星图数据 SYNTUN

与你同行

见证成长



SYNTUN

2026年双十一
全网销售数据解读报告

数据让生意更好！Data turn biz on!

SYNTUN

目录 content



01 电商发展趋势

02 平台营销变化

03 销售数据表现

04 消费趋势洞察

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

双十一全网电商数据监测说明

数据说明

数据时间：

数据监测周期：2026年10月7日-11月11日
各平台监测周期以平台官方发布大促时间为准，11月11日之后的返场及延续活动不计入本报告

监测范围：

20+平台、2000+品类、90000+品牌、2000万+商品
（不包含二手物品、拍卖、虚拟物品及外卖/餐饮等本地生活服务）

平台范围：

综合电商：天猫、京东、拼多多、抖音、快手等
即时零售：美团闪购、淘宝闪购、京东秒送、盒马、多点等
社区团购：多多买菜、兴盛优选（美团优选已全面关停）

数据口径：

同比增长计算口径：同比去年大促周期；例：2026年10月7日-11月11日 VS 2025年10月7日-11月11日

*** 受2026年双十一大促周期调整影响（部分平台促销时段与规则存在差异），同比数据可比性受限，本报告中相关增长率指标仅供趋势参考**

本报告数据通过星图数据自主研发的大数据系统，对互联网电商平台公开页面信息进行监测收集、处理、整合、计算、分析后发布，其中所有销售额数据系消费者视角统计的各平台成交金额(GMV)



SYNTUN

01 /PART

电商发展趋势



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

政策延续、补贴可叠、增长兑现，国补成为双十一最大的确定性

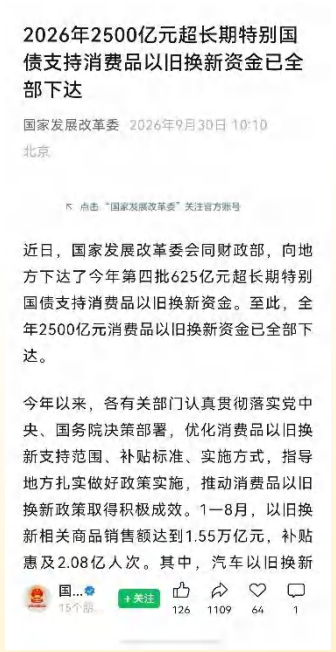
政策确定性强

政策延续，资金充裕

625亿元
第四批超长期特别国债
已下达·国家发改委

12.31
2026年政策执行截止日期

按月均衡投放
商务部等5部门要求
各地平稳衔接大促


2026年2500亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已全部下达

国家发展改革委 2026年9月30日 10:10
北京

近日，国家发展改革委会同财政部，向地方下达了今年第四批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金。至此，全年2500亿元消费品以旧换新资金已全部下达。

今年以来，各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，优化消费品以旧换新支持范围、补贴标准、实施方式，指导地方扎实做好政策实施，推动消费品以旧换新政策取得积极成效。1—8月，以旧换新相关商品销售额达到1.55万亿元，补贴惠及2.08亿人次。其中，汽车以旧换新

