线锁温
自研第七代炭芯纱线 | 远红外蓄热

分区导湿散热
人体工学 | 渐变透气波点组织 | 胸背核心区散热

无缝抗菌耐穿
减少60%-70%的缝合线 | 久穿无异味 | 高弹无束



92604105/92604205

快速导湿
COOLMAX纱线 | 保持皮肤干爽不黏腻

轻量化面料
结合运动流线设计 | 减少运动阻力 | 宽松适中版型

AAA级抗菌
多日穿着保持清新体感

TGI>100表示人群的某种特征更明显

数据来源：CTR 2026年8月专项调研，品牌官方资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

03 泛户外自在穿搭族

舒适好看的一件，覆盖山野与城市多场景

他们广泛参与徒步登山、露营、城市漫步和户外瑜伽等日常运动，期待贴身层兼顾舒适、轻量、颜值与多场景适配。品牌官方、专业门店和穿搭内容共同提供灵感，实穿记录则帮助确认使用体验。

基础画像

性别	女	TGI 105
年龄	18-30	TGI 113
	31-40	TGI 106
城市线	新一线	TGI 120
	一线	TGI 109

购买决策因素

购买决策	KOL/达人推荐
	外观设计与颜值
品牌信赖依据	供应链透明度
	运动员/国家队技术

渠道与内容偏好

购买渠道	电商平台
	线下品牌门店
信息来源	社交媒体
	电商平台详情页
内容偏好	KOL/达人穿搭分享
	面料/工艺科普



功能优先级与场景诉求

核心功能

轻量化	舒适贴合	透气散热
TGI 123	TGI 115	TGI 106

重要场景





UTO适配单品



92604109/92604209

棉柔亲肤触感
柔软透气 | 日常易穿

挺括有型
屹立纱质 | 久坐无皱

细节加固耐穿
领口/腰线加固 | 耐洗涤 | 简约松弛设计



92604107

快速导湿 汗出即干
COOLMAX导湿 | 透气组织设计

AAA级抗菌
抑制细菌 | 久穿无异味

无缝一体织
久坐或运动贴合无束缚

TGI＞100表示人群的某种特征更明显

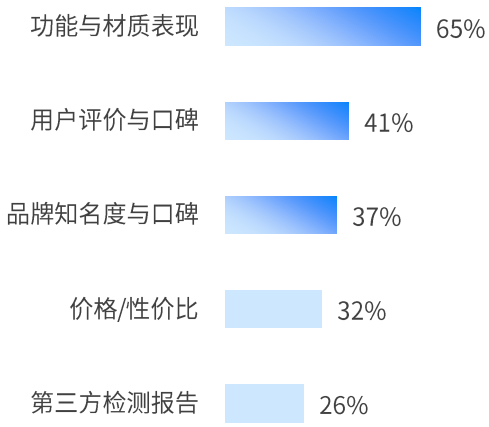
数据来源：CTR 2026年8月专项调研，品牌官方资料

决策先看功能参数，真实口碑推动购买

消费者先用功能参数和面料成分判断产品是否满足基本要求，再通过用户评价、场景信息和线下体验降低购买风险。检测报告主要承担验证作用，综合电商和品牌门店构成主要成交入口。

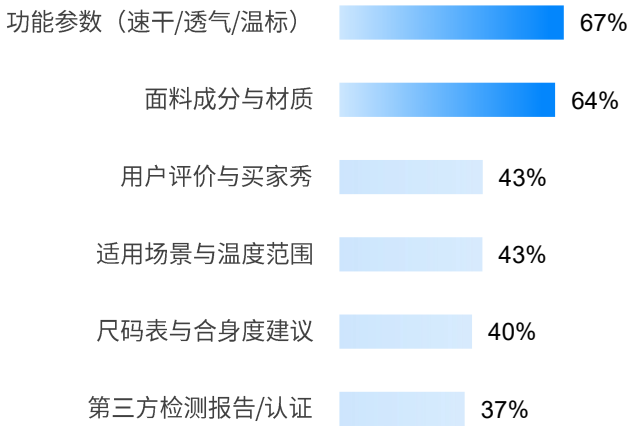
功能与材质表现是首要决策因素
真实口碑推动决策，检测报告是重要的信任凭证

购买贴身层的决策因素



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：如购买贴身层，对您决策影响最大的因素是？ N=2056

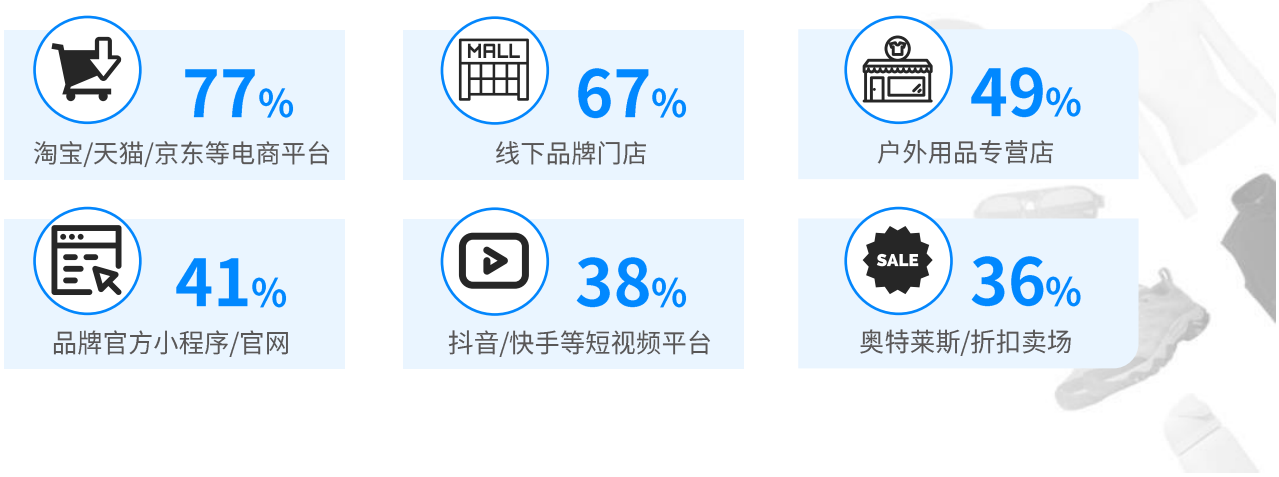
下单前主动查看的信息内容类型



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：如购买贴身层，您会主动查看/搜索哪些产品信息？ N=2056