补贴力度可观

15%折扣，叠加平台优惠折上折

补贴力度及范围

15%
补贴力度（按实付价）
同一身份证
全年每类限一次

6类一级能效家电
最高补1500元

4类数码智能
单价≤6000元
最高补500元

补贴叠加逻辑

商品直降 → 店铺/品类券 → 平台红包 → 国补

国补在最后
按实付价打折



拉动效应显著

双十一期间，覆盖品类高速增长

天猫双十一首日

>400%
3C数码成交额同比增长

>900%
手机成交额同比增长

京东双十一截至10月30日

+100%
超1700个家电家居品牌成交额同比增长

数据来源：星图数据整理（国补政策数据来源：国家发改委；其他数据源：相关平台官方公告、活动页面及阶段性战报等）

促销规则持续简化，消费者和商家都更关注现货与确定性

三力同向推动「算术题」退场

监管不许算，合规成本抬升

对「先涨后降」「虚构原价」规制收紧，算法游戏空间被压缩

商家算不清，利润核算增难

多层满减让成本不可控，凑单退款推高逆向物流与库存成本

消费者不想算，决策成本过高

满减凑单耗时、到手价版本不一，「全年最低价」信任持续损耗

直降与现货成为全平台共识

满减退居次席，直降成为主推

天猫全面弃凑单改官方立减、京东主推直降、抖音直降与立减二选一，优惠单件生效，手动凑单大幅退场

预售加速退潮，大促回归即得

从京东、抖音早期取消预售，到 2026 年天猫大幅压缩预售盘、核心品类现货开卖，平台以「即买即得」换更高转化



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

服务消费增速超过商品消费，服务成为平台竞争的新增长点



服务商品化——从赠品变成货架上的商品

把服务从“商品的附属赠品”变成独立可售卖品类，服务本身成为增长抓手

京东首发超百项细分服务，更加成熟多元的**服务产品被消费者发现和青睐**



商品服务化——服务成为大件成交的催化剂

把服务能力嵌入商品交易，让大件商品从“不敢线上买”变成“敢下单”

天猫家装品类「拆送装一体化」服务，**一二线城市覆盖率已超过95%**，消费者全流程线上可查



AI 正从经营工具和购物入口走向可交易的商品形态

SYNTUN



购物入口层 买家体验重塑

「挖掘模糊需求」

AI购物助手承接对话式导购，多轮问答把**没想清的诉求变成可下单的选择**

「缩短决策链路」

AI自动比价、AI试穿与总结真实评价，把整个**购物过程收敛为一次对话**





经营引擎层 商家效率革命

「助力高效运营」

AI生成内容	AI精准分发
AI数字人直播	AI客户接待

「赋能增长经营」

AI智能选品	AI 消费者洞察
AI 销量预测与库存	AI 经营诊断与定价

千问办公　JDM 京麦



商品形态层 AI成为商品

「AI Token走上货架」

从虚拟权益走向货架商品，**模型订阅以独立商品形态亮相双十一大促**，天猫将AI Token设立为独立品类，千问办公 Token 月卡登陆李佳琦直播间，半小时售出10万份



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

平台正从流量分发者转向商品、供应链与履约能力的共建者

流量红利退潮，平台角色从争夺流量分配权转向为消费者提供确定性供给



供给端深耕 价格确定

通过源头直供剔除中间溢价，依托平台物流摊薄履约成本，为消费者提供长期稳定的平价好物

- 淘工厂**做强产地服务中心**，扶持产业带工厂与本土源头商家
- **京喜直连产业带**，工厂专注生产、平台承接运营、物流与客服

资源分层扶优 品质确定

平台按商家分层、商品分层、表现分层分配资源，把有限资源集中投向优质供给

- 从“普惠广撒网”转向**“精准扶好货”**，资源集中投向好货型商家
- 星品计划按表现分层圈选货盘，**S级获额外补贴与流量倾斜**

基建开放 时间确定

平台把自建的仓配网络、前置仓、配送运力向品牌和商家开放，提升履约时效

- 美团闪购官旗闪电仓，**品牌拎包入仓**，自主运营，实现30分钟达
- **官旗接入淘宝闪购**，打通线上线下，把天猫货盘变成即时供给池

SYNTUN

02/PART

平台营销变化



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

2026 年双十一进入提质期，竞争从价格玩法转向服务、履约与供给质量

萌芽期
2009
单平台试水

2011
成长期
多平台参战、玩法升级

2018
爆发期
直播崛起、内容化种草

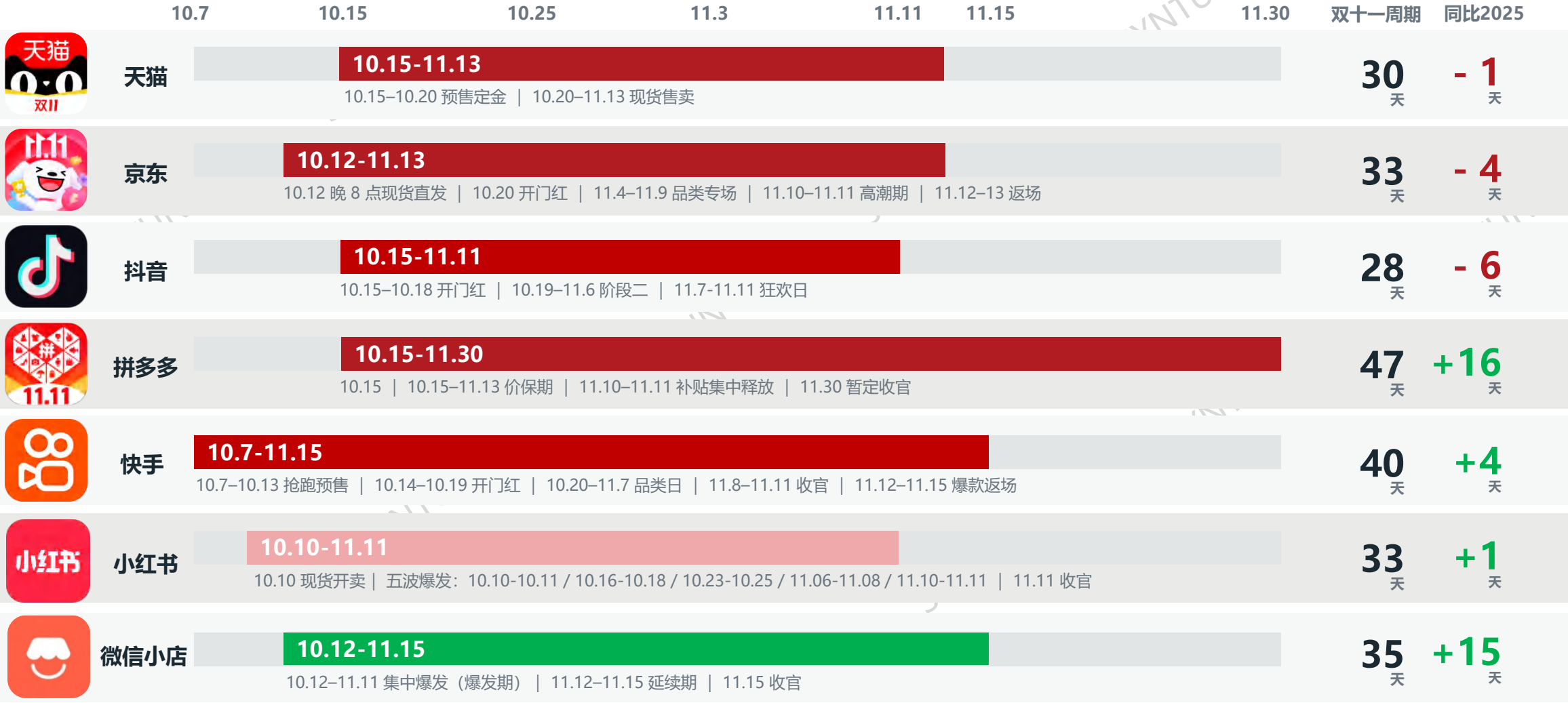
2021
内卷期
周期拉长、规则复杂

2023
返简期
取消预售、简化规则

2025
协同期
即时零售爆发

2026
提质期
竞争转向服务和供给

各平台大促周期明显分化，头部平台收紧战线，拼多多、快手、小红书、微信小店持续延长



数据来源：星图数据整理

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

平台促销从复杂满减转向官方直降、单件优惠与自动补贴

平台	2026年核心玩法	特色机制	规则简化（对比2025年）
天猫	**官方立减1%/5%/15%三档** + 平台消费券，低至 7.2 折；叠国补家电数码低至 6.5 折	88VIP消费券自选「膨胀」；「免定卡」0 元付定锁价	**预售期缩短**：16天→5天；**取消**家电/手机/电脑**预售**
京东	**官方直降**，每满200减20由系统自动算；可叠每日红包、PLUS 补贴与品类券；家电数码「旧机折价 + 平台补贴 + 国补」三层叠加	多买多返，最高返 2000 元购物E卡	每满300减50→每满200减20 **自动算，不用凑单**