线上综合电商是主要购买入口，线下品牌与户外门店仍是重要渠道

贴身层服饰购买渠道



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：过去一年，您通过哪些渠道购买过贴身层？ N=2041

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net



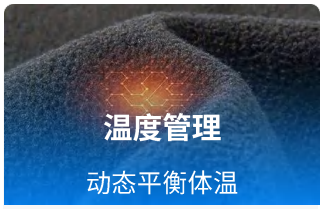
03

好贴身层的标准是什么：从冠军品质到大众验证

功能需求清晰，贴身层亟需统一验证标准

消费者对舒适、散热、耐用和温控的需求已经较为明确，但对相关材料与工艺的理解仍然有限。将功能拆解为可测量指标，并贯穿纤维、面料与成衣验证，才能形成可比较的判断基础。

温度管理、运动贴合、耐用性与湿气管理，构成贴身层的四大功能标准框架



保温率　克罗值　远红外蓄热



吸水速干　单向导湿　蒸发速度

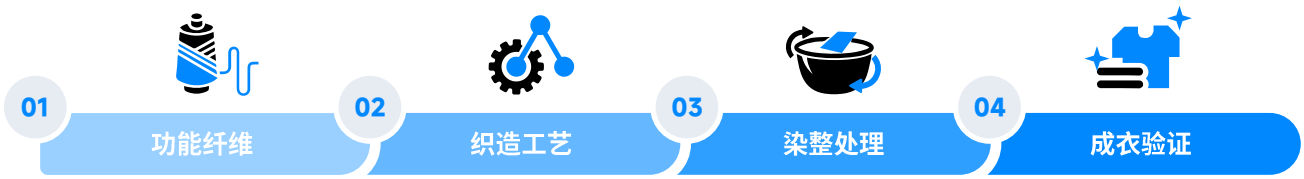


拉伸回复　摩擦系数　压强分布



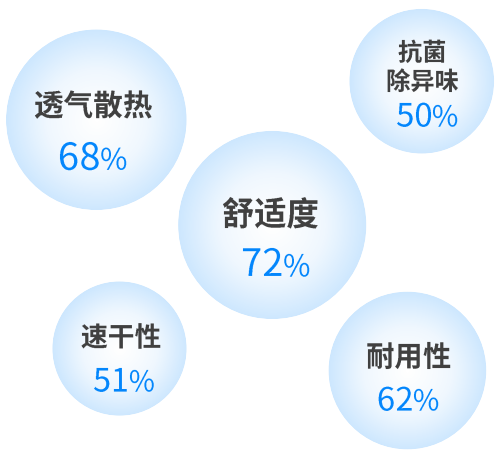
抗起球　色牢度　抑菌保持率

标准的落地路径：从纤维到成衣的验证链



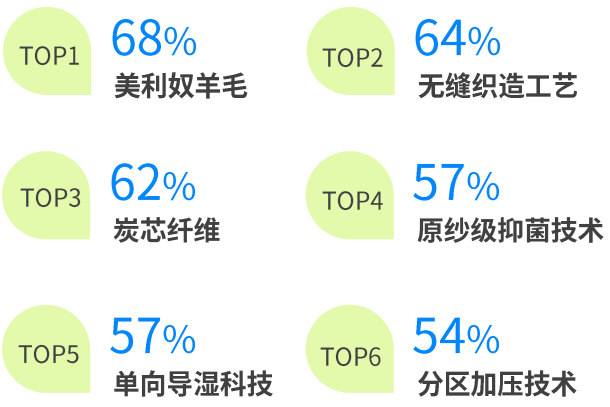
舒适与透气为最看重的功能，对贴身层工艺已有较高关注

贴身层注重的功能优先级



数据来源：CTR 2026年8月调研，
Q：如购买贴身层，您最看重哪些功能？ N=2056

材质工艺认知度



数据来源：CTR 2026年8月调研，
Q：您对贴身层材质工艺的了解程度为？ N=2056

资料来源：GB/T 11048《纺织品 生理舒适性 稳态条件下热阻和湿阻的测定》、GB/T 30127《纺织品 远红外性能的检测和评价》、GB/T 21655.1《纺织品 吸湿速干性的评定》、FZ/T 73023《抗菌针织品》等纺织品功能性检测相关标准

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

温度管理：蓄热与散热协同，动态温度调节获溢价认可

滑雪等场景会在运动产热与静止降温之间频繁切换，单一保暖难以维持稳定体感。蓄热材料、散热结构和分区设计共同构成动态温控，消费者也对这种综合能力表现出较高的溢价认可。



典型场景：滑雪的“上场热、下场冷”