抖音	**立减15%或一件直降二选一**，单件即享；平台全资消费券可叠店铺券、达人券与平台补贴	跨端领券（豆包 / 红果 / 头条等），累计最高万元	延续2025年现货直降
拼多多	百亿补贴**单品直降**，平台券与双档满减自动触发；价保与降价补差；家电换新可叠国补、加码旧机回收	降价补差	平台券手动领→ **双档满减自动触发**
快手	**官方立减12%** 再叠满减券，最低 7.5 折；可叠平台券、直播间红包与平台补贴，大牌大补最高 10%	天降粉丝券；老客/粉丝专属红包、券	预售期 + 正式期两段→ **预售缩短、现货前置**
小红书	**单品直降8.5折起**（≤ 近 30 天最低到手价）；平台通用补贴9–9.5折可叠，三层叠满最低6.5折	直降 + 平台补贴 + 通用补贴三层可叠	重点单品 + 集章任务→ **单品直降8.5折起**
微信小店	**平台出资加码**，从减佣/商家让利升级为平台全额补贴混资券最高12.5%满减	主播专属券可在微信分享；直播「三单挑战」得券	延续2025年满减规则

数据来源：星图数据整理

淘天供给创新高，AI贯穿购物与经营，天猫旗舰店成为品牌拥抱AI的主阵地

AI——从工具到商品，贯穿供需主线

- 消费者侧：千问购物助手，对话**识别沉睡需求**；
- 商家侧：千问办公电商版，从被动响应到**主动发现问题**；
- 商品侧：AI Token 首次作为**独立品类上架**





天猫双十一

两大关键词

旗舰——抓住未来机会的主阵地

- 推出超级旗舰店：Agentic时代**品牌的经营主场**；
- 旗舰独家供给：2000款天猫**独家旗舰店惊喜礼盒**；
- 旗舰线下融合：海尔**打通官旗与线下门店**，同款同价





2026年双十一吸引100万全球品牌、7200万款商品参与，均创历史新高

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

京东将服务做成全景能力，AI 应用与线上线下门店联动共同拓宽消费场景

服务升级 超百项服务首次全景亮相

京东**服务全景图**首发，集合了超百项服务覆盖居家、出行、健康、养老、宠物、AI等需求；同步推出**“333”计划**解决服务行业痛点，将每月28日设置为**“超级服务日”**





AI赋能 以AI焕新体验、助力商家经营

消费端：京东APP**升级AI助手“东东”**，JoyAI推出实时视频购物数字人；
商家端：京麦**开放数十款AI工具**，数字人直播服务超9万商家；
物流端：“超脑”3.0预测准确，“狼族”**无人车、无人机规模化应用**







数以万计线下门店联动，**京东101HOME**、JD SPACE两大新业态11.11首秀



联动全渠道打造超级明星频道，线下打卡有机会**与明星偶遇逛店**



数据来源：相关平台官方公告、活动页面及阶段性战报等，星图数据整理

抖音以跨端发券与现货履约激活消费，分层扶持托举中小商家

跨端发券——扩大消费触点

消费券跨端发放，抖音、豆包、红果短剧、今日头条、番茄小说等多端可领，全周期每日发放









现货确定性——撬动生意增量

升级「现货日」，以“48小时内发货、晚必赔”为承诺，配套打标、流量加码、消费券与履约保障，把现货能力转化为大促增长





分层扶持——护航中小新商家成长

分层扶持中小与新商，新商最高 2450 元补贴，自播新商参与万店激励，受邀商家挑战赛赢千川赠款；豆包、罗盘、飞鸽等AI工具赋能经营链路





更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

数据来源：相关平台官方公告、活动页面及阶段性战报等，

拼多多、快手、小红书和微信小店通过差异化机制争夺用户与商家

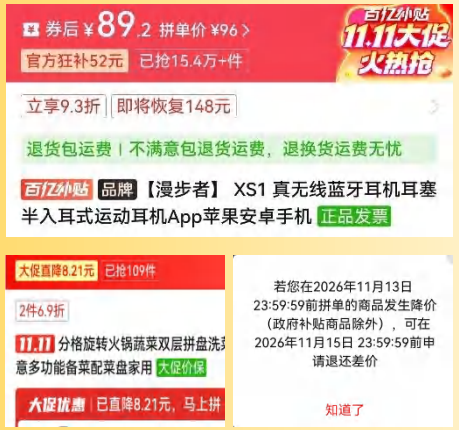
拼多多 更久的低价

47天超长档期

百亿补贴+单件立减贯穿全程

降价补差

10.15-11.13价保，降价可申请补差



快手 更实的折扣

立减叠满减券

单件立减生效再叠平台满减券，最低7.5折起

“超省天团”直播接力

结合自身特色与粉丝需求，提供品类好货与宠粉福利



小红书 更严的挑选

Redone五维人工甄选

为非比价商品另开曝光通道，好内容不被比价淹没

高质量的增长路径

首波大促数据，≥2000元高客单商品GMV较日常增长5倍



微信小店 更近的触达

跨店满减券分享膨胀

微信分享膨胀券需与好友共同解锁更大优惠

主播专属券私域分发

主播专属券群里直接发，可叠满减



即时零售同步加码履约时效，正从补充渠道演进为核心经营赛道

美团闪购

商品力·把品牌好货前置到3公里内

品牌官旗闪电仓把品牌库存下沉到城市网格；三年投入 300 亿共建「30 分钟商品圈」

领1111元券包

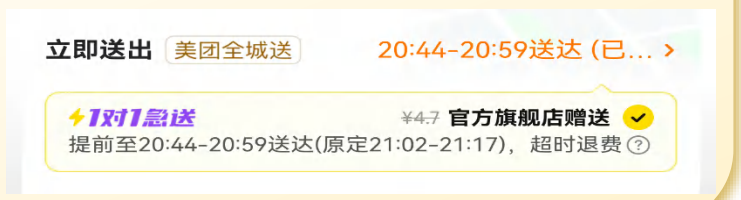
天天抽免单

高时效商品1对1急送、退货免运费

品牌官旗专属权益（部分旗舰店可享）







淘宝闪购

远近场一体·把电商流量转成近场订单

超 50 万零售品牌商家全业态参与，把线上流量与线下门店直接转为近场供给

爆好价5折起

覆盖超市便利与医药健康

下单抽红包

至高赢666元无门槛红包

领最高1111元大券包







立冬周末935 个品牌成交额较双 11 前增长 **>100%**

京东秒送

品质即时·以正品与送装筑墙

京东秒送提前在全国部署过万个前置仓站，联动数万家线下门店协同备货，承接3C即时需求

京东把秒送纳入 11.11 大促履约体系

巩固京东在 **3C数码** 品类的优势，实现分钟级履约





更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

SYNTUN

03/PART

销售数据表现



全网电商销售表现

2026年 双十一”购物节
全网电商销售总额：

¥ 17764亿元

同比增长： +4.8%

同比增长计算口径：同比去年大促周期；
例：2026年10月7日-11月11日 VS 2025年10月7日-11月11日
* 受2026年双十一大促周期调整影响（部分平台促销时段与规则存在差异），同比数据可比性受限，本报告中相关增长率指标仅供趋势参考