缆车上寒风刺骨、滑行中大汗淋漓、排队时热量迅速流失，二十分钟内体感温度经历多次冷热切换。贴身层若只会“保暖”，反而会在出汗后变成湿冷的负担。

两条技术路径，构成动态温控的一体两面

蓄热保温

远红外蓄热纤维
吸收人体辐射热并反射回皮肤，提升静止保温效率

中空纱线结构
纤维空腔锁住静止空气，以更低克重换取更高保暖率

复合功能涂层
面料内层形成微气候调节膜，减缓体表热量散失

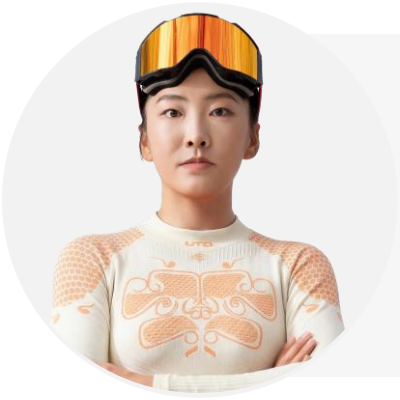
动态散热

炭芯纤维
炭材料多孔结构加速湿气扩散，避免运动热量淤积

美利奴羊毛混纺
天然纤维温湿双向调节，冷热交替中保持体感稳定

分区织法设计
躯干密织锁温、腋下疏织散热，一件衣服两种密度

资料来源：GB/T 11048《纺织品生理舒适性稳态条件下热阻和湿阻的测定》、GB/T 30127《纺织品远红外性能的检测和评价》等纺织品功能性检测相关国家标准



徐梦桃

UTO全球品牌形象大使 | 自由式滑雪冬奥会卫冕冠军

起跳前长时间静态候场、落地瞬间高强度爆发，体感温度短时间内快速切换。贴身层温控能力经极寒赛场实证，装备体系同时服务15支中国冰雪国家队。

资料来源：公开媒体报道

消费者对更好温度管理的溢价意愿超九成

93.8%

接受溢价

其中29.5%消费者愿意溢价20%以上

数据来源：CTR2026年8月调研
Q：如果贴身层在以下方面表现更优，您愿意支付溢价吗？N=2056

面料偏好



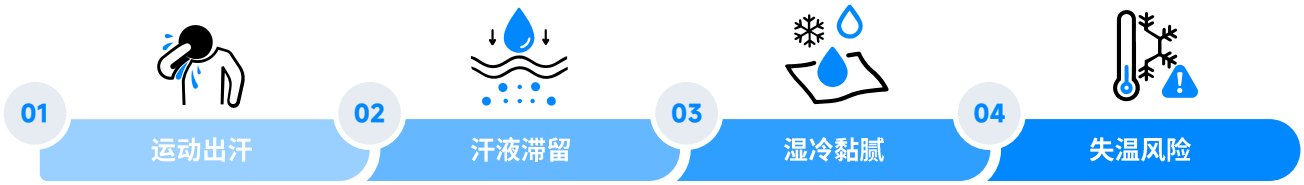


数据来源：CTR2026年8月调研
Q：如购买贴身层，您有哪些面料偏好？ N=2056

湿气管理：汗液滞留串联多重风险，湿气管理成共识

汗液无法及时离开皮肤，会连续引发黏腻、摩擦、湿冷与失温。单向导湿、立体导汗和分区散热共同提高传导与蒸发效率，水上运动和多轮出汗环境则进一步验证其稳定性。

汗液滞留会连续引发黏腻、摩擦与失温风险



三条技术路径，把汗“运出去”

单向导湿

内外层亲疏水差设计，汗液只出不回，皮肤侧持久干爽

3D导汗结构

立体织纹在皮肤与面料间留出微通道，加速汗液横向扩散

分区散热设计

按人体出汗热力图布置网眼密度，热点区域重点排湿

水上运动的高湿环境和多轮暴汗循环直接检验排湿速干能力



季博文

UTO全球品牌形象大使 | 皮划艇静水男子双人划艇500米冠军

水面高湿环境与持续大功率输出叠加，多轮次「暴汗—静止」循环中，贴身层的排湿速干能力经赛场实证。

资料来源：公开媒体报道

消费者对更好湿气管理的溢价意愿

95.8%

接受溢价

其中30.4%受访者愿意溢价20%以上

数据来源：CTR2026年8月调研，
Q：如果贴身层在以下方面表现更优，您愿意支付溢价吗？ N=2056

相关功能单品在抖音的话题播放量

60.3亿

“速干衣”话题累计播放量

1.2亿	7148.7万	4824.8万
#速干衣套装	#儿童速干衣	#运动速干衣

数据来源：抖音平台数据

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

运动贴合：动态贴合减少摩擦位移，无感体验影响运动表现

运动贴合不仅是尺码合身，还要在抬臂、弯腰和持续发力中减少摩擦、控制位移并提供适度支撑。无缝结构、分区加压和人体工学版型分别解决不同问题，消费者也认可更舒适贴合带来的价值。

近三成受访者经历过“衣物位移、不够服帖”，贴身层不合身问题集中在三个方面

摩　擦

缝线与拼接处在长距离运动中反复摩擦皮肤，越野跑与马拉松中最常见

肌肉震颤

缺乏支撑的面料让肌肉高频微颤，长距离后程疲劳感被放大

版型错位

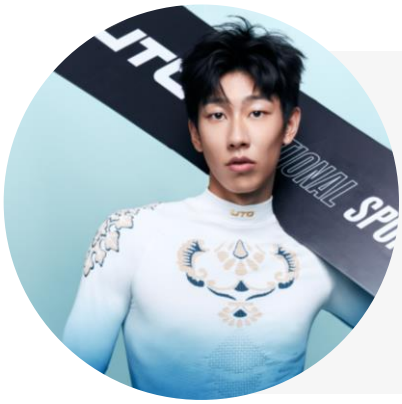
静态合身不等于动态合身，抬臂、弯腰时面料拉扯产生位移，湿热分布混乱

数据来源：CTR2026年8月调研，Q：您在户外运动中，曾因贴身层问题产生过哪些不适或不便？ N=2056

对应的三条技术路径



资料来源：FZ/T 70006《针织物拉伸弹性回复率试验方法》等纺织品功能性检测相关标准



孙龙

UTO品牌大使 | 短道速滑运动员

冰场训练及陆地体能训练时，孙龙穿着 UTO 专业贴身层，为高强度训练提供贴合、舒适的运动体验。

资料来源：公开媒体报道

消费者对更舒适贴合的溢价意愿超九成

91.2%

接受溢价

其中 **26.9%** 受访者愿意溢价20%以上

数据来源：CTR2026年8月调研
Q：如果贴身层在以下方面表现更优，您愿意支付溢价吗？ N=2056

无缝织造：一体成型，减少接缝摩擦



传统缝制
有侧缝、存在摩擦点

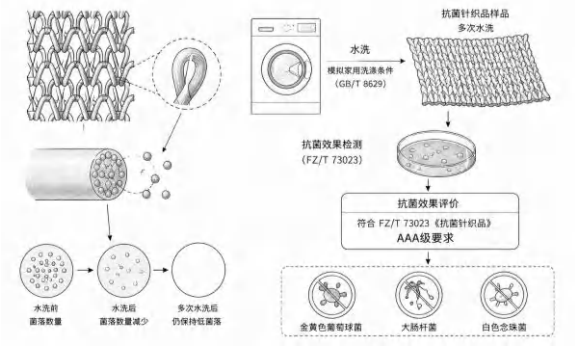
一体成型
无侧缝、无摩擦点

耐用性：在反复穿洗后显现，功能保持决定长期体验

变形、起球和弹性衰减通常在多次穿洗后出现，对长期口碑的影响更明显。耐用性需要同时考察抑菌、色牢度、弹性和形态稳定，消费者也愿为洗涤后仍能保持功能的产品支付更高价格。

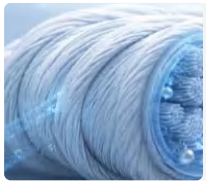
28.5%

受访者提及“难打理、变形起球、弹性衰减”类耐用问题，
其共同点是“滞后发作”
FZ/T 73023《抗菌针织品》AAA级要求水洗50次后抑菌率仍达标。



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您在户外运动中，曾因贴身层问题产生过哪些不适或不便？ N=2056