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

综合电商销售表现

2026年“双十一”购物节
综合电商销售总额：

¥ 16790亿元

同比增长：

+3.7%

同比增长计算口径：同比去年大促周期；
例：2026年10月7日-11月11日 VS 2025年10月7日-11月11日

*** 受2026年双十一大促周期调整影响（部分平台促销时段与规则存在差异），同比数据可比性受限，本报告中相关增长率指标仅供趋势参考**



即时零售销售表现

SYNTUN

¥ 891亿元

同比增长：
+33.0%



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

社区团购销售表现

¥ 83亿元

同比增长：
-7.4%



SYNTUN

数据来源：星图数据，数据涵盖多多买菜、兴盛优选（美团优选已全面关停）

SYNTUN

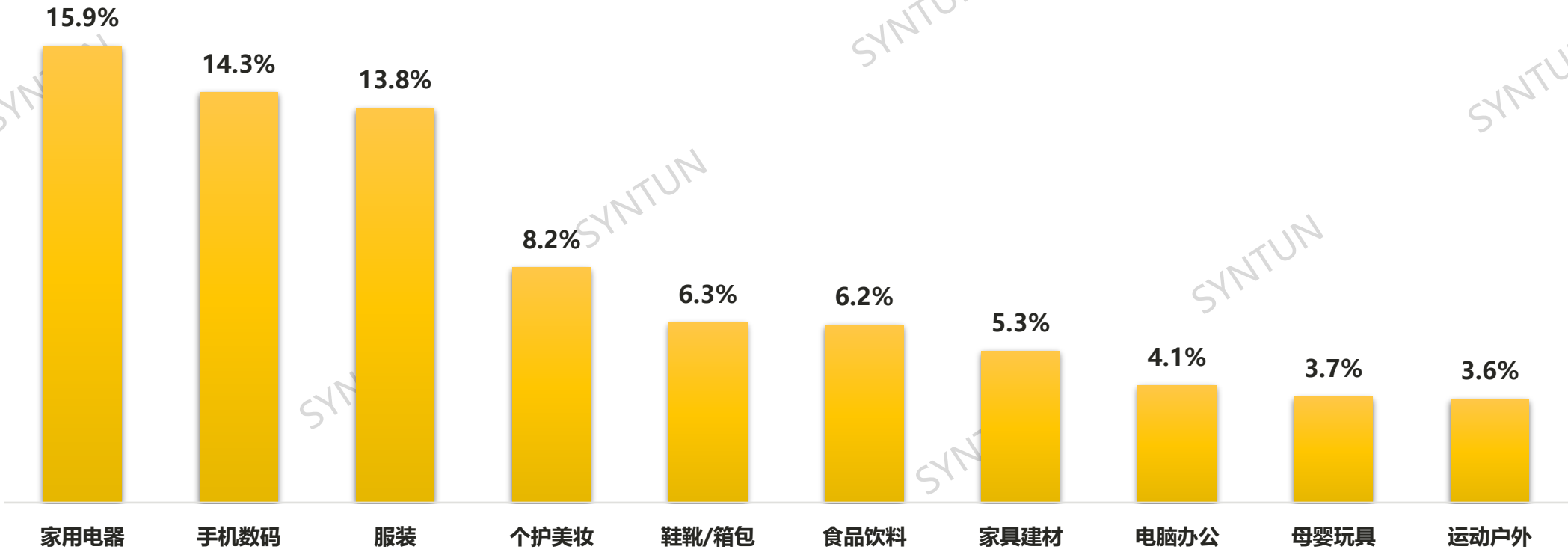
品类销售表现



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

销售额TOP10品类

2026年双十一综合电商TOP10品类销售表现



SYNTUN

热门品类：家用电器销售表现

综合电商销售总额 2675亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	美的	海尔	美的	海尔
TOP2	海尔	美的	海尔	扬子
TOP3	小米	小天鹅	小天鹅	创维
TOP4	小天鹅	海信	科沃斯	海信
TOP5	海信	TCL	海信	苏泊尔

SYNTUN

热门品类：美容护肤销售表现

综合电商销售总额 1029亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	珀莱雅	兰蔻	赫莲娜	后
TOP2	修丽可	修丽可	珀莱雅	雪花秀
TOP3	兰蔻	SK-II	雅诗兰黛	柏肤源
TOP4	雅诗兰黛	珀莱雅	海蓝之谜	谷雨
TOP5	海蓝之谜	娇韵诗	兰蔻	珂谧

热门品类：洗护清洁销售表现

综合电商销售总额 **468** 亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	卡诗	维达	滴露	自由点
TOP2	维达	心相印	绽家	那亲
TOP3	立白	洁柔	清风	奢貌
TOP4	潘婷	清风	公仔牌	棉密码
TOP5	护舒宝	蓝月亮	心相印	参半

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

热门品类：粮油调味销售表现

综合电商销售总额 436 亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	金龙鱼	金龙鱼	空刻	古堡之都
TOP2	十月稻田	十月稻田	金龙鱼	五得利
TOP3	鲁花	海天	十月稻田	金龙鱼
TOP4	海天	鲁花	秋谷乐	秋谷乐
TOP5	福临门	胡姬花	海天	福临门

热门品类：香水彩妆销售表现

综合电商销售总额 347 亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	圣罗兰	圣罗兰	圣罗兰	爱纪二十之
TOP2	肌肤之钥	迪奥	毛戈平	蒂洛薇
TOP3	毛戈平	肌肤之钥	蒂洛薇	咔嗒
TOP4	娜斯	毛戈平	娜斯	修可芙
TOP5	雅诗兰黛	植村秀	卡姿兰	凯洛菲

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

热门品类：营养保健销售表现

综合电商销售总额 257 亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	斯维诗	斯维诗	诺特兰德	诺特兰德
TOP2	金凯撒	益节	脉拓	南京同仁堂
TOP3	汤臣倍健	汤臣倍健	益节	玛苏里
TOP4	万益蓝	善存	金凯撒	有生之颜
TOP5	WHC	健安喜	万益蓝	奥己

热门品类：休闲零食销售表现

综合电商销售总额 177 亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	三只松鼠	三只松鼠	三只松鼠	超越
TOP2	良品铺子	良品铺子	袋鼠先生	一果倾城
TOP3	百草味	沃隆	脆升升	魔法闺蜜
TOP4	乐事	乐事	德芙	盐津铺子
TOP5	比比赞	百草味	良品铺子	三只松鼠

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

热门品类：宠物食品销售表现

综合电商销售总额 103 亿元

排名	天猫	京东	抖音	快手
TOP1	鲜朗	皇家	卫仕	凤翼龙翔
TOP2	蓝氏	蓝氏	麦富迪	麦富迪
TOP3	皇家	网易严选	鲜朗	喵铮铮
TOP4	诚实一口	领先	宽福	翼品鸿
TOP5	麦富迪	麦富迪	蓝氏	赛动力