把耐用做进材料与工艺里



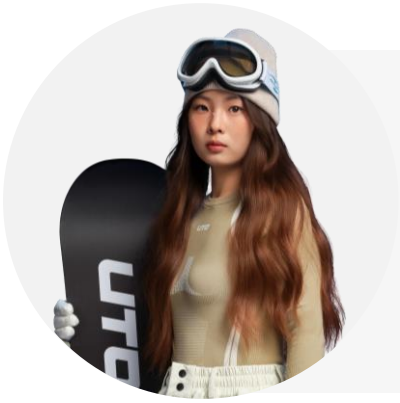
原纱级抑菌
抑菌成分在纺丝阶段植入纤维内部，提升耐洗稳定性



环保染整工艺
低损伤染色流程减少纤维强度损耗，兼顾色牢度与面料寿命



高色牢度标准
按耐洗、耐汗、耐摩擦多维色牢度指标出厂检验，降低褪色风险



张小楠

UTO品牌星推官 | 单板滑雪运动员

高频训练与赛事周期中，装备经历远超日常的洗涤与磨损，耐用性决定性能是否能贯穿整个赛季。

资料来源：公开媒体报道

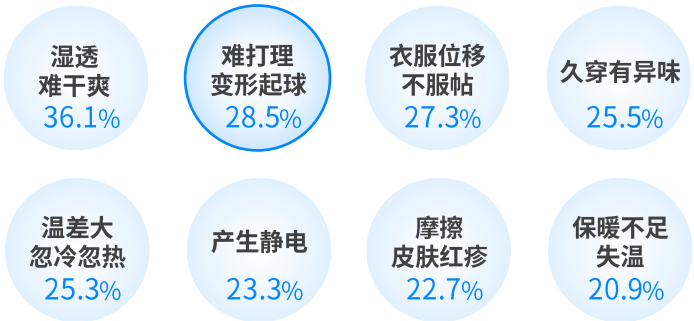
近九成消费者愿意为耐用性支付溢价

88.7% 接受溢价

22.1% 消费者愿意溢价20%以上

数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：如果贴身层在以下方面表现更优，您愿意支付溢价吗？ N=2056

贴身层不适问题提及率：耐用类高居第二



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您在户外运动中，曾因贴身层问题产生过哪些不适或不便？ N=2056

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net


04
不同场景下，
贴身层怎么穿才对

徒步登山：随天数与负重上升，需求由舒适延伸到长期稳定

徒步中的汗液与摩擦问题较为普遍，日常线路更强调舒适和透气，重装与多日线路则进一步提高耐用、温控和稳定性的要求。天数、负重与环境变化共同决定功能排序。



数据来源：抖音平台数据，话题播放量为截至2026年8月累计值

多汗与摩擦是常见问题，日常徒步看重舒适、重装对恒温与耐用要求更高

徒步贴身层穿着痛点TOP5

46%	背包区背部多汗
40%	缝线摩擦、衣服上移
39%	贴身黏腻、难以干爽
37%	户外温差大、体温难恒定
27%	高海拔下保暖不足

数据来源：CTR 2026年8月调研，
Q：在徒步/登山时，您遇到过哪些贴身层问题？N=1594（徒步参与者）

日常 vs 重装贴身层功能优先级TOP3

日常徒步	重装徒步
透气散热	恒温调节
贴合舒适	抗菌除味
速干性	耐用性

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：参考您的经验，您认为以下运动场景中哪些贴身层功能更为重要？N=1308（日常）/195（重装）

UTO解决方案

美利奴羊毛温差分层调节
利用美利奴羊毛的温湿调节能力，应对海拔、天气和运动强度变化带来的冷热切换

背部热区导湿
以Body Mapping识别脊柱和肩胛高汗区，通过导汗与散热组织减少背负时的闷湿感

长线行进稳定体感
用轻量快干结构缩短汗湿停留，并在肩背、腰腹等背负接触区控制衣物位移与局部压迫

向峰羊毛运动长袖



92504149/92504249

全域美利奴羊毛速干套装



92503113/92503213

数据来源：品牌官方资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

滑雪：湿冷与温差叠加，保暖、排湿与舒适需同步

滑雪的主要不适来自出汗湿冷与动静切换，保暖、舒适和恒温需要同步发挥作用。经验增加后，选择标准会由单点保暖转向穿衣系统、排湿衔接和安全余量。



数据来源：抖音平台数据，话题播放量为截至2026年8月累计值

出汗湿冷与冷热切换放大不适，贴身层的保暖蓄热与舒适度更重要

滑雪场景贴身层穿着痛点TOP5

43%	出汗后湿冷难干
38%	滑行时热、停下时冷
36%	衣物位移、不够服帖
34%	摩擦皮肤不适
30%	压缩度不够

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：在滑雪时，您遇到过哪些贴身层问题？ N=902（滑雪参与者）

滑雪场景贴身层功能优先级TOP3

保暖蓄热	46%
舒适贴合	43%
恒温调节	34%



数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：参考您的经验，您认为以下运动场景中哪些贴身层功能更为重要？ N=902（滑雪参与者）

UTO解决方案

滑行-静止分阶段温控
超细美利奴羊毛、THERMOLITE®中空纤维或炭芯蓄热体系，在滑行产热与静止受寒间维持体感平衡

单向导湿科技
利用面料内外层亲疏水梯度差，将汗液从皮肤表层快速导向外层扩散蒸发，保持内层持续干爽

无缝贴合+赛场验证
通过人体分区与弹性组织随动作伸缩，并以中国冰雪国家队训练和赛事反馈验证专业适配性

UTO x 中国冰雪国家队保暖速干衣



92506123/92506223

無界单向导湿套装



92503115/92503215

数据来源：品牌官方资料

跑步：距离越长，汗液、重量与摩擦对贴身层的要求越高

跑步中的核心问题集中在湿透、变重和摩擦，透气、速干与舒适贴合直接对应这些不适。随着距离和环境复杂度增加，轻量、无缝、温控与气味管理的重要性也会逐步上升。



数据来源：抖音平台数据，话题播放量为截至2026年8月累计值

出汗后难干与变重为主要痛点，透气散热与速干性尤为重要

跑步贴身层穿着痛点TOP5

43%	长距离跑步湿透难干
42%	汗湿后变重、不舒适
36%	保暖性不足、起跑时冷
35%	久穿异味、抗菌效果不佳
31%	皮肤摩擦红肿

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：在跑步时，您遇到过哪些贴身层问题？ N=1535（跑步参与者）

跑步场景贴身层功能优先级TOP3

- 透气散热 47%
- 舒适贴合 44%
- 速干性 43%

- **路跑 5–10km**
  速干亲肤
- **马拉松 20-42km**
  无缝抗摩擦、分区散热
- **越野跑 50km+**
  夜间温控、长久抑菌

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：参考您的经验，您认为以下运动场景中哪些贴身层功能更为重要？（限选3项） N=1535（跑步参与者）

UTO解决方案

轻量速干
采用超细旦纤维与轻量化织造结构，降低衣物自重，加速汗液蒸发，实现运动中的即时干爽

COOLMAX快速导湿
COOLMAX吸湿扩散能力缩短汗液停留时间，降低长距离跑动中湿重、黏身和体感升温

高频摆臂顺畅贴合
围绕肩部、腋下与躯干的连续摆动控制结构负担，使衣物跟随动作而不过度牵扯或堆叠

向氢COOLMAX速干短袖



92604105/92604205

向野二合一腰包短裤



92607102/92607202

数据来源：品牌官方资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

水上运动：全湿与风干反复切换，更考验湿态表现

水上运动会让贴身层反复经历吸水、浸泡和风干，吸水变重、出水难干与版型松弛因此集中出现。舒适和速干是基础要求，湿态重量、恢复速度与形态稳定更能区分真实表现。



数据来源：抖音平台数据，话题播放量为截至2026年8月累计值

服饰吸水后变重、干燥慢是集中问题，穿着舒适度与干燥速度共同影响核心体验

水上运动贴身层穿着痛点TOP5

49%	吸水变重
48%	出水后难干发冷
48%	反复浸泡后衣物松弛
44%	防晒不足
37%	桨具摩擦皮肤不适

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：在水上运动时，您遇到过哪些贴身层问题？ N=485（水上参与者）

水上运动贴身层功能优先级TOP3

舒适贴合	46%
速干性	34%
材质手感	29%

桨板 透气散热
皮划艇 速干性
溯溪 恒温调节

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：参考您的经验，您认为以下运动场景中哪些贴身层功能更为重要？（限选3项） N=485（水上运动参与者）

UTO解决方案

单向导湿与快速干燥
通过单向导湿与快速扩散减少汗水、溅水长时间贴肤，在训练间歇和风吹环境中更快恢复干爽体感

湿态无缝贴合
依据肩胛、腋下和躯干旋转路径配置弹性与透气区域，支持高频划桨时的前伸、回拉与转体

国家队定制验证
把中国皮划艇国家队的水上训练、赛事识别与动作需求转化为定制款设计，且产品由皮划艇运动员代言

UTO X 中国皮划艇国家队鱼跃龙门定制款



92503117/92503217

数据来源：品牌官方资料

室内运动：密闭空间放大排汗与异味问题，体感决定选择

室内运动缺少自然风，汗液蒸发更慢，排汗、异味和弹性衰减会更快被感知。即时舒适决定第一次体验，高频训练和换洗则进一步检验抑菌、弹性保持与易打理能力。

抖音平台话题播放量

3894.0亿次	19.4亿次	13.8亿次	527.6亿次
# 健身	# 室内攀岩	# HYROX	# 健身穿搭

数据来源：抖音平台数据，话题播放量为截至2026年8月累计值

黏腻和气味残留为主要痛点，舒适度和透气速干性共同决定体验

室内运动贴身层痛点榜TOP5

41%	排汗慢、黏身难干
36%	汗味残留、洗后仍有异味
35%	弹性衰减、变松不贴合
34%	接缝或腋下摩擦不适
32%	运动后出汗发凉

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：在室内运动/健身时，您遇到过哪些贴身层问题？N=1177（室内运动参与者）

室内运动贴身层功能优先级TOP3

舒适贴合	44%
透气散热	42%
抗菌除味	28%

健身房运动 — 速干性

室内攀岩 — 耐用性

HYROX — 透气散热

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：参考您的经验，您认为以下运动场景中哪些贴身层功能更为重要？N=1177（室内运动参与者）

UTO解决方案

训练强度分层选衣

综合体能等高强度训练以速干服饰处理集中出汗；瑜伽等轻强度活动以羊毛罩衫保持舒适体感

大幅伸展动作自由

通过弹性组织和宽松罩衫结构分别适配推拉屈伸与舒展动作，避免在肩背、腰腹产生明显牵扯

适配日常穿搭场景

以羊毛温湿调节和扎染色彩兼顾训练、社交及日常穿着，使衣物不局限于运动场景

男士向野羊毛COOLMAX运动背心



92604126

女士向野羊毛扎染罩衫



92604212

数据来源：品牌官方资料

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

骑行：冷热切换明显，公路与山地骑行需要不同功能组合

骑行会在爬坡出汗与下坡受冷之间快速切换，坐垫压迫、衣物上移和背部汗冷也会同时出现。公路骑行更重舒适与透气，山地骑行则对气味控制和温度稳定提出更高要求。



数据来源：抖音平台数据，话题播放量为截至2026年8月累计值

冷热切换与衣物压迫影响骑行体验，排湿能力与贴合舒适性尤为重要

骑行贴身层穿着痛点TOP5

42%	透气性不足闷热
38%	保暖但防风性不够
37%	长时间骑行压迫感强
36%	骑行中衣物位移
33%	背部排汗停下易冷

数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：在骑行时，您遇到过哪些贴身层问题？N=1250（骑行参与者）

公路 vs 山地骑行贴身层功能优先级TOP3

公路骑行	山地骑行
舒适贴合	恒温调节
透气散热	抗菌除味
轻量化	保暖蓄热

数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您认为以下运动场景中哪些贴身层功能更为重要？N=1250（骑行参与者）

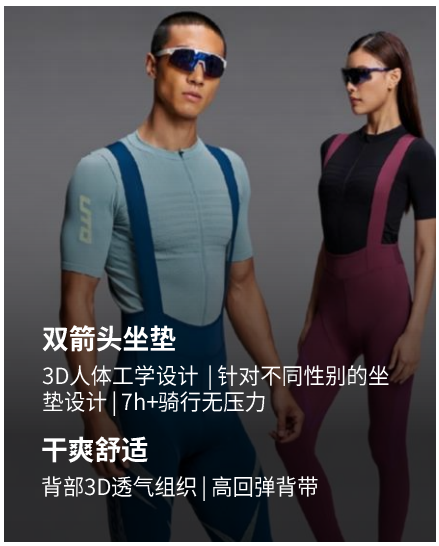
UTO解决方案

前倾骑姿分区贴合
围绕腰腹、背部和肩胛等区域调整支撑与透气组织，适配长时间前倾姿态

下肢运动链协同
依据髋部、股四头肌、小腿和跟腱的连续发力特点配置弹性与支撑

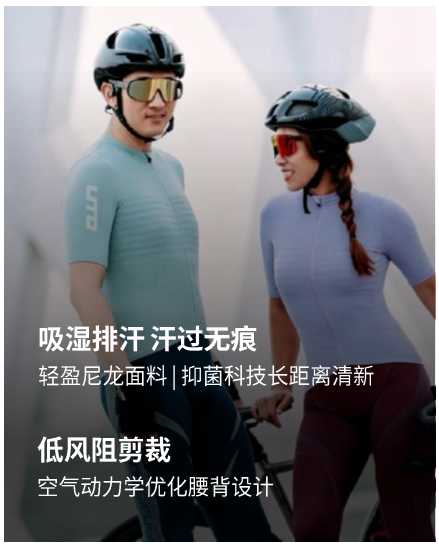
上下装系统化适配
骑行裤侧重下肢稳定与骑姿覆盖，一体织短袖侧重上身贴合与热区管理