SYNTUN

04/PART

消费趋势洞察



更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

消费趋于理性，细化功效与便利需求撑起产品溢价空间

美容护肤 为确定性的功效付溢价



30%
玻色因

修丽可 AGE面霜



50%
玻色因

赫莲娜HR黑绷带面霜

香水彩妆 向“刚需底妆”收敛



服帖遮瑕
持久底妆

YSL圣罗兰粉气垫



轻装无瑕
锁色锁光

毛戈平黑白羽翼气垫

洗护清洁 精细化健康护理方案



头皮健康
去屑护理

薇姿绿标去屑洗发水



牙齿健康
抗敏护理

舒适达美白抗敏护龈成人牙膏

家用电器 家务外包，便利需求持续升级



自动
上下水

石头P30 Pro活水扫地机器人



省心
免翻面

美的烘炸一体多功能空气炸锅

健康理念日常化渗透，精准成分与营养补给重塑食品消费门槛

粮油调味 成分健康化、产地可溯源



甘油二酯
少负担



6步鲜工艺
五常产区

金龙鱼丰益堂甘油二酯食用油　　金龙鱼6步鲜金域鲜稻五常米

休闲零食 高蛋白、低GI健康元素卖点



高蛋白
健身伴侣



低GI
运动充能

蒙都手撕牛肉干　　三只松鼠低GI每日纯坚果

营养保健 长期健康投资年轻化



养气血
助力轻盈



心肌供能
精力充沛

斯维诗迷你女士复合维生素　　脉拓辅酶Q10软胶囊

宠物食品 分龄保健、营养补剂需求崛起



幼猫
助免疫



心肺系统
协同养护

皇家幼猫奶糕罐头　　麦德氏宠物辅酶Q10护心胶囊

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

AI设备需求走向具象，消费者为具体场景的精准解法买单

随身交互与穿戴入口

轻量化

戴在身上或随身携带、脱离手机用语音或轻交互完成信息获取与记录的 AI 设备，如AI 眼镜、耳夹式 AI 耳机、AI 录音戒指等



华为智能眼镜2



千问AI耳夹式耳机

专业化

生产力与效率工具

面向办公、学习和内容创作等明确场景、AI 功能能直接兑现为效率提升的 AI 设备，如 AIPC、AI 学习机、AI 打印机、AI 摄像头等



联想ThinkBook 14+/16+



得力L511Ws AI打印机

AI设备 应用场景拓展



海尔云溪5.0滚筒洗衣机



华为智能门锁2 Pro

把 AI 嵌进家庭日常场景、帮忙处理家务看护烹饪和环境控制的 AI 设备，如AI 扫地机器人、AI 洗衣机、AI 智能门锁等

智能家居与生活辅助设备

无感化



优必选AI悟空陪伴机器人2代



太希智行外骨骼助力行走器

具备物理移动或操作能力、能以实体形态在真实环境中执行任务的 AI 设备，如人形机器人、AI 陪伴机器人、助行外骨骼等

实体化

具身智能与机器人

免责声明

本文章/报告所含数据均来源于北京星图数网科技有限公司或其关联公司 （以下统称为“星图数据”）自主研发的大数据系统。该系统对互联网电商平台的公开页面信息进行了监测、收集、处理及整合，**采集过程已尽合理注意义务遵守相关法律法规要求，且未主动采用干扰平台正常运营的方式获取数据。** 数据经过星图数据的人工智能统计模型校验后发布，且在计算过程中严格遵循了相关统计标准。报告中涉及的类目划分及品牌归属规则，采用星图数据基于行业研究形成的统计口径。**需要声明的是，所有数据尚未经过独立审计。**

星图数据在数据收集、处理及发布过程中力求保持客观和中立。**尽管如此，星图数据对文章/报告中数据准确性、完整性、时效性或适用性不作任何明示或暗示的保证。本文章/报告所载内容仅供参考，不构成对任何机构或个人的投资建议、商业决策依据或其他形式的引导。任何主体基于本报告内容作出的判断及由此产生的风险及后果，由使用者自行承担；在法律允许的范围内，星图数据对因使用本文章/报告内容而产生的损失不承担责任。**

本报告涉及的电商平台经营数据**系基于公开信息的第三方监测估算，可能与相关企业官方披露的数据存在差异，不应作为证券交易、投资判断或法定信息披露的依据**。本文章/报告所反映的为星图数据截至发布之日的监测结果与分析观点，市场环境及平台数据可能随时间发生变化，**星图数据保留对相关内容进行补充、更新或修订的权利，但不承担主动通知义务。**

本文章/报告由星图数据制作，所有数据、图表、Logo等内容的**著作权及相关权益均归星图数据所有。**未经星图数据书面授权，任何企业、机构或个人**不得以任何形式复制、转载、引用、拆分、再分发星图数据发布的内容**，亦**不得以其他方式损害星图数据的合法权益。经授权使用时，必须原文引用并明确注明来源，且不得对内容进行任何形式的增添、删减、拼接、演绎或歪曲。**

对于任何未经授权使用星图数据内容的行为，**星图数据将保留追究法律责任的权利，且不承担因第三方违反上述声明而引发的任何争议或责任。**

如对本报告数据的统计口径或具体内容存在疑问，或认为相关内容对您的合法权益造成影响，可通过星图数据官方渠道与我们联系，我们将根据相关情况予以回应。

因本文章/报告的制作、发布、使用或与之相关的任何争议，均由**星图数据住所地有管辖权的人民法院管辖。**

本文章/报告存在部分引用外部公开信息，均已明确标明信息来源及出处，星图数据不对该部分第三方信息的准确性、完整性或适用性承担保证责任。 非特殊说明，所有数据均来自星图数据。除星图数据另行公开披露外，星图数据与任何第三方平台及其权属公司之间不存在任何形式的代理、合作、合伙、合营关系，也无任何投资或关联关系。

本免责声明适用于本文章/报告全文及其任何部分内容，包括但不限于文字、数据、图表、标识、结论、摘要、节选、截图及转引内容；任何主体以任何形式使用前述内容的，均视为已知悉并接受本免责声明。

特此声明。

更多免费行业报告 并购家 www.ipoipo.net

SYNTUN

电商业务增长，用星图数据

星图数据是消费领域专业的大数据产品、服务和解决方案提供商，为品牌商和零售商提供全面优质的电商数据与专业深入的市场洞察，一站式解决企业生产、经营、营销及管理等多种问题，助力客户精准决策，提升电商运营与决策效率。

新浪微博

微信公众号

邮箱： info@syntun.com

电话： 400-066-9026

网站：www.syntun.com.cn

工作时间： 周一至周五9:00- 18:00