背带骑行长裤进阶款



92507110/92507210

骑行一体织纯色短袖



92504116/92504216

数据来源：品牌官方资料

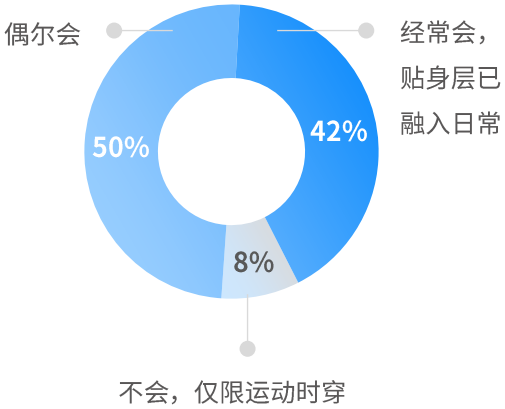
都市轻户外与亲子：贴身层进入日常与家庭场景

多数消费者会在日常生活中穿运动贴身层，运动与通勤、城市活动的边界已经明显减弱。都市轻户外看重舒适与一衣多穿，儿童选择则优先考虑材质安全、舒适和保暖。

运动贴身层已进入通勤和日常活动，穿着更在意舒适性与多场景适配

日常穿着意愿

92%的用户会在日常生活中穿贴身层



都市轻户外细分场景与诉求



向峰羊毛水洗长袖T恤

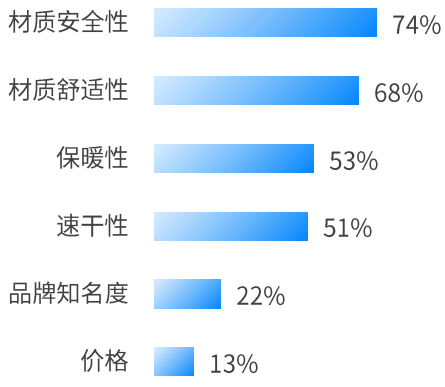


92604133/92604233

数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您是否会在日常生活（通勤、上班、周末逛街）中穿着贴身层？ N=2056

家长首先判断材质安全与体感，功能专业与信任背书也尤为重要

家长对儿童贴身层的关注因素



数据来源：CTR 2026年8月调研、品牌资料
Q：如为孩子购买贴身层，您最关注什么？ N=443

UTO儿童向峰时尚速干长袖



92508047

儿童炭芯字母速干套装

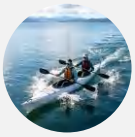
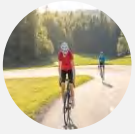


92508051

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

贴身层场景速查指南，温度与运动强度共同决定功能组合

贴身层没有适用于所有场景的单一答案。低温间歇运动强调保暖和舒适，持续耐力运动强调排湿与抗摩擦，全湿环境关注速干和湿态稳定，日常与室内则更看重舒适及高频使用。

场景	典型温度	强度	核心功能	推荐材质工艺	搭配要点
 徒步登山	-15~20°C	中强度持续	舒适贴合 恒温透气	单向导湿 原纱抑菌	多日线路 备两件轮换
 滑雪	-20~0°C	间歇高强度	保暖蓄热 舒适贴合	远红外蓄热纤维 中空纱线	三层穿衣法 内层排汗、中层抓绒、外层防风
 跑步	5~30°C	高强度持续	透气散热 速干亲肤	3D导汗结构 无缝织造	根据天气与距离 分层穿搭动态调节
 水上运动	15~35°C	中强度	速干透气 动态调温	快干纤维 防晒工艺	出水即换 干衣备用
 室内运动	18~28°C	中强度	舒适贴合 抗菌耐洗	原纱抑菌 吸湿速干	高频换洗 合身有型
 骑行	0~25°C	中高强度	舒适贴合 轻量透气	分区加压 无缝织造	外穿骑行服 内选薄款
 都市轻户外	10~30°C	低强度	亲肤抑菌 舒适百搭	美利奴羊毛混纺	一衣多穿 兼顾运动与日常

注：综合调研、公开户外穿衣原则及品牌专业资料整理



05

贴身层的下一站在哪

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

边界消融，贴身层加速进入日常生活

贴身层正由专业户外延伸至通勤、健身和家庭活动，使用人群与穿搭方式也随之扩大。一衣多穿获得广泛认可，耐用、环保材料和透明生产进一步丰富了日常价值。



场景消融

从雪场山野延伸到健身房、通勤路与办公室，“轻户外”成为城市日常的一部分



人群消融

从专业玩家扩展到女性跑者、亲子家庭与银发健步人群，功能诉求走向大众市场



审美消融

功能面料进入日常穿搭语境，“看起来专业”与“穿起来舒服”不再互斥

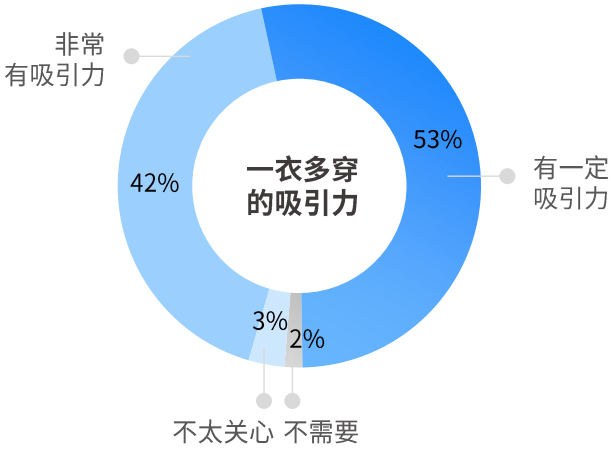
普遍认可一件衣物覆盖多个场景，首先关注产品能否长期使用



95%

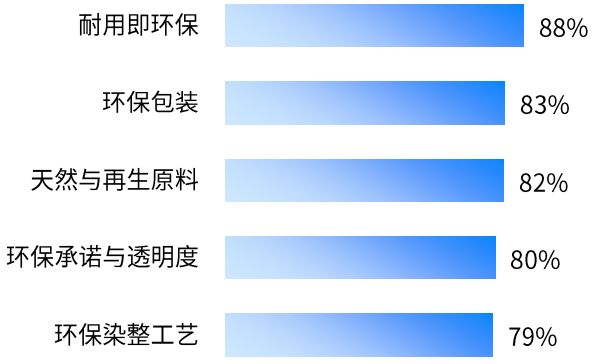
受访者对“一衣多穿”持正面态度

消费者希望一件贴身层能陪他完成一整天的角色切换



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：“一衣多穿”对您的吸引力？ N=2056

购买贴身层对环保/可持续因素的关注



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：购买贴身层时，对环保及可持续因素的关注程度为？ N=2056



80%

受访者愿为「环保可回收材质」支付溢价

“耐用即环保”获得最多认同，消费者眼中的环保，首先是一件衣服能穿得更久

数据来源：CTR 2026年8月调研，
Q：如果贴身层在以下方面表现更优，您愿意支付溢价吗？ N=2056

场景差异推动功能重新组合，全场景能力愈发重要

不同运动对温控、排湿、舒适、耐用和抗菌抑味的排序并不相同，单一产品难以覆盖全部需求。稳定复现功能的供应链能力，以及基于出汗和动作数据的分区设计，共同构成全场景方案的基础。

场景差异

场景	核心诉求	次级诉求	关键差异点
徒步登山	恒温排汗	耐磨抗异味	多日穿着稳定性
滑雪	保暖蓄热	舒适贴合	温差快速切换能力
跑步	透气散热	轻盈无感	长距离无感贴合
水上运动	舒适贴合	速干性	全湿状态功能保持
室内运动	快速排湿	透气散热	高频换洗气味控制
骑行	舒适贴合	透气散热	骑行风冷下的温控
都市轻户外	舒适亲肤	抑菌易打理	一衣多穿适配性

全场景能力依赖供应链与分区设计

壁垒一：供应链深度掌控

从纤维选型到织造染整的全链路自控能力，决定功能指标能否稳定复现到每一件成衣上

壁垒二：人体功能分区设计

基于人体出汗热力图与运动姿态数据库的模块化版型设计，需要长期数据积累与工艺沉淀



国家队同款的背后，正是上述两道壁垒

供应链深度掌控与人体功能分区设计，最终都要经得起赛场的反复验证。

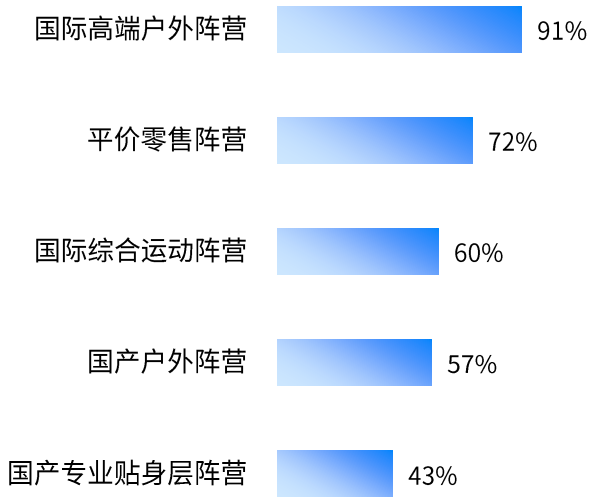
更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

品类认知呈梯队分布，专业品牌口碑强于市场认知

国际高端户外阵营保持认知领先，国产专业贴身层阵营仍有较大认知空间。以UTO为例，认知和购买覆盖有限，但复购与推荐表现较好，说明实际使用认可高于市场认知度。

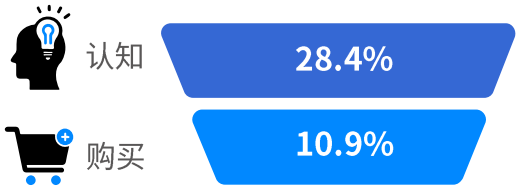
国际户外品牌认知度高，但品牌认知与购买转化仍存在空间

品牌类型认知度



数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您知道哪些贴身层品牌？N=2056

UTO品牌认知与购买



数据来源：CTR 2026年8月调研，
Q：您知道哪些贴身层品牌？您购买过哪些贴身层品牌？N=2056

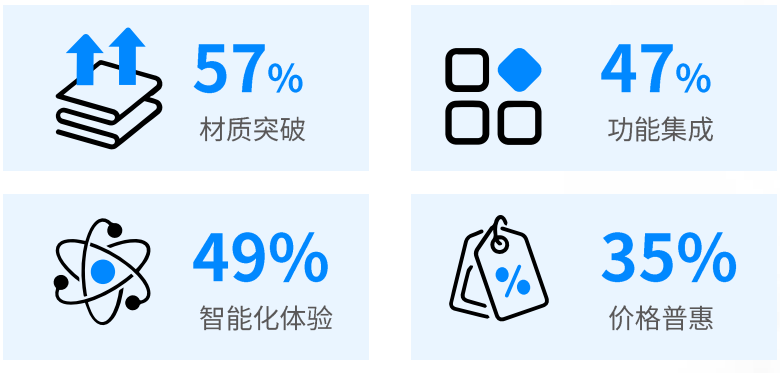




数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您会复购哪些贴身层品牌？您会向亲友推荐自己购买过的贴身层吗？N=2056

消费者更期待材料、使用体验与功能表现继续提升

对未来突破方向的期待



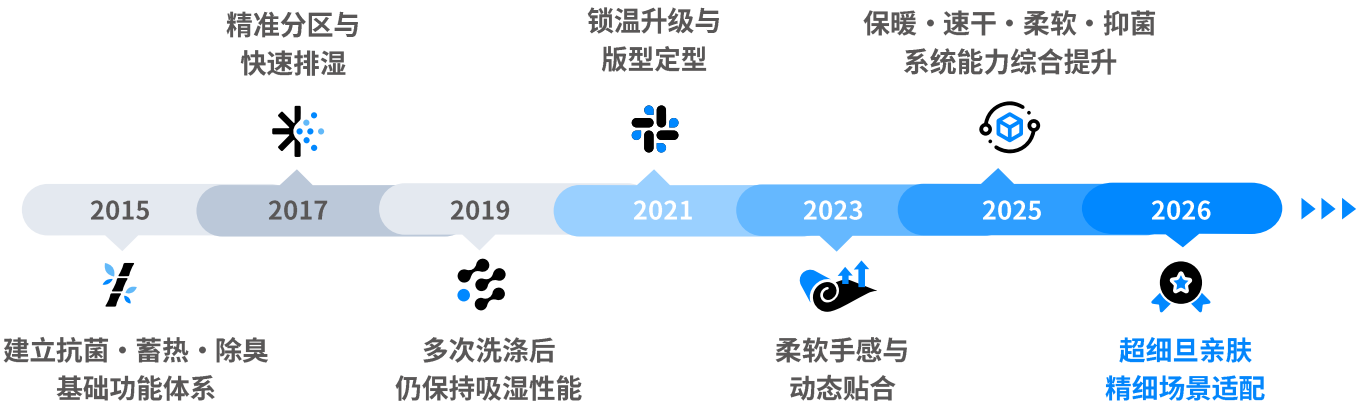


数据来源：CTR 2026年8月调研
Q：您未来最期待贴身层在哪个方面有所突破？N=2056

技术普惠：冠军品质不再是少数人专属

材料与工艺的持续迭代为功能提升提供基础，消费者对排湿、温控、舒适和耐用均表现出较高溢价意愿。价格接受度主要集中在主流区间，技术价值能否被广泛采用，还取决于标准透明、价格可达和口碑可验证。

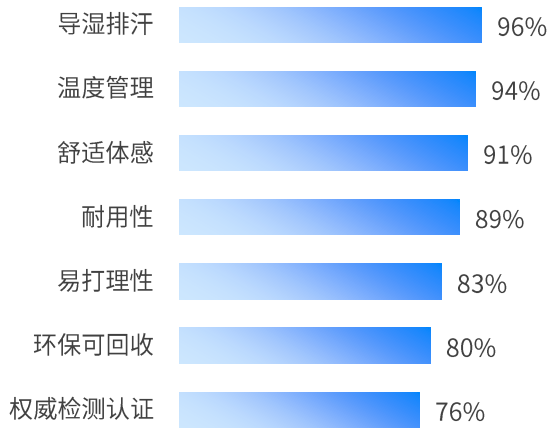
炭芯纤维的七代迭代：一条技术长跑曲线



数据来源：品牌资料整理

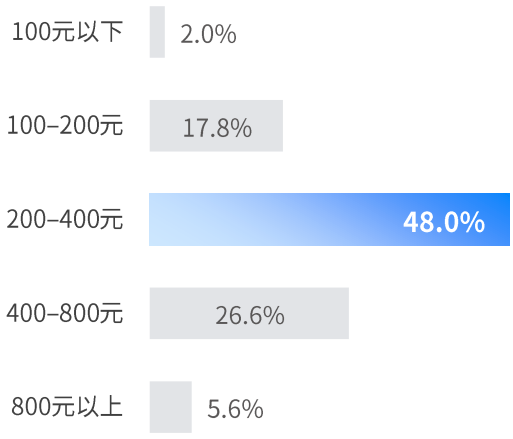
消费者愿意为贴身层的技术提升支付溢价，200-400元是主流心理价位

愿意为贴身层支付溢价的技术



数据来源：CTR2026年8月调研，
Q：如果贴身层在以下方面表现更优，您愿意支付溢价吗？ N=2056

单件贴身层价格接受度



数据来源：CTR2026年8月调研，
Q：您能接受的贴身层单件价格区间是？ N=2056

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

检测、溯源与真实验证共同重塑贴身层的信任规则

消费者越来越依赖可测指标、透明来源和真实场景口碑判断贴身层。团体标准提供统一测试基础，第三方检测又把专业结果带入购买决策，品类评价正在由传播话术转向可查询、可比较和可复测的证据。



标准可检验

从“宣传话术”转向可测量、可复测的功能指标与检测报告



来源可追溯

从“进口面料”标签转向纤维技术、工艺链路与专利的透明呈现



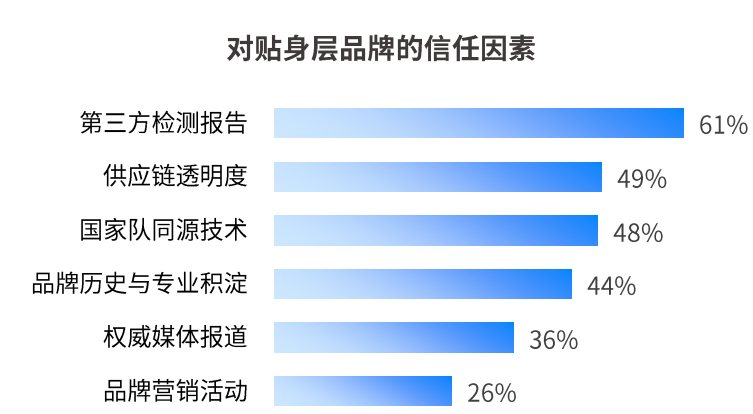
口碑可参照

从“明星同款”转向真实场景实测与赛场验证的可信背书

品类标准化进程

中国体育用品业联合会2022年发布团体标准《户外运动用品 第1部分：运动内衣》（T/CSGF 018.1—2022），是国内首个针对户外运动贴身层（运动内衣）的团体标准，为功能指标建立统一测试口径。标准的下一步，是从“行业内知晓”走向“消费者可查、可懂、可用”。

信任从哪里来？第三方检测报告位列信任因素首位



88.2%

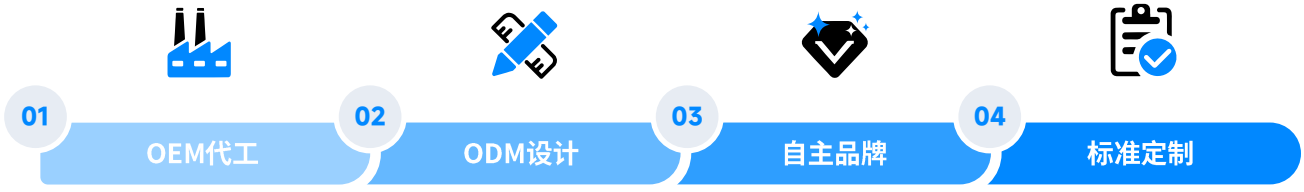
消费者会主动查看检测报告

76.1%

消费者愿意为「第三方机构检测认证」支付溢价

数据来源：CTR 2026年8月调研，Q：以下因素，哪些会让您更信任一个贴身层品牌？ N=2056

品类进化路径示意



标准依据：中国体育用品业联合会团体标准《户外运动用品 第1部分：运动内衣》（T/CSGF018.1—2022）

巨量引擎 | UTO | ctr 央视市场研究

2026中国户外运动贴身层白皮书

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net